



0100101010110101000101010101010110101

DATAGATE BİLGİSAYAR MALZ. TİC. A.Ş.
FAALİYET RAPORU 2010

içindekiler

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı	1
Genel Kurul Gündemi	3
1. Şirket	6
1.1 Özet Bilgiler	6
1.2 Sermaye ve Ortaklık Yapısı	10
1.3 Yönetim Kurulu, Denetim Kurulu, Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi	10
1.4 Organizasyon Şeması	12
1.5 Yönetim Kurulu	13
1.6 Tarihçe	14
2. Faaliyet Sektörü	18
2.1 BT Sektörü	18
2.2 BT Sektörü Alt Segmentleri	23
2.3 Türk BT Sektörünün Büyümesi	31
3. Operasyon	36
3.1 Ürün Tedarik ve Dağıtım Yapısı	36
3.2 Tedarikçiler	36
3.3 Dağıtım Kanalı	36
3.4 Lojistik	37
3.5 Faturalama ve Tahsilât	38
3.6 Teknik Hizmet ve Müşteri Hizmetleri	38
3.7 Pazarlama ve Satış	38
4. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu	42
5. Yönetim Kurulu'nun Kar Dağıtım Önerisi	52
6. Denetleme Kurulu Raporu	56
7. Bağımsız Denetim Raporu	60
8. Mali Tablolara ve Dipnotlar	64

Sayın Hissedarlarımız;



Nevres Erol BİLECİK
Yönetim Kurulu Başkanı

2010 yılı faaliyetlerimiz ve bu faaliyetlerimizin sonucunu yansıtan bilanço ve gelir tablolarımızı görüşmeden önce, sizleri küresel ve Türkiye ekonomisinde yaşanan son gelişmeler ile bilişim sektörünün 2011 yılı beklentileri hakkında kısaca bilgilendirmek istiyorum.

Geride bıraktığımız 2010 yılında dünya ekonomisi 2008 yılında yaşanan krizin etkilerini yavaş ve kademeli olarak gidermeye devam etmiş, kriz öncesi büyüme temposunu yakalamıştır. Gelişmekte olan ülkelerin hızlı büyüme oranları küresel ekonominin toparlanmasına öncülük etmesine rağmen, gelişmiş ülkelerin ekonomileri tam toparlanabilme adına beklentilerini karşılayamamıştır. Gelişmekte olan ülkelerin geniş çaplı teşvik paketleri, AB ve IMF'nin birlikte yürüttükleri mali destekler ile geçen yıl dünya ekonomisinin büyümesi %5 olmuştur.

AB bölgesinde kriz döneminde alınan tedbirlerle artan yüksek borçlanma yapısının önümüzdeki yıllarda sorun olma ihtimalini de göz önünde bulundurmak gerekmektedir. Türkiye ekonomisi kamu ve bankacılık sektörünün güçlü mali yapıları sayesinde 2010 yılında çok başarılı bir yıl geçirerek büyümesini %8,9 olarak gerçekleştirdi. Diğer taraftan, güçlü ekonomik canlanma 2010 yılında cari açığa büyümeye neden olduğundan, 2011 yılında %5-%6 civarında ekonominin büyüyeceğini tahmin etmekteyiz.

Bilişim teknolojileri sektörü 2010 yılında bir önceki yıla göre, %10 civarında büyüme göstererek 6 milyar USD büyüklüğünü aşmıştır. Bireysel tüketici talepleri, akıllı mobil cihazlar, internet bağlantılarının yaygınlaşması, Telekom şirketlerinin yaygın kampanyaları, sosyal paylaşım sitelerinin kullanımı, e-devlet hizmetleri sektörün büyümesinde en büyük katkı olmuştur.

Mobil ve tablet ürünlere artan ilgi, bireysel tüketicilerin artan talepleri, devletin eğitime ayırdığı bilişim yatırımları, Türk Ticaret Kanununda yapılan değişikliklerle bilişim kullanımının yaygınlaşması 2011 yılında da pazarı %8-%9 civarlarında büyüteceğini düşünüyoruz.

Şirketimizin 2010 yılı net satışları bir önceki yıla göre %4 artış ile 305.497.533 TL'ye ulaşmıştır. Brüt karımız 10.165.511 TL olup satışa oranı %3,33 olarak gerçekleşmiştir. Faaliyet giderlerimiz bir önceki yılda satışların %1,27'si iken, bu dönemde %1,78 olarak gerçekleşmiştir. Vergi sonrası net karımız 1.712.982 TL'si olarak gerçekleşmiştir.

Geçmiş yıllarda olduğu gibi, bu yılda daha fazla karlılığa odaklanan, maliyet hesaplarını iyi yapan, satış ve stok bütçesi hedeflerine yönelen, mobil kanal satış ekipleri ile iş ortakları memnuniyetine yönelik satış politikaları üreten ve verimliliği ön plana çıkaran bir anlayış içerisinde olacağız.

Başarılarımızda emeği geçen başta iş ortaklarımıza, tedarikçilerimize, çalışanlarımıza ve siz değerli hissedarlarımıza teşekkürlerimi sunuyorum.

Saygılarımla,



Erol BİLECİK
Yönetim Kurulu Başkanı

Genel Kurul Gündemi

DATAGATE BİLGİSAYAR MALZEMELERİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ YÖNETİM KURULU BAŞKANLIĞI'NDAN

2010 YILI OLAĞAN GENEL KURUL GÜNDEMİ:

1. Açılış ve Başkanlık Divanı Seçimi,
2. Genel Kurul Toplantı Tutanaklarının Başkanlık Divanı'nca imzalanması hususunda yetki verilmesi,
3. 2010 yılı faaliyet ve hesapları hakkında Yönetim Kurulu Raporu, Denetim Kurulu Raporu ile Bağımsız Denetleme Kuruluşu Çağdaş Bağımsız Denetim S.M.M.M. A.Ş.'nin raporunun okunması ve görüşülmesi,
4. 2010 yılına ait bilanço ve gelir tablosunun okunması, görüşülmesi ve onaylanması,
5. Yönetim Kurulu Üyeleri ve Denetim Kurulu üyelerinin 2010 yılı faaliyetlerinden dolayı ibra edilmeleri,
6. Bağımsız denetleme kuruluşu seçiminin onaylanması,
7. Yönetim Kurulunun 2010 yılı kâr dağıtım önerisinin okunması, görüşülmesi, onaylanması ve kâr dağıtım tarihinin tespiti,
8. 2011 yılı için Yönetim Kurulu üyelerine verilecek ücretlerin belirlenmesi,
9. Denetim Kurulu üye sayısının ve ücretlerinin belirlenmesi ve seçimi,
10. Dilekler ve kapanış.

Toplantı Tarihi : 06.05.2011

Toplantı Saati : 11.30

Toplantı Yeri : Ayazağa Mah.Cendere Yolu Sok. No: 9/2 Şişli /İSTANBUL



1. ŞİRKET

DATAGATE BİLGİSAYAR MALZ. TİC. A.Ő.
FAALİYET RAPORU 2010

1. Şirket

1.1 Özet Bilgiler

• Datagate, OEM olarak da bilinen bitmemiş ürünler ve orijinal bilgisayar parçaları alanında Türkiye'nin en büyük dağıtım şirkettir. Şirket 1.000'den fazla BT ürününün dağıtımını yapmakta ve dünyanın önde gelen şirketlerinin bilgisayar parçaları, donanım, taşınabilir bilgisayar, yazıcı ve yazılım ürünlerini tüm Türkiye'de 6.000'den fazla satış noktasına ulaştırmaktadır.

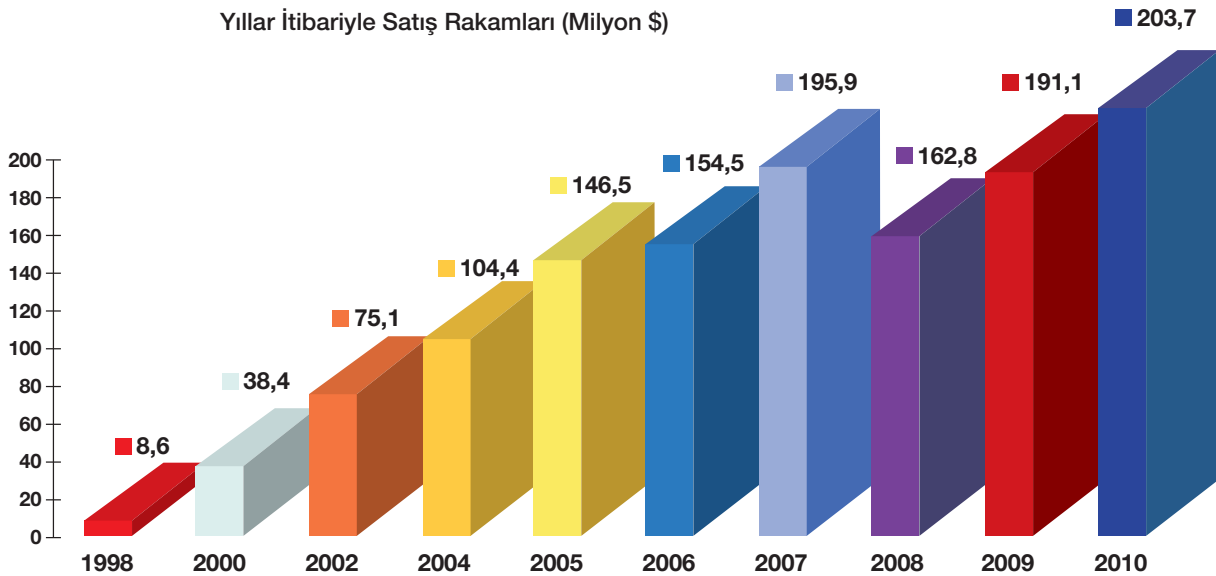
• 2001 yılında Türkiye'nin en büyük bilişim ürünleri dağıtım grubu olan İndeks Grup tarafından Datagate'nin %50,5'lik çoğunluk hissesi alınmıştır. 2003 yılında İndeks Grup'un Şirket sermayesindeki payını %85'e çıkartmasının ardından hızlanan yeniden yapılanma faaliyetleri, Datagate'nin bilgisayar parçaları ve OEM alanındaki konumunu güçlendirmesine yol açmıştır. Bu operasyon sonrasında kulvarında en güçlü sermaye yapısına sahip şirket konumuna yükselen Datagate, Grubun bilgisayar parçaları ve OEM alanına odaklanmış üyesi olarak son derece iddialı bir duruma gelmiştir. Halka arz öncesi % 85 olan İndeks Bilgisayar Malz. San.Tic.A.Ş.'nin payı %59,24'e düşmüştür.

• Satın alma operasyonu sonrasında, İndeks Grup bünyesinde Grubun bilgisayar parçaları ve OEM alanındaki üyesi olarak yeniden yapılandırılan Datagate, daha iyi bir norm kadro yapısı ile gelişmiş lojistik imkânlarla ve daha güçlü bir bayi dağıtım kanalına kavuşmuştur. Bu doğrultuda ürün portföyünü geliştiren Şirket'in satış ve karlılık performansı gelişmelerden olumlu etkilenmiştir ve Datagate, İndeks Grup'un ikinci büyük şirketi haline gelmiştir.

• Şirket, satın alma sonrası dönemde ağırlıklı olarak kişisel PC pazarında yerel üreticilere sabit disk, mikroişlemci, bellek, optik ürün, anakart, teyp backup, ekran kartı, monitör ve yedekleme yazılımları sağlamanın yanı sıra, ürün gamına yeni mamuller eklemeye devam etmiştir. Datagate, 2004 yılından itibaren taşınabilir bilgisayar, yazıcı gibi kişisel elektronik ürünlerini de portföyüne eklemiştir. Ancak, temel olarak Şirket, PC üretiminde vazgeçilmez parçaların tedarikçisi konumundaki markaların ithalat, temsilcilik, satış, pazarlama, dağıtım, lojistik ve satış sonrası hizmetleri alanında servis vermektedir.

• Datagate'nin satışları 1998 yılında 8,6 milyon USD, 2000 yılında 38,4 milyon USD, 2002 yılında 75,1 milyon USD, 2004 yılında 104,4 milyon USD, 2005 yılında 146,5 milyon USD, 2006 yılında 154,5 milyon USD, 2007 yılında 195,9 milyon USD, 2008 yılında 162,8 milyon USD, 2009 yılında 191,1 milyon USD ve 2010 yılında ise 203,7 milyon USD olarak gerçekleşmiştir.

Yıllar İtibariyle Satış Rakamları (Milyon \$)



- Tedarikçileri uluslararası üreticilerden oluşan Datagate, dağıtımını yaptığı ürünlerin ithalatını ana üreticilerden distribütörlük sözleşmelerine uygun olarak daha önceden belirlenmiş fiyat ve vadelere uygun şekilde gerçekleştirmektedir. İthal edilen ürünlerin satışı Türkiye’de faaliyet gösteren yerli markalı veya markasız bilgisayar üreticilerin yanı sıra, bölgesel toptancılara, bayilere ve perakende mağazalara da yapılmaktadır. Son kullanıcıya doğrudan satış yapmak ise Datagate’nin faaliyetleri içinde yer almamaktadır.
- Donanım pazarına yönelik işlemci, anakart ve sunuculardan oluşan bu ürün gamında yer alan ürünlerin temel tüketici grubu yerli bilgisayar üreticileridir.
- Datagate Bilgisayar Malzemeleri Tic. A.Ş. Şubat 2006’da mevcut ortakların rüçhan hakları kısıtlanmak suretiyle başarılı bir halka arz ile halka açılmış ve İstanbul Menkul Kıymetleri Borsası Yeni Ekonomi Pazarında işlem görmeye başlamıştır. Şirketin mevcut **1.550.000 TL**’lik sermayesi de **6.600.000 TL**’ye yükseltilmiştir. Datagate Bilgisayar Malzemeleri Tic. A.Ş. 2007 yılında kayıtlı sermaye sistemine geçmiştir. Şirketimizin kayıtlı sermaye tavanı, Sermaye Piyasası Kurulunun 04.05.2007 tarihli ve 11539 sayılı yazısı ve T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü’nün 09.05.2007 tarih ve 3271 sayılı yazıları ile gerekli izinler alınarak, **20.000.000 TL** olarak belirlenmiştir. 2007 yılında **6.600.000 TL** olan şirket sermayesi 2006 yılı net dağıtılabilir dönem karı olan **1.910.004 TL** ve **1.489.996 TL** Hisse Senedi İhraç Primlerinin sermayeye ilave edilmesiyle, **6.600.000 TL**’den **10.000.000 TL**’ye artırılmıştır.

2010 Yılında Almış Olduğumuz Distribütörlükler ve Ödüller:

Alınan Distribütörlükler	Tarih	Açıklama
Transcend Information Inc.	07.04.2010	Şirketimiz, 2,000’i aşkın modeli ile her çeşit bellek modülü, hafıza kartları, harici disk, MP3 çalar, dijital fotoğraf çerçevesi vb. ürünleri üreten Transcend Information Inc.ile bu ürünlerin Türkiye distribütörlüğü konusunda sözleşme imzalamıştır.
İnterpromedya A.Ş.	29.06.2010	İnterpromedya A.Ş. tarafından geleneksel olarak her yıl yapılan Türkiye İlk 500 Bilişim Şirketleri sıralaması ödülleri, 28 Haziran 2010 Pazartesi akşamı İTÜ Maslak kampüsünde yapılan ve T.C. Ulaştırma Bakanı Binali Yıldırım’ın da yer aldığı tören ile verildi.
Gigabyte Technology Co. Ltd.	12.07.2010	Şirketimiz, Gigabyte Technology Co. Ltd. şirketi ile ekran kartı ürün grubunun Türkiye distribütörlüğü konusunda sözleşme imzalamıştır.

a) Başlıca Distribütörlüklerimiz:

Geniş bir ürün yelpazesine sahip olan Datagate Bilgisayar bu avantajını kullanarak daha çok sayıda bayi’ye ulaşabilmekte ve satışlarını sektör ortalamasının üzerinde arttırabilmektedir.

Intel	Seagate	Acer	Sapphire	Fujitsu	GKB	Sony
Samsung	MSI	AOC	Veritech	Genius	Belkin	

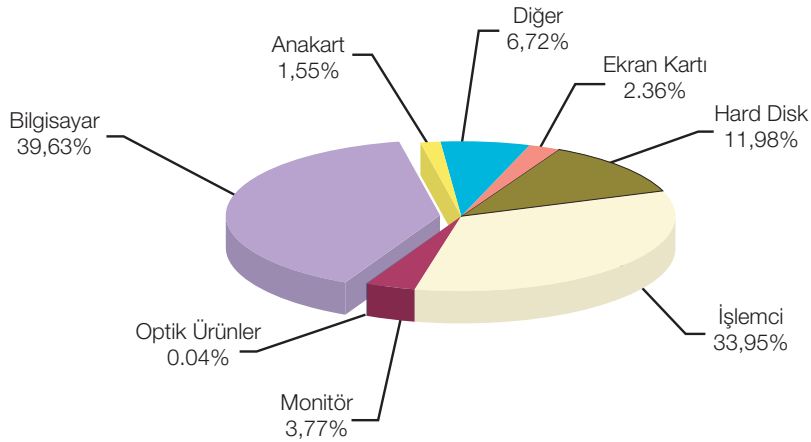
Datagate Ürün Grupları	Markalar
Sabit Disk	Seagate,
Mikroişlemci	Intel
Anakart	Intel, MSI
Ekran Kartı	MSI, Sapphire, Gigabyte
Monitör	AOC, Fujitsu, Acer, Vestel
Dizüstü Bilgisayar	Acer, Fujitsu
Masaüstü Bilgisayar	Fujitsu, Acer
Hafıza Ürünleri	Veritech, Samsung, Transcend
Sunucu Ürünleri	Intel, Fujitsu
Kart okuyucu	Sony
Ağ Ürünleri	Intel
Yedekleme Üniteleri	Fujitsu, Seagate
Aksesuar Ürünleri	Belkin, Genius
Güvenlik ürünleri	GKB, Avermedia
Projektör	Acer

• Datagate' nin sektördeki hedefi mevcut ürün gruplarında pazar paylarını artırmak, şirket misyonuna uygun yeni markaların dağıtımını yapmak, müşteri tabanında ürünlerini ve markalarını yaygınlaştırmak, yeni oluşmuş olan ekonomik koşullarda maksimum verimli çalışmak, web imkanlarını iş modeline uygun kullanmaktır.

• Datagate, 26.10.2006 tarihinden itibaren merkez ofis operasyonları ve lojistik faaliyetleri Ayazağa Köyü, Cendere Yolu No:9/2 34396 Şişli / İstanbul'daki yeni binasında yürütmeye başlamıştır.

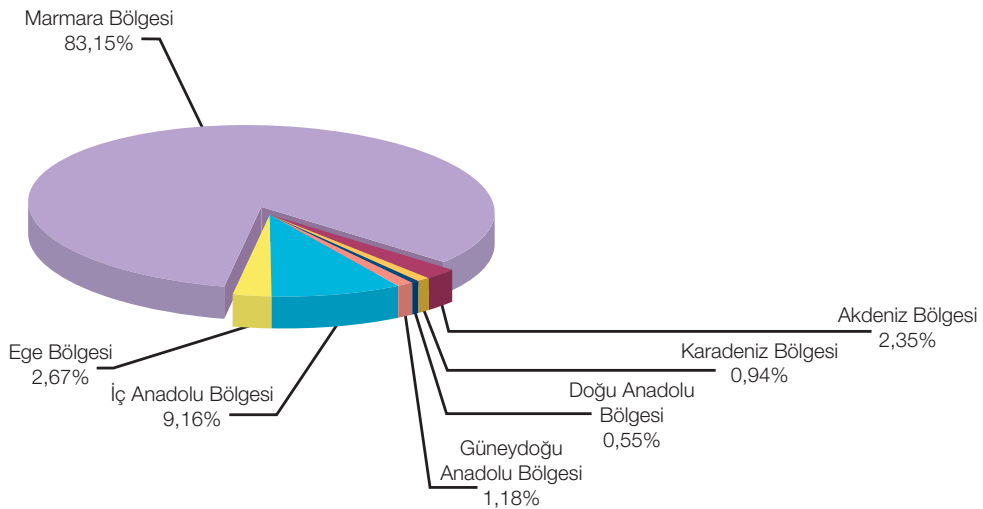
b) Satışların Dağılımı:

Satışların %39,63'lük kısmı PC satışlarından kaynaklanmaktadır. İşlemci satışları %33,95'lik pay ile 2. sırada, Hard disk satışları %11,98'lik pay ile 3.sırada yer almaktadır. Satışların %85,56'lık kısmı işlemci, hard disk ve PC satışlarından meydana gelmiştir.



c) Satışların Bölgesel Dağılımı:

Şirket gelirlerinin büyük bir bölümü geçmiş yıllarda olduğu gibi Marmara Bölgesinden elde edilmiştir. Sanayi şehirlerinin ve İstanbul'un kalabalık tüketim ve üretim topluluğunun etkisi büyüktür. Satışların %83,15'lik kesimi Marmara Bölgesinden, %2,67'lik kesimi Ege Bölgesinden, %9,16'lık kesimi İç Anadolu Bölgesinden, %2,35'lik kesimi ise Akdeniz bölgesinden elde edilmiştir. Diğer 3 bölgenin toplam içerisindeki payı %2,67'dir.



Not: Büyük hacimli perakende mağazaların merkez depoları Marmara Bölgesi içinde yer aldığından ve Anadolunun ve Marmara Bölgesindeki muhtelif mağazalarına bu market depolardan dağıtım yaptıklarından, % 83,15'lik oran içerisinde bu mağazalara yapılan satışlar da yer almaktadır. Oysa ki Anadolu'nun muhtelif yerlerindeki perakende mağazalara Marmara Bölgesi'ndeki merkez depolardan dağıtılan tutarlar düşüldüğünde bu oran daha küçük çıkacaktır.

d) En Çok Yurtiçi Satış Yapılan Şehirler:

İstanbul, Ankara, İzmir, Adana ve Bursa illeri haricinde satışların en fazla olduğu ilk 5 şehir Antalya, Konya, Gaziantep, Kayseri ve Trabzondur.

e) Hisse Senedi Fiyatlarının Yıl İçinde Gösterdiği Gelişme:

İMKB'de DATAGATE: Şubat 2006'da halka arz edilmiş olan şirketimiz DGATE kodu ile İMKB'de Yeni Ekonomi pazarında işlem görmektedir. 2010 yılını 52.825 puandan açan İMKB 100 Endeksi 31.12.2010 da 66.004 seviyesinde kapatmıştır. Yıl içerisinde İMKB 100 endeksi % 25 değer kazanmıştır. Yıl içerisindeki en düşük seviye 25.02.2010 tarihinde 48.739 puan, en yüksek seviye ise 25.10.2010 tarihinde 71.777 puan olarak kaydedilmiştir.

Yılın başlangıcında 1.4810'den açılan ABD Doları yıl içerisinde bazı dalgalanmalar göstermiş ve yılı 1,5376 ile kapatmıştır. ABD doları yıl içinde % 3,8 değer kazanmıştır..

Yılbaşında 2,05 TL'den açılan 1 adet hissenin değeri yılsonunda 3,97 TL olmuştur. Yılın son işlem günündeki kapanış değeri olan 3,97 TL hisse fiyatına göre şirketimizin değeri **39.700.000 TL**'dir.

f) Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler:

LİKİDİTE ORANLARI	31.12.2010	31.12.2009
Cari Oran	1,39	1,44
Likidite Oranı	1,02	1,01

FAALİYET ORANLARI (*)	31.12.2010	31.12.2009
Alacakların Ortalama Tahsil Süresi	39	34
Borçların Ort. Ödeme Süresi	47	34
Stok Bekleme Süresi	24	14

KARLILIK ORANLARI	31.12.2010	31.12.2009
Brüt Kar Marjı	3,3 %	3,5 %
Faaliyet Kar Marjı	1,5 %	2,3 %
Net Kar Marjı	0,6 %	1,4 %
Vergi Öncesi Kar Marjı	0,8 %	1,8 %
Özsermaye Karlılığı	7,4 %	19,9 %

FİNANSAL YAPI ORANLARI	31.12.2010	31.12.2009
Özkaynaklar / Pasif Toplamı	28,3 %	30,5%
Kısa Süreli Borçlar / Pasif Toplamı	71,6 %	69,4%
Uzun Süreli Borçlar / Pasif Toplamı	0,1 %	0,1%
Banka Kredileri / Toplam Borçlar	- %	13,5%

1.2 Sermaye ve Ortaklık Yapısı

31.12.2010 tarihi itibarıyla şirketimizin ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortak Adı	Pay Oranı	Pay Adedi
İndeks Bilgisayar Sis.Müh.San.Tic.A.Ş.	%59,24	5.924.228
Tayfun Ateş	% 5,00	500.000
Halka Arz	%35,75	3.575.758
Diğer	%0,01	14
TOPLAM	%100,00	10.000.000

Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş.'nin hisseleri Şubat 2006'da İMKB de işlem görmeye başlamıştır. Halka arz öncesi **1.550.000 TL** olan sermayesi halka arz sonrası **6.600.000 TL** olmuştur. Datagate Bilgisayar Malzemeleri Tic. A.Ş. 2007 yılında kayıtlı sermaye sistemine geçmiştir. Şirketimizin kayıtlı sermaye tavanı, **20.000.000 TL** olarak belirlenmiştir. 2007 yılında **6.600.000 TL** olan şirket sermayesi 2006 yılı net dağıtılabilir dönem karı olan **1.910.004 TL** ve **1.489.996 TL** Hisse Senedi İhraç Primlerinin sermayeye ilave edilmesiyle, **6.600.000 TL**'den **10.000.000 TL**'ye artırılmıştır.

Şirketimizin **10.000.000 TL** olan sermayesi **151,51 TL** tutarındaki A Grubu nama yazılı ve **9.999.848,49 TL** tutarındaki B Grubu hamiline yazılı hisselerden oluşmaktadır. A Grubu payların yönetim kurulu seçiminde imtiyaz mevcut olup B Grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur. Yönetim Kurulu üye sayısının yarısından bir fazlası A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir.

1.3 Yönetim Kurulu, Denetim Kurulu ve Denetleme Komitesi

Yönetim Kurulu:

25.05.2009 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu Üyeleri üç yıl için, Denetim Kurulu Üyeleri bir yıl için seçilmiş olup görev ve yetkileri şirket esas sözleşmesi ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre belirlenmiştir. 25.05.2009 tarihli Genel Kurul 22.06.2009 tarih ve 7337 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde yayımlanmıştır.

Yönetim Kurulu

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi
Nevres Erol Bilecik	Yönetim Kurulu Başkanı	3 Yıl
Salih Baş	Yönetim Kurulu Bşk. Yrd.	3 Yıl
Tayfun Ateş	Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl
Atilla Kayaloğlu	Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl
Halil Duman	Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl

Denetim Kurulu

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi
Erhan Doğan	Denetim Kurulu Üyesi	1 Yıl
Ferudun Sabah	Denetim Kurulu Üyesi	1 Yıl

Denetimden Sorumlu Komite Üyeleri :

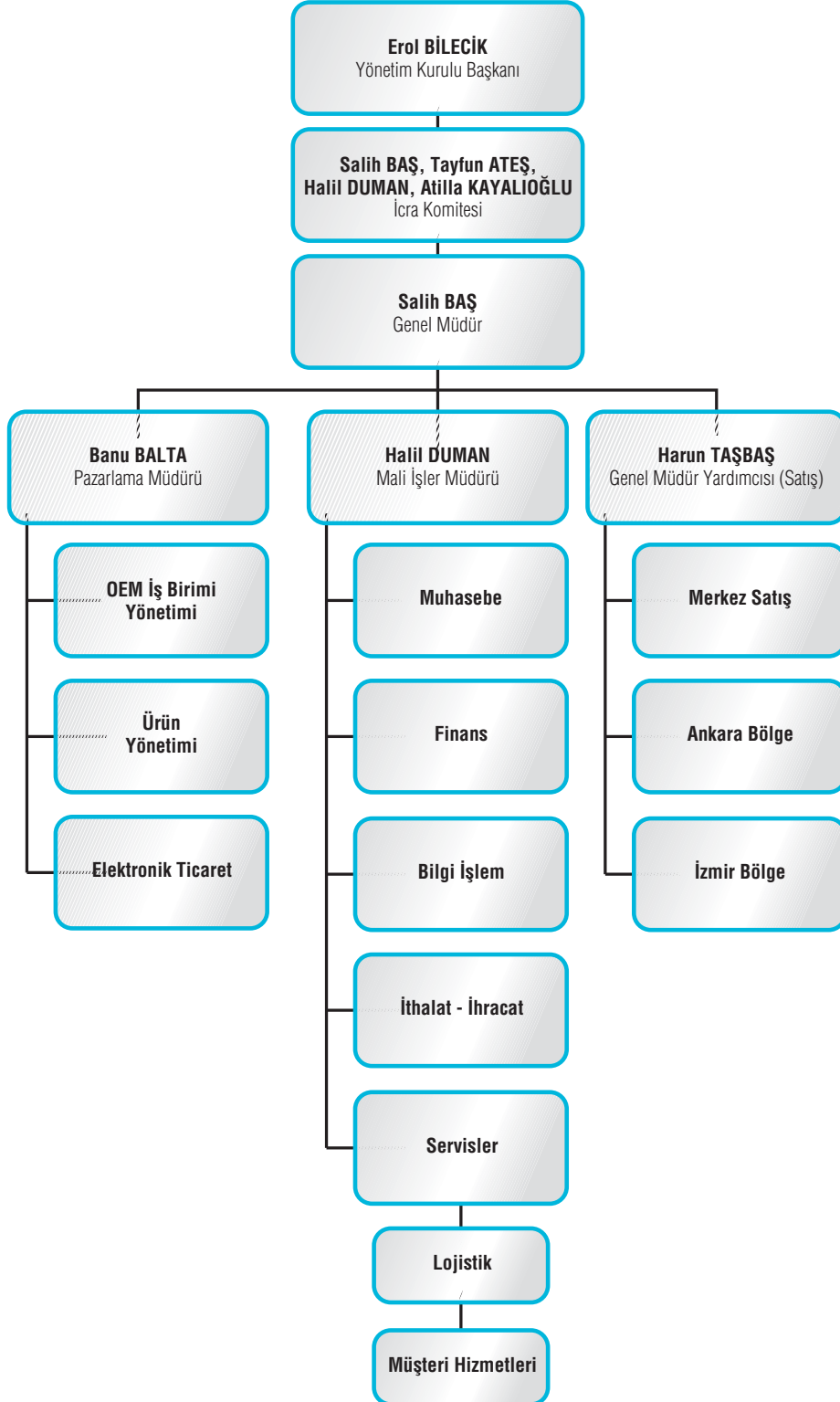
Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi
Atilla Kayalıoğlu	Denetimden Sorumlu Komite Üyesi	3 yıl
Halil Duman	Denetimden Sorumlu Komite Üyesi	3 yıl

Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi
Atilla Kayalıoğlu	Komite Başkanı	3 yıl
Halil Duman	Üye	3 yıl
Ayşe İnci Bilecik	Üye	3 yıl

1.4 Organizasyon Şeması

Şirketin organizasyon şeması aşağıda verilmiştir.



1.5 Yönetim Kurulu

Şirket'in Yönetim Kurulu beş üyeden oluşmaktadır. Yönetim kurulundaki kişilerin özgeçmişleri aşağıda yer almaktadır.

Nevres Erol Bilecik, Yönetim Kurulu Başkanı: 1962 yılında doğan Erol Bilecik, İstanbul Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümünden mezun olmuştur. 1989 yılında İndeks'i kuran Erol Bilecik aynı zamanda, grup şirketlerinden Despec Bilgisayar Pazarlama ve Ticaret A.Ş., Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş., Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş., Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş., Desbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş., Homend Elektirikli Cihazlar San. Ve Ticaret AŞ., İnfın Bilgisayar Ticaret A.Ş. ve Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri AŞ. de yönetim kurulu başkanlığını da yapmaktadır. Ayrıca, Türkiye bilişim sektörünün toplam işlem hacminin %95'ini kapsayan firmaların üye olduğu, 1974 yılında kurulmuş olan ve kulvarında, sektördeki en eski Sivil Toplum Kuruluşu olan Türkiye Bilişim Sanayicileri ve İş Adamları Derneği'nin (TÜBİSAD) 2002-2005 dönemi başkanlığını da yapmıştır. Evli ve 2 çocuğu olan Erol Bilecik İngilizce bilmektedir.

Salih Baş, Yönetim Kurulu Başkan Vekili - Genel Müdür: 1965 yılında doğan Salih Baş, Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. 1990'dan beri İndeks Grubu'nda çalışmaktadır. 2003 yılında İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi Ve Ticaret AŞ' nin Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütürken Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş.'ye Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdür olarak atanan Salih Baş, halen grup şirketlerinden İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret AŞ., Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri AŞ., Homend Elektirikli Cihazlar San. Ve Ticaret AŞ., İnfın Bilgisayar Ticaret A.Ş. ve Desbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılıkları ile Despec Bilgisayar Pazarlama ve Ticaret AŞ., Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş. ve Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyeliklerini de yürütmektedir. Evli ve 1 çocuğu olan Salih Baş İngilizce bilmektedir.

Tayfun Ateş, Yönetim Kurulu Üyesi: 1955 yılında doğan Tayfun Ateş, İstanbul Teknik Üniversitesi Metalurji Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Çalışma hayatına 1980 yılında Berliner Kupfer Raffinerie AG. Berlin 'de vardiya mühendisi olarak başlamıştır. 1992 yılında Datagate'i kuran Tayfun Ateş, halen Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş. 'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevini sürdürmektedir. Tayfun Ateş, ayrıca sağlık sektöründe faaliyet gösteren Medikodental Tıbbi, Cerrahi Diş. Malz. Ltd. Şti ve Ortodont Ortodonti ve Diş. Tic. Ltd. Şti.'nin ortağı ve İstanbul Erkek Liseliler Eğitim Vakfı'nın Yönetim Kurulu Üyesidir. Evli ve 2 çocuğu olan Tayfun Ateş Almanca ve İngilizce bilmektedir.

Atilla Kayaloğlu, Yönetim Kurulu Üyesi: 1952 yılında doğan Kayaloğlu, 1974 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuş, daha sonra Syracuse Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. 1980-1999 yılları arasında IBM Türk'te çeşitli görevlerde çalışmış ve 1999 yılında Global Hizmetler Müdürü iken IBM Türk'ten ayrılarak İndeks'e katılmıştır. İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü olan Kayaloğlu halen Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin , Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret AŞ., İnfın Bilgisayar Ticaret A.Ş. ve Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri AŞ.'nin Yönetim Kurulu Üyelikleri görevlerini yürütmektedir. Evli ve 2 çocuğu olan Atilla Kayaloğlu İngilizce bilmektedir.

Halil Duman, Yönetim Kurulu Üyesi: 1965 yılında doğan Halil Duman, Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. 1987-2000 yılları arasında Yücelen İnşaat A.Ş.'de çeşitli görevlerde çalışmış ve 2000 yılında Mali İşler Müdürü iken Yücelen İnşaat'tan ayrılarak Mali İşler Direktörü olarak İndeks'e katılmıştır. İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyesi olan Duman, halen Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret AŞ.'nin ,Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım AŞ., Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri AŞ., Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım AŞ., Despec Bilgisayar Pazarlama ve Ticaret AŞ., Desbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş. Homend Elektirikli Cihazlar San. Ve Ticaret AŞ., İnfın Bilgisayar Ticaret A.Ş. ve Alkım Bilgisayar AŞ.'de Yönetim Kurulu Üyelikleri ile İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de ise Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevlerini yürütmektedir. Halil Duman evli ve 2 çocukludur.

Diğer yöneticilerin isimleri ve görevleri aşağıda özetlenmiştir:

Genel Müdür	Salih BAŞ	sbas@datagate.com.tr
Genel Müdür Yardımcısı	Harun TAŞBAŞ	htasbas@datagate.com.tr
Mali İşler Müdürü	Halil DUMAN	hduman@datagate.com.tr
Pazarlama Müdürü	Banu BALTA	bbalta@datagate.com.tr

1.6 Tarihçe

Datagate, 1992 yılında İstanbul'da C-Gate Bilgisayar Malzemeleri Limited şirketi olarak kurulmuştur. Ticaret unvanı 02.05.1995 tarihinde Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret Ltd.Şti olarak, 03.11.2000 tarihinde de Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş. olarak değiştirilmiştir. Kişisel PC pazarında yerel üreticilere sabit disk, mikroişlemci, bellek, optik ürün, anakart, teyp backup, ekran kartı ve backup exec yazılımları sağlamanın yanı sıra, ürün grubuna devamlı yeni ürünler ekleyerek, Notebook, MP3 çalar gibi kişisel elektronik ürünlerinde tedarikçisi konumuna geldi. Temel olarak şirket, PC üretiminde vazgeçilmez olan bu ürünlerin ilgili markalarının ithalat, temsilcilik, satış, pazarlama, dağıtım, lojistik ve satış sonrası hizmetleri alanında servis vermektedir.

