



Ayazağa Mah. Cendere Yolu  
No:9/2 Şişli - İstanbul  
Tel:0 212 332 15 00  
[www.datagate.com.tr](http://www.datagate.com.tr)

# içindekiler

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı .....	1
Genel Kurul Gündemi .....	3
1. Şirket .....	4
1.1 Özet Bilgiler	
1.2 Sermaye ve Ortaklık Yapısı	
1.3 Yönetim Kurulu, Denetim Kurulu, Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi	
1.4 Organizasyon Şeması	
1.5 Yönetim Kurulu	
1.6 Tarihçe	
2. Faaliyet Sektörü .....	16
2.1 BT Sektörü	
2.2 BT Sektörü Alt Segmentleri	
2.3 Türkiye BT Sektörünün Büyümesi	
3. Operasyon .....	36
3.1 Ürün Tedarik ve Dağıtım Yapısı	
3.2 Tedarikçiler	
3.3 Dağıtım Kanalı	
3.4 Lojistik	
3.5 Faturalama ve Tahsilat	
3.6 Teknik Hizmet ve Müşteri Hizmetleri	
3.7 Pazarlama ve Satış	
4. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu .....	44
5. Yönetim Kurulu'nun Kar Dağıtım Önerisi .....	52
6. Denetleme Kurulu Raporu .....	56
7. Bağımsız Denetim Raporu .....	60
8. Mali Tablolara ve Dipnotlar .....	64

Sayın Ortaklarımız;



Erol BİLECİK  
Yönetim Kurulu Başkanı

2009 yılı faaliyetlerinin incelenip onayınıza sunulacağı Olağan Genel Kurul Toplantımıza hoş geldiniz. Olağan Genel Kurulumuzda, 2009 yılı faaliyetlerimiz ve bu faaliyetlerimizin sonucunu yansıtan bilanço ve gelir tablolarımızı görüşmeden Türkiye ve Dünya ekonomisinde yaşanan son gelişmeler ile faaliyette bulunduğumuz bilişim sektörünün 2010 yılı beklentileri hakkında kısaca bilgi vermek istiyorum.

ABD’de başlayan ve 2008 yılı son çeyreğinden itibaren bütün dünyayı etkisi altına alan bu kriz Büyük Bunalım sonrası yaşanan en büyük global krizdir. Bu dönemde krizin başlangıç ülkesi olan Amerika Birleşik Devletleri ekonomisi başta olmak üzere dünyanın en gelişmiş ekonomilerinde çok nadir olarak görülebilecek çalkantılara, olağandışı küçülmelere hep beraber şahit olduk. Uluslararası dev bankalardan bir kısmı iflas etti, bir kısmı ise iflasın eşiğine geldi ve yüz milyarlarca dolarlık destek paketleri ve kamulaştırmalar ile çalkantılar önlenmeye çalışıldı. Gelişmiş ekonomiler başta olmak üzere dünyanın çeşitli ülkelerinde uygulanan para politikaları ve mali tedbirlerin etkisi ile 2009 yılının ikinci çeyreğinden itibaren krizin etkileri azalmaya başlamıştır. IMF son yayınladığı raporda 2010 yılı dünya ekonomisi büyüme tahmini %3,9’a yükseltti. Tahminlerin gerçekleşmesi halinde kayıpların bir kısmı telafi edilecektir. Ancak yine de sorunlar tamamen ortadan kalkmadığı için alınan tedbirlerin elden bırakılmaması gerekmektedir. Ülkemiz ekonomisine gelince; bankacılık sisteminin yüksek sermaye yeterlilik rasyoları, Merkez Bankası faiz indirim politikaları, reel sektöre uygulanan teşvik paketleri, KDV indirimleri, döviz kurlarında yakalanan istikrar ve dış dünya ile entegre hareket eden ekonomi yönetimi ile, yılın ikinci çeyreğinden itibaren iyileşme sürecine girmiştir. Türkiye ekonomisi 2009 yılında %4,7 küçüldü ancak 2009 son çeyrekte ise %6 artış gösterdi. Uygulanan sıkı mali politikalar ve finansal piyasaların reel sektörü daha rahat fonlama istekleri ile birlikte Türkiye ekonomisinin 2010 yılında %4 civarında büyüyeceği tahmin edilmektedir.

Faaliyette bulunduğumuz bilişim teknolojileri sektörüne gelince Sektör bir önceki yıla göre, %7,2 artarak 5,7 milyar USD büyüklüğe ulaşmıştır. 2009 yılında sektörün yaklaşık %74’ünü oluşturan donanımda %9,8, serviste %1,6 büyüme yazılımda ise %0,8 küçülme gerçekleşmiştir. Sektörün büyümesinde gerek bilişim sektöründe 01.04.2009 - 30.09.2009 döneminde uygulanan KDV indirimi gerekse perakende zincir mağazaların ve Telekom şirketlerinin bireysel müşterilere yönelik yapmış oldukları kampanyalar en büyük kaldıraç olmuştur. 2010 yılında sektörün %10’lar civarında büyüyerek 6,0 milyar USD büyüklüğünün üzerine çıkacağını öngörmekteyiz. Ülkemiz nüfusunun %50’sinin 28 yaş altı oluşturduğu, toplam nüfusta PC sahiplik oranının sadece %25 seviyelerinde olduğu düşünüldüğünde yolun çok daha başında olduğumuz görülmektedir. Devletin özellikle e-devlet hizmetlerinin yaygınlaşması ve yoğun kullanımının sağlanması amacıyla yatırımlarına devam etmesi, 3G teknolojinin yaygınlaşması, çeyiz ve gıda marketleri gibi alternatif kanalların bilişim ürünlerine odaklanmaları, eğitimde PC kullanımının yaygınlaşması, uluslararası retail mağazalarının Türkiye’ye olan ilgisi 2010 yılında olumlu gelişmeler olarak pazarı büyütecektir.

Şirketimizin 2009 yılında cirosu bir önceki yıla göre %39,12 artış ile 295.075.781 TL satış gelirine ulaşmıştır. Brüt karımız 10.282.885 TL olup satışa oranı %3,48 olarak gerçekleşmiştir. Faaliyet giderlerimiz bir önceki yılda satışların %1,93 iken, bu dönemde %1,22'ye düşmüştür. Vergi sonrası net karımız bir önceki yıla göre % 1.065 artış ile 4.251.308 TL olarak gerçekleşmiştir.

2010 yılında da, 2009 yılında olduğu gibi karlılığa daha fazla odaklanan, etkin maliyet hesaplarını iyi yapan, satış bütçesi hedeflerine tamamen yönelen, verimliliği ön plana çıkaran bir anlayış içerisinde olacağız.

Türkiye ve Dünya'nın global krizden 2010 yılında kurtulmasını diliyor, başarılarımızda emeği geçen başta iş ortaklarımıza, tedarikçilerimize, çalışanlarımıza, birlikte çalıştığımız finans kuruluşlarına ve siz değerli ortaklarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,

Erol BİLECİK  
Yönetim Kurulu Başkanı

# Genel Kurul Gündemi

DATAGATE BİLGİSAYAR MALZEMELERİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞI'NDAN

## 2009 YILI OLAĞAN GENEL KURUL GÜNDEMİ:

1. Açılış ve Başkanlık Divanı Seçimi,
2. Genel Kurul Toplantı Tutanaklarının Başkanlık Divanı'nca imzalanması hususunda yetki verilmesi,
3. 2009 yılı faaliyet ve hesapları hakkında Yönetim Kurulu Raporu, Denetim Kurulu Raporu ile Bağımsız Denetleme Kuruluşu Güreli Yeminli Mali Müşavirlik ve Bağımsız Den.Hiz. A.Ş.'nin raporunun okunması ve görüşülmesi,
4. 2009 yılına ait bilanço ve gelir tablosunun okunması, görüşülmesi ve onaylanması,
5. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetim Kurulu üyelerinin 2009 yılı faaliyetlerinden dolayı ibra edilmeleri,
6. Bağımsız denetleme kuruluşu seçiminin onaylanması,
7. Yönetim Kurulunun 2009 yılı kâr dağıtım önerisinin okunması, görüşülmesi, onaylanması ve kâr dağıtım tarihinin tespiti,
8. Kurumsal Yönetim İlkeleri gereğince Şirket yönetim kurulu kararı ile kabul edilen "Şirket Bilgilendirme Politikası " hakkında ortaklara bilgi verilmesi,
9. 2009 yılı için Yönetim Kurulu üyelerine verilecek ücretlerin belirlenmesi,
10. Denetim Kurulu üye sayısının ve ücretlerinin belirlenmesi ve seçimi,
11. Dilekler ve kapanış.

**Toplantı Tarihi :** 20.04.2010

**Toplantı Saati :** 11.30

**Toplantı Yeri :** Ayazağa Mah.Cendere Yolu Sok. No: 9/2 Şişli /İSTANBUL

**DATAGATE BİLGİSAYAR MALZ.TİC. A.Ş.**  
**FAALİYET RAPORU**  
**2009**



**1. ŞİRKET**

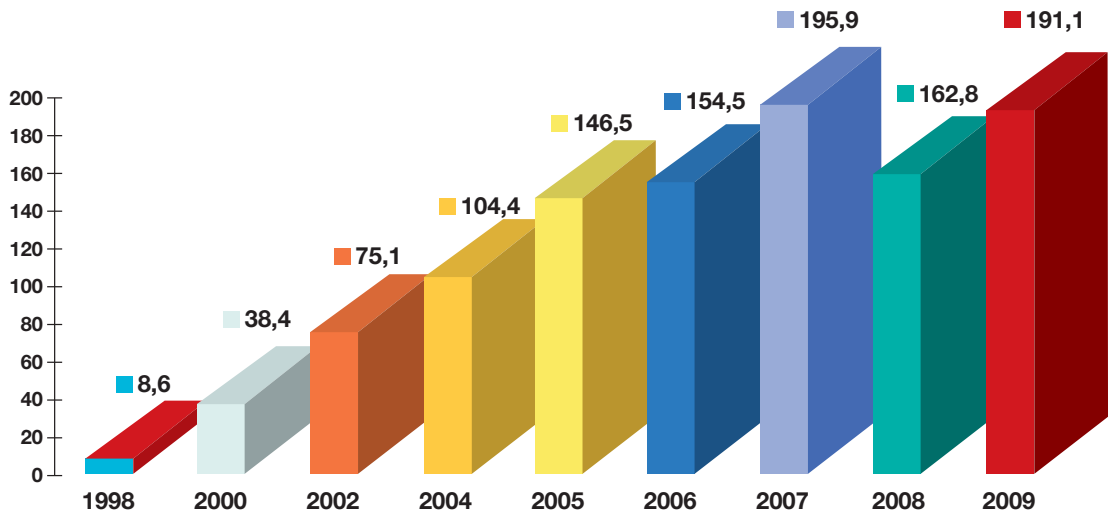


# 1. Şirket

## 1.1 Özet Bilgiler

- Datagate, OEM olarak da bilinen bitmemiş ürünler ve orijinal bilgisayar parçaları alanında Türkiye'nin en büyük dağıtım şirkettir. Şirket 1.300'den fazla BT ürününün dağıtımını yapmakta ve dünyanın önde gelen şirketlerinin bilgisayar parçaları, donanım, taşınabilir bilgisayar, yazıcı ve yazılım ürünlerini tüm Türkiye'de İndeks Grup ile birlikte 6.000'den fazla satış noktasına ulaştırmaktadır.
- 2001 yılında Türkiye'nin en büyük bilişim ürünleri dağıtım grubu olan İndeks Grup tarafından Datagate'nin %50,5'lik çoğunluk hissesi alınmıştır. 2003 yılında İndeks Grup'un Şirket sermayesindeki payını %85'e çıkartmasının ardından hızlanan yeniden yapılanma faaliyetleri, Datagate'nin bilgisayar parçaları ve OEM alanındaki konumunu güçlendirmesine yol açmıştır. Bu operasyon sonrasında kulvarında en güçlü sermaye yapısına sahip şirket konumuna yükselen Datagate, Grubun bilgisayar parçaları ve OEM alanına odaklanmış üyesi olarak son derece iddialı bir duruma gelmiştir. Halka arz öncesi %85 olan İndeks Bilgisayar Malz. San.Tic.A.Ş.'nin payı % 59,24'ye düşmüştür.
- Satın alma operasyonu sonrasında, İndeks Grup bünyesinde Grubun bilgisayar parçaları ve OEM alanındaki üyesi olarak yeniden yapılandırılan Datagate, daha iyi bir norm kadro yapısı ile gelişmiş lojistik imkânlarla ve daha güçlü bir bayi dağıtım kanalına kavuşmuştur. Bu doğrultuda ürün portföyünü geliştiren Şirket'in satış ve karlılık performansı gelişmelerden olumlu etkilenmiştir ve Datagate, İndeks Grup'un ikinci büyük şirketi haline gelmiştir.
- Şirket, satın alma sonrası dönemde ağırlıklı olarak kişisel PC pazarında yerel üreticilere sabit disk, mikroişlemci, bellek, optik ürün, anakart, teyp backup, ekran kartı, monitör yedekleme yazılımları ve notebook ürünleri sağlamanın yanı sıra, ürün gamına yeni mamuller eklemeye devam etmiştir. Datagate son yıllarda taşınabilir bilgisayar, yazıcı gibi kişisel elektronik ürünleri de portföyüne eklemiştir. Ancak, temel olarak Şirket, PC üretiminde vazgeçilmez parçaların tedarikçisi konumundaki markaların ithalat, temsilcilik, satış, pazarlama, dağıtım, lojistik ve satış sonrası hizmetleri alanında servis vermektedir.
- Datagate'nin 1998'de 8,6 milyon USD olan satışları, 2000 yılı sonunda 38,4 milyon USD, 2002 yılı sonunda 75,1 milyon USD, 2004 yılı sonunda 104,4 milyon USD, 2005 yılında 146,5 milyon USD, 2006 yılında 154,5 milyon USD, 2007 yılında 195,9 milyon USD, 2008 yılında 162,8 milyon USD ve 2009 yılında 191,1 milyon USD olarak gerçekleşmiştir.

Yıllar İtibariyle Satış Rakamları (Milyon \$)





- Tedarikçileri uluslararası üreticilerden oluşan Datagate, dağıtımını yaptığı ürünlerin ithalatını ana üreticilerden distribütörlük sözleşmelerine uygun olarak daha önceden belirlenmiş fiyat ve vadelere uygun şekilde gerçekleştirmektedir. İthal edilen ürünlerin satışı Türkiye’de faaliyet gösteren yerli markalı veya markasız bilgisayar üreticilerin yanı sıra, bölgesel toptancılara, bayilere ve perakende mağazalara da yapılmaktadır. Son kullanıcıya doğrudan satış yapmak ise Datagate’nin faaliyetleri içinde yer almamaktadır.
- Donanım pazarına yönelik işlemci, anakart ve sunuculardan oluşan bu ürün gamında yer alan ürünlerin temel tüketici grubu yerli bilgisayar üreticileridir.
- Datagate Bilgisayar Malzemeleri Tic. A.Ş. Şubat 2006’da mevcut ortakların rüçhan hakları kısıtlanmak suretiyle başarılı bir halka arz ile halka açılmış ve İstanbul Menkul Kıymetleri Borsası Yeni Ekonomi Pazarında işlem görmeye başlamıştır. Şirketin mevcut **1.550.000 TL**’lik sermayesi de **6.600.000 TL**’ye yükseltilmiştir. Datagate Bilgisayar Malzemeleri Tic. A.Ş. 2007 yılında kayıtlı sermaye sistemine geçmiştir. Şirketimizin kayıtlı sermaye tavanı, Sermaye Piyasası Kurulunun 04.05.2007 tarihli ve 11539 sayılı yazısı ve T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü’nün 09.05.2007 tarih ve 3271 sayılı yazıları ile gerekli izinler alınarak, **20.000.000 TL** olarak belirlenmiştir. 2007 yılında **6.600.000 TL** olan şirket sermayesi 2006 yılı net dağıtılabilir dönem karı olan **1.910.004 TL** ve **1.489.996 TL** Hisse Senedi İhraç Primlerinin sermayeye ilave edilmesiyle, **6.600.000 TL**’den **10.000.000 TL**’ye artırılmıştır.

#### 2009 Yılında Almış Olduğumuz Distribütörlükler ve Ödüller:

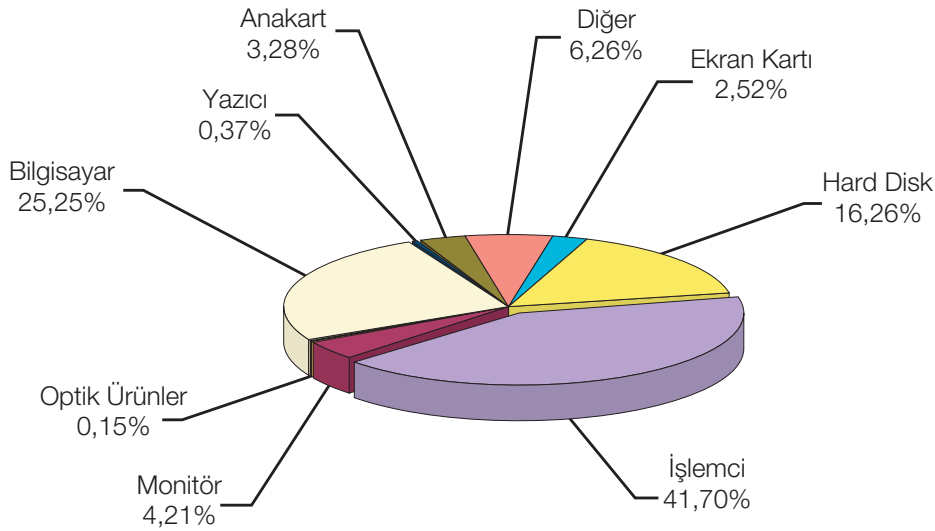
Alınan Distribütörlükler ve Ödüller	Tarih	Açıklama
Fujitsu Siemens Computers	20.03.2009	Şirketimiz Fujitsu Siemens Computers Sistemleri Ltd.Şti. ile masaüstü bilgisayar, sunucu ve taşınabilir bilgisayarlar ile bunların çevre birimlerine ilişkin ürünlerin distribütörlüğü konusundaki görüşmeler olumlu olarak sonuçlanmış ve sözleşme imzalanmıştır.
İnterpromedya A.Ş.	30.06.2009	İnterpromedya A.Ş. tarafından geleneksel olarak her yıl yapılan Türkiye İlk 500 Bilişim Şirketleri sıralaması ödülleri, 29 Haziran 2009 Pazartesi akşamı İTÜ Maslak kampüsünde yapılan ve T.C. Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım’ında yer aldığı tören ile verildi. 2008 yılı ciro bazlı yapılan genel sıralamada Şirketimiz donanım kategorisi içerisinde yer alan OEM (bilgisayar parçaları ) gelirlerinde birinci oldu.

Ürün Grubu	Markalar
Sabit Disk	Seagate, Maxtor
Mikroişlemci	Intel
Anakart	Intel, MSI
Ekran Kartı	MSI, Sapphire
Monitör	AOC, Vestel, Acer
Optik Ürünleri	Lite-On
Dizüstü Bilgisayar	Acer, MSI, Fujitsu
Masaüstü Bilgisayar	Fujitsu
Hafıza Ürünleri	Veritech, Samsung
Sunucu Ürünleri	Intel, Fujitsu
Kart okuyucu	Sony
Ağ Ürünleri	Intel
Lazer Yazıcı	Xerox
Yedekleme Üniteleri	Fujitsu
Aksesuar Ürünleri	Belkin, Sony, Genius
Güvenlik ürünleri	GKB
Network (Modem-Usb-Adaptör ) Ürünleri	Belkin

- Datagate' nin sektördeki hedefi mevcut ürün gruplarında pazar paylarını artırmak, şirket misyonuna uygun yeni markaların dağıtımını yapmak, müşteri tabanında ürünlerini ve markalarını yaygınlaştırmak, yeni oluşmuş olan ekonomik koşullarda maksimum verimli çalışmak, web imkanlarını iş modeline uygun kullanmaktır.
- Datagate, 26.10.2006 tarihinden itibaren merkez ofis operasyonları ve lojistik faaliyetleri Ayazağa Köyü, Cendere Yolu No:9/2 34396 Şişli / İstanbul'daki yeni binasında yürütmeye başlamıştır.

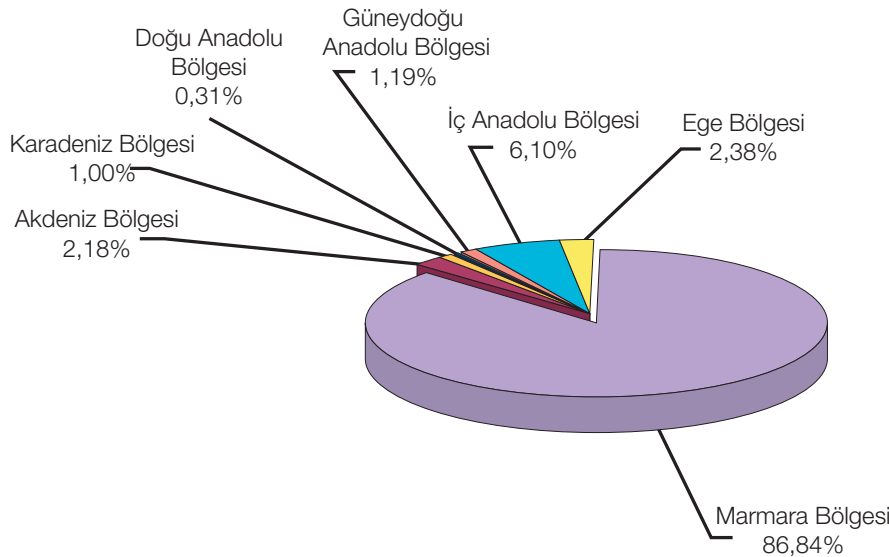
#### a) Satışların Dağılımı:

Satışların %41,70'lik kısmı işlemci satışlarından kaynaklanmaktadır. PC satışları %25,25'lik pay ile 2. sırada, Hard disk satışları %16,26'lik pay ile 3.sırada yer almaktadır. Satışların % 83,21'lik kısmı işlemci, hard disk ve PC satışlarından meydana gelmiştir.



#### b) Satışların Bölgesel Dağılımı:

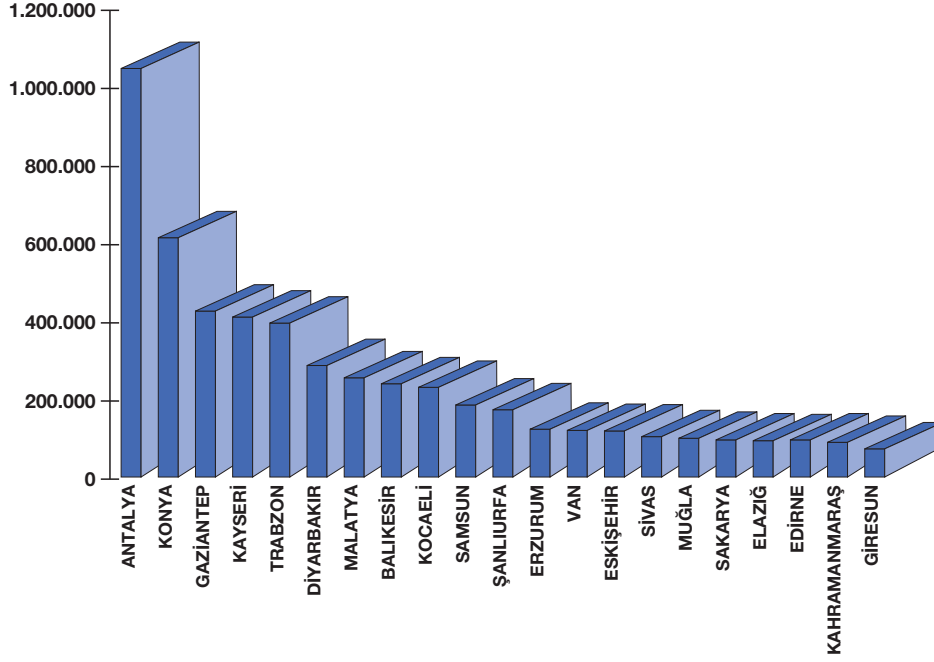
Şirket gelirlerinin büyük bir bölümü geçmiş yıllarda olduğu gibi Marmara Bölgesinden elde edilmiştir. Sanayi şehirlerinin ve İstanbul'un kalabalık tüketim ve üretim topluluğunun etkisi büyüktür. Satışların %86,84'lük kesimi Marmara Bölgesinden, %2,38'lik kesimi Ege Bölgesinden, %6,10'lık kesimi İç Anadolu Bölgesinden, % 2,18'lik kesimi ise Akdeniz bölgesinden elde edilmiştir. Diğer 3 bölgenin toplam içerisindeki payı %2,5 dir.



**c) En Çok Yurtiçi Satış Yapılan Şehirler:**

İstanbul, Ankara, İzmir, Adana ve Bursa illeri haricinde satışların en fazla olduğu ilk 5 şehir Antalya, Konya Gaziantep, Kayseri ve Trabzon'dur.

En Çok Yurtiçi Satış Yapılan İller (İstanbul, Ankara, İzmir, Adana, Bursa hariç)


**d) Başlıca Distribütörlerimiz:**

Geniş bir ürün yelpazesine sahip olan Datagate Bilgisayar bu avantajını kullanarak daha çok sayıda bayi'ye ulaşabilmekte ve satışlarını sektör ortalamasının üzerinde arttırabilmektedir.

Intel	Seagate	Maxtor	Acer	Sapphire	GKB	Sony
Lite-On	MSI	AOC	Fujitsu	Veritech	Genius	Belkin
Samsung						

**e) Hisse Senedi Fiyatlarının Yıl İçinde Gösterdiği Gelişme:**

İMKB'de DATAGATE: Şubat 2006'da halka arz edilmiş olan şirketimiz DGATE kodu ile İMKB'de Yeni Ekonomi pazarında işlem görmektedir 2009 yılını 26.864 puandan açan İMKB 100 Endeksi 05.03.2009 tarihinde 23.036 seviyesine kadar düşmüş ve daha sonra yükseliş trendine girerek 31.12.2009'da 52.825 seviyesinde kapatmıştır. Yıl içerisinde İMKB 100 endeksi %97 değer kazanmıştır.

Yılın başlangıcında 1.5123'den açılan ABD Doları yılın ilk çeyreğinde artış göstermiş ve 10.03.2009 tarihinde 1,7958 seviyesine kadar çıkmış, daha sonra yavaş yavaş azalarak 17.10.2009 tarihinde 1,4365 seviyesine kadar düşmüş ve yılı 1,5057 ile kapatmıştır. ABD doları yıl içinde %0,4 değer kaybetmiştir.

Yılbaşında 1 TL'den açılan 1 adet hissenin değeri yılsonunda 2,05 TL olmuştur. Yıl içerisinde 1 adet hissenin değeri krizin etkisi ile 18.02.2009 tarihinde 0,80 TL'ye kadar düşmüş 31.07.2009 tarihinde ise 2,92 TL'ye kadar yükselmiş ve yılı 2,05 TL ile kapatmıştır. Yılın son işlem günündeki kapanış değeri olan 2,05 TL hisse fiyatına göre şirketimizin değeri **20.500.000 TL**'dir.

## f) Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler:

LİKİDİTE ORANLARI	31.12.2009	31.12.2008
Cari Oran	1,44	1,83
Likidite Oranı	1,01	1,42

FAALİYET ORANLARI (*)	31.12.2009	31.12.2008
Alacakların Ortalama Tahsil Süresi	34	50
Borçların Ortalama Ödeme Süresi	34	64
Stok Bekleme Süresi	14	24

(\*)Ortalamalar bulunurken üçer aylık mali tablolardaki tutarlar dikkate alınmıştır.

KARLILIK ORANLARI	31.12.2009	31.12.2008
Brüt Kar Marjı	% 3,5	% 3,2
Faaliyet Kar Marjı	% 2,3	% 1,3
Net Kar Marjı	% 1,4	% 0,1
Vergi Öncesi Kar Marjı	% 1,8	% 0,2
Özsermaye Karlılığı	% 19,9	% 1,5

FİNANSAL YAPI ORANLARI	31.12.2009	31.12.2008
Özkaynak / Pasif Toplamı	% 30,5	% 45,6
Kısa Süreli Borçlar / Pasif Toplamı	% 69,4	% 54,3
Uzun Süreli Borçlar / Pasif Toplamı	% 0,1	% 0,1
Banka Kredileri / Toplam Borçlar	% 13,5	-

## 1.2 Sermaye ve Ortaklık Yapısı

31.12.2009 tarihi itibarıyla şirketimizin ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortak Adı	Pay Oranı	Pay Adedi
İndeks Bilgisayar Sis.Müh.San.Tic.A.Ş.	%59,24	5.924.229
Tayfun Ateş	%10,45	1.045.454
Diğer	%0,01	14
Halka Arz	%30,30	3.030.303
<b>TOPLAM</b>	<b>%100,00</b>	<b>10.000.000</b>

Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş.'nin hisseleri Şubat 2006'da İMKB de işlem görmeye başlamıştır. Halka arz öncesi **1.550.000 TL** olan sermayesi halka arz sonrası **6.600.000 TL** olmuştur. Datagate Bilgisayar Malzemeleri Tic. A.Ş. 2007 yılında kayıtlı sermaye sistemine geçmiştir. Şirketimizin kayıtlı sermaye tavanı, **20.000.000 TL** olarak belirlenmiştir. 2007 yılında **6.600.000 TL** olan şirket sermayesi 2006 yılı net dağıtılabilir dönem karı olan **1.910.004 TL** ve **1.489.996 TL** Hisse Senedi İhraç Primlerinin sermayeye ilave edilmesiyle, **6.600.000 TL**'den **10.000.000 TL**'ye arttırılmıştır.

Şirketimizin **10.000.000 TL** olan sermayesi **151.51 TL** tutarındaki A Grubu nama yazılı ve **9.999.848,49 TL** tutarındaki B Grubu hamiline yazılı hisselerden oluşmaktadır.

A Grubu payların yönetim kurulu seçiminde imtiyaz mevcut olup B Grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur. Yönetim Kurulu üye sayısının yarısından bir fazlası A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir.

### 1.3 Yönetim Kurulu, Denetim Kurulu, Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi

#### Yönetim Kurulu:

25.05.2009 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu Üyeleri üç yıl için, Denetim Kurulu Üyeleri bir yıl için seçilmiş olup görev ve yetkileri şirket esas sözleşmesi ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre belirlenmiştir. 25.05.2009 tarihli Genel Kurul 22.06.2009 tarih ve 7337 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde yayımlanmıştır.

#### Yönetim Kurulu

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi
Nevres Erol Bilecik	Yönetim Kurulu Başkanı	3 Yıl
Salih Baş	Yönetim Kurulu Bşk. Yrd.	3 Yıl
Tayfun Ateş	Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl
Atilla Kayaloğlu	Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl
Halil Duman	Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl

#### Denetim Kurulu

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi
Erhan Doğan	Denetim Kurulu Üyesi	1 Yıl
Ferudun Sabah	Denetim Kurulu Üyesi	1 Yıl

#### Denetimden Sorumlu Komite Üyeleri :

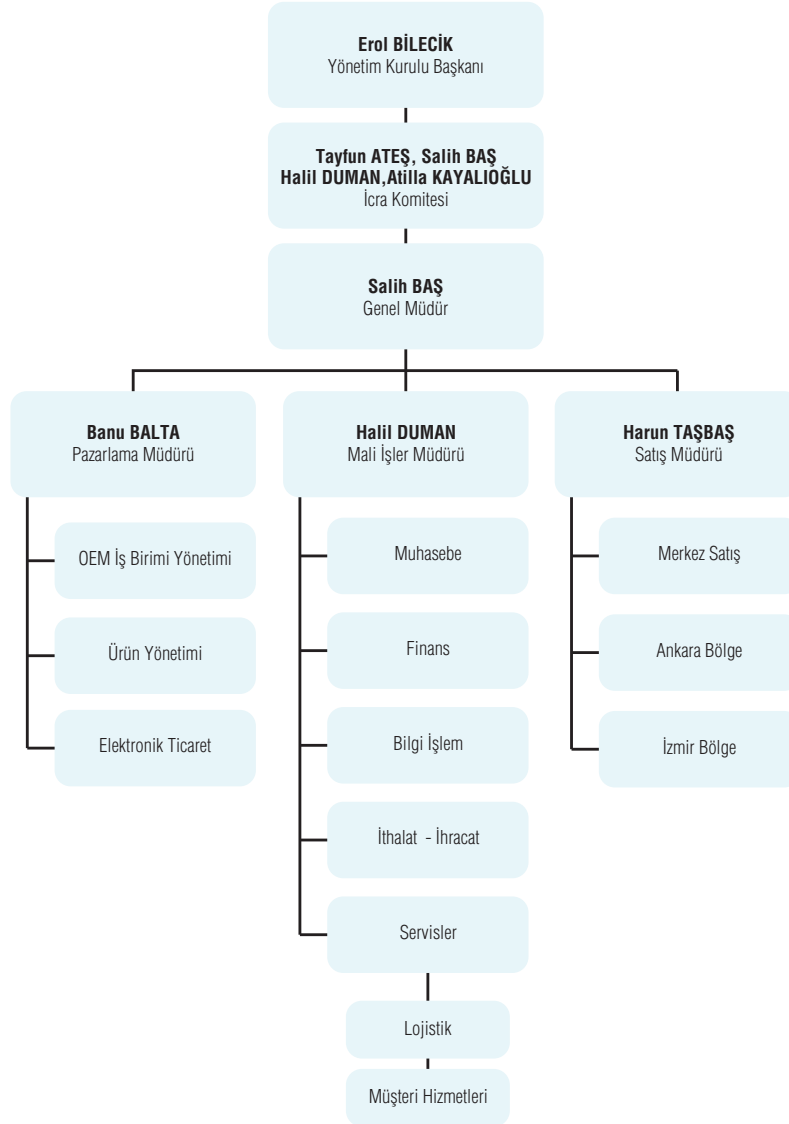
Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi
Atilla Kayaloğlu	Denetimden Sorumlu Komite Üyesi	3 yıl
Halil Duman	Denetimden Sorumlu Komite Üyesi	3 yıl

#### Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi
Atilla Kayaloğlu	Komite Başkanı	3 yıl
Halil Duman	Üye	3 yıl
Ayşe İnci Bilecik	Üye	3 yıl

#### 1.4 Organizasyon Şeması

Şirketin organizasyon şeması aşağıda verilmiştir.



### 1.5 Yönetim Kurulu

Şirket'in Yönetim Kurulu beş üyeden oluşmaktadır. Yönetim kurulundaki kişilerin özgeçmişleri aşağıda yer almaktadır.

**Nevres Erol Bilecik, Yönetim Kurulu Başkanı:** 1962 yılında doğan Erol Bilecik, İstanbul Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümünden mezun olmuştur. 1989 yılında İndeks'i kuran Erol Bilecik aynı zamanda, grup şirketlerinden Despec Bilgisayar Pazarlama ve Ticaret A.Ş., Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş., Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş., Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş., Desbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş., Homend Elektirkli Cihazlar San. ve Ticaret A.Ş., İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş. ve Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş.'nde yönetim kurulu başkanlığını da yapmaktadır. Ayrıca, Türkiye bilişim sektörünün toplam işlem hacminin %95'ini kapsayan firmaların üye olduğu, 1974 yılında kurulmuş olan ve kulvarında, sektördeki en eski Sivil Toplum Kuruluşu olan Türkiye Bilişim Sanayicileri ve İş Adamları Derneği'nin (TÜBİSAD) 2002-2005 dönemi başkanlığını da yapmıştır. Evli ve 2 çocuğu olan Erol Bilecik İngilizce bilmektedir.

**Salih Baş, Yönetim Kurulu Başkan Vekili - Genel Müdür:** 1965 yılında doğan Salih Baş, Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. 1990'dan beri İndeks Grubu'nda çalışmaktadır. 2003 yılında İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi Ve Ticaret A.Ş.'nin Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütürken Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş.'ye Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdür olarak atanan Salih Baş, halen grup şirketlerinden İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş., Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş., Homend Elektirkli Cihazlar San. ve Ticaret A.Ş., İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş. ve Desbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılıkları ile Despec Bilgisayar Pazarlama ve Ticaret A.Ş., Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş. ve Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyeliklerini de yürütmektedir. Evli ve 1 çocuğu olan Salih Baş İngilizce bilmektedir.

**Tayfun Ateş, Yönetim Kurulu Başkan Vekili:** 1955 yılında doğan Tayfun Ateş, İstanbul Teknik Üniversitesi Metalurji Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Çalışma hayatına 1980 yılında Berliner Kupfer Raffinerie AG. Berlin'de vardiya mühendisi olarak başlamıştır. 1992 yılında Datagate'i kuran Tayfun Ateş, halen Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevini sürdürmektedir. Tayfun Ateş, ayrıca sağlık sektöründe faaliyet gösteren Medikodental Tıbbi, Cerrahi Diş. Malz. Ltd. Şti ve Ortodont Ortodonti ve Diş. Tic. Ltd. Şti.'nin ortağı ve İstanbul Erkek Liseliler Eğitim Vakfı'nın Yönetim Kurulu Üyesidir. Evli ve 2 çocuğu olan Tayfun Ateş Almanca ve İngilizce bilmektedir.

**Atilla Kayaloğlu, Yönetim Kurulu Üyesi:** 1952 yılında doğan Kayaloğlu, 1974 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuş, daha sonra Syracuse Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. 1980-1999 yılları arasında IBM Türk'te çeşitli görevlerde çalışmış ve 1999 yılında Global Hizmetler Müdürü iken IBM Türk'ten ayrılarak İndeks'e katılmıştır. İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü olan Kayaloğlu halen Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin, Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş., İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş. ve Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyelikleri görevlerini yürütmektedir. Evli ve 2 çocuğu olan Atilla Kayaloğlu İngilizce bilmektedir.

