



içindekiler

Yönetim Kurulu Başkanı Mesajı	1
1. Şirket	6
1.1 Özet Bilgiler	6
1.2 Sermaye ve Ortaklık Yapısı	9
1.3 Yönetim Kurulu, Denetim Kurulu, Denetim Komitesi ve Kurumsal Yönetim Komitesi	10
1.4 Organizasyon Şeması	11
1.5 Yönetim Kurulu	12
1.6 Tarihçe	13
2. Faaliyet Sektörü	18
2.1 BT Sektörü	18
2.2 BT Sektörü Alt Segmentleri	25
2.3 Türk BT Sektörünün Büyümesi	33
3. Operasyon	38
3.1 Ürün Tedarik ve Dağıtım Yapısı	38
3.2 Tedarikçiler	38
3.3 Dağıtım Kanalı	38
3.4 Lojistik	39
3.5 Faturalama ve Tahsilât	40
3.6 Teknik Hizmet ve Müşteri Hizmetleri	40
3.7 Pazarlama ve Satış	40
4. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu.....	44
5. Denetleme Kurulu Raporu.....	52
6. Bağımsız Denetim Raporu.....	56
7. Mali Tablolar ve Dipnotlar	60



Değerli Hissedarlarımız, Çalışanlarımız ve İş Ortaklarımız,

2011 yılına ilişkin şirketimizin faaliyetleri ve bu faaliyetlere göre oluşan bilanço ve gelir tablolarımızı görüşmeye başlamadan önce, sizlere dünya ve Türkiye Ekonomisinden söz edip, bilişim sektöründeki gelişmelerle ilgili bilgi vermek istiyorum.

Dünya 2011 yılında da ekonomik ve siyasi olarak birçok değişime uğramıştır. Ortadoğu ve Kuzey Afrika bölgesindeki Arap Baharının yansımaları dışında AB ülkelerinin kamu maliyesindeki olumsuzlaşan durumu ve artan finansal riskler doğrultusunda dünya ancak %4 civarında büyümüştür. ABD ekonomisinde işgücü piyasalarına ilişkin olumlu gelişmeler, endişeleri geri plana bırakmıştır. Başta Euro bölgesi olmak üzere çevremizdeki ülkelerin aksine, ülkemiz gerek ekonomik ve gerekse siyasi arenada oldukça başarılı bir yıl geçirmiş %8.5 büyüme ile Çin'in arkasından dünyada en fazla büyüyen 2.ülkesi olmuştur. Türkiye son iki yılda yakalamış olduğu bu büyüme ile, Dünya ekonomisindeki risklerin arttığı bu dönemde global krizi fırsata çevirmiştir. Avrupa ve başta Euro bölgesindeki borç krizinin çözüme kavuşturamadığı ve yakın coğrafyadaki ülkelerde görünen siyasi istikrarsızlığa rağmen ülkemizin 2012 yılında da %4-%5 aralığında üzerinde büyüyeceğini tahmin etmekteyiz. Dış tasarrufa dayalı büyümenin finansmanının para maliyetlerine etkisinin yanı sıra, cari açık geçmiş yıllarda olduğu gibi ülkemiz ekonomisi için tehdit olmaya devam etmektedir.

Faaliyette bulunduğumuz bilişim sektörü 2011 yılını %8,1 büyüme ile 5,8 milyar USD büyüklüğe ulaşmıştır. Yazılımın payı özellikle son dönemde artan ar-ge çalışmaları ile %13'e ulaşırken bu oran gelişmiş ülkelerde %20'lerin üzerindedir. Maalesef yazılım kategorisinde ülkemizin daha alması gerek çok yol bulunmaktadır. Servis kategorisinde de durum yazılımla paralel ilerlemektedir. Gelişmiş ülkelerde servis kategorisinin bilişim sektöründen aldığı pay %40'ın üzerinde iken, ülkemizde bu oran sadece %19'dur. 2010 yılında olduğu gibi 2011 yılında sektörün kaldırıcı yine mobil ürünler oldu. Önümüzdeki dönemlerde mobil, tablet ürünlerinin yanı sıra ultra taşınabilir bilgisayarlara olan talep artarak devam edecektir. Bilişim sektörünün 2012 yılında %10 büyüme ile 6,3 milyar USD büyüklüğe ulaşacağını tahmin ediyoruz.



Nevres Erol BİLECİK
Yönetim Kurulu Başkanı



Şirketimiz 2011 yılında satış gelirlerini 309 milyon TL, net karını da % 220 büyüme ile 5,5 milyon TL olarak gerçekleştirdi.

Önceki dönemlerde olduğu gibi bu yılda maliyet hesaplarını daha titiz yapan, kara odaklı, satış ve stok hedeflerini iyi yöneten, Anadolu'da yaygın mobil kanal ekipleri ile iş ortaklarımızın ihtiyaçlarını daha hızlı çözen, kurumsal ürünler ve kurumsal kanal iş ortaklarımıza yoğunlaşarak verimliliği ön plana çıkaran anlayış içerisinde olacağız.

Türkiye'nin Vizyon 2023 projesinin temelinde, kaydettiği ilerlemeleri toplumsal ve ekonomik anlamda yarara dönüştürerek bilim ve teknoloji alanında yeni uygulamalar üretmeyi başaran bir neslin yetiştirilmesi yatıyor. Bizler de bu proje kapsamında üzerimize düşeni yapmak için elimizden gelen çabayı gösteriyoruz. Çünkü ekonomik ve toplumsal anlamda gelişmenin öncelikli şartlarından birinin bilişim ve teknoloji alanında ilerlemek olduğunu biliyoruz.

Başarılarımızda ve mali sonuçlarımızda emeği geçen tüm çalışanlarımıza, iş ortaklarımıza, tedarikçilerimize ve siz değerli ortaklarımıza teşekkür ediyorum.

Saygılarımla,

Erol BİLECİK
Yönetim Kurulu Başkanı









1. Şirket

1.1 Özet Bilgiler

Datagate, temel olarak BT Sektöründe yerli bilgisayar üreticilerine yedek parça sağlamakla birlikte, son yıllarda BT sektöründe meydana gelen ürün (taşınabilirlik), pazara gidiş modeli (zincir mağazalar) Sistem bütünleştiriciler (özel ve kamu sektörü) değişikliklerini dikkatle izleyerek, bu gelişmeler doğrultusunda, portföyüne yeni ürünler ve müşterilere ekleyerek bu ürünlerin satış ve dağıtımını Türkiye genelinde 3.100 iş ortağı aracılığı ile yapmaktadır.

Datagate son kullanıcıya doğrudan satış yapmadığı gibi yakın gelecekte de satış yapmayı planlamamaktadır.

2001 yılında Türkiye' nin en büyük bilişim ürünleri dağıtım grubu olan İndeks Grup tarafından Datagate'nin %50,5'lik çoğunluk hissesi alınmıştır. 2003 yılında İndeks Grup'un Şirket sermayesindeki payını %85'e çıkartmasının ardından hızlanan yeniden yapılanma faaliyetleri, Datagate'nin bilgisayar parçaları ve OEM alanındaki konumunu güçlendirmesine yol açmıştır. Bu operasyon sonrasında kulvarında en güçlü sermaye yapısına sahip şirket konumuna yükselen Datagate, Grubun bilgisayar parçaları ve OEM alanına odaklanmış üyesi olarak son derece iddialı bir duruma gelmiştir. Yukarıda açıklandığı üzere son yıllardaki teknolojik ve sektörel değişikliklerin sonucu OEM sektöründeki daralma nedeni ile portföyüne yeni ürün ve müşteriler ilave etmiştir. Halka arz öncesi % 85 olan İndeks Bilgisayar Malz. San.Tic.A.Ş.'nin payı % 59,24'ye düşmüştür.

Satın alma operasyonu sonrasında, İndeks Grup bünyesinde Grubun bilgisayar parçaları ve OEM alanındaki üyesi olarak yeniden yapılandırılan Datagate, daha iyi bir norm kadro yapısı ile gelişmiş lojistik imkânlarla ve daha güçlü bir bayi dağıtım kanalına kavuşmuştur. Bu doğrultuda ürün portföyünü geliştiren Şirket'in satış ve karlılık performansı gelişmelerden olumlu etkilenmiştir ve Datagate, İndeks Grup'un ikinci büyük şirketi haline gelmiştir.

Şirket, satın alma sonrası dönemde ağırlıklı olarak kişisel PC pazarında yerel üreticilere sabit disk, mikroişlemci, bellek, optik ürün, anakart, teyp backup, ekran kartı, monitör ve yedekleme yazılımları sağlamanın yanı sıra, ürün gamına yeni mamuller eklemeye devam etmiştir. Datagate, 2004 yılından itibaren taşınabilir bilgisayar, yazıcı gibi kişisel elektronik ürünleri de portföyüne eklemiştir. Ancak, temel olarak Şirket, PC üretiminde vazgeçilmez parçaların tedarikçisi konumundaki markaların ithalat, temsilcilik, satış, pazarlama, dağıtım, lojistik ve satış sonrası hizmetleri alanında servis vermektedir.

Tedarikçileri uluslararası üreticilerden oluşan Datagate, dağıtımını yaptığı ürünlerin ithalatını ana üreticilerden distribütörlük sözleşmelerine uygun olarak daha önceden belirlenmiş fiyat ve vadelere uygun şekilde gerçekleştirmektedir. İthal edilen ürünlerin satışı Türkiye'de faaliyet gösteren yerli markalı veya markasız bilgisayar üreticilerin yanı sıra, bölgesel toptancılara, bayilere ve perakende mağazalara da yapılmaktadır. Son kullanıcıya doğrudan satış yapmak ise Datagate'nin faaliyetleri içinde yer almamaktadır.

Donanım pazarına yönelik işlemci, anakart ve sunuculardan oluşan bu ürün gamında yer alan ürünlerin temel tüketici grubu yerli bilgisayar üreticileridir.

• Datagate Bilgisayar Malzemeleri Tic. A.Ş. Şubat 2006'da mevcut ortakların rüçhan hakları kısıtlanmak suretiyle başarılı bir halka arz ile halka açılmış ve İstanbul Menkul Kıymetleri Borsası Yeni Ekonomi Pazarında işlem görmeye başlamıştır. Şirketin mevcut 1.550.000 TL'lik sermayesi de 6.600.000 TL'ye yükseltilmiştir. Datagate Bilgisayar Malzemeleri Tic. A.Ş. 2007 yılında kayıtlı sermaye sistemine geçmiştir. Şirketimizin kayıtlı sermaye tavanı, Sermaye Piyasası Kurulunun 04.05.2007 tarihli ve 11539 sayılı yazısı ve T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 09.05.2007 tarih ve 3271 sayılı yazıları ile gerekli izinler alınarak, 20.000.000 TL olarak belirlenmiştir. 2007 yılında 6.600.000 TL olan şirket sermayesi 2006 yılı net dağıtılabilir dönem karı olan 1.910.004 TL ve 1.489.996 TL Hisse Senedi İhraç Primlerinin sermayeye ilave edilmesiyle, 6.600.000 TL'den 10.000.000 TL'ye arttırılmıştır.