2001 yılının Mart ayında, Türkiye'nin en büyük bilişim ürünleri dağıtım grubu olan indeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile ortaklık kuran Datagate, kulvarındaki en güçlü sermaye yapısıyla, son derece iddialı bir duruma geldi. Kurulan bu stratejik ortaklık sonucu indeks, Datagate' in %85 hissesini satın almış ve Datagate indeks Grup şirketleri arasındaki yerini almıştır. Ancak şubat 2006'da Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş.'nin %30,30'u halka arz edilmiş olup şirket hisseleri 10.02.2006 tarihinde İMKB Yeni Ekonomi pazarında işlem görmeye başlamıştır. İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin halka arz öncesi %85 olan ortaklık oranı halka arz sonrası %59,2'ye düşmüştür.

Datagate'nin 1998'de 8,6 milyon USD olan satışları, 2000 yılı sonunda 38,4 milyon USD, 2002 yılı sonunda 75,1 milyon USD, 2004 yılı sonunda 104,4 milyon USD, 2005 yılında 146,5 milyon USD, 2006 yılında 154,5 milyon USD, 2007 yılında 195,9 milyon USD 2008 yılında 162,8 milyon USD, 2009 yılında 191,1 milyon USD ve 2010 yılında ise 203,7 milyon USD olarak gerçekleşmiştir.

Datagate'nin satın alma operasyonu sonrasında, Index Grubun büyüme stratejilerine bağlı olarak, network donanım ürünleri konusunda pazarın önde gelen şirketlerinden Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin ("Neteks") %70 oranındaki hissesi 2001 yılında İndeks Bilgisayar; %24 oranındaki hissesi ise Datagate tarafından satın alınmıştır. 24.07.2007 tarihinde şirketimiz Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin %24 hissesini kendi kulvarında dünyanın en büyük şirketlerinden birisi olan Westcon Group European Operation Limited şirketine satmıştır. Satış sonrası Şirketimizin başka iştiraki kalmadığından 30.09.2007 tarih ve sonraki mali tablolar solo olarak düzenlenmeye başlanmıştır.

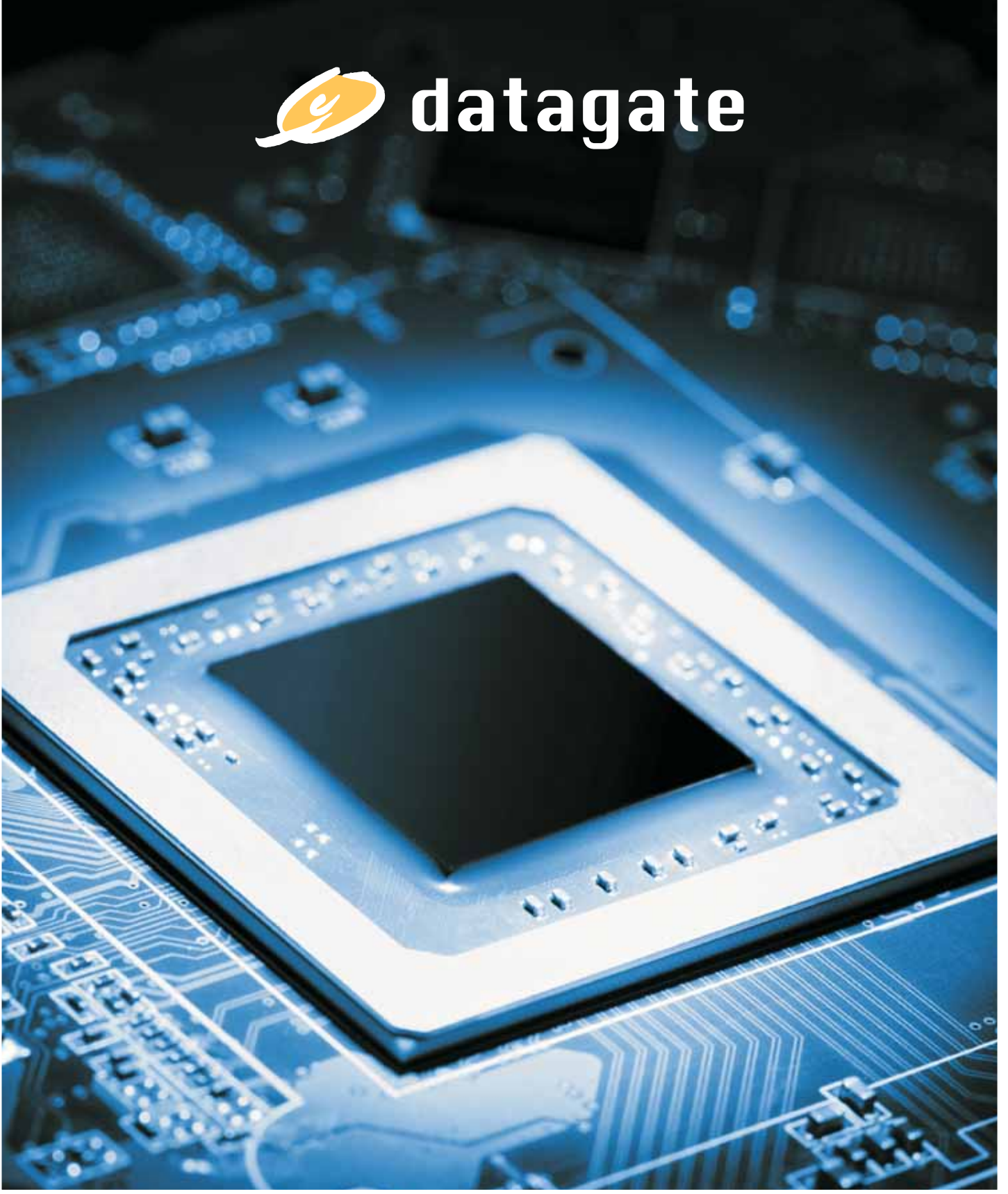
Şirketin ana ortağı olan İndeks Bilgisayar Sistemleri Müh. San. Tic. A.Ş., Mart 2006 'da lojistik merkezi olarak kullanılmak üzere 39.761 m2 arsa üzerine kurulmuş, 18.969 m2 kapalı alanı bulunan Karadeniz Örne A.Ş.'yi satın almıştır. Şirket ünvanı Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetler A.Ş. olarak değiştirilmiş ve şirketin iştigal konusu, lojistik hizmetleri yapmaya uygun hale getirilmiştir. Teklos Teknoloji Lojistik A.Ş. ilk önceleri gruba ve daha sonra bilişim teknolojileri konusunda faaliyet gösteren diğer şirketlere de lojistik hizmetleri vermektedir. Şirket merkezi 26.10.2006 tarihinde Ayazağa Köyü Cendere Yolu No: 9/2 Şişli / İstanbul adresine taşınmıştır. Şirket merkezi, ana ortağımız olan İndeks Bilgisayar Sistemleri Müh. San. Tic. A. Ş.'nin %99,99 oranında iştiraki bulunduğu Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetler A.Ş.'ne ait yere taşınmıştır.

Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu, 26.03.2007 tarihinde Sermaye Piyasası Kanunu'nun 12. maddesi ve Seri IV No: 7 sayılı Tebliği çerçevesinde kayıtlı sermaye sistemine geçilmesine ve genel kurul onayına sunmak üzere kayıtlı sermaye tavanının 20 Milyon TL'ye çıkarılmasına karar vermiştir. Sermaye Piyasası Kurulunun 04.05.2007 tarihli ve 11539 sayılı yazısı ve T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 09.05.2007 tarih ve 3271 sayılı yazıları ile gerekli izinler alınmıştır. Karar Genel Kuruldan da geçerek, şirketimiz kayıtlı sermaye tavanı 20.000.000 TL olmuştur. 2007 yılında 6.600.000 TL olan şirket sermayesi 2006 yılı net dağıtılabilir dönem karı olan 1.910.004 TL ve 1.489.996 TL Hisse Senedi İhraç Primlerinin sermayeye ilave edilmesiyle, 6.600.000 TL'den 10.000.000 TL'ye artmıştır.

Datagate, 01.01.2007 tarihi itibarı ile EVOS (Etkin Verimli Operasyonel Sonuç Odaklı) ERP Sistemini kullanmaya başlamıştır. 2006 yılında indeks A.Ş. bünyesinde geliştirilen EVOS Projesi 9 aylık bir zaman dilimi içinde İndeks A.Ş. Yazılım Mühendisleri Grubu tarafından hazırlanmıştır.

Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş., Türkiye'nin lider OEM (yedek parça) ürünleri dağıtım şirketi olarak Türk BT sektöründeki büyümeden en yüksek oranda etkilenecek şirketlerden birisi konumundadır. 1992 yılından beri sektörün büyük firmalarından olan Datagate, başlıca Seagate, Intel, Acer, Maxtor, Sapphire, Xerox, Lite-on, MSI, AOC, ALPS, Veritech, Sony, Gkb, Genius, Fujitsu, Samsung, Belkin ürünlerini pazarlamaktadır.

Datagate'in sektördeki hedefi mevcut ürün gruplarında pazar paylarını artırmak, şirket misyonuna uygun yeni markaların dağıtımını yapmak, müşteri tabanında ürünlerini ve markalarını yaygınlaştırmak, yeni oluşmuş olan ekonomik koşullarda maksimum verimli çalışmak, web imkanlarını iş modeline uygun kullanmaktır.



2. FAALİYET SEKTÖRÜ

DATAGATE BİLGİSAYAR MALZ. TİC. A.Ş.

FAALİYET RAPORU 2010

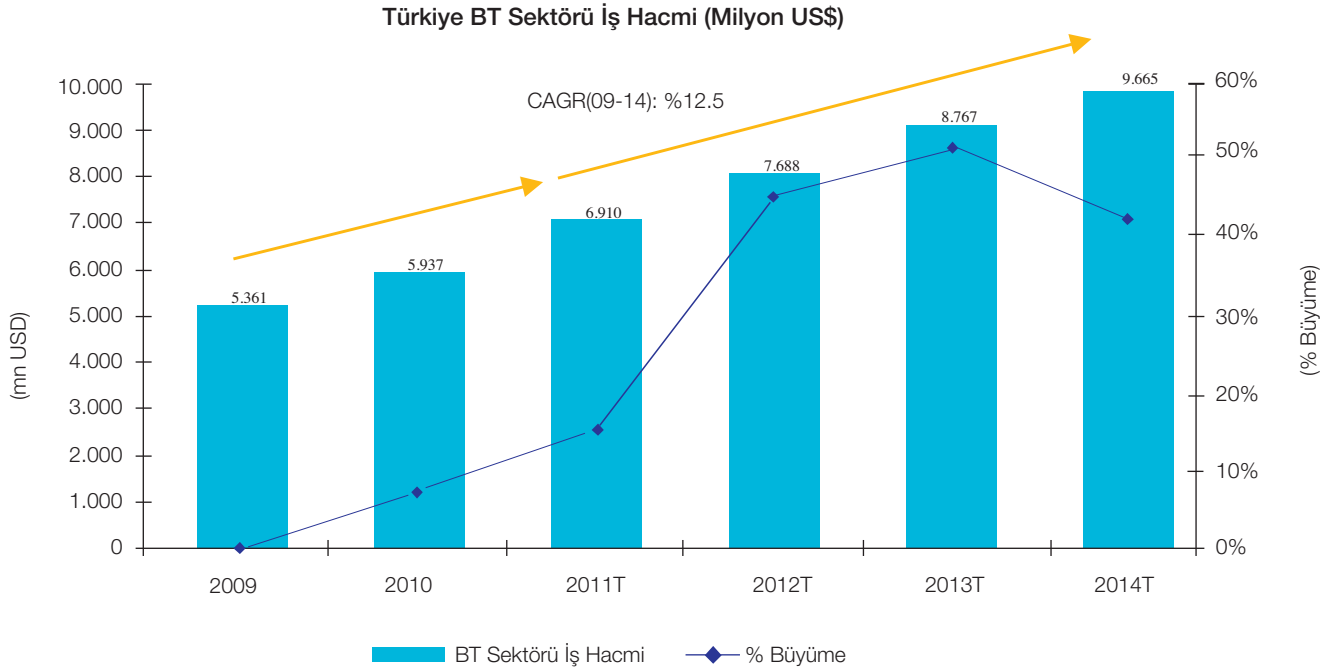
2. Faaliyet Sektörü

2.1 BT Sektörü

2.1.1 Türkiye BT Sektörü

Türkiye'ye kişisel bilgisayarların girişi 80'li yılların sonlarında başlamıştır. 1990-1995 yılları arasında sektörde çok hızlı bir gelişme yaşanmış, ancak bilgisayar kullanımı finans sektörü başta olmak üzere daha çok devlet, büyük işyerleri ve üniversitelerde sınırlı kalmıştır. 90'lı yılların ikinci yarısında ise, bilgisayar kullanımındaki artış, bilişim teknolojileri sektörünü Türkiye'nin en hızlı büyüyen sektörlerinden biri haline getirmiştir. International Data Corporation ("IDC") verilerine göre, 1997 ile 2000 yılları arasında Türkiye Bilişim Teknolojileri ("BT") sektörü yaklaşık yıllık ortalama ("CAGR") %20'lik bir büyüme sergilemiştir. 2000 yılında 2,3 milyar USD iş hacmi ile o zamana kadar ki en büyük hacime ulaşan Türkiye BT sektörü, 2000 yılı sonunda yaşanan ekonomik krizin getirdiği küçülme ve özel sektör ile kamu kesiminin BT yatırım ihtiyacını ertelemesine paralel olarak 2001 yılında %49 oranında küçülerek 1,2 milyar USD'ye gerilemiştir. 2000 yılı sonunda ulaşılmış olan değere ancak 2004 yılında gelinmiş ve sektör iş hacmi 2,4 milyar USD 'ye ulaşmıştır. Dolayısıyla krizin etkisi ancak 4 yıllık bu dönemde ortadan kaldırılabilmektedir. Bu noktada Bilişim Endüstrisinin genel yapısını teşkil eden, ürünlerdeki sürekli fiyat düşüşü gerçeğini de göz ardı etmemek gerekmektedir.

2001 yılı sonrasında makro ekonomik göstergelerde yaşanan iyileşmeye paralel olarak özellikle özel sektörde ertelenen BT yatırımlarının gerçekleşmesi sonucu 2001 - 2007 yılları arasında BT sektörü kriz öncesi dönemdeki büyüme oranlarının üzerinde bir bileşik yıllık ortalama büyüme oranı (Compound Annual Growth Rate-CAGR) olan %27,9 ile gelişmeye devam etmiştir. Özellikle son yıllarda internet kullanımının yaygınlaşmasının bu gelişmeye büyük katkısı olmuştur. Türkiye BT Sektörü pazarda taşınabilir bilgisayarlara yönelik artan ilginin ve devam eden yatırımların da katkısıyla 2007 yılı sonunda 5,2 milyar USD'lik bir pazar büyüklüğüne ulaşmıştır. Ancak, global ekonomik daralmanın tüketim eğilimi üzerindeki olumsuz baskılar ve USD/TL kurundaki dalgalanmalara rağmen büyüyerek 2009 yılında 5,3 milyar USD'ye ulaşmıştır. 2009 yılında Kamunun sadece 6 ayı kapsayan vergi teşvik paketlerinin buna büyük olumlu etkisi olmuştur. IDC'nin araştırmalarına göre 2010 yılında ise BT pazarı 2009 yılına göre %10,7 civarında büyümüştür.



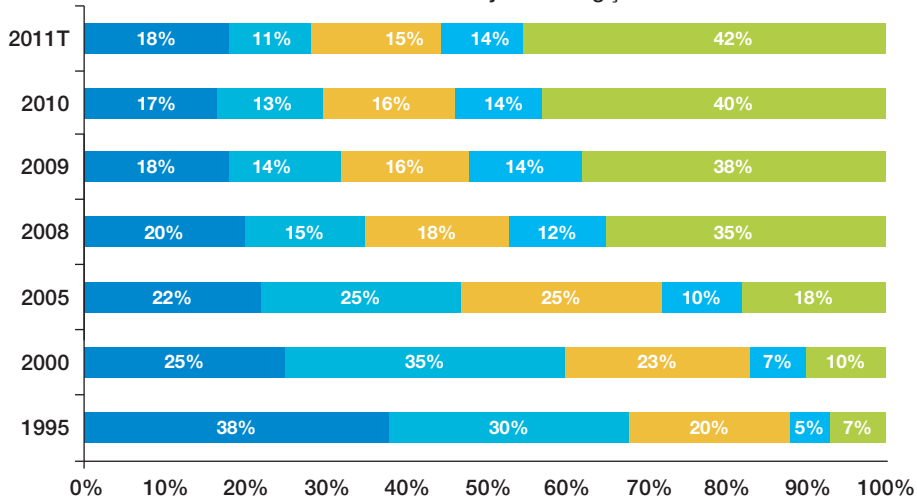
Kaynak: IDC 2011

IDC'nin, Türkiye IT Harcamaları 2011 Araştırması'nda Türkiye BT pazarı büyüklüğünün 2009-2014 yılları arasındaki dönemde yıllık ortalama bileşik %12,5 büyüme ile 2014 yılında 9,7 milyar USD'ye ulaşacağı öngörülmektedir. 2001 kriz döneminde ertelenen BT yatırım ihtiyaçları ekonomide istikrarlı bir görünümün oluşmasıyla birlikte hayata geçirilmeye başlanmış, 2001 sonrasındaki ilk 5 yılda pazarın en güçlü dinamiklerinden birisi olmuştur. 2005 yılından itibaren mali ve telekomünikasyon sektörlerinden başlayarak genele yayılan birleşme ve satınalma işlemleri sonrasında hızlanarak artan yeni yatırımlar, teknoloji yenileme yatırımları, e-devlet projeleri çerçevesinde kamunun artan BT yatırımları, internet kullanım oranlarında yaşanan hızlı büyüme ve hızla gelişen teknolojiyi takip eden son kullanıcı sayısındaki artış, 2005-2008 yılları arasında pazarın önemli itici güçleri arasında yer almıştır. 2008 yılında, ilk çeyreğin çok hızlı başlamasına rağmen, ikinci çeyrekte AKP'nin kapatılma süreci ile sektör biraz ivme kaybetmeye başlamış, üçüncü çeyrek yaz döneminin getirdiği bir yavaşlama ile geçilmiş konjonktürel olarak çok negatiflerin görülmediği bir dönem olarak yaşanmıştır. Ancak son çeyrekle birlikte dünya genelinde Ekim ayında başlayan küresel mali krizin etkisine girilmiş ve çift haneli küçülmelerin olduğu bir çeyrek ile kapanmıştır. 2009 yılı ise kriz yaralarının sarıldığı bir yıl olarak geçmiş, birinci çeyrekteki krizin etkileri, ikinci ve üçüncü çeyreği içine alan 6 aylık dönemdeki KDV indiriminin de etkisi ile azalmış, dördüncü çeyrekte ise pozitif büyümeler ortaya çıkmıştır. 2010 yılında ise durağan geçen yaz sezonundan sonra 3. çeyrek sonundaki anayasa referandumundan sonra BT sektörü tatlı bir büyüme ivmesi kazanmıştır.

Türkiye, genel ekonomik koşulların iyileşmesi, artan kişi başına milli gelir ve küreselleşme yolunda atılan adımlar sayesinde gelişmekte olan ülkeler arasında ön sıralarda yer almaktadır. Kalifiye ve uygun maliyetli insan kaynağına ek olarak, sayısı fazla olan genç nüfus da ülkenin çekiciliğini artırmaktadır. 2008 - 2009 dönemindeki kriz nedeniyle azalan tüketim eğiliminin BT Pazarı üzerinde yarattığı baskının azalmasıyla birlikte, sektörün 2011 yılı sonunda bir önceki yıla göre %16,4 gibi bir seviyede büyüyerek; 6,9 milyar USD seviyesinde bir pazar büyüklüğüne ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Diğer yandan 1995-2010 döneminde, son kullanıcıların pazardan aldıkları payların gelişimi izlendiğinde pazar yapısının da çok ciddi bir şekilde değiştiği görülmektedir. Buna göre, 1995 yılında pazarın %38'ini devlet ve kamu kurumları, %30'unu finans sektörü şirketleri, %20'sini özel sektör şirketleri, %7'sini bireysel kullanıcılar, %5'ini ise KOBİ'ler oluşturmaktaydı. Ancak 1995-2009 arasındaki dönemde devlet ve kamu kurumlarının, finans sektörü ve özel sektör şirketlerinin pazardan aldıkları pay azalırken bireysel kullanıcılar ve KOBİ'lerin pazardan aldıkları payları yıllar itibarıyla düzenli bir şekilde yükselmiştir. Sonuç olarak, 2010 yılı sonunda pazarın %40'ını bireysel kullanıcılar, %17'sini devlet ve kamu kurumları, %16'sını özel sektör şirketleri, %13'ünü finans sektörü şirketleri ve %14'ünü de KOBİ'ler oluşturmaktadır.

Son Kullanıcı Pazar Payındaki Değişimler

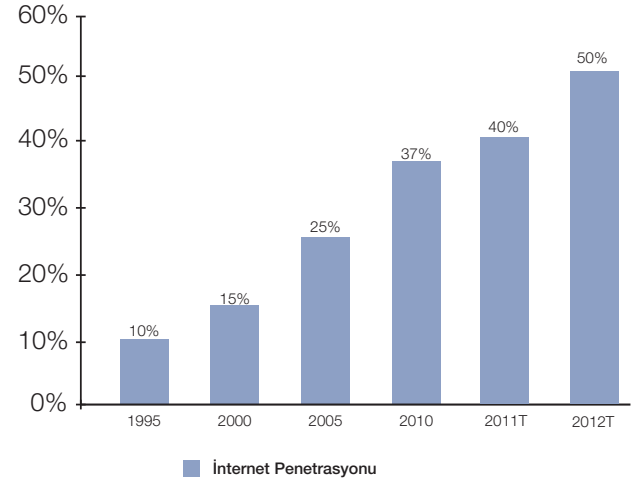
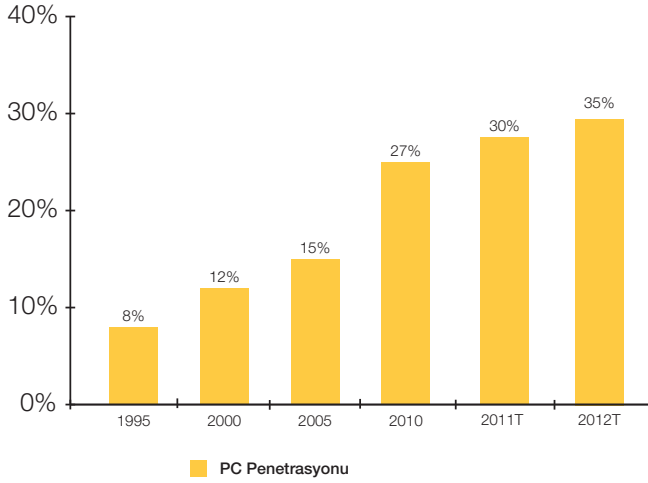


	1995	2000	2005	2008	2009	2010	2011T
Devlet / Kamu Kurumları	38%	25%	22%	20%	18%	17%	18%
Finans Sektörü	30%	35%	25%	15%	14%	13%	11%
Özel Sektör (Kurumsal)	20%	23%	25%	18%	16%	16%	15%
KOBİ	5%	7%	10%	12%	14%	14%	14%
Bireysel Kullanıcılar (Ev Kullanıcıları)	7%	10%	18%	35%	38%	40%	42%

Kaynak: IDC 2011

ITU (International Telecommunication Union)'un 2007 verilerini kullanarak açıkladığı 2009 raporuna göre hane halkı başına bilgisayar sahipliği oranı ABD'de %70, İngiltere'de %75, Almanya'da %79, Yunanistan'da %40, İtalya'da %53, Brezilya'da %21 ve Türkiye'de %29'dur. İnternet kullanım oranlarına ABD'de %62, İngiltere'de %67, Almanya'da %71, Yunanistan'da %25, İtalya'da %43, Brezilyada %15 ve Türkiye'de %19 olarak görülmektedir.

Türkiye’de 1995 yılında çalışır durumdaki PC sayısının toplam nüfusa oranı %8 seviyesinde iken 2010 yılı sonunda bu oranın %27 seviyesine ulaştığı, aynı dönemde internet kullanıcıları bireylerin toplam nüfus içerisindeki oranının da %10 seviyesinden %37 seviyesine yükseldiği tahmin edilmektedir. Buna göre son 15 yıllık dönemde PC ve internet kullanım oranları 3 kattan fazla arttığı görülmektedir. Yukarıda ITU’nun yayınladığı ülke verileri ile karşılaştırıldığında söz konusu oranların gelişmiş ülke oranlarına göre hala çok düşük seviyede olduğu ve bu alanda alınması gereken ciddi bir yol bulunduğu görülmektedir. Türkiye’de PC ve internet penetrasyonu’nun 1995 – 2010 yılları arası gelişimini aşağıdaki grafiklerde yer almaktadır;



Kaynak: İndeks Bilgisayar

Diğer yandan TÜİK’in 2010 Nisan Ayı içerisinde yayınladığı “Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması” sonuçlarına göre bireylerin bilgisayar ve internet kullanım oranları sırasıyla %40,1 ve %38,1’ dir. Araştırma sonuçlarına göre 16 - 74 yaş grubundaki bireylerde bilgisayar ve internet kullanım oranları sırasıyla erkeklerde sırasıyla %50,5 ve %48,6, kadınlarda %30,0 ve %28,0 olarak gerçekleşmiştir.

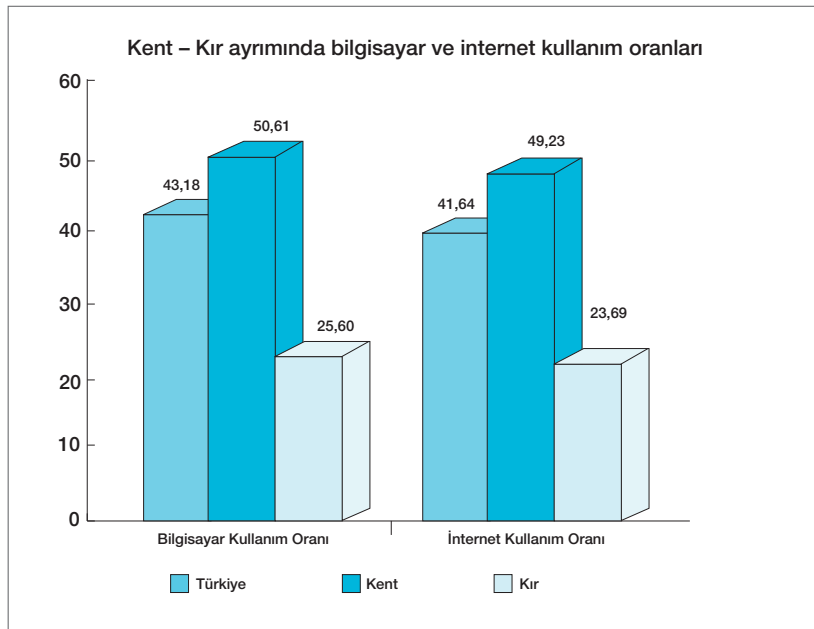
Rapora göre, bilgisayar ve internet kullanım oranlarının en yüksek olduğu yaş grubu 16-24 yaş grubudur. Bu oranlar tüm yaş gruplarında erkeklerde daha yüksektir. Eğitim durumuna göre incelendiğinde ise yüksekokul, fakülte ve üstü mezunları en yüksek bilgisayar ve İnternet kullanım oranlarına sahiptir. Ayrıca, internet kullanan bireylerin kişisel kullanım amacıyla İnternet üzerinden mal veya hizmet siparişi verme ya da satın alma oranı %11,8’dir.

Rapor sonuçlarına göre, 2009-2010 döneminde bilgisayar kullanım oranı %8, internet kullanım oranı ise %9 artmıştır. Söz konusu raporun ilgi çekici bir diğer tarafı da kırlarda oturanların bilgisayar ve internet kullanım oranı kente göre düşük olmasına rağmen kırlarda oturanların bilgisayar kullanım oranı %16, internet kullanım oranı ise %15 artmıştır. Artış hızı sevindirici olmakla beraber hala kenttekilerin bilgisayar ve internet kullanım oranı kırların 2 katından daha fazla olduğu görülmektedir.

Türkiye'de bilgisayar ve İnternet kullanım oranları karşılaştırması (%) (2009-2010)

		Bilgisayar Kullanım Oranı			Artış %	İnternet Kullanım Oranı		Artış %
		2009	2010			2009	2010	
Bilgisayar ve İnternet kullananlar	Türkiye	40,11	43,18	8%	38,14	41,64	9%	
	Kent	47,70	50,61	6%	45,52	49,23	8%	
	Kır	22,16	25,60	16%	20,68	23,69	15%	
Son üç ay içerisinde	Türkiye	35,60	39,08	10%	33,97	37,58	11%	
	Kent	42,60	46,28	9%	40,87	44,72	9%	
	Kır	19,02	22,04	16%	17,64	20,67	17%	
Üç ay - bir yıl arasında	Türkiye	2,29	1,94	-15%	2,43	2,24	-8%	
	Kent	2,77	2,12	-23%	2,78	2,57	-7%	
	Kır	1,14	1,50	32%	1,59	1,46	-8%	
Bir yıldan çok	Türkiye	2,23	2,17	-3%	1,75	1,82	4%	
	Kent	2,33	2,21	-5%	1,87	1,93	3%	
	Kır	2,00	2,06	3%	1,46	1,57	7%	
Hiç kullanmadı	Türkiye	59,89	56,82	-5%	61,86	58,36	-6%	
	Kent	52,30	49,39	-6%	54,48	50,77	-7%	
	Kır	77,84	74,40	-4%	79,32	76,31	-4%	

Kaynak : TUIK 2009, 2010



Kaynak: TUIK 2011

Başbakanlık tarafından oluşturulan Bilgi Toplumu Stratejisi Eylem planı çerçevesinde yürütülen "e-Dönüşüm Türkiye Projesi"nin katkılarıyla Kamu'nun BT yatırımlarında yıllar itibarıyla bir artış eğilimi görülmektedir. Buna göre, BT yatırımlarının 2002 yılında toplam kamu yatırımları içindeki payı 159 milyon USD'ye 2005 yılında 389 milyon USD'ye, 2007 yılında 555 milyon USD'ye, 2009 yılında da 590 milyon USD'ye, 2010 yılında da 675 milyon USD'ye yükselmiştir.

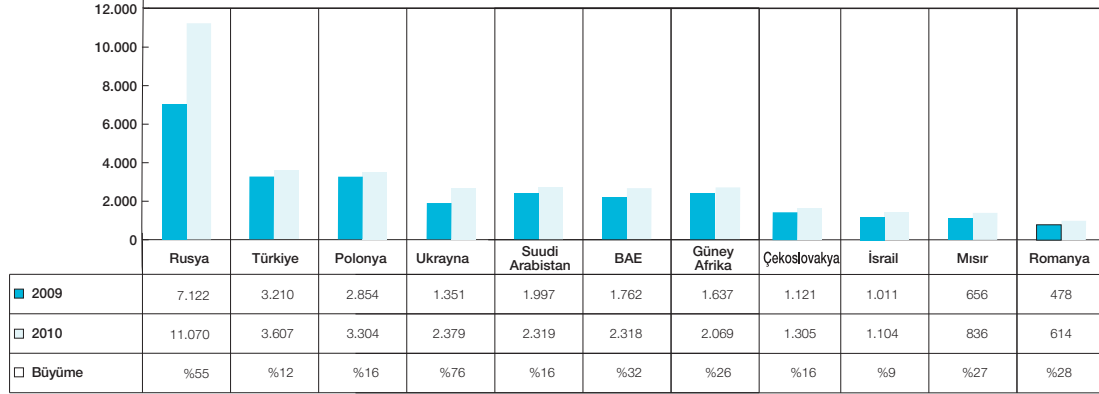
Yıl	Proje sayısı	Toplam Ödenek Tutarı (Cari fiyatlar)		Toplam Ödenek Tutarı (2009 yılı fiyatları)	
		Bin TL	Bin Dolar	Bin TL	Bin Dolar
2002	203	286.013	158.808	478.029	297.511
2003	204	369.321	208.656	536.205	318.536
2004	211	451.181	281.285	587.673	376.958
2005	200	626.253	388.494	814.734	533.215
2006	203	791.065	557.716	900.868	685.156
2007	237	816.753	555.463	927.964	629.695
2008	271	814.890	591.529	835.966	589.603
2009	244	847.663	590.418	890.046	619.939
2010	177	1.083.743	675.524	1.083.743	675.524

Kaynak: DPT, 2010 Yılı Kamu Bilgi ve İletişim Teknolojisi Yatırımları Raporu

2.1.2 Dünyada BT Pazarı ve Türkiye Karşılaştırması

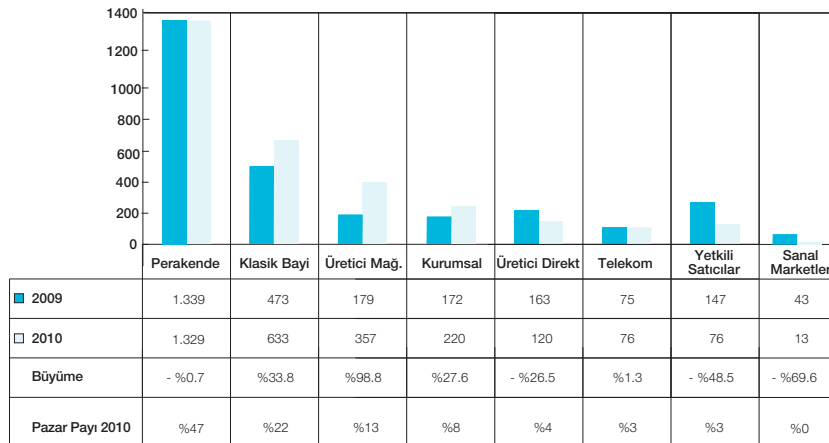
IDC'nin yayınladığı dünya BT pazarı ülkeler arası büyüme raporuna göre, aşağıda yer alan muhtelif ülkeler arasında 2010 yılında 2009 yılına göre en fazla büyüyen ülke %76 büyüme rakamı ile Ukrayna olmuştur. Ukrayna'yı %55 ile Rusya, %32 ile BAE, %28 ile Romanya, %27 ile Mısır, %26 ile Güney Afrika, %16 ile Polonya, Suudi Arabistan, Çekoslovakya izlemektedir. Türkiye %12'lik bir büyüme rakamı kaydetmiş olup, yukarıdaki muhtelif ülkeler arasında satılan PC adedi açısından 10. sırada yerini almıştır. İsrail %9'luk büyüme rakamı ile bu sıralamada Türkiye'nin gerisinde kalmıştır.

Dünya BT Pazarı- Ülkeler Arası PC Pazarı Büyüme Analizi 2009-2010 (Adet)



Kaynak: IDC 2011

Dünya BT Pazarı- Bayi Pazar Payları Analizi 2009-2010 (Milyon USD)



Kaynak: IDC 2011

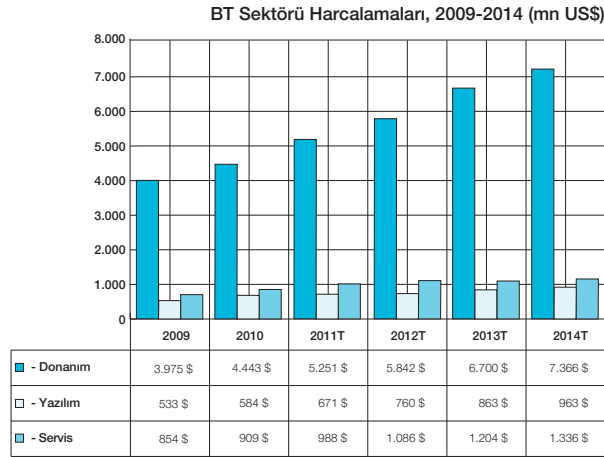
IDC'nin yayınladığı Türkiye BT pazarına ilişkin rapora göre, 2010 yılındaki pazar payları Perakendede %47, Klasik Bayilerde %22, Üretici Mağazalarda %13, Kurumsal Bayilerde %8, Üretici %4, Telekom %3, Yetkili Satıcılar %3 ve Sanal Marketler %1'in altındadır. Buradaki bayi grupları arasındaki PC satışları bağlamında 2009 yılından 2010 yılına en büyük büyümeyi elde eden Üretici mağazalar daha sonra Klasik Bayiler, Kurumsal Bayiler, Telekom Bayileridir.

Büyüme oranları ise sırasıyla %98, % 33,8, %27,6, %1,3'tür. Bunun yanında, Sanal Marketler %-69,6, Yetkili Satıcılar %-48,5, Üretici Direkt %-26,5 ve Perakende %-0,7 oranlarla küçülmüşler. 2005 yılı ve öncesi Perakende kanalların pazar payı çok düşükken, 2007 ve 2008 yıllarından sonra ciddi artış göstermiştir. Buradaki en büyük faktör, bireysel kullanıcıların 2005' ten sonra son kullanıcı pazarından aldığı payının ciddi derecede artması ve 2010 yılında %40'a ulaşmasıdır. Gelecek yıllarda Perakende etkisinin daha da artması öngörülmektedir.

2.2 BT Sektörü Alt Segmentleri

Türkiye BT sektörü temelde donanım, yazılım ve BT hizmetleri (servisleri) olmak üzere üç ana grup altında sınıflandırılmaktadır.