**Halil Duman, Yönetim Kurulu Üyesi:** 1965 yılında doğan Halil Duman, Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. 1987-2000 yılları arasında Yücelen İnşaat A.Ş.'de çeşitli görevlerde çalışmış ve 2000 yılında Mali İşler Müdürü iken Yücelen İnşaat'tan ayrılarak Mali İşler Direktörü olarak İndeks'e katılmıştır. İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyesi olan Duman, halen Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş.'nin, Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş., Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş., Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş., Despec Bilgisayar Pazarlama ve Ticaret A.Ş., Desbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş. Homend Elektirkli Cihazlar San. ve Ticaret A.Ş., İnfin Bilgisayar Ticaret A.Ş. ve Alkim Bilgisayar A.Ş.'de Yönetim Kurulu Üyelikleri ile İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de ise Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevlerini yürütmektedir. Halil Duman evli ve 2 çocukludur.

#### Diğer yöneticilerin isimleri ve görevleri aşağıda özetlenmiştir:

Genel Müdür	Salih BAŞ	sbas@datagate.com.tr
Genel Müdür Yardımcısı	Harun TAŞBAŞ	htasbas@datagate.com.tr
Mali İşler Müdürü	Halil DUMAN	hduman@datagate.com.tr
Pazarlama Müdürü	Banu BALTA	bbalta@datagate.com.tr

### 1.6 Tarihçe

Datagate, 1992 yılında İstanbul'da C-Gate Bilgisayar Malzemeleri Limited şirketi olarak kurulmuştur. Ticaret unvanı 02.05.1995 tarihinde Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret Ltd.Şti olarak, 03.11.2000 tarihinde de Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş. olarak değiştirilmiştir. Kişisel PC pazarında yerel üreticilere sabit disk, mikroişlemci, bellek, optik ürün, anakart, teyp backup, ekran kartı ve backup exec yazılımları sağlamanın yanı sıra, ürün grubuna devamlı yeni ürünler ekleyerek, Notebook, MP3 çalar gibi kişisel elektronik ürünlerinde tedarikçisi konumuna geldi. Temel olarak şirket, PC üretiminde vazgeçilmez olan bu ürünlerin ilgili markalarının ithalat, temsilcilik, satış, pazarlama, dağıtım, lojistik ve satış sonrası hizmetleri alanında servis vermektedir.

2001 yılının Mart ayında, Türkiye'nin en büyük bilişim ürünleri dağıtım grubu olan indeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile ortaklık kuran Datagate, kulvarındaki en güçlü sermaye yapısıyla, son derece iddialı bir duruma geldi. Kurulan bu stratejik ortaklık sonucu indeks, Datagate'in %85 hissesini satın almış ve Datagate İndeks Grup şirketleri arasındaki yerini almıştır. Ancak Şubat 2006'da Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş.'nin %30,30'u halka arz edilmiş olup şirket hisseleri 10.02.2006 tarihinde İMKB Yeni Ekonomi pazarında işlem görmeye başlamıştır. İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin halka arz öncesi %85 olan ortaklık oranı halka arz sonrası %59,2'ye düşmüştür.

Datagate'nin 1998'de 8,6 milyon USD olan satışları, 2000 yılı sonunda 38,4 milyon USD, 2002 yılı sonunda 75,1 milyon USD, 2004 yılı sonunda 104,4 milyon USD, 2005 yılında 146,5 milyon USD, 2006 yılında 154,5 milyon USD, 2007 yılında 195,9 milyon USD 2008 yılında 162,8 milyon USD ve 2009 yılında 191,1 milyon USD olarak gerçekleşmiştir.

Datagate'nin satın alma operasyonu sonrasında, Index Grubun büyüme stratejilerine bağlı olarak, network donanım ürünleri konusunda pazarın önde gelen şirketlerinden Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin ("Neteks") %70 oranındaki hissesi 2001 yılında İndeks Bilgisayar; %24 oranındaki hissesi ise Datagate tarafından satın alınmıştır. 24.07.2007 tarihinde şirketimiz Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin % 24 hissesini kendi kulvarında dünyanın en büyük şirketlerinden birisi olan Westcon Group European Operation Limited şirketine satmıştır. Satış sonrası Şirketimizin başka iştiraki kalmadığından 30.09.2007 tarih ve sonraki mali tablolar solo olarak düzenlenmeye başlanmıştır.

Şirketin ana ortağı olan indeks Bilgisayar Sistemleri Müh. San. Tic. A.Ş., Mart 2006'da lojistik merkezi olarak kullanılmak üzere 39.761 m2 arsa üzerine kurulmuş, 18.969 m2 kapalı alanı bulunan Karadeniz Örne A.Ş.'yi satın almıştır. Şirket ünvanı Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetler A.Ş. olarak değiştirilmiş ve şirketin iştigal konusu, lojistik hizmetleri yapmaya uygun hale getirilmiştir. Teklos Teknoloji Lojistik A.Ş. ilk önceleri gruba ve daha sonra bilişim teknolojileri konusunda faaliyet gösteren diğer şirketlere de lojistik hizmetleri vermektedir. Şirket merkezi 26.10.2006 tarihinde Ayazağa Köyü Cendere Yolu No: 9/2 Şişli / İstanbul adresine taşınmıştır. Şirket merkezi, ana ortağımız olan İndeks Bilgisayar Sistemleri Müh. San. Tic. A. Ş.'nin %99,99 oranında iştiraki bulunduğu Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetler A.Ş.'ne ait yere taşınmıştır.

Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu, 26.03.2007 tarihinde Sermaye Piyasası Kanunu'nun 12. maddesi ve Seri IV No: 7 sayılı Tebliği çerçevesinde kayıtlı sermaye sistemine geçilmesine ve genel kurul onayına sunmak üzere kayıtlı sermaye tavanının 20 Milyon TL'ye çıkarılmasına karar vermiştir. Sermaye Piyasası Kurulunun 04.05.2007 tarihli ve 11539 sayılı yazısı ve T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı iç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 09.05.2007 tarih ve 3271 sayılı yazıları ile gerekli izinler alınmıştır. Karar Genel Kuruldan da geçerek, şirketimiz kayıtlı sermaye tavanı **20.000.000 TL** olmuştur. 2007 yılında **6.600.000 TL** olan şirket sermayesi 2006 yılı net dağıtılabilir dönem karı olan **1.910.004 TL** ve **1.489.996 TL** Hisse Senedi İhraç Primlerinin sermayeye ilave edilmesiyle, **6.600.000 TL**'den **10.000.000 TL**'ye arttırılmıştır.

Datagate, 01.01.2007 tarihi itibarı ile EVOS (Etkin Verimli Operasyonel Sonuç Odaklı) ERP Sistemini kullanmaya başlamıştır. 2006 yılında İndeks A.Ş. bünyesinde geliştirilen EVOS Projesi 9 aylık bir zaman dilimi içinde İndeks A.Ş. Yazılım Mühendisleri Grubu tarafından hazırlanmıştır.

Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş., Türkiye'nin lider OEM (yedek parça) ürünleri dağıtım şirketi olarak Türk BT sektöründeki büyümeden en yüksek oranda etkilenecek şirketlerden birisi konumundadır. 1992 yılından beri sektörün büyük firmalarından olan Datagate, başlıca Seagate, Intel, Acer, Maxtor, Sapphire, Xerox, Lite-on, MSI, AOC, ALPS, Veritech, Sony, Gkb, Genius, Fujitsu, Samsung, Belkin ürünlerini pazarlamaktadır.

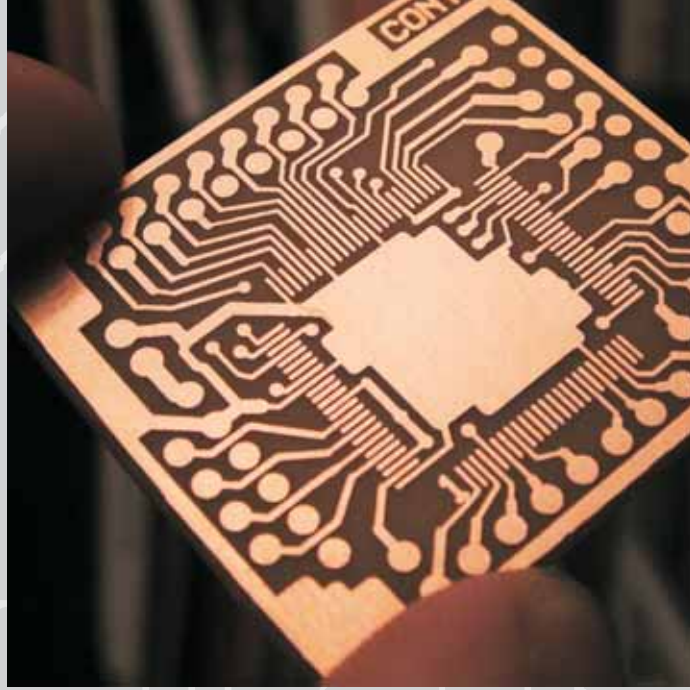
Datagate' nin sektördeki hedefi mevcut ürün gruplarında pazar paylarını artırmak, şirket misyonuna uygun yeni markaların dağıtımını yapmak, müşteri tabanında ürünlerini ve markalarını yaygınlaştırmak, yeni oluşmuş olan ekonomik koşullarda maksimum verimli çalışmak, web imkanlarını iş modeline uygun kullanmaktır.





**DATAGATE BİLGİSAYAR MALZ.TİC. A.Ş.**

# **FAALİYET RAPORU 2009**



## **2. FAALİYET SEKTÖRÜ**



## 2. Faaliyet Sektörü

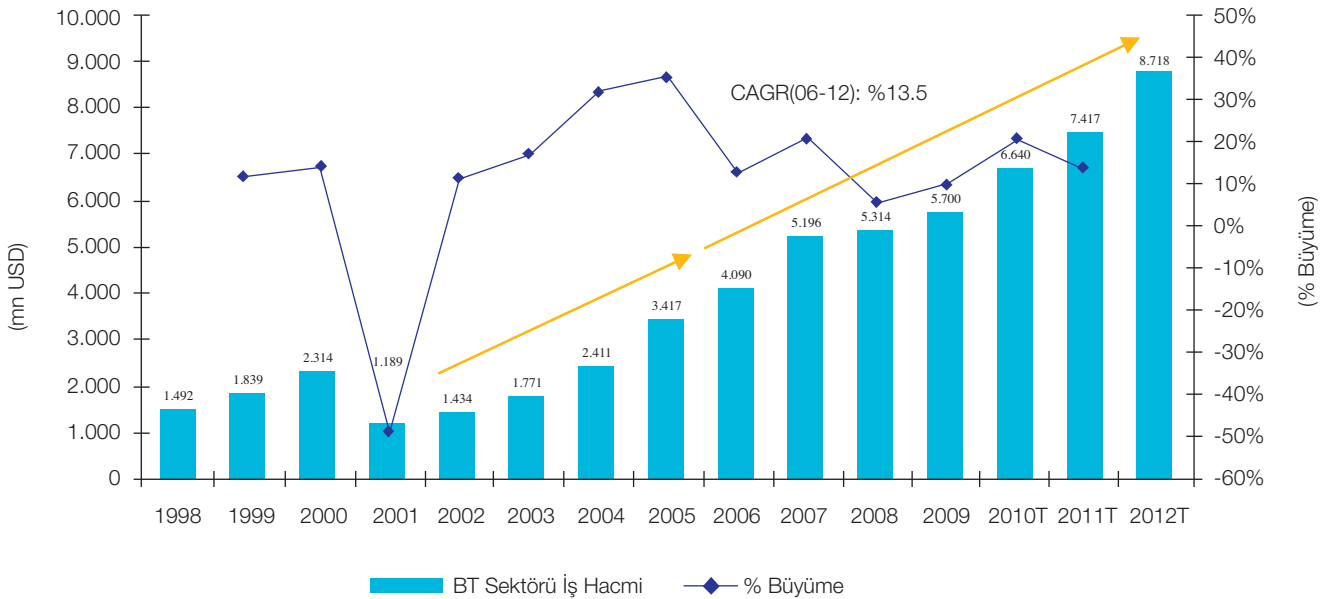
### 2.1 BT Sektörü

#### 2.1.1 Türkiye BT Sektörü

Türkiye'ye kişisel bilgisayarların girişi 80'li yılların sonlarında başlamıştır. 1990-1995 yılları arasında sektörde çok hızlı bir gelişme yaşanmış, ancak bilgisayar kullanımı finans sektörü başta olmak üzere daha çok devlet, büyük işyerleri ve üniversitelerde sınırlı kalmıştır. 90'lı yılların ikinci yarısında ise, bilgisayar kullanımındaki artış, bilişim teknolojileri sektörünü Türkiye'nin en hızlı büyüyen sektörlerinden biri haline getirmiştir. International Data Corporation ("IDC") verilerine göre, 1997 ile 2000 yılları arasında Türkiye Bilişim Teknolojileri ("BT") sektörü yaklaşık yıllık ortalama ("CAGR") %20'lik bir büyüme sergilemiştir. 2000 yılında 2,3 milyar USD iş hacmi ile o zamana kadar ki en büyük hacime ulaşan Türkiye BT sektörü, 2000 yılı sonunda yaşanan ekonomik krizin getirdiği küçülme ve özel sektör ile kamu kesiminin BT yatırım ihtiyacını ertelemesine paralel olarak 2001 yılında %49 oranında küçülerek 1,2 milyar USD'ye gerilemiştir. 2000 yılı sonunda ulaşılmış olan değere ancak 2004 yılında gelinmiş ve sektör iş hacmi 2,4 milyar USD 'ye ulaşmıştır. Dolayısıyla krizin etkisi ancak 4 yıllık bu dönemde ortadan kaldırılabilmektedir. Bu noktada Bilişim Endüstrisinin genel yapısını teşkil eden, ürünlerdeki sürekli fiyat düşüşü gerçeğini de göz ardı etmemek gerekmektedir.

2001 yılı sonrasında makro ekonomik göstergelerde yaşanan iyileşmeye paralel olarak özellikle özel sektörde ertelenen BT yatırımlarının gerçekleşmesi sonucu 2001 - 2007 yılları arasında BT sektörü kriz öncesi dönemdeki büyüme oranlarının üzerinde bir bileşik yıllık ortalama büyüme oranı (Compound Annual Growth Rate-CAGR) olan %27,9 ile gelişmeye devam etmiştir. Özellikle son yıllarda internet kullanımının yaygınlaşmasının bu gelişmeye büyük katkısı olmuştur. Türkiye BT Sektörü pazarda taşınabilir bilgisayarlara yönelik artan ilginin ve devam eden yatırımların da katkısıyla 2007 yılı sonunda 5,2 milyar USD'lik bir pazar büyüklüğüne ulaşmıştır. Ancak, global ekonomik daralmanın tüketim eğilimi üzerindeki olumsuz etkiler ve USD/TL kurunda USD lehine gelişime rağmen 2008 yılında daha önceki kriz dönemlerinin aksine, bir önceki yıla göre daralmadan, ancak sadece % 2 seviyesinde büyüyerek 5,3 milyar USD 'ye ulaşmıştır. Kamunun vergi teşvik paketleri ile sadece 6 ay desteklediği 2009 yılında ise Türkiye BT Pazarı bir önceki yıla göre % 7,2 oranında büyüyerek 5,7 milyar USD seviyesine ulaşmıştır. Krizin etkilerine rağmen Türkiye BT Pazarı 2001 - 2009 yılları arasında bileşik yıllık ortalama büyüme oranı %21,6 olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye BT Sektörü İş Hacmi (Milyon US\$)

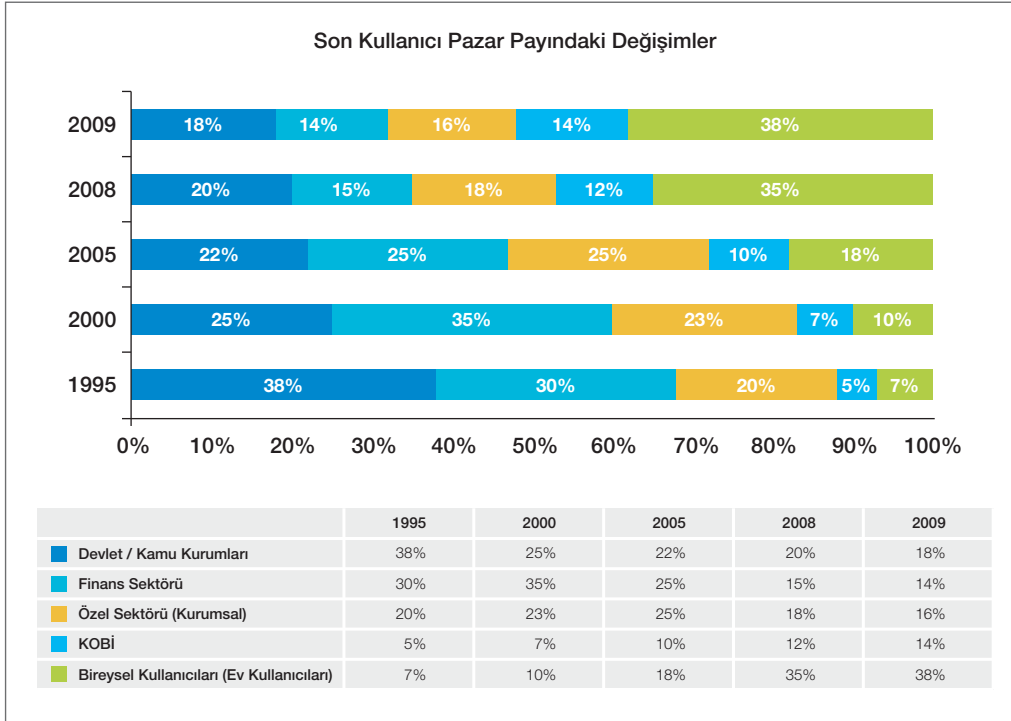


Kaynak: IDC 2010

IDC'nin, Türkiye IT Harcamaları 2010 Araştırması'nda Türkiye BT pazarı büyüklüğünün 2006-2012 yılları arasındaki dönemde yıllık ortalama bileşik %13,5 büyüme ile 2012 yılında 8,7 milyar USD'ye ulaşacağı öngörülmektedir. 2001 kriz döneminde ertelenen BT yatırım ihtiyaçları ekonomide istikrarlı bir görünümün oluşmasıyla birlikte hayata geçirilmeye başlanmış, 2001 sonrasındaki ilk 5 yılda pazarın en güçlü dinamiklerinden birisi olmuştur. 2005 yılından itibaren mali ve telekomünikasyon sektörlerinden başlayarak genele yayılan birleşme ve satınalma işlemleri sonrasında hızlanarak artan yeni yatırımlar, teknoloji yenileme yatırımları, e-devlet projeleri çerçevesinde kamunun artan BT yatırımları, internet kullanım oranlarında yaşanan hızlı büyüme ve hızla gelişen teknolojiyi takip eden son kullanıcı sayısındaki artış, 2005-2008 yılları arasında pazarın önemli itici güçleri arasında yer almıştır. 2008 yılında, ilk çeyreğin çok hızlı başlamasına rağmen, ikinci çeyrekte AKP'nin kapatılma süreci ile sektör biraz ivme kaybetmeye başlamış, üçüncü çeyrek yaz döneminin getirdiği bir yavaşlama ile geçilmiş konjonktürel olarak çok negatiflerin görülmediği bir dönem olarak yaşanmıştır. Ancak son çeyrekle birlikte dünya genelinde Ekim ayında başlayan küresel mali krizin etkisine girilmiş ve çift haneli küçülmelerin olduğu bir çeyrek ile kapanmıştır. 2009 yılı ise kriz yaralarının sarıldığı bir yıl olarak geçmiş, birinci çeyrekteki krizin etkileri, ikinci ve üçüncü çeyreği içine alan 6 aylık dönemdeki KDV indiriminin de etkisi ile azalmış, dördüncü çeyrekte ise pozitif büyümeler ortaya çıkmıştır. 2009 yılında sektörün yaklaşık %74 ünü oluşturan donanımda %9,8 ve serviste %1,6 büyüme görülürken, yazılımda ise %0,8 küçülme görülmüştür.

Türkiye, genel ekonomik koşulların iyileşmesi, artan kişi başına milli gelir ve küreselleşme yolunda atılan adımlar sayesinde gelişmekte olan ülkeler arasında ön sıralarda yer almaktadır. Kalifiye ve uygun maliyetli insan kaynağına ek olarak, sayısı fazla olan genç nüfus da ülkenin çekiciliğini artırmaktadır. 2008 - 2009 dönemindeki kriz nedeniyle azalan tüketim eğiliminin BT Pazarı üzerinde yarattığı baskının azalmasıyla birlikte, sektörün 2010 yılı sonunda bir önceki yıla göre %16,5 gibi bir seviyede büyüyerek; 6,6 milyar USD seviyesinde bir pazar büyüklüğüne ulaşacağı tahmin edilmektedir.

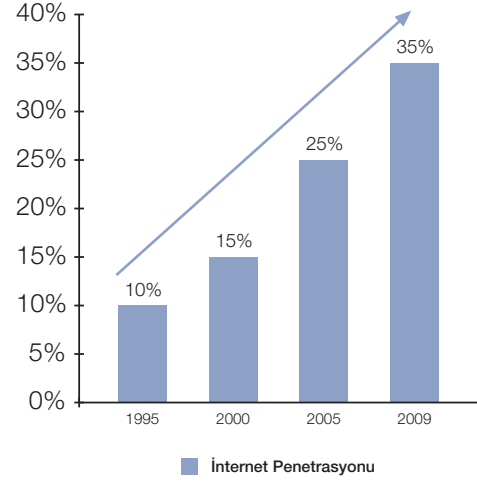
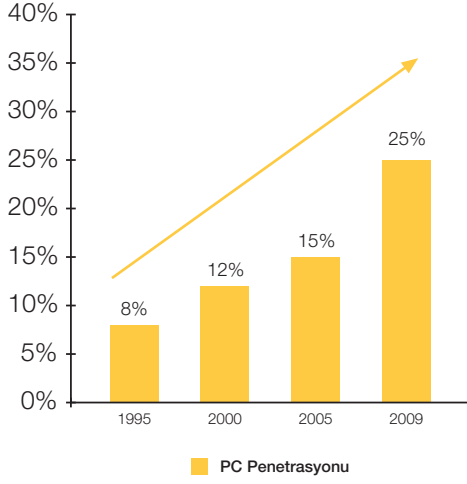
Diğer yandan 1995-2009 döneminde, son kullanıcıların pazardan aldıkları payların gelişimi izlendiğinde pazar yapısının da çok ciddi bir şekilde değiştiği görülmektedir. Buna göre, 1995 yılında pazarın %38'ini devlet ve kamu kurumları, %30'unu finans sektörü şirketleri, %20'sini özel sektör şirketleri, %7'sini bireysel kullanıcılar, %5'ini ise KOBİ'ler oluşturmaktaydı. Ancak 1995-2009 arasındaki dönemde devlet ve kamu kurumlarının, finans sektörü ve özel sektör şirketlerinin pazardan aldıkları pay azalırken bireysel kullanıcılar ve KOBİ'lerin pazardan aldıkları payları yıllar itibarıyla düzenli bir şekilde yükselmiştir. Sonuç olarak, 2009 yılı sonunda pazarın %38'sini bireysel kullanıcılar, %18'ini devlet ve kamu kurumları, %16'sını özel sektör şirketleri, %14'ünü finans sektörü şirketleri ve %14'ünü de KOBİ'ler oluşturmaktadır.



Kaynak: IDC 2010

ITU (International Telecommunication Union) 'un 2007 verilerini kullanarak açıkladığı 2009 raporuna göre hane halkı başına bilgisayar sahipliği oranı ABD'de % 70, İngiltere'de % 75, Almanya'da % 79, Yunanistan'da % 40, İtalya'da % 53, Brezilya'da % 21 ve Türkiye'de % 29'dur. İnternet kullanım oranlarına ABD'de % 62, İngiltere'de % 67, Almanya'da % 71, Yunanistan'da % 25, İtalya'da % 43, Brezilya'da % 15 ve Türkiye'de % 19 olarak görülmektedir.

Türkiye’de 1995 yılında çalışır durumdaki PC sayısının toplam nüfusa oranı %8 seviyesinde iken 2009 yılı sonunda bu oranın %25 seviyesine ulaştığı, aynı dönemde internet kullanıcıları bireylerin toplam nüfus içerisindeki oranının da %10 seviyesinden %35 seviyesine yükseldiği tahmin edilmektedir. Buna göre son 15 yıllık dönemde PC ve internet kullanım oranları 3 kattan fazla arttığı görülmektedir. Son 5 yıl içerisinde ise PC kullanımında %67, internet kullanımında ise %40 büyümeye olduğu görülmektedir. Yukarı’da ITU’nun yayınladığı ülke verileri ile karşılaştırıldığında söz konusu oranların gelişmiş ülke oranlarına göre hala çok düşük seviyede olduğu ve bu alanda alınması gereken ciddi bir yol bulunduğu görülmektedir. Türkiye’de PC ve internet penetrasyonu’nun 1995 – 2009 yılları arası gelişimi aşağıdaki grafiklerde yer almaktadır;



Kaynak: İndeks Bilgisayar

Diğer yandan TÜİK’in 2009 Nisan Ayı içerisinde yayınladığı “Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması” sonuçlarına göre bireylerin bilgisayar ve internet kullanım oranları sırasıyla %40,1 ve %38,1’dir. Araştırma sonuçlarına göre 16 - 74 yaş grubundaki bireylerde bilgisayar ve internet kullanım oranları sırasıyla erkeklerde sırasıyla %50,5 ve %48,6, kadınlarda %30,0 ve %28,0 olarak gerçekleşmiştir.

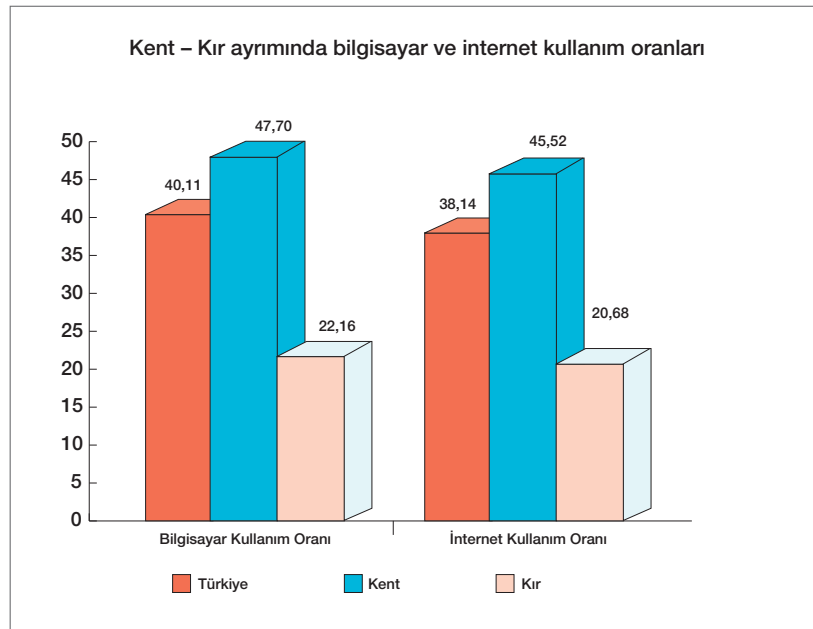
Rapora göre, bilgisayar ve internet kullanım oranlarının en yüksek olduğu yaş grubu 16-24 yaş grubudur. Bu oranlar tüm yaş gruplarında erkeklerde daha yüksektir. Eğitim durumuna göre incelendiğinde ise yüksekokul, fakülte ve üstü mezunları en yüksek bilgisayar ve İnternet kullanım oranlarına sahiptir. Ayrıca, internet kullanan bireylerin kişisel kullanım amacıyla İnternet üzerinden mal veya hizmet siparişi verme ya da satın alma oranı %11,8’dir.

Rapor sonuçlarına göre, 2005-2009 döneminde bilgisayar kullanım oranı %75, internet kullanım oranı ise %117 artmıştır. Söz konusu raporun ilgi çekici bir diğer tarafı da kırlarda oturanların bilgisayar ve internet kullanım oranı kente göre düşük olmasına rağmen kırlarda oturanların bilgisayar kullanım oranı %90, internet kullanım oranı ise %153 artmıştır. Artış hızı sevindirici olmakla beraber hala kenttekilerin bilgisayar ve internet kullanım oranı kırların 2 katından daha fazla olduğu görülmektedir.

**Türkiye’de bilgisayar ve İnternet kullanım oranları karşılaştırması (%) (2005-2009)**

		Bilgisayar Kullanım Oranı			İnternet Kullanım Oranı		
		2005	2009	Artış %	2005	2009	Artış %
Bilgisayar ve İnternet kullananlar	Türkiye	22,94	40,11	75%	17,55	38,14	117%
	Kent	29,58	47,70	61%	23,07	45,52	97%
	Kır	11,65	22,16	90%	8,19	20,68	153%
Son üç ay içerisinde	Türkiye	17,65	35,60	102%	13,93	33,97	144%
	Kent	23,16	42,60	84%	18,57	40,87	120%
	Kır	8,28	19,02	130%	6,05	17,64	192%
Üç ay - bir yıl arasında	Türkiye	1,88	2,29	22%	1,52	2,43	59%
	Kent	2,44	2,77	14%	1,96	2,78	42%
	Kır	0,92	1,14	24%	0,78	1,59	103%
Bir yıldan çok	Türkiye	3,42	2,23	-35%	2,10	1,75	-17%
	Kent	3,98	2,33	-42%	2,54	1,87	-26%
	Kır	2,45	2,00	-18%	1,36	1,46	7%
Hiç kullanmadı	Türkiye	77,06	59,89	-22%	82,45	61,86	-25%
	Kent	70,41	52,30	-26%	76,94	54,48	-29%
	Kır	88,35	77,84	-12%	91,81	79,32	-14%

Kaynak : TUIK 2005, 2009



Kaynak: TUIK 2009

Başbakanlık tarafından oluşturulan Bilgi Toplumu Stratejisi Eylem planı çerçevesinde yürütülen “e-Dönüşüm Türkiye Projesi”nin katkılarıyla Kamu’nun BT yatırımlarında yıllar itibariyle bir artış eğilimi görülmektedir. Buna göre, BT yatırımlarının 2002 yılında toplam kamu yatırımları içindeki payı 159 milyon USD’ye 2005 yılında 389 milyon USD’ye, 2007 yılında 555 milyon USD’ye ve 2009 yılında da 590 milyon USD’ye yükselmiştir.

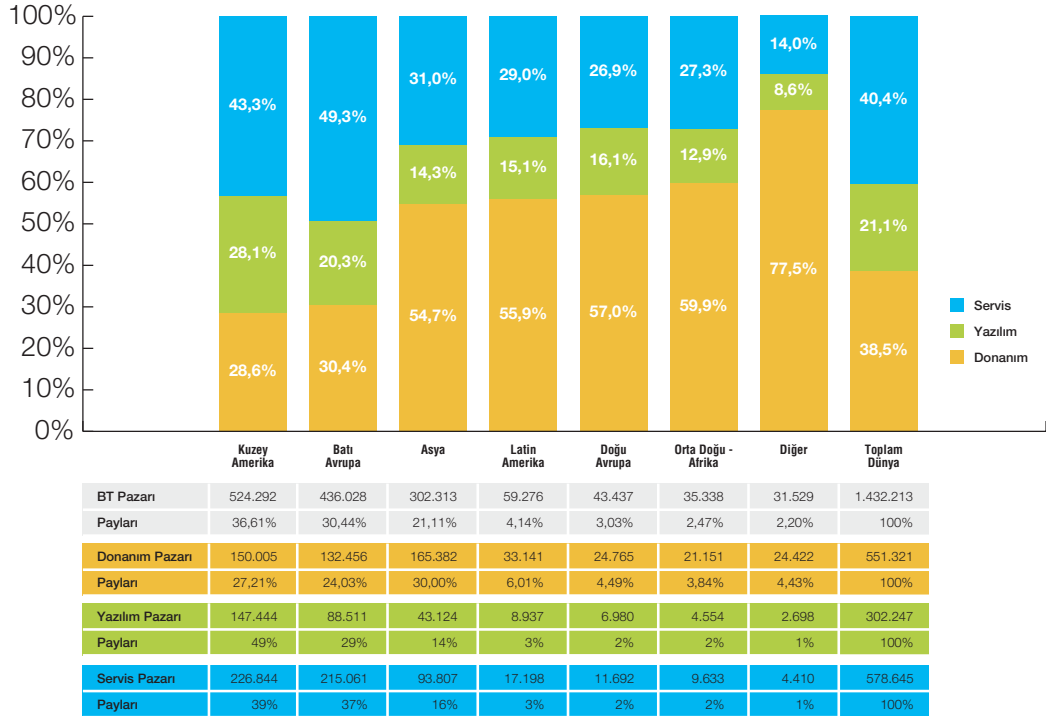
Yıl	Proje sayısı	Toplam Ödenek Tutarı (Cari fiyatlar)		Toplam Ödenek Tutarı (2009 yılı fiyatları)	
		Bin TL	Bin Dolar	Bin TL	Bin Dolar
2002	203	286.013	158.808	502.511	313.620
2003	204	369.321	208.656	563.900	337.409
2004	211	451.181	281.285	615.726	400.357
2005	200	626.253	388.494	848.747	566.747
2006	203	791.065	557.716	943.036	728.312
2007	237	816.753	555.463	966.681	695.968
2008	271	814.890	591.529	877.940	637.668
2009	244	847.663	590.418	847.663	590.418

Kaynak: DPT, 2009 Yılı Kamu Bilgi ve İletişim Teknolojisi Yatırımları Raporu

### 2.1.2 Dünyada BT Pazarı ve Türkiye Karşılaştırması

IDC'nin 2010 yılında yayınladığı 2009 yılı sonuçlarına göre Dünya BT Pazarı toplam iş hacminin 1,4 trilyon USD seviyesinde olduğu görülmektedir. Toplam pazarın %88,2 lik kısmını Kuzey Amerika, Batı Avrupa ve Asya ülkeleri oluşturmaktadır. Kuzey Amerika'nın tek başına toplamdan aldığı pay %36,6 iken, Batı Avrupa'nın payı %30,4 ve Asya bölgelerinin payı ise %21,1'dir. Türkiye'nin de aralarında bulunduğu Ortadoğu – Afrika bölgesinin toplamdan aldığı pay ise %2,5'dir. BT pazarının alt segmentlerine bakıldığında Kuzey Amerika, Batı Avrupa ve Asya bölgelerinin donanımdaki payı %81,2 yazılım ve BT hizmetlerinden (servis) aldığı paylar ise sırasıyla %92 ve %93 seviyesindedir.

Dünya BT Pazarı - Bölgeler Analizi - 2009 (Milyon \$)

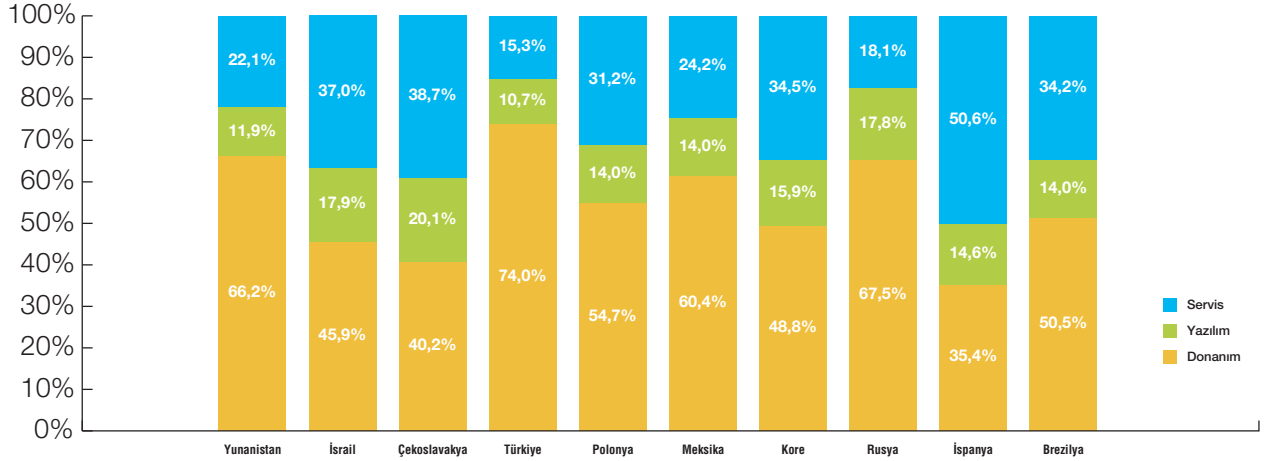


Kaynak: IDC 2010



IDC'nin Ülkeler bazındaki 2010 yılı sonuçları incelendiğinde, toplam BT pazarında Türkiye Yunanistan, İsrail ve Çek Cumhuriyeti'nden daha büyük olmakla birlikte İspanya ve Brezilya'nın yaklaşık 1/5 'i seviyesindedir. Kişi başı BT harcamalarına bakıldığında ise fark daha da büyük olmaktadır. Türkiye'de donanım, yazılım ve BT hizmetleri segmentlerinin payları sırasıyla %74, %11 ve %15 olmakla birlikte İspanya'da bu oranlar sırasıyla %35, %15 ve %51 şeklinde sıralanmaktadır. Donanımın toplam içerisindeki payı gelişmiş ülkelerde Türkiye'ye göre daha azdır.