2011 Yılında Almış Olduğumuz Distribütörlükler ve Ödüller:

Alınan Distribütörlükler ve Ödüller	Tarih	Açıklama
İnterpromedya A.Ş.	28.06.2011	2011 yılı satış gelirlerine göre yapılan genel sıralamada Şirketimiz donanım kategorisi içerisinde yer alan OEM (bilgisayar parçaları) gelirlerinde birinci oldu.
Linksys by Cisco ile	26.09.2011	Şirketimiz Linksys by Cisco ile tüketici ve küçük ofis ağ ürünleri ve modem ürünlerinin distribütörlüğü konusunda sözleşme imzalamıştır. İmzalanan bu sözleşme ile şirketimiz önümüzdeki 12 aylık dönemde 3-4 milyon Amerikan doları tutarında ek satış geliri tahmin etmektedir.

**a) Başlıca Distribütörlüklerimiz:**

Geniş bir ürün yelpazesine sahip olan Datagate Bilgisayar bu avantajını kullanarak daha çok sayıda bayi'ye ulaşabilmekte ve satışlarını sektör ortalamasının üzerinde arttırabilmektedir.

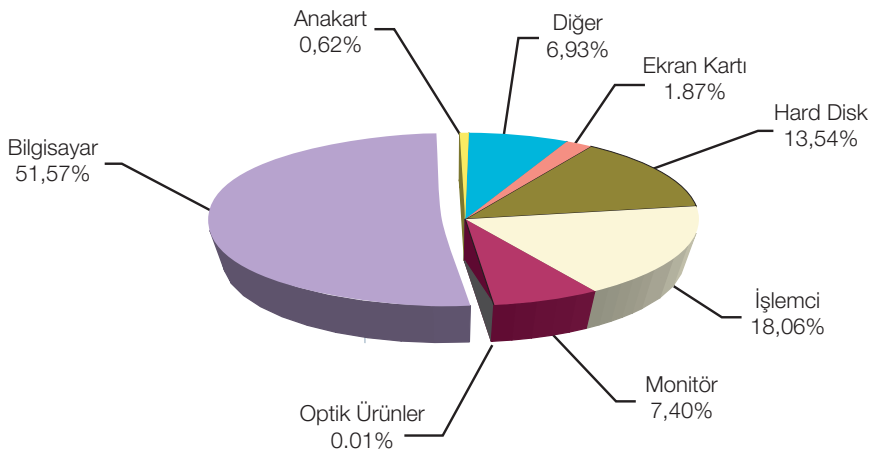
Datagate Ürün Grupları	Markalar
Sabit Disk	Seagate,
Mikroişlemci	Intel
Anakart	Intel
Ekran Kartı	Sapphire
Monitör	AOC, Fujitsu, Acer
Dizüstü Bilgisayar	Acer, Fujitsu
Masaüstü Bilgisayar	Fujitsu, Acer
Hafıza Ürünleri	Veritech, Samsung, Transcend
Sunucu Ürünleri	Intel, Fujitsu
Ağ Ürünleri	Intel,
Yedekleme Üniteleri	Fujitsu, Seagate
Aksesuar Ürünleri	Belkin, Genius
Güvenlik ürünleri	Avermedia, LG
Network (Modem-Usb-Adaptör) Ürünleri	Belkin Cisco/Linksys
Projektör	Acer Optoma

• Datagate' nin sektördeki hedefi mevcut ürün gruplarında pazar paylarını artırmak, şirket misyonuna uygun yeni markaların dağıtımını yapmak, müşteri tabanında ürünlerini ve markalarını yaygınlaştırmak, yeni oluşmuş olan ekonomik koşullarda maksimum verimli çalışmak, web imkanlarını iş modeline uygun kullanmaktır.

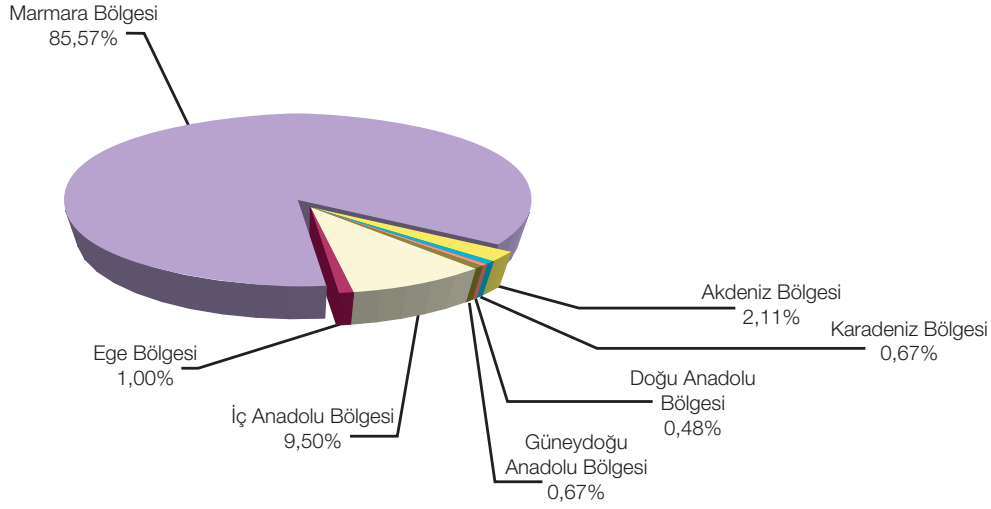
• Datagate, 26.10.2006 tarihinden itibaren merkez ofis operasyonları ve lojistik faaliyetleri Ayazağa Köyü, Cendere Yolu No:9/2 34396 Şişli / İstanbul'daki yeni binasında yürütmeye başlamıştır.

b) Satışların Dağılımı:

Satışların % 51,57'lik kısmı PC satışlarından kaynaklanmaktadır. İşlemci satışları % 18,06'lık pay ile 2. sırada, Hard disk satışları % 13,54'lik pay ile 3.sırada yer almaktadır. Satışların % 83,17'lik kısmı işlemci, hard disk ve PC satışlarından meydana gelmiştir.

**c) Satışların Bölgesel Dağılımı:**

Şirket gelirlerinin büyük bir bölümü geçmiş yıllarda olduğu gibi Marmara Bölgesinden elde edilmiştir. Sanayi şehirlerinin ve İstanbul'un kalabalık tüketim ve üretim topluluğunun etkisi büyüktür. Satışların % 85,57'lik kesimi Marmara Bölgesinden, % 1'lik kesimi Ege Bölgesinden, %9,50'lik kesimi İç Anadolu Bölgesinden, % 2,11'lik kesimi ise Akdeniz bölgesinden elde edilmiştir. Diğer 3 bölgenin toplam içerisindeki payı % 1,82'dir.



Not: Büyük hacimli perakende mağazaların merkez depoları Marmara Bölgesi içinde yer aldığından ve Anadolu'nun ve Marmara Bölgesindeki muhtelif mağazalarına bu market depolardan dağıtım yaptıklarından, % 85,15'lik oran içerisinde bu mağazalara dağıtılan satışlarda bulunmaktadır. Oysaki Anadolu'nun muhtelif yerlerindeki perakende mağazalara Marmara Bölgesi'ndeki merkez depolardan dağıtılan tutarlar düşüldüğünde bu oran daha küçük çıkacaktır.

d) Hisse Senedi Fiyatlarının Yıl İçinde Gösterdiği Gelişme:

İMKB'de DATAGATE: Şubat 2006'da halka arz edilmiş olan şirketimiz DGATE kodu ile İMKB'de Yeni Ekonomi pazarında işlem görmektedir. 2011 yılını 66.363 puandan açan İMKB 100 Endeksi 31.12.2011'de 52.112 seviyesinde kapatmıştır. Yıl içerisinde İMKB 100 endeksi % 21 değer kaybetmiştir. Yıl içerisindeki en düşük seviye 11.08.2011 tarihinde 48.600 puan, en yüksek seviye ise 04.05.2011 tarihinde 70.336 puan olarak kaydedilmiştir.

Yılın başlangıcında 1,5450'den açılan ABD Doları yıl içerisinde bazı dalgalanmalar göstermiş ve yılı 1,8980 ile kapatmıştır. ABD doları yıl içinde % 23 değer kazanmıştır.

Yılbaşında 3,99 TL'den açılan 1 adet hissenin değeri yılsonunda 2,28 TL olmuştur. Yılın son işlem günündeki kapanış değeri olan 2,28 TL hisse fiyatına göre şirketimizin değeri 22.800.000 TL'dir.

e) Finansal Yapıya İlişkin Bilgiler:

LİKİDİTE ORANLARI	31.12.2011	31.12.2010
Cari Oran	1,36	1,39
Likidite Oranı	1,27	1,02

FAALİYET ORANLARI (*)	31.12.2011	31.12.2010
Alacakların Ortalama Tahsil Süresi	56	39
Borçların Ort. Ödeme Süresi	73	47
Stok Bekleme Süresi	28	24

(*) Ortalama bulunurken 3'er aylık mali tablolardaki tutarlar dikkate alınmıştır.



KARLILIK ORANLARI	31.12.2011	31.12.2010
Brüt Kar Marjı	5,4%	3,3%
Faaliyet Kar Marjı	3,8%	1,5%
Net Kar Marjı	1,8%	0,6%
Vergi Öncesi Kar Marjı	2,2%	0,8%
Özsermaye Karlılığı	19,2%	7,4%

FİNANSAL YAPI ORANLARI	31.12.2011	31.12.2010
Özkaynaklar / Pasif Toplamı	25,6%	28,3 %
Kısa Süreli Borçlar / Pasif Toplamı	73,1%	71,6 %
Uzun Süreli Borçlar / Pasif Toplamı	1,4%	0,1 %
Banka Kredileri / Toplam Borçlar	10,9%	- %

1.2 Sermaye ve Ortaklık Yapısı

31.12.2011 tarihi itibarıyla şirketimizin ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

Ortak Adı	Pay Oranı	Pay Adedi
İndeks A.Ş. (*)	%59,24	5.924.228
Tayfun Ateş	% 5,00	500.000
Halka Açık (**)	%35,75	3.575.758
Diğer	%0,01	14
TOPLAM	%100,00	10.000.000

(*) Halka kapalı kısım % 51,74, Halka açık kısım % 7,5 olmak üzere toplam % 59,24'tür. Şirket'in nihai kontrolü İndeks A.Ş. vasıtası ile Nevres Erol Bilecik ve ailesi üyelerindedir.
(**)Halka Açık olan 750.000 adetlik pay İndeks Bilgisayar Sis.Müh. San.Tic. A.Ş.'ye aittir. Halka açık kısım dahil İndeks Bilgisayar A.Ş.'nin toplam payı % 59,24'dür.

Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş. 'nin hisseleri Şubat 2006 'da İMKB de işlem görmeye başlamıştır. Halka arz öncesi 1.550.000 TL olan sermayesi halka arz sonrası 6.600.000 TL olmuştur. Datagate Bilgisayar Malzemeleri Tic. A.Ş. 2007 yılında kayıtlı sermaye sistemine geçmiştir. Şirketimizin kayıtlı sermaye tavanı, 20.000.000 TL olarak belirlenmiştir. 2007 yılında 6.600.000 TL olan şirket sermayesi 2006 yılı net dağıtılabilir dönem karı olan 1.910.004 TL ve 1.489.996 TL Hisse Senedi İhraç Primlerinin sermayeye ilave edilmesiyle, 6.600.000 TL'den 10.000.000 TL'ye arttırılmıştır.

Şirketimizin 10.000.000 TL olan sermayesi 151.51 TL tutarındaki A Grubu nama yazılı ve 9.999.848,49 TL tutarındaki B Grubu hamiline yazılı hisselerden oluşmaktadır. A Grubu payların yönetim kurulu seçiminde imtiyaz mevcut olup B Grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur. Yönetim Kurulu üye sayısının yarısından bir fazlası A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir.



1.3 Yönetim Kurulu, Denetim Kurulu ve Denetleme Komitesi

Yönetim Kurulu:

25.05.2009 tarihli Genel Kurul Toplantısı'nda Yönetim Kurulu Üyeleri üç yıl için, Denetim Kurulu Üyeleri bir yıl için seçilmiş olup görev ve yetkileri şirket esas sözleşmesi ve Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre belirlenmiştir. 25.05.2009 tarihli Genel Kurul 22.06.2009 tarih ve 7337 sayılı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesinde yayımlanmıştır.

Yönetim Kurulu

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi
Nevres Erol Bilecik	Yönetim Kurulu Başkanı	3 Yıl
Salih Baş	Yönetim Kurulu Bşk. Yrd.	3 Yıl
Tayfun Ateş	Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl
Atilla Kayaloğlu	Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl
Halil Duman	Yönetim Kurulu Üyesi	3 Yıl

Denetim Kurulu

Adı Soyadı	Görevi	Görev Süresi
Ufuk Esin	Denetim Kurulu Üyesi	1 Yıl

Denetimden Sorumlu Komite Üyeleri :

Adı Soyadı	Görevi
Atilla Kayaloğlu	Denetimden Sorumlu Komite Üyesi
Halil Duman	Denetimden Sorumlu Komite Üyesi

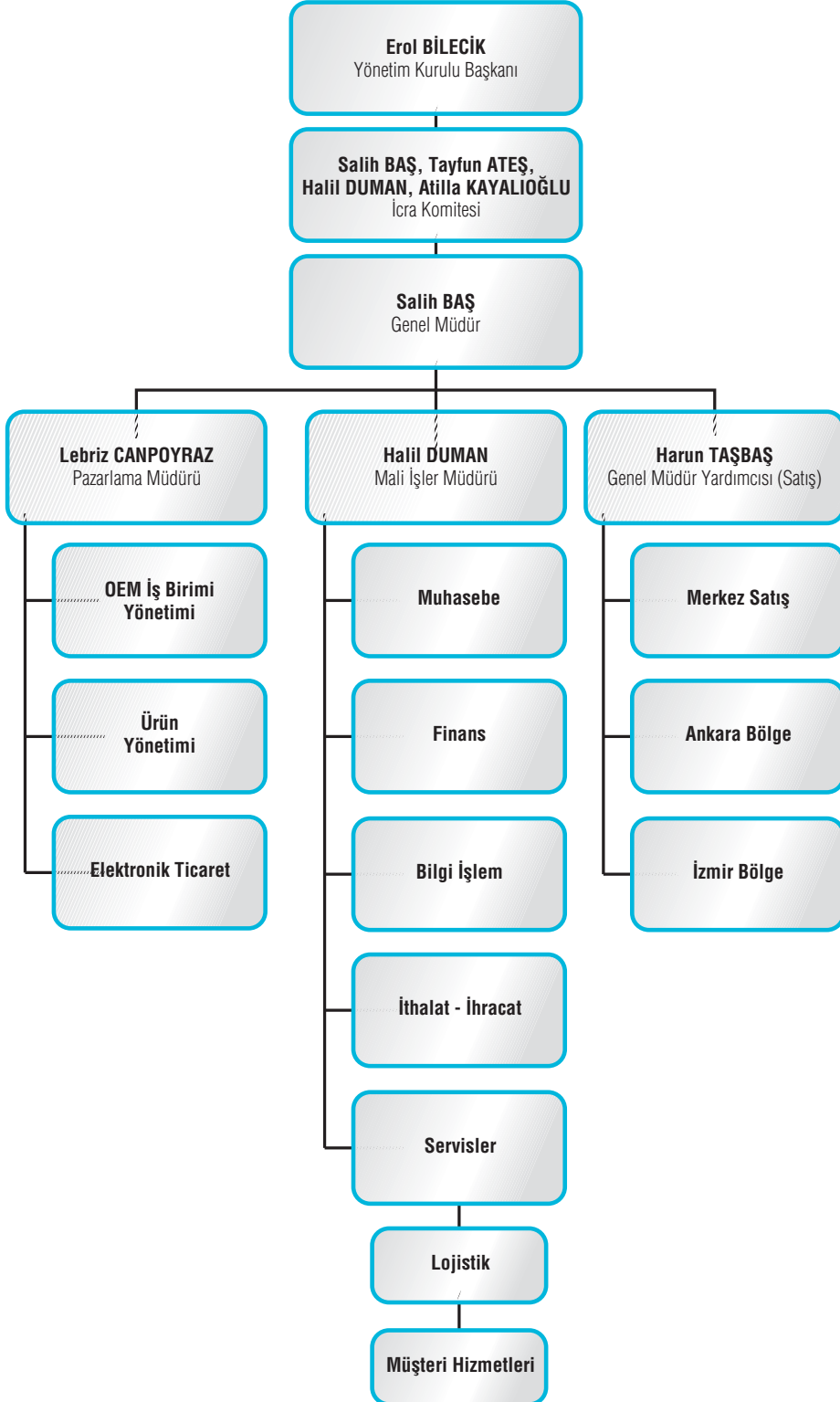
Kurumsal Yönetim Komitesi

Adı Soyadı	Görevi
Atilla Kayaloğlu	Komite Başkanı
Halil Duman	Üye
Ayşe İnci Bilecik	Üye



1.4 Organizasyon Şeması

Şirketin organizasyon şeması aşağıda verilmiştir.





1.5 Yönetim Kurulu

Şirket'in Yönetim Kurulu beş üyeden oluşmaktadır. Yönetim kurulundaki kişilerin özgeçmişleri aşağıda yer almaktadır.

Nevres Erol Bilecik, Yönetim Kurulu Başkanı: 1962 yılında doğan Erol Bilecik, İstanbul Teknik Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği Bölümünden mezun olmuştur. 1989 yılında İndeks'i kuran Erol Bilecik aynı zamanda, grup şirketlerinden Despec Bilgisayar Pazarlama ve Ticaret A.Ş., Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş., Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş., Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş., Desbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş., Homend Elektirikli Cihazlar San. Ve Ticaret AŞ., İnfın Bilgisayar Ticaret A.Ş. ve Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri AŞ. de yönetim kurulu başkanlığını da yapmaktadır. Ayrıca, Türkiye bilişim sektörünün toplam işlem hacminin %95'ini kapsayan firmaların üye olduğu, 1974 yılında kurulmuş olan ve kulvarında, sektördeki en eski Sivil Toplum Kuruluşu olan Türkiye Bilişim Sanayicileri ve İş Adamları Derneği'nin (TÜBİSAD) 2002-2005 dönemi başkanlığını da yapmıştır. Evli ve 2 çocuğu olan Erol Bilecik İngilizce bilmektedir.

Salih Baş, Yönetim Kurulu Başkan Vekili - Genel Müdür: 1965 yılında doğan Salih Baş, Anadolu Üniversitesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. 1990'dan beri İndeks Grubu'nda çalışmaktadır. 2003 yılında İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi Ve Ticaret AŞ' nin Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevini yürütürken Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş.'ye Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Genel Müdür olarak atanan Salih Baş, halen grup şirketlerinden İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret AŞ., Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri AŞ., Homend Elektirikli Cihazlar San. Ve Ticaret AŞ., İnfın Bilgisayar Ticaret A.Ş. ve Desbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkan Yardımcılıkları ile Despec Bilgisayar Pazarlama ve Ticaret AŞ., Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım A.Ş. ve Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyeliklerini de yürütmektedir. Evli ve 1 çocuğu olan Salih Baş İngilizce bilmektedir.

Tayfun Ateş, Yönetim Kurulu Üyesi: 1955 yılında doğan Tayfun Ateş, İstanbul Teknik Üniversitesi Metalurji Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuştur. Çalışma hayatına 1980 yılında Berliner Kupfer Raffinerie AG. Berlin 'de vardiya mühendisi olarak başlamıştır. 1992 yılında Datagate'i kuran Tayfun Ateş, halen Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş. 'de Yönetim Kurulu Üyesi olarak görevini sürdürmektedir. Tayfun Ateş, ayrıca sağlık sektöründe faaliyet gösteren Medikodental Tıbbi, Cerrahi Diş. Malz. Ltd. Şti ve Ortodont Ortodonti ve Diş. Tic. Ltd. Şti.'nin ortağı ve İstanbul Erkek Liseliler Eğitim Vakfı'nın Yönetim Kurulu Üyesidir. Evli ve 2 çocuğu olan Tayfun Ateş Almanca ve İngilizce bilmektedir.

Atilla Kayaloğlu, Yönetim Kurulu Üyesi: 1952 yılında doğan Kayaloğlu, 1974 yılında Boğaziçi Üniversitesi Makine Mühendisliği Bölümü'nden mezun olmuş, daha sonra Syracuse Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nde yüksek lisansını tamamlamıştır. 1980-1999 yılları arasında IBM Türk'te çeşitli görevlerde çalışmış ve 1999 yılında Global Hizmetler Müdürü iken IBM Türk'ten ayrılarak İndeks'e katılmıştır. İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdürü olan Kayaloğlu halen Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin , Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret AŞ., İnfın Bilgisayar Ticaret A.Ş. ve Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri AŞ.'nin Yönetim Kurulu Üyelikleri görevlerini yürütmektedir. Evli ve 2 çocuğu olan Atilla Kayaloğlu İngilizce bilmektedir.

Halil Duman, Yönetim Kurulu Üyesi: 1965 yılında doğan Halil Duman, Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi İşletme Bölümü'nden mezun olmuştur. 1987-2000 yılları arasında Yücelen İnşaat A.Ş.'de çeşitli görevlerde çalışmış ve 2000 yılında Mali İşler Müdürü iken Yücelen İnşaat'tan ayrılarak Mali İşler Direktörü olarak İndeks'e katılmıştır. İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Üyesi olan Duman, halen Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret AŞ.'nin ,Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım AŞ., Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri AŞ., Neotech Teknolojik Ürünler Dağıtım AŞ., Despec Bilgisayar Pazarlama ve Ticaret AŞ., Desbil Teknolojik Ürünler Ticaret A.Ş. Homend Elektirikli Cihazlar San. Ve Ticaret AŞ., İnfın Bilgisayar Ticaret A.Ş. ve Alkım Bilgisayar AŞ.'de Yönetim Kurulu Üyelikleri ile İndeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'de ise Mali İşlerden Sorumlu Genel Müdür Yardımcılığı görevlerini yürütmektedir. Halil Duman evli ve 2 çocukludur.