IDC'nin 2011 yılında yayınladığı Türkiye sonuçlarına göre, 2009 yılında 5,3 milyar USD olan Türkiye Bilişim Teknolojileri (BT) pazarının, 2010 yılında ise 5,9 milyar USD'lik bir iş hacmine ulaştığı görülmektedir. Buna göre, "Donanım" alt sektörünün, 2010 yılında BT sektöründe elde edilen toplam gelirler içindeki payının %75 seviyesinde gerçekleşirken, aynı dönemde "Yazılım" ve "BT Hizmetleri" alt sektörlerinin, toplam pazardan aldığı payların sırasıyla %10, %15 olarak hesaplanmaktadır. Bu verilerden hareketle, Türkiye BT sektörü, yaratılan gelire göre "donanım" ağırlıklı bir yapıya sahip olarak tanımlanmaktadır.



Kaynak: IDC 2011

Türkiye Bilişim Sektörü 2009-2014 (Milyon ABD Dolan)

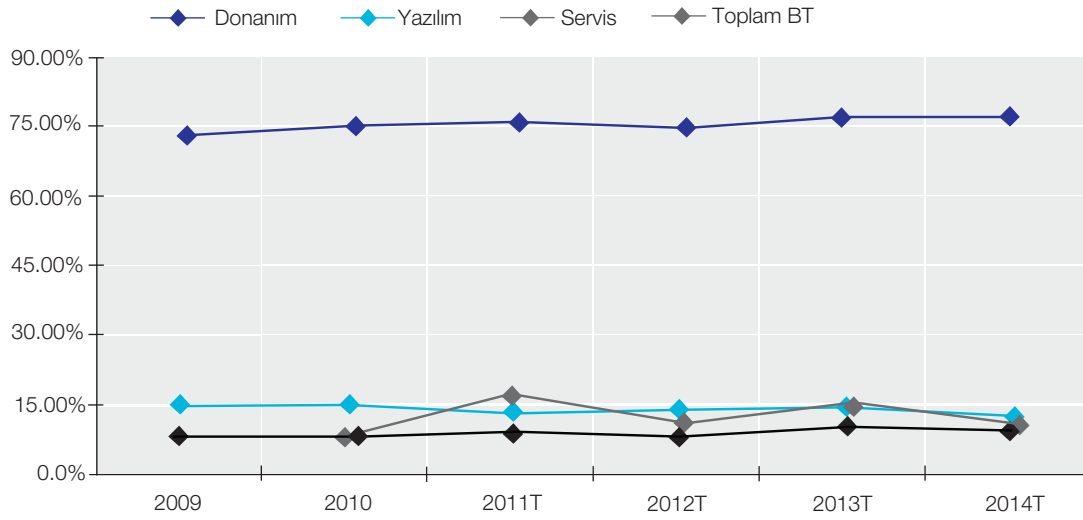
Bt Sektör Dağılımı	2009	2010	2011 T	2012 T	2013 T	2014 T
Donanım	3.975,0	4.443,1	5.251,0	5.842,0	6.699,5	7.365,6
Yazılım	532,6	584,2	670,9	759,7	863,1	963,3
Servis	853,6	909,4	988,2	1.086,2	1.204,0	1.336,1
Toplam BT	5.361,2	5.936,7	6.910,1	7.687,9	8.766,6	9.665,0
Büyüme (%)		10,7%	16,4%	11,3%	14,0%	10,2%
Segmentlerde Büyüme		2010	2011 T	2012 T	2013 T	2014 T
Donanım		11,8%	18,2%	11,3%	14,7%	9,9%
Yazılım		9,7%	14,8%	13,2%	13,6%	11,6%
Servis		6,5%	8,7%	9,9%	10,8%	11,0%
BT		11%	16%	11%	14%	10%
Segmentlerde Dağılım	2009	2010	2011 T	2012 T	2013 T	2014 T
Donanım	74,1%	74,8%	76,0%	76,0%	76,4%	76,2%
Yazılım	9,9%	9,8%	9,7%	9,9%	9,8%	10,0%
Servis	15,9%	15,3%	14,3%	14,1%	13,7%	13,8%
BT	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Kaynak : IDC 2011, (Telekom Network Ekipmanları toplam hesaplarına dahil edilmemiştir.)

IDC'nin, Türkiye IT Harcamaları 2011 Araştırması'nda Türkiye BT pazarı büyüklüğünün 2009-2014 yılları arasındaki dönemde yıllık ortalama bileşik %12,5 büyüme ile 2014 yılında 9,6 milyar USD'ye ulaşacağı öngörülmektedir.

Sektörde söz konusu bu büyüme tahminleri yapılırken, Türkiye'nin öngörülen ekonomik büyüme hızıyla birlikte 2001 ve 2008 yıllarında yaşanan krizler nedeniyle şirketlerin erteledikleri yatırım ihtiyaçlarını artıran bir hızla hayata geçirecekleri, kamu tarafında sürdürülen e-dönüşüm projelerinin kamunun BT tüketimi üzerindeki artırıcı etkileri, eğitimde BT kullanımının artması, internet kullanımının ve mobil teknolojilerin kullanımında beklenen artış oranları ve yeni teknolojilerle birlikte artan yenileme yatırımlarındaki beklenen artış oranları dikkate alınmaktadır.

Alt Gruplar Bazında Türkiye BT Pazarında Büyüme Oranları, 2009-2014 (%)

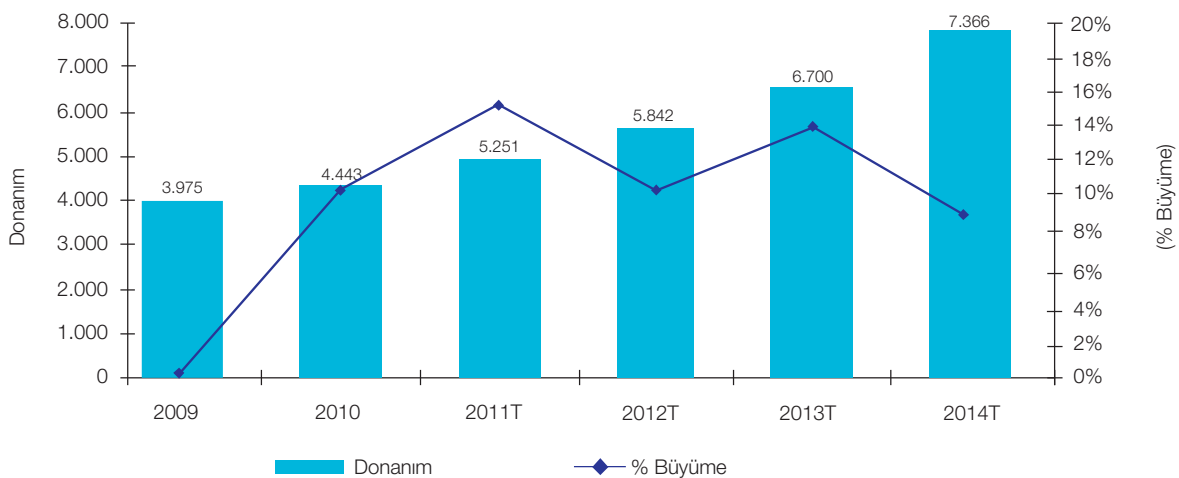


Kaynak: IDC 2011

2.2.1 Donanım Ürünleri Pazarı

Türkiye BT Sektörü içinde donanım (hardware) pazarı, satış tutarları bakımından 1999 – 2009 yılları arasında %57 - %74 arasında değişen oran ile en büyük paya sahip olan alt gruptur. Gerek 2009 yılındaki 6 ay süresince Kamunun vergi teşvik paketleri ile gerekse 2010 yılında 3. Çeyreğin sonunda yapılan anayasa referandumunun ardından sektörün kazandığı olumlu ivme ile, donanım pazarında büyüme görülmektedir. Donanım pazarı 2010 yılında 2009 yılına göre % 11,8 büyüme kaydetmiştir.

BT Sektörü Donanım Harcamaları Büyüme Rakamları ve Büyüme Hedefleri, 2009-2014 (M USD,%)



Kaynak: IDC 2011

IDC' nin Türkiye IT Harcamaları 2011 Araştırması'nda Türkiye Donanım pazarı büyüklüğünün 2014 yılı itibari ile 7,366 milyon USD'ye ulaşacağı tahmin edilmektedir.

2.2.1.1 Kişisel Bilgisayar Pazarı:

Masaüstü PC ürünleri (Desktop PC), taşınabilir PC ürünleri ("Dizüstü PC", "Notebook") ve sunucu ("server") ve çevre ürünlerinden oluşan donanım alt grubu, satışların çok önemli bir kısmını temsil eden PC pazarındaki satış verileri dikkate alınarak izlenmektedir. Buna göre, 2008 yılında 2.691.519 adet olarak gerçekleşen toplam PC pazarı satışları, 2009 yılında adetsel bazda toplam (masaüstü ve dizüstü) %19,3 büyüyerek 3.210.386 adede ulaşmıştır. 2010 yılında ise %12,4 büyüyerek adetsel bazda 3.607.136 rakamına ulaşmıştır.

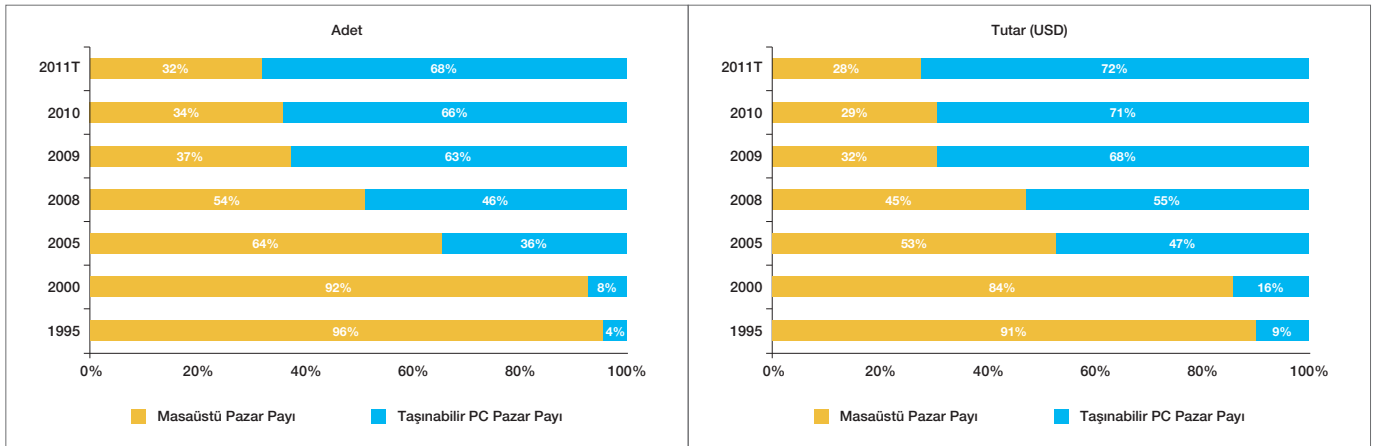
Ancak, PC pazarındaki satışlara sunucu pazarı dışında bırakılarak adetsel bazda bakıldığında, bu pazarda ağırlığın ilk defa 2009 yılında taşınabilir bilgisayara geçtiği görülmektedir. 2004 yılından itibaren taşınabilir PC ürünlerinin, yüksek performans, hafifleyen yapılarıyla artan taşınabilirlik imkanları ve uygun fiyat politikalarıyla tüketiciye sunulması ile pazarda taşınabilir bilgisayar satışlarında önemli oranda artış yaşanmasına neden olmuş ve taşınabilir PC satışları, 2009 yılında masaüstü PC satışlarını geçmiştir.

2005 yılında taşınabilir PC ürünleri satışlarının toplam pazardan (sunucu hariç) aldığı pay %35,7 iken bu oran 2009 yılı sonunda %63'e, 2010 yılı sonunda ise %66,1'e yükselmiştir. Aynı dönemde, masaüstü bilgisayarların toplam PC pazarından aldıkları pay 2005 yılında %64,3 iken bu oran, mobil teknolojinin gelişmesine paralel olarak yıllar itibariyle gerileyerek, 2009 yılında %37'ye ve 2010 yılı sonu itibari ile %33,9 olarak gerçekleşmiştir.

Alt Formlar İtibariyle Türkiye PC Pazarı Gelişimi, 2006-2012 (Adet, %)													
Biçim	2005	(%)	2006	(%)	2007	(%)	2008	(%)	2009	(%)	2010	(%)	CAGR(%)
Masaüstü	1.027.336	64.3	1.331.144	63.7	1.415.568	54.3	1.455.049	54.1	1.186.862	37.0	1.221.607	33.9	3.52%
Dizüstü	570.366	35.7	757.597	36.3	1.191.332	45.7	1.236.470	45.9	2.023.524	63.0	2.385.529	66.1	33.13%
Toplam	1.597.702	100,0	2.088.741	100,0	2.606.900	100,0	2.691.519	100,0	3.210.386	100,0	3.607.136	100,0	17.69%

Büyüme				
2006	2007	2008	2009	2010
29.57%	6.34%	2.79%	-18.43%	2.93%
32.83%	57.25%	3.79%	63.65%	17.89%
30.7%	24.8%	3.2%	19.3%	12.4%

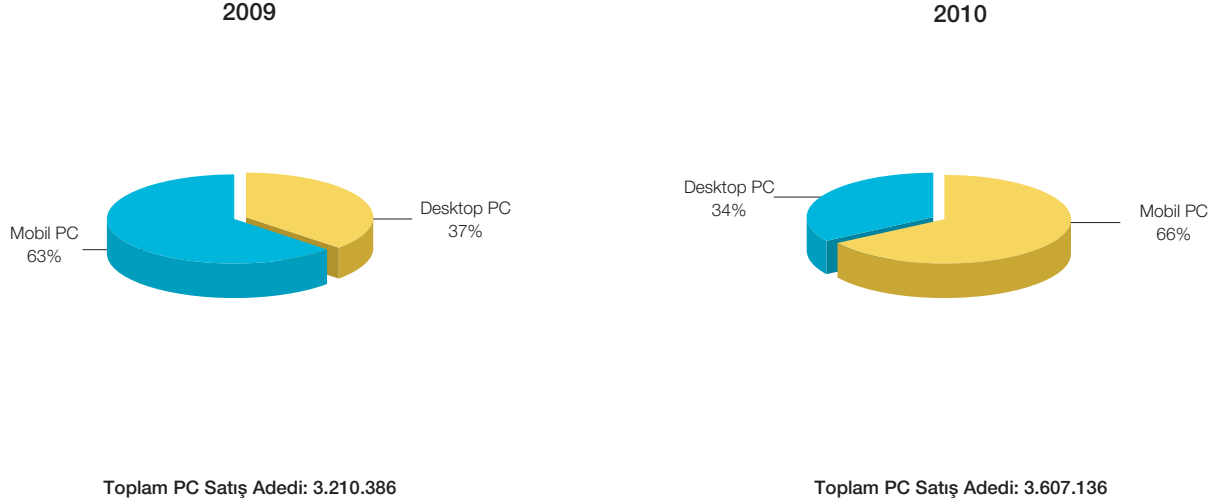
Masaüstü PC ve Taşınabilir PC Pazar Paylarındaki Değişimler



Kaynak: IDC 2011

Kişisel bilgisayar pazarındaki gelişmeler, devlet ve eğitim sektörlerinde süregelen projelerle yakından ilgilidir. Tüketici talebindeki kararlı büyüme de başka bir etken olarak görülmektedir. Büyüyen perakende zincirleri ve bu zincirler tarafından tüketicilere sağlanan finansal kolaylıklar ve vadeli satış seçenekleri kişisel bilgisayar satışları için en önemli itici güçler arasında yer almaktadır. Ayrıca, kurumsal müşterilerin, mobil bilgi sistemlerinin faydalarını görmeleri de büyümenin diğer bir önemli bir sebebi olarak görülmektedir. Bu noktada mobil bilgi sistemlerinin önemli bir bileşeni olan taşınabilir bilgisayarlara olan talebin verimlilik artışı arayan küçük, orta ölçekli ve büyük işletmelerde arttığı pazar satış rakamları içerisinde rahatlıkla okunabilmektedir.

Ana Formlar İtibarı ile Türkiye PC Pazarı, 2009-2010

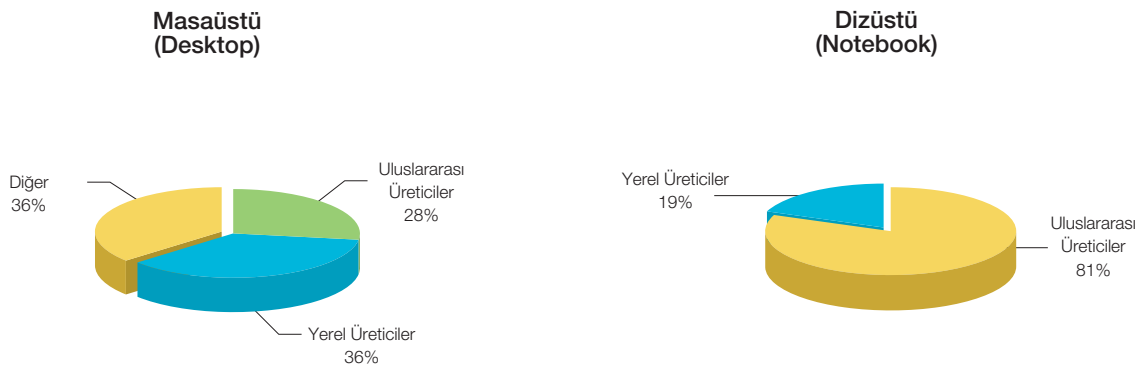


Kaynak: IDC 2011

Uluslararası markaları olan üreticilerin yanı sıra, gerek yurtiçinde gerekse yurtdışında donanım üretiminin önemli bir bölümünün büyük ve küçük şirketler tarafından global bilgisayar parçaları sağlayıcılarından sağlanan ana bileşenlerle gerçekleştirilmesi, donanım ürünlerinin ve özellikle PC pazarının yıllar içinde gittikçe katma değerinin düşük, rekabetin fiyata duyarlı olduğu bir yapı haline dönmesine neden olmuştur.

IDC'nin 2011 yılında yayınladığı BT Pazar raporuna göre, 2010 yılında Türkiye'de satılan masaüstü (Desktop) bilgisayarların adetsel bazda %36'sı yerli üreticilerden, %28'i ise uluslararası üreticilerden gelmektedir. Diğer kısım ise %36 olup bu rakam yeni pazardaki işlemci satışları üzerinden değerlendirilmektedir. Masaüstü bilgisayar kategorisinde yerli üreticiler dominant bir rol oynamaktadır. Dizüstü (Notebook) kategorisine bakıldığında ise, yerli üreticilerin payı %19, uluslararası üreticilerin payı ise %81 olup uluslararası üreticiler dominant rol oynamaktadırlar.

Tedarikçilerin Dağılımına Göre Türkiye Dizüstü Pazarı, 2010



Kaynak: IDC 2011

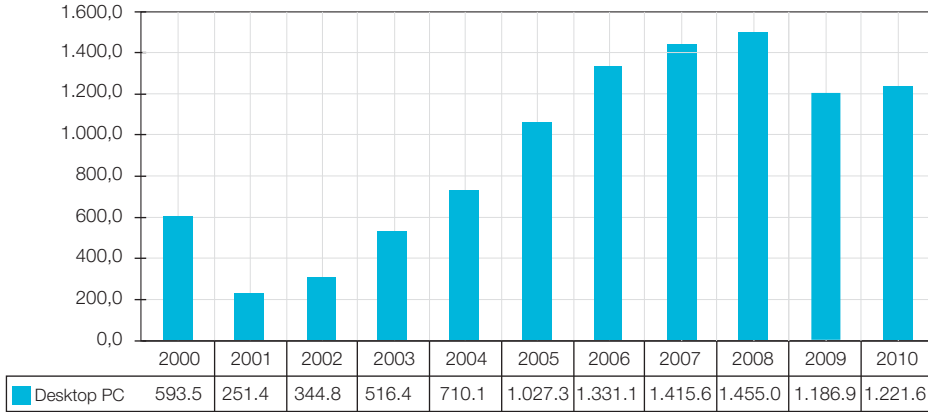
2.2.1.1 Masaüstü Bilgisayar ("Desktop PC") Ürünleri

Masaüstü PC ürünleri, 2009 yılına kadar adetsel ve satış hacmi bakımından donanım alt grubu içerisinde en büyük ürün kategorisini oluşturuyordu. Toplam Masaüstü PC satışları 2000 yılında ulaştığı 594 bin seviyesinden 2001'de yaşanan ekonomik krizle birlikte, 2001 yılında 251 bin adede gerilemiştir. Bu segmentteki PC satışları 2002 - 2005 döneminde, 2001 yılındaki küçülmenin de etkisi ile ekonomik büyümenin çok üzerinde, yıllık ortalama bileşik %41 oranında büyüyerek, 2005 yılında 1 milyon adet seviyesine yükselmiştir. 2006 yılında %30 büyüyerek 1,33 milyon adet seviyesine ulaşan Masaüstü PC satışları, 2007 yılında ise %6 yükselerek 1,4 milyon adet seviyesine ulaşmıştır.

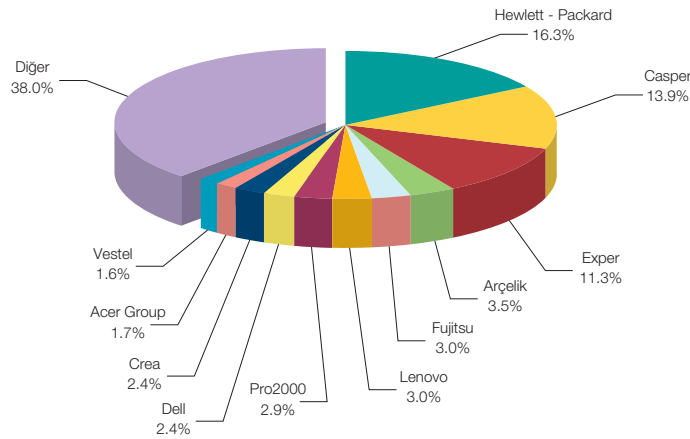
Masaüstü PC Satışları, 2008 yılının ilk 3 çeyreğinde yaklaşık % 10-15 oranında büyümesine karşın yılın son çeyreğinde derinleşen global kriz nedeniyle yılı %2,8 seviyesinde büyüyerek 1,45 milyon adet ile tarihi en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Ancak, mobil teknolojinin gelişmesine paralel olarak yıllar itibarı ile gerileyen masaüstü bilgisayar satışlarının toplam PC pazarından aldıkları pay 2009 yılında %37 seviyesine düşerken, adet bazındaki satışlar ise %18,4 civarında gerileyerek 1,19 milyon adet seviyesinde gerçekleşmiştir.

Masaüstü PC pazarı yerli üreticilerin pazarın hakimi olduğu parçalanmış bir yapı sergilemektedir. Uluslararası üreticilerin pazardan adet bazında %27 oranında pay alırken pazarın geri kalan bölümü büyük ve küçük yerli üreticilerin kontrolündedir. Bu kategorilerdeki en büyük üreticilere bakıldığında, Hewlett-Packard %16,3, Casper %13,9, Exper %11,3, Arçelik %3,5, Fujitsu %3, Lenovo %3, Pro2000 %2,9, Dell %2,4, Crea %2,4, Acer Group %1,7, Vestel %1,6 ve Diğer %38 olarak sıralanmaktadır.

Masaüstü PC Satışları ('000 adet) ve Satışların Satışlar Bazında Dağılımı, 2010



Kaynak: IDC 2011



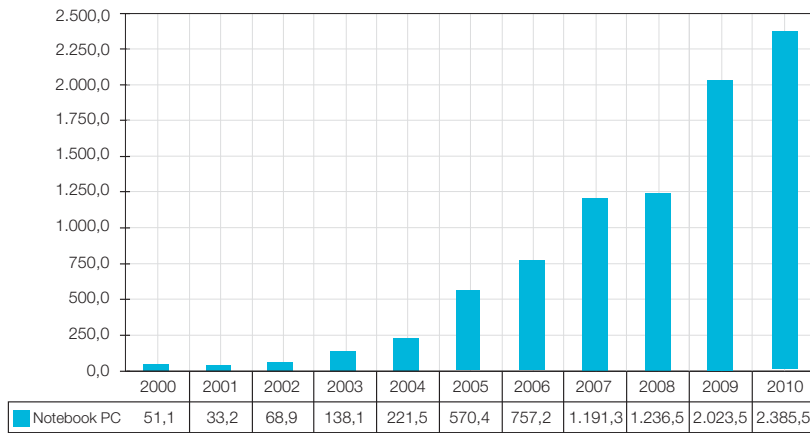
2.2.1.1.2 Dizüstü Bilgisayar ("Notebook") Ürünleri

2004 yılından itibaren uluslararası büyük üreticilerin gelişen teknoloji ve bu pazarda artan rekabetle fiyatlarını aşağı çekmesiyle birlikte Taşınabilir PC ürünleri (notebook, netbook) pazarında tüm dünyada önemli bir tüketim hareketliliği başladı. Üreticilerin ve perakendecilerin uygun fiyat politikalarıyla Türkiye'de ortalama 400 - 1000 USD seviyesine çekilen Dizüstü PC son tüketici satış fiyatları ofislerde Dizüstü PC kullanımının yaygınlaşması ev kullanıcılarının da bu ürünleri satın alma yeteneğinin artmasına neden olmuştur. Bu gelişime paralel olarak, 1998 yılında adet bazında Taşınabilir PC satışlarının toplam PC satışları içindeki payı (sunucu hariç) %5 seviyesindeyken bu oran 2005 yılında %35,7'e, 2007 yılında %45,7'ye 2008 yılında %45,9'a yükselmiştir. Taşınabilir PC ürünlerinin, yüksek performans, hafifleyen yapılarıyla artan taşınabilirlik imkanları ve uygun fiyat politikalarıyla tüketiciye sunulması ile pazarda taşınabilir bilgisayar satışlarında önemli oranda artış yaşanmasına neden olmuş ve Taşınabilir PC satışları, 2009 yılında Masaüstü PC satışlarını geçerek %63,03 olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılında ise Taşınabilir PC satışlarının oranı %66,1'e yükselmiştir.

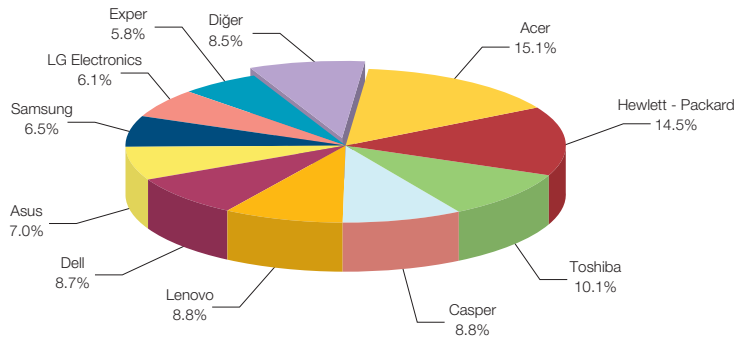
2000 - 2010 arasındaki IDC verilerine bakıldığında, 2000 yılında 51 bin adet olan toplam Taşınabilir PC satışları 2004 yılında 221 bin'e, 2008 yılında 1,236 bin adete ve 2009 yılında 2,023 bin adete ve 2010 yılında ise 2,385 bin adede ulaşmıştır. IDC'nin, Türkiye IT Harcamaları 2010 Araştırması'na göre Türkiye Taşınabilir PC Pazarı'nın, 2011 yılında 3 milyar adete ulaşacağı öngörüldükçe, Taşınabilir PC satışlarının toplam PC satışları içerisindeki payı 2010 yılı sonunda %66,1'e ulaşmıştır.

Dizüstü PC pazarı, Masaüstü PC pazarı ile karşılaştırıldığında daha çok uluslararası markaların hakim olduğu bir pazar olarak görülmektedir. IDC'nin 2010 yılı verilerine göre Taşınabilir PC pazarının büyük global markaları olan Acer, Hewlett Packard, Toshiba, Casper, Lenovo, Dell pazarın adet bazında yaklaşık %66,1'ini kontrol etmektedir. Notebook ürünlerin de daha önce desktop ürünlerde olduğu gibi gittikçe standart bir ürün yapısı alması sonucu, yıllar itibarıyla pazarda uluslararası markaların, pazar paylarının bir kısmını yerli üreticilere bıraktıkları görülmektedir. 2003 yılı sonunda yerli üreticilerin %10 seviyesindeki pazar payı, 2008 yılında %16,8 seviyesine ve 2010 yılında ise %19 seviyesine yükseldiği görülmektedir. 2010 yılı sonuçlarına göre pazarın iki büyük Yerli markası Casper ve Exper'in taşınabilir PC pazarındaki payları sırasıyla %8,84 ve %5,77 olarak gerçekleşmiştir.

Dizüstü PC Satışları ('000 adet) ve Satışların Satıcılar Bazında Dağılımı, 2010



Kaynak: IDC 2011



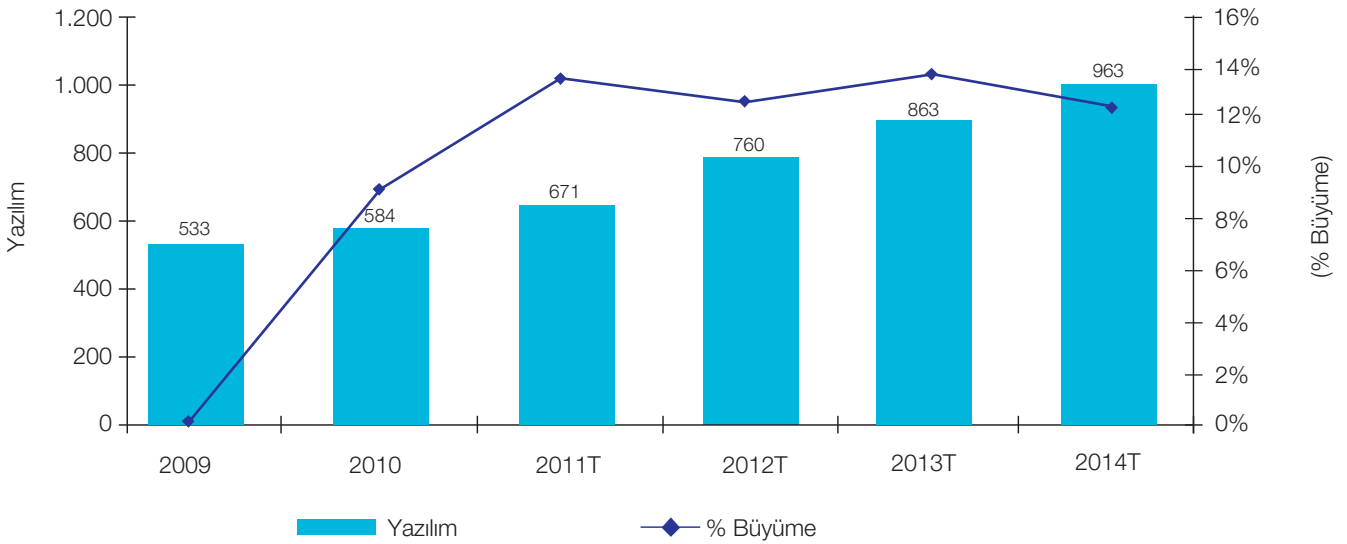
2.2.2 Yazılım Ürünleri Pazarı

Yazılım alt grubunun büyüklüğü 1999 yılında 276 milyon USD'den 2000 yılında 377,3 milyon USD'ye yükselmiştir. Ancak 2001 krizinde, donanım sektöründe olduğu gibi, yazılım sektörü yaklaşık %54 oranında daralma ile 172,3 milyon USD'ye gerilemiş olup 2002 yılında 215 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. 2009 yılında ise Türkiye yazılım pazarının büyüklüğü 533 milyon USD'ye yükselmiştir. Ancak, 2008'in son çeyreğinde derinleşen kriz ortamının tüketim eğilimi üzerinde yarattığı baskıdan kaynaklanan temel nedenle Türkiye Yazılım Pazarı büyüklüğü 2001 krizindeki katastrofik daralmadan farklı olarak 2009 yılında bir önceki yıla göre %1 gibi sınırlı bir oranda gerileyerek 533 milyon USD seviyesine gerilemiştir.

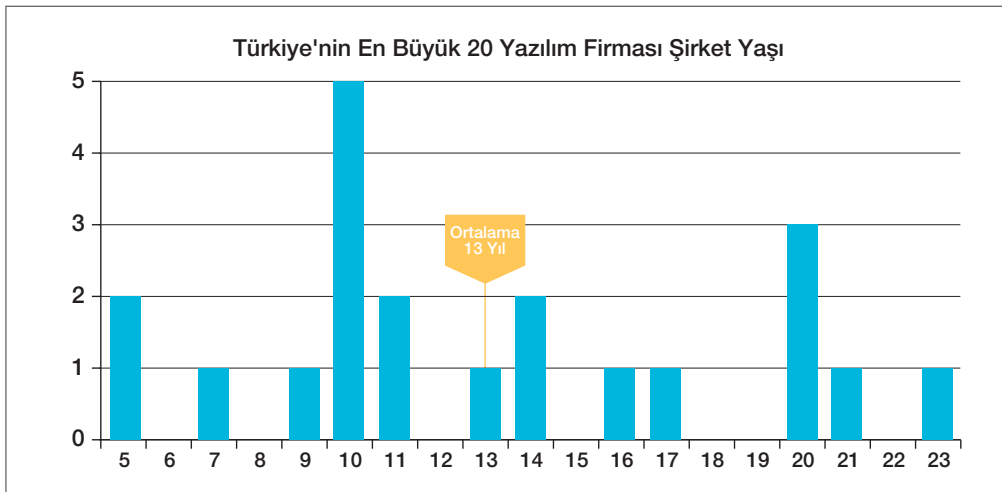
Yazılım alt grubunun toplam ciro bakımından tüm BT pazarı içerisindeki payı, korsan kullanım yaygın olmasından kaynaklanan temel nedenle 2010 yılı sonu itibariyle %9,8'lik bir pay ile Avrupa ve Amerika bölgesi ortalamalarına göre çok düşük seviyelerdedir. Yaygın olarak kullanılan Microsoft Office en çok korsan kullanımın görüldüğü programdır. 1995 yılında Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin tescil haklarının korunmasını sağlamak amacı ile çıkarttığı kanunlar korsan kullanım oranını düşürmüştür. Şirketimizin tahminlerine göre Türkiye'de yazılımların %70 seviyesindeki bir kısmı korsan yollardan kullanılırken, Amerika'da bu oran %35 dolaylarındadır.

İşletim sistemi yazılımları, bilgisayarın içine yüklenmiş bir biçimde satın alındığı için, diğer yazılımlara oranla daha az bir oranda korsan olarak kullanılmaktadır. Tescil hakkı kanunlarının, korsanlığı en çok kullanan fason tedarikçiler üzerinde büyük etkisi olmuştur. Fason tedarikçilerinin büyük kısmı artık lisanslı işletim sistemi yazılımları kullanmaktadır.

BT Sektörü Yazılım Harcamaları Büyüme Rakamları ve Büyüme Hedefleri, 2009-2014 (M USD,%)



Kaynak: IDC 2011



Kaynak: DPT 2007, Bilgi ve İletişim Teknolojileri Özel İhtisas Komisyonu

Türkiye'nin en büyük 20 yazılım firması şirket yaşına baktığımızda ortalama 13 yıl olduğunu görmekteyiz. Yazılım sektöründe ithal ürünler en önemli paya sahipken, Türkiye kökenli yazılımlarda da artış gözlenmektedir. Devletin bazı projelerinde yerli yazılımların kullanılmasını zorunlu tutmasından dolayı, Türkiye kökenli yazılım firmalarının paylarındaki artışın devam etmesi beklenmektedir. Türkiye'de üretilen yazılımların büyük kısmı; bankacılık, muhasebe, insan kaynakları ve tekstil sektörlerinde kullanılmaktadır.

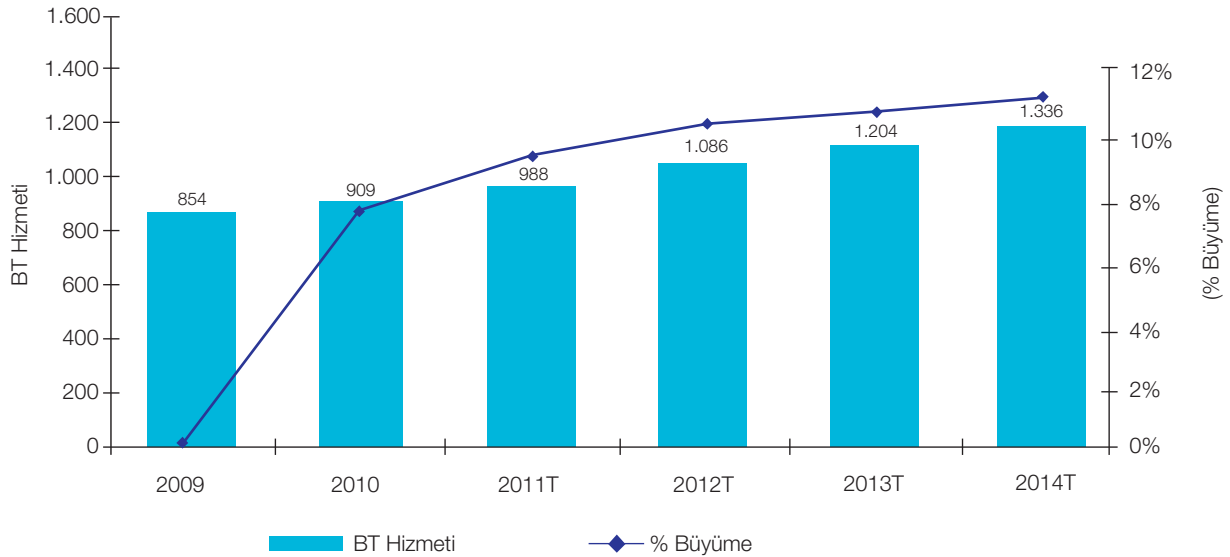
Yazılım şirketlerinin bir bölümü hazır paket çözümleri sunarken özellikle sektördeki yerli firmalar belirli ihtiyaçlara uygun yazılım çözümlerini müşterilere sunmaktadır. Microsoft, uygulama yazılımlarında, IBM ise sistem yazılımlarında lider konumdadır. Yazılım alt grubunda belli başlı diğer şirketler SAP, Oracle, Havelsan, Logo Yazılım, Likom Yazılım ve Link Bilgisayar'dır.

