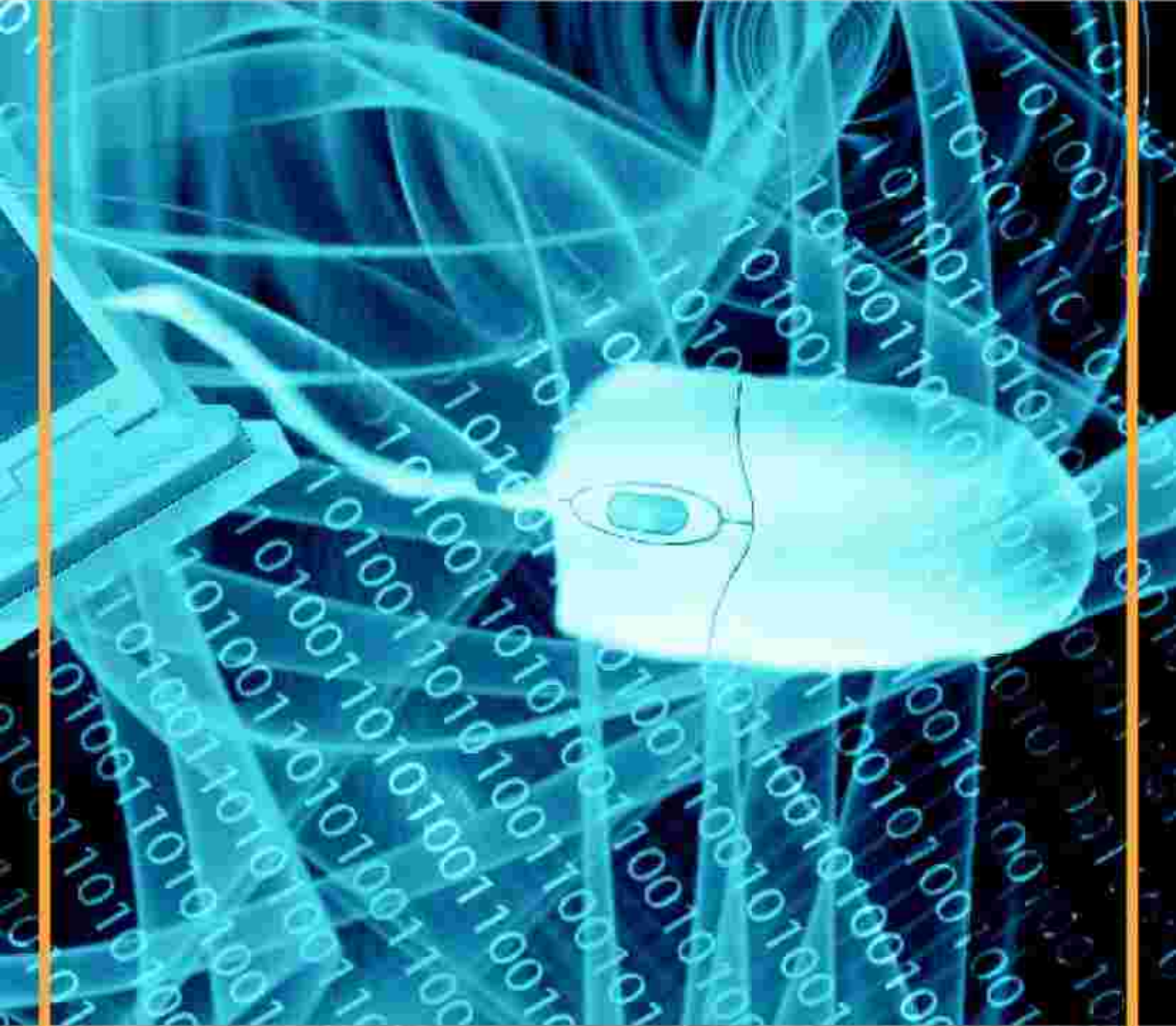




**datagate**



**DATAGATE BİLGİSAYAR MALZEMELERİ A.Ş.**

**FAALİYET RAPORU 2008**



# içindekiler

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı	1
Genel Kurul Gündemi	3
1. Şirket	4
1.1 Özet Bilgiler	
1.2 Sermaye ve Ortaklık Yapısı	
1.3 Yönetim Kurulu, Denetim Kurulu ve Denetleme Komitesi	
1.4 Organizasyon Şeması	
1.5 Yönetim Kurulu	
1.6 Tarihçe	
2. Faaliyet Sektörü	16
2.1 BT Sektörü	
2.2 BT Sektörü Alt Segmentleri	
2.3 Türk BT Sektörünün Büyümesi	
3. Operasyon	42
3.1 Ürün Tedarik ve Dağıtım Yapısı	
3.2 Tedarikçiler	
3.3 Dağıtım Kanalı	
3.4 Lojistik	
3.5 Faturalama ve Tahsilat	
3.6 Teknik Hizmet ve Müşteri Hizmetleri	
3.7 Pazarlama ve Satış	
4. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu	50
5. Yönetim Kurulu'nun Kar Dağıtım Önerisi	60
6. Denetleme Kurulu Raporu	64
7. Bağımsız Denetim Raporu	68
8. Mali Tablolar ve Dipnotlar	72



Nevres Erol BİLECİK  
Yönetim Kurulu Başkanı

Sayın Ortaklarımız;

Olağan Genel Kurulumuzda 2008 yılı faaliyetlerimiz ve bu faaliyetlerimizi yansıtan bilanço ve gelir tablolarımızı görüşmeden önce, dünya ve Türkiye ekonomisinde yaşanan son gelişmeler ile içinde bulunduğumuz bilişim sektörünün 2009 yılı beklentileri hakkında bilgi vermek istiyorum.

Başlangıçta ABD'de 2007 yılında konut kredisi piyasalarında başlayan kriz 2008 yılı Eylül ayında ciddi boyutlara ulaşmış, ikinci dünya savaşından sonra dünya ilk kez resesyona karşı karşıya kalmıştır. Özellikle gelişmiş ülkelerin finansal piyasalarında baş gösteren güven kaybı ve belirsizlik ortamı gelişmekte olan ülkelere de hızlıca yayılmış ve küresel krize dönüşmüştür. İlk önlem olarak gelişmiş ülkelerin trilyonlarca dolarlık önlem paketlerine rağmen kriz reel sektörü etkisi altına almış, talep daralması nedeniyle üretimde sert düşüslere neden olmuş, istihdam ve gelirlerde önemli gerileme dönemi başlamıştır.

Küresel kriz pek çok gelişmiş ve gelişmekte olan ülke ekonomilerinde olduğu gibi, maalesef ülkemiz ekonomisini de etkilemiştir. Yüksek dış borç ve önemli cari açık krizde ülkemizin zayıf noktaları olmuştur. Otomotiv sektörü başta olmak üzere, bir çok üretim tesisleri faaliyetlerine ara vermek zorunda kaldılar. Türkiye küresel finans piyasalarında net borçlanıcı konumu, son yıllarda artan ekonomik entegrasyon nedeniyle ve özellikle özel sektörün yüksek ölçekli dış borç yükü finans dışı reel kesimi etkilemektedir. 2001 krizi ile birlikte finansal kesimde yapılan düzenlemeler ve sıkı denetim sayesinde bankacılık sektörü global krize hazırlıklı girmiştir.

2008 yılında Türkiye bilişim sektörü çok ilginç gelişmelere sahne oldu. Birinci çeyreğin ilk iki aylık dönemi çok hızlı ve olumlu başladı. Mart ayı ile birlikte ikinci çeyrek de dahil olmak üzere, bir takım siyasi gelişmelere bağlı olarak güç ve ivme kaybetti. Yaz mevsiminin gölgesinde kalan üçüncü çeyrekte konjonktürel olarak negatif bir gelişme yaşanmamasına rağmen durgunluk hakimdi. Ekim başından itibaren küresel mali krizin etkisini göstermeye başlaması ile birlikte dövizde yaşanan istikrarsız seyir, tüketici taleplerinin değişmesine neden olmuş, sektörde talep daralması yaşanmıştır. 2008 yılında, büyük perakende zincirlerinin Türkiye'ye girmesiyle kanalın rekabet gücünü kaybetmiş olduğunu, yiyecek-içecek zincirlerinin de elektronik perakende içinde önemli rol almaya başladığını, pazarda son tüketicinin yarattığı talebin toplam talebin yüzde 30'unun üzerinde olduğunu görmekteyiz. Önceki yıla göre karşılaştırıldığında sektör yazılım ve servisteki büyüme ile birlikte yılı % 0,6 oranında artış ile kapatmıştır. 2008 yılında sektörün yaklaşık % 72 sini oluşturan donanımda % 3,6 küçülme yaşanmış, yazılımda % 12,4, serviste ise %16,5 büyüme yaşanmıştır. Türkiye, ülkedeki ekonomik koşulların iyileşmesi ve küreselleşme yolunda her açıdan ilerleme kaydetmesi sayesinde gelişmekte olan ülkeler arasında ön sıralarda yer almaktadır.

Kalifiye ve uygun maliyetli insan kaynağına ek olarak, sayısı fazla olan genç nüfus da ülkenin çekiciliğini arttırmaktadır. Sektörün 2009 yılı sonunda 2008 yılındaki krizin etkisine rağmen %4 gibi bir seviyede büyüyerek; 5.4 milyar USD seviyesinde bir pazar büyüklüğüne ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Şirketimiz 2008 yılında cirosu 212.095.516 TL satış gelirin'e ulaşmıştır. Brüt karımız 6.810.637 TL olup satışa oranı %3,21 olarak gerçekleşmiştir. Faaliyet giderlerimiz ise 4.103.877 TL ve satışa oranı %1,93 olmuştur. Vergi sonrası net karımız ise; 262.323 TL'dir.

Şirket yönetimi olarak 2009 yılında da, daha çok ana faaliyet konumuza odaklı, maliyet hesaplarını iyi yapan, verimliliği ön plana çıkaran bir anlayış içerisinde olacağız.

Dünyanın içinde bulunduğu global krizinden bir an önce kurtulmasını dileyerek, başarılarımızda emeği geçen başta iş ortaklarımıza, tedarikçilerimize, çalışanlarımıza ve siz değerli ortaklarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,



Erol BİLECİK  
Yönetim Kurulu Başkanı



# Genel Kurul Gündemi

DATAGATE BİLGİSAYAR MALZEMELERİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞI'NDAN

## 2008 YILI OLAĞAN GENEL KURUL GÜNDEMİ:

1. Açılış ve Başkanlık Divanı Seçimi,
2. Genel Kurul Toplantı Tutanaklarının Başkanlık Divanı'nca imzalanması hususunda yetki verilmesi,
3. 2008 yılı faaliyet ve hesapları hakkında Yönetim Kurulu Raporu, Denetim Kurulu Raporu ile Bağımsız Denetleme Kuruluşu Güreli Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.'nin raporunun okunması ve görüşülmesi,
4. 2008 yılına ait bilanço ve gelir tablosunun okunması, görüşülmesi ve onaylanması,
5. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetim Kurulu üyelerinin 2008 yılı faaliyetlerinden dolayı ibra edilmeleri,
6. Bağımsız denetleme kuruluşu seçiminin onaylanması,
7. Yönetim Kurulunun 2008 yılı kâr dağıtım önerisinin okunması, görüşülmesi, onaylanması ve kâr dağıtım tarihinin tespiti,
8. Şirket esas sözleşmesindeki YTL ibarelerinin TL olarak değiştirilmesine ve esas sözleşmenin "Sermaye ve Payların Nev'i" başlıklı 6., "İlanlar" başlıklı 14. ve "Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık" başlıklı 20. maddelerinin değiştirilmesi önerisinin görüşülüp karara bağlanması,
9. Yönetim Kurulu Üyelerinin Seçimi, süresi ve ücretlerinin belirlenmesi,
10. Denetim Kurulu üye sayısının ve ücretlerinin belirlenmesi ve seçimi,
11. Yönetim Kurulu Üyelerine Türk Ticaret Kanunu'nun 334. ve 335. maddeleri uyarınca yetki verilmesi,
12. Dilekler ve kapanış.

**Toplantı Tarihi:** 25.05.2009

**Toplantı Saati:** 11.30

**Toplantı Yeri:** Ayazağa Mah.Cendere Yolu Sok. No: 9/2 Şişli / İSTANBUL

**DATAGATE BİLGİSAYAR MALZ. TİC. A.Ş.**  
**FAALİYET RAPORU 2008**



**Şirket**





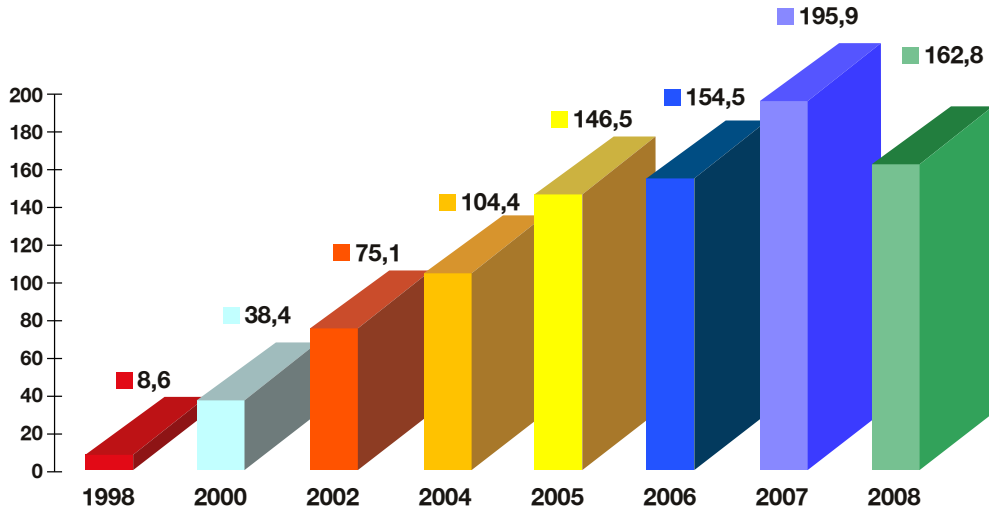


# 1. Şirket

## 1.1 Özet Bilgiler

- Datagate, OEM olarak da bilinen bitmemiş ürünler ve orijinal bilgisayar parçaları alanında Türkiye'nin en büyük dağıtım şirketidir. Şirket 1000'den fazla BT ürününün dağıtımını yapmakta ve dünyanın önde gelen şirketlerinin bilgisayar parçaları, donanım, taşınabilir bilgisayar, yazıcı ve yazılım ürünlerini tüm Türkiye'de Index Grup ile birlikte 6,000'den fazla satış noktasına ulaştırmaktadır.
- 2001 yılında Türkiye'nin en büyük bilişim ürünleri dağıtım grubu olan Index Grup tarafından Datagate'nin %50,5'lik çoğunluk hissesi alınmıştır. 2003 yılında Index Grup'un Şirket sermayesindeki payını %85'e çıkartmasının ardından hızlanan yeniden yapılanma faaliyetleri, Datagate'nin bilgisayar parçaları ve OEM alanındaki konumunu güçlendirmesine yol açmıştır. Bu operasyon sonrasında kulvarında en güçlü sermaye yapısına sahip şirket konumuna yükselen Datagate, Grubun bilgisayar parçaları ve OEM alanına odaklanmış üyesi olarak son derece iddialı bir duruma gelmiştir. Halka arz öncesi %85 olan İndeks Bilgisayar Malz. San.Tic.A.Ş.'nin payı % 59,24'e düşmüştür.
- Satın alma operasyonu sonrasında, Index Grup bünyesinde Grubun bilgisayar parçaları ve OEM alanındaki üyesi olarak yeniden yapılandırılan Datagate, daha iyi bir norm kadro yapısı ile gelişmiş lojistik imkânlarla ve daha güçlü bir bayi dağıtım kanalına kavuşmuştur. Bu doğrultuda ürün portföyünü geliştiren Şirket'in satış ve karlılık performansı gelişmelerden olumlu etkilenmiştir ve Datagate, Index Grup'un ikinci büyük şirketi haline gelmiştir.
- Şirket, satın alma sonrası dönemde ağırlıklı olarak kişisel PC pazarında yerel üreticilere sabit disk, mikroişlemci, bellek, optik ürün, anakart, teyp backup, ekran kartı, monitör yedekleme yazılımları ve notebook ürünleri sağlamanın yanı sıra, ürün gamına yeni mamuller eklemeye devam etmiştir. Datagate son yıllarda taşınabilir bilgisayar, yazıcı gibi kişisel elektronik ürünleri de portföyüne eklemiştir. Ancak, temel olarak Şirket, PC üretiminde vazgeçilmez parçaların tedarikçisi konumundaki markaların ithalat, temsilcilik, satış, pazarlama, dağıtım, lojistik ve satış sonrası hizmetleri alanında servis vermektedir.
- 24.07.2008 tarihinde şirketimize ait bulunan Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin % 24 hissesi kendi kulvarında dünyanın en büyük şirketlerinden birisi olan Westcon Group European Operation Limited şirketine satılmıştır. Satış sonrasında şirketimizin Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'de hissesi kalmamıştır.
- Datagate'nin 1998'de 8,6 milyon USD olan satışları, 2000 yılı sonunda 38,4 milyon USD, 2002 yılı sonunda 75,1 milyon USD, 2004 yılı sonunda 104,4 milyon USD, 2005 yılında 146,5 milyon USD, 2006 yılında 154,5 milyon USD, 2007 yılında 195,9 milyon USD ve 2008 yılında ise 162,8 milyon USD olarak gerçekleşmiştir.

Yıllar İtibariyle Satış Rakamları (Milyon \$)



- Tedarikçileri uluslararası üreticilerden oluşan Datagate, dağıtımını yaptığı ürünlerin ithalatını ana üreticilerden distribütörlük sözleşmelerine uygun olarak daha önceden belirlenmiş fiyat ve vadelere uygun şekilde gerçekleştirmektedir. İthal edilen ürünlerin satışı Türkiye'de faaliyet gösteren yerli markalı veya markasız bilgisayar üreticilerin yanı sıra, bölgesel toptancılara, bayilere ve perakende mağazalara da yapılmaktadır. Son kullanıcıya doğrudan satış yapmak ise Datagate'nin faaliyetleri içinde yer almamaktadır.
- Donanım pazarına yönelik işlemci, anakart ve sunuculardan oluşan bu ürün gamında yer alan ürünlerin temel tüketici grubu yerli bilgisayar üreticileridir.
- Datagate Bilgisayar Malzemeleri Tic. A.Ş. Şubat 2006'da mevcut ortakların rüçhan hakları kısıtlanmak suretiyle başarılı bir halka arz ile halka açılmış ve İstanbul Menkul Kıymetleri Borsası Yeni Ekonomi Pazarında işlem görmeye başlamıştır. Şirketin mevcut **1.550.000 TL**'lik sermayesi de **6.600.000 TL**'ye yükseltilmiştir. Datagate Bilgisayar Malzemeleri Tic. A.Ş. 2007 yılında kayıtlı sermaye sistemine geçmiştir. Şirketimizin kayıtlı sermaye tavanı, Sermaye Piyasası Kurulunun 04.05.2007 tarihli ve 11539 sayılı yazısı ve T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 09.05.2007 tarih ve 3271 sayılı yazıları ile gerekli izinler alınarak, **20.000.000 TL** olarak belirlenmiştir. 2007 yılında **6.600.000 TL** olan şirket sermayesi 2006 yılı net dağıtılabilir dönem karı olan **1.910.004 TL** ve **1.489.996 TL** Hisse Senedi İhraç Primlerinin sermayeye ilave edilmesiyle, **6.600.000 TL**'den **10.000.000 TL**'ye artırılmıştır.

#### 2008 Yılında Almış Olduğumuz Ödül ve Distribütörlükler:

Alınan Distribütörlükler ve Ödüller	Tarih	Açıklama
Intel Ödülü	10.03.2008	Bilişim teknolojileri dünyasının en büyük üreticilerinden olan Intel Corporation'ın 06.03.2008 tarihinde Monte Carlo'da yapmış olduğu Intel Distribütörler toplantısında, sunucu (server) kategorisinde şirketimiz Ortadoğu, Türkiye ve Afrika Bölgesinde "Sunucu İş – Özel Katkı Ödülü"nü almıştır. Bu ödül şirketimize, 2007 yılında göstermiş olduğu üstün performanstan dolayı verilmiştir.
Belkin International	09.06.2008	Şirketimiz, iPod aygıtları, dizüstü bilgisayarlar ve ev sinema sistemleri için aksesuarlar, PureAV markalı kablolar, güç ve dijital kablosuz aksesuarlar üreten, networking (bağlantı) çözümleri sunan Belkin International ile bu ürünlerin Türkiye distribütörlüğü konusunda görüşmeler sonuçlanmış ve sözleşme imzalanmıştır.

#### Datagate Ürün Grupları

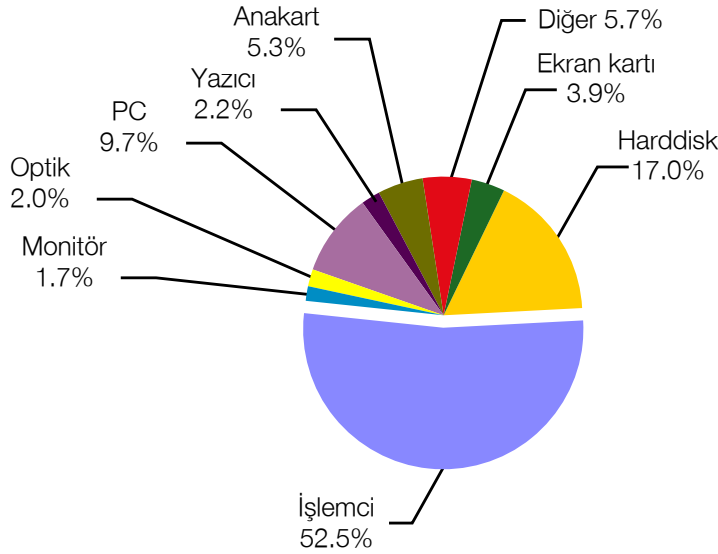
Sabit Disk  
Mikro İşlemci  
Anakart  
Ekran Kartı  
Monitör  
Optik Ürünler  
Dizüstü Bilgisayarlar  
Masaüstü Bilgisayarlar  
Hafıza Ürünleri  
Sunucu Ürünleri  
Kart Okuyucu  
Ağ Ürünleri  
Lazer Yazıcı  
Yedekleme Üniteleri  
Aksesuar Ürünleri  
Güvenlik Ürünleri  
Network (Modem, USB, Adaptör) Ürünleri

- Datagate' nin sektördeki hedefi mevcut ürün gruplarında pazar paylarını artırmak, şirket misyonuna uygun yeni markaların dağıtımını yapmak, müşteri tabanında ürünlerini ve markalarını yaygınlaştırmak, yeni oluşmuş olan ekonomik koşullarda maksimum verimli çalışmak, web imkanlarını iş modeline uygun kullanmaktır.
- Datagate, 26.10.2006 tarihinden itibaren merkez ofis operasyonları ve lojistik faaliyetleri Ayazağa Köyü, Cendere Yolu No:9/2 34396 Şişli / İstanbul'daki yeni binasında yürütmeye başlamıştır.

#### a) Satışların Dağılımı:

Satışların %52,5'lik kısmı işlemci satışlarından kaynaklanmaktadır. Hard disk satışları %17'lik pay ile 2. sırada, PC satışları %9,7'lik pay ile 3.sırada yer almaktadır. Satışların %79,2'lik kısmı işlemci, hard disk ve PC satışlarından meydana gelmiştir.

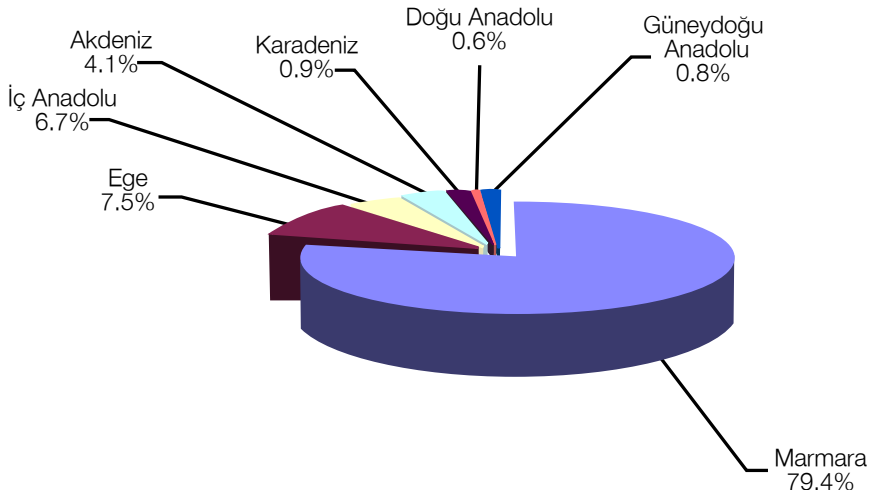
#### Satışların Ürün Bazında Dağılımı



#### b) Satışların Bölgesel Dağılımı:

Şirket gelirlerinin büyük bir bölümü geçmiş yıllarda olduğu gibi Marmara Bölgesinden elde edilmiştir. Sanayi şehirlerinin ve İstanbul'un kalabalık tüketim ve üretim topluluğunun etkisi büyüktür. Satışların %79,4'lük kesimi Marmara Bölgesinden, %7,5'lik kesimi Ege Bölgesinden, %6,7'lik kesimi İç Anadolu Bölgesinden, %4,1'lik kesimi ise Akdeniz bölgesinden elde edilmiştir. Diğer 3 bölgenin toplam içerisindeki payı %2,3 dür.

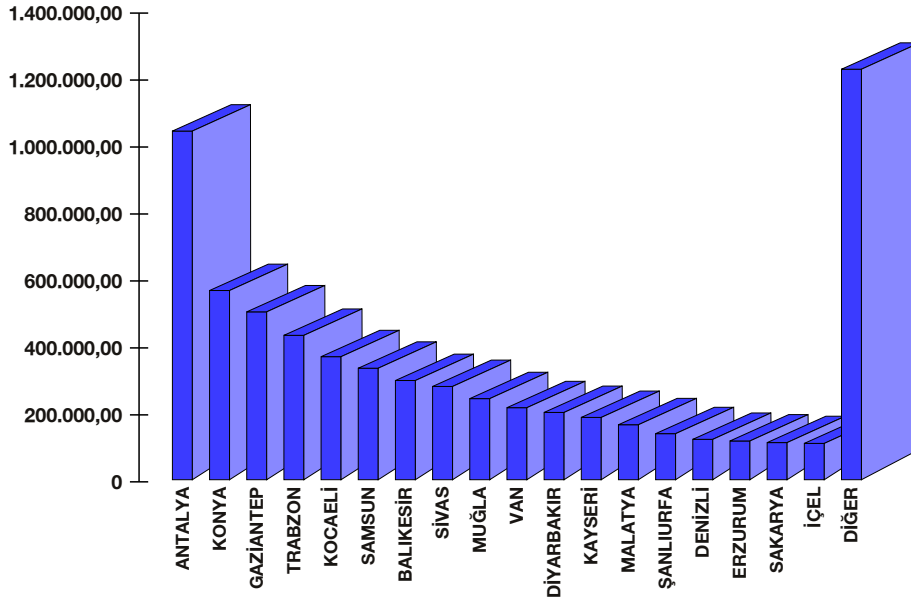
#### Satışların Bölgesel Dağılımı



**c) En Çok Satış Yapılan Şehirler:**

İstanbul, Ankara, İzmir, Adana ve Bursa illeri haricinde satışların en fazla olduğu ilk 5 şehir Antalya, Konya, Gaziantep, Trabzon ve Kocaelidir.

**En Çok Satış Yapılan İller (İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Bursa hariç)**


**d) Başlıca Distribütörlerimiz:**

Geniş bir ürün yelpazesine sahip olan Datagate Bilgisayar bu avantajını kullanarak daha çok sayıda bayi'ye ulaşabilmekte ve satışlarını sektör ortalamasının üzerinde arttırabilmektedir.

Intel	Seagate	Maxtor	Sapphire
Xerox	Fujitsu	GKB	Sony
Lite-On	MSI	AOC	Acer
Veritech	Genius	Belkin	Samsung

**e) Hisse Senedi Fiyatlarının Yıl İçinde Gösterdiği Gelişme:**

İMKB'de DATAGATE: Şubat 2006'da halka arz edilmiş olan şirketimiz DGATE kodu ile İMKB'de Yeni Ekonomi pazarında işlem görmektedir. 2008 yılını 55.160 puandan açan İMKB 100 Endeksi Ocak ayında 54.708 seviyesine kadar yükselmiştir. Yılın en düşük seviyesi Kasım 2008'de 21.228 olarak gerçekleşmiş ve yılı 26.864 seviyesinden kapatmıştır. Yıl içerisinde İMKB 100 endeksi %48 değer kaybetmiştir. Yılın başlangıcında 1.16'dan açılan ABD Doları yıl içinde 1,2 – 1,3 bandında iken Ekim ayında başlayan krizle birlikte 1,69 seviyesine kadar çıkmış yılı 1,51 ile kapatmıştır. ABD doları yıl içinde %30 değer kazanmıştır.

Yıl içerisinde 1 adet hissenin değeri 2,23 TL'ye kadar yükselmiş, krizin etkisi ile son 3 ayda 0,82 TL'ye kadar düşmüş ve yılı 1,00 TL ile kapatmıştır. Yılın son işlem günündeki kapanış değeri olan 1,00 TL hisse fiyatına göre şirketimizin değeri **10.000.000 TL**'dir.

## f) Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler:

LİKİDİTE ORANLARI	2008	2007
Cari Oran	1,83	1,26
Likidite Oranı	1,42	0,77

FAALİYET ORANLARI (*)	2008	2007
Alacakların Ortalama Tahsil Süresi	50	46
Borçların Ortalama Ödeme Süresi	64	54
Stok Bekleme Süresi	24	21

(\*) Ortalamalar bulunurken 3'er aylık mali tablolardaki tutarlar dikkate alınmıştır.

KARLILIK ORANLARI	2008	2007
Brüt Kar Marjı	% 3,2	% 2,7
Esas Faaliyet Kar Marjı	% 1,3	% 1,1
Net Kar Marjı	% 0,1	% 0,7
Vergi Öncesi Kar Marjı	% 0,2	% 0,9
Özsermaye Karlılığı	% 1,5	% 11

FİNANSAL YAPI ORANLARI	2008	2007
Özsermaye / Pasif Toplamı	% 45,6	% 20,9
Kısa Süreli Borçlar / Pasif Toplamı	% 54,3	% 79,0
Uzun Süreli Borçlar / Pasif Toplamı	% 0,1	% 0,1
Banka Kredileri / Toplam Borçlar	-	% 5,9

## 1.2 Sermaye ve Ortaklık Yapısı

31.12.2008 tarihi itibarıyla şirketimizin ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortak Adı	Pay Oranı	Pay Tutarı
İndeks Bilgisayar Sis.Müh.San.Tic.A.Ş.	%59,24	5.924.229
Tayfun Ateş	%10,45	1.045.454
Diğer	%0,01	14
Halka Arz	%30,30	3.030.303
<b>TOPLAM</b>	<b>%100,00</b>	<b>10.000.000</b>



Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş.'nin hisseleri Şubat 2006'da İMKB de işlem görmeye başlamıştır. Halka arz öncesi **1.550.000 TL** olan sermayesi halka arz sonrası **6.600.000 TL** olmuştur. Datagate Bilgisayar Malzemeleri Tic. A.Ş. 2007 yılında kayıtlı sermaye sistemine geçmiştir. Şirketimizin kayıtlı sermaye tavanı, **20.000.000 TL** olarak belirlenmiştir. 2007 yılında **6.600.000 TL** olan şirket sermayesi 2006 yılı net dağıtılabilir dönem karı olan **1.910.004 TL** ve **1.489.996 TL** Hisse Senedi İhraç Primlerinin sermayeye ilave edilmesiyle, **6.600.000 TL**'den **10.000.000 TL**'ye arttırılmıştır.

Şirketimizin **10.000.000 TL** olan sermayesi **151.51 TL** tutarındaki A Grubu nama yazılı ve **9.999.848,49 TL** tutarındaki B Grubu hamiline yazılı hisselerden oluşmaktadır.

A Grubu payların yönetim kurulu seçiminde imtiyaz mevcut olup B Grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur. Yönetim Kurulu üye sayısının yarısından bir fazlası A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir.

### 1.3 Yönetim Kurulu, Denetim Kurulu ve Denetleme Komitesi

#### Yönetim Kurulu:

28.04.2006 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu Üyeleri üç yıl için, 14.05.2008 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda Denetim Kurulu Üyeleri bir yıl için seçilmiş olup görev ve yetkileri şirket esas sözleşmesi ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre belirlenmiştir. 28.04.2006 tarihli Genel Kurul 01.06.2006 tarih ve 6568 sayı; 14.05.2008 tarihli Genel Kurul 23.05.2008 tarih ve 7068 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetelerinde yayımlanmıştır.

#### Yönetim Kurulu

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi
Nevres Erol Bilecik	Yönetim Kurulu Başkanı	3 Yıl
Salih Baş	Yönetim Kurulu Bşk. Yrd.	3 Yıl
Tayfun Ateş	Yönetim Kurulu Bşk. Yrd.	3 Yıl
Atilla Kayaloğlu	Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl
Halil Duman	Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl

#### Denetim Kurulu

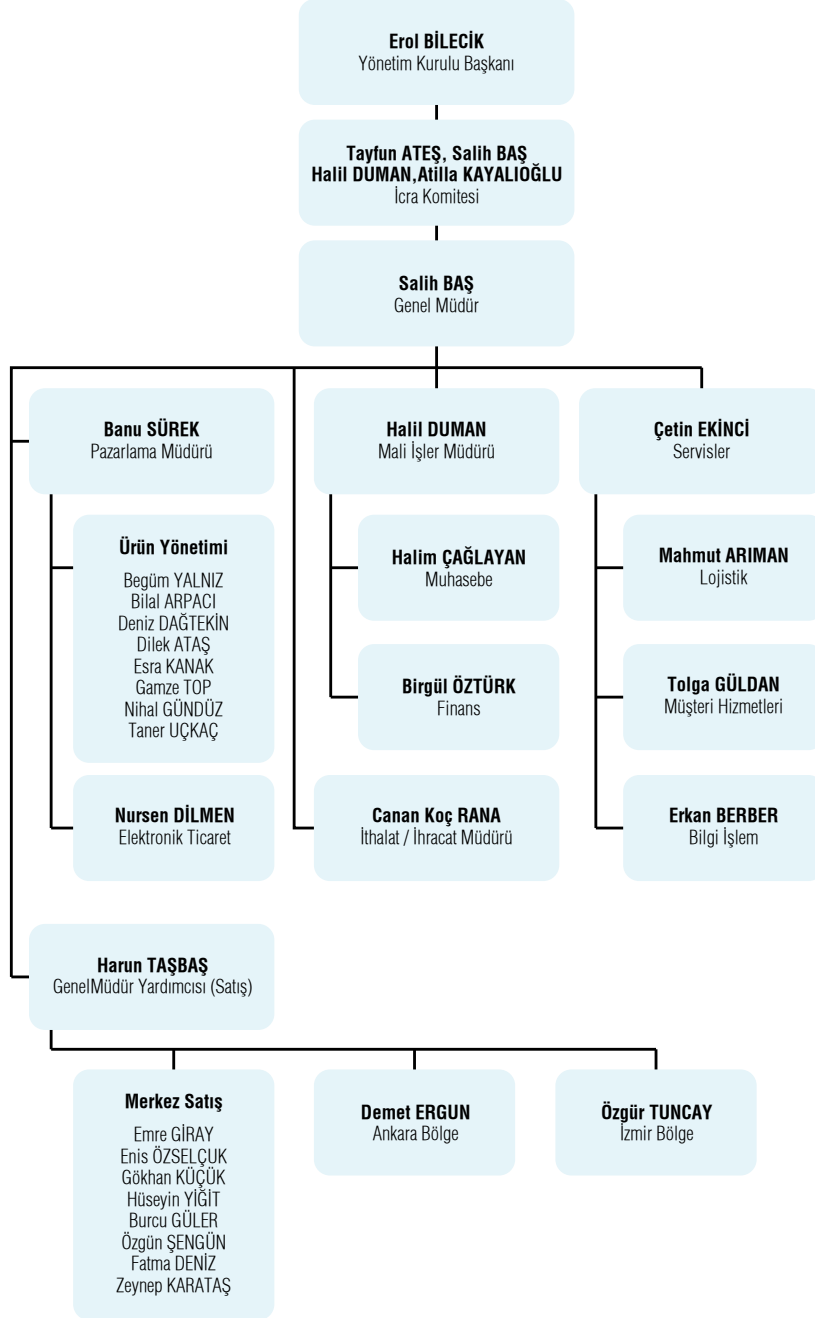
Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi
Erhan DOĞAN	Denetim Kurulu Üyesi	1 Yıl
Ferudun SABAH	Denetim Kurulu Üyesi	1 Yıl

#### Denetimden Sorumlu Komite Üyeleri :

Atilla Kayaloğlu ve Halil Duman'dır.

#### 1.4 Organizasyon Şeması

Şirketin organizasyon şeması aşağıda verilmiştir.



### 1.5 Yönetim Kurulu

Şirket'in Yönetim Kurulu beş üyeden oluşmaktadır. Yönetim kurulundaki kişilerin özgeçmişleri aşağıda yer almaktadır.

**Nevres Erol Bilecik, Yönetim Kurulu Başkanı:** 1962 yılında doğan Erol Bilecik, İstanbul Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümünden mezun olmuştur. 1989 yılında İndeks'i kuran Erol Bilecik aynı zamanda, grup şirketlerinden Despec Bilgisayar Pazarlama ve Ticaret A.Ş., Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş., Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş., Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş., Desbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş., İnbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş., İnfin Bilgisayar Tic. A.Ş. ve Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş.'de yönetim kurulu başkanlığını da yapmaktadır. Ayrıca, Türkiye bilişim sektörünün toplam işlem hacminin %95'ini kapsayan firmaların üye olduğu, 1974 yılında kurulmuş olan ve kulvarında, sektördeki en eski Sivil Toplum Kuruluşu olan Türkiye Bilişim Sanayicileri ve İş Adamları Derneği'nin (TÜBİSAD) 2002-2005 dönemi başkanlığını da yapmıştır. Evli ve 2 çocuğu olan Erol Bilecik İngilizce bilmektedir.

**Salih Baş, Yönetim Kurulu Başkan Vekili:** 1965 yılında doğan Salih Baş, Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. 1990'dan beri Index Grubu'nda çalışmaktadır. 2003 yılında İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütürken Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş.'ye Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdür olarak atanan Salih Baş, halen grup şirketlerinden İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş., İnbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş., İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş. ve Desbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılıkları ile Despec Bilgisayar Pazarlama ve Ticaret A.Ş., Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş. ve Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyeliklerini de yürütmektedir. Evli ve 1 çocuğu olan Salih Baş İngilizce bilmektedir.

**Tayfun Ateş, Yönetim Kurulu Başkan Vekili:** 1955 yılında doğan Tayfun Ateş, İstanbul Teknik Üniversitesi Metalurji Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Çalışma hayatına 1980 yılında Berliner Kupfer Raffinerie AG, Berlin'de vardiya mühendisi olarak başlamıştır. 1992 yılında Datagate'i kuran Tayfun Ateş, halen Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş.'de Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı olarak görevini sürdürmektedir. Tayfun Ateş, ayrıca sağlık sektöründe faaliyet gösteren Medikodental Tıbbi, Cerrahi Diş. Malz. Ltd. Şti ve Ortodont Ortodonti ve Diş. Tic. Ltd. Şti.'nin ortağı ve İstanbul Erkek Liseliler Eğitim Vakfı'nın Yönetim Kurulu Üyesidir. Evli ve 2 çocuğu olan Tayfun Ateş Almanca ve İngilizce bilmektedir.

**Atilla Kayaloğlu, Yönetim Kurulu Üyesi:** 1952 yılında doğan Atilla Kayaloğlu, 1974 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuş, daha sonra Syracuse Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. 1980-1999 yılları arasında IBM Türk'te çeşitli görevlerde çalışmış ve 1999 yılında Global Hizmetler Müdürü iken IBM Türk'ten ayrılarak İndeks'e katılmıştır. İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü olan Kayaloğlu halen Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılığı ile Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş., İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş. ve Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyelikleri görevlerini yürütmektedir. Evli ve 2 çocuğu olan Atilla Kayaloğlu İngilizce bilmektedir.