Diğer yöneticilerin isimleri ve görevleri aşağıda özetlenmiştir:

Genel Müdür	Salih BAŞ
Genel Müdür Yardımcısı	Harun TAŞBAŞ
Mali İşler Müdürü	Halil DUMAN
Pazarlama Müdürü	Lebriz CANPOYRAZ



Misyon ve Vizyon

Şirketimizin misyonu "Türkiye kişisel bilgisayar bileşenleri pazarında, tüm çalışanlarının katılımıyla ve tüm paydaşları için artı değer yaratarak sürekli gelişen kurumsal, yaratıcı ve güvenilir bir hizmet şirketi olarak varlığını sürdürebilmektir". Bu tanım Yönetim Kurulu tarafından belirlenmiş olup, şirketin internet sitesi ile kamuoyuna açıklanmıştır.

Şirketimizin vizyonu ise "Türkiye kişisel bilgisayar bileşenleri sektöründe iş süreçleri, satış sonuçları, müşteri tatmini, birinci sınıf müşteri hizmetleri ve yüksek kaliteli lojistik hizmetlerle lider firma "olmaktır. Yöneticiler her yıl stratejik iş planı yaparak yönetim kuruluna sunarlar ve Ocak ayının ilk haftası onaylanarak yürürlüğe girer. Aralık başından itibaren hazırlanmaya başlanan stratejik iş planı, gider ve gelir bütçeleri, her ay düzenli olarak toplanan Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir.

1.6 Tarihçe

Datagate, 1992 yılında İstanbul'da C-Gate Bilgisayar Malzemeleri Limited şirketi olarak kurulmuştur. Ticaret unvanı 02.05.1995 tarihinde Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret Ltd.Şti olarak, 03.11.2000 tarihinde de Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş. olarak değiştirilmiştir. Kişisel PC pazarında yerel üreticilere sabit disk, mikroişlemci, bellek, optik ürün, anakart, teyp backup, ekran kartı ve backup exec yazılımları sağlamanın yanı sıra, ürün grubuna devamlı yeni ürünler ekleyerek, Notebook, MP3 çalar gibi kişisel elektronik ürünlerinde tedarikçisi konumuna geldi. Temel olarak şirket, PC üretiminde vazgeçilmez olan bu ürünlerin ilgili markalarının ithalat, temsilcilik, satış, pazarlama, dağıtım, lojistik ve satış sonrası hizmetleri alanında servis vermektedir.

2001 yılının Mart ayında, Türkiye'nin en büyük bilişim ürünleri dağıtım grubu olan indeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş. ile ortaklık kuran Datagate, kulvarındaki en güçlü sermaye yapısıyla, son derece iddialı bir duruma geldi. Kurulan bu stratejik ortaklık sonucu indeks, Datagate'in %85 hissesini satın almış ve Datagate indeks Grup şirketleri arasındaki yerini almıştır. Ancak şubat 2006'da Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş.'nin % 30,30'u halka arz edilmiş olup şirket hisseleri 10.02.2006 tarihinde İMKB Yeni Ekonomi pazarında işlem görmeye başlamıştır. indeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin halka arz öncesi %85 olan ortaklık oranı halka arz sonrası %59,2'ye düşmüştür.

Datagate'nin 1998'de 8,6 milyon USD olan satışları, 2000 yılı sonunda 38,4 milyon USD, 2002 yılı sonunda 75,1 milyon USD, 2004 yılı sonunda 104,4 milyon USD, 2005 yılında 146,5 milyon USD, 2006 yılında 154,5 milyon US, 2007 yılında 195,9 milyon USD 2008 yılında 162,8 milyon USD, 2009 yılında 191,1 milyon USD ve 2010 yılında ise 204 milyon USD olarak gerçekleşmiştir.

Datagate'nin satın alma operasyonu sonrasında, Index Grubun büyüme stratejilerine bağlı olarak, network donanım ürünleri konusunda pazarın önde gelen şirketlerinden Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin ("Neteks") %70 oranındaki hissesi 2001 yılında İndeks Bilgisayar; %24 oranındaki hissesi ise Datagate tarafından satın alınmıştır. 24.07.2007 tarihinde şirketimiz Neteks İletişim Ürünleri Dağıtım A.Ş.'nin %24 hissesini kendi kulvarında dünyanın en büyük şirketlerinden birisi olan Westcon Group European Operation Limited şirketine satmıştır. Satış sonrası Şirketimizin başka iştiraki kalmadığından 30.09.2007 tarih ve sonraki mali tablolar solo olarak düzenlenmeye başlanmıştır.

Şirketin ana ortağı olan indeks Bilgisayar Sistemleri Müh. San. Tic. A.Ş., Mart 2006 'da lojistik merkezi olarak kullanılmak üzere 39.761 m2 arsa üzerine kurulmuş, 18.969 m2 kapalı alanı bulunan Karadeniz Örne A.Ş.'yi satın almıştır. Şirket ünvanı Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetler A.Ş. olarak değiştirilmiş ve şirketin iştigal konusu, lojistik hizmetleri yapmaya uygun hale getirilmiştir. Teklos Teknoloji Lojistik A.Ş. ilk önceleri gruba ve daha sonra bilişim teknolojileri konusunda faaliyet gösteren diğer şirketlere de lojistik hizmetleri vermektedir. Şirket merkezi 26.10.2006 tarihinde Ayazağa Köyü Cendere Yolu No: 9/2 Şişli / İstanbul adresine taşınmıştır. Şirket merkezi, ana ortağımız olan İndeks Bilgisayar Sistemleri Müh. San. Tic. A.Ş.'nin %99,99 oranında iştiraki bulunduğu Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetler A.Ş.'ne ait yere taşınmıştır.

Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş. Yönetim Kurulu, 26.03.2007 tarihinde Sermaye Piyasası Kanunu'nun 12. maddesi ve Seri IV No: 7 sayılı Tebliği çerçevesinde kayıtlı sermaye sistemine geçilmesine ve genel kurul onayına sunmak üzere kayıtlı sermaye tavanının 20 Milyon TL'ye çıkarılmasına karar vermiştir. Sermaye Piyasası Kurulunun 04.05.2007 tarihli ve 11539 sayılı yazısı ve T.C. Sanayi ve Ticaret Bakanlığı iç Ticaret Genel Müdürlüğü'nün 09.05.2007 tarih ve 3271 sayılı yazıları ile gerekli izinler alınmıştır. Karar Genel Kuruldan da geçerek, şirketimiz kayıtlı sermaye tavanı 20.000.000 TL olmuştur. 2007 yılında 6.600.000 TL olan şirket sermayesi 2006 yılı net dağıtılabilir dönem karı olan 1.910.004 TL ve 1.489.996 TL Hisse Senedi İhraç Primlerinin sermayeye ilave edilmesiyle, 6.600.000 TL den 10.000.000 TL'ye artırılmıştır.

Datagate, 01.01.2007 tarihi itibari ile EVOS (Etkin Verimli Operasyonel Sonuç Odaklı) ERP Sistemini kullanmaya başlamıştır. 2006 yılında indeks A.Ş. bünyesinde geliştirilen EVOS Projesi 9 aylık bir zaman dilimi içinde İndeks A.Ş. Yazılım Mühendisleri Grubu tarafından hazırlanmıştır.

Datagate Bilgisayar Malzemeleri A.Ş., Türkiye'nin lider OEM (yedek parça) ürünleri dağıtım şirketi olarak Türk BT sektöründeki büyümeden en yüksek oranda etkilenecek şirketlerden birisi konumundadır. 1992 yılından beri sektörün büyük firmalarından olan Datagate, başlıca Seagate, Intel, Acer, Maxtor, Sapphire, Xerox, Lite-on, MSI, AOC, ALPS, Veritech, Sony, Gkb, Genius, Fujitsu, Samsung, Belkin ürünlerini pazarlamaktadır.



Datagate' nin sektördeki hedefi mevcut ürün gruplarında pazar paylarını artırmak, şirket misyonuna uygun yeni markaların dağıtımını yapmak, müşteri tabanında ürünlerini ve markalarını yaygınlaştırmak, yeni oluşmuş olan ekonomik koşullarda maksimum verimli çalışmak, web imkanlarını iş modeline uygun kullanmaktır.

Datagate 2010 yılı satış gelirlerine göre yapılan genel sıralamada Şirketimiz donanım kategorisi içerisinde yer alan OEM (bilgisayar parçaları) gelirlerinde birinci olmuştur. Şirketimiz Linksys by Cisco ile tüketici ve küçük ofis ağ ürünleri ve modem ürünlerinin distribütörlüğü konusunda sözleşme imzalamıştır. Datagate UFRS'e göre hazırlanmış mali tablolarına göre 2011 yılında 309 milyon TL satış hasılatı, 12 milyon TL faaliyet karı ve 5,5 milyon TL net kar elde etmiştir.