2.2.3 Bilişim Teknolojisi (BT) Hizmetleri Pazarı

Donanım ve yazılım alt sektöründen farklı olarak BT Hizmetleri alt sektörü mevcut BT yatırımları ile ilgili olarak yıllar itibarı ile süregelen ve yapılması zorunlu hizmetleri ve kiralama hizmetlerini içermektedir. 2001 krizinde, Türkiye BT Hizmetleri Pazarı, bir önceki yıla göre %39 oranında küçülerek 288,2 milyon USD'ye gerilemiştir. Türkiye BT Hizmetleri Pazarı büyüklüğü 2002 yılında toplam pazardan daha hızlı büyüyerek 403,5 milyon USD olarak gerçekleşirken, BT Hizmetlerinin toplam pazardan aldığı pay ise %28,1 gibi rekor bir seviyeye yükselmiştir. Ancak, 2008'in son çeyreğinde derinleşen kriz ortamının tüketim eğilimi üzerinde yarattığı baskıya rağmen, 2009 yılında 854 milyon USD seviyesine yükselmiştir.

2009 yılında BT Hizmetlerinin toplam pazardan aldığı pay %15,9 iken, bu oran 2010 yılında %15,3 olarak gerçekleşmiştir. Ancak bu payın, önümüzdeki dönemde işletmelerde mevcut sistemlerin üzerine daha yeni teknoloji sistemlerin entegrasyonu sırasında doğacak ihtiyaçlar ve büyük şirketlerin özellikle bankaların BT operasyonlarını dışardan tedarik etmeleri ile artması beklenmektedir.

BT Sektörü BT Hizmetleri Büyüme Rakamları ve Büyüme Hedefleri, 2009-2014 (M USD, %)



Kaynak: IDC 2011

2010 Yılında Sektörde Gerçekleşen Önemli Gelişmeler:

Türkiye BT Sektöründe 2010 yılı içerisinde gerçekleşen önemli gelişmeler aşağıda yer almaktadır:

- 1- 2010 yılı akıllı mobil cihazların yılı olmuştur.
- 2- Tablet PC'lerin anonsu ile sektör geleceğin dinamikleri arasında gösterilen yeni bir ürün çeşidi kazanmıştır.
- 3- Türkiye'nin her tarafından internete bağlanma isteği önemli derecede artmıştır.
- 4- Bireysel Tüketicinin teknoloji dünyasındaki liderliği devam etmektedir.
- 5- Telekom kampanyaları sektörü olumlu ve ciddi tutarlarda etkilemiştir.
- 6- Sosyal paylaşım sitelerinin yaygınlığı özellikle Anadolu'da artmıştır. 2010 yılında sosyal paylaşım sitelerine 24 milyon üye vatandaş ile dünya dördüncüsü konumuna gelmiştir.
- 7- Hükümetin vatandaş << >> e-vatandaş dönüşümü projesi sektörde yaratılan diğer önemli bir ivme ve teşvik olmuştur.
- 8- Türkiye Avrupa'nın en büyük 7. internet pazarı olmuştur.
- 9- 3. çeyreğin sonundaki anayasa referandumu sektörde olumlu bir hava yaratmış ve buna bağlı olarak sektörün iş hacmi olumlu oranda artmıştır.

2.3 Türkiye BT Sektörünün Büyümesi:

Türkiye BT Sektörünün Büyümesini Destekleyen Ana Etkenler;

- **Hızla Artan Teknoloji Kullanımı:** Teknolojik araçları kullanarak kaynaklar üzerindeki denetimi artırma, üretkenliği geliştirme, iş hacmini büyütmeye, müşteri ihtiyaçlarını analiz edebilmenin değeri tüm özel sektör ve kamu kuruluşları tarafından kabul görmektedir.
- **Ekonomik Performans:** Bilişim Teknolojileri pazarındaki gelişim, 2001 ve 2008 yıllarındaki ekonomik krizlerde olumsuz şekilde etkilendi. Ekonomik kriz sonrasında Türkiye, sıkı ekonomik politikaların sürdürüldüğü toparlanma sürecine girdi. Ekonomik istikrar, Bilişim Teknoloji yatırımları üzerinde doğrudan pozitif bir etkiye sahiptir.
- **Değişen Ekonomik Yapı:** Geçen on yılda, Türkiye’de hizmet sektörünün önemi artarken tarımın ekonomideki payında azalma yaşandı. Hizmet sektörlerinde artan faaliyetler, özellikle perakendecilik, toptancılık, lojistik, finansal hizmetler, profesyonel hizmetler ve kişisel hizmetler alanlarında Bilişim Teknolojileri yatırımlarını teşvik etmektedir.
- **Avrupa Birliği-27 ve Diğer AB Ülkeleri ile Gelişen Ticaret:** 2010 yılında, Türkiye’nin gerçekleştirdiği ithalatın %38.94’lük kesimi Avrupa Birliği (AB) 27 ülkelerinden yapılmıştır. Diğer Avrupa ülkeleri de dahil edildiğinde 2010 yılında gerçekleşen toplam ithalatın %55’lik bir kısmının AB ülkelerinden yapıldığı görülmektedir. Diğer yandan 2010 yılında Türkiye’nin toplam ihracatının %46’lık kesimi Avrupa Birliği - 27 (AB), ülkelere yapılmıştır. Diğer Avrupa ülkeleri de dahil edildiğinde 2010 yılında gerçekleşen toplam ithalatın %56’lık kısmının AB ülkelerine yapıldığı görülmektedir.

Avrupa Birliği ile ticaretin gelişmesi ve Türkiye’ye gelen Doğrudan Yabancı Yatırımlar; yerel endüstrilerdeki Bilişim Teknolojileri yatırımlarını ve rekabet hırsını artırırken, Avrupa Birliği kökenli şirketlerin Türkiye’deki yatırımlarını büyütürken ve bu da veri yönetimi ve analiz sistemlerinde kalite standartlarının değişimini hızlandırmaktadır.

Doğrudan Yabancı Yatırım Akışı: Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerde doğrudan yabancı sermaye yatırımları ülke ekonomisinin gelişmesine önemli katkı sağlamaktadır. Bu da BT yatırımlarının gelişimine doğrudan katkı sağlamaktadır.

Türkiye’nin 2001 krizi ertesinde uygulamaya koyduğu ekonomik reformlar ve makroekonomik istikrar, siyasi istikrarla birlikte, iş ve yatırım ortamının iyileşmesine katkıda bulunmuş ve şirketler kesiminin yatırım kararlarında ufku genişletmiştir. Türkiye yakaladığı ekonomik ve siyasi istikrar ortamı sayesinde ciddi miktarda yurtdışı kaynak kullanmıştır. Türkiye’ye giren doğrudan yabancı sermaye yatırım tutarı 2003 yılında 1.8 milyar USD, 2004 yılında 2.9 milyar USD, 2005 yılında 10 milyar USD, 2006 yılında 20.2 milyar USD, 2007 yılında 22 milyar USD ve 2008 yılında 18 milyar USD olarak gerçekleşmiştir. 2008 yılında krizin etkilerinin yavaş yavaş hissedilmeye başlanması nedeniyle doğrudan yabancı sermaye yatırımlarında yaşanan 18 milyar USD ile sınırlı kalmış, ancak 2009 yılı kriz etkilerinin daha derinden yansıdığı bir yıl olmuş ve bir önceki yıla göre %58 seviyesinde gerileyerek 7,6 milyar USD olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılında %8’lik bir düşüşle 7 milyar USD seviyesinde kalmıştır.

Özelleştirme: Son 5-6 yılda özelleştirme gelirlerinde büyük artış görülmektedir. Özelleştirme idaresinin verilerine göre özelleştirme rakamları 2003 yılında 187 milyon USD, 2004 yılında 1.3 milyar USD, 2005 yılında 8.2 milyar USD, 2007 yılında 4.3 milyar USD, 2008 yılında 6.3 milyar USD ve 2009 yılında 2,3 milyar USD gelir elde edilmiştir. 2009 yılında elde edilen 2,3 milyar USD’nin 1,225 milyon USD’lik kısmı Başkent Elektrik’in, 600 milyon USD’lik kısmı Sakarya Elektrik’in ve 440 milyon USD’lik kısmı Meram Elektrik’in özelleştirilmelerinden kaynaklanmıştır. 2010 yılında ise 3,1 milyar USD’lik özelleştirme olmuştur.

Özelleştirmeler sonrasında, yeni yatırımcıların özelleştirilen işletmelerde yaptıkları yeni altyapı ve teknolojik optimizasyon çalışmalarını ilgili yatırımlar BT sektöründeki büyümeyi destekleyen operasyonlar arasında yer almaktadır.

Bankacılık Sektörü: Bankacılık sektörü, 2001 yılından beri yapısal bir değişim sürecindedir. Bankalar, değişen piyasa koşulları sonucunda azalan karlılığın baskısı altındadır. Yönetimler, karlılıklarını artırırken pazar paylarını korumaya çalışmaktadırlar. Tüm bankalar için, pazarlama odaklı olmak ve hedef müşteri segmentlerine daha iyi hitap edebilmek zorunluluk olmuştur. Çoğu bankaların, tüm müşteri segmentlerinde kuvvetli büyüme hedefleri vardır.

Türk Bankaları’ndaki Bilişim Teknolojileri Yönetimi, mevcut Bilişim Teknolojileri (BT) altyapılarını kökten değiştirmek yerine verimli kullanabilme ve rekabetin oluşturduğu ihtiyaçlara cevap verebilmek için belirli bir program dahilinde yenilenmektedirler.

Kamu Sektörü: Başbakanlık tarafından oluşturulan Bilgi Toplumu Stratejisi Eylem planı çerçevesinde yürütülen bilgi toplumu projeleri Hükümet’in genel politikalarının da bir parçası olarak en önemli projeler arasında tanımlanmaktadır. Bu kapsamdaki e-dönüşüm Türkiye Projesi, farklı kurumlar tarafından yapılan bilgi toplumu oluşumu ve aktivitelerinin koordinasyonunun ve geliştirilmesinin genişletilip tek çatı altında toplanmasını amaçlamaktadır. Bu spesifik proje için sorumlu kurum, Başbakanlık’ a bağlı Devlet Planlama Teşkilatı’dır. DPT kamu kurum ve kuruluşları tarafından iletilen proje tekliflerini; plan hedefleri, kamu yatırım politikası, ulusal ekonomi, Avrupa Birliği süreci, sektörel ve sektörler arası öncelikler açısından değerlendirilerek projeler arasında seçim yapmakta ve bu projelere kaynak tahsis etmek suretiyle kamu yatırım programını oluşturmaktadır.

Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planı'nda yer alan eylemlerin de etkisiyle önümüzdeki dönemde kamu bilgi ve iletişim teknolojisi yatırımlarının proje sayısı ve tutar bakımından giderek artacağı tahmin edilmektedir.

Telekomünikasyon Sektörü: Türkiye, telekomünikasyon sektöründe son yıllarda hem AB'ne uyum çerçevesinde hem de küresel değişimleri yakalama noktasında son yıllarda önemli ilerlemeler kaydetmiştir. Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne tam üyelik süreci çerçevesinde "Bilgi Toplumu ve Medya" faslı, fasla ilişkin açılış kriterlerinin karşılanmış olması nedeniyle 19 Aralık 2008 tarihinde müzakerelere başlamıştır. Diğer taraftan, 31 Aralık 2008 tarihinde kabul edilen ve Türkiye'nin AB müktesebatına uyum taahhütlerini takvimlendiren Üçüncü Ulusal Program'da Bilgi Toplumu ve Medya başlığı altında, söz konusu düzenlemelerin genel itibarıyla 2009–2010 yılları arasında gerçekleştirileceği taahhüt edilmişti. Böylelikle, elektronik haberleşme sektörünün liberalleşmesi, iyi işleyen bir rekabet ortamı yaratılması, bilgi ve iletişim alanındaki gelişmelere uyum sağlanması ve ilgili alanlarda altyapının ve hukuksal dayanakların tesisi hedeflenmekteydi. Bu çerçevede, mevzuatın uyumu ve uygulanması için gerekli kurumsal yapılanma için yaklaşık 8 milyon Euro civarında bir finansman ihtiyacı ortaya çıkmıştır.

Türkiye'de 2003 yılından itibaren beş yıldır telekomünikasyon sektörünün gündeminde olan Elektronik Haberleşme Kanunu'nun 10 Kasım 2008 tarihinde yürürlüğe girmesi; Elektronik Haberleşme Sektörüne ilişkin yetkilendirme Yönetmeliği 28 Mayıs 2009 tarihinde yürürlüğe girmesi son yıllarda yaşanan olumlu gelişmeler arasında yer almaktadır. Bunlara ilave olarak Numara Taşınabilirliği Yönetmeliği'nin Temmuz başında kabul edilmiş olması, iletişimde 3. nesil elektronik haberleşme hizmetine geçişe önemli adımlar olarak değerlendirilebilir.

Teknolojik gelişmelerin hızla ilerlemesi, hayatımızın her alanını etkilemekte, bilgi ekonomisi ve internet ekonomisi gibi kavramlarla bizi karşı karşıya getirmektedir. BT sektöründeki olağanüstü gelişmeler mal ve finans piyasalarının ülke sınırlarını aşarak, dünyayı ekonomik bir küreselleşmeye doğru götürmektedir. Bilişim teknolojisindeki bu ilerlemeyle birlikte, telekomünikasyon sektöründe de dünyada gelişmeler devam ederken bu gelişmelere ayak uyduramayan ülkelerin teknolojik olarak ileri ülkelerin hep bir adım arkasından gideceği tabiidir.

Lojistik Sektörü: Lojistik sektöründe artan rekabet, malzeme arzını ve dağıtım maliyetlerini kontrol edebilmek için iş süreçlerinin, Tedarik Zinciri Yönetim (SCM) çözümleri üzerinden takibini gerektirmektedir. Tüketim malları ve ev cihazları segmentlerinde aktif olan büyük üreticiler bu ihtiyacı büyük ölçüde hissetmektedirler. Tedarik Zinciri Yönetimi çözümleri; Web teknolojileri ve iletişim ağları gibi, altyapıda ek yatırımlar gerektirmektedir.

Perakende Sektörü: Türkiye'de, perakende sektöründe rekabet artmaktadır. Uluslararası oyuncuların Türk pazarına yaptıkları yatırımlar artarak devam etmektedir. Son yıllarda Türkiye'de zincir mağazalara Media Markt, Dixons, Darty, Electro World ve Best Buy 'da katılmıştır. Uluslararası oyuncuların Türkiye'ye gelmesi sektördeki büyüme hızına pozitif etki sağlamaktadır. Dünyada ilk defa Best Buy ve Media Markt 2009 yılında Türkiye pazarında buluşmuş oldu.

Büyük Bireysel Tüketici Pazarı: Tüketicilerin Bilişim Teknolojilerini daha yoğun kullanmaya başladığı görülmektedir. Kredi kartlarıyla artan taksitli ödeme imkanları ve perakende mağazalarının büyük bir hızla büyümesi, bireysel tüketici pazarının da gelişimini desteklemektedir. Bireysel tüketicilerin kişisel bilgisayar kullanımı ve çevre birimlerine pazarından aldıkları pay 1995 yılında %7 seviyesindeyken 2009 yılında bu oran %38'e yükselmiştir. Buna paralel olarak pazarın yapısı değişmiş ve 2007 yılından itibaren içerisinde son kullanıcı pazarı içerisindeki en büyük payı bireysel tüketiciler almaya başlamıştır. 2010 yılında ise bireysel tüketicinin payı %40 seviyesine yükselmiştir. Bireysel tüketici BT sektöründe dominant bir oyuncu konumuna gelmiştir.

İnternet Teknolojisi ve Portaller: İnternet teknolojisinin kurumsal kullanımı, gelişimini sürdürmektedir. Bilgi portalleri, internet bankacılığıyla pazarda yaygınlaşmaktadır. e-devlet projelerinden dolayı, portal cirolarını tetikleyen ana sektör kamudur. Telekomünikasyon, üretim, sigorta ve dağıtım sektörleri; iş ortaklarıyla ve tedarikçilerle iş geliştirmek; müşteri iletişimini ve işbirliğini arttırmak ve iç iş süreçlerinin yönetimini geliştirmek için portallerden yararlanmaktadır.

Bilgi toplumu stratejisi (2006-2010) yılı raporuna göre; bilgi toplumuna yönelik tüm bu girişimlerde ele alınan öncelikli alanlar ve aşılması gereken engeller genellikle aşağıdaki hususlarda yoğunlaşmaktadır:

- Sürdürülebilir büyüme ve rekabetçiliğin artırılması,
- Yaşam kalitesinin artırılması,
- Sayısal uçurumun önlenmesi,
- İnsan kaynağı yetkinliklerinin ve istihdamın artırılması,
- Kamu hizmetlerinin çoklu platformlardan, vatandaş odaklı ve etkin sunulması,
- e-ticaretin yaygınlaştırılması,
- Bilgi toplumu uygulamalarında standardizasyon ve güvenliğin sağlanması,
- Pazara uyumlu Ar-Ge ve yenilikçiliğin geliştirilerek değer yaratılması,
- Genişbant iletişim altyapılarının yaygınlaştırılması,
- İçeriğin ve bilgi toplumu uygulamalarının zenginleştirilmesi,
- Teknolojilerin yakınsama potansiyelinden faydalanılması,
- Bilgi toplumunun gelişiminde medya kanallarından faydalanılması,

Türkiye'nin Stratejik Öncelikleri

Bilgi toplumu stratejisi (2006-2010) yılı raporuna Türkiye'nin Stratejik öncelikleri 7 temel üzerine kuruludur. Bunlar,

1- Sosyal Dönüşüm; "Herkes için bilgi ve iletişim teknolojileri fırsatı". Vatandaşların gündelik ve iş yaşamlarında bilgi ve iletişim teknolojilerini etkin kullanımı ile ekonomik ve sosyal fayda artırılabilecektir.

2- Bilgi ve İletişim Teknolojilerinin İş Dünyasına Nüfuzu; "İşletmelere bilgi ve iletişim teknolojileri yoluyla rekabet avantajı"

Bir yandan, KOBİ'lerin bilgisayar sahipliği ve İnternet erişimi artırılarak e-ticaret yapmaya teşvik edilmeleri, diğer yandan stratejik önem taşıyan sektör ve bölgelere ilişkin bilgi ve iletişim teknolojileri ihtiyacının belirlenerek bu ihtiyacı karşılamak üzere sektöre özel verimlilik programları hayata geçirilecektir.

3- Vatandaş Odaklı Hizmet Dönüşümü; "Yüksek standartlarda kamu hizmeti sunumu"

Kamu hizmetleri, bilgi ve iletişim teknolojilerinin yardımıyla, kullanımı yoğun ve getirisi yüksek hizmetlerden başlamak üzere elektronik ortama taşınacak, aynı zamanda iş süreçleri kullanıcı ihtiyaçları doğrultusunda yeniden yapılandırılarak hizmet sunumunda etkinlik sağlanacaktır.

4- Kamu Yönetiminde Modernizasyon; "Bilgi ve iletişim teknolojileriyle desteklenen kamu yönetimi reformu"

Verimliliği ve vatandaş memnuniyetini öncelikli olarak gözeten, ülke koşullarına uygun örgüt ve süreç yapılanmalarına sahip etkin bir e-devlet oluşumu, bilgi ve iletişim teknolojileri desteğiyle hayata geçirilecektir.

5- Küresel Rekabetçi Bilgi Teknolojileri Sektörü; "Uluslararası oyuncu bilgi teknolojileri sektörü"

Bilgi teknolojileri hizmetleri alanında proje odaklı hizmetler ve kamu özel sektör işbirlikleriyle sektör yetkinliklerinin geliştirilerek dış pazarlara açılıma, yazılımda ise rekabet avantajının daha yüksek olduğu sektörel çözümlere odaklanılacaktır.

6-Rekabetçi, Yaygın ve Ucuz İletişim Altyapı ve Hizmetleri; "Toplumun her kesimine yüksek kalitede ve ucuz genişbant erişim imkanı"

İletişim altyapı ve hizmetlerinin geliştirilebilmesi ve yaygın kullanımının sağlanması için telekomünikasyon sektöründe hizmet ve altyapılarda etkin rekabet ortamı tesis edilecek, bu yolla hızlı, güvenli, sürekli ve kaliteli iletişim hizmetlerinin uygun maliyetlerle sunulmasının yanı sıra yeni teknolojilere dayalı telekomünikasyon altyapılarının kurulması için uygun ortam yaratılacaktır.

7- Ar-Ge ve Yenilikçiliğin Geliştirilmesi; "Küresel pazarın taleplerine uygun yeni ürün ve hizmetler"

Dünya pazarlarında talebi giderek artan, yenilikçi ve yüksek katma değerli bir sektör olarak bilgi ve iletişim teknolojileri sektöründe Ar-Ge faaliyetlerine öncelik verilecek, bu alanda yeni teknolojilerin geliştirilmesi ve üretime dönüştürülmesi desteklenecektir. Diğer taraftan, Ar-Ge ve yenilikçilik faaliyetlerinin geliştirilmesi ve etkinleştirilmesinde bilgi ve iletişim teknolojilerinden azami ölçüde faydalanılacaktır. Yukarıda sıralanan stratejik önceliklerden ilk dördü; ekonomik ve sosyal dönüşümde pay sahibi olan vatandaşlar, kamu sektörü ve iş dünyasında değişim sağlamaya, diğer stratejik öncelikler ise bu dönüşümün gerçekleştirilebilmesi için gerekli olan bilgi ve iletişim teknolojileri altyapısı ve bu altyapıyı sağlayacak sektörün güçlendirilmesi ve ülkemizin rekabet gücünü artıracak, pazar taleplerine uygun yeni ürün ve hizmetlerin geliştirilmesine yöneliktir.



3. OPERASYON

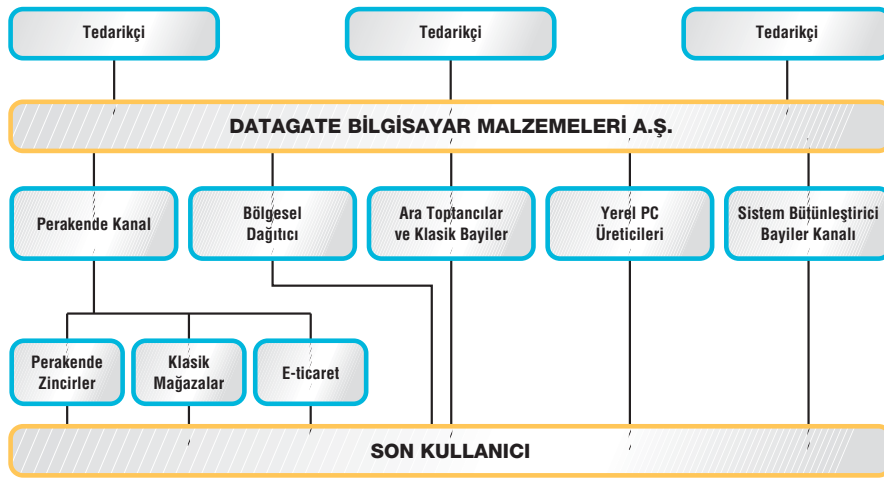
DATAGATE BİLGİSAYAR MALZ. TİC. A.Ş.
FAALİYET RAPORU 2010

3. Operasyon

3.1. Ürün Tedarik ve Dağıtım Yapısı

Datagate, temel olarak BT Sektöründe yerli bilgisayar üreticilerine yedek parça sağlamakla birlikte, son yıllarda BT sektöründe meydana gelen ürün (taşınabilirlik), pazara gidiş modeli (zincir mağazalar) ve son kullanıcı (ev pazarı) değişikliklerini dikkatle izleyerek, bu gelişmeler doğrultusunda, portföyüne yeni ürünler ekleyerek bu ürünlerin satış ve dağıtımını aşağıdaki şemada gösterilen dağıtım kanallarını kullanarak yapmaktadır.

Datagate, satışını yapmakta olduğu ürünleri, ana üreticilerden distribütörlük sözleşmelerine uygun olarak daha önceden belirlenmiş fiyat ve vadelerde satın almakta ve bu ürünleri daha sonra son kullanıcıya satacak olan satış kanalına satmaktadır. Datagate son kullanıcıya doğrudan satış yapmadığı gibi yakın gelecekte de satış yapmayı planlamamaktadır.



3.2. Tedarikçiler

Şirket'in ürün tedarikçileri iki ana grup altında sınıflandırılmaktadır.

i) Türkiye'de Şubesi ya da Ofisi Olan (Türkiye'de Faaliyet Gösteren) Global Üreticiler: Türkiye'de Faaliyet Gösteren Global Markalar: (Intel, Seagate, Maxtor, MSI, Sapphire, Fujitsu Siemens, Acer, Belkin, Genius, Samsung, Vestel, Gigabyte) Bu küresel şirketler dağıtım ve tahsilât işlemleri ve çok sayıda müşteri ile doğrudan temas etmek istemedikleri için daha az sayıda olan dağıtıcılarla çalışmayı tercih etmektedirler.

ii) Türkiye'de Şubesi ya da Ofisi Olmayan (Türkiye'de Faaliyet Göstermeyen) Global Üreticiler: Türkiye'de Faaliyet Göstermeyen Global Markalar: (Veritech, Transcend, Alps, GKB,) Bu şirketler henüz Türkiye'de ofis kurmamışlardır. Dağıtıcılar vasıtası ile ithalat, satış ve pazarlama işlemlerini yürütmektedirler.

3.3. Dağıtım Kanalı

Datagate, bir dağıtım şirketi olarak tedarikçilerden ürünleri satın almakta ve bu ürünleri daha sonra bilgisayar üretiminde kullanacak yerli bilgisayar üreticilerine, son yıllarda büyük gelişme ve pazarda önemli bir yer teşkil eden perakenden zincir mağazalara, küçük bayi teşkilatına satacak bölgesel toptancılara, son kullanıcıya satacak bayilerine ve irili ufaklı zincir mağazalara satmaktadır.

3.3.1. Yerli Bilgisayar Üreticileri

Bu müşteriler Datagate'nin en büyük müşteri grubunda yer almaktadır. Yerli bilgisayar üreticilerini başlıca iki grupta toplamak mümkün olacaktır.

a) Büyük Yerli Üreticiler (Büyük Yerli Markalar):

Türkiye'de uzun süredir kendi markası ile masaüstü, dizüstü ve sunucu yapan markalardır. Bu markalar özellikle son yıllarda marka bilinirliğini artırarak suretiyle masaüstü bilgisayar üretim ve satış adetlerinde çok önemli büyümeler gerçekleştirmiş ve uluslararası markaların yerini almışlardır. Türkiye'de bu kategoride bulunan yerli bilgisayar markaları şunlardır: Casper, Exper, Arçelik, Vestel, Escort, Aidata, Pro 2000. Bu markaların üretimlerinin tamamı Vestel hariç Marmara Bölgesi'ndedir (İstanbul).

b) Küçük Yerli Üreticiler (Küçük Yerli Markalar):

Bu grupta yer alan bilgisayar üreticileri birinci gruba yakın olan markaları bilinirliği yükselen, üretim standartları gelişmiş, fakat yıllık satış adetleri 20.000 adedin altında olan yerli bilgisayar üreticileridir. Bu markaların sayıları ise yaklaşık 10 kadar olup, bir kısmı Marmara Bölgesi'nde bir kısmı ise Anadolu'nun farklı coğrafi bölgelerine dağılmıştır.

3.3.2. Distribütörler ve İthalatçılar

Türkiye'de ulusal dağıtım yapan bilgisayar şirketleri kendi ürün portföyü ile rakip olmayan ürünleri, yine kendi ürün portföyünü zenginleştirmek için Datagate'ten satın almakta ve kendi dağıtım kanalları vasıtası ile satışını yapmaktadır. Bu gruptaki müşterilerin ülke çapında büyük bir dağıtım örgütü ve geniş bir organizasyon yapısı bulunmaktadır.

3.3.3. Bölgesel Alt Toptancılar

Bölgesel Alt toptancılar kendilerine belirlemiş oldukları coğrafi bölgede veya kendi şehirlerinde bir alt bayilik teşkilatı kurarak Bilgisayar ürünlerine ait tüm ürünleri satan şirketlerdir. Bu firmalar ürünlerini Türkiye'deki Distribütörden temin ederek satmaktadır. Hemen hiçbir bölgesel alt toptancı ürün ithalatı yapmaz. Kendi belirlemiş oldukları satış hedefleri veya Türkiye'deki üretici temsilcilerinin prime dayalı olarak vermiş oldukları hedeflere ulaşmak için ana dağıtıcıdan ürünü alarak satışını yaparlar.

3.3.4. Klasik Bayiler

Çalışan sayısı 5 - 25 kişiden oluşan oldukça küçük firmalardır. Kendilerine özgü çözümleri yoktur. Hedef kitleleri KOBİ'ler ve ev pazarıdır. Türkiye'de sayısal olarak, en az 4.000 – 5.000 civarında olup BT sektöründeki en fazla sayıyı oluşturan gruptur.

Bu firmalar %100 dağıtıcı firma kaynaklarıyla işlerini sürdürürler. Satışları, Markalı ürünlerden çok OEM (toplama ürünler) ürünleri ve çevre birimleri satışlarına dönüktür.

3.3.5. Perakende Kanal

Bu kategoride belirleyici olan son yıllardaki hem yerli zincir mağazaların yatırım yapması ve büyümesi hemde uluslararası zincirlerin Türkiye de yatırım yapması nedeni ile hem çeşitlenmiş hemde büyük bir işlem hacmi oluşmuştur. Ayrıca Gıda Zincir mağazaları ve AVM ler de IT ürünleri konusundaki işlem hacmini artırmıştır. Türkiye deki ev pazarının ihtiyaçlarının büyük ölçüde bu yukarıda bahsi geçen zincir mazağalar karşılamaktadır. Datagate için 3 tip perakende grubu mevcuttur.

a) Perakende Zincirler

Perakende zincirler Teknosa, Bimeks, Vatan, Gold, Media Markt, Darty, Electroworld, Best Buy, Teknolojiks, NT, Evkur, Metro Gross, Migros, Real, Carrefour, Tesco/ Kipa gibi aynı ad altında birden fazla mağazası olan büyük gruplardır. Bunların bir kısmının ana işlevi bilgisayardır, diğer kısım ise Gıda Hipermarketleri ve Çeyiz Mağazaları (AVM) gibi bilgisayar işlevi tali olan zincirlerdir.

b) Klasik Bilgisayar Mağazaları

Bu mağazalar mağaza sahibi ve birkaç satış danışmanının çalıştığı küçük kuruluşlar olup çok kısıtlı kaynaklarla mağazacılık yapmaktadırlar. %100 konsantrasyonları bilgisayarlardır.

c) E-Perakende

Bu kanal tamamıyla İnternet ortamında sanal dükkan açıp faaliyet gösteren sanal marketlerdir. Özellikle son yıllarda internetin yaygın kullanılmaya başlanması ile birlikte bu kanalda iş yapan firmaların satışları giderek artmaktadır. Hepsiburada, gibi firmalar bu kanala örnek verilebilir.

3.4. Lojistik

Şirketimiz ana ortağı olan indeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin %99,99 oranında iştiraki bulunduğu Teklos Teknoloji Lojistik Hiz. A.Ş.'ne ait olan Ayazağa Köyü Cendere Yolu No:9/2 Şişli - İstanbul adresinde bulunan yeni yerine 26.10.2006 tarihi itibarı ile taşınmıştır.

Datagate Türkiye'nin hemen hemen her ilde 3100'ü aşkın bayisine, 38 çalışanı ile hizmet vermektedir. Bayilerine Grup şirketi olan Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetler A.Ş.'nin lojistik filosu ve anlaşmalı olduğu Yurtiçi Kargo A.Ş. ile ürün dağıtımını yapmaktadır. 1992 yılında kurulan Ankara irtibat bürosu ve 1995 yılında kurulan İzmir irtibat bürosu "bölge müdürlükleri" olarak faaliyet göstermektedir.

Ankara ve İzmir bölgelerinde bulunan personelimiz on-line olarak merkezdeki bilgisayar sistemini kullanmakta olup buradan anında stok ve ürün bilgilerine ulaşmakta ve sipariş alabilmektedir. Ankara iç Anadolu, İzmir, Ege bölgelerinden sorumludur. Bu bölgelerin dışında bulunan diğer bölgeler İstanbul Merkez Ofis sorumluluğundadır. Şirketin ayrıca İstanbul AHL serbest bölgesinde ve Dubai Jebel Ali Serbest bölgesinde şubeleri bulunmaktadır

3.5. Faturalama ve Tahsilât

Datagate Türkiye'deki irili ufaklı bilgisayar üreten, yedek parça alımı ve satımı yapan neredeyse her kuruluşa mal satmaktadır. Dağıtım kanalı içerisindeki yerli bilgisayar şirketlerinin, ulusal distribütörlerin ve bölgesel toptancılar ile perakende kanalda faaliyet gösteren tüm müşterilerin finansal yapısı klasik bayilere oranla çok daha güçlüdür. Datagate Türkiye'de toplam 3.100 civarında şirket ile ticaret yapmakta olup, risk yönetimi açısından alacak riskini en aza indirmek için kendi organizasyonu ve çalışma sistemini kurarak gerekli önlemleri almaktadır.

Kredi Komitesi: Her hafta toplanan kredi komitesine, bayilerle ilgili kredi talepleri sunulur. Kredi komitesi, mali işlerden sorumlu genel müdür yardımcısı başkanlığında finansman müdürü, Kredi & Risk Yönetim Müdürü ve ilgili müşterinin satış departmanı müdüründen oluşur.

3.6. Teknik Hizmet ve Müşteri Hizmetleri

Şirket, satış sonrası teknik destek sağlamamaktadır. Bunun yerine, müşterilerini, ürünlerin servis veren yetkili şirketlerine yönlendirmektedir. Bunun sebebi tedarikçi firmaların kendi çözüm ortaklarının son kullanıcıya servis vermelerini tercih etmeleridir.

3.7. Pazarlama ve Satış

BT sektörünün yapısı nedeni ile Datagate'in dağıtımını gerçekleştirdiği ürünlerin teknolojileri ve fiyatları sürekli olarak değişmekte ve yenilenmektedir. Bu nedenle etkin ve verimli stok yönetimi ile stok devir hızları şirketlerin operasyonel performanslarını önemli ölçüde etkileyebilmektedir.

Datagate, sektörün dinamik yapısı gereği her ürün grubu için bir ürün müdürü istihdam etmektedir. Aşağıda özetlenen yapı ile hedef ve amaçları farklılık gösteren satış gruplarının ihtiyaçları daha iyi anlaşılmakta ve bu gruplara şirket daha iyi hizmet verebilmektedir.

Müşteriler ile bilgi alışverişi, web üzerinden, e-mail veya faks ile sağlanmaktadır.



4. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

DATAGATE BİLGİSAYAR MALZ. TİC. A.Ş.

FAALİYET RAPORU 2010

4. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

DATAGATE BİLGİSAYAR MALZEMELERİ TİC. A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimiz 01.01.2010 - 31.12.2010 hesap döneminde Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim İlkelerine uymaktadır ve bunları uygulamaktadır. Söz konusu ilkeler şirket yönetimi tarafından prensip olarak benimsenmiştir. Söz konusu ilkelerin bir kısmı hemen uygulanmış olup eksikliklerin giderilmesi konusunda çalışmalar devam etmektedir.

BÖLÜM I - PAY SAHİPLERİ

2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi:

Şirketimizde pay sahipleri ile olan ilişkilerin yürütülmesi amacıyla Yatırımcı İlişkileri Birimi oluşturulmuştur. Genel Müdür Salih Baş'a bağlı olarak faaliyet göstermekte olup bilgileri aşağıya çıkarılmıştır.