Dünya BT Pazarı – Ülkeler Analizi 2009 (Milyon \$)



	Yunanistan	İsrail	Çekoslovakya	Türkiye	Polonya	Meksika	Kore	Rusya	İspanya	Brezilya
<b>BT Pazar</b>	3.244	5.207	5.345	5.699	10.335	13.684	16.403	18.082	28.948	30.902
<b>Payları</b>	0,23%	0,36%	0,37%	0,40%	0,72%	0,96%	1,15%	1,26%	2,02%	2,16%
<b>Donanım Pazar</b>	2.146	2.392	2.147	4.218	5.651	8.264	8.002	12.201	10.240	15.615
<b>Payları</b>	0,39%	0,43%	0,39%	0,77%	1,03%	1,50%	1,45%	2,21%	1,86%	2,83%
<b>Yazılım Pazar</b>	386	933	1.073	609	1.449	1.918	2.605	3.225	4.236	4.337
<b>Payları</b>	0,13%	0,31%	0,35%	0,20%	0,48%	0,63%	0,88%	1,07%	1,40%	1,44%
<b>Servis Pazar</b>	716	1.927	2.067	872	3.223	3.314	5.655	3.281	14.644	10.569
<b>Payları</b>	0,12%	0,33%	0,36%	0,15%	0,56%	0,57%	0,98%	0,57%	2,53%	1,83%

Kaynak: IDC 2010

Dünya Ekonomik Forumu tarafından 2009'da yayınlanan "Ülkelerin Bilgi Toplumuna Hazır Olma Durumu" çalışmasında Türkiye, 2004-2005 yılı raporunda değerlendirmeye alınan 104 ülke arasında 52'nci sırada, 2007-2008 yılı raporunda 127 ülke arasında 55'nci sırada yer alırken, 2008 - 2009 raporunda 134 ülke arasında 61'nci sırada yer almıştır. Sıralamaların yapılmasında, teknik altyapı göstergeleri kadar, ülkelerin hizmetlerin sunumu ve geliştirilmesindeki durumu, teknoloji üretme yetenekleri, insan sermayesi, hukuk düzenlemeleri gibi pek çok kriter değerlendirilmektedir.

## Ülkelerin Bilgi Toplumuna Hazır Olma Durumu (Networked Readiness)

2007-2008			2008-2009		
Sıra	Ülke	Puan	Sıra	Ülke	Puan
1	Danimarka	5,78	1	Danimarka	5,85
2	İsveç	5,72	2	İsveç	5,84
3	İsviçre	5,53	3	ABD	5,68
4	ABD	5,49	4	Singapur	5,67
5	Singapur	5,49	5	İsviçre	5,58
6	Finlandiya	5,47	6	Finlandiya	5,53
7	Hollanda	5,44	7	İzlanda	5,50
8	İzlanda	5,44	8	Norveç	5,49
9	Güney Kore	5,43	9	Hollanda	5,48
10	Norveç	5,38	10	Kanada	5,41
...	...		...	...	
55	<b>TÜRKİYE</b>	<b>3,96</b>	61	<b>TÜRKİYE</b>	<b>3,91</b>
Toplam 127 ülke			Toplam 134 ülke		

Kaynak: Dünya Ekonomik Forumu

## Türkiye'nin Bilgi Toplumuna Hazır Olma Durumu (Networked Readiness)

	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Değerlendirilen Ülke Sayısı	80	102	104	115	122	127	134
e-Hazırlık Sırası-Türkiye	50	56	52	48	52	55	61

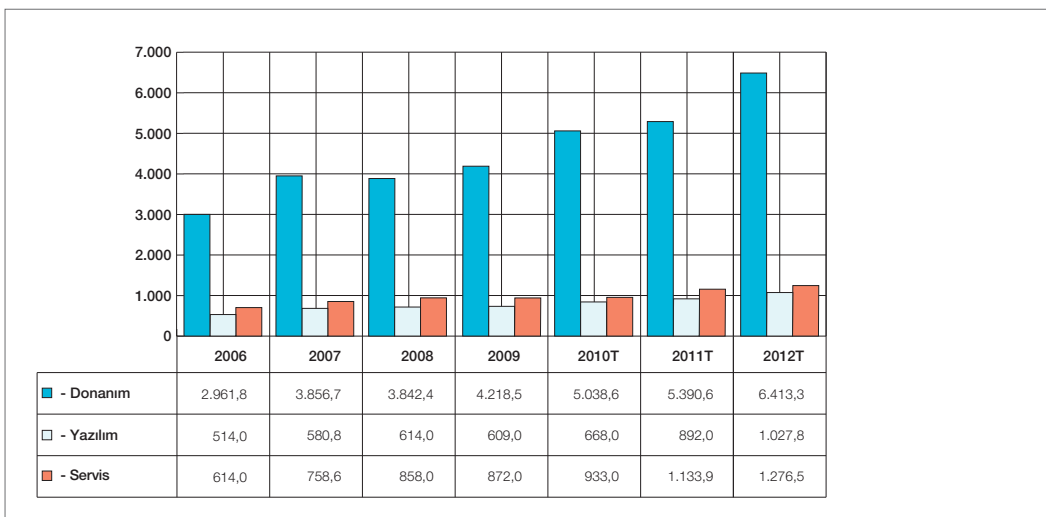
Kaynak: Dünya Ekonomik Forumu

## 2.2 BT Sektörü Alt Segmentleri

Türkiye BT sektörü temelde donanım, yazılım ve BT hizmetleri (servisleri) olmak üzere üç ana grup altında sınıflandırılmaktadır.

IDC'nin 2010 yılında yayınladığı Türkiye sonuçlarına göre, 2007 yılında 5,2 milyar USD olan Türkiye Bilişim Teknolojileri (BT) pazarının, 2008 yılında 5,3 milyar USD'lik, 2009 yılında ise 5,7 milyar USD'lik bir iş hacmine ulaştığı görülmektedir. Buna göre, "Donanım" alt sektörünün, 2009 yılında BT sektöründe elde edilen toplam gelirler içindeki payının %74 seviyesinde gerçekleşirken, aynı dönemde "Yazılım" ve "BT Hizmetleri" alt sektörlerinin, toplam pazardan aldığı payların sırasıyla %10,7, %15,3 olarak hesaplanmaktadır. Bu verilerden hareketle, Türkiye BT sektörü, yaratılan gelire göre "donanım" ağırlıklı bir yapıya sahip olarak tanımlanmaktadır.

## BT Sektörü Harcamaları, 2006-2012 (mn US\$)



Kaynak: IDC 2010

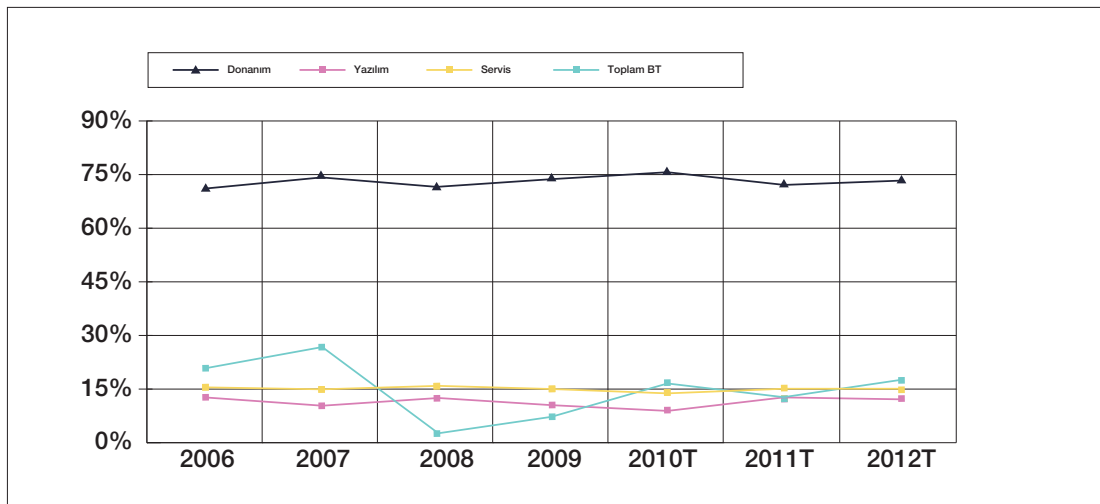
## Türkiye Bilişim Sektörü 2006-2012 (Milyon ABD Doları )

Bt Sektör Dağılımı	2006	2007	2008	2009	2010 T	2011 T	2012 T
Donanım	2.961,8	3.856,7	3.842,4	4.218,5	5.038,6	5.390,6	6.413,3
Yazılım	514,0	580,8	614,0	609,0	668,0	892,0	1.027,8
Servis	614,0	758,6	858,0	872,0	933,0	1.133,9	1.276,5
Toplam BT	4.089,8	5.196,1	5.314,4	5.699,5	6.639,6	7.416,5	8.717,7
Büyüme (%)		27,1%	2,3%	7,2%	16,5%	11,7%	17,5%
Segmentlerde Büyüme	2006	2007	2008	2009	2010 T	2011 T	2012 T
Donanım		30,2%	-0,4%	9,8%	19,4%	7,0%	19,0%
Yazılım		13,0%	5,7%	-0,8%	9,7%	33,5%	15,2%
Servis		23,6%	13,1%	1,6%	7,0%	21,5%	12,6%
BT		27%	2%	7%	16%	12%	18%
Segmentlerde Dağılım	2006	2007	2008	2009	2010 T	2011 T	2012 T
Donanım	72,4%	74,2%	72,3%	74,0%	75,9%	72,7%	73,6%
Yazılım	12,6%	11,2%	11,6%	10,7%	10,1%	12,0%	11,8%
Servis	15,0%	14,6%	16,1%	15,3%	14,1%	15,3%	14,6%
BT	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Kaynak : IDC 2010, (Telekom Network Ekipmanları toplam hesaplarına dahil edilmemiştir.)

IDC'nin, Türkiye IT Harcamaları 2010 Araştırması'nda Türkiye BT pazarı büyüklüğünün 2006-2012 yılları arasındaki dönemde yıllık ortalama bileşik %13,5 büyüme ile 2012 yılında 8,7 milyar USD'ye ulaşacağı öngörülmektedir. Sektörde söz konusu bu büyüme tahminleri yapılırken, Türkiye'nin öngörülen ekonomik büyüme hızıyla birlikte 2001 ve 2008 yıllarında yaşanan krizler nedeniyle şirketlerin erteledikleri yatırım ihtiyaçlarını artıran bir hızla hayata geçirecekleri, kamu tarafında sürdürülen e-dönüşüm projelerinin kamunun BT tüketimi üzerindeki artırıcı etkileri, eğitimde BT kullanımının artması, internet kullanımının ve mobil teknolojilerin kullanımında beklenen artış oranları ve yeni teknolojilerle birlikte artan yenileme yatırımlarındaki beklenen artış oranları dikkate alınmaktadır.

## Alt Gruplar Bazında Türkiye BT Pazarında Büyüme Oranları, 2006 - 2012 (%)

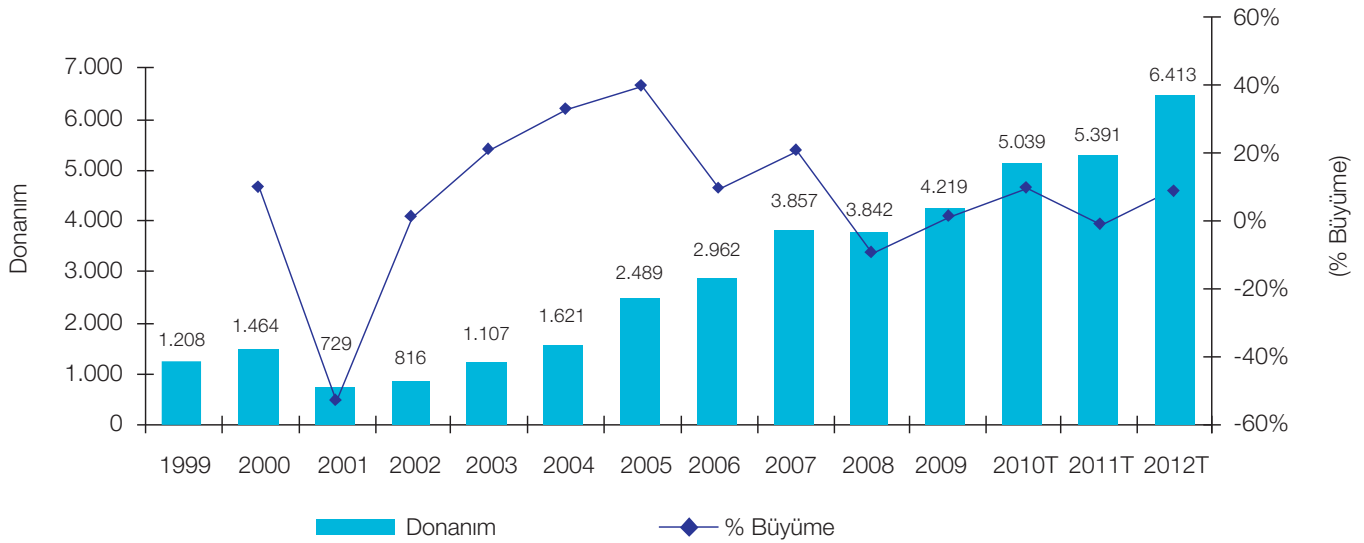


Kaynak: IDC 2010

### 2.2.1 Donanım Ürünleri Pazarı

Türkiye BT Sektörü içinde donanım (hardware) pazarı, satış tutarları bakımından 1999 – 2009 yılları arasında %57 - %74 arasında değişen oran ile en büyük paya sahip olan alt gruptur. Türkiye’de donanım ürünleri satışları 2007 yılında bir önceki yıla göre %30,2 büyüyerek 3,857 milyon USD olarak gerçekleşmiş, 2008 yılında ise bu yılın Ekim ayında derinlik kazanan global krizin tüketim eğilimi üzerinde yarattığı baskı nedeniyle bir önceki yıla göre %0,4 oranında azalarak 3,842 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. Kamunun vergi teşvik paketleri ile sadece 6 ay desteklediği 2009 yılında ise Türkiye Donanım Pazarı bir önceki yıla göre %9,8 oranında büyüyerek 4,219 milyon USD’ye ulaşmıştır.

BT Sektörü Donanım Harcamaları Büyüme Rakamları ve Büyüme Hedefleri, 1999-2012 (M USD, %)



Kaynak: IDC 2010

IDC'nin, Türkiye IT Harcamaları 2010 Araştırması'nda Türkiye Donanım pazarı büyüklüğünün 2006-2012 yılları arasındaki dönemde yıllık ortalama bileşik %13,74 büyüme ile 2012 yılında 6,413 milyon USD'ye ulaşacağı tahmin edilmektedir.

#### 2.2.1.1 Kişisel Bilgisayar Pazarı:

Masaüstü PC ürünleri (desktop PC), taşınabilir PC ürünleri ("Dizüstü PC", "Notebook") ve sunucu ("server") ve çevre ürünlerinden oluşan donanım alt grubu, satışların çok önemli bir kısmını temsil eden PC pazarındaki satış verileri dikkate alınarak izlenmektedir. Buna göre, 2008 yılında 2.691.519 adet olarak gerçekleşen toplam PC pazarı satışları, 2009 yılında adetsel bazda toplam (masaüstü ve dizüstü) %19,3 büyüyerek 3.210.386 adete ulaşmıştır. Ancak, PC pazarındaki satışlara sunucu pazarı dışarıda bırakılarak adetsel bazda bakıldığında, bu pazarda ağırlığın ilk defa 2009 yılında taşınabilir bilgisayara geçtiği görülmektedir. 2004 yılından itibaren taşınabilir PC ürünlerinin, yüksek performans, hafifleyen yapılarıyla artan mobilite imkanları ve uygun fiyat politikalarıyla tüketiciye sunulması ile pazarda taşınabilir bilgisayar satışlarında önemli oranda artış yaşanmasına neden olmuş ve taşınabilir PC satışları, 2009 yılında masaüstü PC satışlarını geçmiştir. 2004 yılında taşınabilir PC ürünleri satışlarının toplam pazardan (sunucu hariç) aldığı pay %23,8 iken bu oran 2009 yılı sonunda %63'e yükselmiştir. Aynı dönemde, masaüstü bilgisayarların toplam PC pazarından aldıkları pay 2004 yılında %76,2 iken bu oran mobil teknolojinin gelişmesine paralel olarak yıllar itibarıyla gerileyerek, 2009 yılında %37 olarak gerçekleşmiştir.

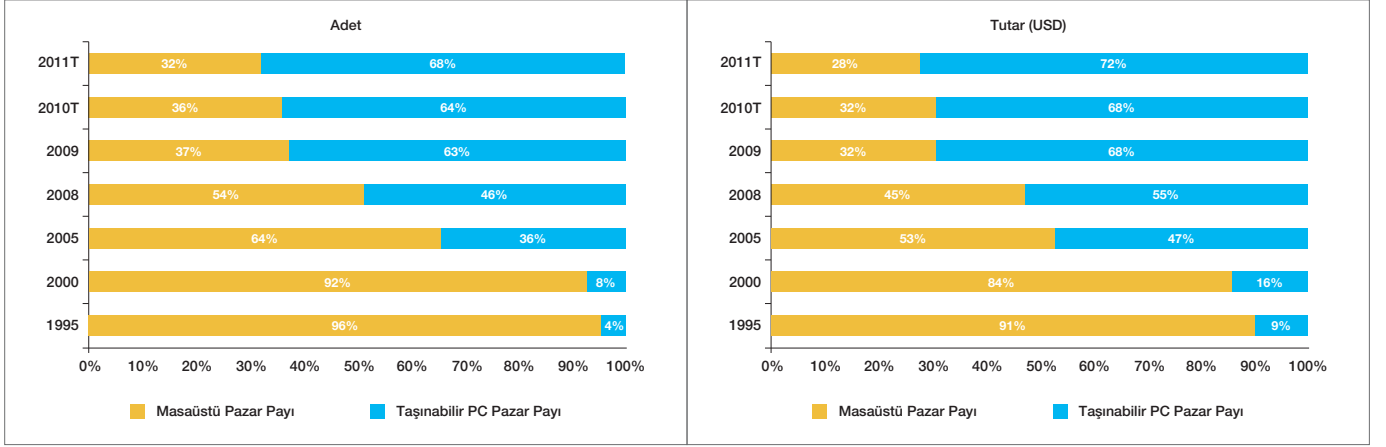
Alt Formlar İtibarıyla Türkiye PC Pazarı Gelişimi, 2006-2012 (Adet, %)

Biçim	2004	(%)	2005	(%)	2006	(%)	2007	(%)	2008	(%)	2009	(%)	CAGR(%)
Masaüstü	710.064	76,2	1.027.336	64,3	1.331.144	63,7	1.415.568	54,3	1.455.049	54,1	1.186.862	37,0	10,9%
Dizüstü	221.490	23,8	570.366	35,7	757.597	36,3	1.191.332	45,7	1.236.470	45,9	2.023.524	63,0	55,7%
<b>Toplam</b>	<b>931.554</b>	<b>100,0</b>	<b>1.597.702</b>	<b>100,0</b>	<b>2.088.741</b>	<b>100,0</b>	<b>2.606.900</b>	<b>100,0</b>	<b>2.691.519</b>	<b>100,0</b>	<b>3.210.386</b>	<b>100,0</b>	<b>28,1%</b>

#### Büyüme

2005	2006	2007	2008	2009
44,68%	29,57%	6,34%	2,79%	-18,43%
157,51%	32,83%	57,25%	3,79%	63,65%
<b>71,50%</b>	<b>30,70%</b>	<b>24,80%</b>	<b>3,25%</b>	<b>19,3%</b>

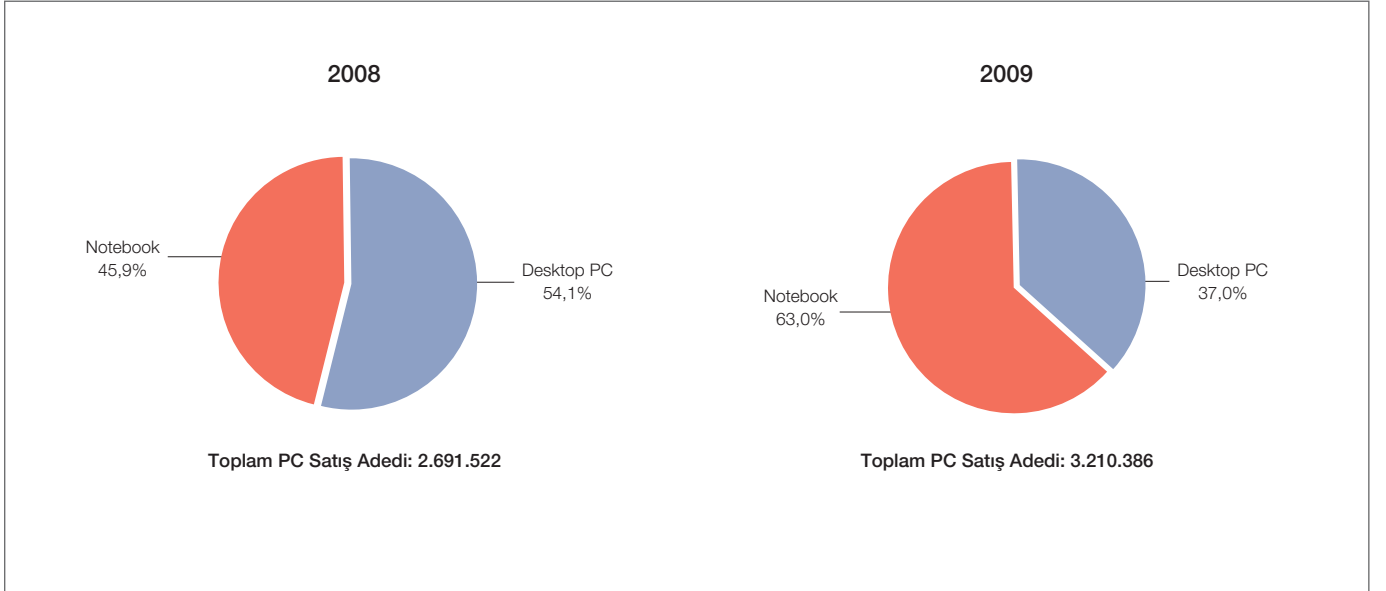
### Masaüstü PC ve Taşınabilir PC Pazar Paylarındaki Değişimler



Kaynak: IDC 2010

Kişisel bilgisayar pazarındaki gelişmeler, devlet ve eğitim sektörlerinde süregelen projelerle yakından ilgilidir. Tüketici talebindeki kararlı büyüme de başka bir etken olarak görülmektedir. Büyüyen perakende zincirleri ve bu zincirler tarafından tüketicilere sağlanan finansal kolaylıklar ve vadeli satış seçenekleri kişisel bilgisayar satışları için en önemli itici güçler arasında yer almaktadır. Ayrıca, kurumsal müşterilerin, mobil bilgi sistemlerinin faydalarını görmeleri de büyümenin diğer bir önemli bir sebebi olarak görülmektedir. Bu noktada mobil bilgi sistemlerinin önemli bir bileşeni olan taşınabilir bilgisayarlara olan talebin verimlilik artışı arayan küçük ve büyük işletmelerde arttığı pazar satış rakamları içerisinde rahatlıkla okunabilmektedir.

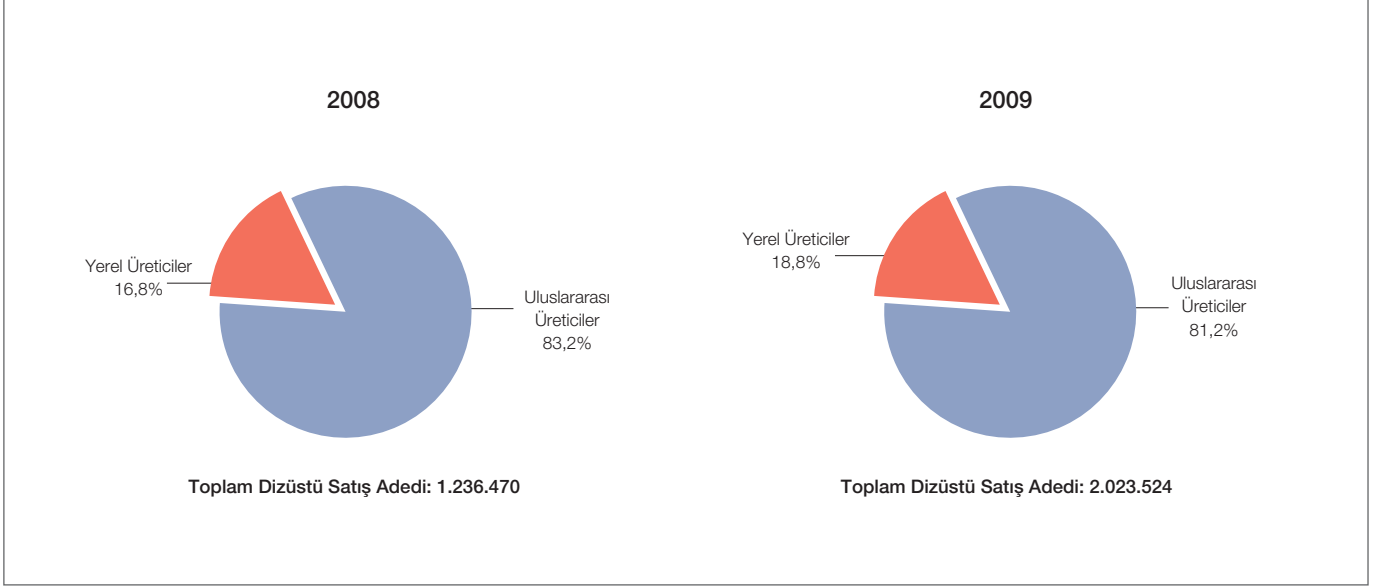
### Ana Formlar İtibarı ile Türkiye PC Pazarı, 2008-2009



Kaynak: IDC 2010

Uluslararası markaları olan üreticilerin yanı sıra, gerek yurtiçinde gerekse yurtdışında donanım üretiminin önemli bir bölümünün büyük ve küçük şirketler tarafından global bilgisayar parçaları sağlayıcılarından sağlanan ana bileşenlerle gerçekleştirilmesi, donanım ürünlerinin ve özellikle PC pazarının yıllar içinde gittikçe katma değerinin düşük, rekabetin fiyata duyarlı olduğu bir yapı haline dönmesine neden olmuştur.

## Tedarikçilerin Dağılımına Göre Türkiye Dizüstü Pazarı, 2008-2009

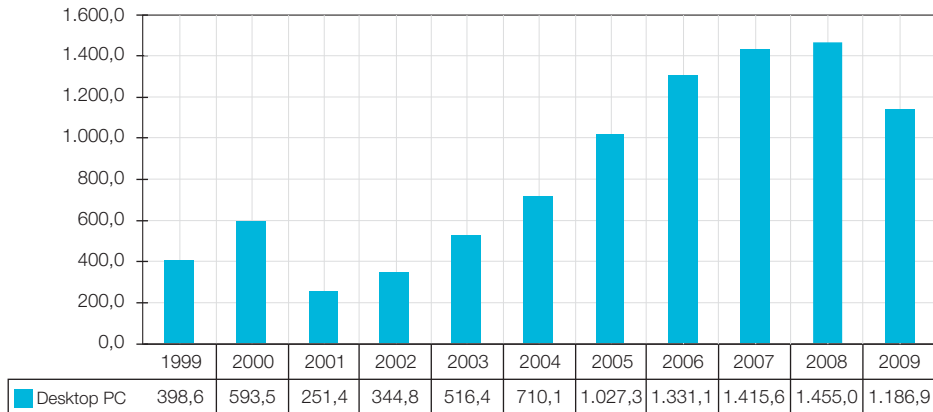


Kaynak: IDC 2010

## 2.2.1.1 Masaüstü Bilgisayar ("Desktop PC") Ürünleri

Masaüstü PC ürünleri, 2009 yılına kadar adetsel ve satış hacmi bakımından donanım alt grubu içerisinde en büyük ürün kategorisini oluşturuyordu. Toplam Masaüstü PC satışları 2000 yılında ulaştığı 594 bin seviyesinden 2001'de yaşanan ekonomik krizle birlikte, 2001 yılında 251 bin adete gerilemiştir. Bu segmentteki PC satışları 2002 - 2005 döneminde, 2001 yılındaki küçülmenin de etkisi ile ekonomik büyümenin çok üzerinde, yıllık ortalama bileşik %41 oranında büyüyerek, 2005 yılında 1 milyon adet seviyesine yükselmiştir. 2006 yılında %30 büyüyerek 1,33 milyon adet seviyesine ulaşan Masaüstü PC satışları, 2007 yılında ise %6 yükselerek 1,4 milyon adet seviyesine ulaşmıştır. Masaüstü PC Satışları, 2008 yılının ilk 3 çeyreğinde yaklaşık %10-15 oranında büyümesine karşın yılın son çeyreğinde derinleşen global kriz nedeniyle yılı %2,8 seviyesinde büyüyerek 1,46 milyon adet ile tarihi en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Ancak, mobil teknolojinin gelişmesine paralel olarak yıllar itibari ile gerileyen masaüstü bilgisayar satışlarının toplam PC pazarından aldıkları pay 2009 yılında %37 seviyesine düşerken, adet bazındaki satışlar ise %18,4 seviyesine gerileyerek 1,19 milyon adet seviyesinde gerçekleşmiştir. Masaüstü PC pazarı yerli üreticilerin pazarın hakimi olduğu parçalanmış bir yapı sergilemektedir. Uluslararası üreticilerin pazardan adet bazında %18-20 oranında pay alırken pazarın geri kalan bölümü büyük ve küçük yerli üreticilerin kontrolündedir.

## Masaüstü PC Satışları ('000 adet) Dağılımı, 2009



Kaynak: IDC 2010

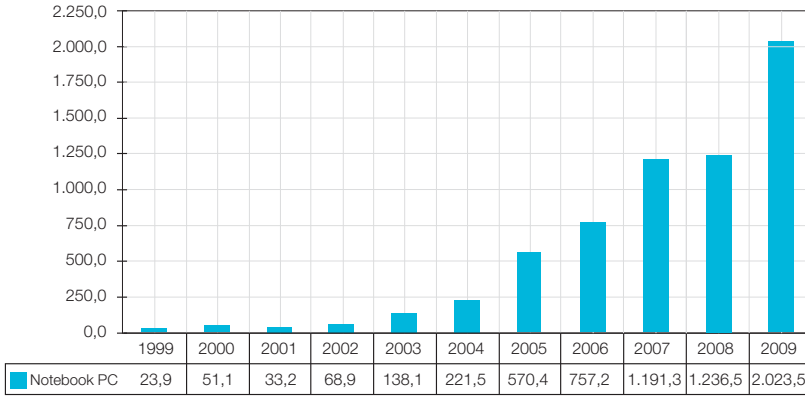
### 2.2.1.1.2 Dizüstü Bilgisayar ("Notebook") Ürünleri

2004 yılından itibaren uluslararası büyük üreticilerin gelişen teknoloji ve bu pazarda artan rekabetle fiyatlarını aşağı çekmesiyle birlikte Taşınabilir PC ürünleri (notebook, netbook) pazarında tüm dünyada önemli bir tüketim hareketliliği başladı. Üreticilerin ve perakendecilerin uygun fiyat politikalarıyla Türkiye'de ortalama 400 - 1000 USD seviyesine çekilen Dizüstü PC son tüketici satış fiyatları ofislerde Dizüstü PC kullanımlarının yaygınlaşması ev kullanıcılarının da bu ürünleri satın alma yeteneğinin artmasına neden olmuştur. Bu gelişime paralel olarak, 1998 yılında adet bazında Taşınabilir PC satışlarının toplam PC satışları içindeki payı (sunucu hariç) %5 seviyesindeyken bu oran 2004 yılında %23,8'e, 2007 yılında %45,7'ye 2008 yılında %45,9'a yükselmiştir. Taşınabilir PC ürünlerinin, yüksek performans, hafifleyen yapılarıyla artan mobilite imkanları ve uygun fiyat politikalarıyla tüketiciye sunulması ile pazarda taşınabilir bilgisayar satışlarında önemli oranda artış yaşanmasına neden olmuş ve Taşınabilir PC satışları, 2009 yılında Masaüstü PC satışlarını geçerek %63,03 olarak gerçekleşmiştir.

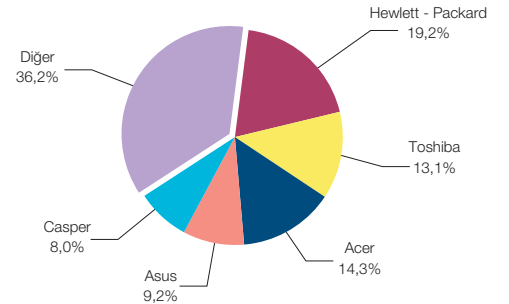
2000 - 2009 döneminde yıllık ortalama bileşik %50,5 oranında büyüyerek, 2000 yılında 51 bin adet olan toplam Taşınabilir PC satışları 2004 yılında 221 bin'e, 2008 yılında 1,236 bin adete ve 2009 yılında 2,023 bin adete ulaşmıştır. IDC'nin, Türkiye IT Harcamaları 2010 Araştırması'na göre Türkiye Taşınabilir PC Pazarı'nın 2010 yılında 2,4 milyon adet, 2011 yılında ise 3 milyon adete ulaşacağı öngörülmüşken, Taşınabilir PC satışlarının toplam PC satışları içerisindeki payının 2010 yılı sonunda %63,7 ve 2011 yılında ise %67,9 seviyesinde gerçekleşeceği öngörülmektedir.

Dizüstü PC pazarı, Masaüstü PC pazarı ile karşılaştırıldığında daha çok uluslararası markaların hakim olduğu bir pazar olarak görülmektedir. IDC'nin 2009 yılı verilerine göre Taşınabilir PC pazarının büyük global markaları olan Hewlett Packard, Acer, Toshiba, Asus pazarın adet bazında yaklaşık %55,8'ini kontrol etmektedir. Notebook ürünlerin de daha önce desktop ürünlerde olduğu gibi gittikçe standart bir ürün yapısı alması sonucu, yıllar itibarıyla pazarda uluslararası markaların, pazar paylarının bir kısmını yerli üreticilere bıraktıkları görülmektedir. 2003 yılı sonunda yerli üreticilerin %10 seviyesindeki pazar payı, 2008 yılında %16,8 seviyesine ve 2009 yılında ise %18,8 seviyesine yükseldiği görülmektedir. 2009 yılı sonuçlarına göre pazarın iki büyük Yerli markası Casper ve Exper'in taşınabilir PC pazarındaki payları sırasıyla %8, %6,1 olarak gerçekleşmiştir.

**Dizüstü PC Satışları ('000 adet) ve Satışların Satıcılar Bazında Dağılımı, 2009**



Kaynak: IDC 2010



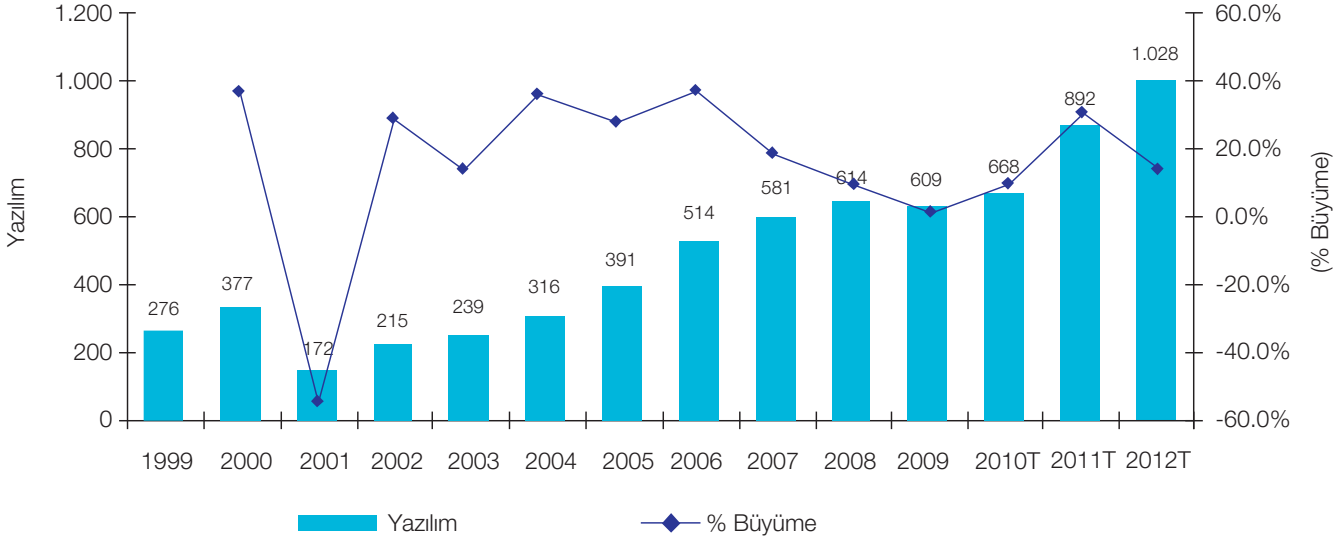
### 2.2.2 Yazılım Ürünleri Pazarı

Yazılım alt grubunun büyüklüğü 1999 yılında 276 milyon USD'den 2000 yılında 377,3 milyon USD'ye yükselmiştir. Ancak 2001 krizinde, donanım sektöründe olduğu gibi, yazılım sektörü yaklaşık %54 oranında daralma ile 172,3 milyon USD'ye gerilemiştir. 2002 yılında 215 milyon USD olarak gerçekleşen Türkiye Yazılım Pazarı büyüklüğü 2002 - 2008 döneminde yıllık ortalama bileşik %19,1 oranında büyüyerek, 2008 yılı sonunda 614 milyon USD yükselmiştir. Ancak, 2008'in son çeyreğinde derinleşen kriz ortamının tüketim eğilimi üzerinde yarattığı baskıdan kaynaklanan temel nedenle Türkiye Yazılım Pazarı büyüklüğü 2001 krizindeki katastrofik daralmadan farklı olarak 2009 yılında bir önceki yıla göre %1 gibi sınırlı bir oranda gerileyerek 609 milyon USD seviyesine gerilemiştir.