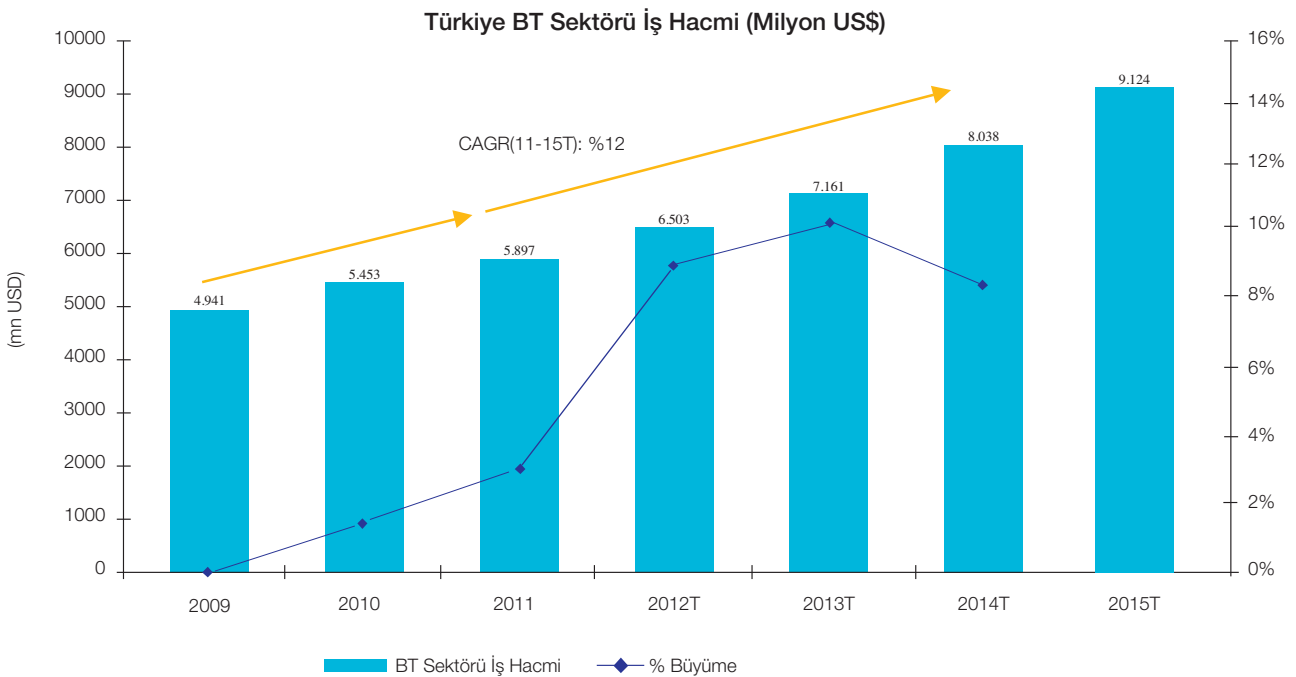
2. Faaliyet Sektörü

2.1 BT Sektörü

2.1.1 Türkiye BT Sektörü

Türkiye'ye kişisel bilgisayarların girişi 80'li yılların sonlarında başlamıştır. 1990-1995 yılları arasında sektörde çok hızlı bir gelişme yaşanmış, ancak bilgisayar kullanımı finans sektörü başta olmak üzere daha çok devlet, büyük işyerleri ve üniversitelerde sınırlı kalmıştır. 90'lı yılların ikinci yarısında ise, bilgisayar kullanımındaki artış, bilişim teknolojileri sektörünü Türkiye'nin en hızlı büyüyen sektörlerinden biri haline getirmiştir. International Data Corporation ("IDC") verilerine göre, 1997 ile 2000 yılları arasında Türkiye Bilişim Teknolojileri ("BT") sektörü yaklaşık yıllık ortalama ("CAGR") %20'lik bir büyüme sergilemiştir. 2000 yılında 2,3 milyar USD iş hacmi ile o zamana kadarki en büyük hacime ulaşan Türkiye BT sektörü, 2000 yılı sonunda yaşanan ekonomik krizin getirdiği küçülme ve özel sektör ile kamu kesiminin BT yatırım ihtiyacını ertelemesine paralel olarak 2001 yılında %49 oranında küçülerek 1,2 milyar USD'ye gerilemiştir. 2000 yılı sonunda ulaşılmış olan değere ancak 2004 yılında gelinmiş ve sektör iş hacmi 2,4 milyar USD'ye ulaşmıştır. Dolayısıyla krizin etkisi ancak 4 yıllık bu dönemde ortadan kaldırılabilmiştir. Bu noktada Bilişim Endüstrisinin genel yapısını teşkil eden, ürünlerdeki sürekli fiyat düşüşü gerçeğini de göz ardı etmemek gerekmektedir.

2001 yılı sonrasında makro ekonomik göstergelerde yaşanan iyileşmeye paralel olarak özellikle özel sektörde ertelenen BT yatırımlarının gerçekleşmesi sonucu 2001 - 2007 yılları arasında BT sektörü kriz öncesi dönemdeki büyüme oranlarının üzerinde bir bileşik yıllık ortalama büyüme oranı (Compound Annual Growth Rate-CAGR) olan %27,9 ile gelişmeye devam etmiştir. Özellikle son yıllarda internet kullanımının yaygınlaşmasının bu gelişmeye büyük katkısı olmuştur. Ancak, global ekonomik daralmanın tüketim eğilimi üzerindeki olumsuz baskılar ve USD/TL kurundaki dalgalanmalara rağmen büyüyerek 2009 yılında 4,9 milyar USD'ye ulaşmıştır. 2009 yılında Kamunun sadece 6 ayı kapsayan vergi teşvik paketlerinin buna büyük olumlu etkisi olmuştur. IDC'nin araştırmalarına göre 2010 yılında BT pazarı 2009 yılına göre %10,4, 2011 yılında ise BT pazarı 2010 yılına göre %8,1 civarında büyümüştür.



Kaynak: IDC 2012

IDC'nin, Türkiye IT Harcamaları 2012 Araştırması'nda Türkiye BT pazarı büyüklüğünün 2011-2015 yılları arasındaki dönemde yıllık ortalama bileşik %12, büyüme ile 2015 yılında 9,1 milyar USD'ye ulaşacağı öngörülmektedir. 2001 kriz döneminde ertelenen BT yatırım ihtiyaçları ekonomide istikrarlı bir görünümün oluşmasıyla birlikte hayata geçirilmeye başlanmış, 2001 sonrasındaki ilk 5 yılda pazarın en güçlü dinamiklerinden birisi olmuştur.

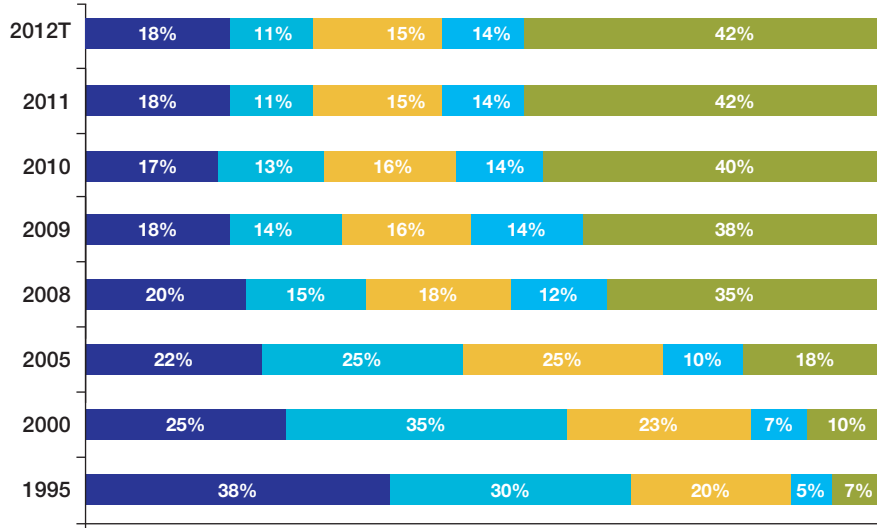


2005 yılından itibaren mali ve telekomünikasyon sektörlerinden başlayarak genele yayılan birleşme ve satınalma işlemleri sonrasında hızlanarak artan yeni yatırımlar, teknoloji yenileme yatırımları, e-devlet projeleri çerçevesinde kamunun artan BT yatırımları, internet kullanım oranlarında yaşanan hızlı büyüme ve hızla gelişen teknolojiyi takip eden son kullanıcı sayısındaki artış, 2005-2008 yılları arasında pazarın önemli itici güçleri arasında yer almıştır. 2008 yılında, ilk çeyreğin çok hızlı başlamasına rağmen, ikinci çeyrekte AKP'nin kapatılma süreci ile sektör biraz ivme kaybetmeye başlamış, üçüncü çeyrek yaz döneminin getirdiği bir yavaşlama ile geçmiş konjonktürel olarak çok negatiflerin görülmediği bir dönem olarak yaşanmıştır. Ancak son çeyrekle birlikte dünya genelinde Ekim ayında başlayan küresel mali krizin etkisine girilmiş ve çift haneli küçülmelerin olduğu bir çeyrek ile kapanmıştır. 2009 yılı ise kriz yaralarının sarıldığı bir yıl olarak geçmiş, birinci çeyrekteki krizin etkileri, ikinci ve üçüncü çeyreği içine alan 6 aylık dönemdeki KDV indiriminin de etkisi ile azalmış, dördüncü çeyrekte ise pozitif büyümeler ortaya çıkmıştır. 2010 yılında ise durağan geçen yaz sezonundan sonra 3. çeyrek sonundaki anayasa referandumundan sonra BT sektörü tatlı bir büyüme ivmesi kazanmıştır. 2011 yılında ise özellikle yılın ikinci yarısında Avrupa ülkelerindeki borç krizleri sebebi ile kurlarda dalgalanmalar yaşanmış, bu da BT sektörünü olumsuz etkilemiştir.

Türkiye, genel ekonomik koşulların iyileşmesi, artan kişi başına milli gelir ve küreselleşme yolunda atılan adımlar sayesinde gelişmekte olan ülkeler arasında ön sıralarda yer almaktadır. Kalifiye ve uygun maliyetli insan kaynağına ek olarak, sayısı fazla olan genç nüfus da ülkenin çekiciliğini artırmaktadır. 2008 - 2009 dönemindeki kriz nedeniyle azalan tüketim eğiliminin BT Pazarı üzerinde yarattığı baskının azalmasıyla birlikte, 2011 yılında bir önceki yıla göre %8,1 büyüyen sektörün 2012 yılı sonunda 2011 yılına göre %10,3 gibi bir seviyede büyüerek; 6,5 milyar USD seviyesinde bir pazar büyüklüğüne ulaşacağı tahmin edilmektedir. Özellikle 2012 yılının ikinci yarısında BT sektöründe olumlu hareketlenmeler beklenmektedir.

Diğer yandan 1995-2010 döneminde, son kullanıcıların pazardan aldıkları payların gelişimi izlendiğinde pazar yapısının da çok ciddi bir şekilde değiştiği görülmektedir. Buna göre, 1995 yılında pazarın %38'ini devlet ve kamu kurumları, %30'unu finans sektörü şirketleri, %20'sini özel sektör şirketleri, %7'sini bireysel kullanıcılar, %5'ini ise KOBİ'ler oluşturmaktaydı. Ancak 1995-2009 arasındaki dönemde devlet ve kamu kurumlarının, finans sektörü ve özel sektör şirketlerinin pazardan aldıkları pay azalırken bireysel kullanıcılar ve KOBİ'lerin pazardan aldıkları payları yıllar itibarıyla düzenli bir şekilde yükselmiştir. Sonuç olarak, 2011 yılı sonunda pazarın %42'sini bireysel kullanıcılar, %18'ini devlet ve kamu kurumları, %15'ini özel sektör şirketleri, %11'ini finans sektörü şirketleri ve %14'ünü de KOBİ'ler oluşturmaktadır.