Adı ve Soyadı	Unvanı	E-mail Adresi	Telefon No
Salih Baş	Genel Müdür	sbas@datagate.com.tr	0-212 332 15 00
Naim Saraç	İndeks Grup İç Denetim Müd. ve Yatırımcı İlişkileri Müd.	nsarac@datagate.com.tr	0-212 331 21 15
Emre Bağcı	İç Denetçi	ebagci@datagate.com.tr	0-212 331 21 17

Yatırımcı İlişkileri Birimi dönem içerisinde pay sahiplerine ve aracı kurum analistlerine yönelik bilgilendirme faaliyetlerinde bulunmuş, bu amaçla telefon, faks veya elektronik posta ile yöneltilen sorular cevaplanmıştır. Dönem içerisinde yatırımcılardan veya aracı kurumlar tarafından yöneltilen sorular SPK Seri: VIII No: 39 sayılı "Özel Durumların Kamuya Açıklanmasına İlişkin Esaslar Tebliği" çerçevesinde cevaplanmıştır. Ayrıca şirketimiz her yıl basın toplantısı yaparak geçmiş yılı değerlendirmekte ve ilgili yıl hedeflerini yayınlayarak yatırımcılarımızı bilgilendirmektedir. En son 09.03.2010 tarihinde grup şirketleri için yapılan basın toplantısında faaliyetler hakkında bilgi verilmiştir.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı:

Pay sahipleri bilgi taleplerini telefon, faks veya elektronik posta yolu Şirketimize iletmektedirler. Şirketimize yatırımcılar tarafından sorulan soruların büyük bir kısmını şirketin bağlı ortaklıkları hakkında bilgi, imzalanan distribütörlük anlaşmalarının içeriğine ilişkin bilgiler, sermaye artırımına ilişkin bilgi, hisse senedi fiyat hareketlerine ilişkin bilgiler oluşturmaktadır. Şirketimizde pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır.

Yıllık olarak yapılan olağan basın toplantısının haricinde genel bilgilendirme yöntemini İMKB'ye yapılan özel durum açıklamaları oluşturmaktadır. Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarını etkin olarak sunabilmek amacıyla www.datagate.com.tr adresindeki yatırımcı bölümünde detaylı bilgilere yer verilmiştir.

Ana sözleşmede özel denetçi atanması talebi bireysel bir hak olarak ayrıca düzenlenmemiştir. Pay sahiplerinin bilgi alma haklarını teminen, azınlığı teşkil eden pay sahiplerinin şüphelendikleri ve incelenmesini istedikleri konuları Denetimden Sorumlu Komite'ye iletmelerini ve bu kanalla konunun incelenmesi ilke olarak benimsemiştir. Faaliyet dönemi içerisinde özel denetçi tayin talebi olmamıştır. Ayrıca yabancı yatırımcılarımızın bilgi edinme haklarını temin edebilmek için internet sitemizin yatırımcı bölümünün İngilizce versiyonu oluşturularak firma bilgileri, mali tablo ve dipnotlar, faaliyet raporları ile araştırma raporları bu bölüme eklenmiştir.

4. Genel Kurul Bilgileri:

Şirketimizin 2009 yılına ait genel kurul 20.04.2010 tarihinde yapılmıştır. Olağan Genel Kurul Toplantısında;

- 2009 yılı Bilanço ve Gelir Tablosu hesapları'nın kabulüne,
- Yönetim Kurulu üyeleri ile denetçiler'in 2009 yılı hesaplarından dolayı ibra edilmelerine,

- 2010 yılı mali tablolarının denetiminde Bağımsız Dış Denetim hizmeti için Çağdaş Bağımsız Denetim S.M.M.M. A.Ş.'nin seçilmesine,
- Şirketimizin Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:XI, No:29 sayılı tebliği uyarınca hazırlanan 2009 dönemi mali tablolarında vergi sonrası net kar 4.251.308 TL'dir. Yasal kayıtlara göre oluşan net kar'ın % 5 i olan 215.516,10 TL 'nin 1. Tertip Yedek Akçe ayrılmasına, kalan tutarının dağıtılmadan olağanüstü yedek akçe olarak şirket bünyesinde bulundurulmasına,
- Şirket Yönetim Kurulu üyelerine 2010 yılı için ücret ödenmemesine,
- Bir yıl süre ile görev yapmak üzere, Denetim Kurulu Üyeliklerine Ferudun Sabah ve Erhan Mustafa Doğan'ın seçilmelerine, oybirliği ile karar verilmiştir.

5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları:

Genel olarak oy hakkında imtiyaz yoktur. Bununla birlikte,

- Ana sözleşmenin Yönetim Kurulunu Belirleyen 9.maddesi uyarınca, "Yönetim Kurulu Üye sayısının yarısından bir fazlası A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasında seçilir" ibaresi bulunmaktadır.
- Ana sözleşmenin "Genel Kurul" bölümünü düzenleyen 12. maddesi uyarınca " Türk Ticaret Kanunu'nun 341, 348, 356, 359, 366, 367 ve 377"nci maddelerinde esas sermayenin en az onda birini temsil eden pay sahiplerine tanınan haklar, şirketin ödenmiş sermayesinin en az yirmide birini temsil eden pay sahipleri tarafından kullanılır.
- Karşılıklı iştirak içinde olan pay sahibi şirket bulunmamaktadır. Ana sözleşmenin yukarıda açıklanan hükmü uyarınca azınlık paylarının yönetim kurulunda temsil edilmesi ve birikimli oy kullanması yönteminin kullanılması söz konusu değildir.

6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı:

Şirketimizin Kar Dağıtım Politikası; Sermaye Piyasası mevzuatının öngördüğü asgari oranlardan az olmamak üzere, uzun vadeli büyüme ve stratejiler, yatırım ve fon gereksinimleri, karlılık durumu ve ortakların beklentisi doğrultusunda ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin gerektireceği özel durumlar hariç, nakit veya bedelsiz pay vermek, ya da belirli oranda nakit, belirli oranda bedelsiz pay vermektir.

7. Payların Devri:

Şirketimiz ana sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır.

BÖLÜM II – KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. Şirket Bilgilendirme Politikası

Ana sözleşmemizin " Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık " bölümünü düzenleyen 20.maddesine göre şirket bilgilendirme politikası oluşturulmuştur.

"Bilgilerin kamuya açıklanmasında sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uyulur.

Kamunun aydınlatılması ile ilgili olarak bir bilgilendirme politikası oluşturulur ve kamuya açıklanır. Kamuya açıklanacak bilgiler zamanında doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, yorumlanabilir, erişilebilir ve eşit bir biçimde kamunun kullanımına sunulur. Şirketin etik kuralları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir ve Genel Kurulun bilgisine sunulur. Oluşturulan etik kuralları ile ilgili uygulamalar kamuya açıklanır. Şirketin sosyal sorumlulukla ilgili prensipleri de bu kuralların içerisinde yer alır.

Pay sahipliği haklarının kullanılmasında Şirketin tabi olduğu mevzuata, işbu ana sözleşmeye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uyulur. Yönetim Kurulu, pay sahipliği haklarının kullanılmasını sağlayacak önlemleri alır. Pay sahiplerinin bilgi alma haklarının genişletilmesi amacıyla yönelik olarak, hakların kullanımını etkileyebilecek bilgilerin elektronik ortamda pay sahiplerinin kullanımına sunulmasına özen gösterilir.

Yıllık faaliyet raporu dâhil, mali tablo ve raporlar, kar dağıtım önerisi, esas sözleşme değişiklik önerileri, organizasyon değişiklikleri ve Şirketin faaliyetleri hakkındaki önemli değişiklikleri içeren bilgilerin Şirketin merkez ve şubeleri ile elektronik ortamda pay sahiplerinin en rahat ulaşmasını sağlayacak şekilde incelemeye açık tutulmasına özen gösterilir.

Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak, hazırlanan bilgilendirme dökümanı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgeler de genel kurul toplantısına yapılan davet için yapılan ilan tarihinden itibaren ortakların incelemesine açık tutulur. Grup şirketleri ve diğer ortaklarla gerçekleşen ticari ilişkiler piyasa fiyatları çerçevesinde gerçekleştirilir. Periyodik mali tablo ve mali tablo dipnotları, şirketin gerçek finansal durumunu gösterecek şekilde hazırlanmasına ve Şirket faaliyet raporunun, Şirket faaliyetleri hakkında ayrıntılı bilgi vermesine özen gösterilir.

Bilgilendirme politikası ile ilgili olarak sorumlu olan kişilerin isimleri ve görevleri aşağıya çıkarılmıştır.

Adı ve Soyadı	Unvanı	E-mail Adresi	Telefon No
N.Erol Bilecik	Y.K. Başkanı	ebilecik@indeks.com.tr	0-212 331 21 21
Salih Baş	Genel Müdür - Datagate	sbas@datagate.com.tr	0-212 332 15 00

Yazılı ve Görsel medya vasıtasıyla gerektiğinde açıklama yapılabilir. Yazılı ve görsel medyaya Yönetim Kurulu Başkanı, Genel Müdür veya vekili ile söz konusu kişilerin uygun göreceği yetkililer tarafından basın açıklamaları yapılabilir.

Şirketimizin halen www.datagate.com.tr adresinde bulunan internet sitesi SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen hususlar doğrultusunda pay sahipleri, yatırımcılar, aracı kuruluşların araştırma uzmanları ve diğer menfaat sahiplerinin yararlanabileceği bir iletişim kanalı olarak kullanılır.

9. Özel Durum Açıklamaları:

Şirket 2010 yılı ilk 12 ay içerisinde 9 adet özel durum açıklaması olup, SPK veya İMKB tarafından ek açıklama istenmemiştir. Şirket özel durum açıklamalarına ilişkin yükümlülüklerinin tamamını zamanında yerine getirmiştir.

10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği:

Şirketimizin internet sitesi mevcut olup adresi www.datagate.com.tr'dir. İnternet sitesinde ticaret sicil bilgileri, son durum itibarıyla ortaklık ve yönetim yapısı, Yönetim ve Denetim Kurulu, Denetlemeden sorumlu komite üyeleri, genel kurul ile ilgili bilgiler, şirket ana sözleşmesi, periyodik mali tablolar ve raporlar, bağımsız denetçi raporları faaliyet raporları halka arz ile ilgili bilgiler ile şirket tarafından yapılan özel durum açıklamaları yer almaktadır.

11. Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi / Sahiplerinin Açıklanması:

Halka arz sonrası şirketimizdeki gerçek kişi nihai hâkim pay sahipleri aşağıda belirtilmiştir.

Ortak Adı	Ülkesi	Hisse Oranı
Nevres Erol Bilecik*	T.C.	% 22,89
Tayfun Ateş	T.C.	% 5,00

(*Şirketimizin % 59,24 ortağı bulunan İndeks Bilgisayar Mühendislik Sistemleri Tic. A.Ş.'nin %38,63 'sına Nevres Erol Bilecik sahiptir.

12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması:

İçeriden öğrenebilecek durumda olan kişiler aşağıdaki gibidir.

Şirketin Yönetim Kurulu Üyeleri
Nevres Erol Bilecik
Salih Baş
Tayfun Ateş
Atilla Kayaloğlu
Halil Duman

Şirketin TTK'na göre seçilmiş murakıpları

Erhan Doğan
Ferudun Sabah

Şirketin Genel Müdürü ve Müdür seviyesi yöneticileri

Salih Baş	Genel Müdür
Harun Taşbaş	Genel Müdür Yrd.
Halil Duman	Mali İşler Müdürü
Banu Balta	Pazarlama Müdürü

Tam tasdikten sorumlu YMM

Hakkı Dede

Diğer İlgili Şirket Yöneticileri

Atila Kayaloğlu	İndeks A.Ş.	Genel Müdürü
Oğuz Gülmen	Despec A.Ş.	Genel Müdürü
Erhan Doğan	Neteks A.Ş.	Genel Müdürü
Mete Ataman	Neotech A.Ş.	Genel Müdürü
Naim Saraç	İndeks Grup	İndeks Grup İç Denetim Müdürü

BÖLÜM III – MENFAAT SAHIPLERİ

13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi:

Menfaat sahipleri düzenli olarak kendilerini ilgilendiren hususlarda şirket tarafından bilgilendirilecektir. Bilgilendirme aracı olarak daha çok e-mail ve şirket internet sitesi kullanılacaktır. Düzenli olarak, her yıl en az bir kere olmak üzere tedarikçiler ile ayrı ayrı toplantılar düzenlenmektedir. Türkiye geneline yayılmış bayi kanalına bölgesel bazda çeşitli bilgilendirme toplantıları yapılmaktadır. Yılda bir kez olmak üzere tüm çalışanlara ve eşlerine şirket hakkındaki gelişmeleri duyurmak amacıyla bilgilendirme yemekleri düzenlenmektedir.

14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı:

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda herhangi bir çalışma yapılmamıştır. Ancak tedarikçilerimizin, bayilere yönelik özel kanal programları çerçevesinde, ürün temini ve satış politikaları birlikte yürütülmektedir.

15. İnsan Kaynakları Politikası:

Tüm çalışanları tarafından beğenilen ve takdir edilen bir şirket olma hedefiyle özdeşleştirilmiş bir personel politikamız mevcuttur. Personel politikamızı oluşturan ana kriterler

- Çalışanlarımızın tümünün gelecekle ilgili endişe duymamalarının sağlanması,
- Çalışanların öncelikle yöneticilerine ve şirkete yüksek güvenlerinin sağlanması,
- Tüm personelin performanslarının ölçümlerinin yapılması ve başarı kriterlerinin bu ölçümlerle paralel olarak yönetilmesinin sağlanması,
- Şeffaf yönetim sergilenmesi,
- Yönetime kolayca ulaşımın sağlanması,
- Çalışanlarımızın düşündüklerini söyleme ve anlatma rahatlıklarının olması,
- İş disiplinine önem verilmesi,
- Tüm çalışanlarımızın bireysel değil, takım ruhu içinde çalışmalarının sağlanması,
- Kariyer planlanmasına önem verilmesi,
- Sosyal aktivitelere yer verilmesi,
- Verimli çalışabilme ortamı ve koşulların sağlanabilmiş olması.

Şirketimizde hiçbir hal ve koşulda, kişilerin etnik kökenine, cinsiyetine, rengine, ırkına, dinine ve diğer inanışlarına bağlı olarak ayrımcılık yapmamaktayız. Bununla ilgili olarak şirket yönetimine intikal etmiş herhangi bir şikâyet bulunmamaktadır.

16. Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler:

Mal ve hizmetlerin pazarlanması ve satışında müşteri memnuniyeti önemli ve vazgeçilmez hedeflerimiz arasındadır. Bunu sağlayabilmek için şirket içi prosedürlerimiz oluşturulmuş ve uygulanmaktadır. Müşteri ve tedarikçilerle ilgili olarak ziyaretlerde düzenlenerek ve ara sıra müşteri memnuniyet anketleri düzenlenerek onların beklentileri öğrenilmekte ve bunlara çözüm yolları aranmaktadır.

Ürün Tedarik ve Dağıtım Yapısı;

Datagate, temel olarak BT Sektöründe yerli bilgisayar üreticilerine yedek parça sağlamaktadır. Bunun dışında ise dizüstü bilgisayar ve lazer yazıcıların satışını da çeşitli dağıtım kanallarını kullanarak yapmaktadır.

Tedarikçiler;

Şirket'in tedarikçilerinin tamamı uluslararası üreticiler ve tedarikçilerden oluşmaktadır. Bu anlamda Datagate yalnızca dağıtıcısı olduğu ürünleri, doğrudan üreticisinden almakta ve ithalat yolu ile Türkiye'ye getirmekte ve dağıtımını yapmaktadır.

17. Sosyal Sorumluluk:

Topluma, doğaya ve çevreye, ulusal değerlere, örf ve adetlere saygılıyız, şeffaflık ilkemiz ışığında pay ve menfaat sahiplerine, şirketimizin hak ve yararlarını da gözeterek şekilde zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, analiz edilebilir, kolay erişilebilir durumda şirket yönetimi, finansal ve hukuki durumu ile ilgili güvenilir bilgi sunarız, Türkiye Cumhuriyeti yasalarına bağlıyız; tüm işlemlerimizde ve kararlarımızda yasalara uygun hareket ederiz. Dönem içerisinde çevreye verilen zararlardan dolayı şirket aleyhine açılan bir dava bulunmamaktadır.

BÖLÜM IV – YÖNETİM KURULU

18. Yönetim Kurulunun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeleri:

Yönetim Kurulu	Unvanı	İcrada Görevli / Değil
Nevres Erol Bilecik	Başkan	İcrada Görevli Değil
Salih Baş	Başkan Yardımcısı	İcrada Görevli
Tayfun Ateş	Üye	İcrada Görevli
Atilla Kayaloğlu	Üye	İcrada Görevli Değil
Halil Duman	Üye	İcrada Görevli Değil

Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye bulunmamakta olup şirket ana sözleşmesinde bağımsız üye seçimi öngörülmemiştir. Her yıl yapılan olağan genel kurul toplantılarında Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyelerine şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmak ve bu nevi işleri yapan şirketlerde ortak olabilmek ve diğer işlemleri yapabilmeleri için Türk Ticaret Kanunu'nun 334 ve 335. maddeleri uyarınca izin verilmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin Index Grup'un diğer şirketlerinin Yönetim Kurul'larında da üyelikleri söz konusudur. Bu şirketler, bilişim sektöründe faaliyet gösteren, ancak farklı alanlarda uzmanlık alanlarına sahip olduklarından, yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka şirketlerde de görev yapmalarına izin verilmektedir.

19. Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri:

Şirket ana sözleşmesinin "Yönetim Kurulu"nu düzenleyen 9. maddesine göre Yönetim Kurulu üyelerinde aranacak asgari ve temel nitelikler belirlenmiştir. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri IV. bölümü'nün 3.1.1, 3.1.2 ve 3.1.3 maddelerinde sayılan niteliklerin tamamına sahiptir.

20. Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri:

Şirketimizin misyonu "Türkiye kişisel bilgisayar bileşenleri pazarında, tüm çalışanlarının katılımıyla ve tüm paydaşları için artı değer yaratarak sürekli gelişen kurumsal, yaratıcı ve güvenilir bir hizmet şirketi olarak varlığını sürdürebilmektir". Bu tanım Yönetim Kurulu tarafından belirlenmiş olup, şirketin internet sitesi ile kamuoyuna açıklanmıştır.

Şirketimizin vizyonu ise "Türkiye kişisel bilgisayar bileşenleri sektöründe iş süreçleri, satış sonuçları, müşteri tatmini, birinci sınıf müşteri hizmetleri ve yüksek kaliteli lojistik hizmetlerle lider firma" olmaktır. Yöneticiler her yıl stratejik iş planı yaparak yönetim kuruluna sunarlar ve Ocak ayının ilk haftası onaylanarak yürürlüğe girer. Aralık başından itibaren hazırlanmaya başlanan stratejik iş planı, gider ve gelir bütçeleri, her ay düzenli olarak toplanan Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir.

21. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması:

Risk yönetimi şirketimizin sürekli faaliyetleri içinde önemli bir yer tutmaktadır. Şirketimizin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanması ve izlenmesi risk yönetiminin temel hareket noktasıdır. Yöneticilerimiz risk yönetimini iyileştirici ve geliştirici uygulamaları sürekli olarak şirkette uygulanabilir hale getirmeyi hedeflemiştir. Şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri temelde şu şekilde sınıflandırılmaktadır:

a- Alacak Riski: Dağıtım yapısı içerisinde klasik bayi olarak nitelendirilen bayi kanalının sermaye yapısı düşüktür. 5.000 civarında olduğu düşünülen bu grup bayiler sık sık el değiştirdiği gibi açılıp, kapanma oranları da oldukça yüksektir. Şirket Türkiye’de bilgisayar malzemeleri alımı ve satımı yapan hemen hemen her kuruluşa mal satmaktadır.

b- Ürün Teknolojilerinin Sürekli Yenilenmesi: Faaliyet gösterilen sektörün en büyük özelliği, ürünlerin teknolojilerinin ve fiyatlarının sürekli olarak değişmesi ve yenilenmesidir. Stok devir hızlarını bu değişime uyarlayamayan firmalarda zarar oluşma riski yüksektir.

c- Sektörel Yoğun Rekabet ve Kar Marjları: Faaliyet gösterilen sektördeki üretici firmalar, markalar bazında dünya çapında yoğun rekabet içerisindeyler. Üretici firmaların bu rekabet ortamı ulusal pazarda da fiyatlara yansımaktadır. Finans yapısı ve maliyet yapıları güçlü olmayan firmalar için bu durum oldukça risk taşımaktadır.

d- Kur Riski: Bilişim teknolojileri ürünlerinin büyük bir çoğunluğu yurtdışından ithal edilmektedir. Ürünler alınırken yabancı para birimi cinsinden borçlanılmakta ve ödemeleri bu para birimlerine göre yapılmaktadır. Satış politikalarını ürün giriş para birimi üzerinden yapmayan firmalar kur artışlarında zarar riski ile karşı karşıya kalmaktadırlar.

e- Üretici firmaların distribütörlük atamalarında münhasırlık yoktur: Üretici firmalar ile yapılan distribütörlük anlaşmalarında karşılıklı münhasırlık ilişkisi yoktur. Üretici firmalar distribütörlük atamalarında, pazarın koşullarına göre başka bir distribütörlük atayabileceği gibi, aynı zamanda distribütör firmalarda diğer üretici firmalar ile distribütörlük anlaşmaları imzalayabilirler.

f- İthalat rejimlerinde yapılan değişiklikler: Hükümetlerin dönem dönem ithalat rejimlerinde yapmış oldukları değişiklikler ithalatı olumlu yönde etkilediği gibi bazen de olumsuz yönlerde etkilemektedir.

22. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları:

Şirketin ana sözleşmesinde yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerinin yetki ve sorumluluklarına Türk Ticaret Kanunu hükümlerine atıfta bulunmak suretiyle yer verilmiştir.

23. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları:

Yönetim Kurulu dönem içerisinde 7 kez toplanmıştır. Toplantıya ilişkin gündem ve bildirimler Yönetim Kurulu Üyelerine bir hafta öncesinden bildirilmektedir. İletişim Yönetim Kurulu Başkanı sekreteri tarafından yapılmaktadır.

Görüşülen tüm konular karara bağlanamazken karar alınan konularındaki tutanaklar kamuoyuna açıklanmamaktadır. Öte yandan, Yönetim Kurulunda karara bağlanan önemli konuların tümü Özel Durum Açıklamasıyla kamuoyuna duyurulmaktadır.

24. Şirketle Ticari Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı:

Yönetim Kurulu üyelerine Türk Ticaret Kanunu’nun 334 ve 335 maddeleri ile ilgili olarak şirketle Ticari Muamele Yapma ve rekabet yasağı konusunda genel kurul tarafından izin verilmiştir.

25. Etik Kurallar:

Şirket yönetim kurulu tarafından çalışanlar için etik kurallar oluşturulmuştur. Bu kurallar şirketin internet adresi olan www.datagate.com.tr adresindeki yatırımcı köşesinde şirketin halka açılış sırasında yayımlanan izahnamesinde yer almıştır.

26. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı:

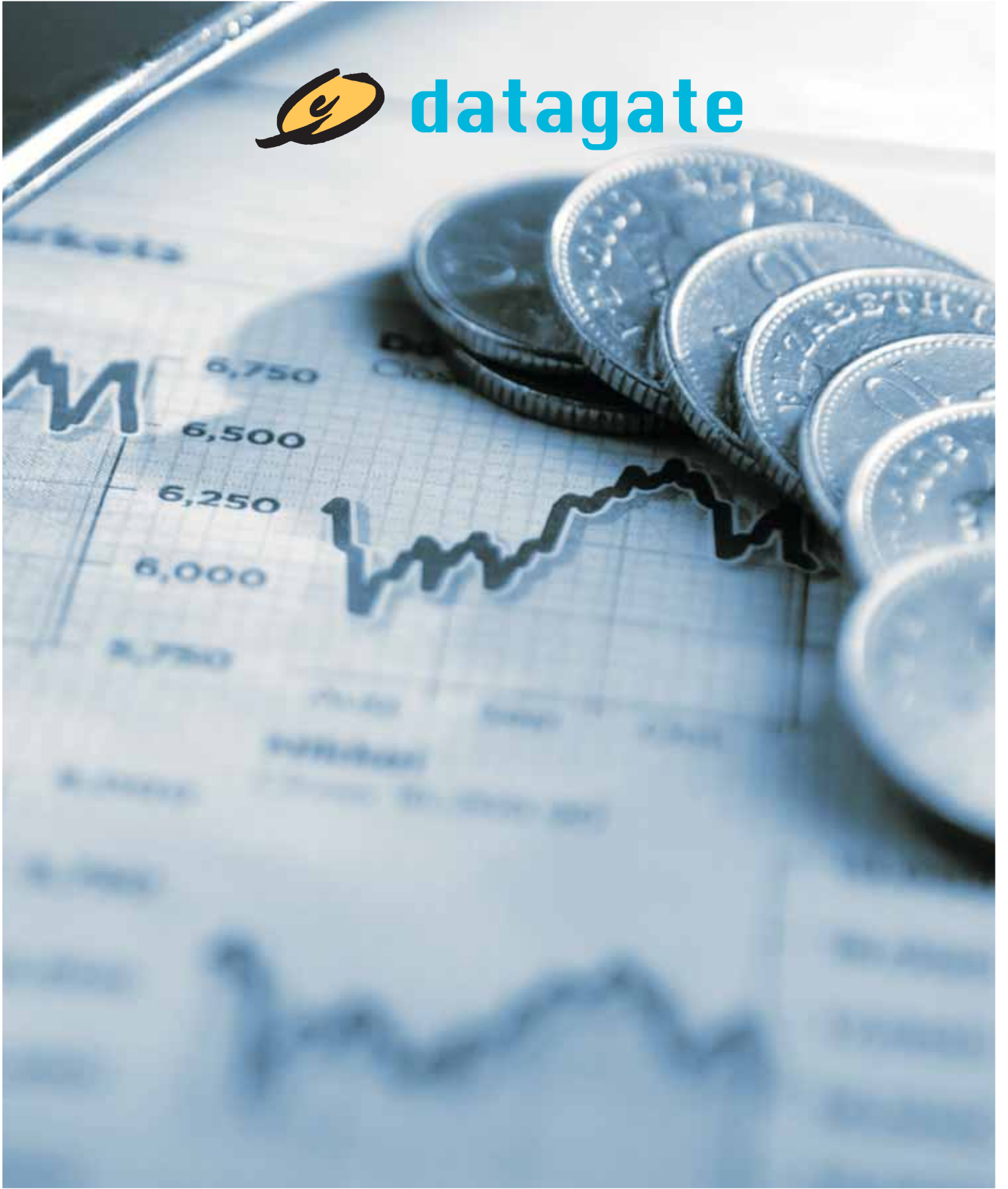
Şirketimizde denetimden sorumlu komite 17.03.2006 tarih ve 92 karar sayılı Yönetim Kurulu kararı ile üyelerden Atilla Kayaloğlu ve Halil Duman’dan oluşmuştur. Denetim komitesi şirketimizin muhasebe sistemi ve finansal bilgilerinin denetimleri, incelenmesi, düzenlenen mali tabloların gerçek mali durumu yansıtıp yansıtmadığının kontrol edilmesi, genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine ve mali mevzuata uygunluğunun araştırılması amacıyla kurulmuştur.

Şirketimizde 29.04.2009 tarih ve 136 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmasına ve komite başkanı olarak yönetim kurulu üyelerinden Atilla Kayaloğlu’nun, komite üyeleri olarak da yönetim kurulu üyelerinden Ayşe İnci Bilecik ve Halil Duman’ın seçilmelerine karar verilmiştir.

27. Yönetim Kuruluna Sağlanan Mali Haklar:

Yönetim Kurulu üyelerine ücret ödenmemektedir. İcracı olan yönetim kurulu üyesine Genel Müdürlük görevi ile ilgili olarak ayrıca aylık ücret ödenmektedir.

Şirket, herhangi bir yönetim kurulu üyesine ve yöneticilerine borç veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiş, kredi ve üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullanmamıştır.



5. YÖNETİM KURULU'NUN KAR DAĞITIM ÖNERİSİ

DATAGATE BİLGİSAYAR MALZ. TİC. A.Ş.
FAALİYET RAPORU 2010

5. Yönetim Kurulu'nun Kar Dağıtım Önerisi

Yönetim Kurulumuz Şirket merkezinde toplanarak aşağıdaki kararları almıştır.

Şirketimizin Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:XI, No:29 sayılı tebliği uyarınca hazırlanan 2010 dönemi mali tablolarında vergi sonrası net karı 1.712.982 TL'dir. Yasal kayıtlara göre oluşan net kar'ın % 5 i olan 85.437,59 TL 1. Tertip Yedek Akçe ayrılmasına, kalan tutarının dağıtılmadan olağanüstü yedek akçe olarak şirket bünyesinde bulundurulmasına, bu önerimizin Genel Kurul onayına sunulmasına karar vermiştir.

Kar dağıtım tablosu önerisi ekte yer almaktadır.

		SPK'ya Göre	Yasal Kayıtlara (YK) Göre
1.	Ödenmiş / Çıkarılmış Sermaye		10.000.000
2.	Toplam Yasal Yedek Akçe (Yasal Kayıtlara Göre)		560.338,13
Esas sözleşme uyarınca kar dağıtımda imtiyaz var ise söz konusu imtiyaza ilişkin bilgi			Yok
3.	Dönem Kârı	2.291.572,00	2.423.185,26
4.	Ödenecek Vergiler (-)	578.590,00	714.433,44
5.	Net Dönem Kârı (=)	1.712.982,00	1.708.751,82
6.	Geçmiş Yıllar Zararları (-)	0,00	0,00
7.	Birinci Tertip Yasal Yedek (-)	85.437,59	85.437,59
8.	NET DAĞITILABİLİR DÖNEM KÂRI (=)	1.627.544,41	1.623.314,23
9.	Yıl içinde yapılan bağışlar (+)	0,00	
10.	Birinci temettünün hesaplanacağı bağışlar eklenmiş net dağıtılabilir dönem kârı	1.627.544,41	
11.	Ortaklara Birinci Temettü	0,00	
	Nakit	0,00	
	Bedelsiz	0,00	
	Toplam	0,00	
12.	İmtiyazlı Hisse Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	0,00	
13.	Yönetim kurulu üyelerine, çalışanlara vb.'e temettü	0,00	
14.	İntifa Senedi Sahiplerine Dağıtılan Temettü	0,00	
15.	Ortaklara İkinci Temettü	0,00	
16.	İkinci Tertip Yasal Yedek Akçe	0,00	
17.	Statü Yedekleri	0,00	
18.	Özel Yedekler	0,00	
19.	OLAĞANÜSTÜ YEDEK	1.627.544,41	1.623.314,23
20.	Dağıtılması Öngörülen Diğer Kaynaklar	0,00	0,00
	- Geçmiş Yıl Kârı		
	- Olağanüstü Yedekler		
	- Kanun ve Esas Sözleşme Uyarınca Dağıtılabilir Diğer Yedekler		



6. DENETLEME KURULU RAPORU

DATAGATE BİLGİSAYAR MALZ. TİC. A.Ş.
FAALİYET RAPORU 2010

6. Denetleme Kurulu Raporu

Unvanı	: Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş.
Merkezi	: Ayzağa Mah. Cendere Yolu No: 9/2 Şişli – İSTANBUL
Sermayesi	: 10.000.000 TL
Faaliyet konusu	: Her türlü bilgisayar ve bilgisayar yan ürünleri alımı ve satımı.
Denetçilerin adı, görev süreleri, ortak veya şirketin personeli olup olmadıkları	: Erhan DOĞAN, Ferudun SABAH Görev Süreleri 1 yıl olup şirketin ortağı veya personeli değildirler.
Katılınan Yönetim Kurulu veya yapılan Denetim Kurulu toplantıları sayısı	: 2 Defa Yönetim Kurulu Toplantısına katılmıştır.
Ortaklık hesapları defter ve belgeleri üzerinde yapılan incelemenin kapsamı, hangi tarihlerde inceleme yapıldığı ve varılan sonuç	: Şirketin 6 aylık ve yıllık bilânçolarına ilişkin kanuni defter kayıtları ve belgeleri incelenmiştir. Bahis konusu defter kayıtları ve belgelerin gerçek durumu yansıttığı görülmüştür.
Türk Ticaret Kanunu'nun 353. maddesinin 1. fıkrasının 3 numaralı bendi gereğince ortaklık veznesinde yapılan sayımların sayısı ve sonuçları	: Şirket Veznesi Dönem için 4 kere sayılmış, sayım neticesinde fiili kasa mevcutlarının kayıtlara uygun olduğu görülmüştür.
Türk Ticaret Kanunu'nun 353. maddesinin 1. fıkrasının 4 numaralı bendi gereğince yapılan inceleme tarihleri ve sonuçları	: Şirket kayıtlarında gözükten teminatların ve kıymetli evrakların mevcudiyeti kontrol edilmiş ve bunların kayıtlara uygun olduğu görülmüştür.
İntikal eden şikâyet ve yolsuzluklar ve bunlar hakkında yapılan işlemler	: Tarafımıza intikal eden herhangi bir şikâyet veya yolsuzluk olmamıştır.

Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret Anonim Şirketi'nin 01.01.2010 – 31.12.2010 dönemi hesap ve işlemlerini Türk Ticaret Kanunu, ortaklığın esas sözleşmesi ve diğer mevzuat ile genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartlarına göre incelemiş bulunmaktayız.

Görüşümüze göre içeriğini benimsediğimiz ekli 31.12.2010 tarihi itibarıyla düzenlenmiş bilânço ortaklığın anılan tarihteki gerçek mali durumunu; 01.01.2010 – 31.12.2010 dönemine ait gelir tablosu, anılan döneme ait faaliyet sonuçlarını gerçeğe uygun ve doğru yansıtmakta; karın dağıtım önerisi yasalara ve ortaklık esas sözleşmesine uygun bulunmaktadır.

Bilânçonun ve gelir tablosunun onaylanmasını ve Yönetim Kurulu'nun aklanmasını onaylarınıza arz ederiz.

DENETÇİLER

Erhan DOĞAN


Ferudun SABAH




7. BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

DATAGATE BİLGİSAYAR MALZ.TİC. A.Ş.
FAALİYET RAPORU 2010

7. Bağımsız Denetim Raporu



BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret Anonim Şirketi Yönetim Kurulu'na;

Giriş

Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Şirket") 31 Aralık 2010 itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait kapsamlı gelir tablosunu, öz sermaye değişim tablosunu ve nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları denetlemiştir. Şirket'in 31 Aralık 2009 tarihinde sona eren yıla ait finansal tablolarının bağımsız denetimi başka bir bağımsız denetim şirketi tarafından gerçekleştirilmiştir. Söz konusu bağımsız denetim şirketi 8 Mart 2010 tarihli bağımsız denetim raporunda olumlu görüş bildirmiştir.

Finansal Tablolara İlgili Olarak İşletme Yönetiminin Sorumluluğu

Şirket yönetimi finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmalarını sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtip yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir. Bağımsız denetimimiz, finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, Şirket'in iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, işletme yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca işletme yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

Görüşümüze göre, ilişikteki finansal tablolar, **Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret Anonim Şirketi**'nin 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan finansal raporlama standartları çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.



ÇAĞDAŞ BAĞIMSIZ DENETİM S.M.M.M. A.Ş.

ÖZCAN AKSU
Sorumlu Ortak Başdenetçi
(İstanbul, 11 Mart 2011)



8. MALİ TABLOLAR VE DİPNOTLAR

DATAGATE BİLGİSAYAR MALZ. TİC. A.Ş.
FAALİYET RAPORU 2010

DATAGATE BİLGİSAYAR MALZEMELERİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLAR

BİLANÇO	Dipnot Referansları	31.12.2010	31.12.2009
VARLIKLAR			
Dönen Varlıklar		81.191.419	69.776.641
Nakit ve Nakit Benzerleri		3.920.914	518.762
Finansal Yatırımlar	6	28.746	-
Ticari Alacaklar	7	44.979.001	39.365.911
-İlişkili Taraflardan Alacaklar	10	2.422	2.324.126
-Diğer Alacaklar	10-37	44.976.579	37.041.785
Diğer Alacaklar	10	2.648	20.161
Stoklar	11	21.360.565	20.655.462
Diğer Dönen Varlıklar	13	10.899.545	9.216.345
Duran Varlıklar	26	472.471	134.642
Diğer Alacaklar		373	671
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	11	124.871	-
Maddi Duran Varlıklar	17	132.063	50.821
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	18	6.067	4.147
Ertelenmiş Vergi Varlığı	19	209.097	79.003
TOPLAM VARLIKLAR	35	81.663.890	69.911.283

İlişik açıklayıcı notlar bu tabloların tamamlayıcısıdır.

DATAGATE BİLGİSAYAR MALZEMELERİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLAR

BİLANÇO	Dipnot Referansları	31.12.2010	31.12.2009
KAYNAKLAR			
Kısa Vadeli Yükümlülükler		58.482.005	48.494.567
Finansal Boçlar	8	-	6.587.918
Ticari Borçlar	10	52.673.041	36.648.164
-İlişkili Taraflara Borçlar	10-37	4.471.993	8.058.892
-Diğer Borçlar	10	48.201.048	28.589.272
Diğer Borçlar	11	534.517	465.664
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	35	9.284	181.953
Borç Karşılıkları	22	1.206.568	574.712
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	26	4.058.595	4.036.156
Uzun Vadeli Yükümlülükler		86.709	57.519
Kıdem Tazminatı Karşılığı	24	86.709	57.519
ÖZKAYNAKLAR	27	23.095.176	21.359.197
Ödenmiş Sermaye		10.000.000	10.000.000
Hisse Senedi İhraç Primleri		2.872.723	2.872.723
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler		1.635.829	1.420.313
Finansal Riskten Korunma Fonu		22.997	-
Geçmiş Yıllar Kar/Zararları		6.850.645	2.814.853
Net Dönem Karı/Zararı		1.712.982	4.251.308
TOPLAM KAYNAKLAR		81.663.890	69.911.283

İlişik Açıklayıcı Notlar Bu Finansal Tabloların Tamamlayıcısıdır.