**Halil Duman, Yönetim Kurulu Üyesi:** 1965 yılında doğan Halil Duman, Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. 1987-2000 yılları arasında Yücelen İnşaat A.Ş.'de çeşitli görevlerde çalışmış ve 2000 yılında Mali İşler Müdürü iken Yücelen İnşaat'tan ayrılarak Mali İşler Direktörü olarak İndeks'e katılmıştır. İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyesi olan Duman, halen Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş., Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş., Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş., Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş., Despec Bilgisayar Pazarlama ve Ticaret A.Ş., Desbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş., İnbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş., İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş. ve Alkım Bilgisayar A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyelikleri ile İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de ise Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevlerini yürütmektedir. Halil Duman evli ve 2 çocukludur.

### Diğer şirket yöneticilerinin isimleri ve görevleri aşağıda özetlenmiştir:

Genel Müdür[]	Salih BAŞ[]	sbas@datagate.com.tr
Genel Müdür Yardımcısı[]	Harun TAŞBAŞ[]	htasbas@datagate.com.tr
Mali İşler Müdürü[]	Halil DUMAN[]	hduman@datagate.com.tr
Pazarlama Müdürü []	Banu SÜREK[]	bsurek@datagate.com.tr

### 1.6 Tarihçe

Datagate, 1992 yılında İstanbul'da C-Gate Bilgisayar Malzemeleri Limited şirketi olarak kurulmuştur. Ticaret unvanı 02.05.1995 tarihinde Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret Ltd.Şti olarak, 03.11.2000 tarihinde de Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş. olarak değiştirilmiştir. Kişisel PC pazarında yerel üreticilere sabit disk, mikroişlemci, bellek, optik ürün, anakart, teyp backup, ekran kartı ve backup exec yazılımları sağlamanın yanı sıra, ürün grubuna devamlı yeni ürünler ekleyerek, Notebook, MP3 çalar gibi kişisel elektronik ürünlerinde tedarikçisi konumuna geldi. Temel olarak şirket, PC üretiminde vazgeçilmez olan bu ürünlerin ilgili markalarının ithalat, temsilcilik, satış, pazarlama, dağıtım, lojistik ve satış sonrası hizmetleri alanında servis vermektedir.

2001 yılının Mart ayında, Türkiye'nin en büyük bilişim ürünleri dağıtım grubu olan İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile ortaklık kuran Datagate, kulvarındaki en güçlü sermaye yapısıyla, son derece iddialı bir duruma geldi. Kurulan bu stratejik ortaklık sonucu İndeks, Datagate'in %85 hissesini satın almış ve Datagate, Index Grup şirketleri arasındaki yerini almıştır. Ancak şubat 2006'da Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş.'nin %30,30'u halka arz edilmiş olup şirket hisseleri 10.02.2006 tarihinde İMKB Yeni Ekonomi pazarında işlem görmeye başlamıştır. İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin halka arz öncesi %85 olan ortaklık oranı halka arz sonrası %59,2'ye düşmüştür.

Datagate'nin 1998'de 8,6 milyon USD olan satışları, 2000 yılı sonunda 38,4 milyon USD, 2002 yılı sonunda 75,1 milyon USD, 2004 yılı sonunda 104,4 milyon USD, 2005 yılında 146,5 milyon USD, 2006 yılında 154,5 milyon USD, 2007 yılında 195,9 milyon USD ve 2008 yılında ise 162,8 milyon USD olarak gerçekleşmiştir.

Datagate'nin satın alma operasyonu sonrasında, Index Grubun büyüme stratejilerine bağlı olarak, network donanım ürünleri konusunda pazarın önde gelen şirketlerinden Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin ("Neteks") %70 oranındaki hissesi 2001 yılında İndeks Bilgisayar; %24 oranındaki hissesi ise Datagate tarafından satın alınmıştır. 24.07.2007 tarihinde şirketimiz Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin %24 hissesini kendi kulvarında dünyanın en büyük şirketlerinden birisi olan Westcon Group European Operation Limited Şirketi'ne satmıştır. Satış sonrası Şirketimizin başka iştiraki kalmadığından 30.09.2007 tarih ve sonraki mali tablolar solo olarak düzenlenmeye başlanmıştır.

Şirketin ana ortağı olan İndeks Bilgisayar Sistemleri Müh. San. Tic. A.Ş., Mart 2006'da lojistik merkezi olarak kullanılmak üzere 39.761 m2 arsa üzerine kurulmuş, 18.969 m2 kapalı alanı bulunan Karadeniz Örne A.Ş.'yi satın almıştır. Şirket ünvanı Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetler A.Ş. olarak değiştirilmiş ve şirketin iştigal konusu, lojistik hizmetleri yapmaya uygun hale getirilmiştir. Teklos Teknoloji Lojistik A.Ş. ilk önceleri gruba ve daha sonra bilişim teknolojileri konusunda faaliyet gösteren diğer şirketlere de lojistik hizmetleri vermektedir. Şirket merkezi 26.10.2006 tarihinde Ayazağa Köyü Cendere Yolu No: 9/2 Şişli/İstanbul adresine taşınmıştır. Şirket merkezi, ana ortağımız olan İndeks Bilgisayar Sistemleri Müh. San. Tic. A. Ş.'nin %99,99 oranında iştiraki bulunduğu Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetler A.Ş.'ne ait yere taşınmıştır.

Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu, 26.03.2007 tarihinde Sermaye Piyasası Kanunu'nun 12. maddesi ve Seri IV No: 7 sayılı Tebliği çerçevesinde kayıtlı sermaye sistemine geçilmesine ve genel kurul onayına sunmak üzere kayıtlı sermaye tavanının 20 Milyon TL'ye çıkarılmasına karar vermiştir. Sermaye Piyasası Kurulunun 04.05.2007 tarihli ve 11539 sayılı yazısı ve T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı iç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 09.05.2007 tarih ve 3271 sayılı yazıları ile gerekli izinler alınmıştır. Karar Genel Kuruldan da geçerek, şirketimiz kayıtlı sermaye tavanı **20.000.000 TL** olmuştur. 2007 yılında **6.600.000 TL** olan şirket sermayesi 2006 yılı net dağıtılabilir dönem karı olan **1.910.004 TL** ve **1.489.996 TL** Hisse Senedi İhraç Primlerinin sermayeye ilave edilmesiyle, **6.600.000 TL**'den **10.000.000 TL**'ye arttırılmıştır.

Datagate, 01.01.2007 tarihi itibari ile EVOS (Etkin Verimli Operasyonel Sonuç Odaklı ) ERP Sistemini kullanmaya başlamıştır. 2006 yılında İndeks A.Ş. bünyesinde geliştirilen EVOS Projesi 9 aylık bir zaman dilimi içinde İndeks A.Ş. Yazılım Mühendisleri Grubu tarafından hazırlanmıştır. 250 kullanıcısı bulunan Sistem'de, 389 form ve 120,000 satır kod ile Grup şirketlerinin depolama otomasyonu dahil tüm süreçleri takip edilmektedir.

Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş., Türkiye'nin lider OEM (yedek parça) ürünleri dağıtım şirketi olarak Türk BT sektöründeki büyümeden en yüksek oranda etkilenecek şirketlerden birisi konumundadır. 1992 yılından beri sektörün büyük firmalarından olan Datagate, başlıca Seagate, Intel, Maxtor, Sapphire, Xerox, Lite-on, MSI, AOC, ALPS, Veritech, Sony, Gkb, Genius, Fujitsu, Samsung, Belkin ürünlerini pazarlamaktadır.

Datagate'nin sektördeki hedefi mevcut ürün gruplarında pazar paylarını artırmak, şirket misyonuna uygun yeni markaların dağıtımını yapmak, müşteri tabanında ürünlerini ve markalarını yaygınlaştırmak, yeni oluşmuş olan ekonomik koşullarda maksimum verimli çalışmak, web imkanlarını iş modeline uygun kullanmaktır.





**DATAGATE BİLGİSAYAR MALZ. TİC. A.Ş.**  
**FAALİYET RAPORU 2008**



**Faaliyet Sektörü**





## 2. Faaliyet Sektörü

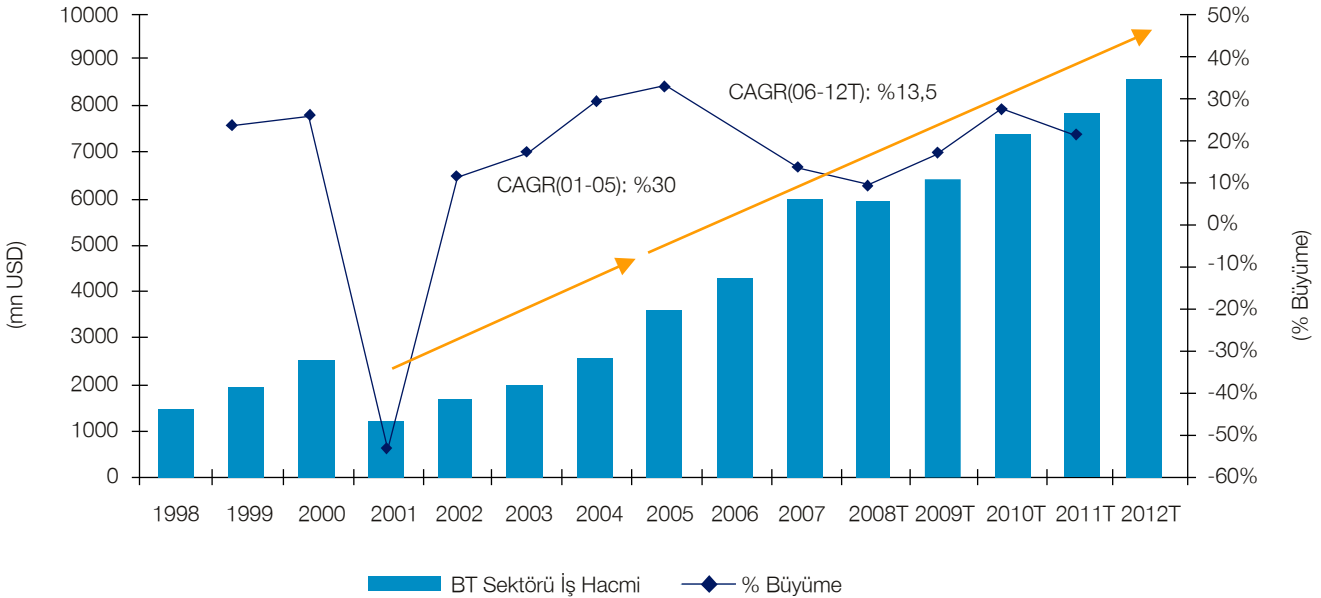
### 2.1 BT Sektörü

#### 2.1.1 Türkiye BT Sektörü

Türkiye'ye kişisel bilgisayarların girişi 80'li yılların sonlarında başlamıştır. 1990 -1995 yılları arasında sektörde çok hızlı bir gelişme yaşanmış, ancak bilgisayar kullanımı finans sektörü başta olmak üzere daha çok devlet, büyük işyerleri ve üniversitelerde sınırlı kalmıştır. 90'lı yılların ikinci yarısında ise, bilgisayar kullanımındaki artış, bilişim teknolojileri sektörünü Türkiye'nin en hızlı büyüyen sektörlerinden biri haline getirmiştir. International Data Corporation ("IDC") verilerine göre, 1997 ile 2000 yılları arasında Türkiye Bilişim Teknolojileri ("BT") sektörü yaklaşık yıllık ortalama ("CAGR") %20'lik bir büyüme sergilemiştir. 2000 yılında 2.3 milyar USD iş hacmi ile o zamana kadar ki en büyük hacime ulaşan Türkiye BT sektörü, 2000 yılı sonunda yaşanan ekonomik krizin getirdiği küçülme ve özel sektör ile kamu kesiminin BT yatırım ihtiyacını ertelemesine paralel olarak 2001 yılında %49 oranında küçülerek 1.2 milyar USD'ye gerilemiştir. 2000 yılı sonunda ulaşılmış olan değere ancak 2004 yılında gelinmiş ve sektör iş hacmi 2.4 milyar USD 'ye ulaşmıştır. Dolayısıyla krizin etkisi ancak 4 yıllık bu dönemde ortadan kaldırılabiliştir. Bu noktada Bilişim Endüstrisinin genel yapısını teşkil eden, ürünlerdeki sürekli fiyat düşüşü gerçeğini de göz ardı etmememiz gerekmektedir.

2001 yılı sonrasında makro ekonomik göstergelerde yaşanan iyileşmeye paralel olarak özellikle özel sektörde ertelenen BT yatırımlarının gerçekleşmesi sonucu 2001 - 2007 yılları arasında BT sektörü kriz öncesi dönemdeki büyüme oranlarının üzerinde bir yıllık ortalama büyüme oranı ("CAGR") olan %28 ile gelişmeye devam etmiştir. Özellikle son yıllarda internet kullanımının yaygınlaşmasının bu gelişmeye büyük katkısı olmuştur. Türkiye BT Sektörü tüketim malzemeleri hariç 2005 yılında pazarda taşınabilir bilgisayarlara yönelik artan ilginin ve devam eden yatırımların da katkısı ile %42 gibi büyük bir seviyede gelişerek, 3.4 milyar USD pazar büyüklüğüne ulaşmıştır. 2006 yılında sektör %20 oranında yükselerek 4.1 milyar USD seviyesine 2007 yılında ise %27 oranında yükselerek 5.2 milyar USD'ye yükselmiştir. 2008 yılında da sektörün yaklaşık %0,6 oranında büyüyerek 5.2 milyar USD'ye ulaştığı tahmin edilmektedir.

Türkiye BT Sektörü İş Hacmi (Milyon US\$)



Kaynak : IDC 2008, İndeks Bilgisayar

IDC'nin, Türkiye IT Harcamaları 2008 Araştırması'nda Türkiye BT pazarı büyüklüğünün 2006-2012 yılları arasındaki 6 yıllık dönemde yıllık ortalama bileşik (Compound Annual Growth Rate-CAGR) %14,4 büyümeye ile 2012 yılında 8.7 milyar USD'ye ulaşacağı öngörülmektedir. 2001 kriz döneminde ertelenen BT yatırım ihtiyaçları ekonomide istikrarlı bir görünümün yükselmesiyle birlikte 2004 yılından itibaren hızla hayata geçirilmeye başlanmıştır. Bu yatırım harcamaları 5 yılda pazarın en güçlü dinamiklerinden birisi olmuştur. Devam eden bu nitelikteki yatırımların yanında 2005 yılından itibaren mali ve telekomünikasyon sektörlerinden başlayarak genele yayılan birleşme ve satınalma işlemleri sonrasında hızlanarak artan yeni yatırımlar, yenileme yatırımları, e-devlet modeli ile kamunun BT yatırımlarında artış beklentisinin ve hızla gelişen teknolojiyi takip eden kullanıcıların itici gücü ile önümüzdeki yıllarda sektörde yakalanan hızlı büyüme seyri 2008 yılına kadar devam etmiştir. 2008 yılında ilk çeyreğin çok hızlı başlamasına rağmen, ikinci çeyrekte AKP'nin kapatılma süreci ile sektör biraz ivme kaybetmiştir. Üçüncü çeyrek yaz döneminin getirdiği bir yavaşlama ile geçilmiş konjonktürel olarak çok negatiflerin görülmediği bir dönem olarak yaşanmıştır. Ancak son çeyrekle birlikte dünya genelinde Ekim başında başlayan küresel mali krizin etkisine girilmiş ve çift haneli küçülmelerin olduğu bir çeyrek ile kapanmıştır. Önceki yıla göre karşılaştırıldığında sektör yazılım ve servisteki büyüme ile birlikte yılı %0,6 oranında artış ile kapatmıştır. 2008 yılında sektörün yaklaşık %72 sini oluşturan donanımda %3,6 küçülmeye yaşanmış, yazılımda %12,4, serviste ise %16,5 büyümeye yaşanmıştır.

Türkiye, ülkedeki ekonomik koşulların iyileşmesi ve küreselleşme yolunda her açıdan ilerleme kaydetmesi sayesinde gelişmekte olan ülkeler arasında ön sıralarda yer almaktadır. Kalifiye ve uygun maliyetli insan kaynağına ek olarak, sayısı fazla olan genç nüfus da ülkenin çekiciliğini arttırmaktadır. Sektörün 2009 yılı sonunda 2008 yılındaki krizin etkisine rağmen %4 gibi bir seviyede büyüyerek; 5.4 milyar USD seviyesinde bir pazar büyüklüğüne ulaşacağı tahmin edilmektedir.

ITU (International Telecommunication Union)'un 2009 raporuna göre hane halkı başına bilgisayar sahipliği oranı ABD'de %70.2, İngiltere'de %75, Almanya'da %79, Yunanistan'da %40, İtalya'da %53, Brezilya'da %20.8 ve Türkiye'de %28.5'dir. İnternet kullanım oranlarına ABD'de %61.7, İngiltere'de %67, Almanya'da %71, Yunanistan'da %25, İtalya'da %43, Brezilya'da %15.4 ve Türkiye'de %18.9'dur. Hane halkı başına bilgisayar sahipliği oranı Türkiye'de 2002 yılında %8'den 2007 yılında %28.5'a ulaşmıştır. Hane halkı başına internet kullanım oranı da 2002 yılında %5'den %18.9'a ulaşmıştır. Son 5 yılda bilgisayar sahipliğinde %256, internet kullanımında ise %278 artış olmuştur. Aşağıda da görüldüğü gibi Türkiye PC sahipliği ve internet kullanım oranlarında gelişmiş ülkelerin çok altında yer almaktadır.

Ülke	Sabit Telefon		Cep Telefonu (Mesken)		Hane Halkı Başına Bilgisayar Sahipliği		Hane Halkı Başına İnternet Kullanımı	
	2002	2007	2002	2007	2002	2007	2002	2007
Almanya	65.1	65.1	71.7	117.6	61.0	79.0	46.0	71.0
Amerika	65.3	53.4	48.9	83.5	59.0	70.2	52.0	61.7
Brezilya	21.7	20.5	19.5	63.1	14.2	20.8	10.3	15.4
Çek Cumhuriyeti	35.9	23.6	84.0	124.9	27.8	43.0	13.5	35.0
Çin	59.2	62.3	108.3	106.1	56.8	67.1	45.9	61.6
Fransa	57.1	56.5	64.6	89.8	36.6	62.0	23.0	49.0
Güney Afrika	10.4	9.6	29.4	87.1	9.9	14.8	1.9	4.8
İngiltere	58.8	55.4	83.3	118.5	57.9	75.0	50.0	67.0
İrlanda	50.2	49.1	76.3	115.9	41.1	65.0	32.8	57.0
İspanya	42.4	45.9	80.6	109.4	36.1	60.4	17.4	45.0
İsrail	47.4	44.4	99.3	128.5	53.8	61.6	24.4	44.7
İsviçre	74.7	65.9	79.6	109.7	65.4	78.1	61.9	77.5
İtalya	46.9	49.0	93.6	153.1	39.9	53.0	34.0	43.0
Japonya	47.7	40.0	63.6	83.9	71.7	85.0	48.8	62.1
Macaristan	36.1	32.4	67.7	110.0	26.0	54.0	8.0	38.0
Meksika	14.6	18.5	25.2	62.5	15.2	22.1	7.5	12.0
Polonya	30.7	27.1	36.0	108.7	23.1	54.0	11.0	41.0
Portekiz	42.1	39.5	83.9	126.6	27.0	48.3	15.1	39.6
Rusya	24.4	31.0	12.1	114.6	7.0	16.2	3.5	9.5
Türkiye	26.9	24.3	33.2	82.8	8.0	28.5	5.0	18.9
Yunanistan	57.0	53.9	84.3	110.3	25.3	40.0	12.0	25.0

Kaynak : Measuring the information society, ITU 2009

### 1990-2008 Yılları Arası Türk BT Sektörü Değişiminden Önemli Başlıklar:

#### 1990'lı Yıllar :

Türkiye Nüfusu: 56,4 milyon, 1 USD = 2.580 TL, Enflasyon %150, Türk BT Pazarı : **200 milyon USD.**

- 1990'lı yıllarda dünyada bilgisayar endüstrisi büyük sistemler ve terminaller üzerine yapılanmıştır.
- Türkiye bilişim pazarında en büyük alıcı, devlet ve büyük özel sektör firmalarıdır.
- Bu yıllarda Türkiye'nin en büyük BT firması IBM'dir.
- 1992 yılında IBM ve Sabancı ortaklığı ile I-Bimsa kuruldu.
- Türkiye söz konusu yıllarda PC ile tanışmaya başlamış olup notebookların adı "Laptop" olarak anılmaktadır.
- İ adet PC yaklaşık **6.000 USD** olup uzakdoğuda yaklaşık **3.000 USD**'dir.
- İ 1991 yılında kayıtlı bilgisayar sayısı sadece 279 olup en ucuz yazıcı yaklaşık **2.700 USD**'dir.
- Bu dönemde Microsoft Türkiye ofisini henüz açmış olup elektronik perakende mağazalar Türkiye'de henüz görülmemektedir.

#### 1995'li Yıllar :

Türkiye Nüfusu 62,8 milyon, 1 USD = 46.554 TL, Enflasyon %76, Türk BT Pazarı : **604 milyon USD.**

- Türkiye bilişim pazarında en büyük alıcı olan devlet ve büyük özel sektör firmalarının yanı sıra orta ölçekli firmalar ve son tüketiciler de pazarda yer tutmaya başladı.
- Teknoloji marketleri bu yıllarda pazara girmiş olup notebook ürünleri popüler ürün olmaya başladı.
- İnternet kullanımı büyük şehirlerde hızla yayılmaya başladı.
- Notebook fiyatları bu yıllarda yaklaşık **3.500 – 4.000 USD**'dir.
- Türkiye'de bilgisayar firma sayısı 2.500 civarına yükselmiştir.
- İ teknosa ve Escortland'lar (perakende mağazalar) çoğalmaya başlamıştır.
- İ 24 Ağustos 1995'de Taksim'de 5.000 kişi Windows 1995'in lansmanını video konferansla izleyerek Bill Gates ile tanıştı

#### 1998'li Yıllar :

Türkiye Nüfusu 63,5 milyon, 1 USD = 262.384 TL, Enflasyon %67, Türk BT Pazarı : **1.492 milyon USD.**

- İ 1998'li yıllarda masaüstü ve dizüstü bilgisayarlar günlük yaşamın önemli bir parçası haline gelmiştir.
- Dizüstü bilgisayar fiyatları yaklaşık **2.000 – 2.500 USD** civarında olup KOBİ'ler çok aktif bir biçimde oyunun içerisinde yer almaya başladı.
- En büyük alıcı olarak bu yıllarda finans sektörü görülmektedir.
- Teknoloji marketleri pazarda hızlı bir biçimde büyümüş olup en büyük teknoloji mağazası bile yaklaşık 500 metrekarenin altındadır.

#### 2000'li Yıllar :

Türkiye Nüfusu 67,8 milyon, 1 USD = 626.400 TL, Enflasyon %39, Türk BT Pazarı : **2.314 milyon USD.**

- İ 2000'li yıllarda PC penetrasyonu oranı çift hanelere ulaşmaya başladı.
- Organize teknoloji zincirleri hayatın önemli bir parçası haline geldi.
- İ 2001 yılında Vatan Bilgisayar'ın Topkapı'daki 3.000 metrekarelik mağazası en büyük teknoloji mağazası olarak yerini aldı.
- İ Türk Telekom 2001 yılında ADSL hizmeti vermeye başladı.
- İ 2002 yılında Türkiye'de satılan PC sayısı yaklaşık 500.000 adet oldu.
- İ 2004 yılında internet kullanıcı sayısı yaklaşık 7 milyon'dur.
- İ 2005 yılında Türkiye'de satılan PC sayısı 1.6 milyonun üzerindedir.

#### 2005'li Yıllar :

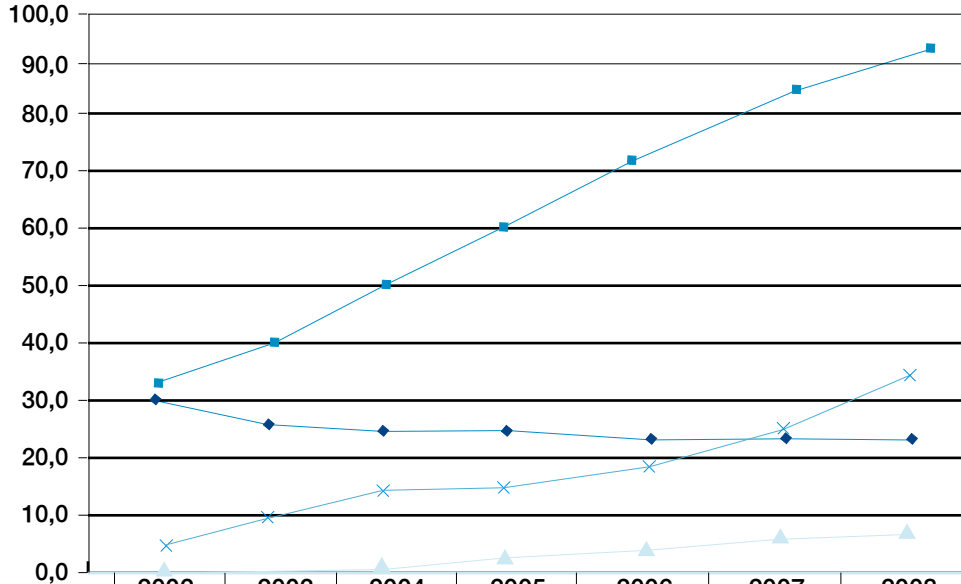
Türkiye Nüfusu 69 milyon, 1 USD = 1,35 YTL, Enflasyon %11, Türk BT Pazarı : **3.417 milyon USD.**

- İ Teknoloji marketleri, oyunda ağırlıklarını hissettirmeye başladı.
- İ Bu yıllarda Teknosa Türkiye'nin neredeyse her iline yatırım yaptı.
- İ Yabancı sermayeli teknoloji zincirleri Türkiye'ye gelmeye başladı (Media Markt , Dixons, Darty, Electro world gibi ).
- İ BT pazarının en büyük oyuncusu halini son kullanıcılar aldı.
- İ Teknoloji zincirlerinin açmış olduğu mağazalar 3.000 metrekarelerin çok üzerinde olmaya başladı.
- İ Mobil hayat ve bilgi toplumu yolculuğuna yine bu yıllarda başlandı.
- İ PC penetrasyon oranları %15'in üzerine çıktı.



Türkiye’de Bilişim Teknolojileri ile ilgili 2002-2008 yılları arasındaki istatistik aşağıdaki gibidir:

Bilişim Teknolojileri Sahiplik Durumu (2002 - 2008)



	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
—◆— Sabit Telefon Abone Yoğunluğu (%)	30,0	26,9	26,7	26,3	25,8	24,9	23,9
—■— Mobil Telefon Abone Yoğunluğu (%)	33,3	39,7	48,8	60,5	72,2	84,9	92,0
—▲— Genişbant Abone Yoğunluğu (%)	0,05	0,27	0,8	2,2	3,8	6	7,8
—×— İnternet Kullanıcı Yoğunluğu (%)	5,7	8,5	13,3	13,9	18	26,7	35,8

Kaynak: DPT 2007 e dönüşüm Türkiye Projesi, Eurostat, BTK (2007 yılı verileri ITU verileridir).

2008 yılı itibariyle sabit telefon abone yoğunluğu %23,9, mobil telefon abone yoğunluğu %92, genişbant abone yoğunluğu %7,8 internet kullanıcı yoğunluğu ise %35,8'dir.

2002- 2008 yılları arasında internet kullanım oranına baktığımızda %528 arttığını görmekteyiz. 2002-2008 yılları arasında sabit telefon abone yoğunluğunda %20'lik azalma görülmüş aynı dönemde mobil telefon sahipliğinde ise %176 artış görülmüştür.

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 2008 Hane Halkı Bilişim Teknolojileri Kullanımı Araştırması Cinsiyete göre kent-kır ayrımında bilgisayar ve internet kullanım oranları aşağıdaki gibidir:

Cinsiyete göre kent-kır ayrımında bilgisayar ve internet kullanım oranları (%)							
		Bilgisayar Kullanım Oranı			İnternet Kullanım Oranı		
		Toplam	Kadın	Erkek	Toplam	Kadın	Erkek
Bilgisayar ve İnternet kullananlar	Türkiye	38.10	29.06	47.29	35.83	27.03	44.79
	Kent	46.80	37.04	56.75	44.62	35.13	54.30
	Kır	22.11	14.38	29.96	19.73	12.13	27.37
Son üç ay içinde (Ocak - Mart 2008)	Türkiye	34.29	25.57	43.16	32.20	24.00	40.56
	Kent	42.57	32.98	52.33	40.57	31.36	49.96
	Kır	19.10	11.95	26.36	16.84	10.45	23.33
Üç ay - bir yıl arasında	Türkiye	1.77	1.40	2.16	2.21	1.67	2.76
	Kent	2.06	1.74	2.39	2.46	2.22	2.70
	Kır	1.24	0.77	1.73	1.80	0.65	2.88
Bir yıldan çok	Türkiye	2.03	2.09	1.97	1.42	1.37	1.47
	Kent	2.17	2.32	2.02	1.60	1.55	1.64
	Kır	1.77	1.66	1.88	1.09	1.03	1.16
Hiç kullanmadı	Türkiye	61.90	70.94	52.71	64.17	72.97	55.21
	Kent	53.20	62.96	53.25	55.38	64.87	45.70
	Kır	77.89	85.62	70.04	80.31	87.87	72.63

Kaynak: TÜİK 2007

Türkiye İstatistik Kurumu tarafından gerçekleştirilen 2008 yılı Nisan ayı içerisinde tamamlanan Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanımı Araştırması sonuçlarına göre; **hanelerin %24.5'i İnternete erişim imkânına sahiptir.** İnternete erişim imkânı olan hanelerin %79.39'u evden internete bağlanabilen kişisel bilgisayara sahiptir. İnternet erişim imkânı olan hanelerde en yaygın kullanılan internet bağlantı türü % 82.1 ile geniş bant (ADSL vb.) bağlantıdır.

Hanehalkı bireylerinin bilgisayar ve İnternet kullanım oranları sırasıyla %38.1 ve %35.8'dir.

Aynı dönemde internet kullanan **hane halkı bireylerinin %62.4'ü interneti hemen hemen her gün kullanmakta** iken %25.5'i haftada en az bir kez internet kullanmıştır.

**Bilgisayar ve İnternet kullanım oranının en yüksek olduğu yaş grubu 16-24'tür.** Bu yaş grubunu 25-34 yaş grubu izlemektedir. Eğitim durumuna göre en fazla bilgisayar ve İnternet kullanımları sırasıyla %87.9 ve %87.2 ile yüksekokul, fakülte ve daha üstü eğitilmiş bireylerdedir. Öğrencilerin %86.83'ü bilgisayar ve %81.89'u internet kullanmaktadır. İstihdam edilenlerden ücretli ve maaşlı çalışanların bilgisayar ve internet kullanım oranları sırasıyla %61.4 ve %58.6'dır. Aynı oranlar işsizlerde sırasıyla %49.9 ve %47.8'dir.

**İnternet kullanan bireylerin yarıya yakını İnterneti evlerinde kullanmaktadır.** 2008 yılı Nisan-Haziran döneminde internet kullanan bireylerinin % 61.6'sı evinde, % 37.6'sı işyerinde, % 21.8'i internet kafede internet kullanmaktadır.

**İnternet en çok bilgi arama ve çevrimiçi (on-line) hizmetler için kullanıyor.** 2008 yılı Nisan-Haziran döneminde internet kullanan hane halkı bireylerinin %90.54'ü bilgi arama ve çevrimiçi (on-line) hizmetlerde, %80.74'ü iletişim faaliyetlerinde, %52.27'si eğitim faaliyetlerinde, %26.18'i kamu kurum/kuruluşlarıyla iletişimde interneti kullanmıştır.



**İnternet kullanan hane halkı bireylerinin %5.65'i 2008 yılı Nisan-Haziran döneminde internet üzerinden alışveriş yapmıştır.** Haziran 2007 - Haziran 2008 dönemini kapsayan son on iki ayda internet üzerinden alışveriş yapanların %28.20'si cep telefonu, kamera, radyo, TV, DVD oynatıcı, video vb. elektronik araçları almıştır. İnternet kullanan hane halkı bireylerinin %76.49'u ihtiyaç duymadığı için internet üzerinden alışveriş yapmamıştır.□

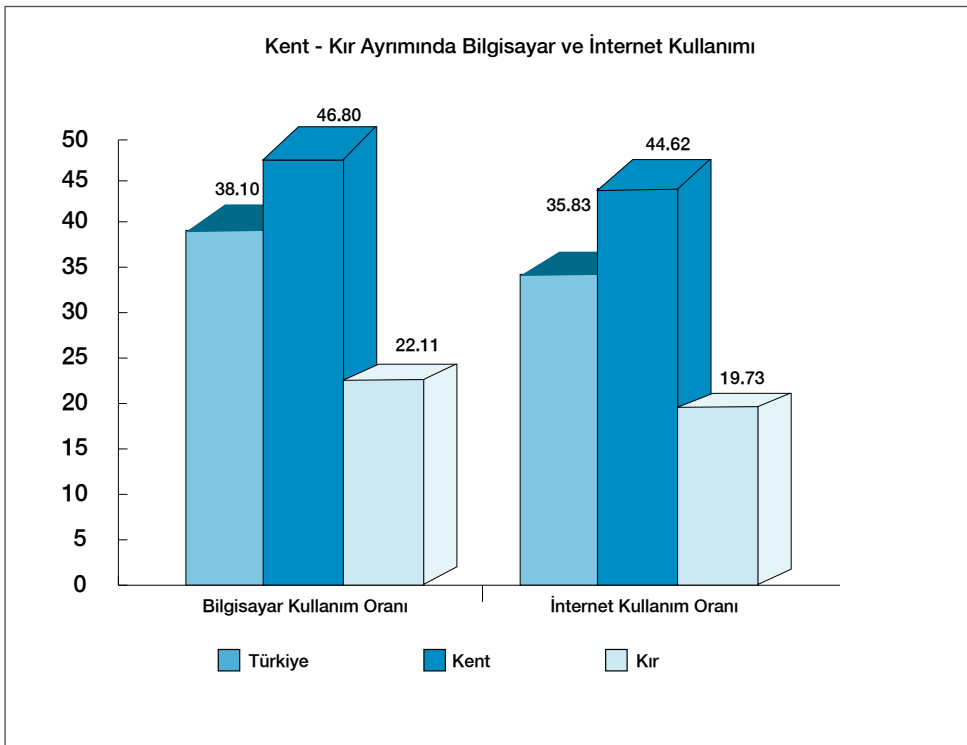
2005-2008 dönemi bilgisayar ve internet kullanım oranları karşılaştırmalı olarak aşağıda verilmiştir. Tablodan da görüldüğü üzere 3 yılda bilgisayar kullanım oranı %66, internet kullanım oranı ise %104 artmıştır. Tablonun ilgi çekici bir tarafı da kırlarda oturanların bilgisayar ve internet kullanım oranı kente göre düşük olmasına rağmen kırlarda oturanların bilgisayar kullanım oranı %90, internet kullanım oranı ise %141 artmıştır. Artış hızı sevindirici olmakla beraber hala kenttekilerin bilgisayar ve internet kullanım oranı kırların 2 katından daha fazladır.

Cinsiyete göre Kent-Kır ayrımında bilgisayar ve İnternet kullanım oranları karşılaştırması (%) (2005-2008)

		Bilgisayar kullanım oranı		Artış	İnternet kullanım oranı		Artış
		2005	2008	%	2005	2008	%
Bilgisayar ve internet kullananlar	Türkiye	22.94	38.10	66	17.55	35.83	104
	Kent	29.58	46.80	58	23.07	44.62	93
	Kır	11.65	22.11	90	8.19	19.73	141
Son üç ay içinde	Türkiye	17.65	34.29	94	13.93	32.20	131
	Kent	23.16	42.57	84	18.57	40.57	118
	Kır	8.28	19.10	131	6.05	16.84	178
Üç ay - bir yıl arasında	Türkiye	1.88	1.77	-5	1.52	2.21	45
	Kent	2.44	2.06	-15	1.96	2.46	25
	Kır	0.92	1.24	35	0.78	1.80	131
Bir yıldan çok	Türkiye	3.42	2.03	-41	2.10	1.42	-32
	Kent	3.98	2.17	-45	2.54	1.60	-37
	Kır	2.45	1.77	-28	1.36	1.09	-20
Hiç kullanmadı	Türkiye	77.06	61.90	-20	82.45	64.17	-22
	Kent	70.41	53.20	-24	76.94	55.38	-28
	Kır	88.35	77.89	-12	91.81	80.31	-13

Kaynak: TÜİK 2005, 2008

Kent -Kır ayrımında bilgisayar ve internet kullanım oranlarını gösterir tablo aşağıdaki gibidir:



Kaynak: TÜİK 2008

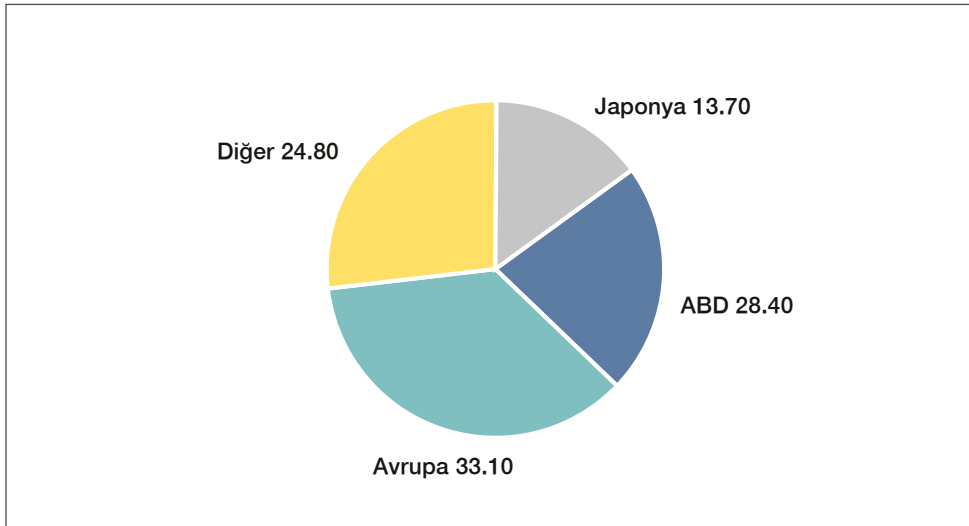
Yıl	Proje sayısı	Toplam Ödenek Tutar (Cari fiyatlar)		Toplam Ödenek Tutar (2008 yılı fiyatları)	
		Bin TL	Bin Dolar	Bin TL	Bin Dolar
2002	203	286.013	158.808	402.030	267.003
2003	204	369.321	208.656	484.807	285.357
2004	211	451.181	281.285	525.631	337.360
2005	200	626.253	388.494	803.628	477.068
2006	203	791.065	557.716	908.828	613.387
2007	237	816.753	553.463	857.999	583.514
2008	271	1.508.061	1.094.702	1.508.061	1.094.702

Kaynak: DPT 2008, 2008 Yılı Kamu Bilgi ve İletişim Teknolojisi Yatırımları

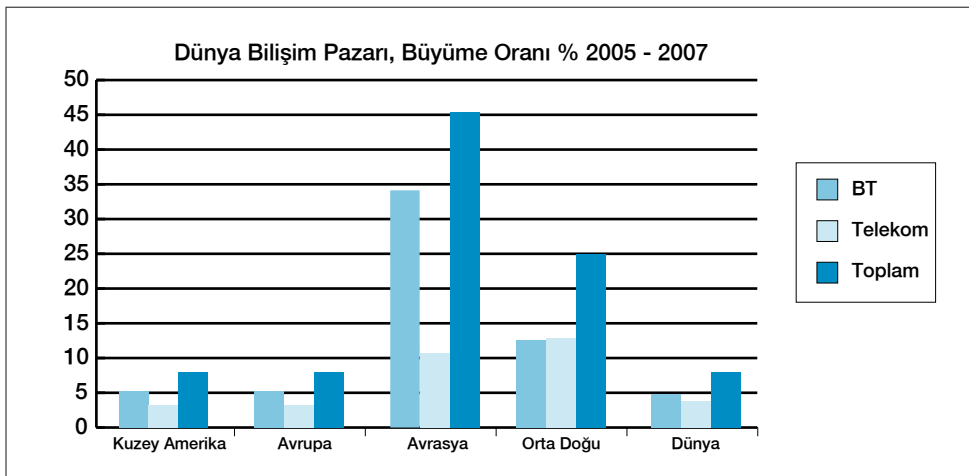
e-Dönüşüm Türkiye Projesinin etkisiyle Kamu'nun BT yatırımlarında ciddi artış eğilimi görülmektedir. BT yatırımlarının 2002 yılında toplam kamu yatırımları içindeki payı 158,8 milyon USD'ye 2005 yılında 388,5 milyon USD'ye, 2007 yılında ise 553 milyon USD'ye 2008 yılında da 1.094.702 USD'ye yükselmiştir. 2008 yılında bir önceki yıla göre kamu yatırımlarında %98 artış olmuştur.