Son Kullanıcı Pazar Payındaki Değişimler



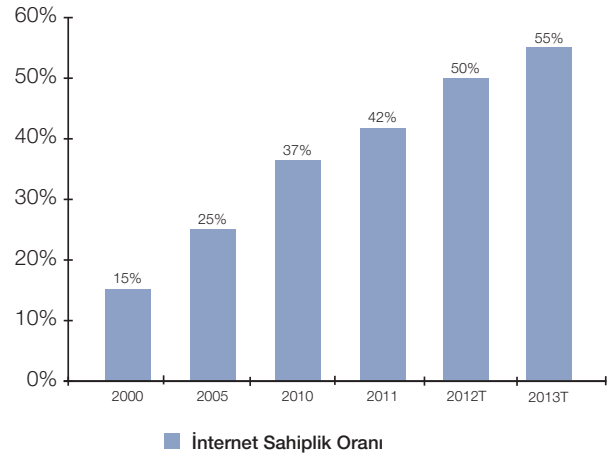
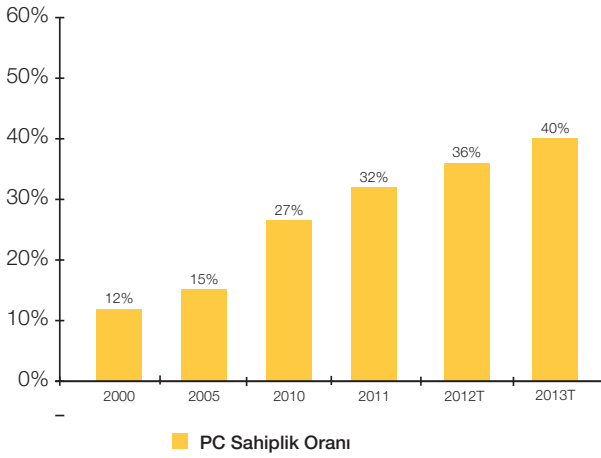
	1995	2000	2005	2008	2009	2010	2011	2012T
Devlet / Kamu Kurumları	38%	25%	22%	20%	18%	17%	18%	18%
Finans Sektörü	30%	35%	25%	15%	14%	13%	11%	11%
Özel Sektör (Kurumsal)	20%	23%	25%	18%	16%	16%	15%	15%
KOBİ	5%	7%	10%	12%	14%	14%	14%	14%
Bireysel Kullanıcılar (Ev Kullanıcıları)	7%	10%	18%	35%	38%	40%	42%	42%

Kaynak: IDC 2012



ITU (International Telecommunication Union)'un 2007 verilerini kullanarak açıkladığı 2009 raporuna göre hane halkı başına bilgisayar sahipliği oranı ABD'de %70,2, İngiltere'de %75, Almanya'da %79, Yunanistan'da %40, İtalya'da %53, Brezilya'da %21,8 ve Türkiye'de %29'dur. İnternet kullanım oranlarına ABD'de %62, İngiltere'de %67, Almanya'da %71, Yunanistan'da %25, İtalya'da %43, Brezilya'da %15 ve Türkiye'de %19 olarak görülmektedir.

Türkiye'de 1995 yılında çalışan durumdaki PC sayısının toplam nüfusa oranı %8 seviyesinde iken 2010 yılı sonunda bu oranın %27 seviyesine ulaştığı, aynı dönemde internet kullanıcıları bireylerin toplam nüfus içerisindeki oranının da %10 seviyesinden %37 seviyesine yükseldiği tahmin edilmektedir. Buna göre son 15 yıllık dönemde PC ve internet kullanım oranları 3 kat arttığı görülmektedir. Yukarıda ITU'nun yayınladığı ülke verileri ile karşılaştırıldığında söz konusu oranların gelişmiş ülke oranlarına göre hala çok düşük seviyede olduğu ve bu alanda alınması gereken ciddi bir yol bulunduğu görülmektedir. Türkiye'de PC ve internet penetrasyonu'nun 2000 - 2013T yılları arası gelişimini aşağıdaki grafiklerde yer almaktadır;



Kaynak: İndeks Bilgisayar

Diğer yandan TÜİK'in 2010 Nisan Ayı içerisinde yayınladığı "Hanehalkı Bilişim Teknolojileri Kullanım Araştırması" sonuçlarına göre bireylerin bilgisayar ve internet kullanım oranları sırasıyla %46,4 ve %45'dir. Araştırma sonuçlarına göre 16 - 74 yaş grubundaki bireylerde bilgisayar ve internet kullanım oranları sırasıyla erkeklerde sırasıyla %56,1 ve %54,9, kadınlarda %36,9 ve %35,3 olarak gerçekleşmiştir.

Rapora göre, bilgisayar ve internet kullanım oranlarının en yüksek olduğu yaş grubu 16-24 yaş grubudur. Bu oranlar tüm yaş gruplarında erkeklerde daha yüksektir. Eğitim durumuna göre incelendiğinde ise yükseköğretim, fakülte ve üstü mezunları en yüksek bilgisayar ve İnternet kullanım oranlarına sahiptir. Ayrıca, internet kullanan bireylerin kişisel kullanım amacıyla internet üzerinden mal veya hizmet siparişi verme ya da satın alma oranı %11,8'dir.

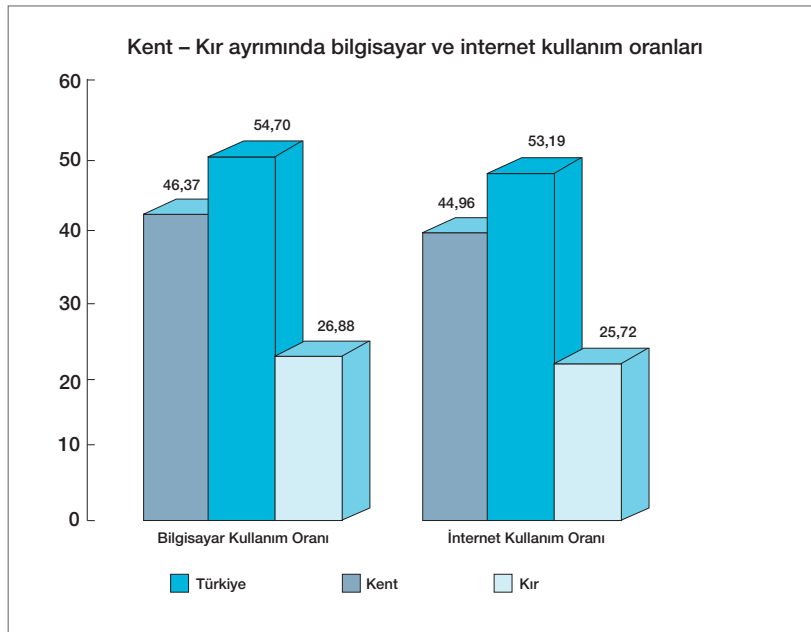
Rapor sonuçlarına göre, 2010-2011 döneminde bilgisayar kullanım oranı %7, internet kullanım oranı ise %8 artmıştır. Söz konusu raporun ilgi çekici bir diğer tarafı da kırlarda oturanların bilgisayar ve internet kullanım oranı kente göre düşük olmasına rağmen kırlarda oturanların bilgisayar kullanım oranı %5, internet kullanım oranı ise %9 ile aşağı yukarı paralel bir artış göstermiştir. Artış hızı sevindirici olmakla beraber hala kenttekilerin bilgisayar ve internet kullanım oranı kırların 2 katından daha fazla olduğu görülmektedir.



Türkiye'de bilgisayar ve internet kullanım oranları karşılaştırması (%) (2010-2011)

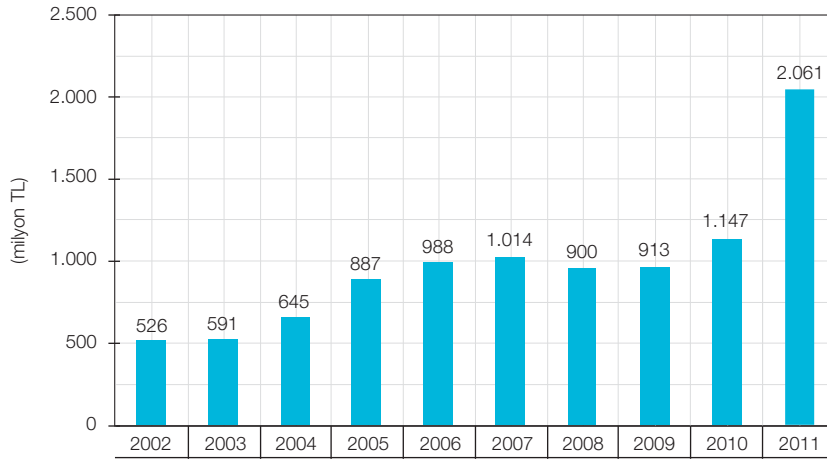
		Bilgisayar Kullanım Oranı			İnternet Kullanım Oranı		
		2010	2011	Artış %	2010	2011	Artış %
Bilgisayar ve internet kullananlar	Türkiye	43,2	46,4	7%	41,6	45,0	8%
	Kent	50,6	54,7	8%	49,2	53,2	8%
	Kır	25,6	26,9	5%	23,7	25,7	9%
Son üç ay içerisinde (Ocak - Mart 2011)	Türkiye	39,1	42,1	8%	37,6	40,5	8%
	Kent	46,3	50,2	8%	44,7	48,4	8%
	Kır	22,0	23,3	6%	20,7	22,0	7%
Üç ay - bir yıl arasında	Türkiye	1,9	2,1	10%	2,2	2,6	16%
	Kent	2,1	2,3	7%	2,6	2,7	7%
	Kır	1,5	1,9	24%	1,5	2,2	53%
Bir yıldan çok	Türkiye	2,2	2,1	-3%	1,8	1,9	4%
	Kent	2,2	2,3	2%	1,9	2,1	8%
	Kır	2,1	1,8	-14%	1,6	1,4	-8%
Hiç kullanmadı	Türkiye	56,8	53,6	-6%	58,4	55,0	-6%
	Kent	49,4	45,3	-8%	50,8	46,8	-8%
	Kır	74,4	73,1	-2%	76,3	74,3	-3%

Kaynak : TUIK 2010, 2011

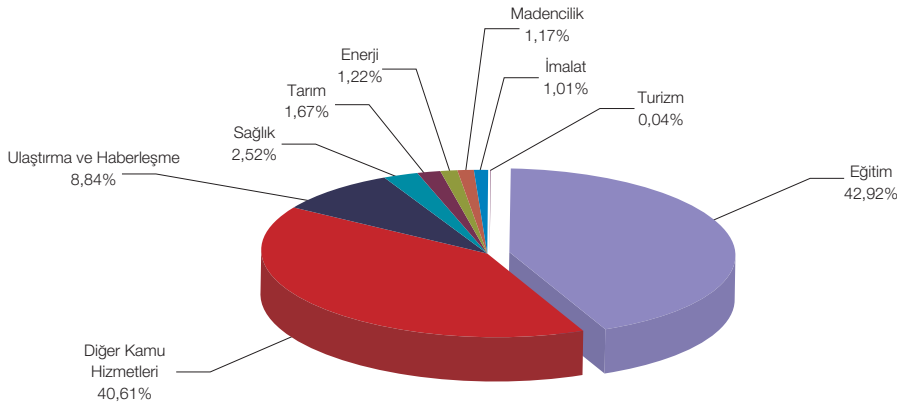


Kaynak: TUIK 2011

Başbakanlık tarafından oluşturulan Bilgi Toplumu Stratejisi Eylem planı çerçevesinde yürütülen "e-Dönüşüm Türkiye Projesi"nin katkılarıyla Kamu'nun BT yatırımlarında yıllar itibarıyla bir artış eğilimi görülmektedir. Buna göre, aşağıdaki grafikte Kamu Bilgi İletişim Teknolojileri yatırımlarının yıllar bazında dağılımı görülmektedir. 2002 yılında Bilgi İletişim Teknoloji yatırımları için ayrılan ödenek 2011 yılı fiyatlarıyla yaklaşık 526 milyon TL iken, 2011 yılı için bu değer 2 milyar TL'yi geçmiştir. 2008 yılı haricinde bir önceki yıla göre sürekli artış gösteren Kamu Bilgi İletişim Teknoloji yatırımlarında 2002 yılından bu yana yaklaşık 4 katlık bir artış olmuştur. Bu artışı özellikle 2011 yılında eğitim sektöründeki projeler desteklemiştir.