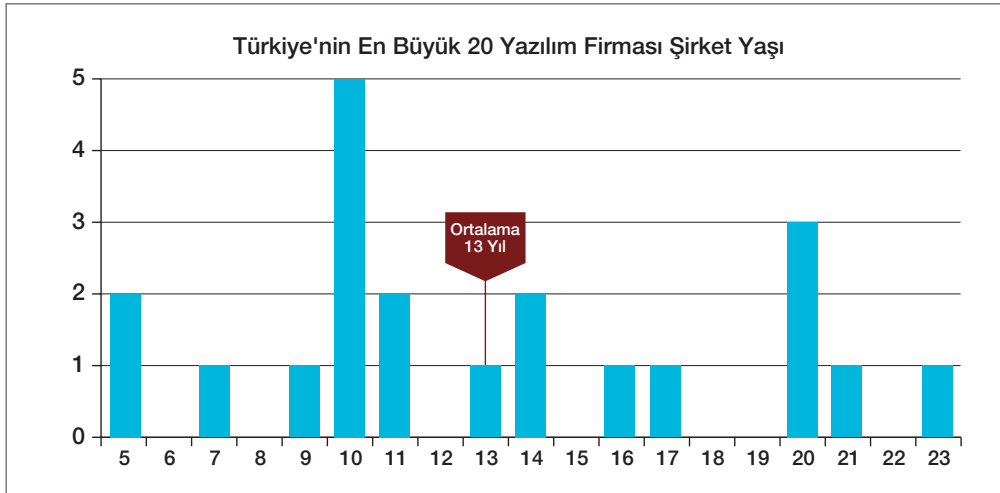
Yazılım alt grubunun toplam ciro bakımından tüm BT pazarı içerisindeki payı, korsan kullanım yaygın olmasından kaynaklanan temel nedenle 2009 yılı sonu itibarıyla %10,7'lük bir pay ile Avrupa ve Amerika bölgesi ortalamalarına göre çok düşük seviyelerdedir. Yaygın olarak kullanılan Microsoft Office en çok korsan kullanımın görüldüğü programdır. 1995 yılında Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin tescil haklarının korunmasını sağlamak amacı ile çıkarttığı kanunlar korsan kullanım oranını düşürmüştür. Şirketimizin tahminlerine göre Türkiye'de yazılımların %70 seviyesindeki bir kısmı korsan yollardan kullanılırken, Amerika'da bu oran %35 dolaylarındadır.

İşletim sistemi yazılımları, bilgisayarın içine yüklenmiş bir biçimde satın alındığı için, diğer yazılımlara oranla daha az bir oranda korsan olarak kullanılmaktadır. Tescil hakkı kanunlarının, korsanlığı en çok kullanan fason tedarikçiler üzerinde büyük etkisi olmuştur. Fason tedarikçilerinin büyük kısmı artık lisanslı işletim sistemi yazılımları kullanılmaktadır.

**BT Sektörü Yazılım Harcamaları Büyüme Rakamları ve Büyüme Hedefleri, 1999-2012 (M USD,%)**



Kaynak: IDC 2010



Kaynak: DPT 2007, Bilgi ve İletişim Teknolojileri Özel İhtisas Komisyonu

Türkiye'nin en büyük 20 yazılım firması şirket yaşına baktığımızda ortalama 13 yıl olduğunu görmekteyiz. Yazılım sektöründe ithal ürünler en önemli paya sahipken, Türkiye kökenli yazılımlarda da artış gözlenmektedir. Devletin bazı projelerinde yerli yazılımların kullanılmasını zorunlu tutmasından dolayı, Türkiye kökenli yazılım firmalarının paylarındaki artışın devam etmesi beklenmektedir. Türkiye'de üretilen yazılımların büyük kısmı; bankacılık, muhasebe, insan kaynakları ve tekstil sektörlerinde kullanılmaktadır.

Yazılım şirketlerinin bir bölümü hazır paket çözümleri sunarken özellikle sektördeki yerli firmalar belirli ihtiyaçlara uygun yazılım çözümlerini müşterilere sunmaktadır. Microsoft, uygulama yazılımlarında, IBM ise sistem yazılımlarında lider konumdadır. Yazılım alt grubunda belli başlı diğer şirketler SAP, Oracle, Havelsan, Logo Yazılım, Likom Yazılım ve Link Bilgisayar'dır.

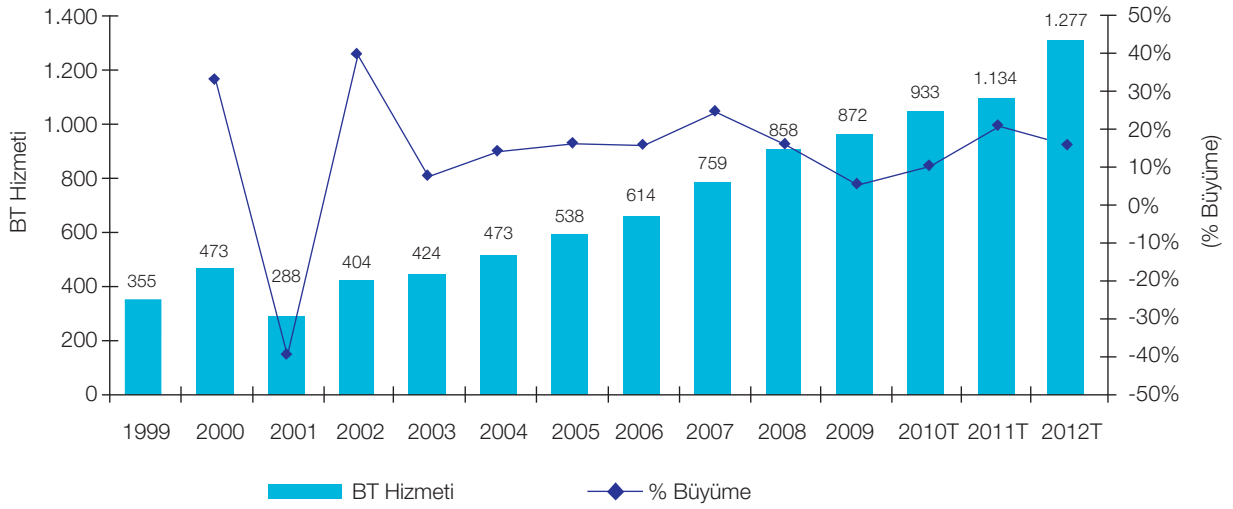


### 2.2.3 Bilişim Teknolojisi (BT) Hizmetleri Pazarı

Donanım ve yazılım alt sektöründen farklı olarak BT Hizmetleri alt sektörü mevcut BT yatırımları ile ilgili olarak yıllar itibarı ile süregelen ve yapılması zorunlu hizmetleri ve kiralama hizmetlerini içermektedir. 2001 krizinde, Türkiye BT Hizmetleri Pazarı, bir önceki yıla göre %39 oranında küçülerek ile 288,2 milyon USD'ye gerilemiştir. Türkiye BT Hizmetleri Pazarı büyüklüğü 2002 yılında toplam pazardan daha hızlı büyüyerek 403,5 milyon USD olarak gerçekleşirken, BT Hizmetlerinin toplam pazardan aldığı pay ise %28,1 gibi rekor bir seviyeye yükselmiştir. 2002 – 2008 döneminde yıllık ortalama bileşik %13,4 oranında büyüyerek, 2008 yılı sonunda 858 milyon USD yükselmiştir. Ancak, 2008'in son çeyreğinde derinleşen kriz ortamının tüketim eğilimi üzerinde yarattığı baskıya rağmen, 2009 yılında bir önceki yıla göre %2 gibi sınırlı bir oranda artarak 872 milyon USD seviyesine yükselmiştir.

2008 yılında BT Hizmetlerinin toplam pazardan aldığı pay % 16,1 iken, bu oran 2009 yılında %15,3 olarak gerçekleşmiştir. Ancak bu payın, önümüzdeki dönemde işletmelerde mevcut sistemlerin üzerine daha yeni teknoloji sistemlerin entegrasyonu sırasında doğacak ihtiyaçlar ve büyük şirketlerin -özellikle bankaların- BT operasyonlarını dışarıdan tedarik etmeleri ve ile artması beklenmektedir.

**BT Sektörü BT Hizmetleri Büyüme Rakamları ve Büyüme Hedefleri, 1999-2012 (M USD,%)**



Kaynak: IDC 2010

### 2009 Yılında Sektörde Gerçekleşen Önemli Gelişmeler:

Türkiye BT Sektöründe 2009 yılı içerisinde gerçekleşen önemli gelişmeler aşağıda yer almaktadır:

- 1- İnternet hizmetleri üzerindeki, daha önce sabit hizmetler için % 15, mobil hizmetler için de %25 olan Özel İletişim Vergisi 18/02/2009 tarihi ve 5838 sayılı Kanun ile % 5'e indirilmiştir.
- 2- Ekonomik krize karşı alınan önlemlere paralel olarak, bilgisayar ve bazı bilgisayar parçalarından alınan yüzde 18'lik KDV 1 Nisan – 30 Eylül döneminde geçici olarak yüzde 8'e indirilmiştir.
- 3- Mart 2009'da Yüksek Seçim Kurulu tarafından 298 Sayılı Seçimlerin Temel Hükümleri ve Seçmen Kütükleri Hakkında Kanuna dayanarak Bilgisayar Destekli Merkezi Seçmen Kütüğü Sistemi (SEÇSİS) hayata geçirilmiştir. 2009 yılında yapılan yerel yönetim seçimlerinde Yüksek Seçim Kurulu, vatandaşların kimlik ve adres bilgilerini Kimlik Paylaşım Sisteminden elektronik ortamda alarak seçmen kütüklerini otomatik olarak güncellemiştir. Böylelikle, vatandaşlar seçmen kütüklerine kaydolmak için ayrıca başvurmak zorunda kalmamıştır.
- 4- Haziran 2009 'da Milli Eğitim Bakanlığı 2009-2010 eğitim-öğretim yılında okula yeni başlayan öğrencilerin kimlik ve adres bilgilerini, Kimlik Paylaşım Sistemi vasıtasıyla MERNİS, Adres Kayıt Sistemi ve e-Okul veritabanları arasında veri paylaşımı ve birlikte çalışabilirliğin sağlanmasıyla, elektronik ortamda almış ve otomatik olarak ikametlerine en yakın okula kayıtlarını gerçekleştirmiştir.
- 5- Üçüncü Nesil Mobil Hizmetlere (3G) ilişkin yetkilendirme süreci Nisan 2009'da tamamlanmış ve Türkiye Pazarı'nda faaliyet gösteren 3 Mobil Telefon İşletmecisi Kuruluş, 3G hizmeti sunmak üzere yetkilendirilmiştir. Temmuz 2009 sonunda 3G hizmetine başlanmıştır.

### 2.3 Türkiye BT Sektörünün Büyümesi:

Türkiye BT Sektörünün Büyümesini Destekleyen Ana Etkenler;

- **Hızla Artan Teknoloji Kullanımı:** Teknolojik araçları kullanarak kaynaklar üzerindeki denetimi artırma, üretkenliği geliştirme, iş hacmini büyütme, müşteri ihtiyaçlarını analiz edebilmenin değeri tüm özel sektör ve kamu kuruluşları tarafından kabul görmektedir.
- **Ekonomik Performans:** Bilişim Teknolojileri pazarındaki gelişim, 2001 ve 2008 yıllarındaki ekonomik krizlerde olumsuz şekilde etkilendi. Ekonomik kriz sonrasında Türkiye, sıkı ekonomik politikaların sürdürüldüğü toparlanma sürecine girdi. Ekonomik istikrar, Bilişim Teknoloji yatırımları üzerinde doğrudan pozitif bir etkiye sahiptir.
- **Değişen Ekonomik Yapı:** Geçen on yılda, Türkiye’de hizmet sektörünün önemi artarken tarımın ekonomideki payında azalma yaşandı. Hizmet sektörlerinde artan faaliyetler, özellikle perakendecilik, toptancılık, lojistik, finansal hizmetler, profesyonel hizmetler ve kişisel hizmetler alanlarında Bilişim Teknolojileri yatırımlarını teşvik etmektedir.
- **Avrupa Birliği-27 ve Diğer AB Ülkeleri ile Gelişen Ticaret:** 2009 yılında, Türkiye’nin gerçekleştirdiği ithalatın % 40,2’lik kesimi Avrupa Birliği (AB) 27 ülkelerinden yapılmıştır. Diğer Avrupa ülkeleri de dahil edildiğinde 2009 yılında gerçekleşen toplam ithalatın %59’luk bir kısmının AB ülkelerinden yapıldığı görülmektedir. Diğer yandan 2009 yılında Türkiye’nin toplam ihracatının %46’lık kesimi Avrupa Birliği - 27 (AB), ülkelere yapılmıştır. Diğer Avrupa ülkeleri de dahil edildiğinde 2009 yılında gerçekleşen toplam ithalatın %57’lik bir kısmının AB ülkelerine yapıldığı görülmektedir.

Avrupa Birliği ile ticaretin gelişmesi ve Türkiye’ye gelen Doğrudan Yabancı Yatırımlar; yerel endüstrilerdeki Bilişim Teknolojileri yatırımlarını ve rekabet hirsını artırırken, Avrupa Birliği kökenli şirketlerin Türkiye’deki yatırımlarını büyütürken ve bu da veri yönetimi ve analiz sistemlerinde kalite standartlarının değişimini hızlandırmaktadır.

**Doğrudan Yabancı Yatırım Akışı:** Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerde doğrudan yabancı sermaye yatırımları ülke ekonomisinin gelişmesine önemli katkı sağlamaktadır. Bu da BT yatırımlarının gelişimine doğrudan katkı sağlamaktadır.

Türkiye’nin 2001 krizi ertesinde uygulamaya koyduğu ekonomik reformlar ve makroekonomik istikrar, siyasi istikrarla birlikte, iş ve yatırım ortamının iyileşmesine katkıda bulunmuş ve şirketler kesiminin yatırım kararlarında ufku genişletmiştir. Türkiye yakaladığı ekonomik ve siyasi istikrar ortamı sayesinde ciddi miktarda yurtdışı kaynak kullanmıştır. Türkiye’ye giren doğrudan yabancı sermaye yatırım tutarı 2003 yılında 1.8 milyar USD, 2004 yılında 2.9 milyar USD, 2005 yılında 10 milyar USD, 2006 yılında 20.2 milyar USD, 2007 yılında 22 milyar USD ve 2008 yılında 18 milyar USD olarak gerçekleşmiştir. 2008 yılında krizin etkilerinin yıl sonuna doğru hissedilmeye başlanması nedeniyle doğrudan yabancı sermaye yatırımlarında yaşanan %18 ile sınırlı kalmış, ancak 2009 yılı kriz etkilerinin daha derinden yansıdığı bir yıl olmuş ve bir önceki yıla göre %58 seviyesinde gerileyerek 7,6 milyar USD olarak gerçekleşmiştir.

**Özelleştirme:** Son 5-6 yılda özelleştirme gelirlerinde büyük artış görülmektedir. Özelleştirme idaresinin verilerine göre özelleştirme rakamları 2003 yılında 187 milyon USD, 2004 yılında 1.3 milyar USD, 2005 yılında 8.2 milyar USD, 2007 yılında 4.3 milyar USD, 2008 yılında 6.3 milyar USD ve 2009 yılında 2,3 milyar USD gelir elde edilmiştir. 2009 yılında elde edilen 2,3 milyar USD’nin 1,225 milyon USD’lik kısmı Başkent Elektrik’in, 600 milyon USD’lik kısmı Sakarya Elektrik’in ve 440 milyon USD’lik kısmı Meram Elektrik’in özelleştirilmelerinden kaynaklanmıştır.

Özelleştirmeler sonrasında, yeni yatırımcıların özelleştirilen işletmelerde yaptıkları yeni altyapı ve teknolojik optimizasyon çalışmalarıyla ilgili yatırımlar BT sektöründeki büyümeyi destekleyen operasyonlar arasında yer almaktadır.

**Bankacılık Sektörü :** Bankacılık sektörü, 2001 yılından beri yapısal bir değişim sürecindedir. Bankalar, değişen piyasa koşulları sonucunda azalan karlılığın baskısı altındadır. Yönetimler, karlılıklarını artırırken pazar paylarını korumaya çalışmaktadırlar. Tüm bankalar için, pazarlama odaklı olmak ve hedef müşteri segmentlerine daha iyi hitap edebilmek zorunluluk olmuştur. Çoğu bankaların, tüm müşteri segmentlerinde kuvvetli büyüme hedefleri vardır.

Türk Bankaları’ndaki Bilişim Teknolojileri Yönetimi, mevcut Bilişim Teknolojileri (BT) altyapılarını kökten değiştirmek yerine verimli kullanabilme ve rekabetin oluşturduğu ihtiyaçlara cevap verebilmek için belirli bir program dahilinde yenilemektedirler.

**Kamu Sektörü:** Başbakanlık tarafından oluşturulan Bilgi Toplumu Stratejisi Eylem planı çerçevesinde yürütülen bilgi toplumu projeleri Hükümet’in genel politikalarının da bir parçası olarak en önemli projeler arasında tanımlanmaktadır. Bu kapsamdaki e-dönüşüm Türkiye Projesi, farklı kurumlar tarafından yapılan bilgi toplumu oluşumu ve aktivitelerinin koordinasyonunun ve geliştirilmesinin genişletilip tek çatı altında toplanmasını amaçlamaktadır. Bu spesifik proje için sorumlu kurum, Başbakanlık’ a bağlı Devlet Planlama Teşkilatı’dır. DPT kamu kurum ve kuruluşları tarafından iletilen proje tekliflerini; plan hedefleri, kamu yatırım politikası, ulusal ekonomi, Avrupa Birliği süreci, sektörel ve sektörler arası öncelikler açısından değerlendirerek projeler arasında seçim yapmakta ve bu projelere kaynak tahsis etmek suretiyle kamu yatırım programını oluşturmaktadır.

Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı'nda yer alan eylemlerin de etkisiyle önümüzdeki dönemde kamu bilgi ve iletişim teknolojisi yatırımlarının proje sayısı ve tutar bakımından giderek artacağı tahmin edilmektedir.

**Telekomünikasyon Sektörü:** Türkiye, telekomünikasyon sektöründe son yıllarda hem AB'ne uyum çerçevesinde hem de küresel değişimleri yakalama noktasında son yıllarda önemli ilerlemeler kaydetmiştir. Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne tam üyelik süreci çerçevesinde "Bilgi Toplumu ve Medya" faslı, fasla ilişkin açılış kriterlerinin karşılanmış olması nedeniyle 19 Aralık 2008 tarihinde müzakerelere başlamıştır. Diğer taraftan, 31 Aralık 2008 tarihinde kabul edilen ve Türkiye'nin AB müktesebatına uyum taahhütlerini takvimlendiren Üçüncü Ulusal Program'da Bilgi Toplumu ve Medya başlığı altında, söz konusu düzenlemelerin genel itibarıyla 2009–2010 yılları arasında gerçekleştirileceği taahhüt edilmektedir. Böylelikle, elektronik haberleşme sektörünün liberalleşmesi, iyi işleyen bir rekabet ortamı yaratılması, bilgi ve iletişim alanındaki gelişmelere uyum sağlanması ve ilgili alanlarda altyapının ve hukuksal dayanakların tesisi hedeflenmektedir. Bu çerçevede, mevzuatın uyumu ve uygulanması için gerekli kurumsal yapılanma için yaklaşık 8 milyon Euro düzeyinde bir finansman ihtiyacı olacağı tahmin edilmektedir.

Türkiye'de 2003 yılından itibaren beş yıldır telekomünikasyon sektörünün gündeminde olan Elektronik Haberleşme Kanunu'nun 10 Kasım 2008 tarihinde yürürlüğe girmesi; Elektronik Haberleşme Sektörüne ilişkin yetkilendirme Yönetmeliği 28 Mayıs 2009 tarihinde yürürlüğe girmesi son yıllarda yaşanan olumlu gelişmeler arasında yer almaktadır. Bunlara ilave olarak Numara Taşınabilirliği Yönetmeliği'nin Temmuz başında kabul edilmiş olması, iletişimde 3. nesil elektronik haberleşme hizmetine geçişe önemli adımlar olarak değerlendirilebilir.

Teknolojik gelişmelerin hızla ilerlemesi, hayatımızın her alanını etkilemekte, bilgi ekonomisi ve internet ekonomisi gibi kavramlarla bizi karşı karşıya getirmektedir. BT sektöründeki olağanüstü gelişmeler mal ve finans piyasalarının ülke sınırlarını aşarak, dünyayı ekonomik bir küreselleşmeye doğru götürmektedir. Bilişim teknolojisindeki bu ilerlemeyle birlikte, telekomünikasyon sektöründe de dünyada gelişmeler devam ederken bu gelişmelere ayak uyduramayan ülkelerin teknolojik olarak ileri ülkelerin hep bir adım arkasından gideceği tabiidir.

**Lojistik Sektörü:** Lojistik sektöründe artan rekabet, malzeme arzını ve dağıtım maliyetlerini kontrol edebilmek için iş süreçlerinin, Tedarik Zinciri Yönetim (SCM) çözümleri üzerinden takibini gerektirmektedir. Tüketim malları ve ev cihazları segmentlerinde aktif olan büyük üreticiler bu ihtiyacı büyük ölçüde hissetmektedirler. Tedarik Zinciri Yönetimi çözümleri; Web teknolojileri ve iletişim ağları gibi, altyapıda ek yatırımlar gerektirmektedir.

**Perakende Sektörü:** Türkiye'de, perakende sektöründe rekabet artmaktadır. Uluslararası oyuncuların Türk pazarına yaptıkları yatırımlar artarak devam etmektedir. Son yıllarda Türkiye'de zincir mağazalara Media Markt, Dixons, Darty, Electro World ve Best Buy 'da katılmıştır. Uluslararası oyuncuların Türkiye'ye gelmesi sektördeki büyüme hızına pozitif etki sağlamaktadır. Dünyada ilk defa Best Buy ve Media Markt 2009 yılında Türkiye pazarında buluşmuş oldu.

**Büyüyen Bireysel Tüketici Pazarı:** Tüketicilerin Bilişim Teknolojilerini daha yoğun kullanmaya başladığı görülmektedir. Kredi kartlarıyla artan taksitli ödeme imkanları ve perakende mağazalarının büyük bir hızla büyümesi, bireysel tüketici pazarının da gelişimini desteklemektedir. Bireysel tüketicilerin kişisel bilgisayar kullanımı ve çevre birimlerine pazarından aldıkları pay 1995 yılında % 7 seviyesindeyken 2009 yılında bu oran % 38'e yükselmiştir. Buna paralel olarak pazarın yapısı değişmiş ve 2007 yılından itibaren içerisinde son kullanıcı pazarı içerisindeki en büyük payı bireysel tüketiciler almaya başlamıştır.

**İnternet Teknolojisi ve Portaller:** İnternet teknolojisinin kurumsal kullanımı, gelişimini sürdürmektedir. Bilgi portalleri, internet bankacılığıyla pazarda yaygınlaşmaktadır. e-devlet projelerinden dolayı, portal cirolarını tetikleyen ana sektör kamudur. Telekomünikasyon, üretim, sigorta ve dağıtım sektörleri; iş ortaklarıyla ve tedarikçilerle iş geliştirmek; müşteri iletişimini ve işbirliğini arttırmak ve iç iş süreçlerinin yönetimini geliştirmek için portallerden yararlanmaktadır.

Bilgi toplumu stratejisi (2006-2010) yılı raporuna göre; bilgi toplumuna yönelik tüm bu girişimlerde ele alınan öncelikli alanlar ve aşılması gereken engeller genellikle aşağıdaki hususlarda yoğunlaşmaktadır:

- Sürdürülebilir büyüme ve rekabetçiliğin artırılması,
- Yaşam kalitesinin artırılması,
- Sayısal uçurumun önlenmesi,
- İnsan kaynağı yetkinliklerinin ve istihdamın artırılması,
- Kamu hizmetlerinin çoklu platformlardan, vatandaş odaklı ve etkin sunulması,
- e-ticaretin yaygınlaştırılması,
- Bilgi toplumu uygulamalarında standardizasyon ve güvenliğin sağlanması,
- Pazara uyumlu Ar-Ge ve yenilikçiliğin geliştirilerek değer yaratılması,
- Genişbant iletişim altyapılarının yaygınlaştırılması,
- İçeriğin ve bilgi toplumu uygulamalarının zenginleştirilmesi,
- Teknolojilerin yakınsama potansiyelinden faydalanılması,
- Bilgi toplumunun gelişiminde medya kanallarından faydalanılması,

### Türkiye'nin Stratejik Öncelikleri

Bilgi toplumu stratejisi (2006-2010 ) yılı raporuna Türkiye'nin Stratejik öncelikleri 7 temel üzerine kuruludur. Bunlar,

**1- Sosyal Dönüşüm;** "Herkes için bilgi ve iletişim teknolojileri fırsatı". Vatandaşların gündelik ve iş yaşamlarında bilgi ve iletişim teknolojilerini etkin kullanımı ile ekonomik ve sosyal fayda artırılabilecektir.

**2- Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin İş Dünyasına Nüfuzu;** "İşletmelere bilgi ve iletişim teknolojileri yoluyla rekabet avantajı" Bir yandan, KOBİ'lerin bilgisayar sahipliği ve İnternet erişimi artırılarak e-ticaret yapmaya teşvik edilmeleri, diğer yandan stratejik önem taşıyan sektör ve bölgelere ilişkin bilgi ve iletişim teknolojileri ihtiyacının belirlenerek bu ihtiyacı karşılamak üzere sektöre özel verimlilik programları hayata geçirilecektir.

**3- Vatandaş Odaklı Hizmet Dönüşümü;** "Yüksek standartlarda kamu hizmeti sunumu"

Kamu hizmetleri, bilgi ve iletişim teknolojilerinin yardımıyla, kullanımı yoğun ve getirisi yüksek hizmetlerden başlamak üzere elektronik ortama taşınacak, aynı zamanda iş süreçleri kullanıcı ihtiyaçları doğrultusunda yeniden yapılandırılarak hizmet sunumunda etkinlik sağlanacaktır.

**4- Kamu Yönetiminde Modernizasyon;** "Bilgi ve iletişim teknolojileriyle desteklenen kamu yönetimi reformu" Verimliliği ve vatandaş memnuniyetini öncelikli olarak gözeten, ülke koşullarına uygun örgüt ve süreç yapılandırmalarına sahip etkin bir e-devlet oluşumu, bilgi ve iletişim teknolojileri desteğiyle hayata geçirilecektir.

**5- Küresel Rekabetçi Bilgi Teknolojileri Sektörü;** "Uluslararası oyuncu bilgi teknolojileri sektörü"

Bilgi teknolojileri hizmetleri alanında proje odaklı hizmetler ve kamu özel sektör işbirlikleriyle sektör yetkinliklerinin geliştirilerek dış pazarlara açılıma, yazılımda ise rekabet avantajının daha yüksek olduğu sektörel çözümlere odaklanılacaktır.

**6-Rekabetçi, Yaygın ve Ucuz İletişim Altyapı ve Hizmetleri;** "Toplumun her kesimine yüksek kalitede ve ucuz genişbant erişim imkanı" İletişim altyapı ve hizmetlerinin geliştirilebilmesi ve yaygın kullanımının sağlanması için telekomünikasyon sektöründe hizmet ve altyapılarda etkin rekabet ortamı tesis edilecek, bu yolla hızlı, güvenli, sürekli ve kaliteli iletişim hizmetlerinin uygun maliyetlerle sunulmasının yanı sıra yeni teknolojilere dayalı telekomünikasyon altyapılarının kurulması için uygun ortam yaratılacaktır.

**7- Ar-Ge ve Yenilikçiliğin Geliştirilmesi;** "Küresel pazarın taleplerine uygun yeni ürün ve hizmetler"

Dünya pazarlarında talebi giderek artan, yenilikçi ve yüksek katma değerli bir sektör olarak bilgi ve iletişim teknolojileri sektöründe Ar-Ge faaliyetlerine öncelik verilecek, bu alanda yeni teknolojilerin geliştirilmesi ve üretime dönüştürülmesi desteklenecektir. Diğer taraftan, Ar-Ge ve yenilikçilik faaliyetlerinin geliştirilmesi ve etkinleştirilmesinde bilgi ve iletişim teknolojilerinden azami ölçüde faydalanılacaktır.

Yukarıda sıralanan stratejik önceliklerden ilk dördü; ekonomik ve sosyal dönüşümde pay sahibi olan vatandaşlar, kamu sektörü ve iş dünyasında değişim sağlamaya, diğer stratejik öncelikler ise bu dönüşümün gerçekleştirilebilmesi için gerekli olan bilgi ve iletişim teknolojileri altyapısı ve bu altyapıyı sağlayacak sektörün güçlendirilmesi ve ülkemizin rekabet gücünü artıracak, pazar taleplerine uygun yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesine yöneliktir.

Aynı rapora göre 2010 yılı hedefleri aşağıdaki gibidir:

- Genç nesiller, küresel bilgi ekonomisine hazır hale getirilecektir.
- Ortaöğretimden mezun olan her öğrenci temel bilgi ve iletişim teknolojileri kullanım yetkinliklerine sahip olacaktır.
- İnternetin etkin kullanımı ile her üç kişiden birisi e-devlet, e-ticaret veya e-egitim hizmetlerinden faydalanacaktır.
- İnternet gündelik hayatın olağan parçası haline gelecektir. Kamu İnternet erişim merkezlerinde, herkese bilgi ve iletişim teknolojilerini öğrenme ve kullanma fırsatı sunulacaktır.
- Her iki kişiden biri İnternet kullanıcısı olacaktır.
- İnternet, toplumun tüm kesimleri için güvenilir bir ortam haline getirilecektir.
- Türkiye'de mikro ölçekli işletmeler hariç tüm KOBİ'lerin tamamına yakını en az bir bilgisayara sahip olacaktır.
- Bu işletmelerin yüzde 70'i genişbant İnternet erişimine sahip olacaktır.
- Yıllık toplam ticaretin yüzde 15'i e-ticaret aracılığıyla gerçekleştirilecektir.
- İşletmelerin en az yüzde 15'i kurumsal kaynak planlaması, yüzde 12'si tedarik zinciri yönetimi gibi bilgi çağının gerektirdiği modern iş uygulamalarını kullanır hale gelecektir.
- Vatandaşlar elektronik kamu hizmetlerine, 7 gün, 24 saat ve tercih ettikleri kanaldan ulaşabileceklerdir.
- 2010 yılında kamu hizmetlerinin yüzde 70'i elektronik ortamlarda sunulur hale gelecek; elektronik kamu hizmetlerinin kullanımında en az yüzde 80 vatandaş memnuniyetine ulaşılacaktır.
- 2010 yılında her üç kamu işleminden biri elektronik kanallardan yapılacaktır.
- Vatandaş ve işletmeler elektronik kamu hizmetlerine tek noktadan, e-devlet kapısı üzerinden ulaşabileceklerdir.
- Türkiye bölge ülkeleri içinde yazılım ve hizmet merkezi olarak konumlandırılacaktır.
- Bilgi teknolojileri pazarının GSYİH içindeki payı, yüzde 0,8'den OECD ortalaması olan yüzde 2'nin üzerine çıkarılacaktır.



**DATAGATE BİLGİSAYAR MALZ.TİC. A.Ş.**

# **FAALİYET RAPORU 2009**



## **3. OPERASYON**



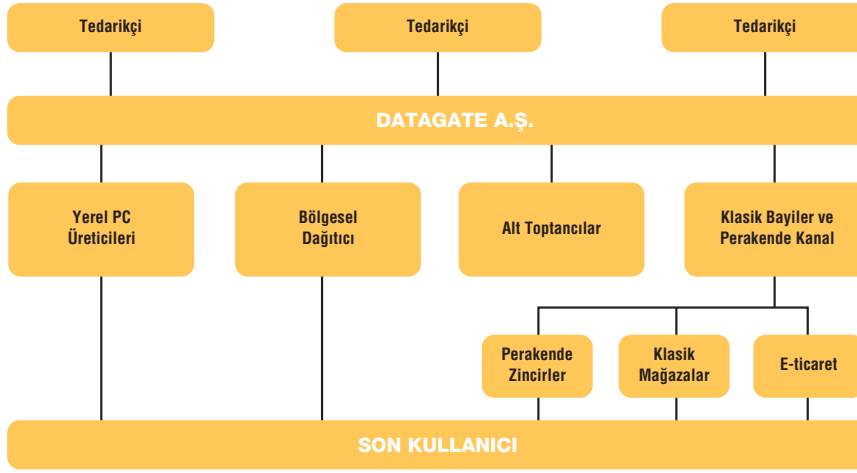
## 3. Operasyon

### 3.1. Ürün Tedarik ve Dağıtım Yapısı

Datagate, temel olarak BT Sektöründe yerli bilgisayar üreticilerine yedek parça sağlamaktadır. Bunun dışında ise dizüstü ve masa üstü bilgisayar, sunucu ve lazer yazıcıların satışını da aşağıdaki şemada gösterilen dağıtım kanallarını kullanarak yapmaktadır.

Datagate, satışını yapmakta olduğu ürünleri, ana üreticilerden distribütörlük sözleşmelerine uygun olarak daha önceden belirlenmiş fiyat ve vadelere uygun şekilde Türkiye'ye ithalatını yaptıktan sonra, Türkiye'deki yerli markalı veya markasız bilgisayar üreticilerine satışını yaptığı gibi, bölgesel toptancılara, bayilerine ve perakende mağazalara da satış yapmaktadır.

Yedek parça dışında ithal etmiş olduğu diğer bilişim makinalarının ana satış noktası son yıllarda daha çok perakende zincir mağazalar şeklindedir. Datagate son kullanıcıya doğrudan satış yapmadığı gibi yakın gelecekte de satış yapmayı planlamamaktadır.



### 3.2. Tedarikçiler

Datagate yalnızca dağıtıcısı olduğu ürünlerini, doğrudan üreticisinden almakta ve ithalat yolu ile Türkiye'ye getirmekte ve dağıtımını yapmaktadır. Şirket'in ürün tedarikçileri iki ana grup altında sınıflandırılmaktadır.

**i) Türkiye'de Şubesi ya da Ofisi Olan (Türkiye'de Faaliyet Gösteren) Global Üreticiler:** INTEL, SEAGATE, MAXTOR, ACER, MSI, XEROX, SAPPHIRE, FUJITSU, BELKIN, GENIUS, SAMSUNG, SONY) Datagate'nin dağıtımını yapmakta olduğu ürünleri sağlayan üreticilerin birçoğunun Türkiyede kurulu şubeleri veya irtibat ofisleri mevcuttur. Türkiyede kurulu ofisi olan şirketlerden en büyüğü INTEL, SEAGATE, FUJITSU, ACER ve XEROX'tur.

Söz konusu global şirketler dağıtım ve tahsilât işlemlerine ek olarak çok sayıda müşteri ile doğrudan temas etmek istemedikleri için daha az sayıda olan dağıtıcılarla çalışmayı tercih etmektedirler. Bu şirketler, dağıtım şirketlerinin performanslarını yakından takip etmekte ve onların iş planlarını kontrol etmektedirler. Ayrıca şirketlerle birlikte pazarlama kampanyaları düzenleyerek dağıtıcılara destek verirler. Büyük müşterilere yaptıkları satışlarda da, genellikle bu müşterileri kendi dağıtıcılarına yönlendirirler. Üreticiler bu ofislerde bulunan elemanları vasıtası ile hem dağıtıcıları ile haftalık, aylık düzenli görüşmeler yapmakta, müşterileri birlikte ziyaret ederek onların ihtiyaçlarını tespit etmektedir. Bu personel ayrıca dağıtıcıları ile birlikte büyük ihale ve proje işlerini takip etmekte, gelişmelerle ilgili olarak genel merkez ile görüşerek özel fiyatlar almakta ve işin hızlı sonuçlanmasını sağlamaktadır. Bunların dışında tedarikçiler pazardaki müşterilere ürün ile ilgili teknik eğitimler vermekte, düzenledikleri rutin toplantılarla yeni teknolojiler hakkında pazarı bilgilendirmektedirler. Bu ofislerde bulunan personel pazarlama çalışmaları yapmakta ve işin kendi markaları lehine büyümesini desteklemektedirler.

**ii) Türkiye'de Şubesi ya da Ofisi Olmayan (Türkiye'de Faaliyet Göstermeyen) Global Üreticiler:** (AOC, VERITECH, ALPS, LITE-ON) Bu şirketler henüz Türkiye'de ofis kurmamışlardır. Dağıtıcılar vasıtası ile ithalat, satış ve pazarlama işlemlerini yürütmektedirler. Pazarlama ve reklâm dokümanlarını dağıtıcılara sağlayarak destek olurlar. Bu şirketler, büyük projelerde finansman desteği de sağlamaktadırlar. Türkiye'de şirketi veya irtibat ofisi olmayan üretici firmalar ise tüm pazarlama ve satış faaliyetlerini dağıtıcıları üzerinden yapmakta olup, dağıtıcıları yılda en az iki kez olmak üzere ziyaret ederek iş planları uygulamasını gözden geçirmekte, yıllık satış hedeflerinin gerçekleşmesini kontrol ve takip etmektedirler.



### 3.3. Dağıtım Kanalı

Datagate, bir dağıtım şirketi olarak tedarikçilerden ürünleri satın almakta ve bu ürünleri daha sonra bilgisayar üretiminde kullanacak yerli bilgisayar üreticilerine, son yıllarda büyük gelişme ve pazarda önemli bir yer teşkil eden perakenden zincir mağazalara, küçük bayi teşkilatına satacak bölgesel toptancılara, son kullanıcıya satacak bayilerine ve irili ufaklı zincir mağazalara satmaktadır. Datagate'nin satış yaptığı ve Türkiye'de BT ürünlerini son kullanıcıya ulaştıran dağıtım kanallarının yapısı aşağıda özetlenmiştir:

#### 3.3.1. Yerli Bilgisayar Üreticileri

Bu müşteriler Datagate'nin en büyük müşteri grubunda yer almaktadır. Yerli bilgisayar üreticilerini başlıca iki grupta toplamak mümkün olacaktır.

##### a) Büyük Yerli Üreticiler (Büyük Yerli Markalar):

Türkiye'de uzun süredir kendi markası ile masaüstü, dizüstü ve sunucu yapan markalardır. Bu markalar özellikle son yıllarda marka bilinirliğini artırmak suretiyle masaüstü bilgisayar üretim ve satış adetlerinde çok önemli büyümeler gerçekleştirmiş ve uluslar arası markaların yerini almıştır. Bu markaların standartlara ve teknolojik gelişmelere uygun bilgisayar üretmeleri, süreç içinde pazarda marka bilinirliğinin ve satış hacimlerinin yükselmesi, daha iyi koşullarda ürün satın almalarını sağlamış ve fiyat rekabeti ile bilgisayar tüketicilerinin tercihi haline gelmeyi başarmıştır. Bu firmalar üretmiş oldukları bilgisayarların satış sonrası garanti ve teknik hizmetlerini de düzenli olarak sağlamaktadır. Son yıllarda yürürlüğe giren tüketiciyi koruma kanunundaki düzenlemeler ile birlikte daha iyi koşullarda hizmet verilmesi zorunlu hale gelmiştir. Türkiye de bu kategoride bulunan yerli bilgisayar markaları şunlardır: Casper, Vestel, Escort, Arçelik, Beko, Exper, Aidata, Pro 2000. Bu markaların üretimlerinin tamamı Vestel hariç Marmara Bölgesi'ndedir (İstanbul). Bu markaların üretimleri kendi personeli tarafından yapılmakta olup, yine kendilerine ait satış ve dağıtım kanalları mevcuttur. Bu gruptaki birkaç markanın kendilerine ait anlaşmalı zincir mağazaları mevcuttur.