DATAGATE BİLGİSAYAR MALZEMELERİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLAR

GELİR TABLOSU (TL)	Dipnot Referansları	Cari Dönem	Önceki Dönem
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER			
Satış Gelirleri	28	305.497.533	295.075.781
Satışların Maliyeti (-)	28	(295.332.022)	(284.792.896)
BRÜT KAR/ZARAR		10.165.511	10.282.885
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	29	(2.007.178)	(1.733.791)
Genel Yönetim Giderleri (-)	29	(3.425.094)	(2.022.203)
Diğer Faaliyet Gelirleri	31	3.034	379.639
Diğer Faaliyet Giderleri (-)	31	(78.499)	(112.816)
FAALİYET KARI/ZARARI		4.657.774	6.793.714
Finansal Gelirler	32	11.619.204	19.136.984
Finansal Giderler (-)	33	(13.985.406)	(20.528.655)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI/ZARARI		2.291.572	5.402.043
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gelir/Gideri		(578.590)	(1.150.735)
- Dönem Vergi Gelir/Gideri	35	(714.433)	(1.123.399)
- Ertelenmiş Vergi Gelir/Gideri	35	135.843	(27.336)
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI/ZARARI		1.712.982	4.251.308
DÖNEM KARI/ZARARI		1.712.982	4.251.308
Diğer Kapsamlı Gelir			
DİĞER KAPSAMLI GELİR(VERGİ SONRASI)		1.712.982	4.251.308
Ana Ortaklık Payları			
Hisse Başına Kazanç	36	0,1713	0,4251

İlişik Açıklayıcı Notlar Bu Finansal Tabloların Tamamlayıcısıdır.

DATAGATE BİLGİSAYAR MALZEMELERİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
FINANSAL TABLOLAR

NAKİT AKIM TABLOSU	Dipnot Referansları	01.01.2010 31.12.2010	01.01.2009 31.12.2009
A) ESAS FAALİYETLERDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI			
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi karı		2.291.571	5.402.044
Düzeltilmeler:			
Amortisman (+)	18-19	40.965	25.237
Kıdem Tazminatı Karşılığındaki Artış (+)	24	30.191	42.586
Alacaklar Reeskont Tutarı (+)	10	52.994	(64)
Sabit Kıymet Satış Karı (-) / Zararı (+)	18-19	(2.474)	-
Borç Karşılıklarında artış (+) / Azalış (-)	22	631.856	465.370
Cari Dönem Şüpheli Alacak Karşılığı (+)	10	101.525	200.418
Konusu Kalmayan Şüpheli Alacak Karşılığı (-)		-	-
Stok Değer Düşüş Karşılığı (+)	13	98.302	(169.857)
Borç Senetleri Prekontu (-)	10	(25.300)	38.994
İştirak Değer Düşüklüğü Karşılığı(-)		-	-
Faiz Gideri (+)	33	1.160.057	889.837
Faiz Geliri (-)	32	(1.031.089)	(528.452)
Menkul Kıymet veya uzun vadeli yatırımlardan elde edilen kazançlar (-)		-	-
İşletme Sermayesinde Değişikler Öncesi Faaliyet Karı (+)		3.348.598	6.366.113
Ticari İşlemlerdeki ve Diğer Alacaklardaki Artış(-)	10-11	(5.749.797)	(18.280.391)
Stoklarda azalış(+)	13	(803.405)	(12.099.051)
Alım Satım amaçlı Menkul Kıymetlerdeki artış (-)		-	-
Ticari Borçlardaki Ve Diğer Borçlardaki azalış(-)	10-11	16.119.030	17.467.651
Diğer Dönen Varlıklarda artış (-) / azalış (+)	26	(1.683.200)	(2.230.246)
Diğer Yükümlülüklerde azalışlar (-) / artış (+)	26	22.440	3.556.741
Diğer Artışlar/Azalışlar +/(-)		-	(482)
Esas Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit		11.253.666	(5.219.665)
Kıdem Tazminatı Ödemeleri (-)	22	(1.001)	(29.075)
Vergi Ödemeleri (-)	35	(887.102)	(941.665)
Esas Faaliyetlerden Kaynaklanan Net nakit		10.365.563	(6.190.405)
B) YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMI			
Mali Duran Varlık alımları neti (-)		-	-
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller (-)	17	(125.500)	-
Maddi duran varlık alımları (-)	18-19	(123.499)	(17.778)
Maddi ve M.Olmayan duran varlık çıkışlarından elde edilen nakit	18-19	2.474	-
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit		(246.525)	(17.778)
C) FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI			
Sermaye Artırımından Kaynaklanan Nakit		-	-
Hisse Senedi İhraçları Nedeniyle Oluşan Nakit Girişleri (+)		-	-
Kısa vadeli mali borçlardaki artış (+)	8	(6.587.918)	6.587.918
Uzun vadeli mali borçlardaki artış (+)	8	-	-
Ödenen Temettüleri (-)		-	-
Faiz Tahsilatları / (Ödemeleri), Net	32-33	(128.968)	(360.904)
Finansman Faaliyetlerinden Kaynaklanan Nakit		(6.716.886)	6.227.014
Nakit ve Benzerlerinde Meydana Gelen Net Artış		3.402.152	18.831
DÖNEM BAŞI NAKİT DEĞERLER	6	518.762	499.931
DÖNEM SONU KASA VE BANKALAR	6	3.920.914	518.762

İlişik Açıklayıcı Notlar Bu Finansal Tabloların Tamamlayıcısıdır.

DATAGATE BİLGİSAYAR MALZEMELERİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2010 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLAR

ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU	Dipnot Referansları	Ödenmiş Sermaye	Hisse Senedi İhraç Primleri	Finansal Riskten Korunma Fonu	Yabancı Para Çevrim Farkları	Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Kar / Zarar	Net Dönem Kar / Zarar	Toplam Özkaynaklar
1 Ocak 2010	27	10.000.000	2.872.723	-	-	1.420.313	2.814.853	4.251.308	21.359.197
Sermaye artımı		-	-	-	-	-	-	-	-
Geçmiş yıllar karlarına transferler		-	-	-	-	-	4.251.308	(4.251.308)	-
Yedeklere transferler		-	-	-	-	215.516	(215.516)	-	-
Temettü ödemesi		-	-	-	-	-	-	-	-
Diğer Kapsamalı Gelir		-	-	22.997	-	-	-	-	22.997
Net dönem karı		-	-	-	-	-	-	1.712.982	1.712.982
31 Aralık 2010	27	10.000.000	2.872.723	22.997	-	1.635.829	6.850.645	1.712.982	23.095.176
ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU	Dipnot Referansları	Ödenmiş Sermaye	Hisse Senedi İhraç Primleri	Finansal Riskten Korunma Fonu	Yabancı Para Çevrim Farkları	Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Kar / Zarar	Net Dönem Kar / Zarar	Toplam Özkaynaklar
1 Ocak 2009	27	10.000.000	2.872.723	-	-	1.404.456	2.568.387	262.323	17.107.889
Sermaye artımı		-	-	-	-	-	-	-	-
Geçmiş yıllar karlarına transferler		-	-	-	-	-	262.323	(262.323)	-
Yedeklere transferler		-	-	-	-	15.857	(15.857)	-	-
Temettü ödemesi		-	-	-	-	-	-	-	-
Yabancı para çevrim farkları		-	-	-	-	-	-	-	-
Net dönem karı		-	-	-	-	-	-	4.251.308	4.251.308
31 Aralık 2009	27	10.000.000	2.872.723	-	-	1.420.313	2.814.853	4.251.308	21.359.197

İlişik Açıklayıcı Notlar Bu Finansal Tabloların Tamamlayıcısıdır.

MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

1. ŞİRKET'İN ORGANİZASYONU VE FAALİYET KONUSU

Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş. (Şirket) 1992 yılında Türkiye'de kurulmuş olup faaliyet konusu; bilgisayar ve bilgisayar yan ürünleri alım ve satımıdır.

Şirket'in 31 Aralık 2010 tarihi itibariye en büyük ortakları İndeks Bilgisayar Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. %59,24 (Halka kapalı kısım %51,74 ve halka açık kısım %7,5 olmak üzere toplam %59,24), Tayfun Ateş %5,00 ve Halka Açık %35,75'dir. 31 Aralık 2009 tarihi itibariye en büyük ortakları ise İndeks Bilgisayar Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. %59,24, Tayfun Ateş %10,5 ve Halka Açık %30,30'dur.

Şirket'in 31 Aralık 2010 tarihi itibari ile ortalama personel sayısı 38 (31 Aralık 2009:35)'dir. Şirket personelinin tamamı idari personeldir.

Şirket'in ticaret siciline kayıtlı adresi Ayazağa Mah. Cendere Yolu No:9/2 Şişli / İstanbul'dur. Şirket'in ana merkezi İstanbul olup, İstanbul Atatürk Havalimanı Serbest Bölgesinde ve Dubai Jebel Ali Serbest Bölgesinde şubeleri bulunmaktadır.

2. MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.01 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Şirket yasal defterlerini ve kanuni mali tablolarını Türk Ticaret Kanunu ("TTK") ve vergi mevzuatınca belirlenen muhasebe ilkelerine uygun olarak tutmakta ve hazırlamaktadır. Ekli finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu'nun ("SPK") yayımladığı Genel Kabul Görmüş Muhasebe Politikalarına uygun olarak Şirket'in yasal kayıtlarında yapılan düzeltmeleri ve sınıflandırmaları içermektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu ("SPK"), Seri: XI, No: 29 sayılı "Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği" ile işletmeler tarafından düzenlenecek finansal raporlar ile bunların hazırlanması ve ilgililere sunulmasına ilişkin ilke, usul ve esasları belirlemektedir. Bu Tebliği, 1 Ocak 2008 tarihinden sonra sona eren ilk ara mali tablolardan geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Bu tebliğe istinaden, işletmeler Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle Uluslararası Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları'nı ("UMS/UFRS") uygulamaları ve finansal tabloların Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle UMS/UFRS'lere göre hazırladığı hususuna dipnotlarda yer verirler. Bu kapsamda, benimsenen standartlara aykırı olmayan, Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu'nca ("TMSK") yayımlanan Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları ("TMS/TFRS") esas alınır.

1 Ocak - 31 Aralık 2010 hesap dönemine ait finansal tablolar, 11 Mart 2011 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Genel kurul'un finansal tabloları değiştime yetkisi bulunmaktadır.

2.02 Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Mali Tabloların Düzeltilmesi

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye'de faaliyette bulunan ve SPK Muhasebe Standartları'na uygun mali tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan ettiği için bu tarihten itibaren Uluslararası Muhasebe Standardı 29 "Yüksek Enflasyonist Ekonomilerde Finansal Raporlama"ya göre finansal tabloların hazırlanması ve sunumu uygulamasını sona erdirmiştir.

2.03 Muhasebe Politikalarında Değişiklikler

Gerekli olması veya Şirket'in mali durumu, performansı veya nakit akımları üzerindeki işlemlerin ve olayların etkilerinin mali tablolarda daha uygun ve güvenilir bir sunumu sonucunu doğuracak nitelikte ise muhasebe politikalarında değişiklik yapılır. Muhasebe politikalarında yapılan değişikliklerin önceki dönemleri etkilemesi durumunda, söz konusu politika hep kullanımdaymış gibi mali tablolarda geriye dönük olarak da uygulanır. Şirket tarafından uygulanan önemli muhasebe politikalarına ilişkin özet bilgiler aşağıda ilgili bölümlerde yer almaktadır. Cari dönemde muhasebe politikalarında değişiklik yapılmamıştır.

2.04 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Muhasebe tahminleri, güvenilir bilgilere ve makul tahmin yöntemlerine dayanılarak yapılır. Ancak, tahminin yapıldığı koşullarda değişiklik olması, yeni bir bilgi edinilmesi veya ilave gelişmelerin ortaya çıkması sonucunda tahminler gözden geçirilir. Muhasebe tahminindeki değişikliğin etkisi, yalnızca bir döneme ilişkinse, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere de ilişkinse, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak, dönem karı veya zararının belirlenmesinde dikkate alınacak şekilde mali tablolara yansıtılır.

Cari dönem faaliyet sonucuna bir etkisi olan veya sonraki dönemlere etkisi olması beklenen muhasebe tahminindeki bir değişikliğin niteliği ve tutarı finansal tablo dipnotlarında, gelecek dönemlere ilişkin etkinin tahmininin mümkün olmadığı haller dışında açıklanır. Şirket Yönetimi, maddi ve maddi olmayan duran varlıkların yararlı ömürlerinin tespiti, kıdem tazminatı hesabında kullanılan aktüeryal varsayımlar, şirket lehine veya aleyhine devam eden dava ve icra takipleri için ayrılacak karşılıklar, stok değer düşüklüğünün tespiti gibi hususlarda muhasebe tahminlerine başvurmuştur. Kullanılan tahminlere ilişkin açıklamalar aşağıda ilgili dipnotlarda yer almakta olup cari dönemde muhasebe tahminlerinde bir değişiklik yapılmamıştır.

2.05 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Mali tabloların hazırlanması sırasında uygulanan önemli muhasebe politikalarının özeti aşağıdaki gibidir:

2.05.01 Gelir Kaydedilmesi

Gelirler, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işleme ilgili ekonomik yararların Şirket'e akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Gelirler PC, dizüstü bilgisayar, anakart, hardisk, ekran kartı gibi bilgisayar ve bilgisayar aksamaları satışlarından oluşmaktadır. Satışların tamamı bayiler kanalı ile yapılmakta olup nihai kullanıcılara mal satışı gerçekleştirilmemektedir. Net satışlar, mal satışlarından iade ve satış iskontolarının düşülmesi suretiyle bulunmuştur.

- Malların satışından elde edilen gelir, aşağıdaki şartlar karşılandığında muhasebeleştirilir:
- Şirket'in mülkiyetle ilgili tüm önemli riskleri ve kazanımları alıcıya devretmesi,
- Şirket'in mülkiyetle ilişkilendirilen ve süregelen bir idari katılımının ve satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolünün olmaması,
- Gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülmesi,
- İşleme ilişkili olan ekonomik faydaların işletmeye akışının olası olması,
- İşlemden kaynaklanacak maliyetlerin güvenilir bir şekilde ölçülmesi.

Faiz geliri, kalan anapara bakiyesi ile beklenen ömrü boyunca ilgili finansal varlıktan elde edilecek tahmini nakit girişlerini söz konusu varlığın kayıtlı değerine indirgeyen efektif faiz oranı nispetinde ilgili dönemde tahakkuk ettirilir.

Satışlar içerisinde önemli bir finansman unsurunun bulunması durumunda makul bedel gelecekte oluşacak nakit akımlarının finansman unsuru içerisinde yer alan gizli faiz oranı ile indirgenmesi ile tespit edilir.

Fark tahakkuk esasına göre mali tablolara yansıtılır.

2.05.02 Stok Değerlemesi

Stoklar elde etme maliyeti veya net gerçekleştirilebilir değer düşük olanıyla mali tablolarda yansıtılır. Şirket'in stokları PC, diz üstü bilgisayar, işlemci, hardisk, anakart, ekran kartı gibi bilgisayar ve bilgisayar aksamlarından oluşmaktadır. Maliyet FIFO metodu ile hesaplanmaktadır. Net gerçekleştirilebilir değer, satış fiyatından tahmini satış masraflarının düşülmesiyle bulunur. Cari dönemde ve önceki dönemde hesaplanan stok değer düşüklüğü karşılıklarına ilişkin bilgi Not:13'de yer almaktadır.

2.5.03 Maddi Duran Varlıklar

Maddi duran varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden; 2005 ve sonrasında alınan kalemler için maliyet değerlerinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle mali tablolarda taşınır. Amortisman, normal amortisman yöntemi ile, her bir aktifin maliyetini iz bedel değerine getirmek üzere ekonomik ömürler esas alınarak aşağıdaki oranlara göre hesaplanmaktadır.

CİNSİ	Ekonomik Ömür (Yıl)
Makine ve Cihazlar	5
Döşeme ve Demirbaşlar	4 - 5
Taşıtlar	2 - 5
Özel Maliyetler	5

Maddi duran varlıklar her bilanço dönemi itibarı ile değer düşüklüğü yönünden gözden geçirilmektedir. Bir maddi duran varlığın kayıtlı değeri, tahmini geri kazanılabilir tutarından fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle defter değeri, geri kazanılabilir değerine indirilir. Maddi duran varlıklar için hesaplanmış değer düşüklüğü karşılığı mevcut değildir.

Sabit kıymetlerin satışı dolayısıyla oluşan kar ve zararlar net defter değerleriyle satış fiyatının karşılaştırılması sonucunda belirlenir ve faaliyet karına dahil edilir.

Bakım ve onarım giderleri gerçekleştiği tarihte gider yazılır. Eğer bakım ve onarım gideri ilgili aktifte genişleme veya gözle görünür bir gelişme sağlıyorsa aktifleştirilir.

2.05.04 Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar bilgisayar programları ve hakları gibi satın alma yolu ile iktisap edilmiş varlıkları içermektedir. İşletme bünyesi içerisinde oluşturulmuş maddi olmayan duran varlık bulunmamaktadır.

Maddi olmayan varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyetlerinden ve 1 Ocak 2005'ten sonra satın alınan kalemler için satın alım maliyet değerinden, birikmiş itfa ve tükenme payları düşülmüş olarak ifade edilirler.

İtfa ve tükenme payları yararlı ömürlerine göre beş yıl ile on yıllık sürelerde normal amortisman yöntemiyle hesaplanır. Maddi olmayan duran varlıklar her bilanço dönemi itibarı ile değer düşüklüğü yönünden gözden geçirilmektedir. Bir maddi olmayan duran varlığın kayıtlı değeri, tahmini geri kazanılabilir tutarından fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle defter değeri, geri kazanılabilir değerine indirilir. Maddi olmayan duran varlıklar için hesaplanmış değer düşüklüğü karşılığı mevcut değildir.

2.05.05 Finansal Kiralama İşlemleri

Şirket'in Finansal Kiralama İşlemi bulunmamaktadır. Şirket muhtelif operasyonel kiralama işlemlerine kiracı sıfatı ile taraf olmaktadır. Operasyonel kiralama işlemleri kiraya verenin kiralanan varlıkla ilgili önemli risk ve getirileri elinde tutmaya devam ettiği kiralamalardır. Bu kiralama ile ilgili maliyetler şirket tarafından doğrusal yöntemle gider olarak muhasebe kayıtlarına yansıtılmaktadır. Şirket'in en önemli operasyonel kiralaması Şirket merkezine ve deposuna ilişkin olarak ilişkili şirket Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş. (Teklos A.Ş.)'den yapılmış olan kiralama işlemidir. Kiralama işlemi yıllık olarak gerçekleştirilmekte kira bedeli Teklos A.Ş. tarafından aylık olarak fatura edilmektedir. Cari dönem yıllık kira bedeli 240.048 USD'dir.

2.05.06 Varlıklarda Değer Düşüklüğü

İtfa tabii olan varlıklar için defter değerinin geri kazanılmasının mümkün olmadığı durum veya olayların ortaya çıkması halinde değer düşüklüğü testi uygulanır. Varlığın defter değerinin geri kazanılabilir tutarını aşması durumunda değer düşüklüğü karşılığı kaydedilir. Geri kazanılabilir tutar, satış maliyetleri düşüldükten sonra elde edilen gerçeğe uygun değer veya kullanımdaki değer büyük olanıdır. Değer düşüklüğünün değerlendirilmesi için varlıklar ayrı tanımlanabilir nakit akımlarının olduğu en düşük seviyede gruplanır. Değer düşüklüğüne tabii olan finansal olmayan varlıklar her raporlama tarihinde değer düşüklüğünün olası iptali için gözden geçirilir.

2.05.07 Boçlanma Maliyetleri

Borçlanma giderleri genel olarak oluştukları tarihte giderleştirilmektedirler. Borçlanma giderleri, bir varlığın elde edilmesiyle, yapımıyla veya üretilmesiyle doğrudan ilişkilendirilebiliyor ise aktifleştirilmektedirler. Borçlanma giderlerinin aktifleştirilmesi, ilgili varlığın kullanıma hazır olma süreci devam ettiği ve masraflar ile borçlanma giderleri gerçekleştiği zaman başlamaktadır. Borçlanma giderleri, varlıkların amaçlanan kullanıma hazır oluncaya kadar aktifleştirilmektedirler. Borçlanma giderleri, faiz giderleri ve borçlanma ile ilgili diğer maliyetleri içermektedir. Şirket'in aktifleştirilen borçlanma maliyeti bulunmamaktadır.

2.05.08 Finansal Araçlar

(i) Finansal varlıklar

Finansal yatırımlar, gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değerinden kayıtlara alınan finansal varlıklar haricinde, gerçeğe uygun piyasa değerinden alım işlemiyle doğrudan ilişkilendirilebilen harcamalar düşüldükten sonra kalan tutar üzerinden muhasebeleştirilir.

Yatırımlar, yatırım araçlarının ilgili piyasa tarafından belirlenen süreye uygun olarak teslimatı koşulunu taşıyan bir kontrata bağlı olan işlem tarihinde kayıtlara alınır veya kayıtlardan çıkarılır.

Finansal varlıklar "gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar", "vadesine kadar elde tutulacak yatırımlar", "satılmaya hazır finansal varlıklar" ve "kredi ve alacaklar" olarak sınıflandırılır.

Etkin faiz yöntemi

Etkin faiz yöntemi, finansal varlığın itfa edilmiş maliyet ile değerlendirilmesi ve ilgili faiz gelirinin ilişkili olduğu döneme dağıtılması yöntemidir. Etkin faiz oranı; finansal aracın beklenen ömrü boyunca veya uygun olması durumunda daha kısa bir zaman dilimi süresince tahsil edilecek tahmini nakit toplamını, ilgili finansal varlığın tam olarak net bugünkü değerine indirgeyen orandır.

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar dışında sınıflandırılan finansal varlıklar ile ilgili gelirler etkin faiz yöntemi kullanılmak suretiyle hesaplanmaktadır.

a) Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değer farkı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar; alım-satım amacıyla elde tutulan finansal varlıklardır. Bir finansal varlık kısa vadede elden çıkarılması amacıyla edinildiği zaman söz konusu kategoride sınıflandırılır. Finansal riske karşı etkili bir koruma aracı olarak belirlenmemiş olan türev ürünleri teşkil eden bahse konu finansal varlıklar da gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar olarak sınıflandırılır. Bu kategoride yer alan varlıklar, dönen varlıklar olarak sınıflandırılırlar.

b) Vadesine kadar elde tutulan finansal varlıklar

Şirket'in vadesine kadar elde tutma olanağı ve niyeti olduğu, sabit veya belirlenebilir bir ödeme planına sahip, sabit vadeli borçlanma araçları, vadesine kadar elde tutulacak yatırımlar olarak sınıflandırılır. Vadesine kadar elde tutulacak yatırımlar etkin faiz yöntemine göre itfa edilmiş maliyet bedelinden değer düşüklüğü tutarı düşülerek kayıtlara alınır ve ilgili gelirler etkin faiz yöntemi kullanılmak suretiyle hesaplanır.

c) Satılmaya hazır finansal varlıklar

Satılmaya hazır finansal varlıklar, vadesine kadar elde tutulacak finansal varlık olmayan veya alım satım amaçlı finansal varlık olmayan finansal varlıklardan oluşmaktadır. Satılmaya hazır finansal varlıklar kayıtlara alındıktan sonra güvenilir bir şekilde ölçülebiliyor olması koşuluyla gerçeğe uygun değerleriyle değerlendirilmektedir. Gerçeğe uygun değeri güvenilir bir şekilde ölçülemeyen ve aktif bir piyasası olmayan menkul kıymetler maliyet değerleriyle gösterilmektedir. Satılmaya hazır finansal varlıklara ilişkin kar veya zararlara ilgili dönemin gelir tablosunda yer verilmemektedir. Bu tür varlıkların makul değerinde meydana gelen değişiklikler özkaynak hesapları içinde gösterilmektedir. İlgili varlığın elden çıkarılması veya değer düşüklüğü olması durumunda özkaynak hesaplarındaki tutar kar / zarar olarak gelir tablosuna transfer edilir. Satılmaya hazır finansal varlık olarak sınıflandırılan özkaynak araçlarına yönelik yatırımlardan kaynaklanan ve gelir tablosunda muhasebeleştirilen değer düşüş karşılıkları, sonraki dönemlerde gelir tablosundan iptal edilemez.

Satılmaya hazır olarak sınıflandırılan özkaynak araçları haricinde, değer düşüklüğü zararı sonraki dönemde azalır ve azalış değer düşüklüğü zararının muhasebeleştirilmesi sonrasında meydana gelen bir olayla ilişkilendirilebiliyorsa, önceden muhasebeleştirilen değer düşüklüğü zararı gelir tablosunda iptal edilebilir.

d) Krediler ve alacaklar

Sabit ve belirlenebilir ödemeleri olan, piyasada işlem görmeyen ticari ve diğer alacaklar ile krediler bu kategoride sınıflandırılır. Krediler ve alacaklar etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyeti üzerinden değer düşüklüğü düşülerek gösterilir.

Finansal varlıklarda değer düşüklüğü

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar dışındaki finansal varlık veya finansal varlık grupları, her bilanço tarihinde değer düşüklüğüne uğradıklarına ilişkin göstergelerin bulunup bulunmadığına dair değerlendirmeye tabi tutulur. Finansal varlığın ilk muhasebeleştirilmesinden sonra bir veya birden fazla olayın meydana gelmesi ve söz konusu olayın ilgili finansal varlık veya varlık grubunun güvenilir bir biçimde tahmin edilebilen gelecekteki nakit akımları üzerindeki olumsuz etkisi sonucunda ilgili finansal varlığın değer düşüklüğüne uğradığına ilişkin tarafsız bir göstergenin bulunması durumunda değer düşüklüğü zararı oluşur. Kredi ve alacaklar için değer düşüklüğü tutarı, gelecekte beklenen tahmini nakit akımlarının finansal varlığın etkin faiz oranı üzerinden iskonto edilerek hesaplanan bugünkü değeri ile defter değeri arasındaki farktır.

Bir karşılık hesabının kullanılması yoluyla defter değerinin azaltıldığı ticari alacaklar haricinde, bütün finansal varlıklarda, değer düşüklüğü doğrudan ilgili finansal varlığın kayıtlı değerinden düşülür. Ticari alacağın tahsil edilememesi durumunda söz konusu tutar karşılık hesabından düşülerek silinir. Karşılık hesabındaki değişimler gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Satılmaya hazır özkaynak araçları haricinde, değer düşüklüğü zararı sonraki dönemde azalır ve azalış değer düşüklüğü zararının muhasebeleştirilmesi sonrasında meydana gelen bir olayla ilişkilendirilebiliyorsa, önceden muhasebeleştirilen değer düşüklüğü zararı, değer düşüklüğünün iptal edileceği tarihte yatırımın değer düşüklüğü hiçbir zaman muhasebeleştirilmemiş olması durumunda ulaşacağı itfa edilmiş maliyet tutarını aşmayacak şekilde gelir tablosunda iptal edilir.

Satılmaya hazır özkaynak araçlarının gerçeğe uygun değerinde değer düşüklüğü sonrasında meydana gelen artış, doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilir.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzerleri kalemleri, nakit para, vadesiz mevduat ve satın alım tarihinden itibaren vadeleri 3 ay veya 3 aydan daha az olan, hemen nakde çevrilebilecek olan ve önemli tutarda değer değişikliği riski taşımayan yüksek likiditeye sahip diğer kısa vadeli yatırımlardır.

(ii) Finansal yükümlülükler

Şirket'in finansal yükümlülükleri ve özkaynak araçları, sözleşmeye bağlı düzenlemelere, finansal bir yükümlülüğün ve özkaynağa dayalı bir aracın tanımlanma esasına göre sınıflandırılır. Şirket'in tüm borçları düşüldükten sonra kalan varlıklarındaki hakkı temsil eden sözleşme özkaynağa dayalı finansal araçtır. Belirli finansal yükümlülükler ve özkaynağa dayalı finansal araçlar için uygulanan muhasebe politikaları aşağıda belirtilmiştir. Finansal yükümlülükler gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler veya diğer finansal yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

a) Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler, gerçeğe uygun değeriyle kayda alınır ve her raporlama döneminde, bilanço tarihindeki gerçeğe uygun değeriyle yeniden değerlendirilir. Gerçeğe uygun değerlerindeki değişim, gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Gelir tablosunda muhasebeleştirilen net kazanç ya da kayıplar, söz konusu finansal yükümlülük için ödenen faiz tutarını da kapsar.

b) Diğer finansal yükümlülükler

Yoktur.

(iii) Türev finansal araçlar

Şirket yabancı para piyasalarında vadeli işlem anlaşmaları yapmaktadır. Türev finansal araçlar ilk kayıt anında türev sözleşmesinin imzalandığı tarihteki piyasa değeri ile kaydedilir ve bunu müteakip piyasa değeriyle yeniden değerlendirilir.

31 Aralık 2010 itibarıyla mevcut forvard sözleşmelerinin ilk alış değeri ile 31 Aralık 2010 gerçeğe uygun değeri arasındaki farklar UMS 39 riskten korunma muhasebesi uygulamaları çerçevesinde özkaynaklar altında muhasebeleştirilmiştir.

Riskten korunma muhasebesi için yeterli şartları sağlamayan türev araçların rayiç değerlerindeki artış veya azalıştan kaynaklanan kazanç veya kayıplar doğrudan gelir tablosu ile ilişkilendirilir.

Rayiç değerler mümkün olduğunca aktif piyasalardaki geçerli piyasa fiyatlarından, yoksa iskonto edilmiş nakit akımları ve opsiyon fiyatlama modellerinden uygun olanı ile belirlenir. Rayiç değeri pozitif olan türevler varlık olarak, rayiç değeri negatif olan türevler ise yükümlülük olarak bilançoda taşınırlar. (Not:7)

2.05.09 Kur Değişiminin Etkileri

Yıl içerisinde gerçekleşen döviz işlemleri, işlem tarihindeki kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevirmektedir. Bilançoda yer alan dövize bağlı varlık ve borçlar, bilanço tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Bu çevirimden ve dövizli işlemlerin tahsil / tediyelerinden kaynaklanan kambiyo karları / zararları gelir tablosunda yer almaktadır.

2.05.10 Hisse başına kar / zarar

Hisse başına kar, net karın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'de şirketler, sermayelerini, hissedarlarına geçmiş yıl karlarından dağıttıkları "bedelsiz hisse" yolu ile arttırabilmektedirler. Hisse başına kar hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kar hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

2.05.11 Raporlama Tarihinden Sonraki Olaylar

Bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirme tarihi arasında, işletme lehine veya aleyhine ortaya çıkan olayları ifade eder. Bilanço tarihi itibarıyla söz konusu olayların var olduğuna ilişkin yeni deliller olması veya ilgili olayların bilanço tarihinden sonra ortaya çıkması durumunda, şirket söz konusu hususları ilgili dipnotlarında açıklamaktadır.

Şirket; bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, mali tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

2.05.12 Karşılıklar, Şarta Bağlı Yükümlülükler ve Şarta Bağlı Varlıklar

Şirket'in, geçmişteki işlemlerinin sonucunda mevcut hukuki veya geçerli bir yükümlülüğünün bulunması ve yükümlülüğünün yerine getirilmesi için kaynakların dışı akmasının gerekli olabileceği ve tutar için güvenilir bir tahminin yapılabileceği durumlarda karşılıklar oluşturulur. Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar mali tablolara alınmamakta ve şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir.

2.05.13 İlişkili Taraflar

Bu mali tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, üst düzey yöneticiler ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir. İlişkili taraflarla gerçekleştirilen işlemler ve bakiyeler Not:37'de yer almaktadır.

2.05.14 Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler

Gelir vergisi gideri, cari vergi gideri ile ertelenmiş vergi giderinin (veya gelirinin) toplamından oluşur.

Cari vergi

Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kar, diğer yıllarda vergilendirilebilen veya indirilebilen gelir veya gider kalemleri ile vergilendirilemeyen veya indirilemeyen kalemleri hariç tuttuğundan dolayı, gelir tablosunda belirtilen kardan farklılık gösterir. Şirket'in cari vergi yükümlülüğü bilanço tarihi itibarıyla yasallaşmış ya da önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Ertelenmiş vergi

Ertelenen vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve yükümlülüklerin mali tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yöntemine göre vergi etkilerinin yasallaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenen vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır. Şerefiye veya işletme birleşmeleri dışında varlık veya yükümlülüklerin ilk defa mali tablolara alınmasından dolayı oluşan ve hem ticari hem de mali kar veya zararı etkilemeyen geçici zamanlama farklarına ilişkin ertelenen vergi yükümlülüğü veya varlığı hesaplanmaz.

Ertelenen vergi yükümlülükleri, Şirket'in geçici farklılıkların ortadan kalkmasını kontrol edebildiği ve yakın gelecekte bu farkın ortadan kalkma olasılığının düşük olduğu durumlar haricinde, bağlı ortaklık ve iştiraklerdeki yatırımlar ve iş ortaklıklarındaki paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanır. Bu tür yatırım ve paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farklardan kaynaklanan ertelenen vergi varlıkları, yakın gelecekte vergiye tabi yeterli kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması ve gelecekte bu farkların ortadan kalkmasının muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Ertelenen vergi varlığının kayıtlı değeri, her bir bilanço tarihi itibarıyla gözden geçirilir. Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kar elde etmenin muhtemel olmadığı ölçüde azaltılır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri varlıkların gerçekleşeceği veya yükümlülüklerin yerine getirildiği dönemde geçerli olması beklenen ve bilanço tarihi itibarıyla kanunlaşmış veya önemli ölçüde kanunlaşmış vergi oranları (vergi düzenlemeleri) üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin hesaplanması sırasında, Şirket'in bilanço tarihi itibarıyla varlıklarının defter değerini geri kazanma ya da yükümlülüklerini yerine getirmesi için tahmin ettiği yöntemlerin vergi sonuçları dikkate alınır.

Dönem cari ve ertelenmiş vergisi

Doğrudan özkaynakta alacak ya da borç olarak muhasebeleştirilen kalemler (ki bu durumda ilgili kalemlere ilişkin ertelenmiş vergi de doğrudan özkaynakta muhasebeleştirilir) ile ilişkilendirilen ya da işletme birleşmelerinin ilk kayda alımından kaynaklananlar haricindeki cari vergi ile döneme ait ertelenmiş vergi, gelir tablosunda gider ya da gelir olarak muhasebeleştirilir. İşletme birleşmelerinde, şerefiye hesaplanmasında ya da satın alınan, satın alınan bağlı ortaklığın tanımlanabilen varlık, yükümlülük ve şarta bağlı borçlarının gerçeğe uygun değerinde elde ettiği payın satın alım maliyetini aşan kısmının belirlenmesinde vergi etkisi göz önünde bulundurulur.

Mali tablolarda yer alan vergiler, cari dönem vergisi ile ertelenmiş vergilerdeki değişimi içermektedir. Şirket, dönem sonuçları üzerinden cari ve ertelenmiş vergi hesaplamaktadır.

Vergi varlık ve Yükümlülüklerinde Netleştirme

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri, cari vergi varlıklarıyla cari vergi yükümlülüklerini mahsup etme ile ilgili yasal bir hakkın olması veya söz konusu varlık ve yükümlülüklerin aynı vergi mercii tarafından toplanan gelir vergisiyle ilişkilendirilmesi ya da Şirket'in cari vergi varlık ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle ödeme niyetinin olması durumunda mahsup edilir. Ödenecek kurumlar vergisi tutarları, peşin ödenen kurumlar vergisi tutarlarıyla ilişkili olduğu için netleştirilmektedir. Ertelenmiş vergi aktif ve pasifi de aynı şekilde netleştirilmektedir.

2.05.15 Emeklilik ve Kıdem Tazminatı Karşılığı

Türkiye'de geçerli iş kanunları gereği emeklilik ve kıdem tazminatı provizyonları ilişikteki finansal tablolarda gerçekleştiğinde provizyon olarak ayrılmaktadır. Güncellenmiş olan UMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar" Standardı uyarınca söz konusu türdeki ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir.

Ekli mali tablolarda kıdem tazminatı yükümlülüğü, gelecek yıllarda ödenecek emeklilik tazminatının bilanço tarihindeki değerinin hesaplanması amacıyla enflasyon oranından arındırılmış uygun faiz oranı ile iskonto edilmesi ile bulunan tutar olarak mali tablolara yansıtılmıştır. Emeklilik tazminat giderine dahil edilen faiz maliyeti faaliyet sonuçlarında kıdem tazminat gideri olarak gösterilmektedir.