### 2.1.2 Dünyada BT Pazarı ve Türkiye Karşılaştırması

#### Dünya'da Bilişim ve Telekomünikasyon Teknolojileri Pazarı, 2007



Kaynak: EITO 2007, Pazar Değeri 2,1 Trilyon EURO



Kaynak: EITO 2007

Dünya Ekonomi Forumu (World Economic Forum) tarafından 2001 yılından bu yana hazırlanan "Küresel Bilgi Teknolojisi" raporlarında, ülkelerin bilgi toplumuna geçişteki hazırlıkları ve bu konudaki çeşitli göstergeleri dikkate alarak bir sıralama yapılmaktadır.

Bu sıralamanın yapılmasında, teknik altyapı göstergeleri kadar, ülkelerin hizmetlerin sunumu ve geliştirilmesindeki durumu, teknoloji üretme yetenekleri, insan sermayesi, hukuk düzenlemeleri gibi pek çok kriter değerlendirilmektedir. Türkiye, 2004-2005 yılı raporunda değerlendirmeye alınan 104 ülke arasında 52'nci sırada, 2007-2008 yılı raporunda 127 ülke arasında 55'nci sırada yer alırken, 2008-2009 raporunda 134 ülke arasında 61'nci sırada yer almıştır. İlk on sırada yer alan ülkeler ve Türkiye'nin sıralamadaki yeri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Ülkelerin Bilgi Toplumuna Hazır Olma Durumu (Networked Readiness)					
2007 - 2008			2008 - 2009		
Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Danimarka	5.78	1	Danimarka	5.85
2	İsveç	5.72	2	İsveç	5.84
3	İsviçre	5.53	3	ABD	5.68
4	ABD	5.49	4	Singapur	5.67
5	Singapur	5.49	5	İsviçre	5.58
6	Finlandiya	5.47	6	Finlandiya	5.53
7	Hollanda	5.44	7	İzlanda	5.50
8	İzlanda	5.44	8	Norveç	5.49
9	Güney Kore	5.43	9	Hollanda	5.48
10	Norveç	5.38	10	Kanada	5.41
<b>55</b>	<b>Türkiye</b>	<b>3.96</b>	<b>61</b>	<b>Türkiye</b>	<b>3.91</b>

Kaynak: Dünya Ekonomi Forumu

Türkiye'nin Bilgi Toplumuna Hazır Olma Durumu (Networked Readiness)							
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Değerlendirilen Ülke Sayısı	80	102	104	115	122	127	134
e-Hazırlık Sırası - Türkiye	50	56	52	48	52	55	61

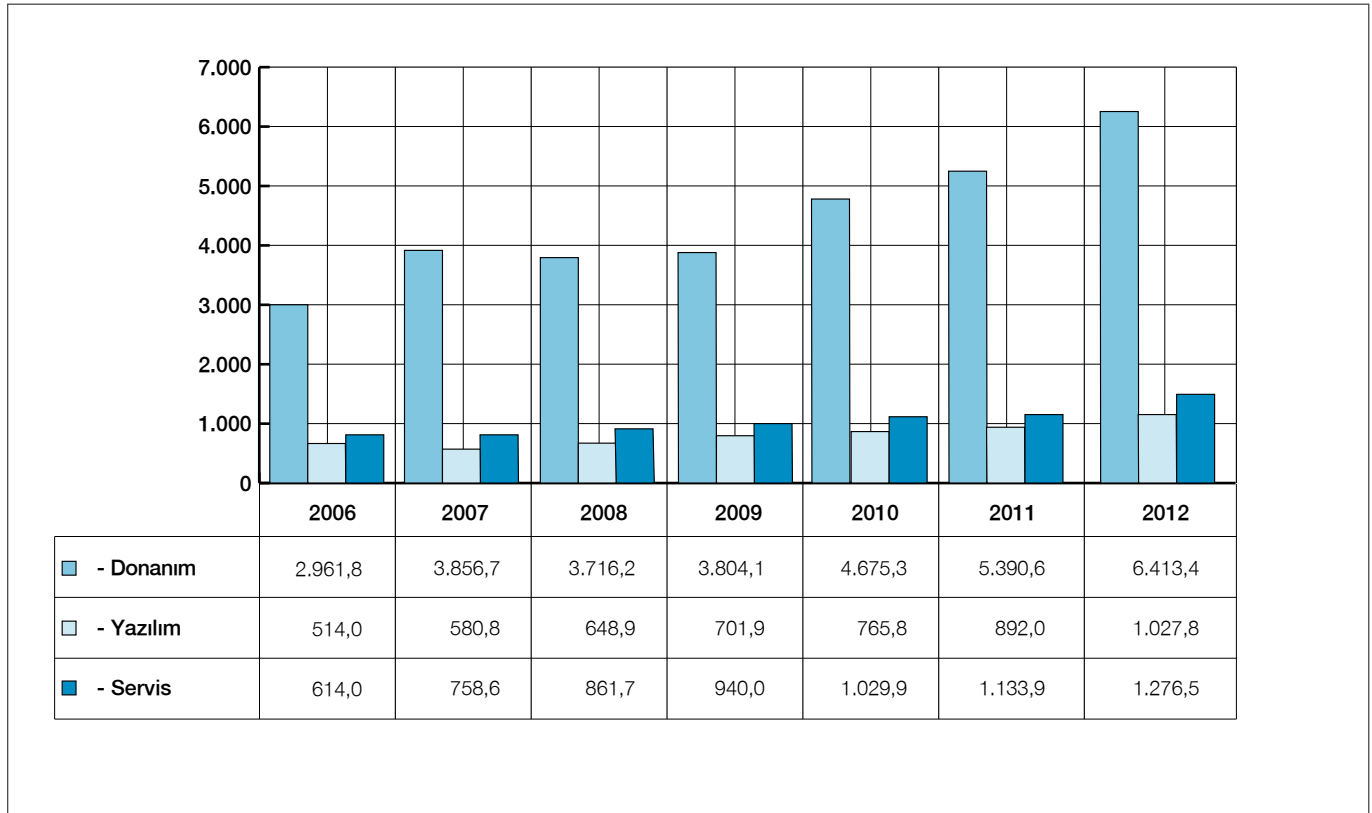
Kaynak: Dünya Ekonomi Forumu

## 2.2 BT Sektörü Alt Segmentleri

Türkiye BT sektörü temelde donanım, yazılım ve BT hizmetleri olmak üzere üç ana gruba ayrılmaktadır. 2006-2012 yılları arasında Türkiye BT Sektörü'nde alt segmentlerde toplam satış hacimleri aşağıdaki grafikte yer almaktadır.

IDC Türkiye'nin 2006 yılı sonuçlarına göre, Türkiye Bilişim Teknolojileri (BT) pazarının 4.1 milyar USD'lik, 2007 yılında da 5.19 milyar USD'lik iş hacmine ulaştığı görülmektedir. 2008 yılında ise sektörün 5.22 milyar USD'ye ulaştığı tahmin edilmektedir. Bu verilerden yola çıkarak, Türkiye BT sektörünün yaratılan gelire göre "donanım" ağırlıklı olduğu ve donanım alt sektörünün 2008 yılında BT sektöründe elde edilen gelirler içindeki payının %71.1 olarak gerçekleşeceği tahmin edilmektedir. Yazılım ve BT Hizmetleri alt sektörlerinin 2008 yılında toplam pazardan aldığı payların sırasıyla %12.4, %16.5 seviyesinde olacağı hesaplanmaktadır.

### BT Sektörü Harcamaları, 2006-2012 (mn US\$)



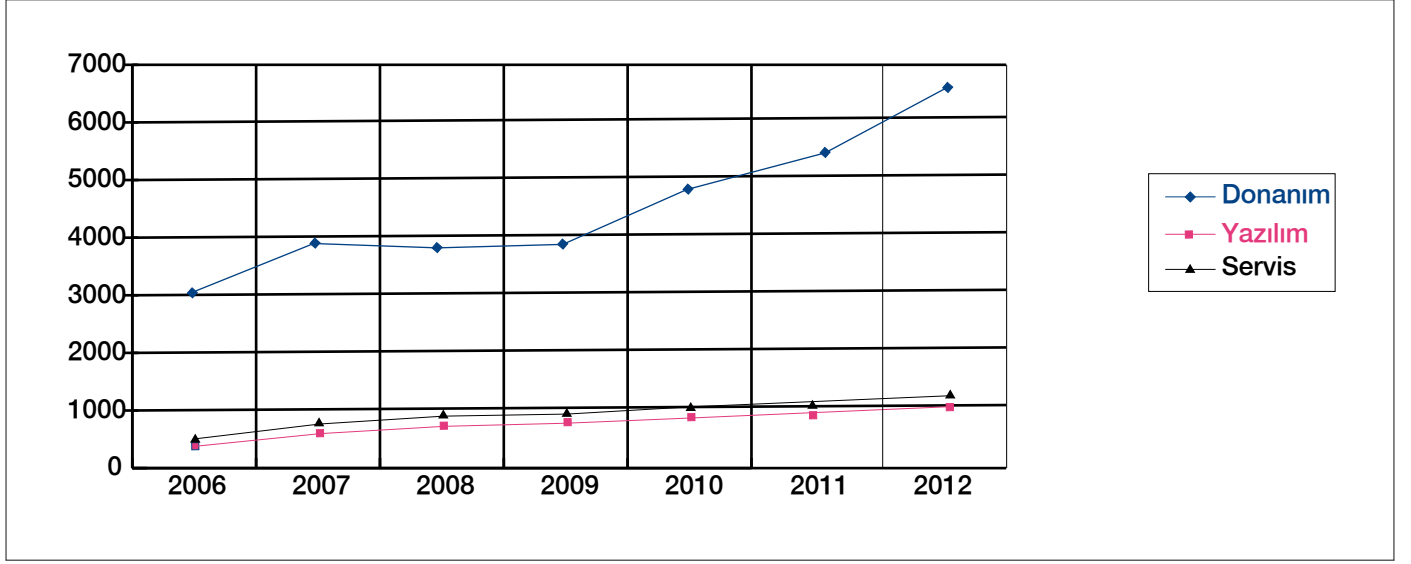
Kaynak: IDC 2008, İndeks Bilgisayar

Türkiye Bilişim Sektörü 2006-2012 (Milyon ABD Doları)							
	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Donanım	2.961,8	3.856,7	3.716,2	3.804,1	4.675,3	5.390,6	6.413,4
Yazılım	514,0	580,8	648,9	701,9	765,80	892,0	1.027,8
Servis	614,0	758,6	861,7	940,0	1.029,9	1.133,9	1.276,5
<b>Toplam BT</b>	<b>4.089,8</b>	<b>5.196,1</b>	<b>5.226,8</b>	<b>5.446,0</b>	<b>6.471,0</b>	<b>7.416,5</b>	<b>8.717,7</b>
<b>Toplam Büyüme (%)</b>		<b>27%</b>	<b>1%</b>	<b>4%</b>	<b>19%</b>	<b>15%</b>	<b>18%</b>

Kaynak: IDC 2008, İndeks Bilgisayar

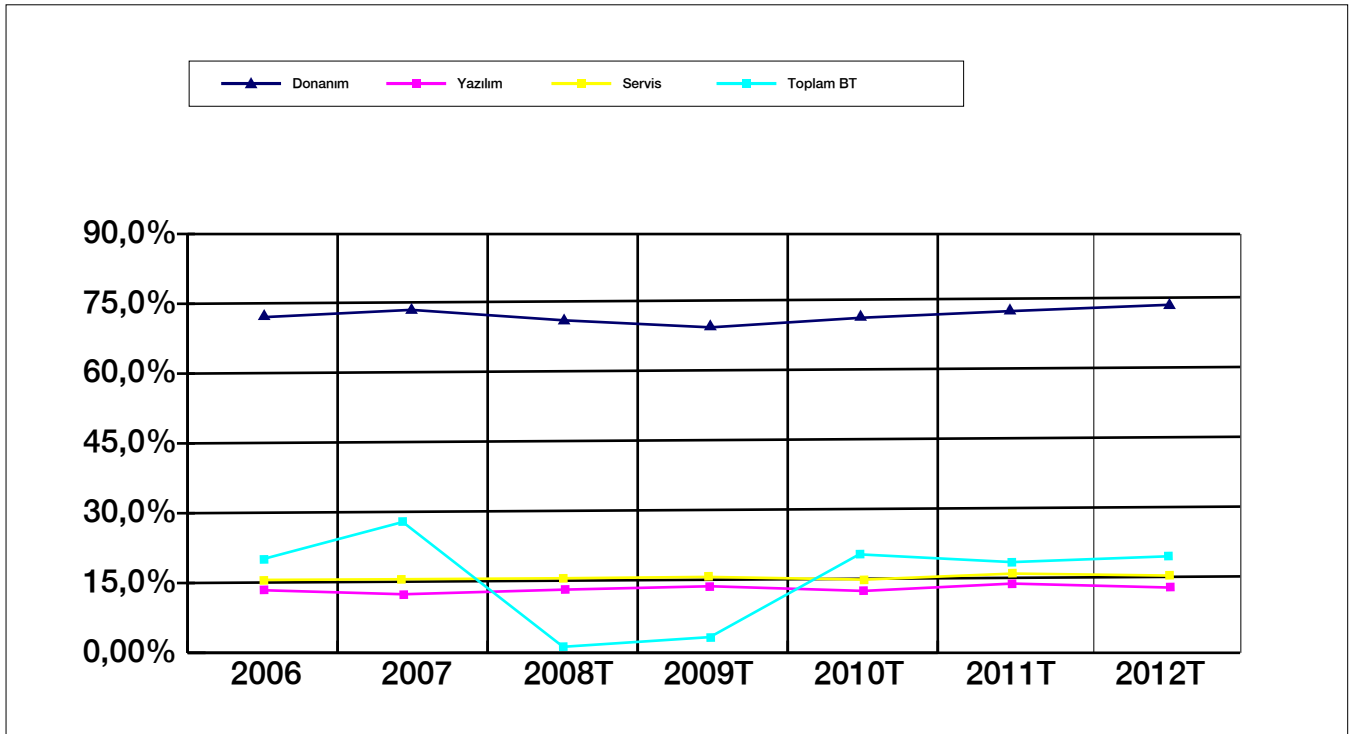


## Türkiye Bilişim Sektörü 2006-2012 (Milyon A.B.D Doları)



Türkiye BT sektöründe 2006 – 2012 arası dönemde CAGR %13,5 seviyesinde büyüme beklenmektedir. Sektörde büyüme tahminleri yapılırken, Türkiye’de ekonomik büyüme hızının %5 seviyesinde olacağı ve 2001 ve 2008 yılında yaşanan krizlerin şirketlerin ileriye yönelik erteledikleri yatırım ihtiyaçlarının artan bir hızla hayata geçirecekleri, e-devlet projesi’nin kamu BT tüketimi üzerindeki artırıcı etkileri, eğitimde BT kullanımının artması ve yenileme yatırımları dikkate alınmıştır.

## Türkiye BT Pazarı Büyüme Rakamları ve Büyüme Hedefleri



Kaynak: IDC 2008, İndeks Bilgisayar

### 2.2.1 Donanım Ürünleri Pazarı

Türkiye BT Sektörü içinde donanım (hardware) pazarı, satış tutarları bakımından 1995 – 2008 yılları arasında %50 - %75 arasında değişen oran ile en büyük paya sahip olan alt gruptur. Türkiye’de donanım ürünleri satışları 2007 yılında bir önceki yıla göre satış tutarı bakımından %30,2 artış göstermiş olmasına rağmen 2008 yılının Ekim ayında başlayan krizin etkisi ile 2008 yılında ise %3,6 oranında azalış göstermiştir. BT Sektörü Donanım alt grubu pazar büyüklüğü 2006 yılında 2.961,8 milyon USD’ye, 2007 yılında 3.856,7 milyon USD’ye ulaştığı hesaplanırken bu büyüklük 2008 yılında 3.716,2 milyon USD’ye gerilemiştir. Donanımın alt grupları olarak Sunucu , Masaüstü ve dizüstü, yedekleme ve çevre birimleri görülmektedir. 2008 yılında Donanım pazarının %61,6 sını masaüstü ve dizüstü oluşturmuştur. Çevre Birimleri, sunucu ve yedeklemenin payları sırasıyla, %30.7, %5.6 ve %2,1 dir. Türkiye BT donanım sektöründe 2006–2012 arası dönemde CAGR %13,74 seviyesinde büyüme gerçekleşeceği tahmin edilmektedir.

Donanım Dağılımı (milyon \$)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Sunucu	165,4	210,6	209,4	220,9	261,6	293,3	325,9
Masaüstü ve Dizüstü	2.008,4	2.468,9	2.289,7	2.310,8	2.916,6	3.441,1	4.226,2
Yedekleme	64,1	70,1	76,8	85,3	94,2	105,8	119,6
Çevre Birimleri	723,9	1107,1	1140,3	1187,1	1.402,9	1.550,4	1.741,7
<b>Donanım Toplamı</b>	<b>2.961,8</b>	<b>3.856,7</b>	<b>3.716,2</b>	<b>3.804,1</b>	<b>4.675,3</b>	<b>5.390,6</b>	<b>6.413,4</b>
Büyüme		30%	-4%	2%	23%	15%	19%

Donanım Dağılımı (%)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Sunucu	5,6%	5,5%	5,6%	5,8%	5,6%	5,4%	5,1%
Masaüstü ve Dizüstü	67,8%	64,0%	61,6%	60,7%	62,4%	63,8%	65,9%
Yedekleme	2,,2%	1,8%	2,1%	2,2%	2,0%	2,0%	1,9%
Çevre Birimleri	24,4%	28,7%	30,7%	31,2%	30,0%	28,8%	27,2%
<b>Donanım Toplamı</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Segmentlerde Dağılımı (%)	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
Donanım	72,4%	74,2%	71,1%	69,9%	72,3%	72,7%	73,6%
Yazılım	12,6%	11,2%	12,4%	12,9%	11,8%	12,0%	11,8%
Servis	15,0%	14,6%	16,5%	17,3%	15,9%	15,3%	14,6%
<b>Toplam BT</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

Kaynak : IDC 2008, İndeks Bilgisayar

### 2.2.1.1 Kişisel Bilgisayar Pazarı:

Masaüstü PC ürünleri (desktop PC), taşınabilir PC ürünleri ("Dizüstü PC", "Notebook") ve sunucu ("server") ve çevre ürünlerinden oluşan donanım alt grubu, satışların çok önemli bir kısmını temsil eden PC pazarındaki satış verileri dikkate alınarak izlenmektedir. PC pazarındaki satışlara sunucu hariç adetsel bazda bakıldığında bu pazarda ağırlığın masaüstü PC ürünlerinde olduğu ancak taşınabilir bilgisayar satışlarıdaki büyümenin son yıllarda daha fazla gerçekleştiği gözlenmektedir. Bu ürünlerin toplam PC pazarından aldıkları pay 2004 yılında %76.2, 2005 yılında %63.8, 2006 yılında %63.7 2007 yılında %54.3 ve 2008 yılında ise %54.1 olmuştur.

2005 yılı başından itibaren taşınabilir PC ürünlerinin, yüksek performans ve uygun fiyat politikaları ile tüketiciye sunulması ile pazarda taşınabilir bilgisayar satışlarında önemli oranda artış yaşanmasına neden olmuştur. 2004 yılında taşınabilir PC ürünleri satışlarının toplam pazardan (sunucu hariç) aldığı pay %23,8, 2005 yılında %36.2, 2006 yılında %36.3, 2007 yılında %45.7 ve 2008 yılında %45,9 olmuştur.

2004 yılında %76.2 olan Masaüstü PC ürünlerinin payı 2008 yılında %54.1'e gerilerken taşınabilir PC ürünlerinin 2004 yılında %23.8 olan payı 2008 yılında %45.9'a yükselmiştir.

Türkiye PC Pazarı tahminleri, Biçim ve Adet Bazında, 2004-2008

Biçim	2004	(%)	2005	(%)	2006	(%)	2007	(%)	2008	(%)	CAGR(%)
Masaüstü	710.064	76.2	1.007.330	63.8	1.331.144	63.7	1.415.568	54.3	1.455.052	54.1	19.65
Dizüstü	221.490	23.8	570.366	36.2	757.173	36.3	1.191.335	45.7	1.236.470	45.9	53.71
<b>Toplam</b>	<b>931.554</b>	<b>100,0</b>	<b>1.577.696</b>	<b>100,0</b>	<b>2.088.317</b>	<b>100,0</b>	<b>2.606.903</b>	<b>100,0</b>	<b>2.691.522</b>	<b>100,0</b>	<b>30.38</b>

#### Büyüme

Biçim	2005	2006	2007	2008
Masaüstü	41.86%	32.15%	6.34%	2.79%
Dizüstü	157.51%	32.75%	57.34%	3.79%
<b>Toplam</b>	<b>69.4%</b>	<b>32.4%</b>	<b>24.8%</b>	<b>3.2%</b>

Tedarikçilerin Dağılımına Göre Türkiye Toplam PC Pazarının Gelişimi, 2002-2008 (Adet bazında)

Biçim	2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008	
	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%
Uluslararası	179.873	43.5	273.784	43.2	345.239	37.1	697.503	44.2	845.647	40.5	1.274.837	48.9	1.206.211	44.8
Yerel	233.758	56.5	360.029	56.8	586.315	62.9	880.193	55.8	1.242.670	59.5	1.332.066	51.1	1.485.311	55.2
<b>Toplam</b>	<b>413.631</b>	<b>100,0</b>	<b>633.813</b>	<b>100,0</b>	<b>931.554</b>	<b>100,0</b>	<b>1.577.696</b>	<b>100,0</b>	<b>2.088.317</b>	<b>100,0</b>	<b>2.606.903</b>	<b>100,0</b>	<b>2.691.522</b>	<b>100,0</b>

Tedarikçilerin Dağılımına Göre Türkiye Masaüstü PC Pazarının Gelişimi, 2002-2008 (Adet bazında)

Biçim	2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008	
	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%
Uluslararası	115.511	33.5	149.272	30.1	154.552	21.8	234.351	23.3	235.941	17.7	301.516	21.3	270.203	18.6
Yerel	229.263	66.5	346.412	69.9	555.512	78.2	772.979	76.7	1.095.203	82.3	1.114.052	78.7	1.184.849	81.4
<b>Toplam</b>	<b>344.774</b>	<b>100,0</b>	<b>495.684</b>	<b>100,0</b>	<b>710.064</b>	<b>100,0</b>	<b>1.007.330</b>	<b>100,0</b>	<b>1.331.144</b>	<b>100,0</b>	<b>1.415.568</b>	<b>100,0</b>	<b>1.455.052</b>	<b>100,0</b>

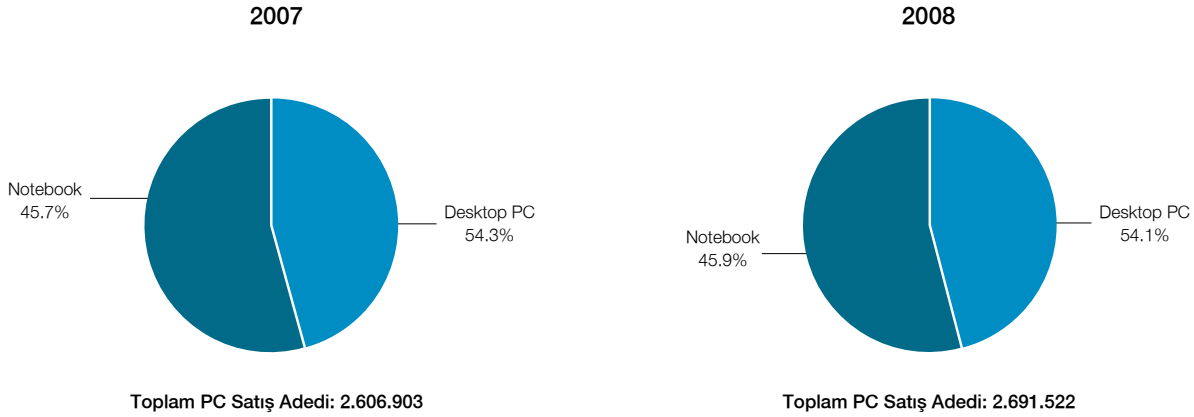
Tedarikçilerin Dağılımına Göre Türkiye Dizüstü PC Pazarının Gelişimi, 2002-2008 (Adet bazında)

Biçim	2002		2003		2004		2005		2006		2007		2008	
	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%	Adet	%
Uluslararası	64.362	93.5	124.512	90.1	190.687	86.1	463.152	81.2	609.707	80.5	973.321	81.7	936.008	75.7
Yerel	4.495	6.5	13.617	9.9	30.803	13.9	107.214	18.8	147.467	19.5	218.014	18.3	300.462	24.3
<b>Toplam</b>	<b>68.857</b>	<b>100,0</b>	<b>138.129</b>	<b>100,0</b>	<b>221.490</b>	<b>100,0</b>	<b>570.366</b>	<b>100,0</b>	<b>757.173</b>	<b>100,0</b>	<b>1.191.335</b>	<b>100,0</b>	<b>1.236.470</b>	<b>100,0</b>



Kişisel bilgisayar pazarındaki gelişmeler, devlet ve eğitim sektörlerinde süregelen projelerle yakından ilgilidir. Tüketici talebindeki kararlı büyüme de başka bir etken olarak görülmektedir. Büyüyen perakende zincirleri ve bu zincirler tarafından tüketicilere sağlanan finansal kolaylıklar, kişisel bilgisayar satışlarını tetiklemektedir. Ayrıca, kurumsal müşterilerin, mobil bilgi sistemlerinin (mobile computing) faydalarını görmeleri de büyümenin önemli bir sebebi olarak görülmektedir. Mobil bilgi sistemlerinin önemli bir unsuru olan taşınabilir bilgisayarlara olan talebin küçük ve büyük işletmelerde arttığı da gözlenmektedir.

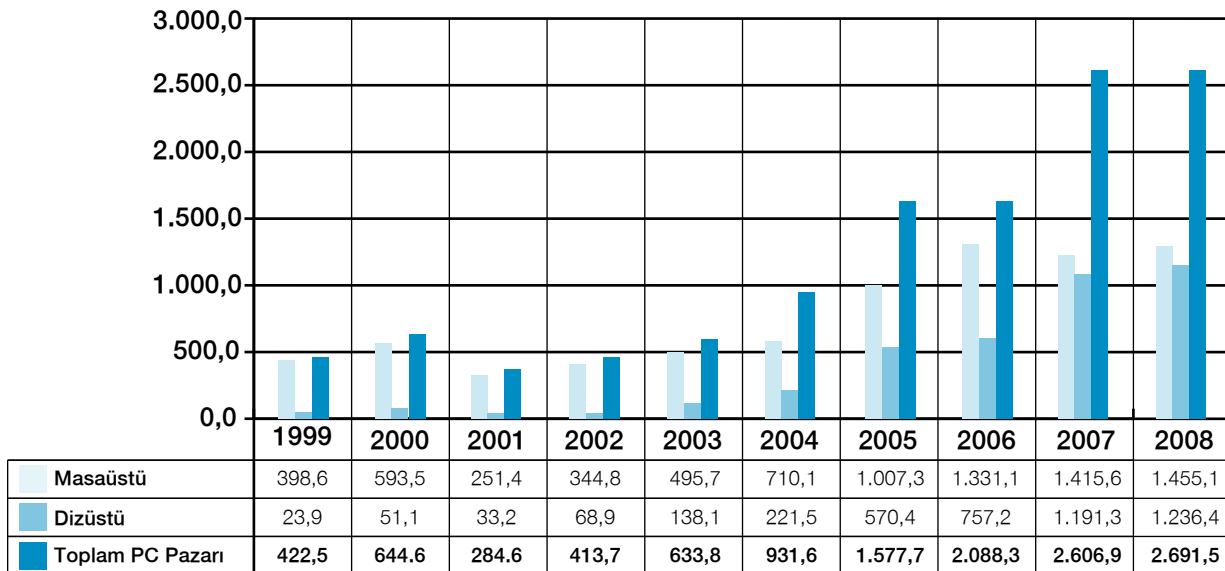
### Ana Formlar İtibarı ile Türkiye PC Pazarı 2007-2008



Kaynak: IDC 2008, İndeks Bilgisayar

Donanım alt sektörü, 2000 yılında en yüksek seviyesi olan 1.56 milyar USD'ye ulaşmasının ardından yaşanan ekonomik kriz döneminde 2001 yılında 669 milyon USD seviyesine gerilemiştir. 2001 yılı sonrası ekonomik büyümeye paralel olarak donanım alt sektörü son dört yıllık dönemde CAGR %38 oranında büyüme göstererek 2005 yılında 2.48 milyar USD büyüklüğe ulaşmıştır. Donanım harcamalarının 2006 yılında 3 milyar USD'ye, 2007 yılında 3,9 milyar USD'ye ulaşmış olup 2008 yılında ise krizin etkisi ile birlikte 3,7 milyar USD'ye gerilemiştir Donanım sektöründe 2006-2012 yılları arasında yıllık bileşik %13,7 oranında büyüyeceği tahmin edilmektedir.

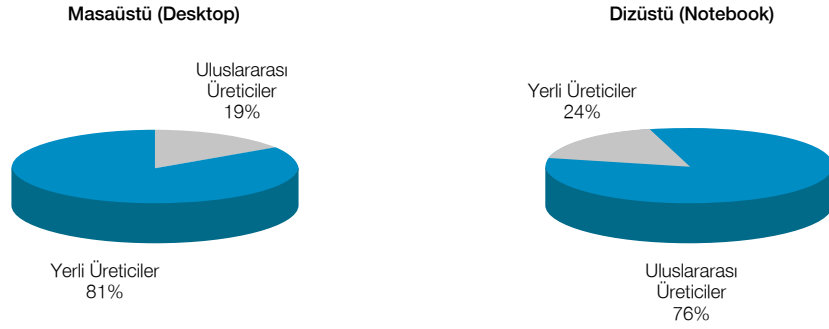
### Ana Formlar İtibarı ile Türkiye PC Pazarı 1999 - 2008 (,000 adet)



Kaynak: IDC 2008, İndeks Bilgisayar

Uluslararası markaları olan üreticilerin yanı sıra, gerek yurtiçinde gerekse yurtdışında donanım üretiminin önemli bir bölümünün büyük ve küçük şirketler tarafından global bilgisayar parçaları sağlayıcılarından sağlanan ana parçalar ile gerçekleştirilmesi, donanım ürünlerinin ve özellikle PC pazarının yıllar içinde gittikçe katma değerini düşürmüş, rekabetin fiyata duyarlı olduğu bir yapıya ulaşmasına sebep olmuştur.

### Tedarikçilerin Dağılımına Göre Türkiye PC Marketi, 2008



Kaynak: IDC, İndeks Bilgisayar

### Türkiye PC Pazarı, Biçim, Marka Tipi ve Adet Bazında, 2008

Biçim	Uluslararası		Yerel		Toplam	
	Adet	(%)	Adet	(%)	Adet	(%)
Masaüstü	270.203	22,4	1.184.849	79,8	1.455.052	54,1
Dizüstü	936.008	77,6	300.462	20,2	1.236.470	45,9
<b>Toplam</b>	<b>1.206.211</b>	<b>100,0</b>	<b>1.485.311</b>	<b>100,0</b>	<b>2.691.522</b>	<b>100,0</b>

### Türkiye PC Pazarı, Biçim, Marka Tipi ve Adet Bazında, 2007-2008

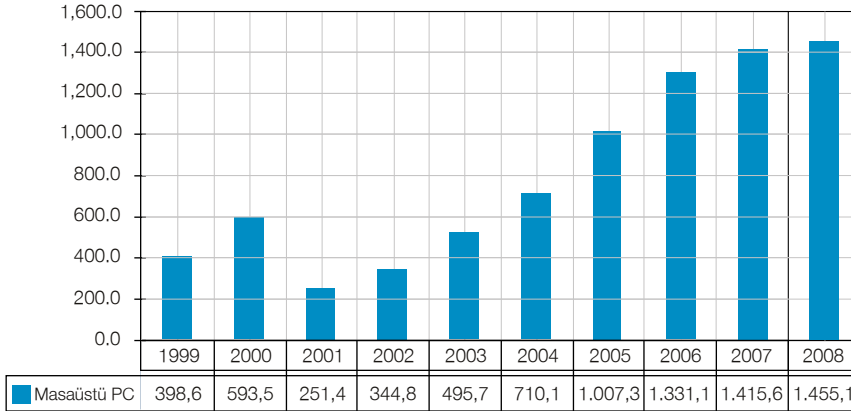
Biçim	2007		2008		Büyüme (%)
	Adet	(%)	Adet	(%)	Adet
Masaüstü	1.415.568	54,3	1.455.052	54,1	2,8%
Dizüstü	1.191.335	45,7	1.236.470	45,9	3,8%
<b>Toplam</b>	<b>2.606.903</b>	<b>100,0</b>	<b>2.691.522</b>	<b>100,0</b>	<b>3,2%</b>

Kaynak: IDC 2008, İndeks Bilgisayar

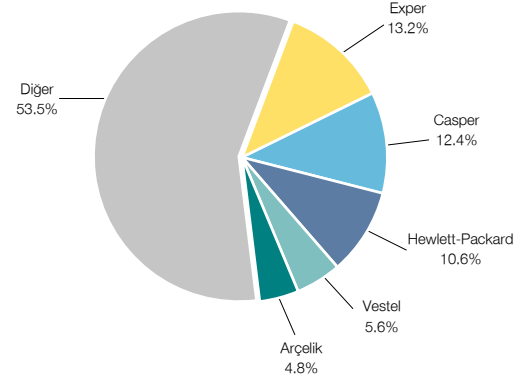
#### 2.2.1.1.1 Masaüstü Bilgisayar ("Desktop PC") Ürünleri

Masaüstü PC ürünleri, adetsel ve satış hacmi bakımından donanım alt grubu içerisinde en büyük ürün kategorisini teşkil etmektedir. Toplam Masaüstü PC satışları 2000 yılında tarihi en yüksek seviyesi olan 594 binden ekonomik krizin yaşandığı 2001 yılında 251 bin adete kadar gerilemiştir. Bu segmentteki PC satışları 2002, 2003, 2004 ve 2005 yıllarında, 2001 yılındaki küçülmenin de etkisi ile ekonomik büyümenin çok üzerinde, CAGR %41 oranında artış ile büyümüştür. 2005 yılında Masaüstü PC satışları bir önceki yıla göre %42 artışla 1 milyon adet seviyesine, 2006 yılında ise %32 yükselerek 1.33 milyon adet seviyesine, 2007 yılında ise %6 yükselerek 1.4 milyon adet seviyesine yükselmiştir. Bu rakamın 2008 yılının ilk 3 çeyreğinde yaklaşık %10-15 oranında büyümesine karşın yılın son çeyreğinde global krizin ortaya çıkması ile yılı %2,8 büyüyerek 1,46 milyon adede ulaşılmıştır.

Masaüstü PC pazarı yerli üreticilerin pazarın hakimi olduğu parçalanmış bir yapı sergilemektedir. Uluslararası tanınmış 5 üretici olan HP, Dell, Lenovo, Fujitsu Siemens ve Acer pazardan adet bazında %18-20 oranında pay alırken pazarın geri kalan bölümü büyük ve küçük yerli üreticilerin kontrolündedir.

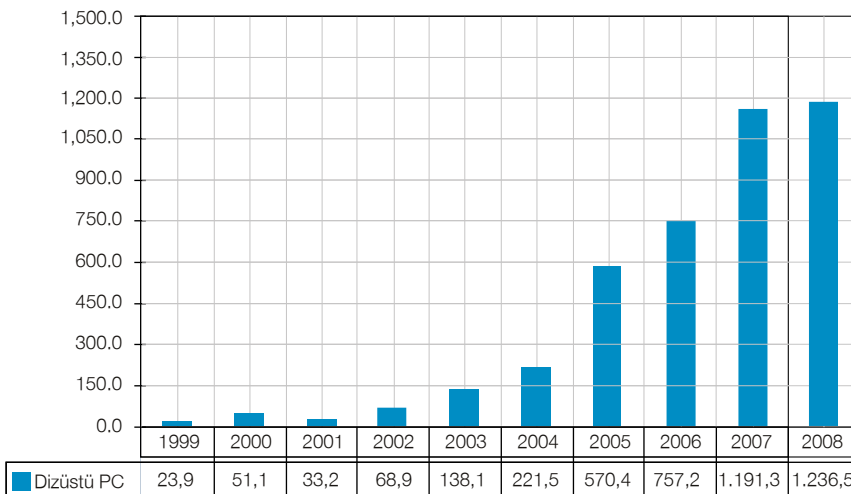
**Masaüstü PC Satışları ('000 adet) ve Satışların Satıcılar Bazında Dağılımı, 2008**


Kaynak: IDC, İndeks Bilgisayar

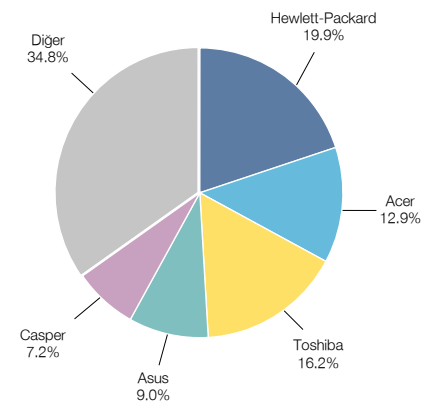

**2.2.1.1.2 Dizüstü Bilgisayar ("Notebook") Ürünleri**

2005 yılı başından itibaren uluslararası büyük üreticilerin gelişen teknoloji ve bu pazarda artan rekabetle fiyatlarını aşağı çekmesiyle birlikte Dizüstü PC ürünleri pazarında tüm dünyada önemli bir tüketim hareketliliği başladı. Türkiye'de ortalama 700 - 1000 USD seviyesine çekilen Notebook fiyatları ofislerde dizüstü PC notebook kullanımlarının yaygınlaşması ev kullanıcılarının da bu ürünleri satın alma yeteneğinin artmasına neden olmuştur.

1998 yılında adet bazında notebook satışlarının toplam PC satışları içindeki payı (sunucu hariç) %5 seviyesindeyken bu oran 2004 yılında %23.8'e, 2005 yılında %36.2'ye, 2006 yılında %36.3'e, 2007 yılında %45.7'ye 2008 yılında ise %45.9'a yükselmiştir. Öte yandan 2004 yılında 221 bin adet olan toplam notebook satışları 2005 yılında %158 gibi rekor bir seviyede artarak 570 bin adet'e 2006 yılında %33 artışla 757 bin adet seviyesine ulaşmıştır. 2007 yılında ise bu segmentteki yeni teknolojilere artan tüketici ilgisi ve 2006 yılında ertelenen yatırımların hayata geçirileceği beklentisi ile adet bazında pazar yaklaşık %57,3 seviyesinde artarak 1.191 bin adet seviyesine, 2008 yılında da %3,8 artarak 1.236 bin adet seviyesine ulaşmıştır. Önümüzdeki dönemde pazarda dizüstü PC segmentindeki tüketici ilgisinin artan bir şekilde devam edeceği 2011 yılı sonunda bu segmentte satış adedinin 2 milyon adede yaklaşacağı tahmin edilmektedir. Dizüstü PC pazarı, PC Desktop pazarı ile karşılaştırıldığında daha az parçalanmış bir yapı ile daha çok uluslararası markaların egemenliğindedir. IDC'nin 2008 yıl verilerine göre notebook pazarının önde gelen büyük markaları olan Hewlett Packard, Acer, Toshiba, Asus pazarın adet bazında %58.2'sini kontrol etmektedir. Notebook ürünlerin de daha önce desktop ürünlerde olduğu gibi gittikçe standart bir ürün yapısı alması sonucu, yıllar itibarıyla pazarda uluslararası markaların, pazar paylarının bir kısmını yerli üreticilere bıraktıkları görülmektedir. 2003 yılı sonunda yerli üreticilerin %10 seviyesindeki pazar payı, 2004 yılında %14 seviyesine, 2005 yılında %18.8 seviyesine 2006 yılında ise %19.5 seviyesine, 2007 yılında %20 seviyesine yükselmiştir. 2008 yılında ise %24 seviyesinde olduğu tahmin edilmektedir.