##### b) Küçük Yerli Üreticiler (Küçük Yerli Markalar):

Bu grupta yer alan bilgisayar üreticileri birinci gruba yakın olan markaları bilinirliği yükselen, üretim standartları gelişmiş, fakat yıllık satış adetleri 20.000 adedin altında olan yerli bilgisayar üreticileridir. Bu markaların sayıları ise yaklaşık 20 kadar olup, bir kısmı Marmara Bölgesi'nde bir kısmı ise Anadolu'nun farklı coğrafi bölgelerine dağılmıştır. Gelişmekte olan bu markalar yine kendilerine ait personel ile bilgisayar üretimlerini yapmakta, kendi satış ve pazarlama kadroları ile satış pazarlama faaliyetlerine devam etmektedirler.

#### 3.3.2. Distribütörler ve İthalatçılar

Türkiye'de ulusal dağıtım yapan bilgisayar şirketleri kendi ürün portföyü ile rakip olmayan ürünleri, yine kendi ürün portföyünü zenginleştirmek için Datagate'ten satın almakta ve kendi dağıtım kanalları vasıtası ile satışını yapmaktadır. Bu gruptaki müşterilerin ülke çapında büyük bir dağıtım örgütü ve geniş bir organizasyon yapısı bulunmaktadır. Müşteri sayıları 1.000 - 6.000 arasındadır. Bu firmalarda çalışan sayıları 100- 300 arasındadır.

#### 3.3.3. Bölgesel Alt Toptancılar

Bölgesel Alt toptancılar kendilerine belirlemiş oldukları coğrafi bölgede veya kendi şehirlerinde bir alt bayilik teşkilatı kurarak Bilgisayar ürünlerine ait tüm ürünleri satan şirketlerdir. Bu firmalar ürünlerini Türkiye'deki Distribütörden temin ederek satmaktadır. Hemen hiçbir bölgesel alt toptancı ürün ithalatı yapmaz. Kendi belirlemiş oldukları satış hedefleri veya Türkiye'deki üretici temsilcilerinin prime dayalı olarak vermiş oldukları hedeflere ulaşmak için ana dağıtıcıdan ürünü alarak satışını yaparlar.

Bu firmalar distribütör firmalardan yüksek adetli satın alma yaptıklarından daha iyi fiyat ve vade koşulları ile ürün sağlamaktadır. Bu firmaların kendi satış, pazarlama lojistik, mali ve idari işler kadrolaşmasını tamamlamış firmalardır. Bu firmalarda çalışan sayısı 50- 75 kişi seviyesindedir.

#### 3.3.4. Klasik Bayiler

Çalışan sayısı 5-25 kişiden oluşan oldukça küçük firmalardır. Kendilerine özgü çözümleri yoktur. Hedef kitleleri KOBİ'ler ve ev pazarıdır. Türkiye'de sayısal olarak 4.000-5.000 civarında olup BT sektöründeki büyük niceliği oluşturan gruptur.

Hedef kitleleri teknolojiyi daha basit düzeyde kullanan müşteri grupları olması sebebi ile ve kısıtlı kaynaklara sahip olduklarından know-how düzeyleri düşüktür.

Bu firmalar %100 dağıtıcı firma kaynaklarıyla işlerini sürdürürler. Satışları, markalı ürünlerden çok OEM (orjinal bilgisayar parçaları) ürünleri ve çevre birimlerine dönüktür. Kendileri bir bilgisayar oluşturan parçaları satın alarak markasız bilgisayarlar üreterek satışını yapar ve servisini verirler.

### 3.3.5. Perakende Kanal

Bu kategoriye vitrinleri olan mağazaların satış organizasyonları girmektedir. Datagate için 3 tip perakende grubu mevcuttur.

#### a) Perakende Zincirler

Perakende zincirler Teknosa, Bimeks, Vatan, Gold, Media Markt, Best Buy, Dixons, Darty, Electro world, Teknolojiks, NT, Evkur gibi aynı ad altında birden fazla mağazası olan büyük gruplardır. Bunların bir kısmının ana işlevi bilgisayardır, diğer kısım ise Kipa, Carrefour, Real, Metro Hipermarket gibi bilgisayar işlevi tali olan zincirlerdir.

#### b) Klasik Bilgisayar Mağazaları

Bu mağazalar zincir mağaza kavramından uzak olmasına karşın hem çalışan insan sayısı hem de satış hacimleri açısından sektörde önemli bir yer işgal etmektedirler. Bu mağazaların yönetimi genellikle şirket ortakları tarafından yürütülmekte olup çalışan müşteri temsilcileri sayıları yüksek, zincir mağazalarda olduğu gibi müşteri aradığı bütün ürünleri bir arada bulabileceği güçlü stok yapısına sahip, kendi finansal çözümleri olan, mağazacılık yapmaya uygun büyük alışveriş merkezlerinde veya yaya trafiğinin çok olduğu ana caddelerde bulunan işletmelerdir. Bunlar Türkiye'nin genellikle büyük şehirlerinde faaliyet göstermektedir.

#### c) E-Perakende

Bu kanal tamamıyla internet ortamında sanal dükkân açılıp faaliyet gösteren sanal marketlerden oluşuyor. E-ticaret son internet erişiminin yaygınlaşması ile son birkaç yılda dünyada ve ülkemizde çok önemli bir noktaya gelmiştir. İşletme maliyetlerinin aşağı çekilmesi, yaygın satışın artması ve karlılığın yükselmesi için Datagate bu müşteri segmentine büyük önem vermektedir. Bu amaçla kurulmuş [www.dgpazar.com](http://www.dgpazar.com) adlı elektronik ticaret satış sitesinden yalnızca kendi bayilerine şifreli olarak satış yapmaktadır. Datagate elektronik ticaret ile nihai tüketiciye ürün satmayı planlamamaktadır.

### 3.4. Lojistik

Şirketimiz ana ortağı olan İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin %99,99 oranında iştiraki bulunduğu Teklos Teknoloji Lojistik Hiz. A.Ş.'ne ait olan Ayazağa Köyü Cendere Yolu No:9/2 Şişli - İstanbul adresinde bulunan yeni yerine 26.10.2006 tarihi itibarı ile taşınmıştır.

Datagate Türkiye'nin hemen hemen her ilde 3.150'yi aşkın bayisine, 35 çalışanı ile hizmet vermektedir. Bayilerine ortağı olan İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin lojistik filosu ve anlaşmalı olduğu Yurtiçi Kargo A.Ş. ile ürün dağıtımını yapmaktadır.

1992 yılında kurulan Ankara irtibat bürosu ve 1995 yılında kurulan İzmir irtibat bürosu "bölge müdürlükleri" olarak faaliyet göstermektedir. Ankara ve İzmir bölgelerinde bulunan personelimiz on-line olarak merkezdeki bilgisayar sistemini kullanmakta olup buradan anında stok ve ürün bilgilerine ulaşmakta ve sipariş alabilmektedir. Ankara İç Anadolu, İzmir, Ege bölgelerinden sorumludur. Bu bölgelerin dışında bulunan diğer bölgeler İstanbul merkez ofis sorumluluğundadır. Şirketin ayrıca İstanbul AHL serbest bölgesinde ve Dubai Jebel Ali Serbest bölgesinde şubeleri bulunmaktadır.

### 3.5. Faturalama ve Tahsilât

Datagate Türkiye'deki irtili ufaklı bilgisayar üreten, yedek parça alımı ve satımı yapan neredeyse her kuruluşa mal satmaktadır. Dağıtım kanalı içerisindeki yerli bilgisayar şirketlerinin, ulusal distribütörlerin ve bölgesel toptancılar ile perakende kanalda faaliyet gösteren tüm müşterilerin finansal yapısı klasik bayilere oranla çok daha güçlüdür. Datagate Türkiye'de toplam 3.150 civarında şirket ile ticaret yapmakta olup, risk yönetimi açısından alacak riskini en aza indirmek için kendi organizasyonu ve çalışma sistemini kurarak gerekli önlemleri almaktadır. Alınan önlemler aşağıdaki gibi sıralanabilir:

**a) Sektörde 1 yılını doldurmamış firmalar ile nakit çalışma:** Sektörde bir yılını doldurmamış bilgisayar firmaları ile nakit dışında çalışılmamaktadır.

**b) Cari Hesaplar İstihbaratı:** Cari hesaplar departmanı içerisindeki personel müşterilerin sürekli ve düzenli olarak bayilerin istihbaratlarını yapmaktadır. Bu çalışmalar firmaların çalıştığı diğer firmalar ile olan cari hesaplar ilişkileri yanında, banka ve diğer finans kuruluşları ile olan çalışmalarını, yazılan çeklerinin olup, olmadığı gibi birçok bilgiyi edinmektedirler.

**c) Kredi Komitesi:** Sektörde bir yılını doldurmuş firmalar ile kredi limit artırımında bulunulan firmaların gerekli istihbarat çalışmaları istihbarat ekibince düzenlenerek, her hafta Salı ve Çarşamba günleri toplanan kredi komitesine sunulur. Kredi komitesi, Grup mali işlerden sorumlu genel müdür yardımcısı başkanlığında finansman müdürü, cari hesaplar şefi, istihbarat elamanı ve satış müdüründen oluşur. Belirgin bir rakamın üzerindeki krediler ise icra Kurulu veya Genel Müdür'e götürülür. Çalışma şeklini belirler ve gerekirse, bayiden teminata avall çek alınmasını, ipotek talep edilmesini ister.

**d) Arşivleme:** Kredi komitesinden geçmiş tüm bayilerin bilgileri cari hesaplar departmanı içerisinde arşivlenir. Şirket, müşterilerine, USD bazında 30 güne kadar vade tanımaktadır. Bunun dışında dönem dönem bankalar ile anlaşarak kredi kartına 12 ay vade ve sıfır faize kadar taksitlendirme de yapılmaktadır.

### 3.6. Teknik Hizmet ve Müşteri Hizmetleri

Şirket, satış sonrası garanti kapsamında olan tüm ürünlerin arızalı olanlarının bir kısmını geri alarak bu ürünleri üreticilerine ileterek, iade etmiş olduğu ürünlerin bedelini kredi notu olarak üreticiden tahsil etmektedir. Şirket ürünlerin bir kısmını yurtdışına göndererek tamir edilmesini sağlamaktadır. Satışını yapmakta olduğu bazı ürünlerin satış sonrası arıza hizmetlerini, üreticilerin atamış olduğu servislere göndermek sureti ile tüketicinin korunması kanunu hükümlerine uygun olarak tamir ve bakımının yapılmasını sağlamaktadır.

Şirketin bu işle ilgili olarak satmış olduğu ürünleri seri numaralarından takip ettiği bir arıza kabul servisi bulunmaktadır. Arıza kabul servisi ürünlerin seri numaralarından kime hangi tarihte satış yapıldığını tespit ettikten sonra ürünü teknik ekibe teslim ederek ürünün sorununun tespitini sağlamakta, bu tespit yapıldıktan sonra ilgili ürünle ilgili arıza kabul, servis, değişim ya da onarım sürecinin başlamasını sağlamaktadır.

Şirket servis işini bir gelir merkezi olarak görmemekte, satış sonrası hizmet verilen bir bölüm olarak konumlandırmaktadır.

### 3.7. Pazarlama ve Satış

BT sektörünün yapısı nedeni ile Datagate'nin dağıtımını gerçekleştirdiği ürünlerin teknolojileri ve fiyatları sürekli olarak değişmekte ve yenilenmektedir. Bu nedenle etkin ve verimli stok yönetimi ile stok devir hızları şirketlerin operasyonel performanslarını önemli ölçüde etkileyebilmektedir. Yurtdışı teknoloji pazarları günlük olarak takip edilerek, fiyatlandırmaların bu çerçevede gerçekleşmesi sağlanmaktadır. Ürünler tarafındaki bütün bu işlemlerde planlama ve uygulamanın başında Pazarlama Müdürü bulunmaktadır. Pazarlama Müdürünün altında ise OEM İşbirimi Yöneticisi ve diğer Ürün Müdürleri bulunmaktadır.

Datagate, sektörün dinamik yapısı gereği her ürün grubu için bir ürün müdürü istihdam etmektedir. Ürün müdürleri sorumlu olduğu markaya ait ürünlerin satın alma siparişlerinin üreticilere verilmesi, üreticiler ile aylık, 3 aylık ve yıllık hedeflerin takibi ve raporlanması, ürün teknik eğitimlerinin üreticilerden alınması ve şirket içi müşteri temsilcilerine ve müşterilere eğitim verilmesinden sorumludur. Halen şirkette 8 adet Ürün Müdürü ve bir Ürün Müdür yardımcısı, bir adet Pazar İletişim Uzmanı bulunmaktadır.

Ürün müdürleri stok devir hızının yüksek olması için aşağıdaki görevleri üstlenmişlerdir:

- 1) Etkin bir piyasa araştırması ve iş planı çerçevesinde, pazarın beklentilerini saptamak, ürünlerin geçmiş performansını araştırmak, pazar araştırması verilerine göre rakip ürün ve şirketlerin konumlarını belirlemek,
- 2) Olası teknolojik değişiklikleri güncel biçimde takip etmek, ürünlerin pazarlanabilir geleceği öngörüsü, fiyat/performans analizi ve stok durumunu da dikkate alarak, ürünlerin sipariş edilmesini sağlamak, lojistik, ithalat ve finans bölümleri ile üst düzeyde koordinasyon oluşturarak, ürünlerin sağlıklı bir biçimde sevkini ve depolanmasını, gerektiğinde sipariş değişikliği ve iptallerini, ürün bedellerinin üreticilerle yapılan sözleşme hükümlerine uygun ödenmesini, gerektiğinde lojistik elemanlarına ürün eğitimini sağlamaya ek olarak stok devir hızının sürekli denetimini yapmak, yaşanmış envanterin artırılması için özel satışlar, genel kampanyalar planlamak ve gerçekleştirmek,
- 3) Tüm pazarlama, reklâm, promosyon işlevleri ile gerek genel ve gerekse münferit bütün bayi ve kanal ilişkilerini yürütmek, kanalin ve satış kadrolarının sürekli olarak ürün yelpazesine ilişkin eğitimleri organize etmek, ürün gurubu ve bölge bazında, ürün ve bayi analiz ve değerlendirmeleri yapmak, ürünün maliyetine, kanal yapısına uygun ve şirket karlılık hedeflerini sağlar biçimde fiyatlandırılmasını ve her türlü fiyat değişiklikleri yapmak,
- 4) Bölümünün/ürününün gelir ve brüt karlılık hedeflerine ulaşmasını sağlamak, müşteri hizmetleri müdürü ve lojistik müdürü ile birlikte değiştirme amaçlı çıkan ürünler deposuna ilişkin işlemlerin denetimini, ürün iade işlemlerinin denetimini yapmak, gerektiğinde talep edilen konfigürasyon değişikliklerini denetlemek ve onaylamak promosyon ürünleri ve üretim deposu ile stoktaki ekonomik değeri kalmayan veya hurda ürünlerin denetim ve artırılmasını sağlamak,
- 5) Mevcut ürün yelpazesinin performansını kovuşturmaktan ve performansın iş planına uygunluğunu denetlemek; aylık, üç aylık veya dönemlik iş planları yapmak, üreticilerle yapılan sözleşmelere uyum, üretici plan ve programlarında belirlenen, fiyat farkı iadeleri, ürün iadeleri, stok koruma ödemeleri, duyurulan her tür prim, ödül, geri alma işlerini organize etmek,

6) Tedarikçilerin ürün grupları ve diğer yetkililerle olan ilişkileri yönetmek ve Datagate'i üreticiler nezdinde temsil etmek, pazar araştırmaları yaparak rakip ürün ve şirketlerin konumlarını analiz etmek, elde ettiği bulguları diğer bölümler ve yönetim ile paylaşmak.

Datagate'nin satış ve pazarlama kampanyaları tedarikçi firmaların işbirliği ile yapılmaktadır. Genellikle şirket ve tedarikçi firma ortak bir pazarlama bütçesi üzerinde anlaşarak kampanyaya başlarlar. Kampanya aktiviteleri, elektronik posta duyuruları, seminerler, aylık müşteri organizasyonları ve broşürler ile yapılmaktadır. Müşteriler ile bilgi alışverişi, web üzerinden, e-mail veya faks ile sağlanmaktadır.

Şirket'in satış ve pazarlama organizasyonu aşağıdaki gibi oluşturulmuştur.

**a) İstanbul Merkez Satış Departmanı:**

Şirketin satış organizasyonun başında satış müdürü bulunmaktadır. İstanbul, Ankara ve İzmir şubelerde bulunan Müşteri temsilcilerinin tamamı satış müdürüne bağlıdır. Şirketin düzenli alışveriş eden her müşterisinin sistemde kayıtlı olan cari hesap kartında müşterinin bütün bilgileri kayıtlıdır. Bu anlamda her müşterinin bir Müşteri Temsilcisi mevcuttur. Müşteriler ya da Müşteri Temsilcileri iletişimi telefon ya da elektronik haberleşme yöntemi ile sağlamaktadırlar. Gündelik işlemlerin dışındaki proje ve adetli alımlara ilişkin teklifler ve kabuller yazılı olarak yapılmaktadır. Şirketin Satış Müdürünün ve Müşteri Temsilcilerinin düzenli olarak yapmış oldukları ziyaretler satış hacminin büyümesine katkıda bulunmaktadır. Halen şirkette şubeler dâhil 8 adet Müşteri temsilcisi mevcuttur.

**b) Yerli bilgisayar üreticileri müşteri ilişkileri danışmanı:**

Yerli bilgisayar üreticileri şirketin müşteri portföyünde önemli bir yer işgal etmekte olduğundan bu müşterilere özel bir müşteri ilişkileri danışmanı atanmış böylelikle yerli bilgisayar üreticilerin vermiş oldukları siparişten itibaren, üretim ve yol bilgisinin düzenli bir şekilde üreticilere aktarılmasını, ürünlerin ithalatının yapılmasını takiben faturalanmasına ve sevğine kadar olan süreci takip eder.

**c) Kanal Geliştirme bölümü:**

Şirketin bu bölümü 2005 yılında kurulmuştur. Bu bölümün amacı şirkete yeni müşteri kazandırmak için Anadolu da bilgisayar firmalarını ziyaret ederek, onların şirketle çalışmaları için etkin bir pazarlama faaliyeti yürütmektedir. Burada özellikle üzerinde durulan konu, müşterinin kredilendirme prosedürüne uygun bir şekilde kredilendirilmesi, ziyaret edilen müşterinin Datagate in ürün portföyüne ve satış stratejilerine uygun bir firma olmasına dikkat edilmektedir. Bu bölümde 3 personel istihdam edilmektedir.

**d) Elektronik Satış Departmanı:**

Şirketin dağıtım kanalı yapısındaki tüm bayilere [www.dgpazar.com](http://www.dgpazar.com) sitesinden sipariş, ödeme, ürün yönetimi ve şirket ile ilgili bilgilendirme servisi verilmektedir. Şirketin web sayfasının düzenlenmesi, geliştirilmesi, bayiler ile sözleşmelerin yapılması, sipariş ve kampanyalar yönetiminin icra edilmesi işlemlerinden sorumludurlar. Bu iş ile ilgili olarak çalışmakta olan 1 personel mevcuttur. Elektronik ticaret sitesi 2005 yılında hizmete açılmış ve halen 3.150 adet kayıtlı müşterisi mevcuttur.

**e) Ankara Bölge:**

Dağıtım kanalında tüm Ankara ve İç Anadolu'daki bayilere tüm ürünlerin satış işlemlerinde hizmet vermektedir. Şubede satış işlemlerini yürüten iki personelimiz bulunmaktadır.

**f) İzmir Bölge:**

Dağıtım kanalında tüm İzmir ve Ege deki bayilere tüm ürünlerin satış işlemlerinde hizmet vermektedir. Şubede satış işlemlerini yürüten bir personelimiz bulunmaktadır.

**g) Zincir Mağazalar Satış Departmanı**

Türkiye de son yıllarda perakende zincir mağazaların önemli bir satış noktası haline gelmesi ile zincir mağazalar satış departmanı kurulmasına vesile olmuş ve şirketlere değişen Pazar koşullarına uygun olarak hizmet verilmektedir. Bunların bir kısmı merkezi alım yaparken bir kısmı mağazalar üzerinde satınalma yaptıkları için, yerinde ziyaret ve sıcak satıştan, bir yada iki ay öncesinden belirlenen kampanyalar yapmaya kadar çok çeşitli faaliyetler yapılmaktadır.



**DATAGATE BİLGİSAYAR MALZ.TİC. A.Ş.**

# **FAALİYET RAPORU 2009**



## **4. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU**



## 4. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

### DATAGATE BİLGİSAYAR MALZEMELERİ TİC. A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

#### 1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimiz 01.01.2009 - 31.12.2009 hesap döneminde Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim İlkelerine uymaktadır ve bunları uygulamaktadır. Söz konusu ilkeler şirket yönetimi tarafından prensip olarak benimsenmiştir. Söz konusu ilkelerin bir kısmı hemen uygulanmış olup eksikliklerin giderilmesi konusunda çalışmalar devam etmektedir.

#### BÖLÜM I - PAY SAHİPLERİ

##### 2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi:

Şirketimizde pay sahipleri ile olan ilişkilerin yürütülmesi amacıyla Yatırımcı İlişkileri Birimi oluşturulmuştur. Genel Müdür Salih Baş'a bağlı olarak faaliyet göstermekte olup bilgileri aşağıya çıkarılmıştır.

Adı ve Soyadı	Unvanı	E-mail Adresi	Telefon No
Salih Baş	Genel Müdür	sbas@datagate.com.tr	0-212 332 15 00
Naim Saraç	İndeks Grup İç Denetim Müd. ve Yatırımcı İlişkileri Müd.	nsarac@datagate.com.tr	0-212 331 21 15
Emre Bağcı	İç Denetçi	ebagci@datagate.com.tr	0-212 331 21 17

Yatırımcı İlişkileri Birimi dönem içerisinde pay sahiplerine ve aracı kurum analistlerine yönelik bilgilendirme faaliyetlerinde bulunmuş, bu amaçla telefon, faks veya elektronik posta ile yöneltilen sorular cevaplanmıştır. Dönem içerisinde yatırımcılardan veya aracı kurumlar tarafından yöneltilen sorular SPK Seri: VIII No: 39 sayılı "Özel Durumların Kamuya Açıklanmasına İlişkin Esaslar Tebliği" çerçevesinde cevaplanmıştır. Ayrıca şirketimiz her yıl basın toplantısı yaparak geçmiş yılı değerlendirmekte ve ilgili yıl hedeflerini yayınlayarak yatırımcılarımızı bilgilendirmektedir. En son 14.04.2009 tarihinde grup şirketleri için yapılan basın toplantısında faaliyetler hakkında bilgi verilmiştir.

##### 3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı:

Pay sahipleri bilgi taleplerini telefon, faks veya elektronik posta yolu Şirketimize iletmektedirler. Şirketimize yatırımcılar tarafından sorulan soruların büyük bir kısmını şirketin bağlı ortaklıkları hakkında bilgi, imzalanan distribütörlük anlaşmalarının içeriğine ilişkin bilgiler, sermaye artırımına ilişkin bilgi, hisse senedi fiyat hareketlerine ilişkin bilgiler oluşturmaktadır. Şirketimizde pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır.

Yıllık olarak yapılan olağan basın toplantısının haricinde genel bilgilendirme yöntemini İMKB'ye yapılan özel durum açıklamaları oluşturmaktadır. Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarını etkin olarak sunabilmek amacıyla [www.datagate.com.tr](http://www.datagate.com.tr) adresindeki yatırımcı bölümünde detaylı bilgilere yer verilmiştir.

Ana sözleşmede özel denetçi atanması talebi bireysel bir hak olarak ayrıca düzenlenmemiştir. Pay sahiplerinin bilgi alma haklarını teminen, azınlığı teşkil eden pay sahiplerinin şüphelendikleri ve incelenmesini istedikleri konuları Denetimden Sorumlu Komite'ye iletmelerini ve bu kanalla konunun incelenmesi ilke olarak benimsemiştir. Faaliyet dönemi içerisinde özel denetçi tayin talebi olmamıştır. Ayrıca yabancı yatırımcılarımızın bilgi edinme haklarını temin edebilmek için internet sitemizin yatırımcı bölümünün İngilizce versiyonu oluşturularak firma bilgileri, mali tablo ve dipnotlar, faaliyet raporları ile araştırma raporları bu bölüme eklenmiştir.



#### 4. Genel Kurul Bilgileri:

Şirketimizin 2008 yılına ait genel kurul 25.05.2009 tarihinde yapılmıştır. Olağan Genel Kurul Toplantısında;

- 2008 yılı Bilanço ve Gelir Tablosu hesapları'nın kabulüne,
- Yönetim Kurulu üyeleri ile denetçiler'in 2008 yılı hesaplarından dolayı ibra edilmelerine,
- 2009 yılı mali tablolarının denetiminde Bağımsız Dış Denetim hizmeti için Güreli Yeminli Mali Müşavirlik A.Ş.'nin seçilmesine,
- Şirketimizin Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:XI, No:29 sayılı tebliği uyarınca hazırlanan 2008 dönemi mali tablolarında vergi sonrası net karı **262.323 TL**'dir. Yasal kayıtlara göre oluşan net kar'ın %5'i olan **15.857 TL**'nin 1. Tertip Yedek Akçe olarak ayrılmasına, kalan net dağıtılabilir dönem karı olan **246.466 TL**'nin %20'sine tekabül eden **49.293 TL** temettü tutarının ödenmiş sermayenin %5'inden az olması nedeni ile dağıtılmadan olağanüstü yedek akçe olarak şirket bünyesinde bulundurulmasına,
- Şirket esas sözleşmesindeki YTL ibarelerinin TL olarak değiştirilmesine ve esas sözleşmesinin "Sermaye ve Payların Nev'i" başlıklı 6., "İlanlar" başlıklı 14., "Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık" başlıklı 20. maddelerinde yapılacak olan değişikliğin ekte sunulan eski ve yeni şekilleri okunarak yeni şekli,
- Üç yıl süre ile görev yapmak üzere, A Grubu Pay sahipleri tarafından aday gösterilen **NEVRES EROL BİLECİK, SALİH BAŞ, ATTİLA KAYALIOĞLU** ile, diğer pay sahipleri tarafından aday gösterilen **TAYFUN ATEŞ** ve İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'yi temsilen **HALİL DUMAN**'ın Yönetim Kurulu Üyeliklerine seçilmesi, Yönetim Kurulu üyelerine ücret ödenmemesine,
- Bir yıl süre ile görev yapmak üzere, Denetim Kurulu Üyeliklerine Ferudun Sabah ve Erhan Mustafa Doğan'ın seçilmelerine, oybirliği ile karar verilmiştir.

#### 5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları:

Genel olarak oy hakkında imtiyaz yoktur. Bununla birlikte,

- Ana sözleşmenin Yönetim Kurulunu Belirleyen 9.maddesi uyarınca, "Yönetim Kurulu Üye sayısının yarısından bir fazlası A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasında seçilir" ibaresi bulunmaktadır.
- Ana sözleşmenin "Genel Kurul" bölümünü düzenleyen 12. maddesi uyarınca "Türk Ticaret Kanunu'nun 341, 348, 356, 359, 366, 367 ve 377"nci maddelerinde esas sermayenin en az onda birini temsil eden pay sahiplerine tanınan haklar, şirketin ödenmiş sermayesinin en az yirmide birini temsil eden pay sahipleri tarafından kullanılır.
- Karşılıklı iştirak içinde olan pay sahibi şirket bulunmamaktadır. Ana sözleşmenin yukarıda açıklanan hükmü uyarınca azınlık paylarının yönetim kurulunda temsil edilmesi ve birikimli oy kullanması yönteminin kullanılması söz konusu değildir.

#### 6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı:

Şirketimizin Kar Dağıtım Politikası; Sermaye Piyasası mevzuatının öngördüğü asgari oranlardan az olmamak üzere, uzun vadeli büyüme ve stratejiler, yatırım ve fon gereksinimleri, karlılık durumu ve ortakların beklentisi doğrultusunda ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin gerektireceği özel durumlar hariç, nakit veya bedelsiz pay vermek, ya da belirli oranda nakit, belirli oranda bedelsiz pay vermektir.

#### 7. Payların Devri:

Şirketimiz ana sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır.

## BÖLÜM II – KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

#### 8. Şirket Bilgilendirme Politikası

Ana sözleşmemizin "Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık" bölümünü düzenleyen 20.maddesine göre şirket bilgilendirme politikası oluşturulmuştur

Bilgilerin kamuya açıklanmasında sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uyulur.

Kamunun aydınlatılması ile ilgili olarak bir bilgilendirme politikası oluşturulur ve kamuya açıklanır. Kamuya açıklanacak bilgiler zamanında doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, yorumlanabilir, erişilebilir ve eşit bir biçimde kamunun kullanımına sunulur.

Şirketin etik kuralları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir ve Genel Kurulun bilgisine sunulur. Oluşturulan etik kuralları ile ilgili uygulamalar kamuya açıklanır. Şirketin sosyal sorumlulukla ilgili prensipleri de bu kuralların içerisinde yer alır.

Pay sahipliği haklarının kullanılmasında Şirketin tabi olduğu mevzuata, işbu ana sözleşmeye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uyulur. Yönetim Kurulu, pay sahipliği haklarının kullanılmasını sağlayacak önlemleri alır. Pay sahiplerinin bilgi alma haklarının genişletilmesi amacıyla yönelik olarak, hakların kullanımını etkileyebilecek bilgilerin elektronik ortamda pay sahiplerinin kullanımına sunulmasına özen gösterilir.

Yıllık faaliyet raporu dâhil, mali tablo ve raporlar, kar dağıtım önerisi, esas sözleşme değişiklik önerileri, organizasyon değişiklikleri ve Şirketin faaliyetleri hakkındaki önemli değişiklikleri içeren bilgilerin Şirketin merkez ve şubeleri ile elektronik ortamda pay sahiplerinin en rahat ulaşmasını sağlayacak şekilde incelemeye açık tutulmasına özen gösterilir.

Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak, hazırlanan bilgilendirme dökümanı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgeler de genel kurul toplantısına yapılan davet için yapılan ilan tarihinden itibaren ortakların incelemesine açık tutulur.

Grup şirketleri ve diğer ortaklarla gerçekleşen ticari ilişkiler piyasa fiyatları çerçevesinde gerçekleştirilir.

Periyodik mali tablo ve mali tablo dipnotları, şirketin gerçek finansal durumunu gösterecek şekilde hazırlanmasına ve Şirket faaliyet raporunun, Şirket faaliyetleri hakkında ayrıntılı bilgi vermesine özen gösterilir.

Bilgilendirme politikası ile ilgili olarak sorumlu olan kişilerin isimleri ve görevleri aşağıya çıkarılmıştır.

Adı ve Soyadı	Unvanı	E-mail Adresi	Telefon No
N.Erol Bilecik	Y.K. Başkanı	ebilecik@index.com.tr	0-212 331 21 21
Salih Baş	Genel Müdür - Datagate	sbas@datagate.com.tr	0-212 332 15 00

Yazılı ve Görsel medya vasıtasıyla gerektiğinde açıklama yapılabilir. Yazılı ve görsel medyaya Yönetim Kurulu Başkanı, Genel Müdür veya vekili ile söz konusu kişilerin uygun göreceği yetkililer tarafından basın açıklamaları yapılabilir.

Şirketimizin halen [www.datagate.com.tr](http://www.datagate.com.tr) adresinde bulunan internet sitesi SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen hususlar doğrultusunda pay sahipleri, yatırımcılar, aracı kuruluşların araştırma uzmanları ve diğer menfaat sahiplerinin yararlanabileceği bir iletişim kanalı olarak kullanılır.

#### 9. Özel Durum Açıklamaları:

Şirket 2009 yılı ilk 12 ay içerisinde 10 adet özel durum açıklaması olup, SPK veya İMKB tarafından ek açıklama istenmemiştir. Şirket özel durum açıklamalarına ilişkin yükümlülüklerinin tamamını zamanında yerine getirmiştir.

#### 10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği:

Şirketimizin internet sitesi mevcut olup adresi [www.datagate.com.tr](http://www.datagate.com.tr)'dir. İnternet sitesinde ticaret sicil bilgileri, son durum itibarıyla ortaklık ve yönetim yapısı, Yönetim ve Denetim Kurulu, Denetlemeden sorumlu komite üyeleri, genel kurul ile ilgili bilgiler, şirket ana sözleşmesi, periyodik mali tablolar ve raporlar, bağımsız denetçi raporları faaliyet raporları halka arz ile ilgili bilgiler ile şirket tarafından yapılan özel durum açıklamaları yer almaktadır.

#### 11. Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi / Sahiplerinin Açıklanması:

Halka arz sonrası şirketimizdeki gerçek kişi nihai hâkim pay sahipleri aşağıda belirtilmiştir.

Ortak Adı	Ülkesi	Hisse Oranı
Nevres Erol Bilecik*	T.C.	% 24,32
Tayfun Ateş	T.C.	% 10,45

(\*)Şirketimizin %59,24 ortağı bulunan İndeks Bilgisayar Mühendislik Sistemleri Tic. A.Ş.'nin %41,06'sına Nevres Erol Bilecik sahiptir.

#### 12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması:

İçeriden öğrenebilecek durumda olan kişiler aşağıdaki gibidir.

### Şirketin Yönetim Kurulu Üyeleri

Nevres Erol Bilecik  
Salih Baş  
Tayfun Ateş  
Atilla Kayaloğlu  
Halil Duman

### Şirketin TTK'na Göre Seçilmiş Murakıpları

Erhan Doğan  
Ferudun Sabah

### Şirketin Genel Müdürü ve Müdür Seviyesi Yöneticileri

Salih Baş	Genel Müdür
Harun Taşbaş	Genel Müdür Yrd.
Halil Duman	Mali İşler Müdürü
Banu Balta	Pazarlama Müdürü

### Tam Tasdikten Sorumlu YMM

Hakkı Dede

### Diğer İlgili Şirket Yöneticileri

Atilla Kayaloğlu	İndeks A.Ş.	Genel Müdürü
Oğuz Gülmen	Despec A.Ş.	Genel Müdürü
Erhan Doğan	Neteks A.Ş.	Genel Müdürü
Mete Ataman	Neotech A.Ş.	Genel Müdürü
Naim Saraç	İndeks Grup	İç Denetim Müdürü

## BÖLÜM III – MENFAAT SAHIPLERİ

### 13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi:

Menfaat sahipleri düzenli olarak kendilerini ilgilendiren hususlarda şirket tarafından bilgilendirilecektir. Bilgilendirme aracı olarak daha çok e-mail ve şirket internet sitesi kullanılacaktır. Düzenli olarak, her yıl en az bir kere olmak üzere tedarikçiler ile ayrı ayrı toplantılar düzenlenmektedir. Türkiye geneline yayılmış bayi kanalına bölgesel bazda çeşitli bilgilendirme toplantıları yapılmaktadır. Yılda bir kez olmak üzere tüm çalışanlara ve eşlerine şirket hakkındaki gelişmeleri duyurmak amacıyla bilgilendirme yemekleri düzenlenmektedir.

### 14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı:

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda herhangi bir çalışma yapılmamıştır. Ancak tedarikçilerimizin, bayilere yönelik özel kanal programları çerçevesinde, ürün temini ve satış politikaları birlikte yürütülmektedir.

### 15. İnsan Kaynakları Politikası:

Tüm çalışanları tarafından beğenilen ve takdir edilen bir şirket olma hedefiyle özdeşleştirilmiş bir personel politikamız mevcuttur.

Personel politikamızı oluşturan ana kriterler;

- Çalışanlarımızın tümünün gelecekle ilgili endişe duymamalarının sağlanması,
- Çalışanların öncelikle yöneticilerine ve şirkete yüksek güvenlerinin sağlanması,
- Tüm personelin performanslarının ölçümlerinin yapılması ve başarı kriterlerinin bu ölçümlerle paralel olarak yönetilmesinin sağlanması,
- Şeffaf yönetim sergilenmesi,
- Yönetime kolayca ulaşımın sağlanması,
- Çalışanlarımızın düşüncelerini söyleme ve anlatma rahatlıklarının olması,
- İş disiplinine önem verilmesi,
- Tüm çalışanlarımızın bireysel değil, takım ruhu içinde çalışmalarının sağlanması,
- Kariyer planlanmasına önem verilmesi,
- Sosyal aktivitelere yer verilmesi,
- Verimli çalışabilme ortamı ve koşulların sağlanabilmiş olması.

Şirketimizde hiçbir hal ve koşulda, kişilerin etnik kökenine, cinsiyetine, rengine, ırkına, dinine ve diğer inanışlarına bağlı olarak ayrımcılık yapmamaktayız. Bununla ilgili olarak şirket yönetimine intikal etmiş herhangi bir şikâyet bulunmamaktadır.

### 16. Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler:

Mal ve hizmetlerin pazarlanması ve satışında müşteri memnuniyeti önemli ve vazgeçilmez hedeflerimiz arasındadır. Bunu sağlayabilmek için şirket içi prosedürlerimiz oluşturulmuş ve uygulanmaktadır. Müşteri ve tedarikçilerle ilgili olarak ziyaretlerde düzenlenerek ve ara sıra müşteri memnuniyet anketleri düzenlenerek onların beklentileri öğrenilmekte ve bunlara çözüm yolları aranmaktadır.

### Ürün Tedarik ve Dağıtım Yapısı;

Datagate, temel olarak BT Sektöründe yerli bilgisayar üreticilerine yedek parça sağlamaktadır. Bunun dışında ise dizüstü bilgisayar ve lazer yazıcıların satışını da çeşitli dağıtım kanallarını kullanarak yapmaktadır.