2.05.16 Nakit Akım Tablosu

Nakit ve nakit benzeri değerler bilançoda maliyet değerleri ile yansıtılmaktadırlar. Nakit akım tablosu için dikkate alınan nakit ve nakit benzeri değerler eldeki nakit, banka mevduatları ve likiditesi yüksek yatırımları içermektedir. Nakit akım tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

2.05.17. Gelir Tahakkukları

Şirket'in satışını gerçekleştirdiği ürünlerin tamamına yakını yurtdışı menşelidir. Alımların bir kısmı yurtdışı firmalardan bir kısmı ise yurtdışı firmaların Türkiye'deki yerleşik kuruluşlarından veya Türkiyede yerleşik kuruluşlardan gerçekleştirilmektedir. Yurtiçi veya yurt dışı firmaların tarafından verilen hedeflerin gerçekleşmesine bağlı olarak "rebate", "risturn", "sell out" ve "bonus adları" adı altında bir takım bedeller alınmakta veya cari hesaplara mahsup edilmektedir. Söz konusu bedeller satıcı firmalar tarafından verilen hedeflerin veya şartların sağlanması ile bilançonun aktifinde credit note gelir tahakkuku olarak muhasebeleştirilmektedir. Satıcı firmalar tarafından "rebate", "risturn", "sell out", "bonus" ve "credit note" adı altında düzenlenen belgeler (veya Şirket tarafından düzenlenen faturalar ile) ile söz konusu bedeller cari hesaptan mahsup edilmekte veya tahsil edilmektedir.

2.05.18 Garanti Karşılıkları

Şirketimiz Bilişim teknolojileri ürünlerinin Türkiye distribütörlüğünü yapmaktadır. Satışı gerçekleşen ürünlerin garantileri üretici firmalar tarafından atanan şirketler tarafından verilmektedir. Garanti kapsamında tarafımıza sunulan ürünler bayilerden gelmekte ve üreticilere veya üreticilerin atadığı firmalara tamir bakım için gönderilmektedir. Tamir bakım sonrası garanti kapsamında değiştirilmesi gereken ürünler için müşterilere yeni ürünler verilmekte, tutarı üretici firmalara fatura edilmektedir. Garanti karşılığı yükümlülüğümüz bulunmamaktadır.

2.05.19 Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, kira veya değer artış kazancı elde etmek amacıyla elde tutulan gayrimenkuller olup, maliyet değerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüklerinden sonraki tutarlar ile gösterilmektedir. Kabul gören kriterlere uyması durumunda bilançoda yer alan tutara, var olan yatırım amaçlı gayrimenkulün herhangi bir kısmını değiştirmenin maliyeti dahil edilir. Söz konusu tutara, yatırım amaçlı gayrimenkullere yapılan günlük bakımlar dahil edilmez.

Amortisman, normal amortisman yöntemi ile, her bir aktifin maliyetini iz bedel değerine getirmek üzere ekonomik ömürler esas alınarak yıllık % 2 oranlara göre hesaplanmaktadır.

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin kullanım dışı kalmaları veya satılmaları durumunda, bilançodan çıkartılırlar. Bu gayrimenkullerin satılmalarından doğan kar veya zarar gelir tablosunda gösterilir.

2.06 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Mali Tabloların Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Şirket'in mali tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı hazırlanmaktadır. Mali tablo kalemlerinin gösterimi veya sınıflandırılması değiştiğinde karşılaştırılabilirliği sağlamak amacıyla, önceki dönem mali tabloları da buna uygun olarak yeniden sınıflandırılır. Önceki dönem mali tablolarında yapılan yeniden sınıflama işlemleri aşağıdaki gibidir.

Şirket 1 Ocak 2009-31 Aralık 2009 dönemi gelir tablosunda daha önce faaliyet giderlerinden mahsup edilerek raporlanan 169.857 TL tutarındaki Stok değer düşüş karşılığı iptal gelirini yeniden sınıflanmış 1 Ocak 2009-31 Aralık 2009 gelir tablosunda diğer gelirler arasında gösterilmiştir.

Şirket cari nakit akımlarının daha iyi raporlanabilmesi amacıyla cari dönemde şirket akım talosuna yeni kalemler eklenmiştir. Karşılaştırılabilirliği sağlamak amacıyla bu yeni eklenen kalemlere paralel olarak önceki dönem nakit akım tablosunda da benzer düzenlemeler yapılmıştır. Yapılan sınıflama işleminin önceki dönem mali tablolarında yer alan dönem karı, özkaynak toplamı, aktif toplamı v.b. mali tablo kalemlerine ve faaliyet sonuçlarına bir etkisi olmamıştır.

2.07 Netleştirme/Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hak olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı olduğu durumlarda net olarak gösterilirler.

2.08 Yeni ve Revize Edilmiş Uluslararası Finansal Raporlama Standartları

i) 1 Ocak 2010 tarihinden sonra başlayan mali dönemler itibarıyla geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlara ilişkin özet bilgi:

- UFRS 2 (Değişiklik) "Hisse Bazlı Ödemeler" Hisse bazlı ödemeler ile ilgili bir takım açıklamalar getirilmiştir.
- UFRS 3 (Değişiklik), "İşletme Birleşmeleri" ve UMS 27 (Değişiklik), "Konsolide ve Konsolide Olmayan Finansal Tablolar" Koşullu bedele ilişkin muhasebeleştirme, iktisap maliyetlerinin muhasebeleştirilmesi ve şerefiyenin kayıtlara alınmasına ilişkin bir takım düzenlemeler yapılmış ve bağlı ortaklıklardaki payların değişimine ilişkin örnekler yer verilmiştir.

- UFRS 1 (Değişiklik), "UFRS'nin ilk kez uygulanması" UFRS'nin ilk kez uygulanmasında bazı istisnalar getirilmiştir.
- UMS 39 (Değişiklik), "Finansal Araçlar: Muhasebeleştirme ve Ölçme" Uygun korumalı Araçlar.
- UFRYK 17, "Gayri-nakdi Varlıkların Ortaklara Dağıtılması", İşletmelerin ortaklarına nakit dışı varlık dağıtımının muhasebeleştirilmesine ilişkin açıklamalara yer verilmiştir.

Yukarıdaki değişikliklerin Şirket mali tablolarına bir etkisi olmamıştır.

ii) Şirket açısından 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmemiş ve Şirket tarafından erken uygulama tercihi kullanılmamış yeni standart, değişiklik ve yorumlara ilişkin özet bilgi:

- UMS 24 (Revize) "İlişkili Taraf Açıklamaları" (1 Ocak 2011 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemlerinde geçerli olacaktır) Kamu iştirakleri için ilişkili taraf açıklamaları güncellenmiştir.
- UFRS 9 "Finansal Araçlar" (1 Ocak 2013 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemlerinde geçerli olacaktır) Finansal varlıkların sınıflanması ve ölçülmesi ile ilgili yeni koşullar getirmektedir.
- UMS 32 (Değişiklik) "Hisse İhraçlarının Sınıflandırılması" (1 Şubat 2010 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde geçerli olacaktır) Türev aracı olarak muhasebeleştirilen belirli döviz tutarlar karşılığında yapılan hak ihracı teklifleri ile ilgilidir.
- UMS 1 (Değişiklik) "Finansal Tabloların Sunuluşu" (1 Ocak 2011 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde geçerli olacaktır) Özkaynak kalemlerinin her biri için özkaynak değişim tablosu düzenlenmesine ilişkin açıklamalar getirilmiştir.
- UFRS 1 (Değişiklik) (1 Temmuz 2010 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerli olacaktır, erken uygulamaya izin verilmektedir): Karşılaştırmalı UFRS 7 notları için sınırlı muafiyete ilişkin açıklamalar yapılmıştır.
- UFRS 7 (Değişiklik) "Finansal Araçlar: Açıklamalar" (1 Ocak 2011 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerli olacaktır): UFRS 7 uyarınca yapılması gereken açıklamalara açıklıklar getirilmektedir.
- UFRS 7 (Değişiklik) "Finansal Araçlar:" (1 Temmuz 2011 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerli olacaktır): Bilanço dışı işlemlerin kapsamlı bir şekilde incelenmesine ilişkin açıklamalar yapılmıştır.
- UFRYK 9 "Saklı Türev Ürünlerinin Yeniden Değerlendirilmesi" (1 Ocak 2013 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemlerinde geçerli olacaktır).
- UFRYK 14 (Değişiklik) "Asgari Fonlama Koşullarının Geri Ödenmesi" (1 Ocak 2011 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemlerinde geçerli olacaktır) İşletmelerin asgari fonlama gereksinimi için yaptığı gönüllü ön ödemeleri bir varlık olarak değerlendirmelerine izin verilmesine ilişkin açıklamalar yer almaktadır.
- UFRYK 19 "Finansal Yükümlülüklerin Sermaye Araçları ile Ortadan Kaldırılması" (1 Temmuz 2010 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemlerinde geçerli olacaktır) İşletme ile kredi verenler arasında finansal borcun şartları hakkında bir yenileme görüşmesi olduğu ve kredi verenin işletmenin borcunun tamamının ya da bir kısmının sermaye araçları ile geri ödemesini kabul ettiği durumların muhasebeleştirilmesine ilişkin açıklamalar yapılmıştır.

Şirket Yönetimi, yukarıdaki standart ve yorumların uygulanmasının gelecek dönemlerde Şirket'in mali tabloları üzerinde önemli bir etki yaratmayacağı görüşündedir.

3. İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Şirket'in işletme birleşmesi çerçevesinde değerlendirilmesi gereken bir işlemi bulunmamaktadır.

4. İŞ ORTAKLIKLARI

Şirket'in iş ortaklığı bulunmamaktadır.

5. BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Şirket bilişim sektöründe faaliyet gösterdiği için finansal bilgilerini bölümlere göre raporlanmasına gerek duyulmamıştır. Ancak ilgili dipnotta, üretim ve satış miktarları hakkında bilgi yer almaktadır.

6. NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

Şirket'in 31.12.2010 ve 31.12.2009 tarihleri itibarıyla Nakit ve Nakit Benzeri varlıkları aşağıda açıklanmıştır:

Hesap İsmi	31.12.2010	31.12.2009
Kasa	6.072	3.236
Banka	3.786.436	415.419
-Vadesiz Mevduat	3.786.436	415.419
Kredi Kartı Slipleri	128.406	100.107
Toplam	3.920.914	518.762

7. FİNANSAL YATIRIMLAR

Hesap Adı	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Banka Kredileri	-	6.587.918
Toplam	-	6.587.918

8. FİNANSAL BORÇLAR

Şirket'in 31.12.2010 ve 31.12.2009 tarihleri itibarıyla Kısa Vadeli Finansal Borçları aşağıda açıklanmıştır:

Hesap Adı	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Türev Finansal Araçlar	28.746	-
Toplam	28.746	-

Şirket'in dönem sonları itibarıyla Uzun Vadeli Finansal Borçları bulunmamaktadır.

Banka Kredilerinin ayrıntısı aşağıda açıklanmıştır:

31 Aralık 2010

Yoktur.

31 Aralık 2009

Nev'i	Döviz Tutarı	TL Tutarı	Yıllık Faiz Oranı (%)
Kısa Vadeli Krediler			
TL Krediler (Kısa Vadeli)	-	-	-
USD Krediler (Kısa Vadeli)	4.375.319	6.587.918	2,5
Toplam Krediler	4.375.319	6.587.918	-

Finansal borçların vadeleri aşağıdaki gibidir.

Krediler	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
0-3 ay	-	6.587.918
Toplam	-	6.587.918

9. DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER

Yoktur.

10. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

Şirket'in 31.12.2010 ve 31.12.2009 tarihleri itibarıyla Kısa Vadeli Ticari Alacakları aşağıda açıklanmıştır:

Hesap Adı	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Ticari Alacaklar	30.587.004	29.449.370
İlişkili Taraflardan Ticari Alacaklar	2.422	2.324.126
Diğer Alacaklar	30.584.582	27.125.244
Alacak Senetleri	14.496.903	9.968.453
Alacak Reeskontu (-)	(104.906)	(51.912)
Şüpheli Ticari Alacaklar	1.244.764	1.143.239
Şüpheli Ticari Alacaklar Karşılığı (-)	(1.244.764)	(1.143.239)
Toplam	44.979.001	39.365.911

Şirket'in 31.12.2010 ve 31.12.2009 tarihleri itibarıyla Uzun Vadeli Ticari Alacakları bulunmamaktadır.

Şirket'in 31.12.2010 tarihi itibarıyla toplam **44.979.001 TL** olan ticari alacağının **1.373.579 TL** teminat kapsamındadır. 31.12.2009 tarihi itibarıyla ise **39.365.911 TL** olan ticari alacakların **4.491.768 TL**'si teminat kapsamındadır. Ticari alacaklarda risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin ek açıklamalar **Not:38**'de yer almaktadır.

Şüpheli alacaklar karşılığındaki hareketler:

	1 Ocak-31 Aralık 2010	1 Ocak-31 Aralık 2009
Dönem başı bakiyesi	1.143.239	942.821
Dönem içinde tahsil edilen tutarlar (-)	(38.753)	(230.575)
Kur Farkı	93	-
Dönem gideri	140.185	430.993
Dönem sonu bakiyesi	1.244.764	1.143.239

Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış ticari alacakların vade analizi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
3 aya kadar	58.831	90.582
3-12 ay arası	12.110	6.644
1-5 yıl arası	-	-
Toplam	70.941	97.226

Şirket'in 31.12.2010 ve 31.12.2009 tarihleri itibariyle Kısa Vadeli Ticari Borçları aşağıda açıklanmıştır:

Hesap Adı	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Satıcılar	52.732.877	35.769.963
Diğer Satıcılar	48.260.884	27.711.071
İlişkili Taraf Satıcıları	4.471.993	8.058.892
Borç Senetleri	-	912.737
Borç Reeskontu (-)	(59.836)	(34.536)
Toplam	52.673.041	36.648.164

Şirket'in 31.12.2010 ve 31.12.2009 tarihleri itibariyle Uzun Vadeli Ticari Borçları bulunmamaktadır.

Ticari alacaklar ve borçların reeskontunda TL alacak ve borçlarda etkin faiz oranı olarak Devlet İç Borçlanma Senetleri bileşik faiz oranları kullanılmıştır. USD ve EURO cinsinden alacak ve borçların reeskontunda ise Libor ve Eurobor oranları kullanılmıştır.

11. DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

Şirket'in 31.12.2010 ve 31.12.2009 tarihleri itibariyle Kısa Vadeli Diğer Alacakları aşağıda açıklanmıştır:

Hesap Adı	31.12.2010	31.12.2009
Personelden Alacaklar	2.648	5.186
Verilen Depozito ve Teminatlar	-	14.975
Toplam	2.648	20.161

Şirket'in 31.12.2010 ve 31.12.2009 tarihleri itibariyle Uzun Vadeli Diğer Alacakları aşağıda açıklanmıştır:

Hesap Adı	31.12.2010	31.12.2009
Verilen Depozito ve Teminatlar	373	671
Toplam	373	671

Diğer alacaklarda risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin ek açıklamalar Not:38'de yer almaktadır.

Şirket'in 31.12.2010 ve 31.12.2009 tarihleri itibariyle Kısa Vadeli Diğer Borçları aşağıda açıklanmıştır:

Hesap Adı	31.12.2010	31.12.2009
Öd. Vergi, Harç ve Diğer Kesintiler	35.290	28.324
Ödenecek SSK	37.013	30.426
Alınan Sipariş Avansları	329.942	223.869
Personele Borçlar	132.272	183.045
Toplam	534.517	465.664

12. FİNANS SEKTÖRÜ FAALİYETLERİNDEN ALACAK VE BORÇLAR

Yoktur.

13. STOKLAR

Şirket'in 31.12.2010 ve 31.12.2009 tarihleri itibariyle Stokları aşağıda açıklanmıştır:

Açıklama	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Maliyet Bedeli	1.268.713	1.483.861
Net Gerçekleşebilir Değer (a)	831.459	1.144.909
Stok Değer Düşüş Karşılığı	437.254	338.952
Maliyet Bedeli İle Yer alanlar (b)	20.529.106	19.510.553
Toplam Stoklar (a+b)	21.360.565	20.655.462

Faturası düzenlenmiş ancak stoklara girişi daha sonra gerçekleşen ürünler "Yoldaki mallar" hesabına alınmaktadır.

	01.01 - 31.12.2010	01.01 - 31.12.2009
Dönem başı bakiyesi (-)	(338.952)	(508.809)
Net Gerçekleşebilir Değer artışı		
nedeniyle iptal edilen karşılık (+)	-	169.857
Cari Dönemde Ayrılan Karşılık (-)	(98.302)	-
Dönem sonu bakiyesi (-)	(437.254)	(338.952)

Stokta 3 aydan fazla bekleyen ticari mallar için stok bekleme sürelerindeki artışa bağlı olarak artan yüzdelerle stok değer düşüklüğü karşılığı hesaplanmaktadır.31 Aralık 2010 tarihi itibariyle stokların 1.570.379.-TL si net gerçekleşebilir değeri ile bakiyesi ise maliyet bedeli ile mali tablolarda yer almaktadır.(31 Aralık 2009 tarihi itibariyle stokların 1.140.666 TL si net gerçekleşebilir değeri ile bakiyesi ise maliyet bedeli ile mali tablolarda yer almaktadır).

Açıklama	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Maliyet Bedeli	1.268.713	1.483.861
Net Gerçekleşebilir Değer (a)	831.459	1.144.909
Stok Değer Düşüş Karşılığı	437.254	338.952
Maliyet Bedeli İle Yer alanlar (b)	20.529.106	19.510.553
Toplam Stoklar (a+b)	21.360.565	20.655.462

Yükümlülükler karşılığında teminat olarak verilen stok bulunmamaktadır.

Aktif değerlerin sigorta teminat tutarına **Not:22**'de yer verilmektedir.

Dönem içerisinde gider yazılan stok tutarı **Not:28**'de yer almaktadır.

14. CANLI VARLIKLAR

Yoktur.

15. DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİNE İLİŞKİN VARLIKLAR

Yoktur.

16. ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

Yoktur.

17. YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

Şirket'in yatırım amaçlı gayrimenkulü Ankara ili Çankaya ilçesindeki bir adet konuttan oluşmaktadır. Söz konusu gayrimenkul alacak ipoteği karşılığında iktisap edilmiştir. Şirket Yönetimi cari dönemde iktisap edilen bu gayrimenkulün rayiç değerini 125.500 TL olarak tahmin etmektedir. Şirket yönetimi bu tahmini yaparken civar gayrimenkullerin rayiç değerlerini ve söz konusu gayrimenkullerin cari dönemde iktisap edilmesini göz önüne almıştır.

Maliyet Bedeli

Hesap Adı	1 Ocak 2010	Alış	Satış	Transfer	31 Aralık 2010
Binalar	-	125.500	-	-	125.500
Toplam	-	125.500			125.500

Birikmiş Amortisman

Hesap Adı	1 Ocak 2010	Dönem Gideri Amortisman	Satış	Transfer	31 Aralık 2010
Binalar	-	(629)	-	-	(629)
Toplam	-	(629)			(629)
Net Değer	-				124.871

Diğer Bilgiler:

Amortisman ve itfa paylarının tamamı faaliyet giderlerinde yer almaktadır. Aktif değerlerin sigorta teminat tutarına **Not:22**'de yer verilmektedir. Aktif değerler üzerinde ipotek, kısıtlama ve şerh mevcut değildir.

18. MADDİ DURAN VARLIKLAR

Şirket'in 31.12.2010 ve 31.12.2009 tarihleri itibarıyla Maddi Duran Varlıkları aşağıda açıklanmıştır:

31.12.2010

Maliyet Bedeli

Hesap Adı	01.01.2010	Alış	Satış	Transfer	31.12.2010
Tesis Makine ve Cihazlar	3.709	-	-	-	3.709
Taşıtlar	64.423	83.842	(12.942)	-	135.323
Demirbaşlar	799.360	36.257	-	-	835.617
Özel Maliyetler	11.846	-	-	-	11.846
Toplam	879.338	120.099	(12.942)	-	986.495

Birikmiş Amortisman

Hesap İsmi	01.01.2010	Dönem Amortismanı	Satış	Transfer	31.12.2010
Tesis Makine ve Cihazlar	(3.709)	-	-	-	(3.709)
Taşıtlar	(55.755)	(18.504)	12.942	-	(61.317)
Demirbaşlar	(763.500)	(17.983)	-	-	(781.483)
Özel Maliyetler	(5.553)	(2.370)	-	-	(7.923)
Toplam	(828.517)	(38.857)	12.942		(854.432)
Net Değer	50.821				132.063

31.12.2009**Maliyet Bedeli**

Hesap İsmi	01.01.2009	Alış	Satış	Transfer	31.12.2009
Tesis Makine ve Cihazlar	3.709	-	-	-	3.709
Taşıtlar	64.423	-	-	-	64.423
Demirbaşlar	784.912	14.448	-	-	799.360
Özel Maliyetler	11.846	-	-	-	11.846
Toplam	864.890	14.448	-	-	879.338

Birikmiş Amortisman

Hesap İsmi	01.01.2009	Dönem Amortismanı	Satış	Transfer	31.12.2009
Tesis Makine ve Cihazlar	(3.709)	-	-	-	(3.709)
Taşıtlar	(45.458)	(10.297)	-	-	(55.755)
Demirbaşlar	(751.570)	(11.930)	-	-	(763.500)
Özel Maliyetler	(3.184)	(2.369)	-	-	(5.553)
Toplam	(803.921)	(24.596)			(828.517)

Net Değer	60.969				50.821
------------------	---------------	--	--	--	---------------

Diğer Bilgiler:

Amortisman ve itfa paylarının tamamı faaliyet giderlerinde yer almaktadır. Aktif değerlerin sigorta teminat tutarına Not:22'de yer verilmektedir. Aktif değerler üzerinde ipotek, kısıtlama ve şerh mevcut değildir.

19. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR**31.12.2010****Maliyet Bedeli**

Hesap Adı	01.01.2010	Alış	Satış	Transfer	31.12.2010
Haklar	203.242	3.400	-	-	206.642
Toplam	203.242	3.400	-	-	206.642

Birikmiş İtfa Payları

Hesap Adı	01.01.2010	Dönem İtfa Gideri	Satış	Transfer	31.12.2010
Haklar	(199.095)	(1.480)	-	-	(200.575)
Toplam	(199.095)	(1.480)	-	-	(200.575)
Net Değer	4.147	-	-	-	6.067

31.12.2009
Maliyet Bedeli

Hesap Adı	01.01.2009	Alış	Satış	Transfer	31.12.2009
Haklar	199.912	3.330	-	-	203.242
Toplam	199.912	3.330	-	-	203.242

Birikmiş İtfa Payları

Hesap Adı	01.01.2009	Dönem İtfa Gideri	Satış	Transfer	31.12.2009
Haklar	(198.454)	(641)	-	-	(199.095)
Toplam	(198.454)	(641)			(199.095)
Net Değer	1.458	-	-	-	4.147

20. ŞEREFİYE

Yoktur.

21. DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Yoktur.

22. KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER
j) Karşılıklar

Hesap Adı	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Fiyat Farkı Karşılıkları	624.850	573.179
Dava Karşılıkları	581.718	1.533
Toplam	1.206.568	574.712

31 Aralık 2010	Dava Karşılığı	Fiyat Farkı Karşılıkları	Toplam
1 Ocak itibarıyla	1.533	573.179	574.712
İlave karşılık	960.463	624.850	1.585.313
Ödemeler	(380.278)	-	(380.278)
İptal edilen karşılıklar	-	(573.179)	(573.179)
Toplam	581.718	624.850	1.206.568

31 Aralık 2009	Dava Karşılığı	Fiyat Farkı Karşılıkları	Toplam
1 Ocak itibarıyla	8.837	100.505	109.342
İlave karşılık	1.533	573.179	574.712
Ödemeler	(8.837)	-	(8.837)
İptal edilen karşılıklar	-	(100.505)	(100.505)
Toplam	1.533	573.179	574.712

ii) Koşullu Varlık ve Yükümlülükler;

31.12.2010

Şirket'in 31.12.2010 tarihi itibarıyla Şirket aleyhine açılan **581.718 TL** tutarındaki davaların tümü için yasal karşılık ayrılmış olup sözkonusu tutarlar mali tablolara yansıtılmıştır.

31.12.2009

Şirket'in 31.12.2009 tarihi itibarıyla şirket aleyhine açılan **1.533 TL** tutarındaki davaların tümü için yasal karşılık ayrılmış olup sözkonusu tutarlar mali tablolara yansıtılmıştır.

iii) Pasifte yer almayan taahhütler;

31.12.2010

Hesap Adı	TL	USD	EURO
Verilen Teminat Mektupları	1.288.942	3.185.500	-
TOPLAM	1.288.942	3.185.500	-

31.12.2009

Hesap Adı	TL	USD	EURO
Verilen Teminat Mektupları	309.250	9.185.500	-
TOPLAM	309.250	9.185.500	-

iv) Aktif değerler üzerinde mevcut bulunan toplam ipotek ve teminat;

Aktif Değerler Üzerinde İpotek ve Teminat bulunmamaktadır.

v) Aktif değerlerin toplam sigorta tutarı;

31.12.2010

Sigortalanan Aktifin Cinsi	USD	TL
Ticari Mallar	17.995.000	-
Taşıtlar	-	120.075
Diğer	225.125	-
Toplam	18.220.125	120.075

31.12.2009

Sigortalanan Aktifin Cinsi	USD	TL
Ticari Mallar	15.250.000	-
Taşıtlar	-	66.700
Diğer	225.125	-
Toplam	15.475.125	66.700

vi) Şirket Tarafından Verilen Teminat Rehin İpotekler ve Özkaynaklara Oranı ;

Şirket Tarafından Verilen TRİ'ler	31.12.2010	31.12.2010	31.12.2009	31.12.2009
	Döviz Tutarı	TL Karşılığı	Döviz Tutarı	TL Karşılığı
A. Kendi tüzel kişiliği adına verilmiş olan TRİ' lerin toplam tutarı	-	6.213.725	-	14.139.857
Teminat Mektubu (USD)	3.185.500	4.924.783	9.185.500	13.830.607
Teminat Mektubu (TL)	-	1.288.942	-	309.250
Rehin	-	-	-	-
İpotek	-	-	-	-
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine verilmiş olan TRİ' lerin toplam tutarı	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerin yürütülmesi amacıyla diğer 3. Kişilerin borcunu temin amacıyla verilmiş olan TRİ' lerin toplam tutarı	-	-	-	-
D. Diğer verilen TRİ' lerin toplam tutarı	-	-	-	-
i. Ana ortak lehine verilmiş olan TRİ' lerin toplam tutarı	-	-	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine verilmiş olan TRİ' lerin toplam tutarı	-	-	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine verilmiş olan TRİ' lerin toplam tutarı	-	-	-	-
Toplam	-	6.213.725	-	14.139.857

Şirket tarafından verilen diğer TRİ'lerin özkaynaklara oranı % 0'dır: (31.12.2009: % 0)

23. TAAHHÜTLER

Yoktur.

24. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

Hesap İsmi	31.12.2010	31.12.2009
Kıdem Tazminatı Karşılığı	86.709	57.519
Toplam	86.709	57.519

Yürürlükteki İş Kanunu hükümleri uyarınca, çalışanlardan kıdem tazminatına hak kazanacak şekilde iş sözleşmesi sona erenlere, hak kazandıkları yasal kıdem tazminatlarının ödenmesi yükümlülüğü vardır. Bu tazminatlar, işten ayrılma veya çıkarılma tarihindeki ücret esas alınarak çalışılan her yıl için 30 günlük ücret üzerinden hesaplanmaktadır. 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, aylık 2.517,01 TL (31 Aralık 2009: 2.365,16 TL) tavanına tabidir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığı hesaplamasında 1 Ocak 2011 tarihinden itibaren geçerli olan 2.623,23 TL tavan tutarı dikkate alınmıştır.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü, şirketin çalışanların emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. UMS 19 ("Çalışanlara Sağlanan Faydalar"), şirketin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Buna uygun olarak, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir:

Esas varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülüğün enflasyona paralel olarak artmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder. 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla, ekli mali tablolarla karşılıklar, çalışanların emekliliğinden kaynaklanan geleceğe ait olası yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla karşılıklar yıllık %5,10 enflasyon oranı ve %10 iskonto oranı varsayımına göre, %4,66 reel iskonto oranı ile hesaplanmıştır (31 Aralık 2009: %5,92 reel iskonto oranı).

	1 Ocak 2010	1 Ocak 2009
	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
1 Ocak	57.519	44.008
Hizmet Maliyeti	1.051	27.570
Aktüeryal Kazanç	10.286	(445)
Faiz Maliyeti	18.854	15.461
Ödeme (-)	(1.001)	(29.075)
Kapanış Bakiyesi	86.709	57.519

25. EMEKLİLİK PLANLARI

Yoktur.

26. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Şirket'in 31.12.2010 ve 31.12.2009 tarihleri itibarıyla Diğer Dönen Varlıkları aşağıda açıklanmıştır:

Hesap Adı	31.12.2010	31.12.2009
Gelecek Aylara Ait Giderler	52.820	58.215
Credit Note Gelir Tahakkuku (*)	2.927.052	2.102.323
Devreden KDV	6.494.820	6.927.787
İade Alınacak KDV	1.213.692	-
İş Avansları	1.278	2.303
Verilen Sipariş Avansları	209.883	125.717
Toplam	10.899.545	9.216.345

(*)Credit note gelir tahakkuklarına ilişkin açıklamalar 2.05.17 no'lu dipnotta yer almaktadır.

Credit Note Gelir Tahakkuklarının hareket aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2010	1 Ocak 2009
	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Açılış	2.102.323	1.725.400
Dönem İçi Tahakkuk	7.468.626	6.926.847
Tahsilat / Cari hesap virmanı	(6.643.897)	(6.549.924)
Dönem sonu bakiyesi	2.927.052	2.102.323

Şirket'in 31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla Diğer Duran Varlıkları bulunmamaktadır.

Şirket'in 31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla Kısa Vadeli Diğer Yükümlülükleri aşağıda açıklanmıştır:

Hesap Adı	31.12.2010	31.12.2009
Gelecek Aylara Ait Gelirler	4.058.595	4.036.156
Toplam	4.058.595	4.036.156

Faturası düzenlenmiş ancak ürünleri sevk edilmemiş tutarlar UMS 18 ile ilgili şartlar gerçekleşmediğinden (teslim, risklerin devri vb) "gelecek aylara ait gelirler" hesabında izlenmektedir.

27. ÖZKAYNAKLAR

i) Ana Ortaklık Dışı Paylar / Ana Ortaklık Dışı Kar Zarar

Yoktur.

ii) Sermaye / Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltmesi

Şirketin sermayesi her biri 1 TL nominal bedelli **10.000.000** adet paydan oluşmakta olup çıkarılmış sermayesi **10.000.00 TL** dir. Şirket'in **10.000.000 TL** olan sermayesi **151,51 TL** tutarındaki A Grubu nama yazılı ve **9.999.848,49 TL** tutarındaki B Grubu hamiline yazılı hisselerden oluşmaktadır. A Grubu payların yönetim kurulu seçiminde imtiyaz mevcut olup B Grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur. Yönetim Kurulu üye sayısının yarısından bir fazlası A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir.

Şirket Sermaye Piyasası Kurulunun 03.05.2007 tarih ve 17/483 nolu izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmiş olup kayıtlı sermaye tavanı **20.000.000 TL** olarak belirlenmiştir. Söz konusu karar 29.05.2007 tarihinde yapılan 2006 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında kabul edilmiştir.

31.12.2010 ve 31.12.2009 tarihleri itibarıyla Şirket'in sermaye ve ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir;

Hissedar	31.12.2010		31.12.2009	
	Pay Oranı	Pay Tutarı	Pay Oranı	Pay Tutarı
İndeks A.Ş.	%59,24	5.924.228	%59,24	5.924.228
Tayfun Ateş	% 5,00	500.000	%10,45	1.045.455
Halka Arz.	%35,75	3.575.758	%30,30	3.030.303
Diğer	%0,01	14	%0,01	14
Toplam	%100	10.000.000	%100	10.000.000

(*) Halka kapalı kısım % 51,74, Halka açık kısım % 7,5 olmak üzere toplam % 59,24. Şirket'in nihai kontrolü İndeks A.Ş. vasıtası ile Nevres Erol Bilecik ve ailesi üyelerindedir.

iii) Sermaye Yedekleri

Şirket'in sermaye yedekleri hisse senedi ihraç primlerinden oluşmaktadır.

iv) Kardan Kısıtlanmış Yedekler

Kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler yasal yedeklerden oluşmaktadır.

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

v) Kardan Kısıtlanmış Yedekleri

Hesap Adı	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Nakit Akış Riskinden Korunma Fonu (*)	28.746	-
Ertelenmiş Vergi Yük. Mahsubu (-)	(5.749)	-
Toplam	22.997	-

vi) Geçmiş Yıl Karları

Geçmiş Yıl Karları olağanüstü yedekler ve diğer geçmiş yıl zararlarından oluşmaktadır.

25 Şubat 2005 tarih 7/242 sayılı SPK kararı uyarınca; SPK düzenlemelerine göre bulunan net dağıtılabilir kar üzerinden SPK'nın asgari kar dağıtım zorunluluğuna ilişkin düzenlemeleri uyarınca hesaplanan kar dağıtım tutarının, tamamının yasal kayıtlarda yer alan dağıtılabilir kardan karşılanabilmesi durumunda, bu tutarın tamamının, karşılanmaması durumunda ise yasal kayıtlarda yer alan net dağıtılabilir karın tamamı dağıtılacaktır. SPK düzenlemelerine göre hazırlanan finansal tablolarda veya yasal kayıtların herhangi birinde dönem zararı olması durumunda ise kar dağıtımı yapılmayacaktır.

SPK halka açık şirketler için SPK Muhasebe Standartları'na uygun olarak hazırlanan finansal tablolar esas alınarak hesaplanan dağıtılabilir karın en az % 20 oranında kar dağıtım zorunluluğu getirmiştir. Bu dağıtım şirketlerin genel kurullarının alacağı karara bağlı olarak nakit olarak ya da dağıtılabilir karın %20'sinden aşağı olmamak üzere bedelsiz hisse senedi olarak ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz hisse senedi dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilecektir. Ancak Sermaye Piyasası Kurulu' nun 2010/2 numaralı haftalık bültenine göre halka açık anonim ortaklıkların 2009 yılı faaliyetlerinden elde ettikleri karların dağıtım konusunda herhangi bir asgari kar dağıtım zorunluluğu getirmemiş, kar dağıtımının ortaklıkların esas sözleşmelerinde bulunan hükümler ve şirket tarafından kamuya açıklamış olan kar dağıtım politikaları çerçevesinde gerçekleştirilmesine karar vermiştir.

Şirket'in 31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihleri itibarıyla Özkaynak kalemleri aşağıda açıklanmıştır:

Hesap Adı	31 Aralık 2010	31 Aralık 2009
Sermaye	10.000.000	10.000.000
Hisse Senedi İhraç Primleri	2.872.723	2.872.723
Finansal Riskten Korunma Fonu	22.997	-
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	1.635.829	1.420.313
- Yasal Yedekler	542.908	327.392
- Sermayeye İlave Ed. İştirak Sat. Karları	1.092.921	1.092.921
Geçmiş Yıl Kar / Zararları	6.850.645	2.814.853
Net Dönem Kar / Zararı	1.712.982	4.251.308
Toplam	23.095.176	21.359.197

Şirket'in SPK standartlarına göre hazırlanmış mali tablolarında yer alan dönem karı **1.712.982 TL**'dir. Şirket'in yasal kayıtlarındaki dağıtılabilir dönem karı **1.708.752 TL**'dir. Şirket'in SPK Standartlarına göre hazırlanmış mali tablolarındaki birikmiş karları ise **6.850.645 TL**'dir. Şirket'in yasal kayıtlarındaki dağıtılabilir kar tutarı **6.750.304 TL** olup Şirket'in Geçmiş Yıl karlarından dağıtabileceği kar payı bu tutar ile sınırlıdır. Dağıtıma konu edilebilecek toplam tutarın hesabında sermaye enflasyon düzeltmesi farkları dikkate alınmamıştır.

28. SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait satışlar ve satışların maliyetinin detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap Adı	01.01 - 31.12.2010	01.01 - 31.12.2009
Yurtiçi Satışlar	298.575.684	288.745.311
Yurtdışı Satışlar	4.610.792	3.608.098
Diğer Satışlar	8.098.652	8.735.338
Satıştan İadeler (-)	(3.859.222)	(5.477.914)
Satış İskontoları (-)	(1.787.267)	(533.713)
Diğer İndirimler (-)	(141.106)	(1.339)
Net Satışlar	305.497.533	295.075.781
Satılan Ticari Mal Maliyeti (-)	(295.332.022)	(284.792.896)
Ticari Faal. Brüt Kar / (Zarar)	10.165.511	10.282.885

Amortisman giderleri ve itfa payları, personel gideri gibi giderler faaliyet giderleri hesabı içerisinde gösterilmektedir.