**Dizüstü PC Satışları ('000 adet) ve Satışların Satıcılar Bazında Dağılımı, 2008**


Kaynak: IDC, İndeks Bilgisayar



#### Kişisel Bilgisayar Satışlarını Tetikleyen Etkenler:

- **Finansman ve kredi imkanlarındaki artış:** Finansman ve kredi imkanlarındaki artışın ev ve küçük işletme pazarlarının büyümesinin devam etmesinde önemli bir katkı sağlamaktadır.
- **Diz üstü PC Talebindeki artış:** Diz üstü bilgisayar pazarı, uluslararası üreticiler ve pazara yeni giren markasız ithal ürünler arasında rekabet yaratmaktadır.
- **Eğitim Sektörü:** Okulların bilgisayarlaştırılması amacıyla süregelen ihale ve projeler ile eğitim sektörü ana talep yaratan kaynaklardan birisidir.
- **Küçük Ölçekli İşletme Talebi:** Gelir dağılımındaki değişkenlik küçük ve orta büyüklükteki (KOBİ) işletmelerin büyümesine engel oluşturmaktadır. Sayıları oldukça fazla olan KOBİ'lerin tek başlarına ekonomiye kattıkları değer ve bununla beraber bütçeleri sınırlıdır. Finansal kısıtlamaların sonucunda KOBİ'lerin ağırlıklı olarak yerel üretim masaüstü kullanımına yönelimlerinin devam etmesi beklenmektedir. Pazarın üst katmanının ise daha fazla mobil bilgisayar kullanımına öncü olması beklenmektedir.
- **Devlet Projeleri:** Kamu tarafındaki devam eden alt yapı yatırımlarının ve e-Devlet inisiyatifindeki projelerin devam etmesinin bilgisayar satışlarındaki büyümeyi destekleyen unsurlardan biridir.

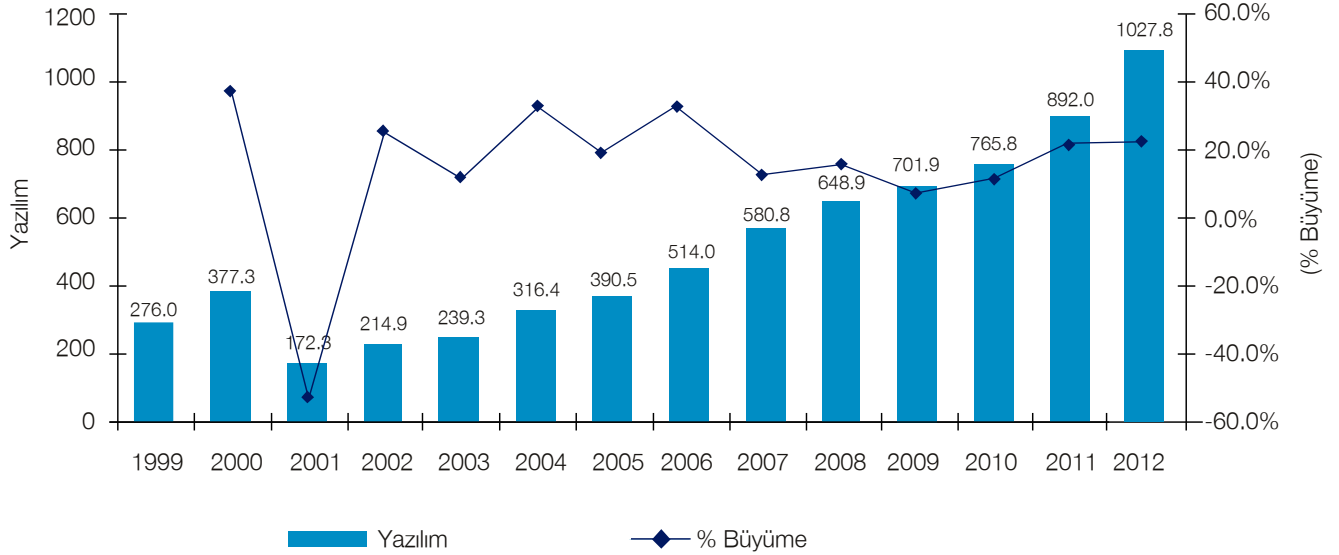
#### 2.2.2 Yazılım Ürünleri Pazarı

Yazılım alt grubunun büyüklüğü 1999 yılında 276 milyon USD'den 2000 yılında 377.3 milyon USD'ye yükselmiştir. Ancak 2001 krizinde, donanım sektöründe olduğu gibi, yazılım sektörü yaklaşık %54 oranında daralma ile 172.3 milyon USD'ye gerilemiştir. Yazılım pazar büyüklüğü 2006 yılında 514 milyon USD'ye, 2007 yılında %13 artarak 580,8 milyon USD'ye, 2008 yılında ise %11,7 artarak 648,9 milyon USD'ye ulaşmıştır.

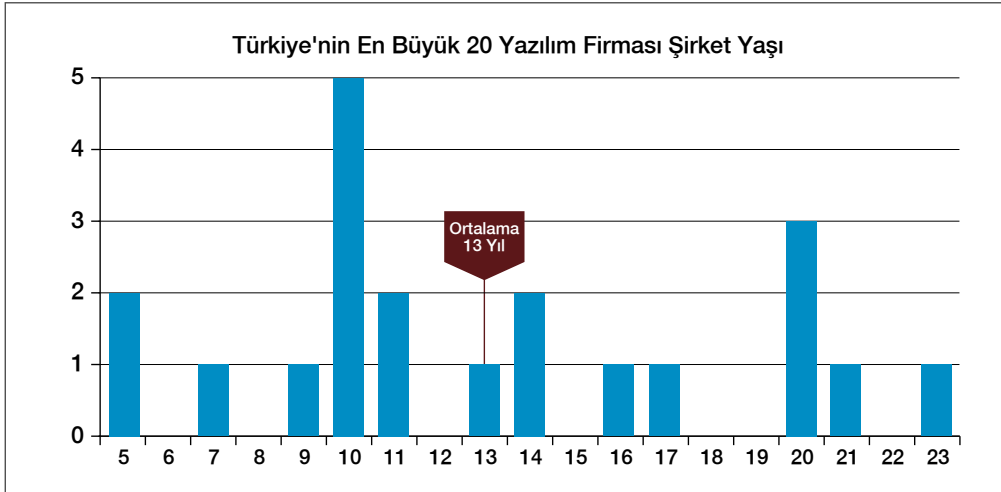
Yazılım alt grubunun toplam ciro bakımından tüm BT pazarı içerisindeki payı, korsan kullanım sebebi ile %12,4'lük bir pay ile Avrupa ve Amerika'ya göre çok daha düşük seviyelerdedir. Yaygın olarak kullanılan Microsoft Office en çok korsan kullanım görüldüğü programdır. 1995 yılında Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin tescil haklarının korunmasını sağlamak amacı ile çıkarttığı kanunlar korsan kullanım oranını düşürmüştür. Şirketimizin tahminlerine göre Türkiye'de yazılımların %75'lik bir kısmı korsan yollardan kullanılırken, Amerika'da bu oran %35 dolaylarındadır.

İşletim sistemi yazılımları, bilgisayarın içine yüklenmiş bir biçimde satın alındığı için, diğer yazılımlara oranla daha az bir oranda korsan olarak kullanılmaktadır. Tescil hakkı kanunlarının, korsanlığı en çok kullanan fason tedarikçiler üzerinde büyük etkisi olmuştur. Fason tedarikçilerinin büyük kısmı artık lisanslı işletim sistemi yazılımları kullanmaktadırlar.



**BT Sektörü Yazılım Harcamaları Büyüme Rakamları ve Büyüme Hedefleri, 1999-2012 (M USD,%)**

Kaynak: IDC 2008, İndeks Bilgisayar



Kaynak: DPT 2007, Bilgi ve İletişim Teknolojileri Özel İhtisas Komisyonu

Türkiye'nin en büyük 20 yazılım firması şirket yaşına baktığımızda ortalama 13 yıl olduğunu görmekteyiz. Yazılım sektöründe ithal ürünler en önemli paya sahipken, Türkiye kökenli yazılımlarda da artış gözlenmektedir. Devletin bazı projelerinde yerli yazılımların kullanılmasını zorunlu tutmasından dolayı, Türkiye kökenli yazılım firmalarının paylarındaki artışın devam etmesi beklenmektedir. Türkiye'de üretilen yazılımların büyük kısmı; bankacılık, muhasebe, insan kaynakları ve tekstil sektöründe üretim amaçlı kullanılmaktadır.

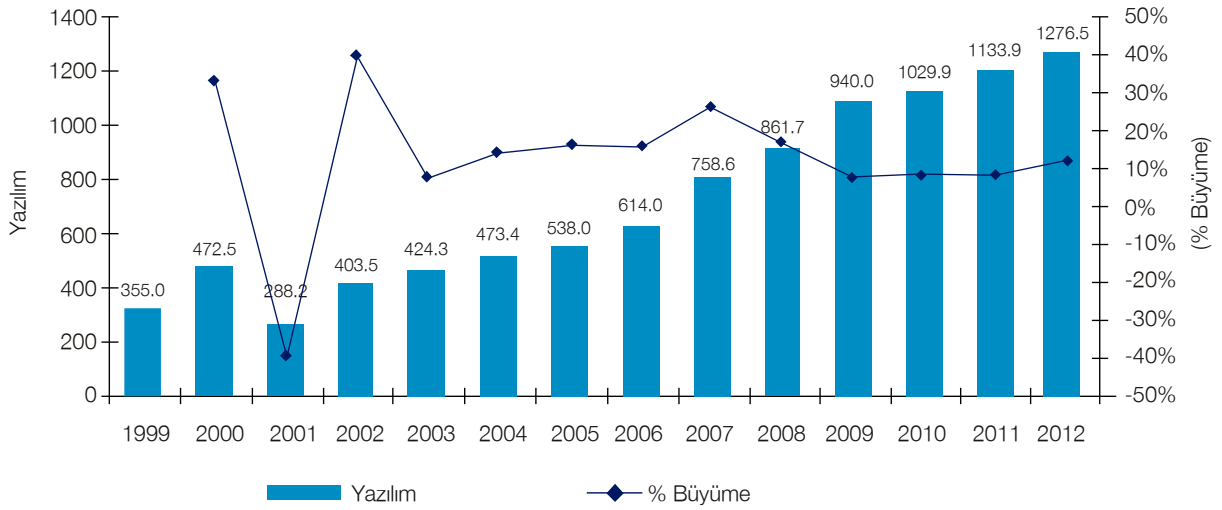
Yazılım şirketlerinin bir bölümü hazır paket çözümleri sunarken özellikle sektördeki yerli firmalar belirli ihtiyaçlara uygun yazılım çözümlerini müşterilere sunmaktadır. Microsoft, uygulama yazılımlarında IBM ise sistem yazılımlarında lider konumdadır. Yazılım alt grubunda belli başlı diğer şirketler SAP, Oracle, Havelsan, Logo Yazılım, Likom Yazılım ve Link Bilgisayar'dır.

### 2.2.3 Bilişim Teknolojisi (BT) Hizmetleri Pazarı

Donanım ve yazılım alt sektöründen farklı olarak BT Hizmetleri alt sektörü mevcut BT yatırımları ile ilgili olarak yıllar itibarı ile süregelen ve yapılması zorunlu hizmetleri içermesi nedeniyle 2000 yılı sonunda yaşanan ekonomik kriz ve BT sektöründe küçülmeden önemli oranda etkilenebilmiştir. Toplam BT Hizmetleri alt sektörü 2000 – 2006 yılları arasında 288 – 614 milyon USD aralığında seyretmiştir.

BT Hizmetleri alt sektörünün tüm BT pazarı içerisindeki payı 1999-2006 döneminde %14 – %24 arasında değişmiştir. 2006 yılında BT Hizmetlerinin toplam pazardan aldığı pay %15 seviyesine, %23,6 seviyesinde büyüdüğü 2007 yılında %14,6 seviyesine gerilemiştir. 2008 yılında ise %13,6 büyüme gerçekleşmiştir ve toplam BT içindeki payı da %16,5'e çıkmıştır. Ancak bu payın, önümüzdeki dönemde işletmelerde mevcut sistemlerin üzerine daha yeni teknoloji sistemlerin entegrasyonu sırasında doğacak ihtiyaçlar ve büyük şirketlerin - özellikle bankaların - BT operasyonlarını dışarıdan tedarik etmeleri ile artması beklenmektedir.

**BT Sektörü BT Hizmetleri Büyüme Rakamları ve Büyüme Hedefleri, 1999-2012 (M USD,%)**



Kaynak: IDC 2008, İndeks Bilgisayar

### 2008 Yılında Sektörde Gerçekleşen Önemli Durumlar:

Sektörde 2008 yılı içerisinde önem taşıyan 2 yasal düzenleme gerçekleşmiştir.

1- 12 Mart 2008 tarihinde yürürlüğe girmiş bulunan AR-GE yasasıdır. Çıkarılan bu yasa bilişim sektörünün gelişmesi ve gelişmiş ülkeler ile rekabet edilebilmek için ortaya çıkan sıkıntılarının çözülmesi için önemli düzenlemeleri içermektedir.

2- Elektronik Haberleşme Yasası 10 Kasım 2008 tarihinde Resmi Gazetede yayınlanarak yürürlüğe girdi. Söz konusu yasa ile sektörde serbestleşmeye önemli bir ivme kazandırabilecek bir düzenleme yapılmış oldu.

Bu yasaların sektörde sağlayacağı katkılar 2009 ve ileriki yıllarda görülecektir.

2008 yılı itibarı ile Ülkemizde Bilişim Teknolojilerini değerlendirdiğimizde ortaya çıkan önemli durumlar aşağıdaki gibidir:

- Bilişim teknolojileri pazarı 2008 yılında 2007 yılına göre %0,6 oranında artarak 5.196 milyon USD'den 5.227 milyon USD ye ulaşmıştır. Bilişim sektörü 2007 yılında % 27 büyüme göstermişti. Türk bilişim sektörü 2008 yılı olarak çok ilginç bir yıl yaşamıştır. 2008 yılının ilk çeyreğinde sektör hızlı bir büyüme artışı göstermesine rağmen mart – nisan döneminde yaşanan AKP'nin kapatılması sürecinde sektör bir miktar güç ve ivme kaybetmiştir. 3. Çeyreğe girildiğinde yaz döneminin getirdiği bir yavaşlama söz konusu olmakla birlikte yinede konjonktürel olarak çok negatiflerin görülmediği bir dönem yaşandı. Ancak son çeyrekte ekim ayında başlayan küresel krizin etkisi ile önceki yılın çeyreğine göre önemli oranda küçülme ortaya çıkmış olup 2008 yılında %0,6 büyüme yaşanmıştır.

- 2008 yılında gerçekleştirilen satış adetlerine baktığımız zaman ise sektördeki bilgisayar satış adetleri sunucu hariç 2,61 milyon adetten 2,69 milyon adede yükselmiş olup %3 büyüme göstermiştir. Desktop'un toplam içindeki payı %54,1, dizüstü bilgisayarın 45,9'dur. 2003'de %24 olan dizüstünün payı 2008 yılı itibarı ile %45,9'a yükselmiştir. Önümüzdeki 2-3 yıl içerisinde dizüstü bilgisayar satışları masaüstü bilgisayar satışlarını geçecektir.

- Hanehalkı bireylerinin bilgisayar kullanım ve internet kullanım oranları sırası ile %38,1 ve %35,8'dir. Geçen yıl söz konusu oranlar sırası ile %37,88 ve %34,76'dır. 2.1.1 Türk BT sektörü bölümünde de belirtildiği gibi söz konusu oranlar gelişmiş ülkeler ile karşılaştırıldığında sektörde kat edilmesi gereken önemli bir yol vardır. İnternet kullanan hane halkı bireylerinin sadece %5,65'i internet üzerinden alışveriş yaptı.
- 2008 yılında ADSL kullanıcı sayısı 5 milyonu aşmış bulunmaktadır. Geniş bant internet erişimi kablo internete göre daha yaygın durumda olup (%82,1) ADSL hizmeti büyük çoğunlukla TTNET tarafından sağlanmaktadır.
- Intel'in Atom işlemcisini pazara sunması ile netbook ürünleri flash ürün grubu haline geldi. Netbook ürün grubunun uzun vadede notebook pazarını yakalayabileceği izlenimi var. Kısa vadede ise pazarda %10'luk bir paya sahip olacağı tahmin edilmektedir.
- 2008 yılı ile birlikte masaüstü bilgisayar satışlarında tercih edilen monitör hemen hemen %100 LCD oldu. LCD monitörlerin ekran boyutları 19 ve 22 inç oldu.
- Veri depolama, blade sunucu gibi ürünlerin satışları hızlanmış durumdadır. Harici ürün depolama ürünleri de pazarın revaçta ürünlerinden birisi olmuştur.
- Network güvenliği konusundaki yatırımlar bu dönemde de hız kesmedi. Krizin en az etkilediği alanlardan birisi olduğunu söyleyebiliriz.
- Sektörde yatırımlara baktığımızda, Anadolu'da sağlık ve eğitim sektöründe çok başarılı projelere imza atılmış oldu. Ayrıca Türk Telekom ve 3 GSM operatörü de yatırım konusunda hız kesmediler. Adeta sistem entegratörü gibi çalışıp sektörün ana kaldıracı durumuna geldiler.
- Perakende marketlerin son derece geniş yatırımları ve Türkiye'yi yüksek oranda kapsamaları ile bilgisayar bayileri rekabet güçlerini kaybettiler.
- 2008 yılı içerisinde alternatif kanallar olarak yiyecek - içecek zincirleri (Migros, Kipa gibi) elektronik perakende içinde önemli bir rol almaya başladılar. Aynı şekilde "Çeyiz Mağazaları" (Evkur gibi) olarak çeşitli ürünler satan alternatif mağazalar da BT pazarının dikkat çekici oyuncularına arasına girdi.
- Pazarda son tüketicinin yarattığı talep toplam talebin %30'unu üzerinde gerçekleştirdi.
- Başbakanlığın 2007/16 sayılı Genelgesi ile başlatılan Elektronik Kimlik Kartı çalışmalarında belli bir aşamaya gelindi.
- İçişleri Bakanlığı, Nüfus ve Vatandaşlık İşleri Genel Müdürlüğü tarafından Adrese Dayalı Bilgi Sisteminde adres sistemi hizmete başladı.

2008 yılı itibari ile sektörün sorunlarına baktığımızda, temel sorunlardan bir tanesi de sermaye yetersizliğidir. Kredi kartı ile yapılan alışverişler son yıllarda en çok tutulan ödeme aracı idi. Krizle birlikte artan finansal maliyetler bu konuda en büyük sıkıntı kaynağını oluşturmaktadır. Kanallarını çoğunun ana problemini "Çözüm ve Servis" sağlayıcılık kulvarına geçememeleri de sektörün önemli problemleri arasında yer almıştır.

### 2.3 Türk BT Sektörünün Büyümesi:

#### Türk BT Sektörünün Büyümesini Tetikleyen Etkenler;

**Hızla Artan Teknoloji Kullanımı:** Teknolojik araçları kullanarak kaynaklar üzerindeki denetimi artırma, üretkenliği geliştirme, iş hacmini büyütme, müşteri ihtiyaçlarını analiz edebilmenin değeri tüm iş ve kamu kuruluşları tarafından kabul görmektedir.

**Ekonomik Performans:** Bilişim Teknolojileri pazarındaki gelişim, 2001 yılında ülkemizde yaşanan ekonomik krizle darbe almıştı. Ekonomik kriz sonrasında Türkiye, sıkı ekonomik politikaların sürdürüldüğü toparlanma sürecine girdi. Ekonomik istikrar, Bilişim Teknoloji yatırımları üzerinde pozitif bir etkiye sahiptir. Ekonomik istikrar;

- Doğrudan Yabancı Yatırım akışını hızlandırır ve artmasını sağlar,
- Endüstriyel sektörlerin iş geliştirme yatırımlarını teşvik eder,
- Tüketici talebinde istikrarı sağlar,
- Kamu yatırımlarının devamlılığını garanti eder.

**Değişen Ekonomik Yapı:** Geçen on yılda, Türkiye'de hizmet sektörünün önemi artarken tarımın ekonomideki payında azalma yaşandı. Hizmet sektörlerindeki artan faaliyetler, perakende, toptancı, profesyonel hizmetler ve kişisel hizmetler sektörlerinde, Bilişim Teknolojileri yatırımlarını teşvik etmektedir.

**Avrupa Birliği-27 ve Diğer AB Ülkeleri ile Gelişen Ticaret:** Türkiye ithalatının 2005 yılında %45, 2006 yılında %43, 2007 yılında ise %40 ve 2008 yılında %37'lik kesimi Avrupa Birliği(AB) 27 ülkelerinden elde edilmiştir. Diğer Avrupa ülkeleri de dahil edildiğinde ithalatın 2005 yılında %63, 2006 yılında %61, 2007 yılında %60 ve 2008 yılında %59 'luk kesimi AB ülkelerinden yapılmıştır. Toplam ihracatın 2005, 2006 ve 2007 yıllarında %56, 2008 yılında ise %48'lik kesimi Avrupa Birliği -27 (AB), ülkelerine yapılmıştır. Diğer Avrupa ülkeleri dahil edildiğinde 2005 yılında %64, 2006 yılında %65 ve 2007 yılında %66 ve 2008 yılında %60'lı kesimi AB ülkelerine yapılmıştır. Ayrıca ilk defa 2007 yılında ihracat %25 lik büyüme ile 100 milyar USD'yi aşmış ve toplam ihracat rakamı 107.2 milyar USD olarak gerçekleşmiştir. Aynı dönemde ithalat rakamı da %22 artarak 170 milyar USD olarak gerçekleşmiştir. İthalatın ihracatı karşılama oranı da %63 olmuştur. 2008 yılında ise ihracat rakamı 132 milyar USD'ye ithalat rakamı da 202 milyar USD'ye ulaşmış olup ithalatın ihracatı karşılama oranı Avrupa Birliği ile ticaretin gelişmesi ve Türkiye'ye gelen Doğrudan Yabancı Yatırımlar; yerel endüstrilerdeki Bilişim Teknolojileri yatırımlarını ve rekabet hırsını artırırken, Avrupa Birliği kökenli şirketlerin Türkiye'deki yatırımlarını büyütecek ve bu da veri yönetimi ve analiz sistemlerinde kalite standartlarının değişimini hızlandıracaktır.

**Doğrudan Yabancı Yatırım Akışı:** Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerde doğrudan yabancı sermaye yatırımları ülke ekonomisinin gelişmesine önemli katkı sağlamaktadır. Ülkemiz son 3 - 4 yıla kadar yeterli derecede yabancı sermaye çekememiş potansiyelinin altında kalmıştır.

Türkiye'nin 2001 krizi ertesinde uygulamaya koyduğu ekonomik reformlar ve makroekonomik istikrar, siyasi istikrarla birlikte, iş ve yatırım ortamının iyileşmesine katkıda bulunmuş ve şirketler kesiminin yatırım kararlarında ufkunu genişletmiştir. Türkiye yakaladığı ekonomik ve siyasi istikrar ortamı sayesinde ciddi miktarda yurtdışı kaynak kullanmıştır. Türkiye'ye giren doğrudan yabancı sermaye yatırım tutarı 2003 yılında 1.8 milyar dolar, 2004 yılında 2.8 milyar dolar, 2005 yılında 10 milyar dolar, 2006 yılında 19.9 milyar dolar, 2007 yılında 22 milyar dolar, 2008 yılında ise 17.7 milyar dolar olmuştur.

Artan uluslararası ortaklıklar, üretim ve hizmet sektörlerindeki ortak girişimler bu sektörlerdeki Bilişim Teknolojileri (BT) yatırımlarını kuşkusuz artıracaktır.

**Özelleştirme:** Son 3 - 4 yılda özelleştirme gelirlerinde büyük artış görülmektedir. Özelleştirme idaresinin verilerine göre özelleştirme rakamları 2003 yılında 187 milyon USD, 2004 yılında 1.3 milyar USD, 2005 yılında 8.2 milyar USD, 2007 yılında 4.3 milyar USD, 2008 yılında ise 6.3 milyar USD gelir elde edilmiştir. 2006 yılı içerisinde 3 adet büyük özelleştirme yapılmıştır. TÜPRAŞ (%51)'tan 4 milyar 140 milyon USD, Erdemir (%46,12) 2 milyar 770 milyon USD ve Başak Sigortanın blok satışından da 268 milyon USD elde edilmiştir. 2007 yılında 4.259 milyon USD özelleştirme geliri elde edilmiş olup bu tutarın 1.839 milyon USD'lik kısmını Halk Bankasının %24,98'lik kısmının halka arzı ile gerçekleşmiştir. Mersin Limanı 755 milyon USD'ye, Karayollarının İstanbul Levent arsası 800 milyon USD'ye, 1. ve 2. bölge araç muayene istasyonları da toplam 613.5 milyon USD'ye özelleştirilmiştir. 2008 yılında ise 6.297 milyon USD özelleştirme geliri elde edilmiştir. Söz konusu tutarın 2.040 milyon USD'lik kısmı Petkim'in 1.720 milyon USD'lik kısmı ise Tekel'in blok satışlarından kaynaklanmıştır. 2008 yılı Mayıs ayında Türk Telekom'un 1.911 milyon USD'lik halka arzı gerçekleşmiştir. □

Özelleştirmelerin BT pazarına etkisi aşağıda sıralanmıştır:

- Kısa vadeli etkisi – Özelleştirilmiş şirketlerde artan verimlilik endişeleri ve teknoloji araçlarının daha iyi kullanılmasına ilişkin talepler,
- Orta vadeli etkisi – Doğrudan Yabancı Yatırım akışı ve buna dayalı dolaylı gelişmeler,
- Uzun vadeli etkisi – İlgili yan sektörlerde aktif olan özel şirketlerdeki yatırım dürtüsü.

**Bankacılık Sektörü:** Bankacılık sektörü, 2001 yılından beri yapısal bir değişim sürecindedir. Bankalar, değişen piyasa koşulları sonucunda azalan karlılığın baskısı altındadır. Yönetimler, karlılıklarını artırırken pazar paylarını korumaya çalışmaktadırlar. Tüm bankalar için, pazarlama odaklı olmak ve hedef müşteri segmentlerine daha iyi hitap edebilmek zorunluluk olmuştur. Çoğu bankaların, tüm müşteri segmentlerinde kuvvetli büyüme hedefleri vardır.

- Türk Bankaları'ndaki Bilişim Teknolojileri Yönetimi, mevcut Bilişim Teknolojileri (BT) altyapılarını kökten değiştirmek yerine verimli kullanabilme ve rekabetin oluşturduğu ihtiyaçlara cevap verebilmek için sırayla değiştirmektedirler.
- Aşağıda belirtilen çözümler, bankacılık sektöründeki Bilişim Teknolojilerine olan yatırım ve harcamaların artmasına yol açmaktadır.
- Devam eden altyapı projeleri- veri merkezi, şube otomasyonu ve benzeri uygulamalar,
- Arka ve ön ofis arasındaki veri entegrasyonunu artırma amaçlı bankacılık entegrasyon araçlarının gerçekleştirilmesi,
- Mevcut kullanıcılar üzerinde daha iyi kontrol sağlayabilmek ve potansiyel kullanıcılara erişimin gelişmesi için analitik Müşteri İlişkileri Yönetimi yatırımları,
- Yeni iş çözümleri oluşturmak için mevcut altyapının kullanılmasına yönelik "Service Oriented Architecture" (SOA) gerçekleştirmeleri,
- Güvenlik projeleri, ID yönetimi projeleri, uyum sorunlarını yanıtlayan ITIL (IT Infrastructure Library) danışmanlık projeleri.

**Kamu Sektörü:** Hükümetin 5. Acil Harekât Planının bir parçası olarak, bilgi toplumu konuları en önemli projelerden biri olarak açıklanmıştır. e-dönüşüm Türkiye Projesi, farklı kurumlar tarafından yapılan bilgi toplumu oluşumu ve aktivitelerinin koordinasyonunun ve geliştirilmesinin genişletilip tek çatı altında toplanmasını amaçlamaktadır. Bu spesifik proje için sorumlu kurum, Başbakanlık'a bağlı Devlet Planlama Teşkilatı'dır.

2003'ten beri Kamu Bilişim Teknolojileri yatırımları için e-dönüşüm programı önemli bir adım olmuştur. Tamamen veya kısmen sonuçlandırılmış kilit projeler olarak Vatandaş Kimlik Sorgu Sistemi (MERNIS 1-2), Vergi Ofisleri'nin otomasyonu (VEDOP 1-2), Milli Yargı Ağı (UYAP), Gümrüklerin Modernleştirilmesi (GIMOP), Polis Kuvvetleri'nin bilgisayara geçişi (POLNET), Sosyal Güvenlik Sisteminin otomasyonu sayılabilir.

Mevcut verimsizlik, arka-ofis süreçlerinin standartlaşmasına, elektronik posta sistemine, güvenlik sistemlerinin standartlaşmasına, kurumlar arası entegrasyona, kurumlar arası network entegrasyonuna, veri ve Bilişim Teknolojileri (BT) kaynak entegrasyonuna ve kalifiye eleman yetiştirilmesine bağlıdır. Kısa ve orta vadede, projeler bu konulara odaklanacaktır.

**Telekomünikasyon Sektörü:** 2004 yılının ocak ayında, Türk Telekom' un tekel durumunun kaldırılmasından sonra pazar rekabete açık olmasına rağmen; hukuki çerçevenin uygulanmasının erken devrelerinde olunması sebebiyle, yeni girişimci bazı engellerle karşı karşıya kalmaktadırlar. 16 veri iletişim servis sağlayıcısı lisans almıştır. Buna rağmen; pratikte, Türk Telekom pazarın tüm kontrolünü kendi elinde tutmaktadır. Sabit ve mobil telefonlara uygulanan iletişim vergileri son derece yüksek kalmaktadır.

- Türk Telekom'un özelleştirilmesi; faturalandırma, Müşteri İlişkileri Yönetimi uygulamaları ve iletişim altyapısında geliştirmeler gibi yatırımlarını artırmaktadır.
- Yeni telekomünikasyon şirketlerinin açılması, altyapı yatırımlarıyla sonuçlanacaktır.
- GSM şirketleri arasındaki rekabet artmaktadır. Fiyat rekabeti ile ilişkili maliyet kontrolü, servis yelpazesinde ve kalitesinde artış ihtiyacı; Bilişim Teknolojileri yatırımlarının önceden başlamasına sebep olmuştur.
- Sistem yönetim araçları, SOA, gelişmiş faturalandırma ve portal çözümler alanındaki yatırımlar artacaktır.
- B. jenerasyon teknolojiler için hazırlıklar sürmektedir.

**Lojistik Sektörü:** Lojistik sektöründe artan rekabet, malzeme arzını ve dağıtım maliyetlerini kontrol edebilmek için iş süreçlerinin, Tedarik Zinciri Yönetim (SCM) çözümleri üzerinden takibini gerektirmektedir. Tüketim malları ve ev cihazları segmentlerinde aktif olan büyük üreticiler bu ihtiyacı büyük ölçüde hissetmektedirler. Tedarik Zinciri Yönetimi çözümleri; Web teknolojileri ve iletişim ağları gibi, altyapıda ek yatırımlar gerektirmektedir. "IP VPN" veya "frame cell" gibi entegre edilmiş telekomünikasyon hizmetlerinin ve ağların gelişimi; üretim, dağıtım ve satış gibi farklı yerlerde yapılan çoklu iş aktivitelerinin gerçek zamanlı entegrasyonunu sağlayan Tedarik Zinciri Yönetimi uygulamaları için gerekli desteği sağlayacaktır.

**Perakende Sektörü:** Türkiye'de, perakende sektöründe rekabet artmaktadır. Uluslararası oyuncular, Türk pazarına yaptıkları yatırımlarını artırmaktadır. Son yıllarda Türkiye'de zincir mağazalar zincirine Media Markt, Dixons, Darty, Electroworld'de katılmıştır. Uluslararası oyuncuların gelmesi ile sektör daha fazla büyüyecektir.

**Tüketici Sektörü:** Tüketicilerin Bilişim Teknolojilerini daha yoğun kullanmaya başladığı görülmektedir. Kredi kartlarıyla taksitli ödeme imkanı ve perakende mağazalarının süratle büyümesi, tüketici pazarının büyümesini desteklemektedir. Son kullanıcıların kişisel bilgisayar kullanımı ve de çevre birimlerine olan talebi istikrarlı bir şekilde artmaktadır.

**İnternet Teknolojisi ve Portaller (Kapılar):** İnternet teknolojisinin kurumsal kullanımı, gelişimini sürdürmektedir. Bilgi portalleri, İnternet bankacılığıyla pazarda yaygınlaşmaktadır. e-devlet projelerinden dolayı, portal cirolarını tetikleyen ana sektör kamudur. Telekomünikasyon, üretim, sigorta ve dağıtım sektörleri; iş ortaklarıyla ve tedarikçilerle iş geliştirmek; müşteri iletişimini ve işbirliğini arttırmak ve iç iş süreçlerinin yönetimini geliştirmek için portallerden yararlanmaktadır.

Bilgi toplumu stratejisi (2006-2010 ) yılı raporuna göre; bilgi toplumuna yönelik tüm bu girişimlerde ele alınan öncelikli alanlar ve aşılması gereken engeller genellikle aşağıdaki hususlarda yoğunlaşmaktadır:

- Sürdürülebilir büyüme ve rekabetçiliğin artırılması,
- Yaşam kalitesinin artırılması,
- Sayısal uçurumun önlenmesi,
- İnsan kaynağı yetkinliklerinin ve istihdamın artırılması,
- Kamu hizmetlerinin çoklu platformlardan, vatandaş odaklı ve etkin sunulması,
- e-ticaretin yaygınlaştırılması,
- Bilgi toplumu uygulamalarında standardizasyon ve güvenliğin sağlanması,
- Pazara uyumlu Ar-Ge ve yenilikçiliğin geliştirilerek değer yaratılması,
- Genişbant iletişim altyapılarının yaygınlaştırılması,
- İçeriğin ve bilgi toplumu uygulamalarının zenginleştirilmesi,
- Teknolojilerin yakınsama potansiyelinden faydalanılması,
- Bilgi toplumunun gelişiminde medya kanallarından faydalanılması,

### Türkiye'nin Stratejik Öncelikleri

Bilgi toplumu stratejisi (2006-2010 ) yılı raporuna Türkiye'nin Stratejik öncelikleri 7 temel üzerine kuruludur. Bunlar,

**1- Sosyal Dönüşüm;** "Herkes için bilgi ve iletişim teknolojileri fırsatı". Vatandaşların gündelik ve iş yaşamlarında bilgi ve iletişim teknolojilerini etkin kullanımı ile ekonomik ve sosyal fayda artırılabilmektedir.

**2- Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin İş Dünyasına Nüfuzu;** "İşletmelere bilgi ve iletişim teknolojileri yoluyla rekabet avantajı" Bir yandan, KOBİ'lerin bilgisayar sahipliği ve İnternet erişimi artırılarak e-ticaret yapmaya teşvik edilmeleri, diğer yandan stratejik önem taşıyan sektör ve bölgelere ilişkin bilgi ve iletişim teknolojileri ihtiyacının belirlenerek bu ihtiyacı karşılamak üzere sektöre özel verimlilik programları hayata geçirilecektir.

**3- Vatandaş Odaklı Hizmet Dönüşümü;** "Yüksek standartlarda kamu hizmeti sunumu"

Kamu hizmetleri, bilgi ve iletişim teknolojilerinin yardımıyla, kullanımı yoğun ve getirisi yüksek hizmetlerden başlamak üzere elektronik ortama taşınacak, aynı zamanda iş süreçleri kullanıcı ihtiyaçları doğrultusunda yeniden yapılandırılarak hizmet sunumunda etkinlik sağlanacaktır.

**4- Kamu Yönetiminde Modernizasyon;** "Bilgi ve iletişim teknolojileriyle desteklenen kamu yönetimi reformu"

Verimliliği ve vatandaş memnuniyetini öncelikli olarak gözeten, ülke koşullarına uygun örgüt ve süreç yapılanmalarına sahip etkin bir e-devlet oluşumu, bilgi ve iletişim teknolojileri desteğiyle hayata geçirilecektir.

**5- Küresel Rekabetçi Bilgi Teknolojileri Sektörü;** "Uluslararası oyuncu bilgi teknolojileri sektörü"

Bilgi teknolojileri hizmetleri alanında proje odaklı hizmetler ve kamu özel sektör işbirlikleriyle sektör yetkinliklerinin geliştirilerek dış pazarlara açılıma, yazılımda ise rekabet avantajının daha yüksek olduğu sektörel çözümlere odaklanılacaktır.

**6-Rekabetçi, Yaygın ve Ucuz İletişim Altyapı ve Hizmetleri;** "Toplumun her kesimine yüksek kalitede ve ucuz genişbant erişim imkanı"

İletişim altyapı ve hizmetlerinin geliştirilebilmesi ve yaygın kullanımının sağlanması için telekomünikasyon sektöründe hizmet ve altyapılarda etkin rekabet ortamı tesis edilecek, bu yolla hızlı, güvenli, sürekli ve kaliteli iletişim hizmetlerinin uygun maliyetlerle sunulmasının yanı sıra yeni teknolojilere dayalı telekomünikasyon altyapılarının kurulması için uygun ortam yaratılacaktır.

**7- Ar-Ge ve Yenilikçiliğin Geliştirilmesi;** "Küresel pazarın taleplerine uygun yeni ürün ve hizmetler" Dünya pazarlarında talebi giderek artan, yenilikçi ve yüksek katma değerli bir sektör olarak bilgi ve iletişim teknolojileri sektöründe Ar-Ge faaliyetlerine öncelik verilecek, bu alanda yeni teknolojilerin geliştirilmesi ve üretime dönüştürülmesi desteklenecektir. Diğer taraftan, Ar-Ge ve yenilikçilik faaliyetlerinin geliştirilmesi ve etkinleştirilmesinde bilgi ve iletişim teknolojilerinden azami ölçüde faydalanılacaktır.

Yukarıda sıralanan stratejik önceliklerden ilk dördü; ekonomik ve sosyal dönüşümde pay sahibi olan vatandaşlar, kamu sektörü ve iş dünyasında değişim sağlamaya, diğer stratejik öncelikler ise bu dönüşümün gerçekleştirilebilmesi için gerekli olan bilgi ve iletişim teknolojileri altyapısı ve bu altyapıyı sağlayacak sektörün güçlendirilmesi ve ülkemizin rekabet gücünü artıracak, pazar taleplerine uygun yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesine yöneliktir.

### Aynı rapora göre 2010 yılı hedefleri aşağıdaki gibidir:

- Genç nesiller, küresel bilgi ekonomisine hazır hale getirilecektir.
- Ortaöğretimden mezun olan her öğrenci temel bilgi ve iletişim teknolojileri kullanım yetkinliklerine sahip olacaktır.
- İnternetin etkin kullanımı ile her üç kişiden birisi e-devlet, e-ticaret veya e-egitim hizmetlerinden faydalanacaktır.
- İnternet gündelik hayatın olağan parçası haline gelecektir. Kamu İnternet erişim merkezlerinde, herkese bilgi ve iletişim teknolojilerini öğrenme ve kullanma fırsatı sunulacaktır.
- Her iki kişiden biri internet kullanıcısı olacaktır.
- İnternet, toplumun tüm kesimleri için güvenilir bir ortam haline getirilecektir.
- Türkiye'de mikro ölçekli işletmeler hariç tüm KOBİ'lerin tamamına yakını en az bir bilgisayara sahip olacaktır.
- Bu işletmelerin yüzde 70'i genişbant internet erişimine sahip olacaktır.
- Yıllık toplam ticaretin yüzde 15'i e-ticaret aracılığıyla gerçekleştirilecektir.
- İşletmelerin en az yüzde 15'i kurumsal kaynak planlaması, yüzde 12'si tedarik zinciri yönetimi gibi bilgi çağının gerektirdiği modern iş uygulamalarını kullanır hale gelecektir.
- Vatandaşlar elektronik kamu hizmetlerine, 7 gün, 24 saat ve tercih ettikleri kanaldan ulaşabileceklerdir.
- 2010 yılında kamu hizmetlerinin yüzde 70'i elektronik ortamlarda sunulur hale gelecek; elektronik kamu hizmetlerinin kullanımında en az yüzde 80 vatandaş memnuniyetine ulaşılacaktır.
- 2010 yılında her üç kamu işleminden biri elektronik kanallardan yapılacaktır.
- Vatandaş ve işletmeler elektronik kamu hizmetlerine tek noktadan, e-devlet kapısı üzerinden ulaşabileceklerdir.
- Türkiye bölge ülkeleri içinde yazılım ve hizmet merkezi olarak konumlandırılacaktır.
- Bilgi teknolojileri pazarının GSYİH içindeki payı, yüzde 0,8'den OECD ortalaması olan yüzde 2'nin üzerine çıkarılacaktır.