### Tedarikçiler;

Şirket'in tedarikçilerinin tamamı uluslararası üreticiler ve tedarikçilerden oluşmaktadır. Bu anlamda Datagate yalnızca dağıtıcısı olduğu ürünleri, doğrudan üreticisinden almakta ve ithalat yolu ile Türkiye'ye getirmekte ve dağıtımını yapmaktadır.

### 17. Sosyal Sorumluluk:

Topluma, doğaya ve çevreye, ulusal değerlere, örf ve adetlere saygılıyız, şeffaflık ilkemiz ışığında pay ve menfaat sahiplerine, şirketimizin hak ve yararlarını da gözeterek şekilde zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, analiz edilebilir, kolay erişilebilir durumda şirket yönetimi, finansal ve hukuki durumu ile ilgili güvenilir bilgi sunarız, Türkiye Cumhuriyeti yasalarına bağlıyız; tüm işlemlerimizde ve kararlarımızda yasalara uygun hareket ederiz. Dönem içerisinde çevreye verilen zararlardan dolayı şirket aleyhine açılan bir dava bulunmamaktadır.

## BÖLÜM IV – YÖNETİM KURULU

### 18. Yönetim Kurulunun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeleri:

Yönetim Kurulu	Unvanı	İcrada Görevli / Değil
Nevres Erol Bilecik	Başkan	İcrada Görevli Değil
Salih Baş	Başkan Yardımcısı	İcrada Görevli
Tayfun Ateş	Üye	İcrada Görevli
Atilla Kayaloğlu	Üye	İcrada Görevli Değil
Halil Duman	Üye	İcrada Görevli Değil

Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye bulunmamakta olup şirket ana sözleşmesinde bağımsız üye seçimi öngörülmemiştir. Her yıl yapılan olağan genel kurul toplantılarında Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyelerine şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmak ve bu nevi işleri yapan şirketlerde ortak olabilmek ve diğer işlemleri yapabilmeleri için Türk Ticaret Kanunu'nun 334 ve 335. maddeleri uyarınca izin verilmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin Index Grup'un diğer şirketlerinin Yönetim Kurul'larında da üyelikleri söz konusudur. Bu şirketler, bilişim sektöründe faaliyet gösteren, ancak farklı alanlarda uzmanlık alanlarına sahip olduklarından, yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka şirketlerde de görev yapmalarına izin verilmektedir.

### 19. Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri:

Şirket ana sözleşmesinin "Yönetim Kurulu"nu düzenleyen 9. maddesine göre Yönetim Kurulu üyelerinde aranacak asgari ve temel nitelikler belirlenmiştir. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri IV. bölümü'nün 3.1.1, 3.1.2 ve 3.1.3 maddelerinde sayılan niteliklerin tamamına sahiptir.

### 20. Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri:

Şirketimizin misyonu "Türkiye kişisel bilgisayar bileşenleri pazarında, tüm çalışanlarının katılımıyla ve tüm paydaşları için artı değer yaratarak sürekli gelişen kurumsal, yaratıcı ve güvenilir bir hizmet şirketi olarak varlığını sürdürebilmektir". Bu tanım Yönetim Kurulu tarafından belirlenmiş olup, şirketin internet sitesi ile kamuoyuna açıklanmıştır.

Şirketimizin vizyonu ise "Türkiye kişisel bilgisayar bileşenleri sektöründe iş süreçleri, satış sonuçları, müşteri tatmini, birinci sınıf müşteri hizmetleri ve yüksek kaliteli lojistik hizmetlerle lider firma "olmaktır. Yöneticiler her yıl stratejik iş planı yaparak yönetim kuruluna sunarlar ve Ocak ayının ilk haftası onaylanarak yürürlüğe girer. Aralık başından itibaren hazırlanmaya başlanan stratejik iş planı, gider ve gelir bütçeleri, her ay düzenli olarak toplanan Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir.

### 21. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması:

Risk yönetimi şirketimizin sürekli faaliyetleri içinde önemli bir yer tutmaktadır. Şirketimizin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanması ve izlenmesi risk yönetiminin temel hareket noktasıdır. Yöneticilerimiz risk yönetimini iyileştirici ve geliştirici uygulamaları sürekli olarak şirkette uygulanabilir hale getirmeyi hedeflemiştir. Şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri temelde şu şekilde sınıflandırılmaktadır:

**a- Alacak Riski:** Dağıtım yapısı içerisinde klasik bayi olarak nitelendirilen bayi kanalının sermaye yapısı düşüktür. 5000 civarında olduğu düşünülen bu grup bayiler sık sık el değiştirdiği gibi açılıp, kapanma oranları da oldukça yüksektir. Şirket Türkiye’de bilgisayar malzemeleri alımı ve satımı yapan hemen hemen her kuruluşu mal satmaktadır.

**b- Ürün Teknolojilerinin Sürekli Yenilenmesi:** Faaliyet gösterilen sektörün en büyük özelliği, ürünlerin teknolojilerinin ve fiyatlarının sürekli olarak değişmesi ve yenilenmesidir. Stok devir hızlarını bu değişime uyarlayamayan firmalarda zarar oluşma riski yüksektir.

**c- Sektörel Yoğun Rekabet ve Kar Marjları:** Faaliyet gösterilen sektördeki üretici firmalar, markalar bazında dünya çapında yoğun rekabet içerisindeyler. Üretici firmaların bu rekabet ortamı ulusal pazarda da fiyatlara yansımaktadır. Finans yapısı ve maliyet yapıları güçlü olmayan firmalar için bu durum oldukça risk taşımaktadır.

**d- Kur Riski:** Bilişim teknolojileri ürünlerinin büyük bir çoğunluğu yurtdışından ithal edilmektedir. Ürünler alınırken yabancı para birimi cinsinden borçlanılmakta ve ödemeleri bu para birimlerine göre yapılmaktadır. Satış politikalarını ürün giriş para birimi üzerinden yapmayan firmalar kur artışlarında zarar riski ile karşı karşıya kalmaktadırlar.

**e- Üretici firmaların distribütörlük atamalarında münhasırlık yoktur:** Üretici firmalar ile yapılan distribütörlük anlaşmalarında karşılıklı münhasırlık ilişkisi yoktur. Üretici firmalar distribütörlük atamalarında, pazarın koşullarına göre başka bir distribütörlük atayabileceği gibi, aynı zamanda distribütör firmalar da diğer üretici firmalar ile distribütörlük anlaşmaları imzalayabilirler.

**f- İthalat rejimlerinde yapılan değişiklikler:** Hükümetlerin dönem dönem ithalat rejimlerinde yapmış oldukları değişiklikler ithalatı olumlu yönde etkilediği gibi bazen de olumsuz yönlerde etkilemektedir.

## 22. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları:

Şirketin ana sözleşmesinde yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerinin yetki ve sorumluluklarına Türk Ticaret Kanunu hükümlerine atıfta bulunmak suretiyle yer verilmiştir.

## 23. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları:

Yönetim Kurulu dönem içerisinde 10 kez toplanmıştır. Toplantıya ilişkin gündem ve bildirimler Yönetim Kurulu Üyelerine bir hafta öncesinden bildirilmektedir. İletişim Yönetim Kurulu Başkanı sekreteri tarafından yapılmaktadır.

Görüşülen tüm konular karara bağlanamazken karar alınan konularındaki tutanaklar kamuoyuna açıklanmamaktadır. Öte yandan, Yönetim Kurulunda karara bağlanan önemli konuların tümü Özel Durum Açıklamasıyla kamuoyuna duyurulmaktadır.

## 24. Şirketle Ticari Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı:

Yönetim Kurulu üyelerine Türk Ticaret Kanunu’nun 334 ve 335 maddeleri ile ilgili olarak şirketle Ticari Muamele Yapma ve rekabet yasağı konusunda genel kurul tarafından izin verilmiştir.

## 25. Etik Kurallar:

Şirket yönetim kurulu tarafından çalışanlar için etik kurallar oluşturulmuştur. Bu kurallar şirketin internet adresi olan adresindeki yatırımcı köşesinde şirketin halka açılış sırasında yayımlanan izahnamesinde yer almıştır.

## 26. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı:

Şirketimizde denetimden sorumlu komite 17.03.2006 tarih ve 92 sayılı Yönetim Kurulu kararı ile üyelerden Atilla Kayalıoğlu ve Halil Duman’dan oluşmuştur. 29.04.2009 tarihli yönetim kurulu kararı ile komite üyelerinin görevlerinin devamına karar verilmiştir. Denetim komitesi şirketimizin muhasebe sistemi ve finansal bilgilerinin denetimleri, incelenmesi, düzenlenen mali tabloların gerçek mali durumu yansıtmadığının kontrol edilmesi, genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine ve mali mevzuata uygunluğunun araştırılması amacıyla kurulmuştur.

Şirketimizde 29.04.2009 tarih ve 136 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmasına ve komite başkanı olarak yönetim kurulu üyelerinden Atilla Kayalıoğlu’nun, komite üyeleri olarak da yönetim kurulu üyelerinden Ayşe İnci Bilecik ve Halil Duman’ın seçilmelerine karar verilmiştir.

## 27. Yönetim Kuruluna Sağlanan Mali Haklar:

Yönetim Kurulu üyelerine ücret ödenmemektedir. Yönetim Kurulunda Başkanı, Başkan Yardımcısı ve Üye olan İcra Kurulu Başkanı’na Genel Müdüre ve Genel Müdür Yardımcısına görevleri ile ilgili olarak ayrıca aylık ücret ödenmektedir.

Şirket, herhangi bir yönetim kurulu üyesine ve yöneticilerine borç veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiş, kredi ve üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullanılmamıştır.

**DATAGATE BİLGİSAYAR MALZ.TİC. A.Ş.**

# **FAALİYET RAPORU 2009**



## **5. YÖNETİM KURULU'NUN KAR DAĞITIM ÖNERİSİ**



## 5. Yönetim Kurulu'nun Kar Dağıtım Önerisi

Yönetim Kurulumuz Şirket merkezinde toplanarak aşağıdaki kararları almıştır.

Şirketimizin Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:XI, No:29 sayılı tebliği uyarınca hazırlanan 2009 dönemi mali tablolarında vergi sonrası net kar **4.251.308 TL**'dir. Yasal kayıtlara göre oluşan net kar'ın % 5 i olan **215.516,10 TL**'nin 1. Tertip Yedek Akçe ayrılmasına, kalan tutarının dağıtılmadan olağanüstü yedek akçe olarak şirket bünyesinde bulundurulmasına, bu önerimizin Genel Kurul onayına sunulmasına karar vermiştir.

Kar dağıtım tablosu önerisi aşağıda yer almaktadır.

Datagate Bilgisayar A.Ş. 2009 Yılı Kâr Dağıtım Önerisi Tablosu (TL)			
1. Ödenmiş/Çıkarılmış Sermaye		10.000.000	
2. Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)		344.822,03	
Esas sözleşme uyarınca kar dağıtımda imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi		YOK	
		SPK'ya Göre	Yasal Kayıtlara (YK) Göre
3.	Dönem Kârı	5.402.043,00	5.433.721,24
4.	Ödenecek Vergiler ( - )	1.150.735,00	1.123.399,27
5.	<b>Net Dönem Kârı ( = )</b>	<b>4.251.308,00</b>	<b>4.310.321,97</b>
6.	Geçmiş Yıllar Zararları ( - )	0,00	0,00
7.	Birinci Tertip Yasal Yedek ( - )	215.516,10	215.516,10
8.	<b>NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)</b>	<b>4.035.791,90</b>	<b>4.094.805,87</b>
9.	Yıl içinde yapılan bağışlar ( + )	0,00	
10.	<b>Birinci temettüün hesaplanacağı bağışlar eklenmiş net dağıtılabilir dönem kârı</b>	<b>4.035.791,90</b>	
11.	Ortaklara Birinci Temettü	807.158,38	
	Nakit	807.158,38	
	Bedelsiz	0,00	
	Toplam	807.158,38	
12.	İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	0,00	
13.	Yönetim kurulu üyelerine, çalışanlara vb.'e temettü	0,00	
14.	İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	0,00	
15.	Ortaklara İkinci Temettü	0,00	
16.	İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	30.715,84	
17.	Statü Yedekleri	0,00	
18.	Özel Yedekler	0,00	
19.	<b>OLAĞANÜSTÜ YEDEK</b>	<b>3.197.917,68</b>	<b>3.256.932</b>
20.	<b>Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar</b>	<b>0,00</b>	<b>0</b>
	- Geçmiş Yıl Kârı		
	- Olağanüstü Yedekler		
	- Kanun ve Esas Sözleşme Uyarınca Dağıtılabilir		





**DATAGATE BİLGİSAYAR MALZ.TİC. A.Ş.**

# **FAALİYET RAPORU 2009**



## **6. DENETLEME KURULU RAPORU**



## 6. Denetleme Kurulu Raporu

### DENETLEME KURULU RAPORU Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret Anonim Şirketi Genel Kurulu'na

<b>Unvanı</b>	: Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş.
<b>Merkezi</b>	: Ayzağa Mah. Cendere Yolu No: 9/2 Şişli – İSTANBUL
<b>Sermayesi</b>	: 10.000.000 TL
<b>Faaliyet konusu</b>	: Her türlü bilgisayar ve bilgisayar yan ürünleri alımı ve satımı.
<b>Denetçilerin adı, görev süreleri, ortak veya şirketin personeli olup olmadıkları</b>	: Erhan DOĞAN, Ferudun SABAH Görev Süreleri 1 yıl olup şirketin ortağı veya personeli değildirler.
<b>Katılınan Yönetim Kurulu veya yapılan Denetim Kurulu toplantıları sayısı:</b>	: 3 Defa Yönetim Kurulu Toplantısına katılmıştır.
<b>Ortaklık hesapları defter ve belgeleri üzerinde yapılan incelemenin kapsamı, hangi tarihlerde inceleme yapıldığı ve varılan sonuç</b>	: Şirketin 6 aylık ve yıllık bilançolarına ilişkin kanuni defter kayıtları ve belgeleri incelenmiştir. Bahis konusu defter kayıtları ve belgelerin gerçek durumu yansıttığı görülmüştür.
<b>Türk Ticaret Kanunu'nun 353. maddesinin 1. fıkrasının 3 numaralı bendi gereğince ortaklık veznesinde yapılan sayımların sayısı ve sonuçları</b>	: Şirket Veznesi Dönem için 3 kere sayılmış, sayım neticesinde fiili kasa mevcutlarının kayıtlara uygun olduğu görülmüştür.
<b>Türk Ticaret Kanunu'nun 353. maddesinin 1. fıkrasının 4 numaralı bendi gereğince yapılan inceleme tarihleri ve sonuçları</b>	: Şirket kayıtlarında gözükten teminatların ve kıymetli evrakların mevcudiyeti kontrol edilmiş ve bunların kayıtlara uygun olduğu görülmüştür.
<b>İntikal eden şikâyet ve yolsuzluklar ve bunlar hakkında yapılan işlemler</b>	: Tarafımıza intikal eden herhangi bir şikâyet veya yolsuzluk olmamıştır.

Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret Anonim Şirketi'nin 01.01.2009 – 31.12.2009 dönemi hesap ve işlemlerini Türk Ticaret Kanunu, ortaklığın esas sözleşmesi ve diğer mevzuat ile genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartlarına göre incelemiş bulunmaktayız.

Görüşüme göre içeriği benimsediğim ekli 31.12.2009 tarihi itibarıyla düzenlenmiş bilanço ortaklığın anılan tarihteki gerçek mali durumunu; 01.01.2009 – 31.12.2009 dönemine ait gelir tablosu, anılan döneme ait faaliyet sonuçlarını gerçeğe uygun ve doğru yansıtmakta; karın dağıtım önerisi yasalara ve ortaklık esas sözleşmesine uygun bulunmaktadır.

Bilançonun ve gelir tablosunun onaylanmasını ve Yönetim Kurulu'nun aklanmasını onaylarınıza arz ederiz.

#### DENETÇİLER

Erhan DOĞAN



Ferudun SABAH





**DATAGATE BİLGİSAYAR MALZ.TİC. A.Ş.**  
**FAALİYET RAPORU**  
**2009**



**7. BAĞIMSIZ**  
**DENETİM RAPORU**



## 7. Bağımsız Denetim Raporu



### BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret Anonim Şirketi  
Yönetim Kurulu'na;

Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret Anonim Şirketi (Şirket) 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan bilançosunu ve aynı tarihte sona eren yıla ait gelir tablosunu, özsermaye değişim tablosunu ve nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları denetlemiştir.

#### Finansal Tablolara İlgili Olarak İşletme Yönetiminin Sorumluluğu

İşletme yönetimi finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, finansal tabloların hata veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmalarını sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

#### Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmayı yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir.

Bağımsız denetimimiz, finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata veya hileden ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, işletmenin iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, işletme yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca işletme yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini de içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

#### Görüş

Görüşümüze göre ilişikteki mali tablolar Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret Anonim Şirketi'nin 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla finansal durumunu ve aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını, Sermaye Piyasası Kurulu'na yayımlanan finansal raporlama standartları çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

**İstanbul, 08 Mart 2010**

**GÜRELİ YEMİNLİ MALİ MÜŞAVİRLİK VE BAĞIMSIZ DENETİM HİZMETLERİ A.Ş.**  
An independent member of BAKER TILLY INTERNATIONAL



**Dr. Hakkı DEDE**  
Sorumlu Ortak Baş Denetçi





**DATAGATE BİLGİSAYAR MALZ.TİC. A.Ş.**  
**FAALİYET RAPORU**  
**2009**



**8. MALİ TABLOLAR**  
**VE DİPNOTLAR**



## 8. Mali Tablolar ve Dipnotlar

01.01.2009 - 31.12.2009 Hesap Dönemine Ait Bağımsız Denetimden geçmiş ve Sermaye Piyasası Mevzuatı uyarınca Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarına göre düzenlenmiş Mali Tablolar ve Dipnotlar aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

DATAGATE BİLGİSAYAR MALZEMELERİ TİCARET A.Ş.  
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ BİLANÇO  
(Aksi belirtilmedikçe Türk Lirası)

BİLANÇO	Dipnot Referansları	Cari Dönem	Önceki Dönem
<b>VARLIKLAR</b>		<b>31.12.2009</b>	<b>31.12.2008</b>
<b>DÖNEN VARLIKLAR</b>		<b>69.776.641</b>	<b>37.178.615</b>
Nakit ve Nakit Benzerleri	6	518.762	499.931
Ticari Alacaklar	10	39.365.911	21.294.996
-İlişkili Taraflardan Alacaklar	10-37	2.324.126	2.367.123
-Diğer Alacaklar	10	37.041.785	18.927.873
Diğer Alacaklar	11	20.161	11.035
Stoklar	13	20.655.462	8.386.554
Diğer Dönen Varlıklar	26	9.216.345	6.986.099
<b>DURAN VARLIKLAR</b>		<b>134.642</b>	<b>169.441</b>
Diğer Alacaklar	11	671	675
Maddi Duran Varlıklar	18	50.821	60.969
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	19	4.147	1.458
Ertelenmiş Vergi Varlığı	35	79.003	106.339
<b>TOPLAM VARLIKLAR</b>		<b>69.911.283</b>	<b>37.348.056</b>

İlişik açıklayıcı notlar bu tabloların tamamlayıcısıdır.

**DATAGATE BİLGİSAYAR MALZEMELERİ TİCARET A.Ş.**  
**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ BİLANÇO**  
(Aksi belirtilmedikçe Türk Lirası)

<b>BİLANÇO</b>	<b>Dipnot Referansları</b>	<b>Cari Dönem</b>	<b>Önceki Dönem</b>
<b>YÜKÜMLÜLÜKLER</b>		<b>31.12.2009</b>	<b>31.12.2008</b>
<b>KISA VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER</b>		<b>48.494.567</b>	<b>20.196.159</b>
Finansal Boçlar	8	6.587.918	-
Ticari Borçlar	10	36.648.164	19.056.790
- İlişkili Tarafalara Borçlar	10-37	8.058.892	194.685
- Diğer Borçlar	10	28.589.272	18.862.105
Diğer Borçlar	11	465.664	550.393
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	35	181.953	219
Borç Karşılıkları	22	574.712	109.342
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	26	4.036.156	479.415
<b>UZUN VADELİ YÜKÜMLÜLÜKLER</b>		<b>57.519</b>	<b>44.008</b>
Kıdem Tazminatı Karşılığı	24	57.519	44.008
<b>ÖZKAYNAKLAR</b>	<b>27</b>	<b>21.359.197</b>	<b>17.107.889</b>
Ödenmiş Sermaye		10.000.000	10.000.000
Hisse Senedi İhraç Primleri		2.872.723	2.872.723
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler		1.420.313	1.404.456
Geçmiş Yıllar Kar/Zararları		2.814.853	2.568.387
Net Dönem Karı/Zararı		4.251.308	262.323
<b>TOPLAM KAYNAKLAR</b>		<b>69.911.283</b>	<b>37.348.056</b>

İlişik Açıklayıcı Notlar Bu Finansal Tabloların Tamamlayıcısıdır.

DATAGATE BİLGİSAYAR MALZEMELERİ TİCARET A.Ş.  
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ BİLANÇO  
(Aksi belirtilmedikçe Türk Lirası)

GELİR TABLOSU (TL)	Dipnot Referansları	Cari Dönem		Önceki Dönem
		01.01.2009 31.12.2009		01.01.2008 31.12.2008
<b>SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER</b>				
Satış Gelirleri	28	295.075.781		212.095.516
Satışların Maliyeti (-)	28	(284.792.896)		(205.284.879)
<b>BRÜT KAR/ZARAR</b>		<b>10.282.885</b>		<b>6.810.637</b>
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	29	(1.733.791)		(1.989.678)
Genel Yönetim Giderleri (-)	29	(1.852.346)		(2.114.199)
Diğer Faaliyet Gelirleri	31	209.782		61.628
Diğer Faaliyet Giderleri (-)	31	(112.816)		(51.746)
<b>FAALİYET KARI/ZARARI</b>		<b>6.793.714</b>		<b>2.716.642</b>
Özkaynak Yöntemiyle Değerlenen Yatırımların Kar/Zararlarındaki Paylar		-		-
Finansal Gelirler	32	19.136.984		25.547.630
Finansal Giderler (-)	33	(20.528.655)		(27.855.619)
<b>SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI/ZARARI</b>		<b>5.402.043</b>		<b>408.653</b>
<b>Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gelir/Gideri</b>		<b>(1.150.735)</b>		<b>(146.330)</b>
- Dönem Vergi Gelir/Gideri	35	(1.123.399)		(205.299)
- Ertelenmiş Vergi Gelir/Gideri	35	(27.336)		58.969
<b>SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI/ZARARI</b>		<b>4.251.308</b>		<b>262.323</b>
<b>DÖNEM KARI/ZARARI</b>		<b>4.251.308</b>		<b>262.323</b>
Diğer Kapsamlı Gelir		-		-
<b>DİĞER KAPSAMLI GELİR (VERGİ SONRASI)</b>		<b>4.251.308</b>		<b>262.323</b>
Ana Ortaklık Payları		-		-
<b>Hisse Başına Kazanç</b>	<b>36</b>	<b>0.4251</b>		<b>0,0262</b>

İlişik Açıklayıcı Notlar Bu Finansal Tabloların Tamamlayıcısıdır.

**DATAGATE BİLGİSAYAR MALZEMELERİ TİCARET A.Ş.**  
**BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ NAKİT AKIM TABLOSU**  
(Aksi belirtilmedikçe Türk Lirası)

<b>NAKİT AKIM TABLOSU</b>	<b>Dipnot Referansları</b>	<b>01.01.2009 31.12.2009</b>	<b>01.01.2008 31.12.2008</b>
<b>A) ESAS FAALİYETLERDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI</b>			
<b>Sürdürülen Faaliyeler Vergi Öncesi Karı</b>		<b>5.402.044</b>	<b>408.653</b>
Düzeltilmeler:			
Amortisman (+)	Not:18-19	25.237	27.270
Kıdem Tazminatı Karşılığındaki Artış (+)	Not:24	13.511	(5.648)
Alacaklar Reeskont Tutarı (+)	Not:10	(64)	(138.861)
Cari Dönem Şüpheli Alacak Karşılığı (+)	Not:10	200.418	406.041
Konusu Kalmayan Şüpheli Alacak Karşılığı (-)			
Stok Değer Düşüş Karşılığı (+)	Not:13	(169.857)	207.494
Borç Senetleri Prekontu (-)	Not:10	38.994	291.842
İştirak Değer Düşüklüğü Karşılığı(-)		-	-
Kur Farklarından Doğan Zarar (+)		-	-
Menkul Kıymet veya uzun vadeli yatırımlardan elde edilen kazançlar (-)		-	-
<b>İşletme Sermayesinde Değişikler Öncesi Faaliyet Karı (+)</b>		<b>5.510.283</b>	<b>1.196.791</b>
Ticari İşlemlerdeki ve Diğer Alacaklardaki Artış(-)	Not:10-11	(18.280.391)	18.486.552
Stoklarda azalış(+)	Not:13	(12.099.051)	22.483.002
Alım Satım amaçlı Menkul Kıymetlerdeki artış (-)		-	-
Ticari Borçlardaki Ve Diğer Borçlardaki azalış(-)	Not:10-11	17.467.651	(39.724.473)
Esas Faaliyet ile İlgili Oluşan Nakit (+)		-	-
Faiz Ödemeleri (-)		-	-
Vergi Ödemeleri (-)		(941.665)	(205.080)
Diğer Artışlar/Azalışlar (+)/(-)		1.791.864	1.189.077
<b>Esas Faaliyetlerden Kaynaklanan Net nakit</b>		<b>(6.551.309)</b>	<b>3.425.869</b>
<b>B) YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMI</b>			
Mali Duran Varlık alımları neti (-)		-	-
Maddi duran varlık alımları (-)	Not:18-19	(17.778)	(22.989)
Maddi duran varlık çıkışları net değeri		-	-
Tahsil Edilen Faizler (+)		-	-
Tahsil Edilen Temettüleri (+)		-	-
<b>Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit</b>		<b>(17.778)</b>	<b>(22.989)</b>
<b>C) FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI</b>			
Sermaye Artırımından Kaynaklanan Nakit		-	-
Hisse Senedi İhraçları Nedeniyle Oluşan Nakit Girişleri (+)		-	-
Kısa vadeli mali borçlardaki artış (+)	Not:8	6.587.918	(3.740.192)
Uzun vadeli mali borçlardaki artış (+)	Not:8	-	-
Ödenen Temettüleri (-)		-	-
<b>Finansman Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit</b>		<b>6.587.918</b>	<b>(3.740.192)</b>
<b>Nakit ve Benzerlerinde Meydana Gelen Net Artış</b>		<b>18.831</b>	<b>(337.312)</b>
<b>DÖNEM BAŞI NAKİT DEĞERLER</b>	<b>Not:6</b>	<b>499.931</b>	<b>837.243</b>
<b>DÖNEM SONU KASA VE BANKALAR</b>	<b>Not:6</b>	<b>518.762</b>	<b>499.931</b>

İlişik Açıklayıcı Notlar Bu Finansal Tabloların Tamamlayıcısıdır.

DATAGATE BİLGİSAYAR MALZEMELERİ TİCARET A.Ş.  
BAĞIMSIZ DENETİMDEN GEÇMİŞ ÖZSERMAYE DEĞİŞİM TABLOSU  
(Aksi belirtilmedikçe Türk Lirası)

ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU	Dipnot Referansları	Ödenmiş Sermaye	Hisse Senedi İhraç Primleri	Değer Artış Fonları	Yabancı Para Çevrim Farkları	Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Kar / Zararları	Net Dönem Karı / Zararı	Toplam Özkaynaklar
<b>01.01.2009</b>	27	10.000.000	2.872.723	-	-	1.404.456	2.568.387	262.323	17.107.889
Sermaye artırımı		-	-	-	-	-	-	-	-
Geçmiş yıllar karlarına transferler		-	-	-	-	-	262.323	(262.323)	-
Yedeklere transferler		-	-	-	-	15.857	(15.857)	-	-
Temettü ödemesi		-	-	-	-	-	-	-	-
Yabancı para çevrim farkları		-	-	-	-	-	-	-	-
Net dönem karı		-	-	-	-	-	-	4.251.308	4.251.308
<b>31.12.2009</b>	27	10.000.000	2.872.723	-	-	1.420.313	2.814.853	4.251.308	21.359.197
<b>ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU</b>	<b>Dipnot Referansları</b>	<b>Ödenmiş Sermaye</b>	<b>Hisse Senedi İhraç Primleri</b>	<b>Değer Artış Fonları</b>	<b>Yabancı Para Çevrim Farkları</b>	<b>Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler</b>	<b>Geçmiş Yıllar Kar / Zararları</b>	<b>Net Dönem Karı / Zararı</b>	<b>Toplam Özkaynaklar</b>
<b>01.01.2008</b>	27	10.000.000	2.872.723	-	-	1.307.269	811.014	1.854.560	16.845.566
Sermaye artırımı		-	-	-	-	-	-	-	-
Geçmiş yıllar karlarına transferler		-	-	-	-	-	1.854.560	(1.854.560)	-
Yedeklere transferler		-	-	-	-	97.187	(97.187)	-	-
Temettü ödemesi		-	-	-	-	-	-	-	-
Yabancı para çevrim farkları		-	-	-	-	-	-	-	-
Net dönem karı		-	-	-	-	-	-	262.323	262.323
<b>31.12.2008</b>	27	10.000.000	2.872.723	-	-	1.404.456	2.568.387	262.323	17.107.889

İlişik Açıklayıcı Notlar Bu Finansal Tabloların Tamamlayıcısıdır.



## MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

### 1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş. (Şirket) 1992 yılında Türkiye'de kurulmuş olup faaliyet konusu; bilgisayar ve bilgisayar yan ürünleri alım ve satımıdır.

Şirket'in 31.12.2009 ve 31.12.2008 tarihleri itibariye en büyük ortakları İndeks Bilgisayar Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. %59.24, Tayfun Ateş %10.45 ve Halka Arz %30.30'dur.

Şirket'in yıllar itibariyle ortalama personel sayısı 31.12.2009:35 (31.12.2008:39)'dur. Şirket'in personeli idari personeldir.

Şirket'in ticaret siciline kayıtlı adresi Ayazağa Mah. Cendere Yolu No:9/2 Şişli / İstanbul 'dur. Şirket'in ana merkezi İstanbul olup, İstanbul Atatürk Havalimanı Serbest Bölgesinde ve Dubai Jebel Ali Serbest Bölgesinde şubeleri bulunmaktadır.

### 2. MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

#### 2.01 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Şirket yasal defterlerini ve kanuni mali tablolarını Türk Ticaret Kanunu ("TTK") ve vergi mevzuatınca belirlenen muhasebe ilkelerine uygun olarak tutmakta ve hazırlamaktadır. Şirket'in Dubai'de faaliyet gösteren şubesi muhasebe kayıtlarını ve yasal finansal tablolarını USD cinsinden hazırlamaktadır. Ekli finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") yayımladığı Genel Kabul Görmüş Muhasebe Politikalarına uygun olarak Şirket'in yasal kayıtlarında yapılan düzeltmeleri ve sınıflandırmaları içermektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK"), Seri: XI, No: 29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ile işletmeler tarafından düzenlenecek finansal raporlar ile bunların hazırlanması ve ilgililere sunulmasına ilişkin ilke, usul ve esasları belirlemektedir. Bu Tebliğ, 1 Ocak 2008 tarihinden sonra sona eren ilk ara mali tablolardan geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Bu tebliğe istinaden, işletmeler Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle Uluslararası Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları'nı ("UMS/UFRS") uygulamalar ve finansal tabloların Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle UMS/UFRS'lere göre hazırladığı hususuna dipnotlarda yer verilir. Bu kapsamda, benimsenen standartlara aykırı olmayan, Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu'nca ("TMSK") yayımlanan Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") esas alınır.

1 Ocak - 31 Aralık 2009 hesap dönemine ait finansal tablolar, 08.03.2010 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır.

#### 2.02 Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Mali Tabloların Düzeltilmesi

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK Muhasebe Standartları'na uygun mali tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan ettiği için bu tarihten itibaren Uluslararası Muhasebe Standardı 29 "Yüksek Enflasyonist Ekonomilerde Finansal Raporlama"ya göre finansal tabloların hazırlanması ve sunumu uygulamasını sona erdirmiştir.

#### 2.03 Muhasebe Politikalarında Değişiklikler

Gerekli olması veya Şirket'in mali durumu, performansı veya nakit akımları üzerindeki işlemlerin ve olayların etkilerinin mali tablolarda daha uygun ve güvenilir bir sunumu sonucunu doğuracak nitelikte ise muhasebe politikalarında değişiklik yapılır. Muhasebe politikalarında yapılan değişikliklerin önceki dönemleri etkilemesi durumunda, söz konusu politika hep kullanımdaymış gibi mali tablolarda geriye dönük olarak da uygulanır.

#### 2.04 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Muhasebe tahminleri, güvenilir bilgilere ve makul tahmin yöntemlerine dayanılarak yapılır. Ancak, tahminin yapıldığı koşullarda değişiklik olması, yeni bir bilgi edinilmesi veya ilave gelişmelerin ortaya çıkması sonucunda tahminler gözden geçirilir. Muhasebe tahminindeki değişikliğin etkisi, yalnızca bir döneme ilişkinse, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere de ilişkinse, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak, dönem karı veya zararının belirlenmesinde dikkate alınacak şekilde mali tablolara yansıtılır.

Cari dönem faaliyet sonucuna bir etkisi olan veya sonraki dönemlere etkisi olması beklenen muhasebe tahminindeki bir değişikliğin niteliği ve tutarı finansal tablo dipnotlarında, gelecek dönemlere ilişkin etkinin tahmininin mümkün olmadığı haller dışında, açıklanır.

## 2.05 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Mali tabloların hazırlanması sırasında uygulanan önemli muhasebe politikalarının özeti aşağıdaki gibidir:

### 2.05.01 Gelir Kaydedilmesi

Gelirler, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik yararların Şirket'e akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Gelirler PC, dizüstü bilgisayar, anakart, hardisk, ekran kartı gibi bilgisayar ve bilgisayar aksamı satışlarından oluşmaktadır. Satışların tamamı bayiler kanalı ile yapılmakta olup nihai kullanıcılara mal satışı gerçekleştirilmemektedir. Net satışlar, mal satışlarından iade ve satış iskontolarının düşülmesi suretiyle bulunmuştur.

Malların satışından elde edilen gelir, aşağıdaki şartlar karşılandığında muhasebeleştirilir:

- Şirket'in mülkiyetle ilgili tüm önemli riskleri ve kazanımları alıcıya devretmesi,
- Şirket'in mülkiyetle ilişkilendirilen ve süregelen bir idari katılımının ve satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolünün olmaması,
- Gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülmesi,
- İşlemle ilişkili olan ekonomik faydaların işletmeye akışının olası olması,
- İşlemden kaynaklanacak maliyetlerin güvenilir bir şekilde ölçülmesi.

Faiz geliri, kalan anapara bakiyesi ile beklenen ömrü boyunca ilgili finansal varlıktan elde edilecek tahmini nakit girişlerini söz konusu varlığın kayıtlı değerine indirgeyen efektif faiz oranı nispetinde ilgili dönemde tahakkuk ettirilir.

Satışlar içerisinde önemli bir finansman unsurunun bulunması durumunda makul bedel gelecekte oluşacak nakit akımlarının finansman unsuru içerisinde yer alan gizli faiz oranı ile indirgenmesi ile tespit edilir.

Fark tahakkuk esasına göre mali tablolara yansıtılır.

### 2.05.02 Stok Değerlemesi

Stoklar elde etme maliyeti veya net gerçekleştirilebilir değerinin düşük olmasıyla mali tablolarda yansıtılır. Şirket'in stokları PC, diz üstü bilgisayar, işlemci, hardisk, anakart, ekran kartı gibi bilgisayar ve bilgisayar aksamlarından oluşmaktadır. Maliyet FIFO metodu ile hesaplanmaktadır. Net gerçekleştirilebilir değer, grubun satış fiyatından tahmini satış masraflarının düşülmesiyle bulunur.

### 2.5.03 Maddi Duran Varlıklar

Maddi varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden ve 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren satın alınan kalemler için satın alım maliyet değerlerinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle gösterilmektedir. Sabit kıymetler doğrusal amortisman metoduyla faydalı ömür esasına uygun bir şekilde amortismanına tabi tutulmuştur. Sabit kıymetlerin faydalı ömürleri dikkate alınarak belirlenen amortisman oranları aşağıdadır:

CİNSİ	Ekonomik Ömür (Yıl)
Makine ve Cihazlar	5
Döşeme ve Demirbaşlar	4 - 5
Taşıtlar	5
Özel Maliyetler	5

Bir maddi duran varlığın kayıtlı değeri, tahmini geri kazanılabilir tutarından fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle defter değeri, geri kazanılabilir değerine indirilir.

Sabit kıymetlerin satışı dolayısıyla oluşan kar ve zararlar net defter değerleriyle satış fiyatının karşılaştırılması sonucunda belirlenir ve faaliyet kanna dahil edilir. Bakım ve onarım giderleri gerçekleştiği tarihte gider yazılır. Eğer bakım ve onarım gideri ilgili aktifte genişleme veya gözle görünür bir gelişme sağlıyorsa aktifleştirilir.

### 2.05.04 Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Maddi olmayan varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyetlerinden ve 1 Ocak 2005'ten sonra satın alınan kalemler için satın alım maliyet değerinden, birikmiş itfa ve tükenme payları ile kalıcı değer kayıpları düşülmüş olarak gösterilirler.

Maddi olmayan varlıklar edinilmiş bilgi sistemleri ve bilgisayar yazılımlarından oluşmaktadır. Faydalı ömürleri boyunca doğrusal olarak itfa edilirler.

#### 2.05.05 Finansal Kiralama İşlemleri

Şirket'in Finansal Kiralama İşlemi bulunmamaktadır.

#### 2.05.06 Varlıklarda Değer Düşüklüğü

Maddi duran varlıklar ile maddi olmayan duran varlıkları da içeren diğer duran varlıkların kayıtlı değerlerinin herhangi bir olay ve değişiklik sonucunda geri kazanım tutarlarının altında kalıp kalmadığı incelenir. Net satış fiyatı ile kullanım değerinin yüksek olanı olarak belirlenen geri kazanım tutarının, kayıtlı değerinin altında kalması durumunda, kayıtlı değeri geri kazanım tutarına getirecek değer düşüklüğü mali tablolara dahil edilir.