Şirket'in 01.01.2010 – 31.12.2010 ve 01.01.2009 – 31.12.2009 dönemlerine ait satış miktarları aşağıdaki gibidir:

Adı	31.12.2010	31.12.2009	Fark %
Aksesuar	232.467	116.752	99 %
Bilgisayar	139.881	65.197	115 %
Güvenlik	4.667	5.093	-8 %
İletişim Ürünleri	-	50	-100 %
PC Bileşenleri (OEM)	946.670	970.876	-2 %
Tüketim	-	2.719	-100 %
Yazıcı ve Çevre Birimi	33.575	15.025	123 %
Yazılım	-	22	100 %
Diğer	167.621	151.015	11 %

29. ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA SATIŞ DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait Faaliyet Giderleri aşağıda açıklanmıştır:

Hesap Adı	01.01 - 31.12.2010	01.01 - 31.12.2009
Pazarlama Satış Dağıtım Giderleri (-)	(2.007.178)	(1.733.791)
Genel Yönetim Giderleri (-)	(3.425.094)	(2.022.203)
Toplam Faaliyet Giderleri	(5.432.272)	(3.755.994)

30. NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait Niteliklerine Göre Giderleri aşağıda açıklanmıştır:

Hesap Adı	1 Ocak 2010-31 Aralık 2010	1 Ocak 2009 31 Aralık 2009
Pazarlama Satış Dağıtım ve Genel Yönetim Giderleri (-)		
- Personel Giderleri	(2.239.521)	(1.798.945)
- Nakliye ve Depolama Giderleri	(283.209)	(218.502)
- Reklam Tanıtım Giderleri	(174.403)	(162.535)
- Haberleşme Giderleri	(73.578)	(77.210)
- Dışarıdan Sağlanan Fayda ve Hizmetler	(205.105)	(174.358)
- Kiralama Giderleri	(388.181)	(397.873)
- Müşavirlik ve Denetim Giderleri	(144.515)	(74.814)
- Lojistik ve Depolama Gideri	(343.136)	(310.887)
-Dava Karşılık Gideri	(960.463)	(1.533)
-Şüpheli Alacak Karşılığı	(101.433)	(200.418)
-Stok Değer Düşüş Karşılığı	(98.302)	-
- Diğer Giderler	(420.426)	(338.919)
Toplam Faaliyet Giderleri	(5.432.272)	(3.755.994)

31. DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR / GİDERLER

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait Diğer Faaliyetlerden Gelir ve Giderleri aşağıda açıklanmıştır.

Hesap Adı	1 Ocak 2010-31 Aralık 2010	1 Ocak 2009-31 Aralık 2009
Sigorta Tazmin Geliri	-	151.280
Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı İptali	-	169.857
Diğer Gelirler	3.034	58.502
Diğer Gelirler Toplamı	3.034	379.639
Diğer Giderler Toplamı (-) (*)	(78.499)	(112.816)
Diğer Gelir / Giderler (Net)	(75.465)	266.823

32. FİNANSAL GELİRLER

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait Finansal Gelirleri aşağıda açıklanmıştır.

Hesap Adı	1 Ocak 2010 31 Aralık 2010	1 Ocak 2009 31 Aralık 2009
Faiz Gelirleri	103.698	134.842
Kur Farkı Gelirleri	10.476.366	18.522.020
Vadeli Satışlardan Kay. Finansman Geliri	927.392	393.610
Cari Dönem Borç Reeskont Geliri	59.836	34.536
Önceki Dönem Alacak Reeskont İptali	51.912	51.976
Toplam Finansal Gelirler	11.619.204	19.136.984

33. FİNANSAL GİDERLER

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait Finansal Giderleri aşağıda açıklanmıştır:

Hesap Adı	01.01 - 31.12.2010	01.01 - 31.12.2009
Banka ve Faiz Giderleri (-)	(840.948)	(615.371)
Kur Farkı Giderleri (-)	(12.669.320)	(19.513.376)
Vadeli Alımlardan Kay. Finansman Gideri (-)	(335.696)	(274.466)
Cari Dönem Reeskont Gideri (-)	(104.906)	(51.912)
Önceki Dönem Reeskont İptali (-)	(34.536)	(73.530)
Toplam Finansal Giderler	(13.985.406)	(20.528.655)

Şirket'in aktifleştirilen finansman gideri bulunmamaktadır.

34. SATIŞ AMACIYLA ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER

Yoktur.

35. VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Şirket'in vergi gideri (veya geliri) cari dönem kurumlar vergisi gideri ile ertelenmiş vergi giderinden (veya geliri) oluşmaktadır.

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait vergi varlık ve yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

Hesap Adı	01.01 - 31.12.2010	01.01 - 31.12.2009
Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı (-)	(714.433)	(1.123.399)
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	135.843	(27.336)
Toplam Vergi Gelir / (Gideri)	(578.590)	(1.150.735)

Hesap Adı	01.01 - 31.12.2010	01.01 - 31.12.2009
Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı	714.433	1.123.399
Peşin Ödenen Vergiler (-)	(705.149)	(941.446)
Toplam Ödenecek Net Vergi	9.284	181.953

i) Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı

Türkiye'deki geçici vergi üçer aylık dönemler itibarıyla hesaplanıp tahakkuk ettirilmektedir. Buna uygun olarak Şirket'in 2009 yılı kazançlarının geçici vergi döneminde vergilendirilmesi aşamasında kurum kazançları üzerinden %20 oranında geçici vergi hesaplanmıştır.

Türk vergi hukukuna göre, zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan karlardan düşülemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 20. maddesi uyarınca, Kurumlar Vergisi; mükellefin beyanı üzerine tarih olunur. Türkiye'de vergi değerlendirilmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yılın 25 Nisan tarihine kadar vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilirler.

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 ara hesap dönemlerine ait yasal kayıtlardaki ticari kar ve mali kar rakamlarına ait detaylar:

Şirket'in cari dönem cari dönem vergi karşılığı aşağıdaki şekilde hesaplanmıştır.

Hesap Adı	1 Ocak-31 Aralık 2010	1 Ocak-31 Aralık 2009
Yasal Kayıtlardaki Ticari Kar / (Zarar)	2.423.185	5.433.721
Matraha İlaveler	1.161.728	371.318
Şüpheli Ticari Alacak / Dava Karşılığı	553.961	49.733
Kıdem Tazminatı Karşılığı	25.250	28.346
Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı	98.302	-
Çek ve Senet Reeskontları	11.479	12.746
Diğer Kanunen Kabul Edilmeyen Giderler	472.736	280.493
Matrahtan İndirimler (-)	(12.746)	(188.042)
Konusu Kalmayan Stok Değer Düş. Karşılığı	-	(169.857)
Çek ve Senet Reeskontları	(12.746)	(5.927)
Konusu Kalmayan Şüpheli Tic. Al. Karş.	-	(12.258)
Yasal Kayıtlardaki Mali Kar / (Zarar)	3.572.167	5.616.997

Gelir Vergisi Stopajı:

Kurumlar vergisine ek olarak, dağıtılan kar payları üzerinden gelir vergisi stopajı hesaplanması gerekmektedir. 23.07.2006 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 2006/10731 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile Gelir vergisi stopaj oranı %10'dan %15'e çıkarılmıştır.

ii) Ertelenmiş Vergi:

Şirket'in vergiye esas yasal mali tabloları ile SPK Muhasebe Standartlarına göre hazırlanmış mali tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi aktifi ve pasifini muhasebeleştirilmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile SPK Muhasebe Standartlarına göre hazırlanan mali tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmakta olup aşağıda açıklanmaktadır.

Hesap Adı	31.12.2010		31.12.2009	
	Birikmiş Geçici Farklar	Ertelenmiş Vergi Alacağı / (Borcu)	Birikmiş Geçici Farklar	Ertelenmiş Vergi Alacağı / (Borcu)
Sabit Kıymetler	(14.758)	(2.952)	(8.838)	(1.768)
Reeskont Giderleri	104.906	20.981	51.912	10.383
Kıdem Tazminatı Karşılığı	85.709	17.342	45.991	9.198
Dava Karşılığı	519.956	103.991	1.533	307
Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı	437.254	87.451	338.952	67.790
Prekont Geliri	(59.836)	(11.967)	34.536)	(6.907)
Finansal Riskten Korunma Fonu	(28.746)	(5.749)	-	-
Ertelenmiş Vergi Varlığı / Yük.		209.097		79.003

	31.12.2010	31.12.2009
Dönem Başı Ertelenmiş Vergi Varlığı / (Yükümlülüğü)	79.003	106.339
Ertelenmiş Vergi Geliri/ (Gideri)	135.843	(27.336)
Finansal Riskten Korunma Fonu	(5.749)	-
Dönem Sonu Ertelenmiş Vergi Varlığı / Yükümlülüğü	209.097	79.003

Kullanılmamış Vergi Avantajlarına İlişkin Açıklama:

Şirket'in 31.12.2010 itibariyle sonraki döneme devreden mali zararı bulunmamaktadır.

31 Aralık 2010 ve 31 Aralık 2009 tarihlerinde sona eren ara hesap dönemlerine ait vergi karşılıklarının mutabakatı aşağıdaki gibidir:

Vergi karşılığının mutabakatı:	01.01 - 31.12.2010	01.01 - 31.12.2009
Devam eden faaliyetlerden elde edilen kar	2.291.572	5.402.044
Gelir vergisi oranı %20	(458.314)	(1.080.409)
Vergi etkisi:		
- Vergiye tabi olmayan gelirler		
- Kanunen kabul edilmeyen giderler	(120.276)	(70.326)
Gelir tablosundaki vergi karşılığı gideri	578.590	1.150.735

36. HİSSE BAŞINA KAZANÇ

Hisse başına kar miktarı, net dönem karının Şirket hisselerinin yıl içindeki ağırlıklı ortalama pay adedine bölünmesiyle hesaplanır. Şirket'in Hisse Başına Kazanç / Kayıp hesaplaması aşağıdaki gibidir.

Hesap Adı	01.01-31.12.2010	01.01-31.12.2009
Dönem Karı / (Zararı)	1.712.982	4.251.308
Ortalama Hisse Adedi	10.000.000	10.000.000
Hisse Başına Düşen Kazanç / (Kayıp)	0,1713	0,4251

37. İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) İlişkili taraflarla Borç ve Alacak bakiyeleri:

31 Aralık 2010	Ticari Alacaklar	Ticari Oymayan Alacaklar	Ticari Borçlar	Ticari Oymayan Borçlar
İndeks A.Ş.	-	-	4.139.163	-
Neotech A.Ş.	1.143	-	-	-
Teklos A.Ş.	-	-	61.466	-
İnfin A.Ş.	-	-	271.364	-
Despec A.Ş.	1.279	-	-	-
Toplam	2.422	-	4.471.993	-

31 Aralık 2009	Ticari Alacaklar	Ticari Oymayan Alacaklar	Ticari Borçlar	Ticari Oymayan Borçlar
İndeks A.Ş.	22.025	-	4.778.699	-
Neteks	-	-	127.928	-
Neotech A.Ş.	74.824	-	-	-
Teklos A.Ş.	-	-	367.789	-
İnfin A.Ş.	2.227.231	-	2.781.436	-
Despec A.Ş.	46	-	3.040	-
Toplam	2.324.126		8.058.892	

İlişkili taraflardan olan alacak ve borçların içerisinde teminatlı kısım bulunmamaktadır. İlişkili taraflarla ilgili olarak ayrılmış şüpheli alacak karşılığı tutarı mevcut değildir.

İlişkili taraflar arası cari hesap bakiyeleri genelde ticari işlemlerden kaynaklanmaktadır. Ancak bazı durumlarda şirketler arasında nakit kullandırmaları da olabilmektedir. Ticari olmayan işlemlerden kaynaklanan bakiyeler ticari olmayan borç veya alacak olarak tasniflenmektedir. Cari hesap bakiyeleri için faiz çalıştırmakta olup, 3'er aylık dönemler halinde fatura edilmektedir. 2010 yılında faiz oranları USD hesapları için %3 ile %4,50 arasında değişmektedir.

b) İlişkili taraflardan yapılan alımlar ve ilişkili taraflara yapılan satışlar aşağıdaki gibidir.

31 Aralık 2010

İlişkili Taraflara Satışlar	Mal ve Hizmet Satışları	Ortak Gider Katılım	Faiz ve Kur Farkı Geliri	Toplam Gelirler / Satışlar
İndeks A.Ş.	88.993.819	3.255	606.271	89.603.345
Despec A.Ş.	4.817.065	-	5.351	4.822.416
İnfin A.Ş.	3.448.409	-	265.988	3.714.397
Neotech A.Ş.	140	11.934	1.231	13.305
Neteks A.Ş.	6.980.764	-	1.936	6.982.700
Homend A.Ş.	431	-	4	435
Teklos A.Ş.	-	-	7.588	7.588
TOPLAM	104.240.628	15.189	888.369	105.144.186

İlişkili Taraflardan Alımlar	Mal ve Hizmet Alımları	Ortak Gider Katılım	Faiz ve Kur Farkı Gideri	Toplam Giderler / Alımlar
İndeks A.Ş.	79.036.666	992.411	316.790	80.345.867
Despec A.Ş.	4.733.353	-	2.445	4.735.798
İnfin A.Ş.	2.990.175	-	291.932	3.282.107
Neotech A.Ş.	71	-	72	143
Neteks A.Ş.	6.961.167	-	1.436	6.962.603
Homend A.Ş.	-	-	-	-
Teklos A.Ş.	14.334	536.966	13.501	564.801
TOPLAM	93.735.766	1.529.377	626.176	95.891.319

Şirket'in ilişkili taraflarından alınan ve verilen teminatları bulunmamaktadır.

31 Aralık 2009

İlişkili Taraflara Satışlar	Mal ve Hizmet Satışları	Ortak Gider Katılım	Faiz ve Kur Farkı Geliri	Toplam Gelirler Satışlar
İndeks A.Ş.	100.442.230	14.936	184.641	100.641.807
Despec A.Ş.	926.419	-	-	926.419
İnfin A.Ş.	3.363.954	-	341.631	3.705.585
Neotech A.Ş.	2.849.479	4.399	31.863	2.885.741
Neteks A.Ş.	16.027.450	-	9.250	16.036.700
Teklos A.Ş.	2.723	-	18.351	21.074
TOPLAM	123.612.255	19.335	585.736	124.217.326

İlişkili Taraflardan Alımlar	Mal ve Hizmet Alımları	Ortak Gider Katılım	Faiz ve Kur Farkı Geliri	Toplam Giderler / Alımlar
İndeks A.Ş.	90.101.670	832.448	217.224	91.151.342
Despec A.Ş.	662.880	-	8.734	671.613
İnfin A.Ş.	3.310.322	-	46.414	3.356.737
Neotech A.Ş.	2.492.048	-	3.974	2.496.022
Neteks A.Ş.	17.871.422	-	3.968	17.875.390
Teklos A.Ş.	15.799	521.369	27.563	564.732
TOPLAM	114.454.141	1.353.817	307.877	116.115.836

Şirket'in ilişkili taraflarından alınan ve verilen teminatları bulunmamaktadır.

c) Üst düzey yöneticilere sağlanan fayda ve ücretler

Hesap Adı	31.12.2010	31.12.2009
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	611.863	489.986
İşten çıkarılma nedeniyle sağlanan faydalar	-	-
Diğer uzun vadeli faydalar	-	-
Toplam	611.863	489.986

Üst düzey yöneticilere sağlanan fayda ve hizmetler genel müdür ve genel müdür yardımcılarının ücretlerini kapsamaktadır

38. FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

(a) Sermaye risk yönetimi

Şirket, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karlılığını artırmayı hedeflemektedir.

Şirket'in sermaye yapısı 8. notta açıklanan kredileri de içeren borçlar, 6. notta açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve sırasıyla 27. notta açıklanan çıkarılmış sermaye, sermaye yedekleri, kar yedekleri ve geçmiş yıl karlarını da içeren özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Şirket'in sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanmaktadır.

Şirket sermayeyi borç/toplam sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (bilançoda gösterildiği gibi kredileri, finansal kiralama ve ticari borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, bilançoda gösterildiği gibi öz sermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

Şirket'in özkaynaklara dayalı genel stratejisi önceki dönemden bir farklılık göstermemektedir.

Şirket'in spekülasyon amaçlı finansal aracı (türev ürün niteliğindeki finansal araçların da dahil olduğu) yoktur ve bu tür araçların alım-satımı ile ilgili bir faaliyeti bulunmamaktadır.

(b) Önemli muhasebe politikaları

Şirket'in finansal araçlarla ilgili önemli muhasebe politikaları 2 numaralı dipnotta açıklanmıştır.

(c) Riskler

Faaliyetleri nedeniyle Şirket, döviz kurundaki, faiz oranındaki değişiklikler gibi risklere maruz kalmaktadır. Şirket ayrıca Finansal araçları elinde bulundurma nedeniyle karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır.

Şirket düzeyinde karşılaşılan piyasa riskleri, duyarlılık analizleri esasına göre ölçülmektedir. Cari yılda Şirket'in maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre bir değişiklik olmamıştır.

(c1) Kur riski ve yönetimi

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Şirket, döviz cinsinden varlık ve yükümlülüklerinin Türk Lirası'na çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle, kur riskine maruzdur. Kur riski ileride oluşacak ticari işlemler, kayda alınan aktif ve pasifler arasındaki fark sebebiyle ortaya çıkmaktadır.

Şirket, esas olarak döviz tevdiat olarak mevduatlarını değerlendirdiğinden, döviz cinsinden alacak ve borçları bulunduğu kur değişimlerinden değişimin yönüne bağlı olarak kur riskine maruz kalmaktadır.

31 Aralık 2010

Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu

	Cari Dönem		Önceki Dönem	
	Kar / Zarar		Kar / Zarar	
	Yabancı Paranın Değer Kazanması	Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi	Yabancı Paranın Değer Kazanması	Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değer değişimi halinde				
1- ABD Doları Net Varlık / Yükümlülüğü	(1.168.623)	1.168.623	(371.898)	371.898
2- ABD Doları Riskinden Korunan Kısım (-)				
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	(1.168.623)	1.168.623	(371.898)	371.898
Avro'nun TL karşısında %10 değer değişimi halinde				
4- Avro Net Varlık / Yükümlülüğü	994	(994)	3.040	(3.040)
5- Avro Riskinden Korunan Kısım (-)				
6- Avro Net Etki (4+5)	994	(994)	3.040	(3.040)
TOPLAM	(1.167.629)	1.167.629	(368.858)	368.858

31.12.2010 tarihi itibarıyla Şirket'in ticari mal stoku 21.300.794 TL'dir. Söz konusu ticari mal stokunun büyük bir kısmı USD olarak ithal edilmektedir. 31.12.2009 tarihi itibarıyla ise Şirket'in ticari mal stoku 20.189.961 TL olup büyük bir kısmı USD olarak ithal edilmektedir.

DÖVİZ POZİSYONU TABLOSU	Cari Dönem				Önceki Dönem			
	TL Karşılığı	USD	Avro	GBP	TL Karşılığı	USD	Avro	GBP
1. Ticari Alacaklar	35.646.072	23.056.967	-	-	36.902.947	24.493.212	10.886	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar	6.219.187	4.016.334	4.849	-	3.002.591	1.991.563	1.803	-
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Diğer	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Dönen Varlıklar Toplamı (1+2+3)	41.865.259	27.073.301	4.849	-	39.905.538	26.484.775	12.689	-
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	373	241	-	-	672	446	-	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar Toplamı (5+6+7)	373	241	-	-	672	446	-	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	41.865.632	27.073.542	4.849	-	39.906.209	26.485.221	12.689	-
10. Ticari Borçlar	(52.317.443)	(33.840.519)	-	-	(36.433.572)	(24.199.085)	1.384	-
11. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-	(6.587.918)	(4.375.319)	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(1.224.484)	(792.033)	-	-	(573.299)	(380.753)	-	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yük.	-	-	-	-	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yük. Toplamı (10+11+12)	(53.541.927)	(34.632.552)	-	-	(43.594.789)	(28.955.157)	1.384	-
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yük.	-	-	-	-	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yük.	-	-	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yük. Toplamı (14+15+16)	-	-	-	-	-	-	-	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	(53.541.927)	(34.632.552)	-	-	(43.594.789)	(28.955.157)	1.384	-
19. Bilanço dışı Türev Araçlarının Net Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	758.058	490.335	-	-	821.600	545.660	-	-
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	758.058	490.335	-	-	821.600	545.660	-	-
19b. Hedge Edilen Toplam Yük. Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	(10.918.238)	(7.068.676)	4.849	-	(2.866.979)	(1.924.275)	14.073	-
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (yükümlülük) pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	(11.676.295)	(7.559.010)	4.849	-	(3.688.579)	(2.469.935)	14.073	-
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	-	-	-	-	-	-	-
23. Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısımının Tutarı	729.312	490.335	-	-	821.600	545.660	-	-
23. Döviz Yükümlülüklerin Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-	-	-	-	-
23. İhracat	4.610.792	-	-	-	3.608.098	-	-	-
24. İthalat	186.462.150	-	-	-	193.619.870	-	-	-

FİNANSAL ARAÇ TÜRLERİ İTİBARIYLA MARUZ KALINAN KREDİ TÜRLERİ	Alacaklar				Dipnot	Bankalardaki Mevduat	Dipnot
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar				
Cari Dönem	İlişkili	Diğer	İlişkili	Diğer			
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E) (1)	2.422	44.976.579	-	3.021		3.786.436	
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.373.579	-	-		-	
A. Vadesi geçmemiş yada değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri (2)	2.422	44.905.368	-	3.021	10-11	3.786.436	6
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların net defter değeri (3)	-	63.211	-	-	10-11	-	6
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri (6)	-	7.730	-	-		-	
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	7.730	-	-		-	
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri (4)	-	-	-	-	10-11	-	6
- Vadesi Geçmiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-		-	
- Değer Düşüklüğü (-)	-	1.244.764	-	-	10-11	-	6
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(1.244.764)	-	-	10-11	-	6
- Vadesi Geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	10-11	-	6
- Değer Düşüklüğü (-)	-	-	-	-	10-11	-	6
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	10-11	-	6
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar (5)							
Önceki Dönem	İlişkili	Diğer	İlişkili	Diğer	Dipnot	Bankalardaki Mevduat	Dipnot
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E) (1)	2.324.126	37.041.785	-	20.832		415.419	
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	4.491.768	-	-		-	
A. Vadesi geçmemiş yada değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri (2)	2.324.126	36.944.559	-	20.832	10-11	415.419	6
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların net defter değeri (3)	-	90.476	-	-	10-11	-	6
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri (6)	-	6.750	-	-		-	
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	6.750	-	-		-	6
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri (4)	-	-	-	-	10-11	-	6
- Vadesi Geçmiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	10-11	-	6
- Değer Düşüklüğü (-)	-	1.143.239	-	-	10-11	-	6
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(1.143.239)	-	-	10-11	-	6
- Vadesi Geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	10-11	-	6
- Değer Düşüklüğü (-)	-	-	-	-	10-11	-	6
- Net değerinin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	10-11	-	6
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar (5)							

	Cari Dönem		Önceki Dönem	
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	58.831	-	68.054	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	12.110	-	22.528	-
Vadesi üzerinden 3-aydan fazla geçmiş	-	-	6.644	-
Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	7.730	-	6.750	-

Kredi riski yönetimi:

Datagate'nin tahsilat riski esas olarak ticari alacaklarından doğmaktadır. Ticari alacakların tamamına yakını bayilerden olan alacaklardan kaynaklanmaktadır. Şirketimiz, bayileri üzerinde etkili bir kontrol sistemi kurmuş olup bu işlemlerden doğan kredi riski risk yönetim ekibi ve Şirket Yönetimimiz tarafından takip edilmekte olup her bir bayi için limitler belirlenmiştir ve limitler gerektiğinde revize edilmektedir. Bayilerden yeterli teminat alınması kredi riskinin yönetiminde kullanılan diğer bir yöntemdir. Şirket'in önemli tutarlarda az sayıda müşteri yerine, çok sayıda müşteriden alacaklı olması nedeniyle önemli bir ticari alacak riski bulunmamaktadır. Ticari alacaklar, Şirket yönetimine geçmiş tecrübeler ve cari ekonomik durum göz önüne alınarak değerlendirilmekte ve uygun oranda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir. Sektör yapısı gereği hasılatın yüksek kar marjının düşük olması tahsilat ve risk takip politikalarını şirketimiz yönünden oldukça önemli kılmaktadır ve bu konuda maksimum hassasiyet gösterilmektedir. Tahsilat ve risk yönetim politikamıza ilişkin detaylı açıklamalarımız aşağıda yer almaktadır.

Vadesini birkaç ay aşan alacaklar için icra takibinde bulunulmakta ve / veya dava açılmaktadır. Zor duruma düşen bazı bayiler için vade yapılandırılması da yapılabilmektedir. Sektörde kar marjları düşük olduğu için alacakların tahsilatı son derece önem arz etmektedir. Alacak risklerini azaltabilmek için cari hesaplar ve risk yönetim birimi mevcut olup bayiler üzerinden kredibilite değerlendirilmeleri yapılarak satış yapılmaktadır. Yeni çalışılan veya riskli görülen bayilerden nakit tahsilat yapılarak satış yapılmaktadır.

Datagate, Türkiye'de bilgisayar ve parçalarının alımı ve satımı yapan birçok kuruluşa mal satmaktadır. Dağıtım kanalı içerisinde klasik bayi olarak nitelendirilen bayilerin sermaye yapısı düşüktür. Türkiye'de toplam 5.000 civarında olduğu tahmin edilen bu grup bayiler, risk yönetimi açısından Datagatenin alacak riskini en aza indirmek için kendi organizasyonu ve çalışma sistemini kurduğu ve gerekli önlemleri aldığı gruptur. Alınan önlemler aşağıdaki gibi sıralanabilir:

Sektörde 1 yılını doldurmamış firmalar ile nakit çalışma: Sektörde bir yılını doldurmamış bilgisayar firmaları ile nakit dışında çalışılmamaktadır. Cari hesaplar ve risk yönetimi departmanı içerisinde yapılanmış iki personelden oluşan istihbarat ekibi sürekli olarak bayilerin istihbaratlarını yapmaktadırlar.

Kredi Komitesi: Sektörde bir yılını doldurmuş firmalar ile kredi limit artırımında bulunan firmaların gerekli istihbarat çalışmaları istihbarat ekibince düzenlenerek, her hafta toplanan kredi komitesine sunulur. Kredi komitesi, mali işlerden sorumlu genel müdür yardımcısı başkanlığında finansman müdürü, cari hesaplar müdürü, istihbarat elamanı ve ilgili müşterinin satış departmanı müdüründen oluşur. Kredi komitesi elde edilen istihbarat bilgileri ve geçmiş ödeme ve satış performanslarına bağlı olarak firmalara kredi limiti tesis eder. Çalışma şeklini belirler ve gerekirse bayiden teminat alınmasını, ipotek talep edilmesini ister.

Ticari alacaklar, şirket politikaları ve prosedürleri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu doğrultuda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir. (Not 10).

(c3) Faiz oranı riski yönetimi

Şirket değişken ve sabit faizli finansal araçları nedeniyle faiz riskine maruz kalmaktadır.

Faiz Pozisyonu Tablosu	Cari Dönem	Önceki Dönem
Sabit Faizli Finansal Araçlar		
Finansal Varlıklar	-	-
Finansal Yükümlülükler	-	6.587.918
Değişken Faizli Finansal Araçlar		
Finansal Varlıklar	-	-
Finansal Yükümlülükler	-	-

(c4) Likidite risk yönetimi

Şirket, nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetmeye çalışmaktadır.

Likidite riski tabloları

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Aşağıdaki tablo, Şirket'in türev niteliğinde olan ve olmayan finansal yükümlülüklerinin TL bazında vade dağılımını göstermektedir.

31.12.2010

Sözleşme Vadeleri	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıktılar Toplamı	3 Aydan Kısa	3 - 12 Ay Arası	1 - 5 Yıl Arası	5 Yıldan Uzun
Türev Olmayan Finansal Yükümlülükler	53.207.557	53.267.393	53.267.393	-	-	-
<i>Banka Kredileri</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Borçlanma Senedi İhraçları</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Finansal Kiralama Yükümlülükleri</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Ticari Borçlar</i>	52.673.041	52.732.877	52.732.877	-	-	-
<i>Diğer Borçlar</i>	534.517	534.517	534.517	-	-	-
<i>Diğer</i>	-	-	-	-	-	-

Sözleşme Vadeleri	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıktılar Toplamı	3 Aydan Kısa	3 - 12 Ay Arası	1 - 5 Yıl Arası	5 Yıldan Uzun
Türev Finansal Yükümlülük.	28.746	27.189	25.282	1.907	-	-
<i>Türev Nakit Girişleri(*)</i>	758.058	758.058	702.402	55.656	-	-
<i>Türev Nakit Çıktıları</i>	(729.312)	(730.869)	(677.120)	(53.749)	-	-

(*) Forward işlemleri **490.335 USD** karşılığı Türk Lirası'ndan oluşmaktadır. Yükümlülük hesaplanırken türev nakit çıkışları vade sonundaki kurlar dikkate alınarak hesaplanmıştır. Türev nakit girişleri ise **31.12.2010** kuru dikkate alınarak hesaplanmıştır. Gerçek kar-zarar vade tarihinde belli olacaktır.

31.12.2009

Sözleşme Vadeleri	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıktılar Toplamı	3 Aydan Kısa	3 - 12 Ay Arası	1 - 5 Yıl Arası	5 Yılda Uzun
Türev Olmayan Finansal Yükümlülükler	43.701.746	43.737.722	43.737.722	-	-	-
<i>Banka Kredileri</i>	6.587.918	6.589.358	6.589.358	-	-	-
<i>Borçlanma Senedi İhraçları</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Finansal Kiralama Yükümlülükleri</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Ticari Borçlar</i>	36.648.164	36.682.700	36.682.700	-	-	-
<i>Diğer Borçlar</i>	465.664	465.664	465.664	-	-	-
<i>Diğer</i>	-	-	-	-	-	-

Sözleşme Vadeleri	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıktılar Toplamı	3 Aydan Kısa	3 - 12 Ay Arası	1 - 5 Yıl Arası	5 Yılda Uzun
Türev Finansal Yükümlülük.	1.733	1.733	1.733	-	-	-
<i>Türev Nakit Girişleri(*)</i>	821.600	821.600	821.600	-	-	-
<i>Türev Nakit Çıktıları</i>	(819.867)	(819.867)	(819.867)	-	-	-

(*) Forward işlemleri **545.660 USD** karşılığı Türk Lirası'ndan oluşmaktadır. Yükümlülük hesaplanırken türev nakit çıkışları vade sonundaki kurlar dikkate alınarak hesaplanmıştır. Türev nakit girişleri ise **31 Aralık 2009** kuru dikkate alınarak hesaplanmıştır. Gerçek kar-zarar vade tarihinde belli olacaktır.

(c5) Diğer Risklere İlişkin Analizler
Hisse senedi v.b. Finansal Araçlara İlişkin Riskler

Şirket'in aktifinde makul değer değişmelerine duyarlı hisse senedi ve benzeri finansal varlık mevcut değildir.

39 FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

Finansal risk yönetimindeki hedefler

Şirket'in finansman bölümü finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Şirket'in faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar.

Finansal Araçların Makul Değeri

Makul değer, bir finansal enstrümanın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında gönüllü taraflar arasındaki bir cari işlemde, el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa kote edilen bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Şirket, finansal araçların tahmini değerlerini, halihazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir. Ancak piyasa bilgilerini değerlendirip gerçek değerleri tahmin edebilmek yorum ve muhakeme gerektirmektedir. Sonuç olarak burada sunulan tahminler, her zaman, Şirket'in cari bir piyasa işleminde elde edebileceği değerlerin göstergesi olmayabilir.

Finansal araçların makul değerinin tahmini için kullanılan yöntem ve varsayımlar aşağıdaki gibidir:

Parasal Varlıklar

Yabancı para cinsinden bakiyeler dönem sonunda yürürlükteki döviz alış kurları kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Bu bakiyelerin kayıtlı değere yakın olduğu görülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerlerin de dahil olduğu belirli finansal varlıklar maliyet değerleri ile taşınırlar ve kısa vadeli olmaları sebebiyle kayıtlı değerlerinin yaklaşık olarak makul değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber makul değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal Yükümlülükler

Yabancı para cinsinden bakiyeler dönem sonunda yürürlükteki döviz alış kurları kullanılarak Türk Lirası' na çevrilmektedir. Bu bakiyelerin kayıtlı değere yakın olduğu öngörülmektedir.

Kısa vadeli olmaları sebebiyle banka kredileri ve diğer parasal borçların kayıtlı değerlerinin makul değerlerine yaklaştığı varsayılmaktadır.

Ticari borçların kısa vadeli olması sebebiyle kayıtlı değerlerinin makul değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Gerçeğe uygun değer tahmini:

1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Şirket, bilançoda gerçeğe uygun değer üzerinden ölçülen finansal araçlar için UFRS 7'deki değişikliği uygulamıştır. Bu değişiklik, gerçeğe uygun değer hesaplamalarının aşağıdaki hesaplama hiyerarşisinde belirtilen aşamalar baz alınarak açıklanmıştır:

Seviye 1 : Belirli varlık ve yükümlülükler için aktif piyasalardaki kote edilmiş fiyatlardır..

Seviye 2 : Seviye 1 içinde yer alan kote edilmiş fiyatlardan başka varlık ve yükümlülükler için direkt veya dolaylı gözlenebilir girdilerdir.

Seviye 3 : Gözlenebilir bir piyasa verisi baz alınarak belirlenemeyen varlık ve yükümlülükler için girdiler. Yıl sonu kurlarıyla çevrilen döviz cinsinden olan bakiyelerin makul değerlerinin, kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

Şirket 31 Aralık 2010 itibariyle finansal yatırımlarını rayiç değer üzerinden mali tablolarda göstermiştir. (Seviye 2) (Not: 7)

Nakit ve nakit benzerleri gibi iskonto edilmiş maliyet bedelinden gösterilen bazı finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle makul değerlerini yansıttığı kabul edilmektedir.

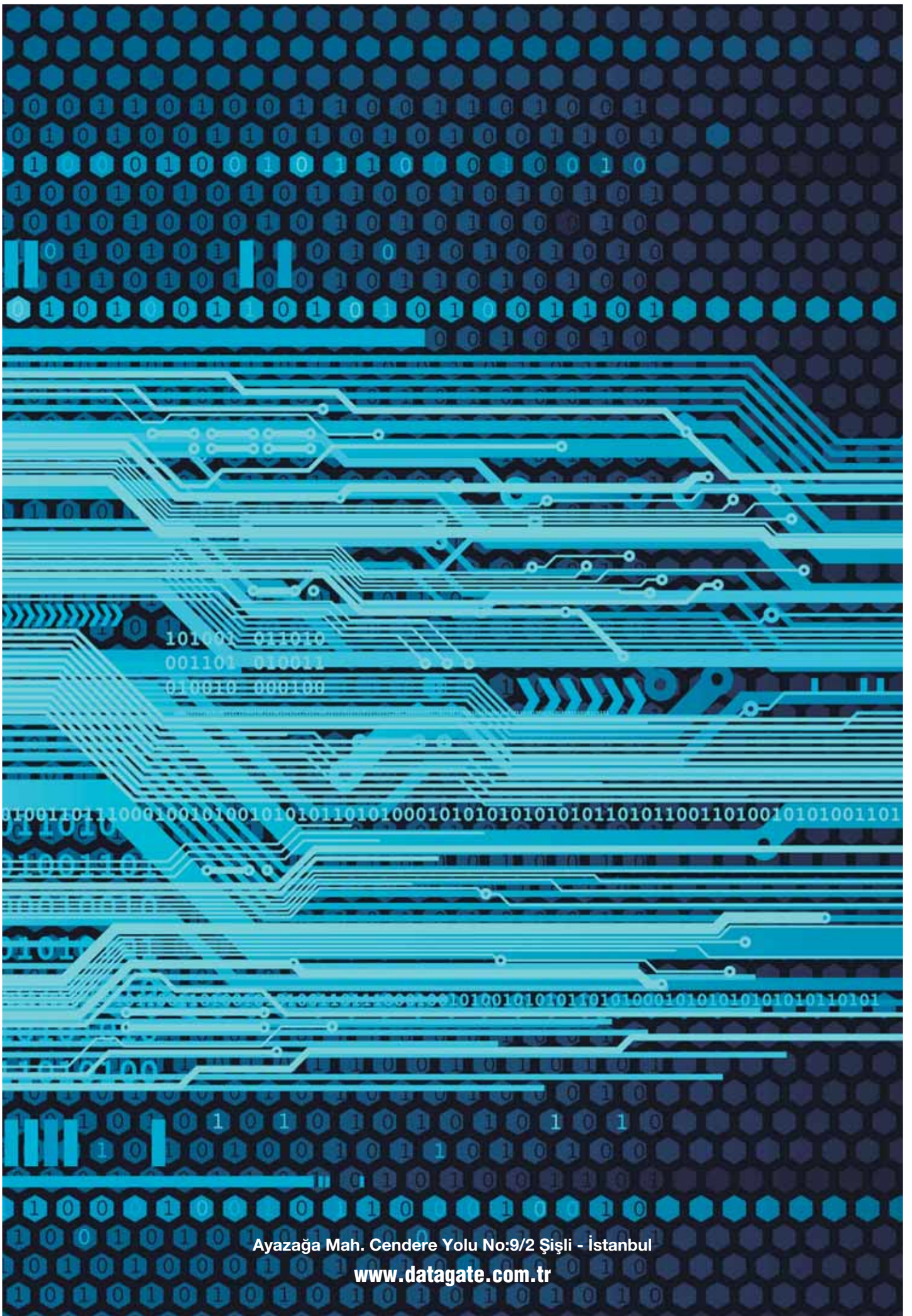
Ticari alacak ve borçlar etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyetleri üzerinden değerlendirilmekte ve bu şekilde kayıtlı değerlerinin makul değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

40 RAPORLAMA TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Yoktur.

41 MALİ TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA FİNANSAL TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKEN DİĞER HUSUSLAR

Yoktur.



Ayazağa Mah. Cendere Yolu No:9/2 Şişli - İstanbul

www.datagate.com.tr