**DATAGATE BİLGİSAYAR MALZ. TİC. A.Ş.**  
**FAALİYET RAPORU 2008**



**Operasyon**





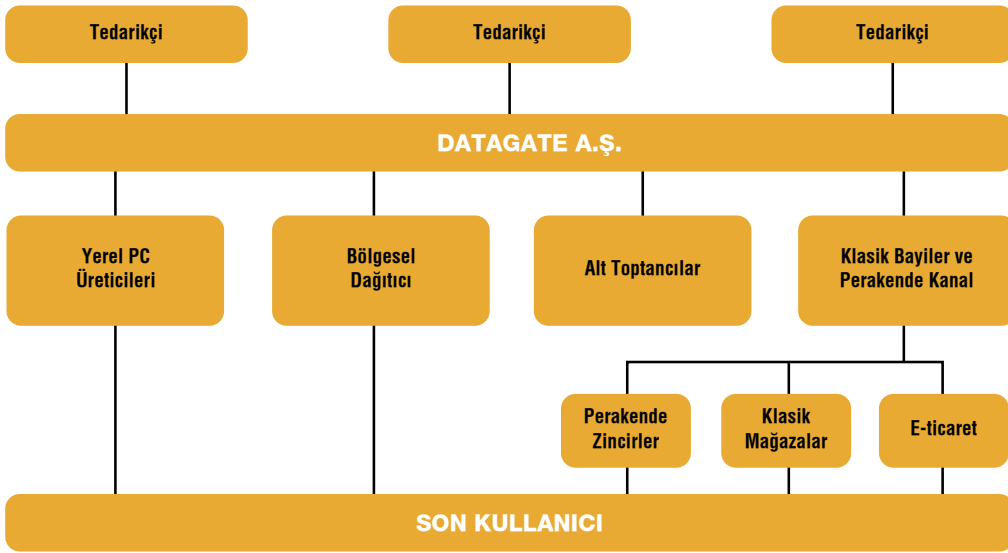
## 3. Operasyon

### 3.1. Ürün Tedarik ve Dağıtım Yapısı

Datagate, temel olarak BT Sektöründe yerli bilgisayar üreticilerine yedek parça sağlamaktadır. Bunun dışında ise dizüstü ve masa üstü bilgisayar, sunucu ve lazer yazıcıların satışını da aşağıdaki şemada gösterilen dağıtım kanallarını kullanarak yapmaktadır.

Datagate, satışını yapmakta olduğu ürünleri, ana üreticilerden distribütörlük sözleşmelerine uygun olarak daha önceden belirlenmiş fiyat ve vadelere uygun şekilde Türkiye'ye ithalatını yaptıktan sonra, Türkiye'deki yerli markalı veya markasız bilgisayar üreticilerine satışını yaptığı gibi, bölgesel toptancılara, bayilerine ve perakende mağazalara da satış yapmaktadır.

Yedek parça dışında ithal etmiş olduğu diğer bilişim makinalarının ana satış noktası son yıllarda daha çok perakende zincir mağazalar şeklindedir. Datagate son kullanıcıya doğrudan satış yapmadığı gibi yakın gelecekte de satış yapmayı planlamamaktadır.



### 3.2. Tedarikçiler

Datagate yalnızca dağıtıcısı olduğu ürünlerini, doğrudan üreticisinden almakta ve ithalat yolu ile Türkiye'ye getirmekte ve dağıtımını yapmaktadır. Şirket'in ürün tedarikçileri iki ana grup altında sınıflandırılmaktadır. □

**a) Türkiye'de Şubesi ya da Ofisi Olan (Türkiye'de Faaliyet Gösteren) Global Üreticiler:** INTEL, SEAGATE, MAXTOR, MSI, XEROX, SAPPHIRE, FUJITSU SIEMENS, ACER, BELKIN, GENIUS, SAMSUNG, SONY) Datagate'nin dağıtımını yapmakta olduğu ürünleri sağlayan üreticilerin birçoğunun Türkiye'de kurulu şubeleri veya irtibat ofisleri mevcuttur. Türkiye'de kurulu ofisi olan şirketlerden en büyüğü INTEL SEAGATE, FUJITSU, ACER ve XEROX'tur.

Söz konusu global şirketler dağıtım ve tahsilât işlemlerine ek olarak çok sayıda müşteri ile doğrudan temas etmek istemedikleri için daha az sayıda olan dağıtıcılarla çalışmayı tercih etmektedirler. Bu şirketler, dağıtım şirketlerinin performanslarını yakından takip etmekte ve onların iş planlarını kontrol etmektedirler. Ayrıca şirketlerle birlikte pazarlama kampanyaları düzenleyerek dağıtıcılara destek verirler. Büyük müşterilere yaptıkları satışlarda da, genellikle bu müşterileri kendi dağıtıcılarına yönlendirirler. Üreticiler bu ofislerde bulunan elemanları vasıtasıyla hem dağıtıcıları ile haftalık, aylık düzenli görüşmeler yapmakta, müşterileri birlikte ziyaret ederek onların ihtiyaçlarını tespit etmektedir. Bu personel ayrıca dağıtıcıları ile birlikte büyük ihale ve proje işlerini takip etmekte, gelişmelerle ilgili olarak genel merkez ile görüşerek özel fiyatlar almakta ve işin hızlı sonuçlanmasını sağlamaktadır. Bunların dışında tedarikçiler pazardaki müşterilere ürün ile ilgili teknik eğitimler vermekte, düzenledikleri rutin toplantılarla yeni teknolojiler hakkında pazarı bilgilendirmektedirler. Bu ofislerde bulunan personel pazarlama çalışmaları yapmakta ve işin kendi markaları lehine büyümesini desteklemektedirler. □

**b) Türkiye'de Şubesi ya da Ofisi Olmayan (Türkiye'de Faaliyet Göstermeyen) Global Üreticiler:** (AOC, VERITECH, ALPS, LITE-ON) Bu şirketler henüz Türkiye'de ofis kurmamışlardır. Dağıtıcılar vasıtasıyla ithalat, satış ve pazarlama işlemlerini yürütmektedirler. Pazarlama ve reklâm dokümanlarını dağıtıcılara sağlayarak destek olurlar. Bu şirketler, büyük projelerde finansman desteği de sağlamaktadırlar. Türkiye'de şirketi veya irtibat ofisi olmayan üretici firmalar ise tüm pazarlama ve satış faaliyetlerini dağıtıcıları üzerinden yapmakta olup, dağıtıcıları yılda en az iki kez olmak üzere ziyaret ederek iş planları uygulamasını gözden geçirmekte, yıllık satış hedeflerinin gerçekleşmesini kontrol ve takip etmektedirler.

### 3.3. Dağıtım Kanalı

Datagate, bir dağıtım şirketi olarak tedarikçilerden ürünleri satın almakta ve bu ürünleri daha sonra bilgisayar üretiminde kullanacak yerli bilgisayar üreticilerine, son yıllarda büyük gelişme ve pazarda önemli bir yer teşkil eden perakenden zincir mağazalara, küçük bayi teşkilatına satacak bölgesel toptancılara, son kullanıcıya satacak bayilerine ve irili ufaklı zincir mağazalara satmaktadır. Datagate'nin satış yaptığı ve Türkiye'de BT ürünlerini son kullanıcıya ulaştıran dağıtım kanallarının yapısı aşağıda özetlenmiştir:

#### 3.3.1. Yerli Bilgisayar Üreticileri

Bu müşteriler Datagate'nin en büyük müşteri grubunda yer almaktadır. Yerli bilgisayar üreticilerini başlıca iki grupta toplamak mümkün olacaktır. □

##### a) Büyük Yerli Üreticiler (Büyük Yerli Markalar):□

Türkiye'de uzun süredir kendi markası ile masaüstü, dizüstü ve sunucu yapan markalardır. Bu markalar özellikle son yıllarda marka □ bilinirliğini artırmak suretiyle masaüstü bilgisayar üretim ve satış adetlerinde çok önemli büyümeler gerçekleştirmiş ve uluslar arası □ markaların yerini almıştır. Bu markaların standartlara ve teknolojik gelişmelere uygun bilgisayar üret meleri, süreç içinde pazarda □ marka bilinirliğinin ve satış hacimlerinin yükselmesi, daha iyi koşullarda ürün satın almalarını sağlamış ve fiyat rekabeti ile bilgisayar □ tüketicilerinin tercihi haline gelmeyi başarmıştır. Bu firmalar üretmiş oldukları bilgisayarların satış sonrası garanti ve teknik hizmetlerini □ de düzenli olarak sağlamaktadır. Son yıllarda yürürlüğe giren tüketiciyi koruma kanunundaki düzenlemeler ile birlikte daha iyi □ koşullarda hizmet verilmesi zorunlu hale gelmiştir. Türkiye de bu kategoride bulunan yerli bilgisayar markaları şunlardır: Casper, □ Vestel, Escort, Beko, Exper, Aidata, Pro 2000. Bu markaların üretimlerinin tamamı Vestel hariç Marmara Bölgesi'ndedir (İstanbul). □ Bu markaların üretimleri kendi personeli tarafından yapılmakta olup, yine kendilerine ait satış ve dağıtım kanalları mevcuttur. Bu □ gruptaki birkaç markanın kendilerine ait anlaşmalı zincir mağazaları mevcuttur. □

##### b) Küçük Yerli Üreticiler (Küçük Yerli Markalar):□

Bu grupta yer alan bilgisayar üreticileri birinci gruba yakın olan markaları bilinirliği yükselen, üretim standartları gelişmiş, fakat yıllık □ satış adetleri 20.000 adedin altında olan yerli bilgisayar üreticileridir. Bu markaların sayıları ise yaklaşık 20 kadar olup, bir kısmı □ Marmara Bölgesi'nde bir kısmı ise Anadolu'nun farklı coğrafi bölgelerine dağılmıştır. Gelişmekte olan bu markalar yine kendilerine □ ait personel ile bilgisayar üretimlerini yapmakta, kendi satış ve pazarlama kadroları ile satış pazarlama faaliyetlerine devam □ etmektedirler.

#### 3.3.2. Distribütörler ve İthalatçılar

Türkiye'de ulusal dağıtım yapan bilgisayar şirketleri kendi ürün portföyü ile rakip olmayan ürünleri, yine kendi ürün portföyünü zenginleştirmek için Datagate'ten satın almakta ve kendi dağıtım kanalları vasıtası ile satışını yapmaktadır. Bu gruptaki müşterilerin ülke çapında büyük bir dağıtım örgütü ve geniş bir organizasyon yapısı bulunmaktadır. Müşteri sayıları 1.000-6.000 arasındadır. Bu firmalarda çalışan sayıları 100- 300 arasındadır.

#### 3.3.3. Bölgesel Alt Toptancılar

Bölgesel Alt toptancılar kendilerine belirlemiş oldukları coğrafi bölgede veya kendi şehirlerinde bir alt bayilik teşkilatı kurarak Bilgisayar ürünlerine ait tüm ürünleri satan şirketlerdir. Bu firmalar ürünlerini Türkiye'deki Distribütörden temin ederek satmaktadır. Hemen hiçbir bölgesel alt toptancı ürün ithalatı yapmaz. Kendi belirlemiş oldukları satış hedefleri veya Türkiye'deki üretici temsilcilerinin prime dayalı olarak vermiş oldukları hedeflere ulaşmak için ana dağıtıcıdan ürünü alarak satışını yaparlar.

Bu firmalar distribütör firmalardan yüksek adetli satın alma yaptıklarından daha iyi fiyat ve vade koşulları ile ürün sağlamaktadır. Bu firmaların kendi satış, pazarlama lojistik, mali ve idari işler kadrolaşmasını tamamlamış firmalardır. Bu firmalarda çalışan sayısı 50- 75 kişi seviyesindedir.

#### 3.3.4. Klasik Bayiler□

Çalışan sayısı 5-25 kişiden oluşan oldukça küçük firmalardır. Kendilerine özgü çözümleri yoktur. Hedef kitleleri KOBİ'ler ve ev pazarıdır. Türkiye'de sayısal olarak 4.000-5.000 civarında olup BT sektöründeki büyük niceliği oluşturan gruptur.

Hedef kitleleri teknolojiyi daha basit düzeyde kullanan müşteri grupları olması sebebi ile ve kısıtlı kaynaklara sahip olduklarından know-how düzeyleri düşüktür.

Bu firmalar %100 dağıtıcı firma kaynaklarıyla işlerini sürdürürler. Satışları, Markalı ürünlerden çok OEM (orijinal bilgisayar parçaları) ürünleri ve çevre birimlerine dönüktür. Kendileri bir bilgisayarı oluşturan parçaları satın alarak markasız bilgisayarlar üreterek satışını yapar ve servisini verirler.

### 3.3.5. Perakende Kanal

Bu kategoriye vitrinleri olan mağazaların satış organizasyonları girmektedir. Datagate için 3 tip perakende grubu mevcuttur.[]

#### a) Perakende Zincirler[]

Perakende zincirler Teknosa, Bimeks, Vatan, Gold, Media Markt , Dixons, Darty, Electro world, Teknolojiks, NT, EP, Vestel Shop, [] Yağınlar, Evkur, Metro gibi aynı ad altında birden fazla mağazası olan büyük gruplardır. Bunların bir kısmının ana işlevi bilgisayardır, [] diğer kısım ise Kipa, Carrefour, Real ,Metro Hipermarket gibi bilgisayar işlevi tali olan zincirlerdir.[]

#### b) Klasik Bilgisayar Mağazaları []

Bu mağazalar zincir mağaza kavramından uzak olmasına karşın hem çalışan insan sayısı hem de satış hacimleri açısından sektörde [] önemli bir yer işgal etmektedirler. Bu mağazaların yönetimi genellikle şirket ortakları tarafından yürütülmekte olup çalışan müşteri [] temsilcileri sayıları yüksek, zincir mağazalarda olduğu gibi müşteri aradığı bütün ürünleri bir arada bulabileceği güçlü stok yapısına [] sahip, kendi finansal çözümleri olan, mağazacılık yapmaya uygun büyük alışveriş merkezlerinde veya yaya trafiğinin çok olduğu [] ana caddelerde bulunan işletmelerdir. Bunlar Türkiye'nin genellikle büyük şehirlerinde faaliyet göstermektedir.[]

#### c) E-Perakende []

Bu kanal tamamıyla internet ortamında sanal dükkân açılış faaliyet gösteren sanal marketlerden oluşuyor. E-ticaret son internet [] erişiminin yaygınlaşması ile son birkaç yılda dünyada ve ülkemizde çok önemli bir noktaya gelmiştir. İşletme maliyetlerinin aşağı [] çekilmesi, yaygın satışın artması ve karlılığın yükselmesi için Datagate bu müşteri segmentine büyük önem vermektedir. Bu amaçla [] kurulmuş www.dgpazar.com adlı elektronik ticaret satış sitesinden yalnızca kendi bayilerine şifreli olarak satış yapmaktadır.Datagate [] elektronik ticaret ile nihai tüketiciye ürün satmayı planlamamaktadır.

### 3.4. Lojistik

Şirketimiz ana ortağı olan indeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin %99,99 oranında iştiraki bulunduğu Teklos Teknoloji Lojistik Hiz. A.Ş.'ne ait olan Ayazağa Köyü Cendere Yolu No:9/2 Şişli - İstanbul adresinde bulunan yeni yerine 26.10.2006 tarihi itibarı ile taşınmıştır.

Datagate Türkiye'nin hemen hemen her ilde 3.100'ü aşkın bayisine, 31 çalışanı ile hizmet vermektedir. Bayilerine ortağı olan indeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin lojistik filosu ve anlaşmalı olduğu Yurtiçi Kargo A.Ş. ile ürün dağıtımını yapmaktadır.

1992 yılında kurulan Ankara irtibat bürosu ve 1995 yılında kurulan İzmir irtibat bürosu "bölge müdürlükleri" olarak faaliyet göstermektedir. Ankara ve İzmir bölgelerinde bulunan personelimiz on-line olarak merkezdeki bilgisayar sistemini kullanmakta olup buradan anında stok ve ürün bilgilerine ulaşmakta ve sipariş alabilmektedir. Ankara iç Anadolu, İzmir, Ege bölgelerinden sorumludur. Bu bölgelerin dışında bulunan diğer bölgeler İstanbul Merkez Ofis sorumluluğundadır. Şirketin ayrıca İstanbul AHL serbest bölgesinde ve Dubai Jebel Ali Serbest bölgesinde şubeleri bulunmaktadır.

### 3.5. Faturalama ve Tahsilât

Datagate Türkiye'deki irili ufaklı bilgisayar üreten, yedek parça alımı ve satımı yapan neredeyse her kuruluşa mal satmaktadır. Dağıtım kanalı içerisindeki yerli bilgisayar şirketlerinin, ulusal distribütörlerin ve bölgesel toptancılar ile perakende kanalda faaliyet gösteren tüm müşterilerin finansal yapısı klasik bayilere oranla çok daha güçlüdür. Datagate Türkiye'de toplam 3.100 civarında şirket ile ticaret yapmakta olup, risk yönetimi açısından alacak riskini en aza indirmek için kendi organizasyonu ve çalışma sistemini kurarak gerekli önlemleri almaktadır. Alınan önlemler aşağıdaki gibi sıralanabilir:[]

**a) Sektörde 1 yılını doldurmamış firmalar ile nakit çalışma:** Sektörde bir yılını doldurmamış bilgisayar firmaları ile nakit dışında [] çalışılmamaktadır.[]

**b) Cari hesaplar istihbaratı:** Cari hesaplar departmanı içerisindeki personel müşterilerin sürekli ve düzenli olarak bayilerin [] istihbaratlarını yapmaktadır. Bu çalışmalar firmaların çalıştığı diğer firmalar ile olan cari hesaplar ilişkileri yanında, banka ve diğer [] finans kuruluşları ile olan çalışmalarını, yazılan çeklerinin olup, olmadığı gibi birçok bilgiyi edinmektedirler.

**B) Kredi Komitesi:** Sektörde bir yılını doldurmuş firmalar ile kredi limit artırımında bulunulan firmaların gerekli istihbarat çalışmaları [] istihbarat ekibince düzenlenerek, her hafta Salı ve Çarşamba günleri toplanan kredi komitesine sunulur. Kredi komitesi, Grup mali [] işlerden sorumlu genel müdür yardımcısı başkanlığında finansman müdürü, cari hesaplar şefi, istihbarat elamanı ve satış müdüründen [] oluşur. Belirgin bir rakamın üzerindeki krediler ise İcra Kurulu'na götürülür. Çalışma şeklini belirler ve gerekirse, bayiden teminata [] avallli çek alınmasını, ipotek talep edilmesini ister. []

**d) Arşivleme:** Kredi komitesinden geçmiş tüm bayilerin bilgileri cari hesaplar departmanı içerisinde arşivlenir. Şirket, müşterilerine, [] USD bazında 30 güne kadar vade tanımaktadır. Bunun dışında dönem dönem bankalar ile anlaşarak kredi kartına 12 ay vade [] ve sıfır faize kadar taksitlendirme de yapılmaktadır.

### 3.6. Teknik Hizmet ve Müşteri Hizmetleri

Şirket, satış sonrası garanti kapsamında olan tüm ürünlerin arızalı olanlarının bir kısmını geri alarak bu ürünleri üreticilerine ileterek, iade etmiş olduğu ürünlerin bedelini kredi notu olarak üreticiden tahsil etmektedir. Şirket ürünlerin bir kısmını yurtdışına göndererek tamir edilmesini sağlamaktadır. Satışını yapmakta olduğu bazı ürünlerin satış sonrası arıza hizmetlerini, üreticilerin atamış olduğu servislere göndermek sureti ile tüketicinin korunması kanunu hükümlerine uygun olarak tamir ve bakımının yapılmasını sağlamaktadır. Şirketin bu işle ilgili olarak satmış olduğu ürünleri seri numaralarından takip ettiği bir arıza kabul servisi bulunmaktadır. Arıza kabul servisi ürünlerin seri numaralarından kime hangi tarihte satış yapıldığını tespit ettikten sonra ürünü teknik ekibe teslim ederek ürünün sorununun tespitini sağlamakta, bu tespit yapıldıktan sonra ilgili ürünle ilgili arıza kabul, servis, değişim ya da onarım sürecinin başlamasını sağlamaktadır.

Şirket servis işini bir gelir merkezi olarak görmemekte, satış sonrası hizmet verilen bir bölüm olarak konumlandırmaktadır.

### 3.7. Pazarlama ve Satış

BT sektörünün yapısı nedeni ile Datagate'nin dağıtımını gerçekleştirdiği ürünlerin teknolojileri ve fiyatları sürekli olarak değişmekte ve yenilenmektedir. Bu nedenle etkin ve verimli stok yönetimi ile stok devir hızları şirketlerin operasyonel performanslarını önemli ölçüde etkileyebilmektedir. Yurtdışı teknoloji pazarları günlük olarak takip edilerek, fiyatlandırmaların bu çerçevede gerçekleşmesi sağlanmaktadır. Ürünler tarafından bütün bu işlemlerde planlama ve uygulamanın başında Pazarlama Müdürü bulunmaktadır. Pazarlama Müdürünün altında ise Ürün Müdürleri bulunmaktadır.

Datagate, sektörün dinamik yapısı gereği her ürün grubu için bir ürün müdürü istihdam etmektedir. Ürün müdürleri sorumlu olduğu markaya ait ürünlerin satın alma siparişlerinin üreticilere verilmesi, üreticiler ile aylık, 3 aylık ve yıllık hedeflerin takibi ve raporlanması, ürün teknik eğitimlerinin üreticilerden alınması ve şirket içi müşteri temsilcilerine ve müşterilere eğitim verilmesinden sorumludur. Halen şirkette 8 adet Ürün Müdürü ve bir Ürün Müdür yardımcısı, bir adet Pazar İletişim Uzmanı bulunmaktadır.

Ürün müdürleri stok devir hızının yüksek olması için aşağıdaki görevleri üstlenmişlerdir. []

- 1) Etkin bir piyasa araştırması ve iş planı çerçevesinde, pazarın beklentilerini saptamak, ürünlerin geçmiş performansını araştırmak, [] pazar araştırması verilerine göre rakip ürün ve şirketlerin konumlarını belirlemek, []
- 2) Olası teknolojik değişiklikleri güncel biçimde takip etmek, ürünlerin pazarlanabilir geleceği öngörüsü, fiyat/performans analizi [] ve stok durumunu da dikkate alarak, ürünlerin sipariş edilmesini sağlamak, lojistik, ithalat ve finans bölümleri ile üst düzeyde [] koordinasyon oluşturarak, ürünlerin sağlıklı bir biçimde sevkini ve depolanmasını, gerektiğinde sipariş değişikliği ve iptallerini, [] ürün bedellerinin üreticilerle yapılan sözleşme hükümlerine uygun ödenmesini, gereğinde lojistik elemanlarına ürün eğitimini [] sağlamaya ek olarak stok devir hızının sürekli denetimini yapmak, yaşlanmış envanterin artırılması için özel satışlar, genel [] kampanyalar planlamak ve gerçekleştirmek, []
- 3) Tüm pazarlama, reklâm, promosyon işlevleri ile gerek genel ve gerekse münferit bütün bayi ve kanal ilişkilerini yürütmek, kanalın [] ve satış kadrolarının sürekli olarak ürün yelpazesine ilişkin eğitimleri organize etmek, ürün gurubu ve bölge bazında, ürün ve [] bayi analiz ve değerlendirmeleri yapmak, ürünün maliyetine, kanal yapısına uygun ve şirket karlılık hedeflerini sağlar biçimde [] fiyatlandırılmasını ve her türlü fiyat değişiklikleri yapmak, []
- 4) Bölümünün/ürününün gelir ve brüt karlılık hedeflerine ulaşmasını sağlamak, müşteri hizmetleri müdürü ve lojistik müdürü ile [] birlikte değiştirme amaçlı çıkan ürünler deposuna ilişkin işlemlerin denetimini, ürün iade işlemlerinin denetimini yapmak, [] gerektiğinde talep edilen konfigürasyon değişikliklerini denetlemek ve onaylamak promosyon ürünleri ve üretim deposu ile [] stoktaki ekonomik değeri kalmayan veya hurda ürünlerin denetim ve artırılmasını sağlamak,



- 5) Mevcut ürün yelpazesinin performansını kovuşturmadan ve performansın iş planına uygunluğunu denetlemek; aylık, üç aylık veya dönemlik iş planları yapmak, üreticilerle yapılan sözleşmelere uyum, üretici plan ve programlarında belirlenen, fiyat farkı iadeleri, ürün iadeleri, stok koruma ödemeleri, duyurulan her tür prim, ödül, geri alma işlerini organize etmek,
- 6) Tedarikçilerin ürün grupları ve diğer yetkililerle olan ilişkileri yönetmek ve Datagate'i üreticiler nezdinde temsil etmek, pazar araştırmaları yaparak rakip ürün ve şirketlerin konumlarını analiz etmek, elde ettiği bulguları diğer bölümler ve yönetim ile paylaşmak.

Datagate'nin satış ve pazarlama kampanyaları tedarikçi firmaların işbirliği ile yapılmaktadır. Genellikle şirket ve tedarikçi firma ortak pazarlama bütçesi üzerinde anlaşarak kampanyaya başlarlar. Kampanya aktiviteleri, elektronik posta duyuruları, seminerler, aylık müşteri organizasyonları ve broşürler ile yapılmaktadır. Müşteriler ile bilgi alışverişi, web üzerinden, e-mail veya faks ile sağlanmaktadır.

Şirket'in satış ve pazarlama organizasyonu aşağıdaki gibi oluşturulmuştur.

**a) İstanbul Merkez Satış Departmanı:**

Şirketin satış organizasyonunun başında satış müdürü bulunmaktadır. İstanbul, Ankara ve İzmir şubelerde bulunan Müşteri temsilcilerinin tamamı satış müdürüne bağlıdır. Şirketin düzenli alışveriş eden her müşterisinin sistemde kayıtlı olan cari hesap kartında müşterinin bütün bilgileri kayıtlıdır. Bu anlamda her müşterinin bir Müşteri Temsilcisi mevcuttur. Müşteriler ya da Müşteri Temsilcileri iletişimi telefon ya da elektronik haberleşme yöntemi ile sağlamaktadırlar. Gündelik işlemlerin dışındaki proje ve adetli alımlara ilişkin teklifler ve kabuller yazılı olarak yapılmaktadır. Şirketin Satış Müdürünün ve Müşteri Temsilcilerinin düzenli olarak yapmış oldukları ziyaretler satış hacminin büyümesine katkıda bulunmaktadır. Halen şirkette şubeler dâhil 8 adet Müşteri temsilcisi mevcuttur.

**b) Yerli bilgisayar üreticileri müşteri ilişkileri danışmanı:**

Yerli bilgisayar üreticileri şirketin müşteri portföyünde önemli bir yer işgal etmekte olduğundan bu müşterilere özel bir müşteri ilişkileri danışmanı atanmış böylelikle yerli bilgisayar üreticilerin vermiş oldukları siparişten itibaren, üretim ve yol bilgisinin düzenli bir şekilde üreticilere aktarılmasını, ürünlerin ithalatının yapılmasını takiben faturalanmasına ve sevkine kadar olan süreci takip eder.

**c) Kanal Geliştirme bölümü:**

Şirketin bu bölümü 2005 yılında kurulmuştur. Bu bölümün amacı şirkete yeni müşteri kazandırmak için Anadolu da bilgisayar firmalarını ziyaret ederek, onların şirketle çalışmaları için etkin bir pazarlama faaliyeti yürütmektedir. Burada özellikle üzerinde durulan konu, müşterinin kredilendirme prosedürüne uygun bir şekilde kredilendirilmesi, ziyaret edilen müşterinin Datagate'in ürün portföyüne ve satış stratejilerine uygun bir firma olmasına dikkat edilmektedir. Bu bölümde 3 personel istihdam edilmektedir.

**d) Elektronik Satış Departmanı:**

Şirketin dağıtım kanalı yapısındaki tüm bayilere [www.dgpazar.com](http://www.dgpazar.com) sitesinden sipariş, ödeme, ürün yönetimi ve şirket ile ilgili bilgilendirme servisi verilmektedir. Şirketin web sayfasının düzenlenmesi, geliştirilmesi, bayiler ile sözleşmelerin yapılması, sipariş ve kampanyalar yönetiminin icra edilmesi işlemlerinden sorumludurlar. Bu iş ile ilgili olarak çalışmakta olan 1 personel mevcuttur. Elektronik ticaret sitesi 2005 yılında hizmete açılmış ve halen 3.100 adet kayıtlı müşterisi mevcuttur.

**e) Ankara Bölge:**

Dağıtım kanalında tüm Ankara ve İç Anadolu'daki bayilere tüm ürünlerin satış işlemlerinde hizmet vermektedir. Şubede satış işlemlerini yürüten bir personelimiz bulunmaktadır.

**f) İzmir Bölge:**

Dağıtım kanalında tüm İzmir ve Ege deki bayilere tüm ürünlerin satış işlemlerinde hizmet vermektedir. Şubede satış işlemlerini yürüten bir personelimiz bulunmaktadır.

**g) Zincir Mağazalar Satış Departmanı:**

Türkiye de son yıllarda perakende zincir mağazaların önemli bir satış noktası haline gelmesi ile zincir mağazalar satış departmanı kurulmasına vesile olmuş ve şirketlere değişen Pazar koşullarına uygun olarak hizmet verilmektedir. Bunların bir kısmı merkezi alım yaparken bir kısmı mağazalar üzerinde satınalma yaptıkları için, yerinde ziyaret ve sıcak satıştan, bir yada iki ay öncesinden belirlenen kampanyalar yapmaya kadar çok çeşitli faaliyetler yapılmaktadır.





**DATAGATE BİLGİSAYAR MALZ. TİC. A.Ş.**  
**FAALİYET RAPORU 2008**



**Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu**





## 4. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

### DATAGATE BİLGİSAYAR MALZEMELERİ TİC. A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

#### 1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimiz 2008 yılı faaliyet döneminde Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim İlkelerine uymaktadır ve bunları uygulamaktadır. Söz konusu ilkeler şirket yönetimi tarafından prensip olarak benimsenmiştir. Söz konusu ilkelerin bir kısmı hemen uygulanmış olup eksikliklerin giderilmesi konusunda çalışmalar devam etmektedir.

#### BÖLÜM I - PAY SAHİPLERİ

##### 2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi:

Şirketimizde pay sahipleri ile olan ilişkilerin yürütülmesi amacıyla Yatırımcı İlişkileri Birimi oluşturulmuştur. Genel Müdür Salih Baş'a bağlı olarak faaliyet göstermekte olup bilgileri aşağıya çıkarılmıştır.

Adı ve Soyadı	Unvanı	E-mail Adresi	Telefon No
Salih Baş	Genel Müdür	sbas@datagate.com.tr	0-212 332 15 00
Naim Saraç	İndeks Grup İç Denetim Müdürü	nsarac@indeks.com.tr	0-212 331 21 15

Yatırımcı İlişkileri Birimi dönem içerisinde pay sahiplerine ve aracı kurum analistlerine yönelik bilgilendirme faaliyetlerinde bulunmuş, bu amaçla telefon, faks veya elektronik posta ile yöneltilen sorular cevaplanmıştır. Dönem içerisinde yatırımcılardan veya aracı kurumlar tarafından yöneltilen sorular SPK Seri:VIII No: 39 sayılı "Özel Durumların Kamuya Açıklanmasına İlişkin Esaslar Tebliği" çerçevesinde cevaplanmıştır. Ayrıca şirketimiz her yıl basın toplantısı yaparak geçmiş yılı değerlendirmekte ve ilgili yıl hedeflerini yayınlayarak yatırımcılarımızı bilgilendirmektedir. En son 14.04.2009 tarihinde grup şirketleri için yapılan basın toplantısında faaliyetler hakkında bilgi verilmiştir.

##### 3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı:

Pay sahipleri bilgi taleplerini telefon, faks veya elektronik posta yoluyla Şirketimize iletmektedirler. Şirketimize yatırımcılar tarafından sorulan soruların büyük bir kısmını şirketin bağlı ortaklıkları hakkında bilgi, imzalanan distribütörlük anlaşmalarının içeriğine ilişkin bilgiler, sermaye artırımına ilişkin bilgi, hisse senedi fiyat hareketlerine ilişkin bilgiler oluşturmaktadır. Şirketimizde pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır.

Yıllık olarak yapılan olağan basın toplantısının haricinde genel bilgilendirme yöntemini İMKB'ye yapılan özel durum açıklamaları oluşturmaktadır. Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarını etkin olarak sunabilmek amacıyla [www.datagate.com.tr](http://www.datagate.com.tr) adresindeki yatırımcı bölümünde detaylı bilgilere yer verilmiştir.

Ana sözleşmede özel denetçi atanması talebi bireysel bir hak olarak ayrıca düzenlenmemiştir. Pay sahiplerinin bilgi alma haklarını teminen, azınlığı teşkil eden pay sahiplerinin şüphelendikleri ve incelenmesini istedikleri konuları Denetimden Sorumlu Komite'ye iletmelerini ve bu kanalla konunun incelenmesi ilke olarak benimsemiştir. Faaliyet dönemi içerisinde özel denetçi tayin talebi olmamıştır.

Ayrıca yabancı yatırımcılarımızın bilgi edinme haklarını temin edebilmek için internet sitemizin yatırımcı bölümünün İngilizce versiyonu oluşturularak firma bilgileri, mali tablo ve dipnotlar, faaliyet raporları ile araştırma raporları bu bölüme eklenmiştir.

#### 4. Genel Kurul Bilgileri:

Şirketimiz dönem içerisinde 2 adet genel kurul gerçekleştirmiştir. 2008 yılında 2007 yılına ait genel kurul 14.05.2008 tarihinde %69,7'lik bir toplantı nisabı ile 12.08.2008 tarihinde yapılan olağanüstü genel kurul ise %69,7'lik bir toplantı nisabı ile gerçekleştirilmiş olup toplantılara medya iştirak etmemiştir. Toplantıya davet kanun ve ana sözleşmede belirtildiği üzere gündem ile birlikte Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde Referans ve Hürses gazetelerinde ilan edilmiştir. Referans ve Hürses gazetelerinde ilan edilmiştir. Nama yazılı pay sahiplerinin genel kurula katılımını teminen pay defterine kayıt için herhangi bir süre öngörülmemiştir. Genel kurul öncesinde olağan genel kurul gündemi, kar dağıtım önerisi, denetçi raporunu içeren faaliyet raporu toplantıdan önce şirket merkezinde ve şirket internet adresinde pay sahiplerinin tetkiki için hazır tutulmuştur. Pay sahiplerinden arzu edenler genel kurul toplantısında soru sorma haklarını kullanmışlar ve sorular Şirket yönetimince yanıtlanmıştır. Bölünme, önemli tutarda mal varlığı alımı, satımı, kiralınması vb. önemli nitelikteki kararların genel kurulda alınması konusunda ana sözleşmede hüküm yoktur. Bu tür kararlar yönetim kurulu tarafından alınmaktadır. Genel Kurul tutanakları şirket internet adresinde hissedarların incelemesine açık tutulmaktadır.

Genel Kurula katılmak isteyen ortaklarımızın sahibi oldukları kayıtleştirilmemiş paylarını bir bankaya bloke ettirerek alacakları payların tertip/ grup, seri no, kúpür ve tutarını ihtiva eden bloke makbuzunu, paylarını İstanbul Menkul Kıymetler Borsası aracı kurumlarındaki yatırım hesaplarında bulunduran ortaklarımızın ise ilgili aracı kurumlar vasıtasıyla Merkezi Kayıt Kuruluşu A.Ş. den alacakları bloke mektuplarını veya paylarını doğrudan doğruya Şirketimize ibraz ederek toplantıdan en az bir hafta önce giriş kartlarını almaları bizzat veya bir temsilci vasıtası ile Genel Kurul toplantısı'na katılmaları gerekmektedir. Genel Kurul tutanakları şirket internet adresinde hissedarların incelemesine açık tutulmaktadır.

#### 5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları:

Genel olarak oy hakkında imtiyaz yoktur. Bununla birlikte,[]

- Ana sözleşmenin Yönetim Kurulunu Belirleyen 9.maddesi uyarınca, "Yönetim Kurulu Üye sayısının yarısından bir fazlası A Grubu [] pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasında seçilir" ibaresi bulunmaktadır.[]
- Ana sözleşmenin "Genel Kurul" bölümünü düzenleyen 12. maddesi uyarınca " Türk Ticaret Kanunu'nun 341, 348, 356, 359, 366, [] 367 ve 377"nci maddelerinde esas sermayenin en az onda birini temsil eden pay sahiplerine tanınan haklar, şirketin ödenmiş [] sermayesinin en az yirmide birini temsil eden pay sahipleri tarafından kullanılır.[]
- Karşılıklı iştirak içinde olan pay sahibi şirket bulunmamaktadır. Ana sözleşmenin yukarıda açıklanan hükmü uyarınca azınlık paylarının [] yönetim kurulunda temsil edilmesi ve birikimli oy kullanması yönteminin kullanılması söz konusu değildir.

#### 6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı:

Şirketimizin Kar Dağıtım Politikası; Sermaye Piyasası mevzuatının öngördüğü asgari oranlardan az olmamak üzere, uzun vadeli büyüme ve stratejiler, yatırım ve fon gereksinimleri, karlılık durumu ve ortakların beklentisi doğrultusunda ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin gerektireceği özel durumlar hariç, nakit veya bedelsiz pay vermek, ya da belirli oranda nakit, belirli oranda bedelsiz pay vermektir.

2008 yılı içerisinde Kar'ın dağıtımı yasal süreler içerisinde gerçekleştirilmiştir.

#### 7. Payların Devri:

Şirketimiz ana sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır.

## BÖLÜM II – KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

#### 8. Şirket Bilgilendirme Politikası

Ana sözleşmemizin "Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık" bölümünü düzenleyen 20.maddesine göre şirket bilgilendirme politikası oluşturulmuştur.

"Bilgilerin kamuya açıklanmasında sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uyulur.

Kamunun aydınlatılması ile ilgili olarak bir bilgilendirme politikası oluşturulur ve kamuya açıklanır. Kamuya açıklanacak bilgiler zamanında doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, yorumlanabilir, erişilebilir ve eşit bir biçimde kamunun kullanımına sunulur.

Şirketin etik kuralları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir ve Genel Kurulun bilgisine sunulur. Oluşturulan etik kuralları ile ilgili uygulamalar kamuya açıklanır. Şirketin sosyal sorumlulukla ilgili prensipleri de bu kuralların içerisinde yer alır.

Pay sahipliği haklarının kullanılmasında Şirketin tabi olduğu mevzuata, işbu ana sözleşmeye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uyulur. Yönetim Kurulu, pay sahipliği haklarının kullanılmasını sağlayacak önlemleri alır. Pay sahiplerinin bilgi alma haklarının genişletilmesi amacıyla yönelik olarak, hakların kullanımını etkileyebilecek bilgilerin elektronik ortamda pay sahiplerinin kullanımına sunulmasına özen gösterilir.

Yıllık faaliyet raporu dâhil, mali tablo ve raporlar, kar dağıtım önerisi, esas sözleşme değişiklik önerileri, organizasyon değişiklikleri ve Şirketin faaliyetleri hakkındaki önemli değişiklikleri içeren bilgilerin Şirketin merkez ve şubeleri ile elektronik ortamda pay sahiplerinin en rahat ulaşmasını sağlayacak şekilde incelemeye açık tutulmasına özen gösterilir.

Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak, hazırlanan bilgilendirme dökümanı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgeler de genel kurul toplantısına yapılan davet için yapılan ilan tarihinden itibaren ortakların incelemesine açık tutulur. Grup şirketleri ve diğer ortaklarla gerçekleşen ticari ilişkiler piyasa fiyatları çerçevesinde gerçekleştirilir.

Periyodik mali tablo ve mali tablo dipnotları, şirketin gerçek finansal durumunu gösterecek şekilde hazırlanmasına ve Şirket faaliyet raporunun, Şirket faaliyetleri hakkında ayrıntılı bilgi vermesine özen gösterilir.

Bilgilendirme politikası ile ilgili olarak sorumlu olan kişilerin isimleri ve görevleri aşağıya çıkarılmıştır.

Adı ve Soyadı	Unvanı	E-mail Adresi	Telefon No
N.Erol Bilecik	Y.K. Başkanı	ebilecik@index.com.tr	0-212 331 21 21
Salih Baş	Genel Müdür - Datagate	sbas@datagate.com.tr	0-212 332 15 00

Şirketimizin halen [www.datagate.com.tr](http://www.datagate.com.tr) adresinde bulunan internet sitesi SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen hususlar doğrultusunda pay sahipleri, yatırımcılar, aracı kuruluşların araştırma uzmanları ve diğer menfaat sahiplerinin yararlanabileceği bir iletişim kanalı olarak kullanılır.

#### 9. Özel Durum Açıklamaları:

Şirket 2008 yılı içerisinde 12 adet özel durum açıklaması olup, SPK veya İMKB tarafından ek açıklama istenmemiştir. Şirket özel durum açıklamalarına ilişkin yükümlülüklerinin tamamını zamanında yerine getirmiştir.

#### 10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği:

Şirketimizin internet sitesi mevcut olup adresi [www.datagate.com.tr](http://www.datagate.com.tr)'dir. İnternet sitesinde Ticaret Sicil Bilgileri, son durum itibariyle Ortaklık ve Yönetim yapısı, Yönetim ve Denetim Kurulu, Denetlemeden Sorumlu Komite Üyeleri, Genel Kurul ile ilgili bilgiler, Şirket Ana Sözleşmesi, Periyodik Mali Tablolar ve Raporlar, Bağımsız Denetçi Raporları, Faaliyet Raporları ve Halka Arz ile ilgili bilgiler ile şirket tarafından yapılan özel durum açıklamaları yer almaktadır.