#### 2.05.07 Borçlanma Maliyetleri

Borçlanma giderleri genel olarak oluştukları tarihte giderleştirilmektedirler. Borçlanma giderleri, bir varlığın elde edilmesiyle, yapımıyla veya üretimiyle doğrudan ilişkilendirilebiliyor ise aktifleştirilmektedirler. Borçlanma giderlerinin aktifleştirilmesi, ilgili varlığın kullanıma hazır olma süreci devam ettiği ve masraflar ile borçlanma giderleri gerçekleştiği zaman başlamaktadır. Borçlanma giderleri, varlıkların amaçlanan kullanıma hazır oluncaya kadar aktifleştirilmektedirler. Borçlanma giderleri, faiz giderleri ve borçlanma ile ilgili diğer maliyetleri içermektedir. Şirket'in aktifleştirilen borçlanma maliyeti bulunmamaktadır.

#### 2.05.08 Finansal Araçlar

##### (i) Finansal varlıklar

Şirket'in finansal varlığı bulunmamaktadır.

##### *Krediler ve alacaklar*

Sabit ve belirlenebilir ödemeleri olan, piyasada işlem görmeyen ticari ve diğer alacaklar ve krediler bu kategoride sınıflandırılır. Krediler ve alacaklar etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyeti üzerinden değer düşüklüğü düşülerek gösterilir.

##### *Nakit ve nakit benzerleri*

Nakit ve nakit benzeri kalemleri, nakit para, vadesiz mevduat ve satın alım tarihinden itibaren vadeleri 3 ay veya 3 aydan daha az olan, hemen nakde çevrilebilecek olan ve önemli tutarda değer değişikliği riski taşımayan yüksek likiditeye sahip diğer kısa vadeli yatırımlardır.

##### (ii) Finansal yükümlülükler

Şirket'in finansal yükümlülükleri ve özkaynak araçları, sözleşmeye bağlı düzenlemelere, finansal bir yükümlülüğün ve özkaynağa dayalı bir aracın tanımlanma esasına göre sınıflandırılır. Şirket'in tüm borçları düşüldükten sonra kalan varlıklarındaki hakkı temsil eden sözleşme özkaynağa dayalı finansal araçtır. Belirli finansal yükümlülükler ve özkaynağa dayalı finansal araçlar için uygulanan muhasebe politikaları aşağıda belirtilmiştir.

Finansal yükümlülükler gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler veya diğer finansal yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

##### *a) Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler*

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler, gerçeğe uygun değeriyle kayda alınır ve her raporlama döneminde, bilanço tarihindeki gerçeğe uygun değeriyle yeniden değerlendirilir. Gerçeğe uygun değerlerindeki değişim, gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Gelir tablosunda muhasebeleştirilen net kazanç ya da kayıplar, söz konusu finansal yükümlülük için ödenen faiz tutarını da kapsar.

##### *b) Diğer finansal yükümlülükler*

Diğer finansal yükümlülükler başlangıçta işlem maliyetlerinden arındırılmış gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir.

Diğer finansal yükümlülükler sonraki dönemlerde etkin faiz oranı üzerinden hesaplanan faiz gideri ile birlikte etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilir.

Etkin faiz yöntemi, finansal yükümlülüğün itfa edilmiş maliyetlerinin hesaplanması ve ilgili faiz giderinin ilişkili olduğu döneme dağıtılması yöntemidir. Etkin faiz oranı; finansal aracın beklenen ömrü boyunca veya uygun olması halinde daha kısa bir zaman dilimi süresince gelecekte yapılacak tahmini nakit ödemelerini tam olarak ilgili finansal yükümlülüğün net bugünkü değerine indirgeyen orandır.

##### (iii) Türev finansal araçlar

Türev finansal araçların ilk olarak kayda alınmalarında gerçeğe uygun değeri kullanılmakta ve izleyen dönemlerde de gerçeğe uygun değeri ile değerlendirilmektedir. Şirket dövizli borçlarından kaynaklanan risklerini minimize etmek için zaman zaman vedeli işlemler yapmaktadır.

### 2.05.09 Kur Değişiminin Etkileri

Yıl içerisinde gerçekleşen döviz işlemleri, işlem tarihindeki kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevirmektedir. Bilançoda yer alan dövize bağlı varlık ve borçlar, bilanço tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Bu çevirimden ve dövizli işlemlerin tahsil / tediyelerinden kaynaklanan kambiyo karları / zararları gelir tablosunda yer almaktadır.

### 2.05.10 Hisse başına kar / zarar

Hisse başına kar, net karın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'de şirketler, sermayelerini, hissedarlarına geçmiş yıl karlarından dağıttıkları "bedelsiz hisse" yolu ile arttırabilmektedirler. Hisse başına kar hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kar hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

### 2.05.11 Bilanço Tarihinden Sonraki Olaylar

Bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirme tarihi arasında, işletme lehine veya aleyhine ortaya çıkan olayları ifade eder. Bilanço tarihi itibarıyla söz konusu olayların var olduğuna ilişkin yeni deliller olması veya ilgili olayların bilanço tarihinden sonra ortaya çıkması durumunda, şirket söz konusu hususları ilgili dipnotlarında açıklamaktadır.

Şirket; bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, mali tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

### 2.05.12 Karşılıklar, Şarta Bağlı Yükümlülükler ve Şarta Bağlı Varlıklar

Şirket'in, geçmişteki işlemlerinin sonucunda mevcut hukuki veya geçerli bir yükümlülüğünün bulunması ve yükümlülüğün yerine getirilmesi için kaynakların dışı akmasının gerekli olabileceği ve tutar için güvenilir bir tahminin yapılabileceği durumlarda karşılıklar oluşturulur.

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar mali tablolara alınmamakta ve şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir.

### 2.05.13 İlişkili Taraflar

Bu mali tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, üst düzey yöneticiler ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir. Olağan faaliyetler nedeniyle ilişkili taraflarla girilen işlemler piyasa koşullarına uygun fiyatlarla gerçekleştirilmiştir.

### 2.05.14 Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler

Gelir vergisi gideri, cari vergi gideri ile ertelenmiş vergi giderinin (veya gelirinin) toplamından oluşur.

#### Cari vergi

Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kar, diğer yıllarda vergilendirilebilen veya indirilebilen gelir veya gider kalemleri ile vergilendirilemeyen veya indirilemeyen kalemleri hariç tuttuğundan dolayı, gelir tablosunda belirtilen kardan farklılık gösterir. Şirket'in cari vergi yükümlülüğü bilanço tarihi itibarıyla yasallaşmış ya da önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

#### Ertelenmiş vergi

Ertelenen vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve yükümlülüklerin mali tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yöntemine göre vergi etkilerinin yasallaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenen vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır. Şerefiye veya işletme birleşmeleri dışında varlık veya yükümlülüklerin ilk defa mali tablolara alınmasından dolayı oluşan ve hem ticari hem de mali kar veya zararı etkilemeyen geçici zamanlama farklarına ilişkin ertelenen vergi yükümlülüğü veya varlığı hesaplanmaz.

Ertelenen vergi yükümlülükleri, Şirket'in geçici farklılıkların ortadan kalkmasını kontrol edebildiği ve yakın gelecekte bu farkın ortadan kalkma olasılığının düşük olduğu durumlar haricinde, bağlı ortaklık ve iştiraklerdeki yatırımlar ve iş ortaklıklarındaki paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanır. Bu tür yatırım ve paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farklardan kaynaklanan ertelenen vergi varlıkları, yakın gelecekte vergiye tabi yeterli kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması ve gelecekte bu farkların ortadan kalkmasının muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Ertelenen vergi varlığının kayıtlı değeri, her bir bilanço tarihi itibarıyla gözden geçirilir. Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kar elde etmenin muhtemel olmadığı ölçüde azaltılır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri varlıkların gerçekleşeceği veya yükümlülüklerin yerine getirildiği dönemde geçerli olması beklenen ve bilanço tarihi itibarıyla kanunlaşmış veya önemli ölçüde kanunlaşmış vergi oranları (vergi düzenlemeleri) üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin hesaplanması sırasında, Şirket'in bilanço tarihi itibarıyla varlıklarının defter değerini geri kazanma ya da yükümlülüklerini yerine getirmesi için tahmin ettiği yöntemlerin vergi sonuçları dikkate alınır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri, cari vergi varlıklarıyla cari vergi yükümlülüklerini mahsup etme ile ilgili yasal bir hakkın olması veya söz konusu varlık ve yükümlülüklerin aynı vergi mercii tarafından toplanan gelir vergisiyle ilişkilendirilmesi ya da Şirket'in cari vergi varlık ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle ödeme niyetinin olması durumunda mahsup edilir.

#### *Dönem cari ve ertelenmiş vergisi*

Doğrudan özkaynakta alacak ya da borç olarak muhasebeleştirilen kalemler (ki bu durumda ilgili kalemlere ilişkin ertelenmiş vergi de doğrudan özkaynakta muhasebeleştirilir) ile ilişkilendirilen ya da işletme birleşmelerinin ilk kayda alımından kaynaklananlar haricindeki cari vergi ile döneme ait ertelenmiş vergi, gelir tablosunda gider ya da gelir olarak muhasebeleştirilir. İşletme birleşmelerinde, şerefiye hesaplanmasında ya da satın alanın, satın alınan bağlı ortaklığın tanımlanabilen varlık, yükümlülük ve şarta bağlı borçlarının gerçeğe uygun değerinde elde ettiği payın satın alım maliyetini aşan kısmının belirlenmesinde vergi etkisi göz önünde bulundurulur.

Mali tablolarda yer alan vergiler, cari dönem vergisi ile ertelenmiş vergilerdeki değişimi içermektedir. Şirket, dönem sonuçları üzerinden cari ve ertelenmiş vergi hesaplamaktadır.

#### *Vergi varlık ve Yükümlülüklerinde Netleştirme*

Ödenecek kurumlar vergisi tutarları, peşin ödenen kurumlar vergisi tutarlarıyla ilişkili olduğu için netleştirilmektedir. Ertelenmiş vergi aktif ve pasifi de aynı şekilde netleştirilmektedir.

### **2.05.15 Emeklilik ve Kıdem Tazminatı Karşılığı**

Türkiye'de geçerli iş kanunları gereği emeklilik ve kıdem tazminatı provizyonları ilişikteki finansal tablolarda gerçekleştikçe provizyon olarak ayrılmaktadır. Ekli mali tablolarda Kıdem tazminatı yükümlülüğü, Gelecek yıllarda ödenecek emeklilik tazminatının bilanço tarihindeki değerinin hesaplanması amacıyla enflasyon oranından arındırılmış uygun faiz oranı ile iskonto edilmesi ile bulunan tutar olarak mali tablolara yansıtılmıştır. Emeklilik tazminat giderine dahil edilen faiz maliyeti faaliyet sonuçlarında faiz gideri olarak gösterilmektedir.

### **2.05.16 Nakit Akım Tablosu**

Şirket net varlıklarındaki değişimleri, finansal yapısını ve nakit akımlarının tutarı ve zamanlamasını değişen şartlara göre yönlendirme yeteneği hakkında bilgi vermek üzere diğer mali tabloların ayrılmaz parçası olarak raporlanır.

### **2.06 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihi Mali Tabloların Düzeltilmesi**

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Şirket'in mali tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı hazırlanmaktadır. Mali tablo kalemlerinin gösterimi veya sınıflandırılması değiştiğinde karşılaştırılabilirliği sağlamak amacıyla, önceki dönem mali tabloları da buna uygun olarak yeniden sınıflandırılır.

Şirket'in 31.12.2009 tarihli bilançosuna karşılaştırma olarak verilen 31.12.2008 bilançosunda dönem kar zararını ve özkaynak toplamalarını değiştirmeyen bazı sınıflandırmalar yapılmıştır.

- 31.12.2008 tarihli bilançosunda Diğer Dönen Varlıklar içerisinde gösterilen Peşin Ödenen Vergi ve Fonlar, Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü kaleminin içerisinde gösterilmiştir.

### **2.07 Netleştirme/Mahsup**

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hak olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı olduğu durumlarda net olarak gösterilirler.

### **2.08 Yeni ve Revize Edilmiş Uluslararası Finansal Raporlama Standartları**

*a) 2009 yılında yürürlüğe giren ve Şirket finansal tabloları üzerinde etkisi olan değişiklik ve yorumlar:*

- UMS 1 (Değişiklik), "Mali Tabloların Sunumu"

Bu standarttaki değişikliğe göre özkaynak değişim tablosu sadece hissedarlarla yapılan işlemleri kapsamaktadır. Hissedarlarla yapılan işlemler dışındaki değişimler özkaynakların altında tek bir satırda gösterilmekte ve buna ilişkin detaylar için ayrı bir tablo hazırlanmaktadır. Gelir tablosundaki bütün gelir ve gider hesaplarını ve "diğer kapsamlı gelir"i içeren yeni bir kapsamlı gelir tablosu ortaya çıkmaktadır. İşletmeler dönem kar/zararı bileşenlerini gösteren gelir tablosu kalemleriyle, diğer kapsamlı gelirin bir arada olduğu tek bir "Kapsamlı Gelir Tablosu" sunmaktadır. Bu değişikliğin dönem kar /zararına bir etkisi olmamıştır.

- UFRS 7 “Finansal Araçlar”

Gerçeğe uygun değer ölçümü ve likidite riskine ilişkin ek açıklamalar gerekli kılınmıştır. Bu standarta talep edilen ek bilgilere ilişkin açıklamalar Not:38’de yapılmış olup bu değişikliklerin dönem kar /zararına etkisi olmamıştır.

*b) 2009 yılında yürürlüğe giren ve Şirket finansal tabloları üzerinde etkisi olmayan değişiklik ve yorumlar:*

- UFRS 1 (Değişiklik) “UFRS’nin İlk Defa Uygulanmasına İlişkin İlkeler”
- UFRS 2 (Değişiklik), “Hisse Bazlı Ödemeler”
- UMS 27 (Değişiklik), “Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar”
- UMS 28 (Değişiklik), “İştiraklerdeki Yatırımlar”
- UMS 31 (Değişiklik), “Müşterek Yönetime Tabi Ortaklıkların Muhasebeleştirilmesi”
- UMS 39, “Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme” Riskten Korunmaya Konu Olabilecek Kalemlere İlgili Değişiklikler”
- UFRYK 15, “Gayrimenkul İnşaat Sözleşmeleri”
- UFRYK 16 “Yurtdışındaki İşletmede Bulunan Net Yatırımın Finansal Riskten Korunması”
- UMS 23, “(Değişiklik) Borçlanma Maliyetleri”.
- UFRS 8 “Faaliyet Bölümleri”

*c) 31.12.2009 itibarıyla henüz yürürlüğe girmemiş ve şirket tarafından erken uygulama seçeneği kullanılmamış standartlar*

UFRS/UMS	YÜRÜRLÜK TARİHİ	İÇERİK
UMS 24 (Değişiklik), “İlişkili Taraf Açıklamaları	1 Ocak 2011 ve sonrasında başlayan mali dönemler için geçerlidir.	Kamu iştirakleri için ilişkili taraf açıklamaları güncellenmiştir.
UMS 27 (Değişiklik), “Konsolide ve Konsolide Olmayan Finansal Tablolar	1 Temmuz 2009 sonrası başlayan mali dönemler	Bağlı ortaklıklardaki paylarında değişime neden olan olaylara ya da işlemlere ilişkin uygulanacak muhasebeleştirme yöntemlere yer verilmiştir.
UFRS 1 (Değişiklik) “UFRS’nin ilk kez uygulanması”	1 Ocak 2010 ve sonrasında başlayan mali dönemler için geçerlidir.	Petrol gaz arama faaliyeti olan veya kiralama işlemi olan Şirketlerde UFRS’ye geçişte bazı istisnalar getirilmiştir.
UFRS 2 (Değişiklik) “Hisse Bazlı Ödemeler”	1 Ocak 2010 ve sonrasında başlayan mali dönemler için geçerlidir.	Şirket’e nakit olarak ödenen hisse bazlı ödemelere ilişkin açıklamalar.
UFRS 3 (Değişiklik), “İşletme Birleşmeleri”	1 Temmuz 2009 sonrası başlayan mali dönemler	Koşullu bedele ilişkin muhasebeleştirme, iktisap maliyetlerinin muhasebeleşmesi ve şerefiyenin kayıtlara alınmasına ilişkin esaslar.
UFRS 5 (Değişiklik), “Satış Amaçlı Elde Tutulan Duran Varlıklar ve Durdurulan Faaliyetler”	1 Ocak 2010 ve sonrasında başlayan mali dönemler için geçerlidir.	Satış amaçlı elde tutulan ve durdurulan faaliyetlerin açıklanması
UFRS 9, “Finansal Araçlar: Sınıflama ve Ölçme”	1 Ocak 2013 ve sonrasında başlayan mali dönemler için geçerlidir.	Finansal varlıkların sınıflanması ve ölçülmesi

Şirket yönetimi, yukarıdaki standartların uygulanmasının gelecek dönemlerde Şirket’in finansal tabloları üzerinde önemli bir etki yaratmayacağı görüşündedir.

### 3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ

İşletme birleşmeleri, teşebbüs veya işletmelerin tek raporlayan işletme oluşturmak üzere bir araya gelmesidir. Şirket’in işletme birleşmesi çerçevesinde değerlendirilmesi gereken bir işlemi bulunmamaktadır.

#### 4. İŞ ORTAKLIKLARI

Bu kısım, iş ortaklarındaki payların muhasebeleştirilmesi ve iş ortaklığının varlık, borç, gelir ve giderlerinin ortak girişimcilerin ve yatırımcıların mali tablolarında raporlanmasına yöneliktir. İş ortaklıkları farklı çeşit ve yapıda olabilir. Bu standart üç tür iş ortaklığını tanımlar. Bunlar; müştereken kontrol edilen faaliyetler, müştereken kontrol edilen varlıklar ve müştereken kontrol edilen işletmelerdir. Bu standartta belirtilen temel konular, müşterek kontrolün olup olmadığının belirlenmesi, iş ortaklıklarının türünün belirlenmesi ve oransal konsolidasyon ve özkaynak yönteminin uygulanması ile ilgilidir. Şirket'in iş ortaklığı bulunmamaktadır.

#### 5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Şirket bilişim sektöründe faaliyet gösterdiği için finansal bilgilerini bölümlere göre raporlanmasına gerek duyulmamıştır. Ancak ilgili dipnotta, üretim ve satış miktarları hakkında bilgi yer almaktadır.

#### 6. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

Şirket'in 31.12.2009 ve 31.12.2008 tarihleri itibarıyla Nakit ve Nakit Benzeri varlıkları aşağıda açıklanmıştır:

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008
Kasa	3.236	1.830
Banka	415.419	437.823
-Vadesiz Mevduat	415.419	437.823
Kredi Kartı Sipleri	100.107	60.278
<b>Toplam</b>	<b>518.762</b>	<b>499.931</b>

#### 7. FİNANSAL YATIRIMLAR

Yoktur.

#### 8. FİNANSAL BORÇLAR

Şirket'in 31.12.2009 ve 31.12.2008 tarihleri itibarıyla Kısa Vadeli Finansal Borçları aşağıda açıklanmıştır:

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008
Banka Kredileri	6.587.918	-
<b>Toplam</b>	<b>6.587.918</b>	<b>-</b>

Şirket'in dönem sonları itibarıyla Uzun Vadeli Finansal Borçları bulunmamaktadır.

Banka Kredilerinin ayrıntısı aşağıda açıklanmıştır:

#### 31.12.2009

Nev'i	Döviz Tutarı	TL Tutarı	Yıllık Faiz Oranı (%)
Kısa Vadeli Krediler			
TL Krediler (Kısa Vadeli)	-	-	-
USD Krediler (Kısa Vadeli)	4.375.319	6.587.918	2,5
<b>Toplam Krediler</b>	<b>4.375.319</b>	<b>6.587.918</b>	

**31.12.2008**

Yoktur.

Finansal Borçların vadeleri aşağıdaki gibidir:

Krediler	31.12.2009	31.12.2008
0 - 3 ay	6.587.918	-
3 - 12 ay	-	-
13 - 36 ay	-	-
37 - 60 ay	-	-
<b>Toplam</b>	<b>6.587.918</b>	<b>-</b>

**9. DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER**

Yoktur.

**10. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR**

Şirket'in 31.12.2009 ve 31.12.2008 tarihleri itibariyle Kısa Vadeli Ticari Alacakları aşağıda açıklanmıştır:

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008
Ticari Alıcılar	29.449.370	15.888.630
<i>İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar</i>	<i>2.324.126</i>	<i>2.367.123</i>
<i>Diğer Alıcılar</i>	<i>27.125.244</i>	<i>13.521.507</i>
Alacak Senetleri	9.968.453	5.458.342
Alacak Reeskontu (-)	(51.912)	(51.976)
Şüpheli Ticari Alacaklar	1.143.239	942.821
Şüpheli Ticari Alacaklar Karşılığı (-)	(1.143.239)	(942.821)
<b>Toplam</b>	<b>39.365.911</b>	<b>21.294.996</b>

Şirket'in 31.12.2009 ve 31.12.2008 tarihleri itibariyle Uzun Vadeli Ticari Alacakları bulunmamaktadır.

Şirket'in 31.12.2009 tarihi itibariyle toplam **39.365.911 TL** olan ticari alacağının **4.491.768 TL** teminat kapsamındadır. 31.12.2008 tarihi itibari ile ise **21.294.996 TL** olan ticari alacakların **5.147.722 TL**'si teminat kapsamındadır.

Şüpheli alacaklar karşılığındaki hareketler:

	01 Ocak - 31 Aralık 2009	01 Ocak - 31 Aralık 2008
Dönem başı bakiyesi	942.821	536.780
Dönem içinde tahsil edilen tutarlar (-)	(230.575)	(65.354)
Dönem gideri	430.993	471.395
<b>Dönem sonu bakiyesi</b>	<b>1.143.239</b>	<b>942.821</b>



Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış ticari alacakların vade analizi aşağıdaki gibidir:

	31.12.2009	31.12.2008
3 aya kadar	90.582	764.461
3-12 ay arası	6.644	39.070
1-5 yıl arası	-	-
<b>Toplam</b>	<b>97.226</b>	<b>803.531</b>

Şirket'in 31.12.2009 ve 31.12.2008 tarihleri itibarıyla Kısa Vadeli Ticari Borçları aşağıda açıklanmıştır:

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008
Satıcılar	35.769.963	19.130.320
<i>Diğer Satıcılar</i>	<i>27.711.071</i>	<i>18.935.635</i>
<i>İlişkili Taraf Satıcıları</i>	<i>8.058.892</i>	<i>194.685</i>
Borç Senetleri	912.737	-
Borç Reeskontu (-)	(34.536)	(73.530)
<b>Toplam</b>	<b>36.648.164</b>	<b>19.056.790</b>

Şirket'in 31.12.2009 ve 31.12.2008 tarihleri itibarıyla Uzun Vadeli Ticari Borçları bulunmamaktadır.

Ticari alacaklar ve borçların reeskontunda TL alacak ve borçlarda etkin faiz oranı olarak Devlet İç Borçlanma Senetleri bileşik faiz oranları kullanılmıştır. USD ve EURO cinsinden alacak ve borçların reeskontunda ise Libor ve Eurobor oranları kullanılmıştır.

## 11. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

Şirket'in 31.12.2009 ve 31.12.2008 tarihleri itibarıyla Kısa Vadeli Diğer Alacakları aşağıda açıklanmıştır:

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008
Personelden Alacaklar	5.186	10.568
Verilen Depozito ve Teminatlar	14.975	-
Diğer	-	467
<b>Toplam</b>	<b>20.161</b>	<b>11.035</b>

Şirket'in 31.12.2009 ve 31.12.2008 tarihleri itibarıyla Uzun Vadeli Diğer Alacakları aşağıda açıklanmıştır:

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008
Verilen Depozito ve Teminatlar	671	675
<b>Toplam</b>	<b>671</b>	<b>675</b>

Şirket'in 31.12.2009 ve 31.12.2008 tarihleri itibariyle Kısa Vadeli Diğer Borçları aşağıda açıklanmıştır:

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008
Öd. Vergi, Harç ve Diğer Kesintiler	28.324	28.459
Ödenecek SSK	30.426	30.514
Alınan Sipariş Avansları	223.869	370.914
Personele Borçlar	183.045	120.506
<b>Toplam</b>	<b>465.664</b>	<b>550.393</b>

## 12. FİNANS SEKTÖRÜ FAALİYETLERİNDEN ALACAK VE BORÇLAR

Yoktur.

## 13. STOKLAR

Şirket'in 31.12.2009 ve 31.12.2008 tarihleri itibariyle Stokları aşağıda açıklanmıştır:

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008
Ticari Mallar	20.189.961	6.369.644
Yoldaki Mallar	465.501	2.016.910
Diğer Stoklar	338.952	508.809
Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)	(338.952)	(508.809)
<b>Toplam</b>	<b>20.655.462</b>	<b>8.386.554</b>

Stok Değer Düşüş karşılığındaki hareketler:

	01 Ocak - 31 Aralık 2009	01 Ocak - 31 Aralık 2008
Dönem başı bakiyesi (-)	508.809	301.315
Net Gerçekleşebilir Değer artışı nedeniyle iptal edilen karşılık (+)	169.857	1.715
Cari Dönemde Ayrılan Karşılık (-)	-	209.209
<b>Dönem sonu bakiyesi (-)</b>	<b>338.952</b>	<b>508.809</b>

## 14. CANLI VARLIKLAR

Yoktur.

## 15. DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİNE İLİŞKİN VARLIKLAR

Yoktur.

## 16. ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

Yoktur.

## 17. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

Yoktur.

**18. MADDİ DURAN VARLIKLAR**

Şirket'in 31.12.2009 ve 31.12.2008 tarihleri itibariyle Maddi Duran Varlıkları aşağıda açıklanmıştır:

**31.12.2009**
**Maliyet Bedeli**

Hesap İsmi	01.01.2009	Alış	Satış	Transfer	31.12.2009
Tesis Makine ve Cihazlar	3.709	-	-	-	3.709
Taşıtlar	64.423	-	-	-	64.423
Demirbaşlar	784.912	14.448	-	-	799.360
Özel Maliyetler	11.846	-	-	-	11.846
<b>Toplam</b>	<b>864.890</b>	<b>14.448</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>879.338</b>

**Birikmiş Amortisman**

Hesap İsmi	01.01.2009	Dönem Amortismanı	Satış	Transfer	31.12.2009
Tesis Makine ve Cihazlar	3.709	-	-	-	3.709
Taşıtlar	45.458	10.297	-	-	55.755
Demirbaşlar	751.570	11.930	-	-	763.500
Özel Maliyetler	3.184	2.369	-	-	5.553
<b>Toplam</b>	<b>803.921</b>	<b>24.596</b>			<b>828.517</b>
<b>Net Değer</b>	<b>60.969</b>				<b>50.821</b>

**31.12.2008**
**Maliyet Bedeli**

Hesap İsmi	01.01.2008	Alış	Satış	Transfer	31.12.2008
Tesis Makine ve Cihazlar	3.709	-	-	-	3.709
Taşıtlar	64.423	-	-	-	64.423
Döşeme Demirbaşlar	763.794	21.118	-	-	784.912
Özel Maliyetler	9.975	1.871	-	-	11.846
<b>Toplam</b>	<b>841.901</b>	<b>22.989</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>864.890</b>

**Birikmiş Amortisman**

Hesap İsmi	01.01.2008	Dönem Amortismanı	Satış	Transfer	31.12.2008
Tesis Makine ve Cihazlar	3.594	115	-	-	3.709
Taşıtlar	34.946	10.512	-	-	45.458
Döşeme Demirbaşlar	737.786	13.784	-	-	751.570
Özel Maliyetler	877	2.307	-	-	3.184
<b>Toplam</b>	<b>777.203</b>	<b>26.718</b>			<b>803.921</b>
<b>Net Değer</b>	<b>64.698</b>				<b>60.969</b>

## 19. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR

31.12.2009

### Maliyet Bedeli

Hesap İsmi	01.01.2009	Alış	Satış	Transfer	31.12.2009
Haklar	2.651	-	-	-	2.651
Diğer Maddi Olm. Varlık	197.261	3.330	-	-	200.591
<b>Toplam</b>	<b>199.912</b>	<b>3.330</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>203.242</b>

### Birikmiş Amortisman

Hesap İsmi	01.01.2009	Dönem Amortismanı	Satış	Transfer	31.12.2009
Haklar	1.193	530	-	-	1.723
Diğer Maddi Olm. Varlık	197.261	111	-	-	197.372
<b>Toplam</b>	<b>198.454</b>	<b>641</b>			<b>199.095</b>
<b>Net Değer</b>	<b>1.458</b>				<b>4.147</b>

31.12.2008

### Maliyet Bedeli

Hesap İsmi	01.01.2008	Alış	Satış	Transfer	31.12.2008
Haklar	2.651	-	-	-	2.651
Diğer Maddi Olm. Varlık	197.261	-	-	-	197.261
<b>Toplam</b>	<b>199.912</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>199.912</b>

### Birikmiş Amortisman

Hesap İsmi	01.01.2008	Dönem Amortismanı	Satış	Transfer	31.12.2008
Haklar	663	530	-	-	1.193
Diğer Maddi Olm. Varlık	197.239	22	-	-	197.261
<b>Toplam</b>	<b>197.902</b>	<b>552</b>			<b>198.454</b>
<b>Net Değer</b>	<b>2.010</b>				<b>1.458</b>

## 20. ŞEREFİYE

Yoktur.

## 21. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Yoktur.

## 22. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

### *i) Karşılıklar*

Hesap İsmi	01 Ocak - 31 Aralık 2009	01 Ocak - 31 Aralık 2008
Fiyat Farkı Karşılıkları	573.179	100.505
Dava Karşılıkları	1.533	8.837
<b>Toplam</b>	<b>574.712</b>	<b>109.342</b>

### *ii) Koşullu Varlık ve Yükümlülükler;*

#### **31.12.2009**

Şirket'in 31.12.2009 tarihi itibarıyla Şirket aleyhine açılan **1.533 TL** tutarındaki davaların tümü için yasal karşılık ayrılmış olup söz konusu tutarlar mali tablolara yansıtılmıştır.

#### **31.12.2008**

Şirket'in 31.12.2008 tarihi itibarıyla şirket aleyhine açılan **8.837 TL** tutarındaki davaların tümü için yasal karşılık ayrılmış olup söz konusu tutarlar mali tablolara yansıtılmıştır.

### *iii) Pasifte yer almayan taahhütler;*

#### **31.12.2009**

Hesap İsmi	TL	USD	EURO
Verilen Teminat Mektupları	309.250	9.185.500	-
<b>TOPLAM</b>	<b>309.250</b>	<b>9.185.500</b>	<b>-</b>

#### **31.12.2008**

Hesap İsmi	TL	USD	EURO
Verilen Teminat Mektupları	73.250	5.775.000	-
<b>TOPLAM</b>	<b>73.250</b>	<b>5.775.000</b>	<b>-</b>

*iv) Şirket Tarafından Verilen Teminat Rehin İpotekler ve Özkaynaklara Oranı ;*

Şirket Tarafından Verilen TRİ'ler	31.12.2009	31.12.2008
A. Kendi tüzel kişiliği adına verilmiş olan TRİ'lerin toplam tutarı	14.139.857	8.806.783
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine verilmiş olan TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerin yürütülmesi amacıyla diğer 3. Kişilerin borcunu temin amacıyla verilmiş olan TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	-	-
i. Ana ortak lehine verilmiş olan TRİ'lerin toplam tutarı		
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine verilmiş olan TRİ'lerin toplam tutarı		
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine verilmiş olan TRİ'lerin toplam tutarı		
<b>Toplam</b>	<b>14.139.857</b>	<b>8.806.783</b>

Yukarıdaki tabloda yer alan tutarlar dönem sonları itibarıyla oluşan TL karşılıklarıdır.

Şirket tarafından verilen diğer TRİ'lerin özkaynaklara oranı %0'dır: (31.12.2008: %0)

*v) Aktif değerler üzerinde mevcut bulunan toplam ipotek ve teminat;*

Aktif Değerler Üzerinde İpotek ve Teminat bulunmamaktadır.

*vi) Aktif değerlerin toplam sigorta tutarı;*

**31.12.2009**

Sigortalanan Aktifin Cinsi	USD	TL
Ticari Mallar	15.250.000	-
Taşıtlar	-	66.700
Diğer	225.125	-
<b>Toplam</b>	<b>15.475.125</b>	<b>66.700</b>

**31.12.2008**

Sigortalanan Aktifin Cinsi	USD	TL
Ticari Mallar	14.300.000	-
Taşıtlar	-	45.467
İşyeri, Makine Tesis Cihaz	170.125	-
Diğer	80.000	-
<b>Toplam</b>	<b>14.550.125</b>	<b>45.467</b>

### 23. TAAHHÜTLER

Yoktur.

### 24. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008
Kıdem Tazminatı Karşılığı	57.519	44.008
<b>Toplam</b>	<b>57.519</b>	<b>44.008</b>

Yürürlükteki İş Kanunu hükümleri uyarınca, çalışanlardan kıdem tazminatına hak kazanacak şekilde iş sözleşmesi sona erenlere, hak kazandıkları yasal kıdem tazminatlarının ödenmesi yükümlülüğü vardır. Ayrıca, halen yürürlükte bulunan mevzuat gereğince kıdem tazminatını alarak işten ayrılma hakkı kazananlara da yasal kıdem tazminatlarını ödeme yükümlülüğü bulunmaktadır. 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, aylık **2.365,16 TL** (31 Aralık 2008: **2.173,18 TL**) tavanına tabidir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü, şirketin çalışanların emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. UMS 19 ("Çalışanlara Sağlanan Faydalar"), şirketin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Buna uygun olarak, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Esas varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülüğün enflasyona paralel olarak artmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder. 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla, ekli mali tablolarda karşılıklar, çalışanların emekliliğinden kaynaklanan geleceğe ait olası yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. 31 Aralık 2009 tarihi itibarıyla karşılıklar yıllık %4,8 enflasyon oranı ve %11 iskonto oranı varsayımına göre, %5,92 reel iskonto oranı ile hesaplanmıştır (31 Aralık 2008: %6,26 reel iskonto oranı).

	01 Ocak - 31 Aralık 2009	01 Ocak - 31 Aralık 2008
1 Ocak	44.008	49.656
Dönem içerisindeki Artış / Azalış	13.511	(5.648)
<b>Kapanış Bakiyesi</b>	<b>57.519</b>	<b>44.008</b>

### 25. EMEKLİLİK PLANLARI

Yoktur.

### 26. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Şirket'in 31.12.2009 ve 31.12.2008 tarihleri itibarıyla Diğer Dönen Varlıkları aşağıda açıklanmıştır:

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008
Gelecek Aylara Ait Giderler	58.215	50.752
Credit Note Gelir Tahakkuku	2.102.323	1.725.400
Devreden KDV	6.927.787	4.425.476
İş Avansları	2.303	3.404
Verilen Sipariş Avansları	125.717	781.067
<b>Toplam</b>	<b>9.216.345</b>	<b>6.986.099</b>

Şirket'in 31.12.2009 ve 31.12.2008 tarihleri itibarıyla Diğer Duran Varlıkları bulunmamaktadır.

Şirket'in 31.12.2009 ve 31.12.2008 tarihleri itibariyle Kısa Vadeli Diğer Yükümlülükleri aşağıda açıklanmıştır:

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008
Gelecek Aylara Ait Gelirler	4.036.156	479.415
<b>Toplam</b>	<b>4.036.156</b>	<b>479.415</b>

## 27. ÖZKAYNAKLAR

### i) Ana Ortaklık Dışı Paylar / Ana Ortaklık Dışı Kar Zarar

Yoktur.

### ii) Sermaye / Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltmesi

Şirket'in 31.12.2009 tarihi itibariyle çıkarılmış sermayesi **10.000.000 TL**'dir.

Şirket'in **10.000.000 TL** olan sermayesi **151,51 TL** tutarındaki A Grubu nama yazılı ve **9.999.848,49 TL** tutarındaki B Grubu hamiline yazılı hisselerden oluşmaktadır. A Grubu payların yönetim kurulu seçiminde imtiyaz mevcut olup B Grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur. Yönetim Kurulu üye sayısının yarısından bir fazlası A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir.

Şirket Sermaye Piyasası Kurulunun 03.05.2007 tarih ve 17/483 nolu izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmiş olup kayıtlı sermaye tavanı **20.000.000 TL** olarak belirlenmiştir. Söz konusu karar 29.05.2007 tarihinde yapılan 2006 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında kabul edilmiştir.

Şirket çıkarılmış sermayesinin **20.000.000 TL** kayıtlı sermaye tavanı içinde **1.910.004 TL** 2006 yılı dönem karından ve **1.489.996 TL** Hisse Senedi İhraç Primlerinden karşılanmak suretiyle **6.600.000 TL**'den **10.000.000 TL**'ye artırılması talebi 25.06.2007 tarih ve 58/626 sayılı Kurul Kararı ile uygun görülmüştür. Söz konusu sermaye artışı 02.07.2007 tarihinde tescil edilmiş ve 05 Temmuz 2007 tarih ve 6845 sayılı Türkiye Ticaret Sicil Gazetesinde ilan edilmiştir.

31.12.2009 ve 31.12.2008 tarihleri itibariyle Şirket'in sermaye ve ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir;

	31.12.2009	
Hissedar	Pay Oranı %	Pay Tutarı
İndeks A.Ş.	%59,24	5.924.228
Tayfun Ateş	%10,45	1.045.455
Halka Arz.	%30,30	3.030.303
Diğer	%0,01	14
<b>Toplam</b>	<b>%100</b>	<b>10.000.000</b>

	31.12.2008	
Hissedar	Pay Oranı %	Pay Tutarı
İndeks A.Ş.	%59,24	5.924.228
Tayfun Ateş	%10,45	1.045.455
Halka Arz.	%30,30	3.030.303
Diğer	%0,01	14
<b>Toplam</b>	<b>%100</b>	<b>10.000.000</b>



Şirket'in nihai kontrolü İndeks A.Ş. vastası ile Nevres Erol Bilecik ve ailesi üyelerindedir.