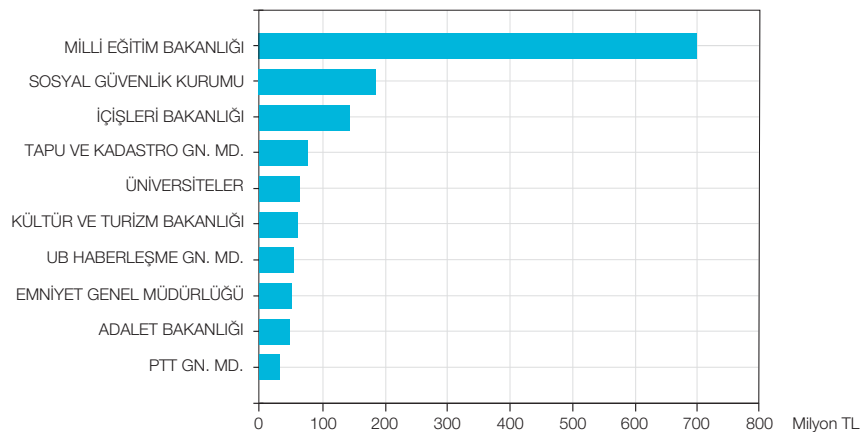
**Kamu Bilgi İletişim Teknolojileri Yatırımları (2002 - 2011)**

Kaynak: DPT, Bilgi Toplumu Dairesi

Kamu Bilgi İletişim Teknolojileri Yatırımları Sektörel Dağılımı, 2011

Kaynak: DPT, Bilgi Toplumu Dairesi

2011 yılında Devlet tarafından yapılan Bilgi İletişim Teknolojileri yatırımlarının sektörler arasındaki dağılımında yukarıdaki grafikten de anlaşılacağı üzere, en büyük payı sırası ile eğitim, diğer kamu hizmetleri ve ulaştırma almaktadır. İçişleri Bakanlığı, Sosyal Güvenlik Kurumu, Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü gibi kurumlar Diğer kamu hizmetleri çerçevesinde değerlendirilmektedir.

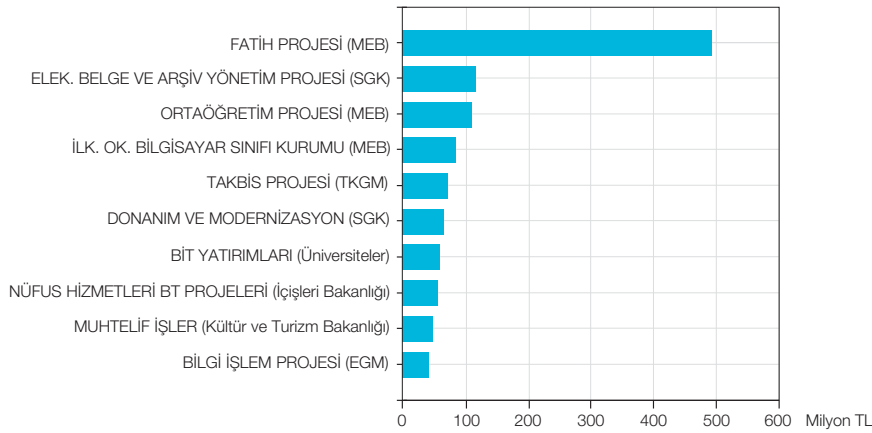
2011 Yılında En Fazla Bilgi Teknolojileri Yatırımı Yapacak İlk 10 Kamu Kurumu

Kaynak: DPT, Bilgi Toplumu Dairesi



Devletin 2011 yılında Bilgi İletişim Teknolojilerine yaptığı yatırımlara proje bazlı bakıldığında sırası ile “Fırsatları Artırma ve Teknolojiyi İyileştirme Hareketi (FATİH) Projesi”, “e-İmza ve Mobil İmza Destekli Elektronik Belge ve Arşiv Yönetim Sistemi Kurulması ve Yapılandırılması”, “Ortaöğretim Projesi”, “İlköğretim Okullarına Bilgisayar Sınıfı Kurulumu Projesi”, “TAKBİS Projesi” ve “Merkez ve Taşra Teşkilatı Donanım Alımı ve Modernizasyonu” en büyük yatırım yapılan projelerdir. Bunlardan “Fırsatları Artırma ve Teknolojiyi İyileştirme Hareketi (FATİH) Projesi”, “Ortaöğretim Projesi”, “İlköğretim Okullarına Bilgisayar Sınıfı Kurulumu Projesi” gibi projelerle Milli Eğitim Bakanlığının en büyük payı bakanlık bazında aldığı görülmektedir. Bunu “Merkez ve Taşra Teşkilatı Donanım Alımı ve Modernizasyonu”, “e-İmza ve Mobil İmza Destekli Elektronik Belge ve Arşiv Yönetim Sistemi Kurulması ve Yapılandırılması” gibi projelerle Sosyal Güvenlik Kurumu izlemektedir. “Nüfus Hizmetleri BT Projeleri” ve “e-İçişleri Projesi” gibi projelerle İçişleri Bakanlığı ve “TAKBİS Projesi”ni yürüten Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü de sırası ile üçüncü ve dördüncü en büyük payı alan kamu kurumlarıdır.

2011 Yılında En Fazla Ödenek Ayrılan İlk 10 Bilgi Teknolojileri Projesi



Kaynak: DPT, Bilgi Toplumu Dairesi

Devletin ayırdığı ödenek bazında Kamu Bilgi İletişim Teknolojileri yatırımlarına bakıldığında, 496 milyon TL ile “FATİH Projesi” ilk sırada, 110,4 milyon TL ile “e-İmza ve Mobil İmza Destekli Elektronik Belge ve Arşiv Yönetim Sistemi Kurulması ve Yapılandırılması Projesi” ikinci sırada, 102 milyon TL ile “Ortaöğretim Projesi”, 90 milyon TL ile “İlköğretim Okullarına Bilgisayar Sınıfı Kurulumu Projesi” ve 71,8 milyon TL ile “TAKBİS Projesi” en fazla ödenek ayrılan projelerdir.

2011 Yılı Kamu Bilgi ve İletişim Teknolojileri Yatırımları Özeti Tablosu (Bin TL)

Sektör	Projeler	Proje Tutarı		Kümülatif Harcama			2011 Yılı Yatırımı		
		Dış	Toplam	Kredi	Özkaynak	Toplam	Kredi	Özkaynak	Toplam
Tarım	7	0	277.848	0	0	51.215	0	0	34.380
Madencilik	8	6.595	25.214	0	0	1.182	6.595	0	24.032
İmalat	10	15.000	20.821	0	0	0	0	15.000	20.821
Enerji	8	0	105.312	0	0	52.311	0	0	25.098
Ulaştırma ve Haberleşme	24	220.410	833.135	0	52.986	513.831	0	63.139	182.302
Turizm	1	0	882	0	0	0	0	0	882
Eğitim(*)	28	403.000	1.381.909	176.000	0	330.894	192.000	0	884.594
Sağlık	5	115.159	171.046	24.910	0	37.410	39.999	0	51.949
Diğer Kamu Hizmetleri	119	77.514	2.141.470	3.887	0	636.840	44.541	0	837.063
GENEL TOPLAM	210	837.678	4.957.637	204.797	52.986	1.623.683	283.135	78.139	2.061.121
GENEL TOPLAM (000 USD)	210	538.368	3.186.347	131.626	34.055	1.043.565	181.975	50.211	1.324.713

Kaynak: DPT, Bilgi Toplumu Dairesi

(*)Yüksek öğretim sektöründeki üniversite yatırımları tek bir proje altında gösterilmektedir.

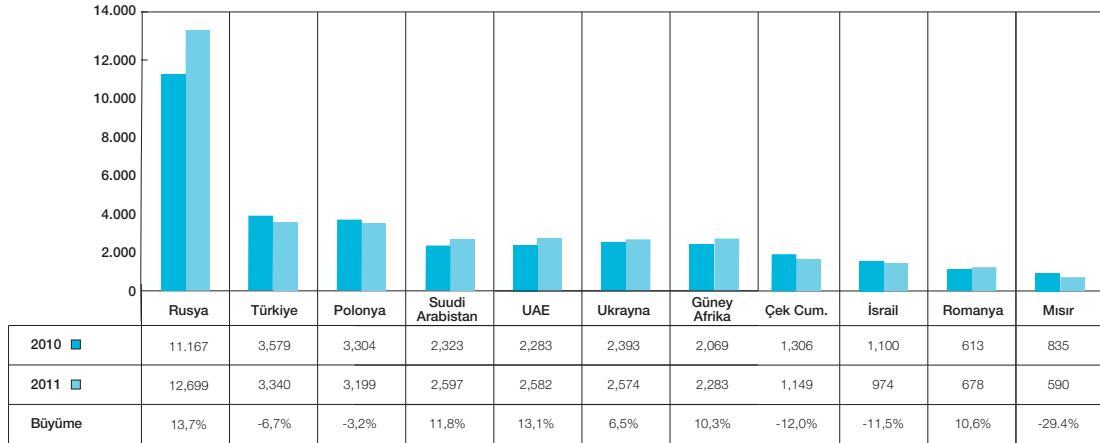
DPT'nin Bilgi toplumu Dairesi tarafından yayınlanan raporda yer alan yukarıdaki tabloya bakıldığında, Devletin Kamu Bilgi İletişim Teknolojileri'ne toplam 210 adet proje ile yatırım yaptığı, 2011 yılı yatırımın toplam tutarının 2,061 milyar TL olduğu, bunun ABD doları tutarının ise 1,324 milyar Dolar olduğu görülmektedir.