#### 11. Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi / Sahiplerinin Açıklanması:

Halka arz sonrası şirketimizdeki gerçek kişi nihai hâkim pay sahipleri aşağıda belirtilmiştir.

Ortak Adı	Ülkesi	Hisse Oranı
Nevres Erol Bilecik*	T.C.	% 24,00
Tayfun Ateş	T.C.	% 10,45

(\*) Şirketimizin %59,24 ortağı bulunan İndeks Bilgisayar Mühendislik Sistemleri Tic. A.Ş.'nin %40,53'üne Nevres Erol Bilecik sahiptir.

## 12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması:

İçeriden öğrenebilecek durumda olan kişiler aşağıdaki gibidir.

### Şirketin Yönetim Kurulu Üyeleri

Nevres Erol Bilecik  
Salih Baş  
Tayfun Ateş  
Atilla Kayalıoğlu  
Halil Duman

### Şirketin Genel Müdürü ve Müdür seviyesi yöneticileri

Salih Baş[] Genel Müdür  
Harun Taşbaş[] Genel Müdür Yrd.  
Halil Duman[] Mali İşler Müdürü  
Banu Sürek[] Pazarlama Müdürü

### Tam tasdikten sorumlu YMM

Hakkı Dede

### Diğer İlgili Şirket Yöneticileri

Atilla Kayalıoğlu[] İndeks A.Ş. [] Genel Müdürü  
Oğuz Gülmen[] Despec A.Ş. [] Genel Müdürü  
Erhan Doğan[] Neteks A.Ş. [] Genel Müdürü  
Mete Ataman[] Neotech A.Ş. [] Genel Müdürü  
Naim Saraç[] İndeks Grup [] İndeks Grup İç Denetim Müdürü

### Şirketin TTK'na göre seçilmiş murakıp

Erhan Doğan  
Ferudun Sabah

## BÖLÜM III – MENFAAT SAHIPLERİ

### 13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi:

Menfaat sahipleri düzenli olarak kendilerini ilgilendiren hususlarda şirket tarafından bilgilendirilecektir. Bilgilendirme aracı olarak daha çok e-mail ve şirket internet sitesi kullanılacaktır. Düzenli olarak, her yıl en az bir kere olmak üzere tedarikçiler ile ayrı ayrı toplantılar düzenlenmektedir. Türkiye geneline yayılmış bayi kanalına bölgesel bazda çeşitli bilgilendirme toplantıları yapılmaktadır. Yılda bir kez olmak üzere tüm çalışanlara ve eşlerine şirket hakkındaki gelişmeleri duyurmak amacıyla bilgilendirme yemekleri düzenlenmektedir.

### 14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı:

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda herhangi bir çalışma yapılmamıştır. Ancak tedarikçilerimizin, bayilere yönelik özel kanal programları çerçevesinde, ürün temini ve satış politikaları birlikte yürütülmektedir.

### 15. İnsan Kaynakları Politikası:

Tüm çalışanları tarafından beğenilen ve takdir edilen bir şirket olma hedefiyle özdeşleştirilmiş bir personel politikamız mevcuttur.

Personel politikamızı oluşturan ana kriterler;

- Çalışanlarımızın tümünün gelecekleriyle ilgili endişe duymamalarının sağlanması,
- Çalışanların öncelikle yöneticilerine ve şirkete yüksek güvenlerinin sağlanması,
- Tüm personelin performanslarının ölçümlerinin yapılması ve başarı kriterlerinin bu ölçümlerle paralel olarak yönetilmesinin sağlanması,
- Şeffaf yönetim sergilenmesi,
- Yönetime kolayca ulaşımın sağlanması,
- Çalışanlarımızın düşündüklerini söyleme ve anlatma rahatlıklarının olması,
- İş disiplinine önem verilmesi,
- Tüm çalışanlarımızın bireysel değil, takım ruhu içinde çalışmalarının sağlanması,
- Kariyer planlanmasına önem verilmesi,
- Sosyal aktivitelere yer verilmesi,
- Verimli çalışabilme ortamı ve koşulların sağlanabilmiş olması.

Şirketimizde hiçbir hal ve koşulda, kişilerin etnik kökenine, cinsiyetine, rengine, ırkına, dinine ve diğer inanışlarına bağlı olarak ayrımcılık yapmamaktayız. Bununla ilgili olarak şirket yönetimine intikal etmiş herhangi bir şikâyet bulunmamaktadır.

### 16. Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler:

Mal ve hizmetlerin pazarlanması ve satışında müşteri memnuniyeti önemli ve vazgeçilmez hedeflerimiz arasındadır. Bunu sağlayabilmek için şirket içi prosedürlerimiz oluşturulmuş ve uygulanmaktadır. Müşteri ve tedarikçilerle ilgili olarak ziyaretlerde düzenlenerek ve ara sıra müşteri memnuniyet anketleri düzenlenerek onların beklentileri öğrenilmekte ve bunlara çözüm yolları aranmaktadır.

### Ürün Tedarik ve Dağıtım Yapısı;

Datagate, temel olarak BT Sektöründe yerli bilgisayar üreticilerine yedek parça sağlamaktadır. Bunun dışında ise dizüstü bilgisayar ve lazer yazıcıların satışını da çeşitli dağıtım kanallarını kullanarak yapmaktadır.

### Tedarikçiler;

Şirket'in tedarikçilerinin tamamı uluslararası üreticiler ve tedarikçilerden oluşmaktadır. Bu anlamda Datagate yalnızca dağıtıcısı olduğu ürünleri, doğrudan üreticisinden almakta ve ithalat yolu ile Türkiye'ye getirmekte ve dağıtımını yapmaktadır.

### 17. Sosyal Sorumluluk:

Topluma, doğaya ve çevreye, ulusal değerlere, örf ve adetlere saygılıyız, şeffaflık ilkimiz ışığında pay ve menfaat sahiplerine, şirketimizin hak ve yararlarını da gözeterek şekilde zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, analiz edilebilir, kolay erişilebilir durumda şirket yönetimi, finansal ve hukuki durumu ile ilgili güvenilir bilgi sunarız, Türkiye Cumhuriyeti yasalarına bağlıyız; tüm işlemlerimizde ve kararlarımızda yasalara uygun hareket ederiz. Dönem içerisinde çevreye verilen zararlardan dolayı şirket aleyhine açılan bir dava bulunmamaktadır.

## BÖLÜM IV – YÖNETİM KURULU

### 18. Yönetim Kurulunun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeleri:

Yönetim Kurulu	Unvanı	İcrada Görevli / Değil
Nevres Erol Bilecik	Başkan	İcrada Görevli Değil
Salih Baş	Başkan Yardımcısı	İcrada Görevli
Tayfun Ateş	Başkan Yardımcısı	İcrada Görevli
Atilla Kayaloğlu	Üye	İcrada Görevli Değil
Halil Duman	Üye	İcrada Görevli Değil



Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye bulunmamakta olup şirket ana sözleşmesinde bağımsız üye seçimi öngörülmemiştir. Her yıl yapılan olağan genel kurul toplantılarında Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyelerine şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmak ve bu nevi işleri yapan şirketlerde ortak olabilmek ve diğer işlemleri yapabilmeleri için Türk Ticaret Kanunu'nun 334 ve 335. maddeleri uyarınca izin verilmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin Index Grup'un diğer şirketlerinin Yönetim Kurul'larında da üyelikleri söz konusudur. Bu şirketler, bilişim sektöründe faaliyet gösteren, ancak farklı alanlarda uzmanlık alanlarına sahip olduklarından, yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka şirketlerde de görev yapmalarına izin verilmektedir.

#### 19. Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri:

Şirket ana sözleşmesinin "Yönetim Kurulu"nu düzenleyen 9. maddesine göre Yönetim Kurulu üyelerinde aranacak asgari ve temel nitelikler belirlenmiştir. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri IV. bölümü'nün 3.1.1, 3.1.2 ve 3.1.3 maddelerinde sayılan niteliklerin tamamına sahiptir.

#### 20. Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri:

Şirketimizin misyonu "Türkiye kişisel bilgisayar bileşenleri pazarında, tüm çalışanlarının katılımıyla ve tüm paydaşları için artı değer yaratarak sürekli gelişen kurumsal, yaratıcı ve güvenilir bir hizmet şirketi olarak varlığını sürdürebilmektir". Bu tanım Yönetim Kurulu tarafından belirlenmiş olup, şirketin internet sitesi ile kamuoyuna açıklanmıştır.

Şirketimizin vizyonu ise "Türkiye kişisel bilgisayar bileşenleri sektöründe iş süreçleri, satış sonuçları, müşteri tatmini, birinci sınıf müşteri hizmetleri ve yüksek kaliteli lojistik hizmetlerle lider firma" olmaktır. Yöneticiler her yıl stratejik iş planı yaparak yönetim kuruluna sunarlar ve Ocak ayının ilk haftası onaylanarak yürürlüğe girer. Aralık başından itibaren hazırlanmaya başlanan stratejik iş planı, gider ve gelir bütçeleri, her ay düzenli olarak toplanan Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir.

#### 21. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması:

Risk yönetimi şirketimizin sürekli faaliyetleri içinde önemli bir yer tutmaktadır. Şirketimizin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanması ve izlenmesi risk yönetiminin temel hareket noktasıdır. Yöneticilerimiz risk yönetimini iyileştirici ve geliştirici uygulamaları sürekli olarak şirkette uygulanabilir hale getirmeyi hedeflemiştir. Şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri temelde şu şekilde sınıflandırılmaktadır:

**a- Alacak Riski:** Dağıtım yapısı içerisinde klasik bayi olarak nitelendirilen bayi kanalının sermaye yapısı düşüktür. 6.000 civarında olduğu düşünülen bu grup bayiler sık sık el değiştirdiği gibi açılıp, kapanma oranları da oldukça yüksektir. Şirket Türkiye'de bilgisayar malzemeleri alımı ve satımı yapan hemen hemen her kuruluşa mal satmaktadır.

**b- Ürün Teknolojilerinin Sürekli Yenilenmesi:** Faaliyet gösterilen sektörün en büyük özelliği, ürünlerin teknolojilerinin ve fiyatlarının sürekli olarak değişmesi ve yenilenmesidir. Stok devir hızlarını bu değişime uyarlayamayan firmalarda zarar oluşma riski yüksektir.

**c- Sektörel Yoğun Rekabet ve Kar Marjları:** Faaliyet gösterilen sektördeki üretici firmalar, markalar bazında dünya çapında yoğun rekabet içerisindeyler. Üretici firmaların bu rekabet ortamı ulusal pazarda da fiyatlara yansımaktadır. Finans yapısı ve maliyet yapıları güçlü olmayan firmalar için bu durum oldukça risk taşımaktadır.

**d- Kur Riski:** Bilişim teknolojileri ürünlerinin büyük bir çoğunluğu yurtdışından ithal edilmektedir. Ürünler alınırken yabancı para birimi cinsinden borçlanılmakta ve ödemeleri bu para birimlerine göre yapılmaktadır. Satış politikalarını ürün giriş para birimi üzerinden yapmayan firmalar kur artışlarında zarar riski ile karşı karşıya kalmaktadırlar.

**e- Üretici firmaların distribütörlük atamalarında münhasırlık yoktur:** Üretici firmalar ile yapılan distribütörlük anlaşmalarında karşılıklı münhasırlık ilişkisi yoktur. Üretici firmalar distribütörlük atamalarında, pazarın koşullarına göre başka bir distribütörlük atayabileceği gibi, aynı zamanda distribütör firmalar da diğer üretici firmalar ile distribütörlük anlaşmaları imzalayabilirler.

**f- İthalat rejimlerinde yapılan değişiklikler:** Hükümetlerin dönem dönem ithalat rejimlerinde yapmış oldukları değişiklikler ithalatı olumlu yönde etkilediği gibi bazen de olumsuz yönlere etkilemektedir.

#### 22. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve sorumlulukları:

Şirketin ana sözleşmesinde yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerinin yetki ve sorumluluklarına Türk Ticaret Kanunu hükümlerine atıfta bulunmak suretiyle yer verilmiştir.

**23. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları:**

Yönetim Kurulu dönem içerisinde 15 kez toplanmıştır. Toplantıya ilişkin gündem ve bildirimler Yönetim Kurulu Üyelerine bir hafta öncesinden bildirilmektedir. İletişim Yönetim Kurulu Başkanı sekreteri tarafından yapılmaktadır.

Görüşülen tüm konular karara bağlanamazken karar alınan konularındaki tutanaklar kamuoyuna açıklanmamaktadır. Öte yandan, Yönetim Kurulunda karara bağlanan önemli konuların tümü Özel Durum Açıklamasıyla kamuoyuna duyurulmaktadır.

**24. Şirketle Ticari Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı:**

Yönetim Kurulu üyelerine Türk Ticaret Kanunu'nun 334 ve 335 maddeleri ile ilgili olarak şirketle ticari muamele yapma ve rekabet yasağı konusunda genel kurul tarafından izin verilmiştir.

**25. Etik Kurallar:**

Şirket yönetim kurulu tarafından çalışanlar için etik kurallar oluşturulmuştur. Bu kurallar şirketin internet adresi olan [www.datagate.com.tr](http://www.datagate.com.tr) adresindeki yatırımcı köşesinde şirketin halka açılış sırasında yayımlanan izahnamesinde yer almıştır.

**26. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı:**

Şirketimizde denetimden sorumlu komite 17.03.2006 tarih ve 92 karar sayılı Yönetim Kurulu kararı ile üyelerden Atilla Kayalıoğlu ve Halil Duman'dan oluşmuştur. Denetim komitesi şirketimizin muhasebe sistemi ve finansal bilgilerinin denetimleri, incelenmesi, düzenlenen mali tabloların gerçek mali durumu yansıtıp yansıtmadığının kontrol edilmesi, genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine ve mali mevzuata uygunluğunun araştırılması amacıyla kurulmuştur.

Şirketimizde 29.04.2009 tarih ve 136 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmasına ve komite başkanı olarak yönetim kurulu üyelerinden Atilla Kayalıoğlu'nun, komite üyeleri olarak da yönetim kurulu üyelerinden Ayşe İnci Bilecik ve Halil Duman'ın seçilmelerine karar verilmiştir.

**27. Yönetim Kuruluna Sağlanan Mali Haklar:**

Yönetim Kurulu üyelerine ücret ödenmemektedir. Yönetim Kurulu Başkanı, Başkan Yardımcısı, Üye olan İcra Kurulu Başkanı, Genel Müdüre ve Genel Müdür Yardımcısına icrai görevleri ile ilgili olarak ayrıca ücret ödenmektedir.

Şirket, herhangi bir yönetim kurulu üyesine ve yöneticilerine borç veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiş, kredi ve üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullanmamıştır.



**DATAGATE BİLGİSAYAR MALZ. TİC. A.Ş.**  
**FAALİYET RAPORU 2008**



**Yönetim Kurulu'nun Kar Dağıtım Önerileri**







## 5. Yönetim Kurulu'nun Kar Dağıtım Önerisi

Şirketimizin Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:XI, No:29 sayılı tebliği uyarınca hazırlanan 2008 dönemi mali tablolarında vergi sonrası net kar **262.323 TL**'dir. Yasal kayıtlara göre oluşan net kar'ın %5'i olan **15.857 TL**'nin 1. Tertip Yedek Akçe olarak ayrılmasına, kalan net dağıtılabilir dönem karı olan **246.466 TL**'nin %20'sine tekabül eden **49.293 TL** temettü tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması nedeni ile dağıtılmadan olağanüstü yedek akçe olarak şirket bünyesinde bulundurulmasına, bu önerimizin Genel Kurul onayına sunulmasına karar vermiştir.

Kar dağıtım tablosu önerisi aşağıda yer almaktadır.

Datagate Bilgisayar Mal. Tic.A.Ş. 2008 Yılı Kar Dağıtım Tablosu Önerisi (TL)			
1.	Ödenmiş Çıkarılmış Sermaye		10.000.000
2.	Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)		328.963
Esas sözleşme uyarınca kar dağıtımında imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi			YOK
		SPK'ya Göre	Yasal Kayıtlara (YB) Göre
3.	Dönem Karı	408.823	522.436
4.	Ödenecek Vergiler (-)	146.330	205.299
5.	Net Dönem Karı (-)	262.323	317.137
6.	Geçmiş Yıllar Zararları (-)	0	0
7.	Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	15.857	15.857
8.	<b>NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KARI (-)</b>	<b>246.466</b>	<b>301.280</b>
9.	Yıl içinde yapılan bağışlar (+)	0	0
10.	Birinci temettüün hesaplanacağı bağışlar eklendiği net dağıtılabilir dönem karı	246.466	
11.	Ortaklara Birinci Temettü	0	
	Nakit	0	
	Bedelhis	0	
	Toplam	0	
12.	İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	0	
13.	Yönetim Kurulu Üyelerine, çalışanlara vb.'e temettü	0	
14.	İmtifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	0	
15.	Ortaklara İkinci Temettü	0	
16.	Birinci Tertip Yasal Yedek Akçe	0	
17.	Stam Yedekleri	0	
18.	Özel Yedekler	0	
19.	<b>OLAGANÜSTÜ YEDEK</b>	<b>246.466</b>	<b>301.280</b>
20.	Dağıtılmayı Öngörülen Diğer Kaynaklar		
	- Geçmiş Yıl Karı		
	- Olağanüstü Yedekler		
	- Kamın ve Esas Sözleşme Uyarınca		





**DATAGATE BİLGİSAYAR MALZ. TİC. A.Ş.**  
**FAALİYET RAPORU 2008**



**Denetleme Kurulu Raporu**





## 6. Denetleme Kurulu Raporu

### DENETLEME KURULU RAPORU Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret Anonim Şirketi Genel Kuruluna

Unvan	Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş.
Merkezi	Ayazda Mah. Cumhuriyet Yolu No: 9/2 Şişli – İSTANBUL
Sermayesi	10.000.000 TL
Faaliyet konusu	Her türlü bilgisayar ve bilgisayar yan ürünleri alım ve satım.
Denetçilerin adı, görev süreleri, ortak veya şirketin personeli olup olmadıkları	Erhan DOĞAN, Feriha SABAHE Görev süreleri 1 yıl olup şirketin ortakı veya personeli değildirler.
Katılan Yönetim Kurulu veya yapılan Denetim Kurulu toplantıları sayısı	2 Defa Yönetim Kurulu Toplantısına katılmıştır.
Ortaklık hesapları defter ve belgeleri üzerinde yapılan inceleme kapsamı, hangi tarihlerde inceleme yapıldığı ve vardığı sonuç	Şirketin 6 aylık ve yıllık bilançolarına ilişkin kısmi defter kayıtları ve belgeleri incelenmiştir. Bütçe kısmi defter kayıtları ve belgelerin gerçek durumu yansıttığı görülmüştür.
Türk Ticaret Kanunu'nun 353. maddesinin 1. fıkrasının 3 numaralı bendi gereğince ortaklık sözleşmesinde yapılan sayıların sayım ve sonuçları	Şirket Vergisi Dairesi için 4 kurşunlu sayım notusunda fiili kurşun mevcudlarının kayıtlara uygun olduğu görülmüştür.
Türk Ticaret Kanunu'nun 353. maddesinin 1. fıkrasının 4 numaralı bendi gereğince yapılan inceleme tarihleri ve sonuçları	Şirket kayıtlarında görülen teslimatların ve kıymetli evrakların mevcudiyeti kontrol edilmiş ve bunların kayıtlara uygun olduğu görülmüştür.
İstiklal eden şikâyet ve yolsuzluklar ve bunlar hakkında yapılan işlemler	Tarifemize istiklal eden herhangi bir şikâyet veya yolsuzluk olmamıştır.

Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret Anonim Şirketi'nin 01.01.2008 – 31.12.2008 dönemi hesap ve işlemlerini Türk Ticaret Kanunu, ortaklığın esas sözleşmesi ve diğer mevzuat ile genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartlarına göre incelediğimiz bulduğumuzdur.

Görüşme gereği izahı bulunmadığı ekli 31.12.2008 tarihi itibarıyla düzenlenen bilanço ortaklığın sonlan tarihindeki gerçek mali durumunu; 01.01.2008 – 31.12.2008 dönemine ait gelir tablosu, aralık dönemi ait faaliyet sonuçlarını gerçeğe uygun ve doğru yansıtmakta; karın dağıtım önerisi yasaları ve ortaklık esas sözleşmesine uygun bulunmaktadırlar.

Bilançoları ve gelir tablosunun açıklanmasını ve Yönetim Kurulu'nun açıklanmasını sonuçlarına arz ederiz.

#### DENETÇİLER

Feriha SABAHE



Erhan DOĞAN





**DATAGATE BİLGİSAYAR MALZ. TİC. A.Ş.**  
**FAALİYET RAPORU 2008**



**Bağımsız Denetim Raporu**







## 7. Bağımsız Denetim Raporu



### BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret Anonim Şirketi  
Yönetim Kuruluna,

Özgeçmiş Bilgisayar Malzemeleri Ticaret Anonim Şirketi (Şirket) 31 Aralık 2008 tarih itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan bilançosunu ve ayın bilanço sonu için yıl sonu bilançosunu, özet bilanço bilançosunu ve nakit akışı bilançosunu, özemi muhasebe politikalarını, ücretleri ve diğerleri denetlemiş bulunuyoruz.

#### Finansal Tablolara İlgili Özetle İşletme Yönetiminin Sorumluluğu

İşletme yönetimi finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve doğru bir şekilde sunumunda sorumludur. Bu sorumluluk, finansal tabloların hata veya bîh ve yanlışlıktan kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçek durum bir şekilde yansıtmasını sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sistemleri kurulmasını, uygulanmasını ve devamlı olarak, kopukların gerçekleştirildiği muhasebe tutarlarının raporlanması ve uygun muhasebe politikalarını seçmesini içermektedir.

#### Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yapılmış bağımsız denetim dayanarak bu finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkeleri, uygunluğu ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçek durumu ve durumları hakkında yeterli kanıt sağlanmadığı konusunda nakul bir görüşüyle sağlanarak, üretilen raporun kullanılmasını gerektirebilir.

Bağımsız denetimimiz, finansal tablolardaki tutarlar ve denetim ile ilgili bağımsız denetim kanıt toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını gerektirebilir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata veya bîhden ve yanlışlıklardan kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususları da dahil olmak üzere önemli yanlışlıklar tespit edilmesine kadar risk değerlendirilmesini de kapsayacak şekilde, mevcut koşulların göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirilmesinde, işletmenin iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, işletmenin iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermemiz doğrudur. Bağımsız denetim tekniklerinin uygulanması için olarak faaliyetlerimizi, işletme yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolara ve iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca işletme yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan özemi muhasebe tutarlarının ve finansal tablolarda bir tutarlı olarak sunumunun uygulanmasını değerlendirilmesini de içermektedir.

Bağımsız denetim sürecinde temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün doğrulanmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

#### Görüş

Özetlemeye göre şirketin, nakit tablosu Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret Anonim Şirketi'nin 31 Aralık 2008 tarih itibarıyla finansal durumuyla ilgili ayın bilanço sonu bilançosunu, özet bilanço bilançosunu ve nakit akışı bilançosunu, özemi muhasebe politikalarını, ücretleri ve diğerleri denetlemiş bulunuyoruz.

İstanbul, 13 Mart 2009

GÜRELİ YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİRLİK VE BAĞIMSIZ DENETİM HİZMETLERİ A.Ş.  
An Independent member of BAKER TILLY INTERNATIONAL



YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİRLİK VE BAĞIMSIZ DENETİM HİZMETLERİ A.Ş.

Dr. Hakkı DEDE  
Sorumlu Ortak Bağımsız Denetçi





**DATAGATE BİLGİSAYAR MALZ. TİC. A.Ş.**  
**FAALİYET RAPORU 2008**



**Mali Tablolar ve Dipnotlar**





## 8. Mali Tablolar ve Dipnotlar

01.01.2008 - 31.12.2008 Hesap Dönemine Ait Bağımsız Denetimden geçmiş ve Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına göre düzenlenmiş Mali Tablolar ve Dipnotlar aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

DATAGATE BİLGİSAYAR MALZEMELERİ TİCARET A.Ş.  
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ BİLANÇO  
(Aksi belirtilmedikçe Türk Lirası)

BİLANÇO	Dipnot Referansları	Özari Dönem	Önceki Dönem
<b>VARLIKLAR</b>		<b>31.12.2008</b>	<b>31.12.2007</b>
<b>DÖNEN VARLIKLAR</b>		<b>37.383.695</b>	<b>80.275.535</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	6	499.931	837.243
Ticari Alacaklar	10	24.294.996	39.808.120
Diğer Alacaklar	11	11.035	7.359
Stoklar	13	8.386.554	31.077.050
Diğer Dönen Varlıklar	26	7.191.179	8.545.763
<b>DURAN VARLIKLAR</b>		<b>169.441</b>	<b>359.037</b>
Diğer Alacaklar	11	675	244.959
Maddi Duran Varlıklar	18	60.969	64.698
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	19	1.458	2.010
Ertelenen Vergi Varlığı	35	106.339	47.370
<b>TOPLAM VARLIKLAR</b>		<b>37.553.136</b>	<b>80.634.572</b>

İlişik açıklayıcı notlar bu finansal tabloların tamamlayıcısıdır.

**DATAGATE BİLGİSAYAR MALZEMELERİ TİCARET A.Ş.**  
**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ BİLANÇO**  
(Aksi belirtilmedikçe Türk Lirası)

<b>BİLANÇO</b>	<b>Dipnot Referansları</b>	<b>Ölçü Dönemi</b>	<b>Önceki Dönem</b>
<b>KAYNAKLAR</b>		<b>31.12.2008</b>	<b>31.12.2007</b>
<b>KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER</b>		<b>20.401.239</b>	<b>63.739.350</b>
Finansal Borçlar	8	-	3.740.192
Ticari Borçlar	10	19.056.790	58.478.676
Diğer Borçlar	11	550.393	561.138
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	35	205.299	500.429
Borç Karşılıkları	22	109.342	223.238
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	26	479.415	235.677
<b>UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER</b>		<b>44.008</b>	<b>49.656</b>
Kıdem Tazminatı Karşılığı	24	44.008	49.656
<b>ÖZKAYNAKLAR</b>	<b>27</b>	<b>17.107.889</b>	<b>16.845.566</b>
Ödenmiş Sermaye		10.000.000	10.000.000
Hisse Senetleri İhraç Primleri		2.872.723	2.872.723
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler		1.404.456	1.307.269
Geçmiş Yıllar Kar / Zararları		2.568.387	811.014
<b>Net Dönem Karı / Zararı</b>		<b>262.323</b>	<b>1.854.560</b>
<b>TOPLAM KAYNAKLAR</b>		<b>37.553.136</b>	<b>80.634.572</b>

İlişik açıklayıcı notlar bu konsolide finansal tabloların tamamlayıcısıdır.

DATAGATE BİLGİSAYAR MALZEMELERİ TİCARET A.Ş.  
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ BİLANÇO  
(Aksi belirtilmedikçe Türk Lirası)

GELİR TABLOSU (TL)	Dipnot Referansları	Cari Dönem		Önceki Dönem
		01.01.2008 31.12.2008		01.01.2007 31.12.2007
<b>SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER</b>				
Satış Gelirleri	28	212.095.516		253.132.912
Satışların Maliyeti (-)	28	(205.284.879)		(246.366.665)
<b>BRÜT SATIŞ KARI/ZARARI</b>		<b>6.810.637</b>		<b>6.766.247</b>
Pazarlama,Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	29	(1.989.678)		(2.354.362)
Genel Yönetim Giderleri (-)	29	(2.114.199)		(1.836.932)
Diğer Faaliyet Gelirleri	31	61.628		237.962
Diğer Faaliyet Giderleri (-)	31	(51.746)		(27.227)
<b>FAALİYET KARI/ZARARI</b>		<b>2.716.642</b>		<b>2.785.688</b>
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/Zararlarındaki Paylar		-		40.984
Finansal Gelirler	32	25.547.630		14.584.666
Finansal Giderler (-)	33	(27.855.619)		(15.079.190)
<b>VERGİ ÖNCESİ KAR/ZARARI</b>		<b>408.653</b>		<b>2.332.148</b>
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gelir/Gideri</b>		<b>(146.330)</b>		<b>(477.588)</b>
Dönem Vergi Gelir/Gideri	35	(205.299)		(500.430)
Ertelenmiş Vergi Gelir/Gideri	35	58.969		22.842
<b>SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI/ZARARI</b>		<b>262.323</b>		<b>1.854.560</b>
<b>DÖNEM KARI/ZARARI</b>		<b>262.323</b>		<b>1.854.560</b>
Ana Ortaklık Payları		232.323		1.854.560
<b>HİSSE BAŞINA KAZANÇ</b>	36	<b>0,0262</b>		<b>0,2236</b>

İlişik açıklayıcı notlar bu finansal tabloların tamamlayıcısıdır.

**DATAGATE BİLGİSAYAR MALZEMELERİ TİCARET A.Ş.**  
**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ NAKİT AKIM TABLOSU**  
(Aksi belirtilmedikçe Türk Lirası)

<b>NAKİT AKIM TABLOSU</b>	<b>Dipnot Referansları</b>	<b>01.01.2008 31.12.2008</b>	<b>01.01.2007 31.12.2007</b>
<b>A) ESAS FAALİYETLERDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI</b>			
<b>Net dönem karı</b>		<b>262.323</b>	<b>1.854.560</b>
<b>Düzeltilmeler:</b>		-	-
Amortisman (+)	18-19	27.270	46.259
Kıdem Tazminatı Karşılığındaki Artış (+)	24	(5.648)	(27.918)
Alacaklar Reeskont Tutarı (+)	10	(138.861)	(19.514)
Cari Dönem Şüpheli Alacak Karşılığı (+)	10	406.041	90.302
Konusu Kalmayan Şüpheli Alacak Karşılığı (-)		-	-
Stok Değer Düşüş Karşılığı (+)	13	207.494	140.285
Borç Senetleri Prekontu (-)	10	291.842	(56.166)
İştirak Değer Düşüklüğü Karşılığı(-)		-	-
Kur Farklarından Doğan Zarar (+)		-	-
Menkul Kıymet veya uzun vadeli yatırımlardan elde edilen kazançlar (-)		-	-
<b>İşletme Sermayesinde Değişikler Öncesi Faaliyet Karı (+)</b>		<b>1.050.461</b>	<b>2.027.808</b>
Ticari İşlemlerdeki ve Diğer Alacaklardaki Artış(-)	10-11	18.486.552	(5.022.050)
Stoklarda azalış(+)	13	22.483.002	(12.574.246)
Alım Satım amaçlı Menkul Kıymetlerdeki artış (-)		-	-
Ticari Borçlardaki Ve Diğer Borçlardaki azalış(-)	10-11	(39.724.473)	21.006.116
Esas Faaliyet ile İlgili Oluşan Nakit (+)		-	-
Faiz Ödemeleri (-)		-	-
Vergi Ödemeleri (-)		-	-
Diğer Artışlar/Azalışlar (+)/(-)		1.130.327	307.006
<b>Esas Faaliyetlerden Kaynaklanan Net nakit</b>		<b>3.425.869</b>	<b>5.744.634</b>
<b>B) YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMI</b>		-	-
Mali Duran Varlık alımları neti (-)		-	-
Maddi duran varlık alımları (-)	18-19	(22.989)	(22.639)
Maddi duran varlık çıkışları net değeri		-	-
Tahsil Edilen Faizler (+)		-	-
Tahsil Edilen Temettüleri (+)		-	-
<b>Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit</b>		<b>(22.989)</b>	<b>(22.639)</b>
<b>C) FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI</b>		-	-
Sermaye Artırımından Kaynaklanan Nakit		-	-
Hisse Senedi İhraçları Nedeniyle Oluşan Nakit Girişleri (+)		-	-
Kısa vadeli mali borçlardaki artış (+)	8	(3.740.192)	(5.754.756)
Uzun vadeli mali borçlardaki artış (+)	8	-	-
Ödenen Temettüleri (-)		-	-
<b>Finansman Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit</b>		<b>(3.740.192)</b>	<b>(5.754.756)</b>
<b>Nakit ve Benzerlerinde Meydana Gelen Net Artış</b>		<b>(337.312)</b>	<b>(32.761)</b>
DÖNEM BAŞI NAKİT DEĞERLERİ	6	837.243	870.004
DÖNEM SONU KASA VE BANKALAR	6	499.931	837.243

İlişik açıklayıcı notlar bu finansal tabloların tamamlayıcısıdır.

DATAGATE BİLGİSAYAR MALZEMELERİ TİCARET A.Ş.  
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU  
(Aksi belirtilmedikçe Türk Lirası)

ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU	Dipnot Referansları	Ödenmiş Sermaye	Hisse Senedi İhraç Primleri	Değer Artış Fonları	Yabancı Para Çevrim Farkları	Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Kar/Zararları	Net Dönem Kar/Zararı	Özkaynak Toplamı
<b>01.01.2008</b>	<b>27</b>	<b>10.000.000</b>	<b>2.872.723</b>	-0	-0	<b>1.307.269</b>	<b>811.014</b>	<b>1.854.560</b>	<b>16.845.566</b>
Sermaye Artırımı		-0	-0	-0	-0	-0	-0	-0	-
Geçmiş Yıllar Karlarına Transferler		-0	-0	-0	-0	-0	1.854.560	(1.854.560)	-
Yedeklere Transferler		-0	-0	-0	-0	97.187	(97.187)	-0	-
Temettü Ödemesi		-0	-0	-0	-0	-0	-0	-0	-
Yabancı Para Çevrim Farkları		-0	-0	-0	-0	-0	-0	-0	-
Net Dönem Karı		-0	-0	-0	-0	-0	-0	262.323	262.323
<b>31.12.2008</b>	<b>27</b>	<b>10.000.000</b>	<b>2.872.723</b>	-0	-0	<b>1.404.456</b>	<b>2.568.387</b>	<b>262.323</b>	<b>17.107.889</b>
<b>ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU</b>	<b>Dipnot Referansları</b>	<b>Ödenmiş Sermaye</b>	<b>Hisse Senedi İhraç Primleri</b>	<b>Değer Artış Fonları</b>	<b>Yabancı Para Çevrim Farkları</b>	<b>Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler</b>	<b>Geçmiş Yıllar Kar/Zararları</b>	<b>Net Dönem Kar/Zararı</b>	<b>Özkaynak Toplamı</b>
<b>01.01.2007</b>	<b>27</b>	<b>6.600.000</b>	<b>4.362.719</b>	-0	-0	<b>113.217</b>	<b>718.992</b>	<b>2.103.157</b>	<b>13.898.085</b>
Sermaye Artırımı		3.400.000	(1.489.996)	-0	-0	-0	(1.910.004)	-0	-
Geçmiş Yıllar Karlarına Transferler		-0	-0	-0	-0	-0	2.103.157	(2.103.157)	-
Yedeklere Transferler		-0	-0	-0	-0	101.131	(101.131)	-0	-
Temettü Ödemesi		-0	-0	-0	-0	-0	-0	-0	-
Yabancı Para Çevrim Farkları		-0	-0	-0	-0	-0	-0	-0	-
Sermayeye İlave Edilecek İştirak Satış Kazancı		-0	-0	-0	-0	1.092.921	-0	-0	1.092.921
Net Dönem Karı		-0	-0	-0	-0	-0	-0	1.854.560	1.854.560
<b>31.12.2007</b>	<b>27</b>	<b>10.000.000</b>	<b>2.872.723</b>	-0	-0	<b>1.307.269</b>	<b>811.014</b>	<b>1.854.560</b>	<b>16.845.566</b>

İlişik açıklayıcı notlar bu finansal tabloların tamamlayıcısıdır.



## **MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR**

### **1. ŞİRKETİN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU**

Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş. (Şirket) 1992 yılında Türkiye’de kurulmuş olup faaliyet konusu; bilgisayar ve bilgisayar yan ürünleri alım ve satımıdır.

Şirketin 31.12.2008 ve 31.12.2007 tarihleri itibariye en büyük ortakları İndeks Bilgisayar Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. %59,24, Tayfun Ateş %10,45 ve Halka Arz %30,30’dur.

Şirketin yıllar itibariyle ortalama personel sayısı 31.12.2008:39, (31.12.2007:44)’dur.

Şirket’in ticaret siciline kayıtlı adresi Ayazağa Mah. Cendere Yolu No:9/2 Şişli / İstanbul ’dur. Şirketin ana merkezi İstanbul olup, İstanbul Atatürk Havalimanı Serbest Bölgesinde ve Dubai Jebel Ali Serbest Bölgesinde şubeleri bulunmaktadır.

### **2. MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR**

#### **2.01. Sunuma İlişkin Temel Esaslar**

Şirket yasal defterlerini ve kanuni mali tablolarını Türk Ticaret Kanunu (“TTK”) ve vergi mevzuatınca belirlenen muhasebe ilkelerine uygun olarak tutmakta ve hazırlamaktadır.

Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”), Seri: XI, No: 29 sayılı “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” ile işletmeler tarafından düzenlenecek finansal raporlar ile bunların hazırlanması ve ilgililere sunulmasına ilişkin ilke, usul ve esasları belirlemektedir. Bu Tebliği, 1 Ocak 2008 tarihinden sonra sona eren ilk ara mali tablolardan geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Bu tebliğe istinaden, işletmeler Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle Uluslararası Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları’nı (“UMS/UFRS”) uygulamaları ve finansal tabloların Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle UMS/UFRS’lere göre hazırladığı hususuna dipnotlarda yer verirler. Bu kapsamda, benimsenen standartlara aykırı olmayan, Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu’nca (“TMSK”) yayımlanan Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları (“TMS/TFRS”) esas alınır.

Dolayısıyla ilişikteki mali tablolar SPK Seri: XI, No:29 sayılı tebliğe göre hazırlanmış olup mali tablolar ve dipnotlar, SPK tarafından 14 Nisan 2008 tarihli duyuru ile uygulanması zorunlu kılınan formatlara uygun olarak sunulmuştur. Bu kapsamda geçmiş dönem mali tablolarında bazı sınıflamalar yapılmıştır.

1 Ocak - 31 Aralık 2008 hesap dönemine ait finansal tablolar, 13.03.2009 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır.

#### **2.02. Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Mali Tabloların Düzeltilmesi**

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye’de faaliyette bulunan ve SPK Muhasebe Standartları’na uygun mali tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan ettiği için bu tarihten itibaren Uluslararası Muhasebe Standardı 29 “Yüksek Enflasyonist Ekonomilerde Finansal Raporlama”ya göre finansal tabloların hazırlanması ve sunumu uygulamasını sona erdirmiştir.

#### **2.03. Muhasebe Politikalarında Değişiklikler**

Gerekli olması veya Şirketin mali durumu, performansı veya nakit akımları üzerindeki işlemlerin ve olayların etkilerinin mali tablolarda daha uygun ve güvenilir bir sunumu sonucunu doğuracak nitelikte ise muhasebe politikalarında değişiklik yapılır. Muhasebe politikalarında yapılan değişikliklerin önceki dönemleri etkilemesi durumunda, söz konusu politika hep kullanımdaymış gibi mali tablolarda geriye dönük olarak da uygulanır.

#### **2.04. Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar**

Muhasebe tahminleri, güvenilir bilgilere ve makul tahmin yöntemlerine dayanılarak yapılır. Ancak, tahminin yapıldığı koşullarda değişiklik olması, yeni bir bilgi edinilmesi veya ilave gelişmelerin ortaya çıkması sonucunda tahminler gözden geçirilir. Muhasebe tahminindeki değişikliğin etkisi, yalnızca bir döneme ilişkinse, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere de ilişkinse, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak, dönem karı veya zararının belirlenmesinde dikkate alınacak şekilde mali tablolara yansıtılır.

Cari dönem faaliyet sonucuna bir etkisi olan veya sonraki dönemlere etkisi olması beklenen muhasebe tahminindeki bir değişikliğin niteliği ve tutarı finansal tablo dipnotlarında, gelecek dönemlere ilişkin etkinin tahmininin mümkün olmadığı haller dışında, açıklanır.

Şirket, finansal tablolarını XI-29 Tebliği'ne uygun olarak ilk kez 31 Aralık 2008 tarihi itibarı ile hazırlamıştır. UMS1 "Finansal Tabloların Sunuluşu Standardı" uyarınca UMS'ye geçiş tarihi 1 Ocak 2007 olup ilgili düzenlemeler 31 Aralık 2008 tarihli finansal tablolara karşılaştırmalı olarak sunulan önceki hesap dönemi olan 31 Aralık 2007 tarihli finansal tablolara ve 1 Ocak 2007 tarihli finansal tablolara uygulanmıştır. Söz konusu düzenlemeler sonrası hazırlanan önceki mali tablo bilgilerinin XI-29 Tebliği'ne göre raporlanan mali tablo bilgileri ile karşılaştırılması aşağıdaki gibidir:

	XI-25 Tebliğine göre önceden raporlanan	XI-29 Tebliğine göre yeniden düzenlenen
31 Aralık 2007 itibarıyla Toplam Varlıklar[]	80.634.572[]	80.634.572
31 Aralık 2007 itibarıyla Toplam Özkaynaklar[]	16.845.566[]	16.845.566
31 Aralık 2007 itibarıyla Net Kar[]	1.854.560[]	1.854.560

31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla hazırlanmış gelir tablosunda birtakım sınıflandırma değişiklikleri yapılmıştır. Bilanço ve Gelir tablosundaki önemli tasniflemeler aşağıda açıklanmıştır.