### iii) Sermaye Yedekleri

Yoktur.

### iv) Kardan Kısıtlanmış Yedekler

Kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler yasal yedeklerden oluşmaktadır.

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

### vi) Geçmiş Yıl Karları

Geçmiş Yıl Karları olağanüstü yedekler ve diğer geçmiş yıl zararlarından oluşmaktadır.

25 Şubat 2005 tarih 7/242 sayılı SPK kararı uyarınca; SPK düzenlemelerine göre bulunan net dağıtılabilir kar üzerinden SPK'nın asgari kar dağıtım zorunluluğuna ilişkin düzenlemeleri uyarınca hesaplanan kar dağıtım tutarının, tamamının yasal kayıtlarda yer alan dağıtılabilir kardan karşılanabilmesi durumunda, bu tutarın tamamının, karşılanmaması durumunda ise yasal kayıtlarda yer alan net dağıtılabilir karın tamamı dağıtılacaktır. SPK düzenlemelerine göre hazırlanan finansal tablolarda veya yasal kayıtların herhangi birinde dönem zararı olması durumunda ise kar dağıtımı yapılmayacaktır.

SPK halka açık şirketler için SPK Muhasebe Standartları'na uygun olarak hazırlanan finansal tablolar esas alınarak hesaplanan dağıtılabilir karın en az % 20 oranında kar dağıtım zorunluluğu getirmiştir. Bu dağıtım şirketlerin genel kurullarının alacağı karara bağlı olarak nakit olarak ya da dağıtılabilir karın %20'sinden aşağı olmamak üzere bedelsiz hisse senedi olarak ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz hisse senedi dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilecektir. Ancak Sermaye Piyasası Kurulu' nun 2010/2 numaralı haftalık bültenine göre halka açık anonim ortaklıkların 2009 yılı faaliyetlerinden elde ettikleri karların dağıtım konusunda herhangi bir asgari kar dağıtım zorunluluğu getirmemiş, kar dağıtımının ortaklıkların esas sözleşmelerinde bulunan hükümler ve şirket tarafından kamuya açıklamış olan kar dağıtım politikaları çerçevesinde gerçekleştirilmesine karar vermiştir.

Şirket'in 31.12.2009 ve 31.12.2008 tarihleri itibarıyla Özkaynak kalemleri aşağıda açıklanmıştır:

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008
Sermaye	10.000.000	10.000.000
Hisse Senedi İhraç Primleri	2.872.723	2.872.723
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	1.420.313	1.404.456
- Yasal Yedekler	327.392	311.535
- Sermayeye İlave Ed. İştirak Sat. Karları	1.092.921	1.092.921
Geçmiş Yıl Kar / Zararları	2.814.853	2.568.387
Net Dönem Kar / Zararı	4.251.308	262.323
<b>Toplam</b>	<b>21.359.197</b>	<b>17.107.889</b>

Şirket'in SPK standartlarına göre hazırlanmış mali tablolarında yer alan dönem karı **4.251.308 TL**'dir. Şirket'in yasal kayıtlarındaki dağıtılabilir dönem karı **4.094.806 TL**'dir. Şirket'in SPK Standartlarına göre hazırlanmış mali tablolarındaki birikmiş karları ise **2.814.853 TL**'dir. Şirket'in yasal kayıtlarındaki dağıtılabilir kar tutarı **2.655.499 TL** olup Şirket'in Geçmiş Yıl karlarından dağıtılabilir kar payı bu tutar ile sınırlıdır. Şirket'in dönem karı ve geçmiş yıl karlarından dağıtılabilir kar tutarı **6.750.305 TL** olup kar dağıtım esnasında dağıtılan kar payı tutarının 1/10'u oranında ikinci tertip yasal yedek ayrılacaktır. Şirket yönetimi raporumuz tarihi itibarıyla kar dağıtım kararı almamıştır. Dağıtıma konu edilebilecek toplam tutarın hesabında sermaye enflasyon düzeltmesi farkları ile sermayeye eklemek amacıyla fon olarak tutulan gayrimenkul satış kazancı istisnası tutarları dikkate alınmamıştır.

## 28. SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait satışlar ve satışların maliyetinin detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap İsmi	01.01.2009 - 31.12.2009	01.01.2008 - 31.12.2008
Yurtiçi Satışlar	288.745.311	203.458.273
Yurtdışı Satışlar	3.608.098	5.214.683
Diğer Satışlar	8.735.338	10.438.649
Satıştan İadeler (-)	(5.477.914)	(5.832.514)
Satış İskontoları (-)	(533.713)	(1.172.656)
Diğer İndirimler (-)	(1.339)	(10.919)
<b>Net Satışlar</b>	<b>295.075.781</b>	<b>212.095.516</b>
Satılan Ticari Mal Maliyeti (-)	(284.792.896)	(205.284.879)
<b>Ticari Faal. Brüt Kar / (Zarar)</b>	<b>10.282.885</b>	<b>6.810.637</b>

Amortisman giderleri ve itfa payları, personel gideri gibi giderler faaliyet giderleri hesabı içerisinde gösterilmektedir.

Şirket'in 01.01.2009 – 31.12.2009 ve 01.01.2008 – 31.12.2008 dönemlerine ait satış miktarları aşağıdaki gibidir:

İsmi	31.12.2009	31.12.2008	Fark %
Aksesuar	116.752	73.165	59,57
Bilgisayar	65.197	22.881	184,94 %
Güvenlik	5.093	3.036	67,75 %
İletişim Ürünleri	50	261	(80,84) %
PC Bileşenleri (OEM)	970.876	1.230.403	(21,09) %
Tüketim	2.719	27.308	(90,04) %
Yazıcı ve Çevre Birimi	15.025	5.554	170,53 %
Yazılım	22	-	
Diğer	151.015	25.325	

### 29. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA SATIŞ DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait Faaliyet Giderleri aşağıda açıklanmıştır:

Hesap İsmi	01.01.2009 - 31.12.2009	01.01.2008 - 31.12.2008
Pazarlama Satış Dağıtım Giderleri (-)	(1.733.791)	(1.989.678)
Genel Yönetim Giderleri (-)	(1.852.346)	(2.114.199)
<b>Toplam Faaliyet Giderleri</b>	<b>(3.586.137)</b>	<b>(4.103.877)</b>

### 30. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait Niteliklerine Göre Giderleri aşağıda açıklanmıştır:

Hesap İsmi	01.01.2009 - 31.12.2009	01.01.2008 - 31.12.2008
<b>Pazarlama Satış Dağıtım ve Genel Yönetim Giderleri (-)</b>		
- Personel Giderleri	(1.798.945)	(2.227.607)
- Nakliye ve Depolama Giderleri	(218.502)	(253.683)
- Reklam Tanıtım Giderleri	(162.535)	(122.648)
- Kiralama Giderleri	(397.873)	(347.006)
- Müşavirlik ve Denetim Giderleri	(74.814)	(82.204)
- Diğer Giderler	(933.468)	(1.070.729)
<b>Toplam Faaliyet Giderleri</b>	<b>(3.586.137)</b>	<b>(4.103.877)</b>

### 31. DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR / GİDERLER

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait Diğer Faaliyetlerden Gelir ve Giderleri aşağıda açıklanmıştır.

Hesap İsmi	01.01.2009 - 31.12.2009	01.01.2008 - 31.12.2008
Diğer Gelirler	209.782	61.628
Diğer	(112.816)	(51.746)
<b>Diğer Gelir / Giderler (Net)</b>	<b>96.966</b>	<b>9.882</b>

### 32. FİNANSAL GELİRLER

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait Finansal Gelirleri aşağıda açıklanmıştır.

Hesap İsmi	01.01.2009 - 31.12.2009	01.01.2008 - 31.12.2008
Faiz Gelirleri	134.842	196.996
Kur Farkı Gelirleri	18.522.020	24.470.114
Satışlardan Elimine Edilen Faiz	393.610	616.153
Cari Dönem Reeskont Geliri	34.536	73.530
Önceki Dönem Reeskont İptali	51.976	190.837
<b>Toplam Finansal Gelirler</b>	<b>19.136.984</b>	<b>25.547.630</b>

### 33. FİNANSAL GİDERLER

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait Finansal Giderleri aşağıda açıklanmıştır:

Hesap İsmi	01.01.2009 - 31.12.2009	01.01.2008 - 31.12.2008
Banka ve Faiz Giderleri (-)	(615.371)	(971.178)
Kur Farkı Giderleri (-)	(19.513.376)	(25.675.006)
Alımlardan Elimine Edilen Faiz (-)	(274.466)	(792.086)
Cari Dönem Reeskont Gideri (-)	(51.912)	(51.976)
Önceki Dönem Reeskont İptali (-)	(73.530)	(365.373)
<b>Toplam Finansal Giderler</b>	<b>(20.528.655)</b>	<b>(27.855.619)</b>

Şirket'in aktifleştirilen finansman gideri bulunmamaktadır.

### 34. SATIŞ AMACIYLA ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER

Yoktur.

### 35. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Şirket'in vergi gideri (veya geliri) cari dönem kurumlar vergisi gideri ile ertelenmiş vergi giderinden (veya geliri) oluşmaktadır.

31 Aralık 2009 ve 31 Aralık 2008 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait vergi varlık ve yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

Hesap İsmi	01.01.2009 - 31.12.2009	01.01.2008 - 31.12.2008
Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı (-)	(1.123.399)	(205.299)
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	(27.336)	58.969
<b>Toplam Vergi Gelir / (Gideri)</b>	<b>(1.150.735)</b>	<b>(146.330)</b>

Hesap İsmi	01.01.2009 - 31.12.2009	01.01.2008 - 31.12.2008
Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı	1.123.399	205.299
Peşin Ödenen Vergiler (-)	(941.446)	(205.080)
<b>Toplam Ödenecek Net Vergi</b>	<b>181.953</b>	<b>219</b>

#### i) Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı

Türkiye'deki geçici vergi üçer aylık dönemler itibarıyla hesaplanıp tahakkuk ettirilmektedir. Buna uygun olarak Şirket'in 2009 yılı kazançlarının geçici vergi döneminde vergilendirilmesi aşamasında kurum kazançları üzerinden %20 oranında geçici vergi hesaplanmıştır.

Türk vergi hukukuna göre, zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan karlardan düşülemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 20. maddesi uyarınca, Kurumlar Vergisi; mükellefin beyanı üzerine tarih olunur. Türkiye'de vergi değerlendirilmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yılın 25 Nisan tarihine kadar vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilirler.

Şirket'in cari dönem cari dönem vergi karşılığı aşağıdaki şekilde hesaplanmıştır.

Hesap İsmi	01.01.2009 - 31.12.2009	01.01.2008 - 31.12.2008
<b>Yasal Kayıtlardaki Ticari Kar / (Zarar)</b>	<b>5.433.721</b>	<b>522.436</b>
<b>Matraha İlaveler</b>	<b>371.318</b>	<b>524.471</b>
Şüpheli Ticari Alacak Karşılığı	49.733	3.807
Kıdem Tazminatı Karşılığı	28.346	3.916
Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı	-	207.694
Senetler Ve Çek Reeskontları	12.746	5.628
Diğer Kanunen Kabul Edilmeyen Giderler	280.493	303.426
<b>Matrahtan İndirimler (-)</b>	<b>188.042</b>	<b>20.412</b>
Konusu Kalmayan Stok Değer Düş. Karşılığı	169.857	-
Senetler Ve Çek Reeskontları	5.927	20.412
Konusu Kalmayan Şüpheli Tic. Al. Karş.	12.258	-
Ödenen SSK Primleri	-	-
Konusu Kalmayan Kıdem Taz. Karş.	-	-
Diğer	-	-
<b>Yasal Kayıtlardaki Mali Kar / (Zarar)</b>	<b>5.616.997</b>	<b>1.026.495</b>

#### **Gelir Vergisi Stopajı:**

Kurumlar vergisine ek olarak, dağıtılan kar payları üzerinden gelir vergisi stopajı hesaplanması gerekmektedir. 23.07.2006 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 2006/10731 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile Gelir vergisi stopaj oranı %10'dan %15'e çıkarılmıştır.

#### **ii) Ertelenmiş Vergi:**

Şirket'in vergiye esas yasal mali tabloları ile SPK Muhasebe Standartlarına göre hazırlanmış mali tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi aktifi ve pasifini muhasebeleştirmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile SPK Muhasebe Standartlarına göre hazırlanan mali tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmakta olup aşağıda açıklanmaktadır.

Zamanlama farklılıkları, muhasebe ve vergi amaçlı kaydedilen gelir ve giderlerin yıllar arasında meydana gelen farklarından kaynaklanmaktadır. Zamanlama farklılıkları, maddi duran varlıklar (arsa ve arazi hariç), maddi olmayan duran varlıklar, stokların ve peşin ödenen giderlerin yeniden değerlendirilmesi ile alacakların ve borçların reeskontu, kıdem tazminatı karşılığı, geçmiş yıl zararları v.b. üzerinden hesaplanmaktadır. Her bilanço döneminde Şirket, ertelenmiş vergi alacaklarını gözden geçirmekte ve ileriki yıllarda vergilendirilebilir gelirlerden düşülemeyeceği tespit edilen ertelenmiş vergi alacaklarını geri çekmektedir. Ertelenmiş vergi hesabında kurumlar vergisi oranı baz alınmaktadır.

Hesap İsmi	31.12.2009		31.12.2009	
	Birikmiş Geçici Farklar	Ertelenmiş Vergi Alacağı / (Borcu)	Birikmiş Geçici Farklar	Ertelenmiş Vergi Alacağı / (Borcu)
Sabit Kıymetler	(8.838)	(1.768)	(8.404)	(1.681)
Reeskont Giderleri	51.912	10.383	51.976	10.395
Kıdem Tazminatı Karşılığı	45.991	9.198	44.008	8.802
Dava Karşılığı	1.533	307	8.837	1.767
Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı	338.952	67.790	508.809	101.762
Prekont Geliri	(34.536)	(6.907)	73.530	(14.706)
<b>Ertelenmiş Vergi Varlığı / Yük.</b>		<b>79.003</b>		<b>106.339</b>

	31.12.2009	31.12.2008
Dönem Başı Ertelenmiş Vergi Varlığı / (Yükümlülüğü)	106.339	47.370
Ertelenmiş Vergi Geliri/ (Gideri)	(27.336)	58.969
<b>Dönem Sonu Ertelenmiş Vergi Varlığı / Yükümlülüğü</b>	<b>79.003</b>	<b>106.339</b>

Kullanılmamış Vergi Avantajlarına İlişkin Açıklama:

Şirket'in 31.12.2009 itibariyle sonraki döneme devreden mali zararı bulunmamaktadır.

Dönem vergi giderinin dönem karı ile mutabakatı aşağıdaki gibidir:

Vergi karşılığının mutabakatı:	01.01.2009 - 31.12.2009	01.01.2008 - 31.12.2008
Devam eden faaliyetlerden elde edilen kar	5.402.044	408.653
Gelir vergisi oranı %20	1.080.409	81.731
Vergi etkisi:		
- Vergiye tabi olmayan gelirler		
- Kanunen kabul edilmeyen giderler	70.326	64.599
<b>Gelir tablosundaki vergi karşılığı gideri</b>	<b>1.150.735</b>	<b>146.330</b>

### 36. HİSSE BAŞINA KAZANÇ

Hisse başına kar miktarı, net dönem karının Şirket hisselerinin yıl içindeki ağırlıklı ortalama pay adedine bölünmesiyle hesaplanır. Şirket'in Hisse Başına Kazanç / Kayıp hesaplaması aşağıdaki gibidir.

Hesap İsmi	01.01.2009 - 31.12.2009	01.01.2008 - 31.12.2008
Dönem Karı / (Zararı)	4.251.308	262.323
Ortalama Hisse Adedi	10.000.000	10.000.000
<b>Hisse Başına Düşen Kazanç / (Kayıp)</b>	<b>0.4251</b>	<b>0.0262</b>

**37. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI**
**a) İlişkili taraflarla Borç ve Alacak bakiyeleri:**

31.12.2009	Alacaklar		Borçlar		
	1) İlişkili Taraflar	Ticari	Ticari Olmayan	Ticari	Ticari Olmayan
İndeks A.Ş.	22.025	-	4.778.699	-	-
Neteks	-	-	127.928	-	-
Neotech A.Ş.	74.824	-	-	-	-
Teklos A.Ş.	-	-	367.789	-	-
İnfin A.Ş.	2.227.231	-	2.781.436	-	-
Despec A.Ş.	46	-	3.040	-	-
<b>Toplam</b>	<b>2.324.126</b>	<b>-</b>	<b>8.058.892</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

31.12.2008	Alacaklar		Borçlar		
	1) İlişkili Taraflar	Ticari	Ticari Olmayan	Ticari	Ticari Olmayan
İndeks A.Ş.	1.897.277	-	-	-	-
Neteks	21.425	-	-	-	-
Neotech A.Ş.	-	-	16.179	-	-
Teklos A.Ş.	-	-	157.921	-	-
İnfin A.Ş.	448.421	-	-	-	-
Despec A.Ş.	-	-	20.585	-	-
Neteks Dış Ticaret	-	-	-	-	-
<b>Toplam</b>	<b>2.367.123</b>	<b>-</b>	<b>194.685</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

**b) İlişkili taraflardan yapılan alımlar ve ilişkili taraflara yapılan satışlar aşağıdaki gibidir.**

31.12.2009	İlişkili Taraflara Satışlar	Mal ve Hizmet Satışları	Ortak Gider Katılım	Faiz ve Kur Farkı Geliri	Toplam Gelirler / Satışlar
İndeks A.Ş.	100.442.230	14.936	184.641	100.641.807	
Despec A.Ş.	926.419	-	-	926.419	
İnfin A.Ş.	3.363.954	-	341.631	3.705.585	
Neotech A.Ş.	2.849.479	4.399	31.863	2.885.741	
Neteks A.Ş.	16.027.450	-	9.250	16.036.700	
Teklos	2.723	-	18.351	21.074	
<b>TOPLAM</b>	<b>123.612.255</b>	<b>19.335</b>	<b>585.736</b>	<b>124.217.326</b>	

İlişkili Taraflardan Alımlar	Mal ve Hizmet Alışları	Ortak Gider Katılım	Faiz ve Kur Farkı Geliri	Toplam Giderler / Alımlar
İndeks A.Ş.	90.101.670	832.448	217.224	91.151.342
Despec A.Ş.	662.880	-	8.734	671.613
İnfin A.Ş.	3.310.322	-	46.414	3.356.737
Neotech A.Ş.	2.492.048	-	3.974	2.496.022
Neteks A.Ş.	17.871.422	-	3.968	17.875.390
Teklos A.Ş.	15.799	521.369	27.563	564.732
<b>TOPLAM</b>	<b>114.454.141</b>	<b>1.353.817</b>	<b>307.877</b>	<b>116.115.836</b>

Şirket'in ilişkili taraflarından alınan ve verilen teminatları bulunmamaktadır.

### 31.12.2008

İlişkili Taraplara Satışlar	Mal ve Hizmet Satışları	Ortak Gider Katılım	Faiz ve Kur Farkı Geliri	Toplam Gelirler / Satışlar
İndeks A.Ş.	63.256.976	1.751	2.374.942	65.633.669
Despec A.Ş.	854.719	455	33.625	888.799
İnfin A.Ş.	4.107.405	-	341.411	4.448.816
Neotech A.Ş.	75.996	-	1.481	77.477
Neteks A.Ş.	10.919.462	-	305	10.919.767
Teklos	-	-	32.351	32.351
<b>TOPLAM</b>	<b>79.214.558</b>	<b>2.206</b>	<b>2.784.115</b>	<b>82.000.879</b>

İlişkili Taraflardan Alımlar	Mal ve Hizmet Alışları	Ortak Gider Katılım	Faiz ve Kur Farkı Geliri	Toplam Giderler / Alımlar
İndeks A.Ş.	50.925.391	641.845	378.199	51.945.435
Despec A.Ş.	127.344	2.000	10.003	139.347
İnfin A.Ş.	4.936.838	-	68.291	5.005.129
Neotech A.Ş.	144.118	-	14.137	158.255
Neteks A.Ş.	10.448.957	-	1.555	10.450.512
Teklos A.Ş.	10.120	457.984	104.888	572.992
<b>TOPLAM</b>	<b>66.592.768</b>	<b>1.101.829</b>	<b>577.073</b>	<b>68.271.670</b>

Şirket'in ilişkili taraflarından alınan ve verilen teminatları bulunmamaktadır.

### c) Üst düzey yöneticilere sağlanan fayda ve ücretler

Hesap İsmi	31.12.2009	31.12.2008
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	489.986	356.249
İşten çıkarılma nedeniyle sağlanan faydalar	-	-
Diğer uzun vadeli faydalar	-	-
<b>Toplam</b>	<b>489.986</b>	<b>356.249</b>



### 38. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

#### (a) Sermaye risk yönetimi

Şirket, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karlılığını artırmayı hedeflemektedir.

Şirket'in sermaye yapısı 8. notta açıklanan kredileri de içeren borçlar, 6. notta açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve sırasıyla 27. notta açıklanan çıkarılmış sermaye, sermaye yedekleri, kar yedekleri ve geçmiş yıl karlarını da içeren özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Şirket'in sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanmaktadır.

Şirket sermayeyi borç/toplam sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (bilançoda gösterildiği gibi kredileri, finansal kiralama ve ticari borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, bilançoda gösterildiği gibi öz sermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

Şirket'in özkaynaklara dayalı genel stratejisi önceki dönemden bir farklılık göstermemektedir.

Şirket'in spekülasyon amaçlı finansal aracı (türev ürün niteliğindeki finansal araçların da dahil olduğu) yoktur ve bu tür araçların alım-satımı ile ilgili bir faaliyeti bulunmamaktadır.

#### (b) Önemli muhasebe politikaları

Şirket'in finansal araçlarla ilgili önemli muhasebe politikaları 2 numaralı dipnotta açıklanmıştır.

#### (c) Riskler

Faaliyetleri nedeniyle Şirket, döviz kurundaki (d maddesine bakınız) , faiz oranındaki (e maddesine bakınız) değişiklikler gibi risklere maruz kalmaktadır. Şirket ayrıca Finansal araçları elinde bulundurma nedeniyle karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememe riskini de taşımaktadır. (h maddesi)

Şirket düzeyinde karşılaşılan piyasa riskleri, duyarlılık analizleri esasına göre ölçülmektedir. Cari yılda Şirket'in maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre bir değişiklik olmamıştır.

#### (d) Kur riski ve yönetimi

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir.Şirket, döviz cinsinden varlık ve yükümlülüklerinin Türk Lirası'na çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle, kur riskine maruzdur. Kur riski ileride oluşacak ticari işlemler, kayda alınan aktif ve pasifler arasındaki fark sebebiyle ortaya çıkmaktadır.

Şirket, esas olarak döviz tevdiat olarak mevduatlarını değerlendirdiğinden, döviz cinsinden alacak ve borçları bulunduğu kur değişimlerinden değişimin yönüne bağlı olarak kur riskine maruz kalmaktadır.

31.12.2009

## Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu

Cari Dönem				
	Kar / Zarar		Özkaynak	
	Yabancı Paranın Değer Kazanması	Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi	Yabancı Paranın Değer Kazanması	Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değer değişimi halinde				
1- ABD Doları Net Varlık / Yükümlülüğü	(371.898)	371.898	(371.898)	371.898
2- ABD Doları Riskinden Korunan Kısım (-)				
<b>3- ABD Doları Net Etki (1+2)</b>	<b>(371.898)</b>	<b>371.898</b>	<b>(371.898)</b>	<b>371.898</b>
Avro'nun TL karşısında %10 değer değişimi halinde				
4- Avro Net Varlık / Yükümlülüğü	3.040	(3.040)	3.040	(3.040)
5- Avro Riskinden Korunan Kısım (-)				
<b>6- Avro Net Etki (4+5)</b>	<b>3.040</b>	<b>(3.040)</b>	<b>3.040</b>	<b>(3.040)</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>(368.858)</b>	<b>368.858</b>	<b>(368.858)</b>	<b>368.858</b>

31.12.2008

## Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu

Cari Dönem				
	Kar / Zarar		Özkaynak	
	Yabancı Paranın Değer Kazanması	Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi	Yabancı Paranın Değer Kazanması	Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değer değişimi halinde				
1- ABD Doları Net Varlık / Yükümlülüğü	640.036	(640.036)	640.036	(640.036)
2- ABD Doları Riskinden Korunan Kısım (-)				
<b>3- ABD Doları Net Etki (1+2)</b>	<b>640.036</b>	<b>(640.036)</b>	<b>640.036</b>	<b>(640.036)</b>
Avro'nun TL karşısında %10 değer değişimi halinde				
4- Avro Net Varlık / Yükümlülüğü	1.832	(1.832)	1.832	(1.832)
5- Avro Riskinden Korunan Kısım (-)				
<b>6- Avro Net Etki (4+5)</b>	<b>1.832</b>	<b>(1.832)</b>	<b>1.832</b>	<b>(1.832)</b>
<b>TOPLAM</b>	<b>641.868</b>	<b>(641.868)</b>	<b>641.868</b>	<b>(641.868)</b>

31.12.2009 tarihi itibarıyla Şirket'in ticari mal stoku **20.189.961 TL**'dir. Söz konusu ticari mal stokunun büyük bir kısmı USD olarak ithal edilmektedir. 31.12.2008 tarihi itibarıyla ise Şirket'in ticari mal stoku **6.369.644 TL** olup büyük bir kısmı USD olarak ithal edilmektedir.

DÖVİZ POZİSYONU TABLOSU	Cari Dönem				Önceki Dönem			
	TL Karşılığı	USD	Avro	GBP	TL Karşılığı	USD	Avro	GBP
1. Ticari Alacaklar	36.902.947	24.493.212	10.886	-	21.188.590	14.006.111	3.339	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar	3.002.591	1.991.563	1.803	-	4.927.475	3.246.203	8.521	-
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Diğer	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>4. Dönen Varlıklar Toplamı (1+2+3)</b>	<b>39.905.538</b>	<b>26.484.775</b>	<b>12.689</b>	<b>-</b>	<b>26.116.064</b>	<b>17.252.314</b>	<b>11.860</b>	<b>-</b>
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	672	446	-	-	674	446	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>8. Duran Varlıklar Toplamı (5+6+7)</b>	<b>672</b>	<b>446</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>674</b>	<b>446</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>9. Toplam Varlıklar (4+8)</b>	<b>39.906.209</b>	<b>26.485.221</b>	<b>12.689</b>	<b>-</b>	<b>26.116.739</b>	<b>17.252.760</b>	<b>11.860</b>	<b>-</b>
10. Ticari Borçlar	(36.433.572)	(24.199.085)	1.384	-	(18.865.964)	(12.475.014)	-	-
11. Finansal Yükümlülükler	(6.587.918)	(4.375.319)	-	-	-	-	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(573.299)	(380.753)	-	-	(832.096)	(545.542)	(3.304)	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yük.	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>13. Kısa Vadeli Yük. Toplamı (10+11+12)</b>	<b>(43.594.789)</b>	<b>(28.955.157)</b>	<b>1.384</b>	<b>-</b>	<b>(19.698.060)</b>	<b>(13.020.556)</b>	<b>(3.304)</b>	<b>-</b>
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yük.	-	-	-	-	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yük.	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>17. Uzun Vadeli Yük. Toplamı (14+15+16)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>18. Toplam Yükümlülükler (13+17)</b>	<b>(43.594.789)</b>	<b>(28.955.157)</b>	<b>1.384</b>	<b>-</b>	<b>(19.698.060)</b>	<b>(13.020.556)</b>	<b>(3.304)</b>	<b>-</b>
<b>19. Bilanço dışı Türev Araçlarının Net Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)</b>	<b>821.600</b>	<b>545.660</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>431.006</b>	<b>285.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	821.600	545.660	-	-	431.006	285.000	-	-
19b. Hedge Edilen Toplam Yük. Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)</b>	<b>(2.866.979)</b>	<b>(1.924.275)</b>	<b>14.073</b>	<b>-</b>	<b>6.849.684</b>	<b>4.517.204</b>	<b>8.556</b>	<b>-</b>
<b>21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (yükümlülük) pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)</b>	<b>(3.688.579)</b>	<b>(2.469.935)</b>	<b>14.073</b>	<b>-</b>	<b>6.418.679</b>	<b>4.232.204</b>	<b>8.556</b>	<b>-</b>
<b>22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>23. Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısımının Tutarı</b>	<b>821.600</b>	<b>545.660</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>431.006</b>	<b>285.000</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>23. Döviz Yükümlülüklerinin Hedge Edilen Kısımının Tutarı</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>23. İhracat</b>	<b>3.608.098</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>5.214.683</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>24. İthalat</b>	<b>193.619.870</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>119.611.736</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

FİNANSAL ARAÇ TÜRLERİ İTİBARIYLA MARUZ KALINAN KREDİ TÜRLERİ	Alacaklar				Dipnot	Bankalardaki Mevduat	Dipnot
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar				
Cari Dönem	İlişkili	Diğer	İlişkili	Diğer	Dipnot	Bankalardaki Mevduat	Dipnot
<b>Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E) (1)</b>	<b>2.324.126</b>	<b>37.041.785</b>	-	<b>20.832</b>		<b>415.419</b>	<b>6</b>
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	4.491.768	-	-		-	
<b>A. Vadeleri geçmiş yada değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri (2)</b>	<b>2.234.126</b>	<b>36.944.559</b>	-	<b>20.832</b>	<b>10-11</b>	<b>415.419</b>	<b>6</b>
<b>B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri (3)</b>	-	<b>90.476</b>	-	-	<b>10-11</b>	-	<b>6</b>
<b>C. Vadeleri geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri (6)</b>	-	<b>6.750</b>	-	-		-	
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	6.750	-	-		-	
<b>D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri (4)</b>	-	-	-	-	<b>10-11</b>	-	<b>6</b>
- Vadeleri Geçmiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-		-	
- Değer Düşüklüğü (-)	-	1.143.239	-	-	10-11	-	6
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(1.143.239)	-	-	10-11	-	6
- Vadeleri Geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	10-11	-	6
- Değer Düşüklüğü (-)	-	-	-	-	10-11	-	6
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	10-11	-	6
<b>E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar (5)</b>							
<b>Önceki Dönem</b>	<b>İlişkili</b>	<b>Diğer</b>	<b>İlişkili</b>	<b>Diğer</b>	<b>Dipnot</b>	<b>Bankalardaki Mevduat</b>	<b>Dipnot</b>
<b>Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E) (1)</b>	<b>2.367.123</b>	<b>18.927.873</b>	-	<b>11.710</b>		<b>437.823</b>	<b>6</b>
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	5.147.722	-	-		-	
<b>A. Vadeleri geçmiş yada değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri (2)</b>	<b>2.367.123</b>	<b>18.124.342</b>	-	<b>11.710</b>	<b>10-11</b>	<b>437.823</b>	<b>6</b>
<b>B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların defter değeri (3)</b>	-	<b>357.899</b>	-	-	<b>10-11</b>	-	<b>6</b>
<b>C. Vadeleri geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri (6)</b>	-	<b>445.632</b>	-	-	-	-	
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	445.632	-	-	10-11	-	6
<b>D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri (4)</b>	-	-	-	-		-	
- Vadeleri Geçmiş (brüt defter değeri)	-	942.821	-	-	10-11	-	6
- Değer Düşüklüğü (-)	-	(942.821)	-	-	10-11	-	6
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	10-11	-	6
- Vadeleri Geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	10-11	-	6
- Değer Düşüklüğü (-)	-	-	-	-	10-11	-	6
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	10-11	-	6
<b>E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar (5)</b>							

	Cari Dönem		Önceki Dönem	
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	68.054	-	631.023	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	22.528	-	133.438	-
Vadesi üzerinden 3-aydan fazla geçmiş	6.644	-	39.070	-
Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	6.750	-	445.632	-

#### (e) Faiz oranı riski yönetimi

Şirket değişken ve sabit faizli finansal araçları nedeniyle faiz riskine maruz kalmaktadır. Şirket'in sabit ve değişken faizli finansal borçları ile ilgili yükümlülüklerine Not:8'de, Sabit ve değişken faizli varlıklarına (mevduat v.b.) Not: 6'da yer verilmiştir.

Faiz Pozisyonu Tablosu	Cari Dönem	Önceki Dönem
<b>Sabit Faizli Finansal Araçlar</b>		
Finansal Varlıklar	-	-
Finansal Yükümlülükler	6.587.918	-
<b>Değişken Faizli Finansal Araçlar</b>		
Finansal Varlıklar	-	-
Finansal Yükümlülükler	-	-

#### (f) Diğer Risklere İlişkin Analizler

Hisse senedi v.b. Finansal Araçlara İlişkin Riskler

Şirket'in aktifinde makul değer değişmelerine duyarlı hisse senedi ve benzeri finansal varlık mevcut değildir.

#### (g) Kredi riski yönetimi

Finansal araçları elinde bulundurmamak, karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır. Şirket'in tahsilat riski, esas olarak ticari alacaklarından doğmaktadır. Ticari alacaklar, şirket politikaları ve prosedürleri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu doğrultuda şüpheli alacak karşılığı ayırdıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir. (Not 10).

Ticari alacakların tamamına yakını müşterilerden olan alacaklardan oluşmaktadır. Şirket'in satışlarının Türkiye çapına yayılmış olması yoğunlaşma riskini azaltmaktadır.

#### (h) Likidite risk yönetimi

Şirket, nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetmeye çalışmaktadır.

#### Likidite risk tabloları

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Aşağıdaki tablo, Şirket'in türev niteliğinde olan ve olmayan finansal yükümlülüklerinin TL bazında vade dağılımını göstermektedir.

### 31.12.2009

Beklenen Vadeler	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıktılar Toplamı	3 Aydan Kısa	3 - 12 Ay Arası	1 - 5 Yıl Arası	5 Yıldan Uzun
<b>Türev Olmayan Finansal Yükümlülükler</b>	<b>43.701.746</b>	<b>43.737.722</b>	<b>43.737.722</b>	-	-	-
<i>Banka Kredileri</i>	6.587.918	6.589.358	6.589.358	-	-	-
<i>Borçlanma Senedi İhraçları</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Finansal Kiralama Yükümlülükleri</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Ticari Borçlar</i>	36.648.164	36.682.700	36.682.700	-	-	-
<i>Diğer Borçlar</i>	465.664	465.664	465.664	-	-	-
<i>Diğer</i>	-	-	-	-	-	-

Beklenen Vadeler	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıktılar Toplamı	3 Aydan Kısa	3 - 12 Ay Arası	1 - 5 Yıl Arası	5 Yıldan Uzun
<b>Türev Finansal Yükümlülük.</b>	<b>1.733</b>	<b>1.733</b>	<b>1.733</b>	-	-	-
<i>Türev Nakit Girişleri(*)</i>	821.600	821.600	821.600	-	-	-
<i>Türev Nakit Çıktıları</i>	(819.867)	(819.867)	(819.867)	-	-	-

(\*) Forward işlemleri **545.660 USD** karşılığı Türk Lirası'ndan oluşmaktadır. Yükümlülük hesaplanırken türev nakit çıkışları vade sonundaki kurlar dikkate alınarak hesaplanmıştır. Türev nakit girişleri ise 31.12.2009 kuru dikkate alınarak hesaplanmıştır. Gerçek kar-zarar vade tarihinde belli olacaktır.

### 31.12.2008

Beklenen Vadeler	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıktılar Toplamı	3 Aydan Kısa	3 - 12 Ay Arası	1 - 5 Yıl Arası	5 Yıldan Uzun
<b>Türev Olmayan Finansal Yükümlülükler</b>	<b>19.607.183</b>	<b>19.680.713</b>	<b>19.680.713</b>	-	-	-
<i>Banka Kredileri</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Borçlanma Senedi İhraçları</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Finansal Kiralama Yükümlülükleri</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Ticari Borçlar</i>	19.056.790	19.130.320	19.130.320	-	-	-
<i>Diğer Borçlar</i>	550.393	550.393	550.393	-	-	-
<i>Diğer</i>	-	-	-	-	-	-

Beklenen Vadeler	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıktılar Toplamı	3 Aydan Kısa	3 - 12 Ay Arası	1 - 5 Yıl Arası	5 Yıldan Uzun
<b>Türev Finansal Yükümlülük.</b>	<b>(21.105)</b>	<b>(21.105)</b>	<b>(10.010)</b>	<b>(3.515)</b>	-	-
<i>Türev Nakit Girişleri(*)</i>	431.005	431.005	363.060	75.725	-	-
<i>Türev Nakit Çıktıları</i>	(452.110)	(452.110)	(373.070)	(79.040)	-	-

(\*) Forward işlemleri **285.000 USD** karşılığı Türk Lirası'ndan oluşmaktadır. Yükümlülük hesaplanırken türev nakit çıkışları vade sonundaki kurlar dikkate alınarak hesaplanmıştır. Türev nakit girişleri ise 31.12.2008 kuru dikkate alınarak hesaplanmıştır. Gerçek kar-zarar vade tarihinde belli olacaktır.

### **39. FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)**

Şirket, finansal araçların kayıtlı değerlerinin makul değerlerini yansıttığını düşünmektedir.

Finansal risk yönetimindeki hedefler

Şirket'in finansman bölümü finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Şirket'in faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar.

Şirket bu risklerin etkilerini azaltmak ve bunlara karşı finansal riskten korunmak amacıyla türev ürün niteliğindeki finansal araçlarından vadeli döviz işlem sözleşmelerini kullanmaktadır. Şirket'in spekülatif amaçlı finansal aracı (türev ürün niteliğindeki finansal araçların da dahil olduğu) yoktur ve bu tür araçların alım-satımı ile ilgili bir faaliyeti bulunmamaktadır.

### **40. BİLANÇO TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR**

Yoktur

### **41. MALİ TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA FİNANSAL TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKEN DİĞER HUSUSLAR**

Yoktur.









**DATAGATE BİLGİSAYAR MALZ. TİC. A.Ş.**  
**FAALİYET RAPORU**  
**2009**