Dönem sonları itibarıyla stoklar içinde bulunan verilen avanslar diğer dönen varlıklarda, Verilen depozito ve teminatlar diğer alacaklarda tasniflenmiştir. 31 Aralık 2007 tarihi itibarıyla diğer faaliyetlerden gelirler ve giderler içinde bulunan reeskont gideri , prekont geliri ve önceki dönem iptalleri, kur farkları, satışlardan ve alımlardan elimine edilen vade farkı, diğer faiz geliri ve giderleri, finansal gelir ve giderlerde tasniflenmiştir.

## 2.05. Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Mali tabloların hazırlanması sırasında uygulanan önemli muhasebe politikalarının özeti aşağıdaki gibidir:

### 2.05.01 Gelir Kaydedilmesi

Gelirler, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik yararların Şirket'e akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Gelirler PC, dizüstü bilgisayar, anakart, hardisk, ekran kartı gibi bilgisayar ve bilgisayar aksamaları satışlarından oluşmaktadır. Satışların tamamı bayiler kanalı ile yapılmakta olup nihai kullanıcılara mal satışı gerçekleştirilmemektedir. Net satışlar, mal satışlarından iade ve satış iskontolarının düşülmesi suretiyle bulunmuştur.

- [] Malların satışından elde edilen gelir, aşağıdaki şartlar karşılandığında muhasebeleştirilir:
- [] Şirket'in mülkiyetle ilgili tüm önemli riskleri ve kazanımları alıcıya devretmesi,
- [] Şirket'in mülkiyetle ilişkilendirilen ve süregelen bir idari katılımının ve satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolünün olmaması,
- [] Gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülmesi,
- [] İşleme ilişkili olan ekonomik faydaların işletmeye akışının olası olması,
- [] İşlemden kaynaklanacak maliyetlerin güvenilir bir şekilde ölçülmesi.

Faiz geliri, kalan anapara bakiyesi ile beklenen ömrü boyunca ilgili finansal varlıktan elde edilecek tahmini nakit girişlerini söz konusu varlığın kayıtlı değerine indirgeyen efektif faiz oranı nispetinde ilgili dönemde tahakkuk ettirilir.

Satışlar içerisinde önemli bir finansman unsurunun bulunması durumunda makul bedel gelecekte oluşacak nakit akımlarının finansman unsuru içerisinde yer lana gizli faiz oranı ile indirgenmesi ile tespit edilir. Fark tahakkuk esasına göre mali tablolara yansıtılır.

### 2.05.02 Stok Değerlemesi

Stoklar elde etme maliyeti veya net gerçekleştirilebilir değer düşük olanıyla mali tablolarda yansıtılır. Şirketin stokları PC, diz üstü bilgisayar, işlemci, hardisk, anakart, ekran kartı gibi bilgisayar ve bilgisayar aksamlarından oluşmaktadır. Maliyet FIFO metodu ile hesaplanmaktadır. Net gerçekleştirilebilir değer, grubun satış fiyatından tahmini satış masraflarının düşülmesiyle bulunur.

### 2.5.03 Maddi Duran Varlıklar

Maddi varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden ve 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren satın alınan kalemler için satın alım maliyet değerlerinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Sabit kıymetler doğrusal amortisman metoduyla faydalı ömür esasına uygun bir şekilde amortismanına tabi tutulmuştur. Sabit kıymetlerin faydalı ömürleri dikkate alınarak belirlenen amortisman oranları aşağıdadır:

#### Ekonomik Ömür (Yıl)

Makine ve Cihazlar[]	5
Döşeme ve Demirbaşlar[]	4 - 5
Taşıtlar[]	5
Özel Maliyetler[]	5

- [] Bir maddi duran varlığın kayıtlı değeri, tahmini geri kazanılabilir tutarından fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle defter değeri, geri kazanılabilir değerine indirilir.
- [] Sabit kıymetlerin satışı dolayısıyla oluşan kar ve zararlar net defter değerleriyle satış fiyatının karşılaştırılması sonucunda belirlenir ve faaliyet karına dahil edilir.
- [] Bakım ve onarım giderleri gerçekleştiği tarihte gider yazılır. Eğer bakım ve onarım gideri ilgili aktifte genişleme veya gözle görünür bir gelişme sağlıyorsa aktifleştirilir.

### 2.05.04 Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Maddi olmayan varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyetlerinden ve 1 Ocak 2005'ten sonra satın alınan kalemler için satın alım maliyet değerinden, birikmiş itfa ve tükenme payları ile kalıcı değer kayıpları düşülmüş olarak gösterilirler.

Maddi olmayan varlıklar edinilmiş bilgi sistemleri ve bilgisayar yazılımlarından oluşmaktadır. Faydalı ömürleri boyunca doğrusal olarak itfa edilirler.

### 2.05.05 Finansal Kiralama İşlemleri

Tüm fayda ve risklerin üstlenildiği maddi varlıkların finansal kiralama yolu ile elde edilmesi Şirket tarafından finansal kiralama adı altında sınıflandırılır. Finansal kiralama gerçekteştirildikleri tarihte, kiralanılan varlığın piyasa değeri veya minimum finansal kiralama ödemelerinin bugünkü değerinin düşük olanından aktifleştirilirler. Kira ödemeleri anapara ve faiz içeriyormuş gibi işleme konulur.

Anapara kira ödemeleri yükümlülük olarak gösterilir ve ödendikçe azaltılır. Faiz ödemeleri ise, finansal kiralama dönemi boyunca gelir tablosunda giderleştirilir. Finansal kiralama sözleşmesi ile elde edilen maddi duran varlıklar, varlığın faydalı ömrü boyunca amortismanına tabi tutulur.

### 2.05.06 Varlıklarda Değer Düşüklüğü

Maddi duran varlıklar ile maddi olmayan duran varlıkları da içeren diğer duran varlıkların kayıtlı değerlerinin herhangi bir olay ve değişiklik sonucunda geri kazanım tutarlarının altında kalıp kalmadığı incelenir. Net satış fiyatı ile kullanım değerinin yüksek olanı olarak belirlenen geri kazanım tutarının, kayıtlı değerinin altında kalması durumunda, kayıtlı değeri geri kazanım tutarına getirecek değer düşüklüğü mali tablolara dahil edilir.

### 2.05.07 Boçlanma Maliyetleri

Borçlanma giderleri genel olarak oluştukları tarihte giderleştirilmektedirler. Borçlanma giderleri, bir varlığın elde edilmesiyle, yapımıyla veya üretimiyle doğrudan ilişkilendirilebiliyor ise aktifleştirilmektedirler. Borçlanma giderlerinin aktifleştirilmesi, ilgili varlığın kullanıma hazır olma süreci devam ettiği ve masraflar ile borçlanma giderleri gerçekleştiği zaman başlamaktadır. Borçlanma giderleri, varlıkların amaçlanan kullanıma hazır oluncaya kadar aktifleştirilmektedirler. Borçlanma giderleri, faiz giderleri ve borçlanma ile ilgili diğer maliyetleri içermektedir.

### 2.05.08 Finansal Araçlar

#### (i) Finansal varlıklar

Finansal yatırımlar, gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değerinden kayıtlara alınan finansal varlıklar haricinde, gerçeğe uygun piyasa değerinden alım işlemiyle doğrudan ilişkilendirilebilen harcamalar düşüldükten sonra kalan tutar üzerinden muhasebeleştirilir. Yatırımlar, yatırım araçlarının ilgili piyasa tarafından belirlenen süreye uygun olarak teslimatı koşulunu taşıyan bir kontrata bağlı olan işlem tarihinde kayıtlara alınır veya kayıtlardan çıkarılır.

Finansal varlıklar “gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar”, “vadesine kadar elde tutulacak yatırımlar”, “satılmaya hazır finansal varlıklar” ve “kredi ve alacaklar” olarak sınıflandırılır.

#### **Etkin faiz yöntemi**

Etkin faiz yöntemi, finansal varlığın itfa edilmiş maliyet ile değerlendirilmesi ve ilgili faiz gelirinin ilişkili olduğu döneme dağıtılması yöntemidir. Etkin faiz oranı; finansal aracın beklenen ömrü boyunca veya uygun olması durumunda daha kısa bir zaman dilimi süresince tahsil edilecek tahmini nakit toplamının, ilgili finansal varlığın tam olarak net bugünkü değerine indirgeyen orandır. Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar dışında sınıflandırılan finansal varlıklar ile ilgili gelirler etkin faiz yöntemi kullanılmak suretiyle hesaplanmaktadır.

#### **a) Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar**

Gerçeğe uygun değer farkı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar; alım-satım amacıyla elde tutulan finansal varlıklardır. Bir finansal varlık kısa vadede elden çıkarılması amacıyla edinildiği zaman söz konusu kategoride sınıflandırılır. Finansal riske karşı etkili bir koruma aracı olarak belirlenmemiş olan türev ürünleri teşkil eden bahse konu finansal varlıklar da gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar olarak sınıflandırılır. Bu kategoride yer alan varlıklar, dönen varlıklar olarak sınıflandırılır.

#### **b) Vadesine kadar elde tutulan finansal varlıklar**

Şirket'in vadesine kadar elde tutma olanağı ve niyeti olduğu, sabit veya belirlenebilir bir ödeme planına sahip, sabit vadeli borçlanma araçları, vadesine kadar elde tutulacak yatırımlar olarak sınıflandırılır. Vadesine kadar elde tutulacak yatırımlar etkin faiz yöntemine göre itfa edilmiş maliyet bedelinden değer düşüklüğü tutarı düşülerek kayıtlara alınır ve ilgili gelirler etkin faiz yöntemi kullanılmak suretiyle hesaplanır.

#### **c) Satılmaya hazır finansal varlıklar**

Satılmaya hazır finansal varlıklar (a) vadesine kadar elde tutulacak finansal varlık olmayan veya (b) alım satım amaçlı finansal varlık olmayan finansal varlıklardan oluşmaktadır. Satılmaya hazır finansal varlıklar kayıtlara alındıktan sonra güvenilir bir şekilde ölçülebiliyor olması koşuluyla gerçeğe uygun değerleriyle değerlendirilmektedir. Gerçeğe uygun değeri güvenilir bir şekilde ölçülemeyen ve aktif bir piyasası olmayan menkul kıymetler maliyet değeriyle gösterilmektedir. Satılmaya hazır finansal varlıklara ilişkin kar veya zararlara ilgili dönemin gelir tablosunda yer verilmemektedir. Bu tür varlıkların makul değerinde meydana gelen değişiklikler özkaynak hesapları içinde gösterilmektedir. İlgili varlığın elden çıkarılması veya değer düşüklüğü olması durumunda özkaynak hesaplarındaki tutar kar / zarar olarak gelir tablosuna transfer edilir. Satılmaya hazır finansal varlık olarak sınıflandırılan özkaynak araçlarına yönelik yatırımlardan kaynaklanan ve gelir tablosunda muhasebeleştirilen değer düşüş karşılıkları, sonraki dönemlerde gelir tablosundan iptal edilemez. Satılmaya hazır olarak sınıflandırılan özkaynak araçları haricinde, değer düşüklüğü zararı sonraki dönemde azalır ve azalış değer düşüklüğü zararının muhasebeleştirilmesi sonrasında meydana gelen bir olayla ilişkilendirilebiliyorsa, önceden muhasebeleştirilen değer düşüklüğü zararı gelir tablosunda iptal edilebilir.

#### **d) Krediler ve alacaklar**

Sabit ve belirlenebilir ödemeleri olan, piyasada işlem görmeyen ticari ve diğer alacaklar ve krediler bu kategoride sınıflandırılır. Krediler ve alacaklar etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyeti üzerinden değer düşüklüğü düşülerek gösterilir.

#### **Finansal varlıklarda değer düşüklüğü**

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar dışındaki finansal varlık veya finansal varlık grupları, her bilanço tarihinde değer düşüklüğüne uğradıklarına ilişkin göstergelerin bulunup bulunmadığına dair değerlendirmeye tabi tutulur. Finansal varlığın ilk muhasebeleştirilmesinden sonra bir veya birden fazla olayın meydana gelmesi ve söz konusu olayın ilgili finansal varlık veya varlık grubunun güvenilir bir biçimde tahmin edilebilen gelecekteki nakit akımları üzerindeki olumsuz etkisi sonucunda ilgili finansal varlığın değer düşüklüğüne uğradığına ilişkin tarafsız bir göstergenin bulunması durumunda değer düşüklüğü zararı oluşur. Kredi ve alacaklar için değer düşüklüğü tutarı gelecekte beklenen tahmini nakit akımlarının finansal varlığın etkin faiz oranı üzerinden iskonto edilerek hesaplanan bugünkü değeri ile defter değeri arasındaki farktır.

Bir karşılık hesabının kullanılması yoluyla defter değerinin azaltıldığı ticari alacaklar haricinde, bütün finansal varlıklarda, değer düşüklüğü doğrudan ilgili finansal varlığın kayıtlı değerinden düşülür. Ticari alacağın tahsil edilememesi durumunda söz konusu tutar karşılık hesabından düşülerek silinir. Karşılık hesabındaki değişimler gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Satılmaya hazır özkaynak araçları haricinde, değer düşüklüğü zararı sonraki dönemde azalır ve azalış değer düşüklüğü zararının muhasebeleştirilmesi sonrasında meydana gelen bir olayla ilişkilendirilebiliyorsa, önceden muhasebeleştirilen değer düşüklüğü zararı, değer düşüklüğünün iptal edileceği tarihte yatırımın değer düşüklüğü hiçbir zaman muhasebeleştirilmemiş olması durumunda ulaşacağı itfa edilmiş maliyet tutarını aşmayacak şekilde gelir tablosunda iptal edilir.

Satılmaya hazır özkaynak araçlarının gerçeğe uygun değerinde değer düşüklüğü sonrasında meydana gelen artış, doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilir.

#### **Nakit ve nakit benzerleri**

Nakit ve nakit benzeri kalemleri, nakit para, vadesiz mevduat ve satın alım tarihinden itibaren vadeleri 3 ay veya 3 aydan daha az olan, hemen nakde çevrilebilecek olan ve önemli tutarda değer değişikliği riski taşımayan yüksek likiditeye sahip diğer kısa vadeli yatırımlardır.

#### **(ii) Finansal yükümlülükler**

Şirket'in finansal yükümlülükleri ve özkaynak araçları, sözleşmeye bağlı düzenlemelere, finansal bir yükümlülüğün ve özkaynağa dayalı bir aracın tanımlanma esasına göre sınıflandırılır. Şirket'in tüm borçları düşüldükten sonra kalan varlıklarındaki hakkı temsil eden sözleşme özkaynağa dayalı finansal araçtır. Belirli finansal yükümlülükler ve özkaynağa dayalı finansal araçlar için uygulanan muhasebe politikaları aşağıda belirtilmiştir.

Finansal yükümlülükler gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler veya diğer finansal yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

#### **a) Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler**

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler, gerçeğe uygun değeriyle kayda alınır ve her raporlama döneminde, bilanço tarihindeki gerçeğe uygun değeriyle yeniden değerlendirilir. Gerçeğe uygun değerlerindeki değişim, gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Gelir tablosunda muhasebeleştirilen net kazanç ya da kayıplar, söz konusu finansal yükümlülük için ödenen faiz tutarını da kapsar.

#### **b) Diğer finansal yükümlülükler**

Diğer finansal yükümlülükler başlangıçta işlem maliyetlerinden arındırılmış gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir.

Diğer finansal yükümlülükler sonraki dönemlerde etkin faiz oranı üzerinden hesaplanan faiz gideri ile birlikte etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilir.

Etkin faiz yöntemi, finansal yükümlülüğün itfa edilmiş maliyetlerinin hesaplanması ve ilgili faiz giderinin ilişkili olduğu döneme dağıtılması yöntemidir. Etkin faiz oranı; finansal aracın beklenen ömrü boyunca veya uygun olması halinde daha kısa bir zaman dilimi süresince gelecekte yapılacak tahmini nakit ödemelerini tam olarak ilgili finansal yükümlülüğün net bugünkü değerine indirgeyen orandır.

#### **(iii) Türev finansal araçlar**

Türev finansal araçların ilk olarak kayda alınmalarında gerçeğe uygun değeri kullanılmakta ve izleyen dönemlerde de gerçeğe uygun değeri ile değerlendirilmektedir. Şirket dövizli borçlarından kaynaklanan risklerini minimize etmek için zaman zaman vedeli işlemler yapmaktadır.

#### **2.05.09 Kur Değişiminin Etkileri**

Yıl içerisinde gerçekleşen döviz işlemleri, işlem tarihindeki kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevirmektedir. Bilançoda yer alan döviz bağı varlık ve borçlar, bilanço tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Bu çevirimden ve dövizli işlemlerin tahsil / tediyelerinden kaynaklanan kambiyo karları / zararları gelir tablosunda yer almaktadır.

#### **2.05.10 Hisse başına kar / zarar**

Hisse başına kar, net karın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'de şirketler, sermayelerini, hissedarlarına geçmiş yıl karlarından dağıttıkları "bedelsiz hisse" yolu ile arttırabilmektedirler. Hisse başına kar hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kar hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

#### **2.05.11 Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar**

Bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirme tarihi arasında, işletme lehine veya aleyhine ortaya çıkan olayları ifade eder. Bilanço tarihi itibarıyla söz konusu olayların var olduğuna ilişkin yeni deliller olması veya ilgili olayların bilanço tarihinden sonra ortaya çıkması durumunda, şirket söz konusu hususları ilgili dipnotlarında açıklamaktadır.

Şirket; bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, mali tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

#### **2.05.12 Karşılıklar, Şarta Bağlı Yükümlülükler ve Şarta Bağlı Varlıklar**

Şirket'in, geçmişteki işlemlerinin sonucunda mevcut hukuki veya geçerli bir yükümlülüğünün bulunması ve yükümlülüğün yerine getirilmesi için kaynakların dışı akmasının gerekli olabileceği ve tutar için güvenilir bir tahminin yapılabileceği durumlarda karşılıklar oluşturulur.

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar mali tablolara alınmamakta ve şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir.[]

### 2.05.13 İlişkili Taraflar

Bu mali tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, üst düzey yöneticiler ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir. Olağan faaliyetler nedeniyle ilişkili taraflarla girilen işlemler piyasa koşullarına uygun fiyatlarla gerçekleştirilmiştir.

### 2.05.14 Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler

Gelir vergisi gideri, cari vergi gideri ile ertelenmiş vergi giderinin (veya gelirinin) toplamından oluşur.

#### Cari vergi

Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kar, diğer yıllarda vergilendirilebilen veya indirilebilen gelir veya gider kalemleri ile vergilendirilemeyen veya indirilemeyen kalemleri hariç tuttuğundan dolayı, gelir tablosunda belirtilen kardan farklılık gösterir. Şirketin cari vergi yükümlülüğü bilanço tarihi itibarıyla yasallaşmış ya da önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

#### Ertelenmiş vergi

Ertelenen vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve yükümlülüklerin mali tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yöntemine göre vergi etkilerinin yasallaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenen vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır. Şerefiye veya işletme birleşmeleri dışında varlık veya yükümlülüklerin ilk defa mali tablolara alınmasından dolayı oluşan ve hem ticari hem de mali kar veya zararı etkilemeyen geçici zamanlama farklarına ilişkin ertelenen vergi yükümlülüğü veya varlığı hesaplanmaz.

Ertelenen vergi yükümlülükleri, Şirket'in geçici farklılıkların ortadan kalkmasını kontrol edebildiği ve yakın gelecekte bu farkın ortadan kalkma olasılığının düşük olduğu durumlar haricinde, bağlı ortaklık ve iştiraklerdeki yatırımlar ve iş ortaklıklarındaki paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanır. Bu tür yatırım ve paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farklardan kaynaklanan ertelenen vergi varlıkları, yakın gelecekte vergiye tabi yeterli kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması ve gelecekte bu farkların ortadan kalkmasının muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Ertelenen vergi varlığının kayıtlı değeri, her bir bilanço tarihi itibarıyla gözden geçirilir. Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kar elde etmenin muhtemel olmadığı ölçüde azaltılır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri varlıkların gerçekleşeceği veya yükümlülüklerin yerine getirildiği dönemde geçerli olması beklenen ve bilanço tarihi itibarıyla kanunlaşmış veya önemli ölçüde kanunlaşmış vergi oranları (vergi düzenlemeleri) üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin hesaplanması sırasında, Şirket'in bilanço tarihi itibarıyla varlıklarının defter değerini geri kazanma ya da yükümlülüklerini yerine getirmesi için tahmin ettiği yöntemlerin vergi sonuçları dikkate alınır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri, cari vergi varlıklarıyla cari vergi yükümlülüklerini mahsup etme ile ilgili yasal bir hakkın olması veya söz konusu varlık ve yükümlülüklerin aynı vergi mercii tarafından toplanan gelir vergisiyle ilişkilendirilmesi ya da Şirket'in cari vergi varlık ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle ödeme niyetinin olması durumunda mahsup edilir.

#### Dönem cari ve ertelenmiş vergisi

Doğrudan özkaynakta alacak ya da borç olarak muhasebeleştirilen kalemler (ki bu durumda ilgili kalemlere ilişkin ertelenmiş vergi de doğrudan özkaynakta muhasebeleştirilir) ile ilişkilendirilen ya da işletme birleşmelerinin ilk kayda alımından kaynaklananlar haricindeki cari vergi ile döneme ait ertelenmiş vergi, gelir tablosunda gider ya da gelir olarak muhasebeleştirilir. İşletme birleşmelerinde, şerefiye hesaplanmasında ya da satın alanın, satın alınan bağlı ortaklığın tanımlanabilen varlık, yükümlülük ve şarta bağlı borçlarının gerçeğe uygun değerinde elde ettiği payın satın alım maliyetini aşan kısmının belirlenmesinde vergi etkisi göz önünde bulundurulur. Mali tablolarda yer alan vergiler, cari dönem vergisi ile ertelenmiş vergilerdeki değişimi içermektedir. Şirket, dönem sonuçları üzerinden cari ve ertelenmiş vergi hesaplanmaktadır.

#### Vergi varlık ve Yükümlülüklerinde Netleştirme

Ödenecek kurumlar vergisi tutarları, peşin ödenen kurumlar vergisi tutarlarıyla ilişkili olduğu için netleştirilmektedir. Ertelenmiş vergi aktif ve pasifi de aynı şekilde netleştirilmektedir.



### 2.05.15 Emeklilik ve Kıdem Tazminatı Karşılığı

Türkiye’de geçerli iş kanunları gereği emeklilik ve kıdem tazminatı provizyonları ilişikteki finansal tablolarda gerçekleştirildiğinde provizyon olarak ayrılmaktadır. Eklili mali tablolarda Kıdem tazminatı yükümlülüğü, Gelecek yıllarda ödenecek emeklilik tazminatının bilanço tarihindeki değerinin hesaplanması amacıyla enflasyon oranından arındırılmış uygun faiz oranı ile iskonto edilmesi ile bulunan tutar olarak mali tablolara yansıtılmıştır. Emeklilik tazminat giderine dahil edilen faiz maliyeti faaliyet sonuçlarında faiz gideri olarak gösterilmektedir.

### 2.05.16 Nakit Akım Tablosu

Şirket net varlıklarındaki değişimleri, finansal yapısını ve nakit akımlarının tutarı ve zamanlamasını değişen şartlara göre yönlendirme yeteneği hakkında bilgi vermek üzere diğer mali tabloların ayrılmaz parçası olarak raporlanır.

### 2.05.17 . Devlet Teşvik ve Yardımları

Hükümet teşvikleri, Şirketin bu teşviklerle ilgili gerekliliği yerine getirdiği ve bu teşvikin alınacağı ile ilgili makul bir sebep oluşmadığı sürece muhasebeleştirilmez. Bu teşvikler karşılama beklenen maliyetlerle eşleşecek şekilde ilgili dönemde gelir olarak muhasebeleştirilir. Hükümetin sağladığı teşviklerden elde edilen gelir uygun bir gider kaleminden indirim olarak muhasebeleştirilir. Şirketin cari dönemde ve önceki dönemde yararlandığı bir devlet teşviği ve yardımı yoktur.

### 2.05.18 Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

Şirketin yatırım amaçlı gayrimenkulu bulunmamaktadır.

### 2.06 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Mali Tabloların Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Şirket’in mali tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı hazırlanmaktadır. Mali tabloların kalemlerinin gösterimi veya sınıflandırılması değiştiğinde karşılaştırılabilirliği sağlamak amacıyla, önceki dönem mali tabloları da buna uygun olarak yeniden sınıflandırılır.

### 2.07 Netleştirme/Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hak olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı olduğu durumlarda net olarak gösterilirler.

### 2.08 Yeni ve Revize Edilmiş Uluslararası Finansal Raporlama Standartları

Şirket cari dönemde Uluslararası Muhasebe Standartları Kurulu (UMSK) ve UMSK’nın Uluslararası Finansal Raporlama Yorumları Komitesi (UFRSYK) tarafından yayınlanan ve 1 Ocak 2008 tarihinden itibaren geçerli olan yeni ve revize edilmiş standartlar ve yorumlardan kendi faaliyet konusu ile ilgili olanları uygulamıştır.

Aşağıda yer alan standartlar ile önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar 1 Ocak 2008 tarihinde veya söz konusu tarihten sonra başlayan mali dönemler için zorunlu olduğu halde Şirketin faaliyetleri ile ilgili değildir:

- UFRSYK 11, “UFRS 2 – Grup ve İşletmenin Geri Satın Alınan Kendi Hisselerine İlişkin İşlemler”
- UFRSYK 12, “Hisse İmtiyaz Anlaşmaları”,
- UFRSYK 14, “UMS 19- Tanımlanmış Fayda Varlığı Üzerindeki Sınırlama, Asgari Fonlama
- Gereklilikleri ve Birbirleriyle Olan Karşılıklı Etkileşimleri”,

Henüz yürürlüğe girmemiş ve Grup tarafından erken uygulanması benimsenmemiş standartlar ile mevcut önceki standartlara getirilen değişiklikler ve yorumlar

Aşağıdaki standartlar ve yorumlar bu mali tabloların onaylanma tarihinde yayınlanmış ancak yürürlüğe girmemiştir:

UMS 23, “(Revize) Borçlanma Maliyetleri”	1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerlidir.
UFRS 8, “Faaliyet Bölümleri”	1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerlidir.
UFRYK 13, “Müşteri Bağlılık Programları”	1 Temmuz 2008 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerlidir.
UFRYK 15, “Gayrimenkul İnşaat Anlaşmaları”	1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerlidir.



UFRYK 16, "Yurtdışındaki İşletme ile ilgili Net yatırımın Finansal Riskten Korunması"	1 Kasım 2008 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerlidir.
UFRS 2, "Hisse Bazlı Ödemeler" Hakediş Koşulları ve İptallerine İlişkin Değişiklik	1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerlidir.
UFRS 3, "İşletme Birleşmeleri"	1 Temmuz 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerlidir.
UMS 27, "Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar"	
UMS 28, "İştiraklerdeki Yatırımlar"	
UMS 31, "İş Ortaklıklarındaki Paylar" Satın Alma Yönteminin Uygulanması Hakkında Kapsamlı Değişiklik	
UMS 1, "Mali Tabloların Sunumu"	1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerlidir.
UMS 32, "Finansal Araçlar: Sunum" Geri Satın Alma Opsiyonlu Finansal Araçlar ve Nakde Çevrilmelerinde Doğacak Yükümlülüklerin Açıklanması Hakkında Değişiklik	
UMS 1, "Mali Tabloların Sunumu" Doğrudan Özkaynağa kaydedilen Net Gelir Tablosu Gerekliliğine İlişkin Kapsamlı Değişiklik	1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerlidir.
UMS 39, "Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme" Riskten Korunmaya Konu Olabilecek Kalemlere İlişkin Değişiklikler	1 Ocak 2009 tarihinde veya bu tarihten sonra başlayan mali dönemler için geçerlidir.

Şirket yöneticileri, yukarıdaki Standart ve Yorumların uygulanmasının gelecek dönemlerde Şirketin mali tabloları üzerinde önemli bir etki yaratmayacağını düşünmektedir.

### 3 İŞLETME BİRLEŞMELERİ

İşletme birleşmeleri, teşebbüs veya işletmelerin tek raporlayan işletme oluşturmak üzere bir araya gelmesidir. Şirketin işletme birleşmesi çerçevesinde değerlendirilmesi gereken bir işlemi bulunmaktadır.

### 4 İŞ ORTAKLIKLARI

Bu kısım, iş ortaklarındaki payların muhasebeleştirilmesi ve iş ortaklığının varlık, borç, gelir ve giderlerinin ortak girişimcilerin ve yatırımcıların mali tablolarında raporlanmasına yöneliktir. İş ortaklıkları farklı çeşit ve yapıda olabilir. Bu standart üç tür iş ortaklığını tanımlar. Bunlar; müştereken kontrol edilen faaliyetler, müştereken kontrol edilen varlıklar ve müştereken kontrol edilen işletmelerdir. Bu standartta belirtilen temel konular, müşterek kontrolün olup olmadığının belirlenmesi, iş ortaklıklarının türünün belirlenmesi ve oransal konsolidasyon ve özkaynak yönteminin uygulanması ile ilgilidir. Şirketin iş ortaklığı bulunmamaktadır.

### 5 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Şirket bilişim sektöründe faaliyet gösterdiği için finansal bilgilerini bölümlere göre raporlamamıştır. Ancak ilgili dipnotta, üretim ve satış miktarları hakkında bilgi yer almaktadır.

### 6 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

Şirketin dönem sonları itibarıyla Nakit ve Nakit Benzeri varlıkları aşağıda açıklanmıştır.

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
Kasa	1.830	1.890
Banka	437.823	743.955
- Vadesiz Mevduat	437.823	743.955
Kredi Kartı Slipleri	60.278	91.398
<b>Toplam</b>	<b>499.931</b>	<b>837.243</b>

## 7 FİNANSAL YATIRIMLAR

Yoktur.

## 8 FİNANSAL BORÇLAR

Şirketin dönem sonları itibarıyla Kısa Vadeli Finansal Borçları aşağıda açıklanmıştır.

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
Banka Kredileri	-	3.740.192
<b>Toplam</b>	<b>-</b>	<b>3.740.192</b>

Şirketin dönem sonları itibarıyla Uzun Vadeli Finansal Borçları bulunmamaktadır.

Banka Kredilerinin ayrıntısı aşağıda açıklanmıştır:

### 31.12.2008

Yoktur.

### 31.12.2007

Nev'i	Döviz Tutarı	YTL Tutarı	Faiz Oranı (%)
USD Kredileri	2.505.543	2.918.206	5,35 - 5,85
YTL Kredileri	-	821.986	Faizsiz
<b>TOPLAM</b>	<b>2.505.543</b>	<b>3.740.192</b>	

## 9 DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER

Yoktur.

## 10 TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

Şirketin dönem sonları itibarıyla Kısa Vadeli Ticari Alacakları aşağıda açıklanmıştır.

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
Ticari Alıcılar	15.888.630	31.877.923
<i>İlişkili Taraflardan Ticari Al.</i>	2.367.123	15.803.656
<i>Diğer Alıcılar</i>	13.521.507	16.074.267
Alacak Senetleri	5.458.342	8.121.034
Alacak Reeskontu (-)	(51.976)	(190.837)
Şüpheli Ticari Alacaklar	942.821	536.780
Şüpheli Ticari Alacak Karşılığı (-)	(942.821)	(536.780)
<b>Toplam</b>	<b>21.294.996</b>	<b>39.808.120</b>

Şirketin dönem sonları itibariyle Uzun Vadeli Ticari Alacakları bulunmamaktadır.

Şirket 01.02.2008 tarihinden itibaren alacaklarının bir kısmını sigortalatarak teminat altına almıştır. Şirketin 31.12.2008 tarihi itibariyle toplam **21.294.996 TL** olan ticari alacağının **5.147.722 TL**'si teminat kapsamındadır. 31.12.2007 tarihi itibari ile ise **39.808.120 TL** olan ticari alacakların **4.435.884 TL**'si teminat kapsamındadır.

Şirketin dönem sonları itibariyle Kısa Vadeli Ticari Borçları aşağıda açıklanmıştır.

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
Satıcılar	19.130.320	58.844.049
<i>Diğer Satıcılar</i>	18.935.635	58.498.081
<i>İlişkili Taraf Satıcıları</i>	194.685	345.968
Borç Reeskontu (-)	(73.530)	(365.373)
<b>Toplam</b>	<b>19.056.790</b>	<b>58.478.676</b>

Şirketin dönem sonları itibariyle Uzun Vadeli Ticari Borçları bulunmamaktadır.

Ticari alacaklar ve borçların reeskontunda TL alacak ve borçlarda etkin faiz oranı olarak Devlet İç Borçlanma Senetleri bileşik faiz oranları kullanılmıştır. USD ve EURO cinsinden alacak ve borçların reeskontunda ise Libor ve Eurobor oranları kullanılmıştır.

## 11 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

Şirketin dönem sonları itibariyle Kısa Vadeli Diğer Alacakları aşağıda açıklanmıştır.

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
Personelden Alacaklar	10.568	4.802
Diğer	467	2.557
<b>Toplam</b>	<b>11.035</b>	<b>7.359</b>

Şirketin dönem sonları itibariyle Uzun Vadeli Diğer Alacakları aşağıda açıklanmıştır.

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
Verilen Depozito ve Teminatlar	675	244.959
<b>Toplam</b>	<b>675</b>	<b>244.959</b>

Şirketin dönem sonları itibariyle Kısa Vadeli Diğer borçları aşağıda açıklanmıştır.

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
Öd. Vergi, Harç ve Diğer Kesintiler	28.459	239.819
Ödenecek SSK	30.514	41.778
Alınan Sipariş Avansları	370.914	219.033
Personele Borçlar	120.506	60.508
<b>Toplam</b>	<b>550.393</b>	<b>561.138</b>

## 12 FİNANS SEKTÖRÜ FAALİYETLERİNDEN ALACAK VE BORÇLAR

Yoktur.

### 13 STOKLAR

Şirketin dönem sonları itibariyle Stokları aşağıda açıklanmıştır.

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
Ticari Mallar	6.369.644	17.454.491
Yoldaki Mallar	2.016.910	13.622.559
Diğer Stoklar	508.809	301.315
Stok Değer Düşüşü Karşılığı	(508.809)	(301.315)
<b>Toplam</b>	<b>8.386.554</b>	<b>31.077.050</b>

### 14 CANLI VARLIKLAR

Yoktur.

### 15 DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİNE İLİŞKİN VARLIKLAR

Yoktur.

### 16 ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

Şirketin 31.12.2008 ve 31.12.2007 tarihleri itibariyle özkaynak yöntemi ile değerlendirilen yatırımını bulunmamaktadır. Ancak 01.01.2008 - 31.12.2008 dönemi gelir tablosuna karşılaştırma olarak verilen 01.01.2007 - 31.12.2007 dönemine ait gelir tablosunda Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin özkaynak yöntemi ile değerlendirilmesinden kaynaklanan **40.984 TL** gelir tablosunda Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar / Zararlarındaki Payları kısmında gösterilmiştir. Bunun nedeni Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş. mali tablolarının 30.06.2007 tarihine kadar özkaynak yöntemi ile konsolide edilerek mali tablolara dahil edilmesidir.

### 17 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

Yoktur.

### 18 MADDİ DURAN VARLIKLAR

Şirketin dönem sonları itibariyle Maddi Duran Varlıkları aşağıda açıklanmıştır.

**31.12.2008**

**Maliyet Bedeli**

Hesap İsmi	01.01.2008	Alış	Satış	Transfer	31.12.2008
Tesis, Makine ve Cihazlar	3.709	-	-	-	3.709
Taşıtlar	64.423	-	-	-	64.423
Döşeme Demirbaşlar	763.794	21.118	-	-	784.912
Özel Maliyetler	9.975	1.871	-	-	11.846
<b>Toplam</b>	<b>841.901</b>	<b>22.989</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>864.890</b>

**Birikmiş Amortisman**

Hesap İsmi	01.01.2008	Dönem Amortismanı	Satış	Transfer	31.12.2008
Tesis, Makine ve Cihazlar	3.594	115	-	-	3.709
Taşıtlar	34.946	10.512	-	-	45.458
Döşeme Demirbaşlar	737.786	13.784	-	-	751.570
Özel Maliyetler	877	2.307	-	-	3.184
<b>Toplam</b>	<b>777.203</b>	<b>26.718</b>			<b>803.921</b>
<b>Net Değer</b>	<b>64.698</b>				<b>60.969</b>

**31.12.2007**  
**Maliyet Bedeli**

Hesap İsmi	01.01.2007	Alış	Satış	Transfer	31.12.2007
Tesis, Makine ve Cihazlar	3.709	-	-	-	3.709
Taşıtlar	98.776	-	34.353	-	64.423
Döşeme Demirbaşlar	751.130	12.664	-	-	763.794
Özel Maliyetler	75.417	9.975	75.417	-	9.975
<b>Toplam</b>	<b>929.032</b>	<b>22.639</b>	<b>109.770</b>	<b>-</b>	<b>841.901</b>

**Birikmiş Amortisman**

Hesap İsmi	01.01.2007	Dönem Amortismanı	Satış	Transfer	31.12.2007
Tesis, Makine ve Cihazlar	3.087	507	-	-	3.594
Taşıtlar	56.415	12.884	34.353	-	34.946
Döşeme Demirbaşlar	711.436	26.350	-	-	737.786
Özel Maliyetler	75.417	877	75.417	-	877
<b>Toplam</b>	<b>846.355</b>	<b>40.618</b>	<b>109.770</b>	<b>-</b>	<b>777.203</b>
<b>Net Değer</b>	<b>82.677</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>64.698</b>

**19 MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR**

Şirketin dönem sonları itibarıyla Maddi Olmayan Duran Varlıkları aşağıda açıklanmıştır.

**31.12.2008**  
**Maliyet Bedeli**

Hesap İsmi	01.01.2008	Alış	Satış	Transfer	31.12.2008
Haklar	2.651	-	-	-	2.651
Diğer Maddi Olmayan Varlıklar	197.261	-	-	-	197.261
<b>Toplam</b>	<b>199.912</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>199.912</b>

**Birikmiş Amortisman**

Hesap İsmi	01.01.2008	Alış	Satış	Transfer	31.12.2008
Haklar	663	530	-	-	1.193
Diğer Maddi Olmayan Varlıklar	197.239	22	-	-	197.261
<b>Toplam</b>	<b>197.902</b>	<b>552</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>198.454</b>
<b>Net Değer</b>	<b>2.010</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>1.458</b>

31.12.2007

Maliyet Bedeli

Hesap İsmi	01.01.2007	Alış	Satış	Transfer	31.12.2007
Haklar	2.651	-	-	-	2.651
Diğer Maddi Olmayan Varlıklar	197.261	-	-	-	197.261
<b>Toplam</b>	<b>199.912</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>199.912</b>

Birikmiş Amortisman

Hesap İsmi	01.01.2007	Alış	Satış	Transfer	31.12.2007
Haklar	133	530	-	-	663
Diğer Maddi Olmayan Varlıklar	192.128	5.111	-	-	197.239
<b>Toplam</b>	<b>192.261</b>	<b>5.641</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>197.902</b>
<b>Net Değer</b>	<b>7.651</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2.010</b>

## 20 ŞEREFİYE

Yoktur.

## 21 DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Yoktur.

## 22 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

i) Karşılıklar

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
Fiyat Farkı Karşılıkları	100.505	208.401
Dava Karşılıkları	8.837	14.837
<b>Toplam</b>	<b>109.342</b>	<b>223.238</b>

ii) Koşullu Varlık ve Yükümlülükler;

### 31.12.2008

 Şirketin 31.12.2008 tarihi itibarıyla şirket aleyhine açılan **8.837 TL** tutarındaki davaların tümü için yasal karşılık ayrılmış olup sözkonusu tutarlar mali tablolara yansıtılmıştır.

### 31.12.2007

 Şirketin 31.12.2007 tarihi itibarıyla şirket aleyhine açılan **14.837 TL** tutarındaki davaların tümü için yasal karşılık ayrılmış olup sözkonusu tutarlar mali tablolara yansıtılmıştır.

iii) Pasifte yer almayan taahhütler;

Hesap İsmi	31.12.2008			31.12.2007		
	YTL	USD	EURO	YTL	USD	EURO
Verilen Teminat Mektupları	73.250	5.775.000	-	33.250	6.000.000	-
<b>Toplam</b>	<b>73.250</b>	<b>5.775.000</b>	<b>-</b>	<b>33.250</b>	<b>6.000.000</b>	<b>-</b>

iv) Aktif değerler üzerinde mevcut bulunan toplam ipotek ve teminat;

Aktif Değerler Üzerinde İpotek ve Teminat bulunmamaktadır.

v) Aktif değerlerin toplam sigorta tutarı;

Sigortalanan Aktifin Cinsi	31.12.2008		31.12.2007	
	USD	TL	USD	TL
Ticari Mallar	14.300.000	-	8.250.000	-
Taşıtlar	-	45.467	-	90.835
İşyeri, Makine, Tesis ve Cihaz	170.125	-	170.125	-
Diğer	80.000	-	80.000	-
<b>Toplam</b>	<b>14.550.125</b>	<b>45.467</b>	<b>8.500.125</b>	<b>90.835</b>

### 23 TAAHHÜTLER

Yoktur.

### 24 ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
Kıdem Tazminat Karşılığı	44.008	49.656
<b>Toplam</b>	<b>44.008</b>	<b>49.656</b>

Yürürlükteki İş Kanunu hükümleri uyarınca, çalışanlardan kıdem tazminatına hak kazanacak şekilde iş sözleşmesi sona erenlere, hak kazandıkları yasal kıdem tazminatlarının ödenmesi yükümlülüğü vardır. Ayrıca, halen yürürlükte bulunan 506 sayılı Sosyal Sigortalar Kanununun 6 Mart 1981 tarih, 2422 sayılı ve 25 Ağustos 1999 tarih, 4447 sayılı yasalar ile değişik 60'ıncı maddesi hükmü gereğince kıdem tazminatını alarak işten ayrılma hakkı kazananlara da yasal kıdem tazminatlarını ödeme yükümlülüğü bulunmaktadır. 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, aylık **2.173,18 TL** (31 Aralık 2007: **2.030,19 TL**) tavanına tabidir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü, şirketin çalışanların emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. UMS 19 ("Çalışanlara Sağlanan Faydalar"), şirketin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Buna uygun olarak, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Esas varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülüğün enflasyona paralel olarak artmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder. 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla, ekli mali tablolarda karşılıklar, çalışanların emekliliğinden kaynaklanan geleceğe ait olası yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. 31 Aralık 2008 tarihi itibarıyla karşılıklar yıllık %5,4 enflasyon oranı ve %12 iskonto oranı varsayımına göre, %6,26 reel iskonto oranı ile hesaplanmıştır (31 Aralık 2007: %5,71 reel iskonto oranı).

	01.01.2008 - 31.12.2008	01.01.2007 - 31.12.2007
1 Ocak	49.656	77.574
Dönem içindeki Artış / Azalış	(5.648)	(27.918)
<b>Kapanış Bakiyesi</b>	<b>44.008</b>	<b>49.656</b>



## 25 EMEKLİLİK PLANLARI

Yoktur.

## 26 DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Şirketin dönem sonları itibariyle Diğer Dönen Varlıkları aşağıda açıklanmıştır.

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
Gelecek Aylara Ait Giderler	50.752	50.242
Credit Note Gelir Tahakkuku	1.725.400	1.461.917
Devreden KDV	4.425.476	6.427.431
İş Avansları	3.404	14.139
Peşin Ödenen Vergiler	205.080	500.824
Verilen Sipariş Avansları	781.067	91.210
<b>Toplam</b>	<b>7.191.179</b>	<b>8.545.763</b>

Şirketin dönem sonları itibariyle Diğer Duran Varlıkları bulunmamaktadır.

Şirketin dönem sonları itibariyle Kısa Vadeli Diğer Yükümlülükleri aşağıda açıklanmıştır.

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
Gelecek Aylara Ait Gelirler	479.415	235.677
<b>Toplam</b>	<b>479.415</b>	<b>235.677</b>

## 27 ÖZKAYNAKLAR

i) Ana Ortaklık Dışı Paylar / Ana Ortaklık Dışı Kar Zarar

Yoktur.

ii) Sermaye / Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltmesi

Şirketin 31.12.2008 tarihi itibariyle çıkarılmış sermayesi **10.000.000 TL**'dir.

Şirket Sermaye Piyasası Kurulunun 03.05.2007 tarih ve 17/483 nolu izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmiş olup kayıtlı sermaye tavanı **20.000.000 TL** olarak belirlenmiştir. Söz konusu karar 29.05.2007 tarihinde yapılan 2006 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında kabul edilmiştir.

Şirket çıkarılmış sermayesinin **20.000.000 TL** kayıtlı sermaye tavanı içinde **1.910.004 TL** 2006 yılı dönem karından ve **1.489.996 TL** Hisse Senedi İhraç Primlerinden karşılanmak suretiyle **6.600.000 TL**'den **10.000.000 TL**'ye artırılması talebi 25.06.2007 tarih ve 58/626 sayılı Kurul Kararı ile uygun görülmüştür. Söz konusu sermaye artışı 02.07.2007 tarihinde tescil edilmiş ve 05 Temmuz 2007 tarih ve 6845 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde ilan edilmiştir.

31.12.2008 ve 31.12.2007 tarihleri itibariyle şirketin sermaye ve ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir;

Hissedar	31.12.2008		31.12.2007	
	Pay Tutarı	Pay Oranı	Pay Tutarı	Pay Oranı
İndeks A.Ş.	5.924.228	%59,24	5.924.228	%59,24
Tayfun Ateş	1.045.455	%10,45	1.045.455	%10,45
Halka Arz	3.030.303	%30,30	3.030.303	%30,30
Diğer	14	%0,01	14	%0,01
<b>Toplam</b>	<b>10.000.000</b>	<b>%100</b>	<b>10.000.000</b>	<b>%100</b>

iii) Sermaye Yedekleri  
Yoktur.

iv) Kardan Kısıtlanmış Yedekler

Kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler yasal yedeklerden oluşmaktadır.

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşmaya kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

v) Geçmiş Yıl Karları

Geçmiş Yıl Karları olağanüstü yedekler ve diğer geçmiş yıl zararlarından oluşmaktadır.

25 Şubat 2005 tarih 7/242 sayılı SPK kararı uyarınca; SPK düzenlemelerine göre bulunan net dağıtılabilir kar üzerinden SPK'nın asgari kar dağıtım zorunluluğuna ilişkin düzenlemeleri uyarınca hesaplanan kar dağıtım tutarının, tamamının yasal kayıtlarda yer alan dağıtılabilir kardan karşılanabilmesi durumunda, bu tutarın tamamının, karşılanmaması durumunda ise yasal kayıtlarda yer alan net dağıtılabilir karın tamamı dağıtılacaktır. SPK düzenlemelerine göre hazırlanan finansal tablolarda veya yasal kayıtların herhangi birinde dönem zararı olması durumunda ise kar dağıtımı yapılmayacaktır.

SPK halka açık şirketler için SPK Muhasebe Standartları'na uygun olarak hazırlanan finansal tablolar esas alınarak hesaplanan dağıtılabilir karın en az % 20 oranında kar dağıtım zorunluluğu getirilmiştir. Bu dağıtım şirketlerin genel kurullarının alacağı karara bağlı olarak nakit olarak ya da dağıtılabilir karın %20'sinden aşağı olmamak üzere bedelsiz hisse senedi olarak ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz hisse senedi dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilecektir.

Şirketin dönem sonları itibarıyla Özkaynak kalemleri aşağıda açıklanmıştır.

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12. 2007
Sermaye	10.000.000	6.600.000
Hisse Senedi İhraç Primleri	2.872.723	2.872.723
Kardan Ayrılmış Kısıtlanmış Yedekler	1.404.456	1.307.269
Yasal Yedekler	311.535	214.348
Sermayeye Eklenenecek İştirak Satış Karı	1.092.921	1.092.921
Geçmiş Yıl Kar / Zararları	2.568.387	811.014
Net Dönem Kar / Zararları	262.323	1.845.560
<b>Toplam</b>	<b>17.107.889</b>	<b>16.845.566</b>

## 28 SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

Şirketin dönem sonları itibarıyla Satışlar ve Satışların Maliyeti aşağıda açıklanmıştır

Hesap İsmi	01.01.2008 – 31.12.2008	01.01.2007 – 31.12.2007
Yurtiçi Satışlar	203.458.273	241.883.720
Yurtdışı Satışlar	5.214.683	6.676.948
Diğer Satışlar	10.438.649	14.039.060
Satıştan İadeler (-)	(5.832.514)	(6.576.890)
Satış İskontoları (-)	(1.172.656)	(2.239.297)
Diğer İndirimler (-)	(10.919)	(650.629)
<b>Net Satışlar</b>	<b>212.095.516</b>	<b>253.132.912</b>
Satılan Ticari Mal Maliyeti (-)	(205.284.879)	(246.366.665)
<b>Ticari Faaliyetler Brüt Kar / Zarar</b>	<b>6.810.637</b>	<b>6.766.247</b>

Şirketin 31.12.2008 ve 31.12.2007 dönemine ait satış miktarları aşağıdaki gibidir:

Adı	31.12.2008	31.12.2007	Fark
Aksesuar	73.165	-	100%
Bilgisayar	22.881	39.321	-42%
Diğer	25.325	94.461	-73%
Güvenlik	3.036	363	736%
İletişim Ürünleri	261	51	412%
PC Bileşenleri (OEM)	1.230.403	1.505.710	-18%
Tüketim	27.308	28.645	-5%
Yazıcı ve Çevre Birimleri	5.554	17.618	-68%

## 29 ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA SATIŞ DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

Şirketin dönem sonları itibarıyla Faaliyet Giderleri aşağıda açıklanmıştır

Hesap İsmi	01.01.2008-31.12.2008	01.01.2007-31.12.2007
Pazarlama Satış Dağıtım Giderleri (-)	(1.989.678)	(2.354.362)
GenelYönetim Giderleri (-)	(2.114.199)	(1.836.932)
<b>Toplam Faaliyet Giderleri</b>	<b>(4.103.877)</b>	<b>(4.191.294)</b>

### 30 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

Şirketin dönem sonları itibarıyla Niteliklerine Göre Giderleri aşağıda açıklanmıştır.

Hesap ismi	01.01.2008 – 31.12.2008	01.01.2007 – 31.12.2007
<b>Pazarlama Satış Dağıtım ve GenelYönetim Giderleri (-)</b>		
Personel Giderleri	(2.227.607)	(2.123.452)
Nakliye ve Depolama Giderleri	(253.683)	(570.274)
Reklam ve Tanıtım Giderleri	(122.648)	(102.911)
Kiralama Giderleri	(347.006)	(348.075)
Müşavirlik ve Denetim Giderleri	(82.204)	(64.647)
Diğer Giderler	(1.070.729)	(981.935)
<b>Toplam Faaliyet Giderleri</b>	<b>(4.103.877)</b>	<b>(4.191.294)</b>

### 31 DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR / GİDERLER

Şirketin dönem sonları itibarıyla Diğer Faaliyetlerden Gelir ve Giderleri aşağıda açıklanmıştır.

Hesap İsmi	01.01.2008 – 31.12.2008	01.01.2007 – 31.12.2007
Diğer Gelirler	61.628	237.962
Diğer Giderler (-)	(51.746)	(27.227)
<b>Diğer Gelir / Giderler (Net)</b>	<b>9.882</b>	<b>210.735</b>

### 32 FİNANSAL GELİRLER

Şirketin dönem sonları itibarıyla Finansal Gelirleri aşağıda açıklanmıştır.

Hesap İsmi	01.01.2008 – 31.12.2008	01.01.2007 – 31.12.2007
Faiz Gelirleri	196.996	36.981
Kur Farkı Gelirleri	24.470.114	12.590.641
Satışlardan Elimine Edilen Faiz	616.153	1.381.320
Cari Dönem Reeskont Geliri	73.530	365.373
Önceki Dönem Reeskont İptali	190.837	210.351
Diğer	-	-
<b>Toplam Finansal Gelirler</b>	<b>25.547.630</b>	<b>14.584.666</b>

### 33 FİNANSAL GİDERLER

Şirketin dönem sonları itibarıyla Finansal Giderleri aşağıda açıklanmıştır.

Hesap İsmi	01.01.2008 – 31.12.2008	01.01.2007 – 31.12.2007
Faiz Giderleri (-)	(971.178)	(1.255.812)
Kur Farkı Giderleri (-)	(25.675.006)	(11.771.096)
Alımlardan Elimine Edilen Faiz (-)	(792.086)	(1.552.238)
Cari Dönem Reeskont Gideri (-)	(51.976)	(190.837)
Önceki Dönem Reeskont İptali (-)	(365.373)	(309.207)
<b>Toplam Finansal Giderler</b>	<b>(27.855.619)</b>	<b>(15.079.190)</b>

### 34 SATIŞ AMACIYLA ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER

Yoktur.

### 35 VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Şirketin vergi gideri (veya geliri) cari dönem kurumlar vergisi gideri ile ertelenmiş vergi giderinden (veya geliri) oluşmaktadır.

Hesap İsmi	01.01.2008 – 31.12.2008	01.01.2007 – 31.12.2007
Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı (-)	(205.299)	(500.430)
Ertelenmiş Vergi Geliri / Gideri	58.969	22.842
<b>Toplam Vergi Gelir / Gideri</b>	<b>(146.330)</b>	<b>(477.588)</b>

#### i) Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı

Şirket, Türkiye'de geçerli olan kurumlar vergisine tabidir. Şirketin cari dönem faaliyet sonuçlarına ilişkin tahmini vergi yükümlülükleri için ekli mali tablolarda gerekli karşılıklar ayrılmıştır.

Vergiye tabi kurum kazancı üzerinden tahakkuk ettirilecek kurumlar vergisi, ticari kazancın tespitinde gider yazılan vergi matrahından indirilemeyen giderlerin eklenmesi ve yurtiçinde yerleşik şirketlerden alınan temettüler, vergiye tabi olmayan gelirler ve kullanılan yatırım indirimleri düşüldükten sonra kalan matrah üzerinden hesaplanmaktadır.

#### Geçerli olan Kurumlar Vergisi oranları:

21 Haziran 2006 tarihli resmi gazetede yayınlanarak 2006 yılı kazançlarına da uygulanmak üzere yürürlüğe giren 5520 Sayılı Kurumlar Vergisi kanunu ile kurumlar vergisi oranı % 20 olarak tespit edilmiştir. Zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan karlardan düşülemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 20. maddesi uyarınca, Kurumlar Vergisi; mükellefin beyanı üzerine tarh olunur.

Türkiye'de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yılın 25 Nisan tarihine kadar vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilirler.

#### Gelir Vergisi Stopajı:

Kurumlar vergisine ek olarak, dağıtılan kar payları üzerinden gelir vergisi stopajı hesaplanması gerekmektedir. 23.07.2006 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 2006/10731 Sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile Gelir vergisi stopaj oranı %10' dan %15' e çıkarılmıştır.

#### ii) Ertelenmiş Vergi:

Şirketin vergiye esas yasal mali tabloları ile SPK Muhasebe Standartlarına göre hazırlanmış mali tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi aktifi ve pasifini muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile SPK Muhasebe Standartlarına göre hazırlanan mali tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmakta olup aşağıda açıklanmaktadır.

Zamanlama farklılıkları, muhasebe ve vergi amaçlı kaydedilen gelir ve giderlerin yıllar arasında meydana gelen farklarından kaynaklanmaktadır. Zamanlama farklılıkları, maddi duran varlıklar (arsa ve arazi hariç), maddi olmayan duran varlıklar, stokların ve peşin ödenen giderlerin yeniden değerlendirilmesi ile alacakların ve borçların reeskontu, kıdem tazminatı karşılığı, geçmiş yıl zararları v.b. üzerinden hesaplanmaktadır. Her bilanço döneminde Şirket, ertelenmiş vergi alacaklarını gözden geçirmekte ve ileriki yıllarda vergilendirilebilir gelirlerden düşülemeyeceği tespit edilen ertelenmiş vergi alacaklarını geri çekmektedir. Ertelenmiş vergi hesabında kurumlar vergisi oranı baz alınmaktadır.

Hesap İsmi	31.12.2008		31.12.2007	
	Birikmiş Geçici Farklar	Ertelenmiş Vergi Alacağı / (Borcu)	Birikmiş Geçici Farklar	Ertelenmiş Vergi Alacağı / (Borcu)
Sabit Kıymetler	8.404	(1.681)	10.328	(2.065)
Reeskont Giderleri	51.976	10.395	190.837	38.168
Kıdem Tazminatı Karşılığı	44.008	8.802	49.656	9.931
Dava Karşılığı	8.837	1.767	14.837	2.967
Şüpheli Alacak Karşılığı	-	-	55.906	11.181
Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı	508.809	101.762	301.315	60.263
Prekont Geliri	73.530	(14.706)	365.373	(73.075)
<b>Ertelenmiş Vergi Varlığı / Yükümlülüğü</b>		<b>106.339</b>		<b>47.370</b>

Hesap İsmi	31.12.2008	31.12.2007
Dönem Başı Ertelenmiş Vergi Varlığı / Yükümlülüğü	47.370	24.528
Ertelenmiş Vergi Geliri / Gideri	58.969	22.842
<b>Dönem Sonu Ertelenmiş Vergi Varlığı / Yükümlülüğü</b>	<b>106.339</b>	<b>47.370</b>

### 36 HİSSE BAŞINA KAZANÇ

Hisse başına kar miktarı, net dönem karının Şirket hisselerinin yıl içindeki ağırlıklı ortalama pay adedine bölünmesiyle hesaplanır. Şirketin Hisse Başına Kazanç / Kayıp hesaplaması aşağıdaki gibidir.

Hesap İsmi	01.01.2008 - 31.12.2008	01.01.2007 - 31.12.2007
Dönem Karı / (Zararı)	262.323	1.854.560
Ortalama Hisse Adedi	10.000.000	8.295.342
<b>Hisse Başına Düşen Kazanç / (Kayıp)</b>	<b>0,0262</b>	<b>0,2236</b>

### 37 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) İlişkili taraflarla borç ve alacak bakiyeleri

31.12.2008	Alacaklar		Borçlar	
	Ticari	Ticari Olmayan	Ticari	Ticari Olmayan
İndeks A.Ş.	1.897.277	-	-	-
Neteks A. Ş.	21.425	-	-	-
Neotech A.Ş.	-	-	16.179	-
Teklos A.Ş.	-	-	157.921	-
İnfin A.Ş.	448.421	-	-	-
Despec A.,Ş.	-	-	20.585	-
Neteks Dış Ticaret	-	-	-	-
<b>Toplam</b>	<b>2.367.123</b>	<b>-</b>	<b>194.685</b>	<b>-</b>

31.12.2007	Alacaklar		Borçlar	
	Ticari	Ticari Olmayan	Ticari	Ticari Olmayan
İndeks A.Ş.	14.554.648	-	-	-
Neteks A. Ş.	-	-	16.885	-
Neotech A.Ş.	1.725	-	-	-
Teklos A.Ş.	-	-	161.960	-
İnfin A.Ş.	1.076.569	-	138.273	-
Despec A.,Ş.	180.714	-	28.850	-
<b>Toplam</b>	<b>15.803.656</b>	<b>-</b>	<b>345.968</b>	<b>-</b>

b) İlişkili taraflardan yapılan alımlar ve ilişkili taraflara yapılan satışlar aşağıdaki gibidir.

31.12.2008	İlişkili Taraflara Satışlar	Mal ve Hizmet Satışları	Ortak Gider Katılım	Faiz ve Kur Farkı Geliri	Toplam Gelirler/ Satışlar
İndeks A.Ş.	63.256.976	1.751	2.374.942	65.633.669	
Despec A.,Ş.	854.719	455	33.625	888.799	
İnfin A.Ş.	4.107.405	-	341.411	4.448.816	
Neotech A.Ş.	75.996	-	1.481	77.477	
Neteks A. Ş.	10.919.462	-	305	10.919.767	
Teklos A.Ş.	-	-	32.351	32.351	
<b>Toplam</b>	<b>79.214.558</b>	<b>2.206</b>	<b>2.784.115</b>	<b>82.000.879</b>	



**31.12.2008**

İlişkili Taraflardan Alımlar	Mal ve Hizmet Alımları	Ortak Gider Katılım	Faiz ve Kur Farkı Gideri	Toplam Giderler/ Alımlar
İndeks A.Ş.	50.925.391	641.845	378.199	51.945.435
Despec A..Ş.	127.344	2.000	10.003	139.347
İnfin A.Ş.	4.936.838	-	68.291	5.005.129
Neotech A.Ş.	144.118	-	14.137	158.255
Neteks A. Ş.	10.448.957	-	1.555	10.450.512
Teklos A.Ş.	10.120	457.984	104.888	572.992
<b>Toplam</b>	<b>66.592.768</b>	<b>1.101.829</b>	<b>577.073</b>	<b>68.271.670</b>

**31.12.2007**

İlişkili Taraflara Satışlar	Mal ve Hizmet Satışları	Ortak Gider Katılım	Faiz ve Kur Farkı Geliri	Toplam Gelirler/ Satışlar
İndeks A.Ş.	61.551.646	50.790	285.227	61.887.663
Despec A..Ş.	1.651.487	546	-	1.652.033
İnfin A.Ş.	3.701.599	-	-	3.701.599
Neotech A.Ş.	90.497	-	4.511	95.008
Neteks A. Ş.	1.175.740	195	3.121	1.179.056
Teklos A.Ş.	-	-	5.041	5.041
<b>Toplam</b>	<b>68.170.969</b>	<b>51.531</b>	<b>297.900</b>	<b>68.520.400</b>

**31.12.2007**

İlişkili Taraflardan Alımlar	Mal ve Hizmet Alımları	Ortak Gider Katılım	Faiz ve Kur Farkı Gideri	Toplam Giderler/ Alımlar
İndeks A.Ş.	39.030.656	661.270	669.897	40.361.823
Despec A..Ş.	569.033	5.993	34.348	609.374
İnfin A.Ş.	3.596.086	-	159.948	3.756.034
Neotech A.Ş.	4.189.582	10.759	12	4.200.353
Neteks A. Ş.	1.206.295	-	-	1.206.295
Teklos A.Ş.	-	437.817	4.430	442.247
<b>Toplam</b>	<b>48.591.652</b>	<b>1.115.839</b>	<b>868.635</b>	<b>50.576.126</b>

c) Üst düzey yöneticilere sağlanan fayda ve hizmetler **356.249 TL**'dir. (31.12.2007: **321.452 TL** )

**NOT 38 – FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ****(a) Sermaye risk yönetimi**

Şirket, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karlılığını artırmayı hedeflemektedir.

Şirketin sermaye yapısı 8. notta açıklanan kredileri de içeren borçlar, 6. notta açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve sırasıyla 27. notta açıklanan çıkarılmış sermaye, sermaye yedekleri, kar yedekleri ve geçmiş yıl karlarını da içeren özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Şirketin sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanmaktadır.

Şirket sermayeyi borç/toplam sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (bilançoda gösterildiği gibi kredileri, finansal kiralama ve ticari borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, bilançoda gösterildiği gibi öz sermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

Şirketin özkaynaklara dayalı genel stratejisi önceki dönemden bir farklılık göstermemektedir.

Şirketin spekülasyon amaçlı finansal aracı (türev ürün niteliğindeki finansal araçların da dahil olduğu) yoktur ve bu tür araçların alım-satımı ile ilgili bir faaliyeti bulunmamaktadır.

**(b) Önemli muhasebe politikaları**

Şirketin finansal araçlarla ilgili önemli muhasebe politikaları 2 numaralı dipnotta açıklanmıştır.

**(c) Riskler**

Faaliyetleri nedeniyle şirket, döviz kurundaki (d maddesine bakınız) , faiz oranındaki (e maddesine bakınız) değişiklikler gibi risklere maruz kalmaktadır. Şirket ayrıca Finansal araçları elinde bulundurma nedeniyle karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır. (h maddesi)

Şirket düzeyinde karşılaşılan piyasa riskleri, duyarlılık analizleri esasına göre ölçülmektedir. Cari yılda şirketin maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre bir değişiklik olmamıştır.

**(d) Kur riski ve yönetimi**

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Şirket, döviz cinsinden varlık ve yükümlülüklerinin Türk Lirası'na çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle, kur riskine maruzdur. Kur riski ileride oluşacak ticari işlemler, kayda alınan aktif ve pasifler arasındaki fark sebebiyle ortaya çıkmaktadır. Şirket, esas olarak döviz tevdiat olarak mevduatlarını değerlendirdiğinden, döviz cinsinden alacak ve borçları bulunduğu kur değişimlerinden değişimin yönüne bağlı olarak kur riskine maruz kalmaktadır.

## Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu

Cari Dönem				
	Kar / Zarar		Özkaynak	
	Yabancı Paranın Değer Kazanması	Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi	Yabancı Paranın Değer Kazanması	Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değer değişimi halinde				
1- ABD Doları Net Varlık / Yükümlülüğü	640.036	(640.036)	640.036	(640.036)
2- ABD Doları Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-	-	-
<b>3- ABD Doları Net Etki (1+2)</b>	<b>640.036</b>	<b>(640.036)</b>	<b>640.036</b>	<b>(640.036)</b>
Avro'nun TL karşısında %10 değer değişimi halinde				
4- Avro Net Varlık / Yükümlülüğü	1.832	(1.832)	1.832	(1.832)
5- Avro Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-	-	-
<b>6- Avro Net Etki (4+5)</b>	<b>1.832</b>	<b>(1.832)</b>	<b>1.832</b>	<b>(1.832)</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>641.868</b>	<b>(641.868)</b>	<b>641.868</b>	<b>(641.868)</b>

## Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu

Önceki Dönem				
	Kar / Zarar		Özkaynak	
	Yabancı Paranın Değer Kazanması	Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi	Yabancı Paranın Değer Kazanması	Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değer değişimi halinde				
1- ABD Doları Net Varlık / Yükümlülüğü	(650.704)	650.704	(650.704)	650.704
2- ABD Doları Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-	-	-
<b>3- ABD Doları Net Etki (1+2)</b>	<b>(650.704)</b>	<b>650.704</b>	<b>(650.704)</b>	<b>650.704</b>
Avro'nun TL karşısında %10 değer değişimi halinde				
4- Avro Net Varlık / Yükümlülüğü	678	(678)	678	(678)
5- Avro Riskinden Korunan Kısım (-)	-	-	-	-
<b>6- Avro Net Etki (4+5)</b>	<b>678</b>	<b>(678)</b>	<b>678</b>	<b>(678)</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>(650.026)</b>	<b>650.026</b>	<b>(650.026)</b>	<b>650.026</b>

31.12.2008 tarihi itibarıyla şirketin ticari mal stoku **6.369.644 TL** dir. Söz konusu ticari mal stokunun büyük bir kısmı USD olarak ithal edilmektedir. 31.12.2007 tarihi itibarıyla ise şirketin ticari mal stoku **17.454.591 TL** olup büyük bir kısmı USD olarak ithal edilmektedir.

**Döviz Pozisyonu Tablosu**

	Cari Dönem			
	₺L Karşılığı	USD	Avro	GBP
1. Ticari Alacaklar	21.188.590	14.006.111	3.339	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar	4.927.475	3.246.203	8.521	-
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	-	-	-	-
<b>4. Dönen Varlıklar Toplamı (1+2+3)</b>	<b>26.116.065</b>	<b>17.252.314</b>	<b>11.860</b>	-
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	674	446	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-
<b>8. Duran Varlıklar Toplamı (5+6+7)</b>	<b>674</b>	<b>446</b>	<b>-</b>	-
<b>9. Toplam Varlıklar (4+8)</b>	<b>26.116.739</b>	<b>17.252.760</b>	<b>11.860</b>	-
10. Ticari Borçlar	(18.865.964)	(12.475.014)	-	-
11. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(832.096)	(545.542)	(3.304)	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
<b>13. Kısa Vadeli Yükümlülükler Toplamı (10+11+12)</b>	<b>(19.698.060)</b>	<b>(13.020.556)</b>	<b>(3.304)</b>	-
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
<b>17. Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı (14+15+16)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	-
<b>18. Toplam Yükümlülükler (13+17)</b>	<b>(19.698.060)</b>	<b>(13.020.556)</b>	<b>(3.304)</b>	-
<b>19. Bilanço Dışı Türev Araçlarının</b>	<b>431.006</b>	<b>285.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Net Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (19a+19b)</b>				
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	431.006	285.000	-	-
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	-	-	-	-
<b>20. Net Yabancı Para Varlık / (Yük.) Pozisyonu (9-18+19)</b>	<b>6.849.684</b>	<b>4.517.204</b>	<b>8.556</b>	-
<b>21. Parasal Kalemler Net yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)</b>	<b>6.418.679</b>	<b>4.232.204</b>	<b>8.556</b>	<b>-</b>
<b>22. Döviz Hedge'i için Kullanılan Finansal Araçların Toplamı Gerçeğe Uygun Defteri</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
23. Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısımının Tutarı	431.006	285.000	-	-
24. Döviz Yükümlülüklerin Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-
25. İhracat	5.214.683	-	-	-
25. İthalat	119.611.736	-	-	-

## Döviz Pozisyonu Tablosu

	Önceki Dönem			
	₺L Karşılığı	USD	Avro	GBP
1. Ticari Alacaklar	39.838.080	34.201.309	2.231	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar	15.846.242	13.602.818	1.734	32
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
3. Diğer	-	-	-	-
<b>4. Dönen Varlıklar Toplamı (1+2+3)</b>	<b>55.684.322</b>	<b>47.804.127</b>	<b>3.965</b>	<b>32</b>
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	-	-	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-
<b>8. Duran Varlıklar Toplamı (5+6+7)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>9. Toplam Varlıklar (4+8)</b>	<b>55.684.322</b>	<b>47.804.127</b>	<b>3.965</b>	<b>32</b>
10. Ticari Borçlar	(58.625.052)	(50.334.895)	-	-
11. Finansal Yükümlülükler	(2.918.206)	(2.505.543)	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(641.244)	(550.566)	-	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
<b>13. Kısa Vadeli Yükümlülükler Toplamı (10+11+12)</b>	<b>(62.184.502)</b>	<b>(53.391.004)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yükümlülükler	-	-	-	-
<b>17. Uzun Vadeli Yükümlülükler Toplamı (14+15+16)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>18. Toplam Yükümlülükler (13+17)</b>	<b>(62.184.502)</b>	<b>(53.391.004)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>19. Bilanço Dışı Türev Araçlarının</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Net Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (19a+19b)</b>				
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	-	-	-	-
19b. Hedge Edilen Toplam Yükümlülük Tutarı	-	-	-	-
<b>20. Net Yabancı Para Varlık / (Yük.) Pozisyonu (9-18+19)</b>	<b>(6.500.180)</b>	<b>(5.586.877)</b>	<b>3.965</b>	<b>32</b>
<b>21. Parasal Kalemler Net yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)</b>	<b>(6.500.180)</b>	<b>(5.586.877)</b>	<b>3.965</b>	<b>32</b>
<b>22. Döviz Hedge'i için Kullanılan Finansal Araçların Toplamı Gerçeğe Uygun Defteri</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
23. Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-
24. Döviz Yükümlülüklerin Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-
25. İhracat	6.676.948	-	-	-
25. İthalat	207.838.390	-	-	-

**FİNANSAL ARAÇ TÜRLERİ İTİBARIYLA MARUZ KALINAN KREDİ TÜRLERİ (CARİ DÖNEM)**

Cari Dönem	Alacaklar				Dipnot	Bankalardaki Mevduat	Dipnot
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar				
	İlişkili	Diğer	İlişkili	Diğer			
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E) (1)	2.367.123	18.927.873	-	11.710	-	437.823	-
- Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	5.147.722	-	-	-	-	-
A. Vadesi geçmemiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri (2)	2.367.123	18.124.342	-	11.710	10-11	437.823	400
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri (3)	-	357.899	-	-	10-11	-	400
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri (6)	-	445.632	-	-	-	-	-
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	445.632	-	-	10-11	-	4
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri (4)	-	-	-	-	-	-	-
- Vadesi geçmiş (brüt defter değeri)	-	942.821	-	-	10-11	-	400
- Değer Düşüklüğü (-)	-	(942.821)	-	-	10-11	-	400
- Net değerinin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	10-11	-	40
- Vadesi geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	10-11	-	400
- Değer Düşüklüğü (-)	-	-	-	-	10-11	-	400
- Net değerinin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	10-11	-	4
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar (5)	-	-	-	-	-	-	-

## FİNANSAL ARAÇ TÜRLERİ İTİBARIYLA MARUZ KALINAN KREDİ TÜRLERİ (ÖNCEKİ DÖNEM)

Önceki Dönem	Alacaklar				Dipnot	Bankalardaki Mevduat	Dipnot
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar				
	İlişkili	Diğer	İlişkili	Diğer			
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E) (1)	15.803.656	24.004.464	-0	252.318	-0	743.955	-
- Azami riskin teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-0	4.435.884	-0	-0	-0	-0	-0
A. Vadesi geçmiş ya da değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri (2)	15.803.656	23.916.012	-0	252.318	10-11	743.955	4000
B. İkoşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri (3)	-0	32.075	-0	-0	10-11	-0	4000
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri (6)	-0	56.377	-0	-0	-0	-0	-000
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-0	56.377	-0	-0	10-11	-0	4
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değeri (4)	-0	-0	-0	-0	-0	-0	-00
- Vadesi Geçmiş (brüt defter değeri)	-0	536.780	-0	-0	10-11	-0	400
- Değer Düşüklüğü (-)	-0	(536.780)	-0	-0	10-11	-0	400
- Net değer teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-0	-0	-0	-0	10-11	-0	40
- Vadesi Geçmemiş (brüt defter değeri)	-0	-0	-0	-0	10-11	-0	400
- Değer Düşüklüğü (-)	-0	-0	-0	-0	10-11	-0	400
- Net değer teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-0	-0	-0	-0	10-11	-0	4
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar (5)	-0	-0	-0	-0	-0	-0	-0



Alacaklar	Cari Dönem		Önceki Dönem	
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar
Vadesi üzerinden 1 - 30 gün geçmiş[]	631.023[]	-[]	80.993[]	-
Vadesi üzerinden 1 - 3 ay geçmiş[]	133.438[]	-[]	3.494[]	-
Vadesi üzerinden 3 aydan fazla geçmiş[]	39.070[]	-[]	3.965[]	-
Teminat vs ile güvence altına alınmış kısmı[]	445.632[]	-[]	56.377[]	-

(e) Faiz oranı riski yönetimi

Şirket değişken ve sabit faizli finansal araçları nedeniyle faiz riskine maruz kalmaktadır. Şirketin sabit ve değişken faizli finansal borçları ile ilgili yükümlülüklerine Not:8'de, Sabit ve değişken faizli varlıklarına (mevduat v.b.) Not: 6'da yer verilmiştir.

Faiz Pozisyonu Tablosu	Cari Dönem	Önceki Dönem
<b>Sabit Faizli Finansal Araçlar[]</b>		
Finansal Varlıklar[]	-[]	-
Finansal Yükümlülükler[]	-[]	3.740.192
<b>Değişken Faizli Finansal Araçlar[]</b>		
Finansal Varlıklar[]	-[]	-
Finansal Yükümlülükler[]	-[]	-

(f) Diğer Risklere İlişkin Analizler

Hisse senedi vb. Finansal Araçlara İlişkin Riskler

Şirketin aktifinde makul değer değişmelerine duyarlı hisse senedi ve benzeri finansal varlık mevcut değildir.

(g) Kredi riski yönetimi

Finansal araçları elinde bulundurmak, karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır. Şirketin tahsilat riski, esas olarak ticari alacaklarından doğmaktadır. Ticari alacaklar, şirket politikaları ve prosedürleri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu doğrultuda şüpheli alacak karşılığı ayıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir. (Not 10).

Ticari alacakların tamamına yakını müşterilerden olan alacaklardan oluşmaktadır. Şirketin satışlarının Türkiye çapına yayılmış olması yoğunlaşma riskini azaltmaktadır.

(h) Likidite risk yönetimi

Şirket, nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetmeye çalışmaktadır.

**Likidite riski tabloları**

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.[]

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Aşağıdaki tablo, şirketin türev niteliğinde olan ve olmayan finansal yükümlülüklerinin TL bazında vade dağılımını göstermektedir.

**31.12.2008**

Beklenen Vadeler	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıktılar Toplamı	3 Aydan Kısa	3-12 Ay Arası	1-5 Yıl Arası	5 Yıldan Uzun
<b>Türev Olmayan Finansal Yükümlülükler</b>	<b>19.607.183</b>	<b>19.680.713</b>	<b>119.680.713</b>	-	-	-
Banka Kredileri	-	-	-			
Borçlanma Senedi İhraçları		-				
Finansal Kiralama Yükümlülükleri	-	-	-			
Ticari Borçlar	19.056.790	19.130.320	19.130.320			
Diğer Borçlar	550.393	550.393	550.393			
Diğer		-				

Beklenen Vadeler	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıktılar Toplamı	3 Aydan Kısa	3-12 Ay Arası	1-5 Yıl Arası	5 Yıldan Uzun
<b>Türev Finansal Yükümlülükler</b>	<b>(21.105)</b>	<b>(21.105)</b>	<b>(10.010)</b>	<b>(3.515)</b>	-	-
Türev Nakit Girişleri	431.005	431.005	363.060	75.725		
Türev Nakit Çıktıları	(452.110)	(452.110)	(373.070)	(79.040)		

(\*) Forward işlemleri **285.000 USD** karşılığı Türk Lirası'ndan oluşmaktadır. Yükümlülük hesaplanırken türev nakit çıkışları vade sonundaki kurlar dikkate alınarak hesaplanmıştır. Türev nakit girişleri ise 31.12.2008 kuru dikkate alınarak hesaplanmıştır. Gerçek kar-zarar vade tarihinde belli olacaktır.

**31.12.2007**

Beklenen Vadeler	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıktılar Toplamı	3 Aydan Kısa	3-12 Ay Arası	1-5 Yıl Arası	5 Yıldan Uzun
<b>Türev Olmayan Finansal Yükümlülükler</b>	<b>62.780.006</b>	<b>63.203.793</b>	<b>63.203.793</b>	-	-	-
Banka Kredileri	3.740.192	3.798.606	3.798.606			
Borçlanma Senedi İhraçları		-				
Finansal Kiralama Yükümlülükleri		-				
Ticari Borçlar	58.478.676	58.844.049	58.844.049			
Diğer Borçlar	561.138	561.138	561.138			
Diğer		-				

Beklenen Vadeler	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıktılar Toplamı	3 Aydan Kısa	3-12 Ay Arası	1-5 Yıl Arası	5 Yıldan Uzun
<b>Türev Finansal Yükümlülükler</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Türev Nakit Girişleri		-				
Türev Nakit Çıktıları		-				



### 39 – FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ GERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

Şirket, finansal araçların kayıtlı değerlerinin makul değerlerini yansıttığını düşünmektedir.

Finansal risk yönetimindeki hedefler

Şirket'in finansman bölümü finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Şirket'in faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar.

Şirket bu risklerin etkilerini azaltmak ve bunlara karşı finansal riskten korunmak amacıyla türev ürün niteliğindeki finansal araçlarından vadeli döviz işlem sözleşmelerini kullanmaktadır. Şirket'in spekülatif amaçlı finansal aracı (türev ürün niteliğindeki finansal araçların da dahil olduğu) yoktur ve bu tür araçların alım-satımı ile ilgili bir faaliyeti bulunmamaktadır.

### NOT 40 – BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Amerika Birleşik Devletlerinde Mortgage Krizi olarak başlayan ve daha sonra tüm ekonomik sisteme etki eden Finansal Dalganın dünyadaki diğer ülkelerle birlikte Türkiye'deki finansal piyasalarda da olumsuz etkisi olmuştur. Bu nedenle Özellikle Ekim ayında (2008) Türk Lirası belli başlı yabancı para birimleri karşısında önemli ölçülerde değer kaybına uğramıştır. Bu rapor tarihi itibarıyla Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından belirlenen döviz kuruna göre Türk Lirasının ABD doları karşısında 31 Aralık 2008 tarihinde geçerli kur ile karşılaştırıldığında değer kaybı yaklaşık % 15 – 20 olup döviz kuru dengesi henüz oluşmamıştır. Şirket'in mali durumu, gelecekteki faaliyetleri ve nakit akımları bu ekonomik sorunlardan diğer şirketler gibi olumsuz yönde etkilenebilecektir. Piyasalardaki dalgalanmaların ve belirsizliklerin bu rapor tarihi itibarıyla devam etmesi nedeniyle ekonomideki olumsuz gelişmelerin, Şirket'in mali durumuna, gelecekteki faaliyetlerine ve nakit akımlarına olan etkileri belirlenememiştir.

### NOT 41 – MALİ TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA FİNANSAL TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKEN DİĞER HUSUSLAR

Yoktur.









Ayazağa Mah. Cendere Yolu No:9/2 Şişli - İstanbul Tel:0 212 332 15 00  
[www.datagate.com.tr](http://www.datagate.com.tr)