2.1.2 Dünyada BT Pazarı ve Türkiye Karşılaştırması

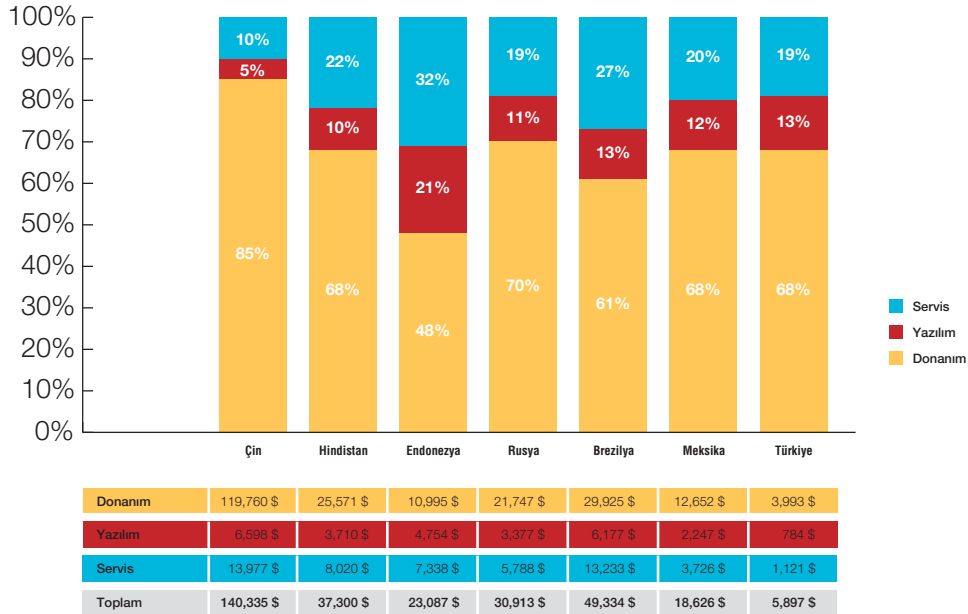
IDC'nin yayınladığı dünya BT pazarı ülkeler arası büyüme raporuna göre, aşağıda yer alan muhtelif ülkeler arasında 2011 yılında 2010 yılına göre en fazla büyüyen ülke %13,7 büyüme rakamı ile Rusya olmuştur. Rusya'yı %13,1 ile UAE, %11,8 ile Suudi Arabistan, %10,6 ile Romanya, %10,3 ile Güney Afrika takip etmektedir. Diğer ülkeler ise küçülme kaydetmiş olup, en fazla küçülmenin yaşandığı ülke -%29,4 ile Mısır olmuştur. Türkiye ise -%6,7 civarında bir küçülme yaşamıştır.

Dünya BT Pazarı - Ülkeler Arası PC Pazarı Büyüme Analizi 2010-2011 (Adet)



Kaynak: IDC 2012

Dünya BT Pazarı - Gelişmekte Olan Ülkeler Bilişim Sektörü Analizi 2010-2011 (Adet)



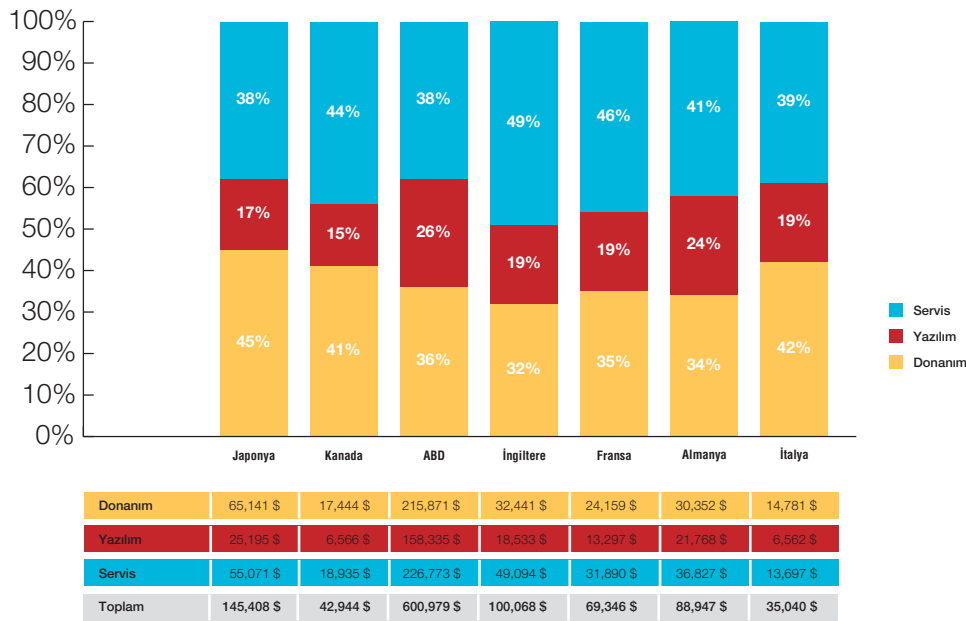
Kaynak: IDC 2012



IDC'nin yayınladığı dünya BT pazarı dağılımı raporuna göre, yukarıdaki grafikte yer alan ülkeler arasındaki analizden de anlaşılacağı üzere, %85 donanım ile donanım segmenti en yüksek olan ülke Çin Halk Cumhuriyeti'dir. Bunu %70'lik donanım oranı ile Rusya, %69 ile Hindistan, %68 ile Meksika ve Türkiye, %61 ile Brezilya ve %48 ile Endonezya izlemektedir.

Yukarıdaki grafikte yer alan ülkeler arasında servis payı toplam pay içerisinde en fazla olan %32 ile Endonezya, daha sonra sırası ile %27 ile Brezilya, %22 ile Hindistan, %20 ile Meksika, %19 ile Türkiye ve Rusya, %10 ile Çin Halk Cumhuriyeti'dir. BT Servis sektörüne bakıldığında ise %21 ile Endonezya, %13 ile Brezilya ve Türkiye, %12 ile Meksika, %11 ile Rusya, %10 ile Hindistan ve %5 ile Çin Halk Cumhuriyeti'dir.

Dünya BT Pazarı - Gelişmiş Ülkeler Bilişim Sektörü Analizi 2010-2011 (Adet)



Kaynak: IDC 2012

IDC'nin aynı raporuna gelişmiş ülkeler donanım bazında bakılırsa, %45 ile Japonya, %42 ile İtalya, %41 ile Kanada, %36 ile ABD, %35 ile Fransa, %34 ile Almanya ve %32 ile İngiltere sıralanmaktadır. Servis bazında değerlendirildiğinde ise %49 ile İngiltere, %46 ile Fransa, %44 ile Kanada, %41 ile Almanya, %39 ile İtalya, %38 ile ABD ve Japonya sıralanmaktadır.

Diğer taraftan, servis bazında değerlendirildiğinde ise %26 ile ABD, %24 ile Almanya, %19 ile İngiltere, Fransa, İtalya, %17 ile Japonya ve %15 ile Kanada sıralanmaktadır. Buna göre gelişmiş ülkelerde bu segmentlerdeki dağılım gelişmekte olan ülkelere göre daha homojendir.

2.2 BT Sektörü Alt Segmentleri

Türkiye BT sektörü temelde donanım, yazılım ve BT hizmetleri (servisleri) olmak üzere üç ana grup altında sınıflandırılmaktadır. IDC'nin 2012 yılında yayınladığı Türkiye sonuçlarına göre, 2009 yılında 4,9 milyar USD olan Türkiye Bilişim Teknolojileri (BT) pazarının, 2010 yılında 5,5 milyar USD'lik bir iş hacmine, 2011 yılında ise 5,9 milyar USD'ye ulaştığı görülmektedir.

Buna göre, "Donanım" alt sektörünün, 2011 yılında BT sektöründe elde edilen toplam gelirler içindeki payının %67,7 seviyesinde gerçekleşirken, aynı dönemde "Yazılım" ve "BT Hizmetleri" alt sektörlerinin, toplam pazardan aldığı payların sırasıyla %13,3 ve %19 olarak hesaplanmaktadır.

Bu verilerden hareketle, Türkiye BT sektörü, yaratılan gelire göre "donanım" ağırlıklı bir yapıya sahip olarak tanımlanmaktadır.



BT Sektörü Harcamaları, 2009-2015T (mn US\$)



Kaynak: IDC 2012

Türkiye Bilişim Sektörü 2010 - 2015 (Milyon ABD Doları)

Bt Sektör Dağılımı	2010	2011	2012 T	2013 T	2014 T	2015 T
Donanım	3.743 \$	3.993 \$	4.383 \$	4.787 \$	5.368 \$	6.124 \$
Yazılım	696 \$	784 \$	874 \$	986 \$	1.120 \$	1.266 \$
Servis	1.014 \$	1.121 \$	1.245 \$	1.388 \$	1.551 \$	1.734 \$
Toplam BT	5.453 \$	5.897 \$	6.503 \$	7.161 \$	8.038 \$	9.124 \$
Büyüme (%)		8,1%	10,3%	10,1%	12,2%	13,5%
Segmentlerde Büyüme	2010	2011	2012 T	2013 T	2014 T	2015 T
Donanım		6,7%	9,8%	9,2%	12,1%	14,1%
Yazılım		12,6%	11,6%	12,8%	13,5%	13,1%
Servis		10,5%	11,1%	11,5%	11,7%	11,8%
Segmentlerde Dağılım	2010	2011	2012 T	2013 T	2014 T	2015 T
Donanım	68,6%	67,7%	67,4%	66,8%	66,8%	67,1%
Yazılım	12,8%	13,3%	13,4%	13,8%	13,9%	13,9%
Servis	18,6%	19,0%	19,1%	19,4%	19,3%	19,0%

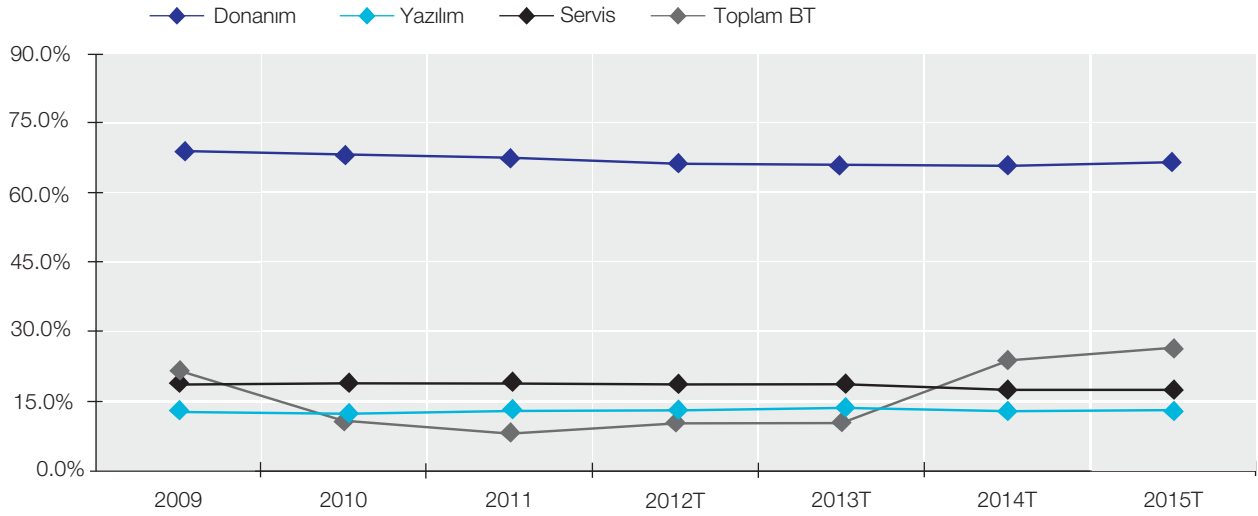
Kaynak : IDC 2012, (Telekom Network Ekipmanları toplam hesaplarına dahil edilmemiştir.)

IDC'nin, Türkiye IT Harcamaları 2011 Araştırması'nda Türkiye BT pazarı büyüklüğünün 2011-2015T yılları arasındaki dönemde yıllık ortalama bileşik %12 büyüme ile 2015 yılında 9,1 milyar USD'ye ulaşacağı öngörülmektedir.

Sektörde söz konusu bu büyüme tahminleri yapılırken, Türkiye'nin öngörülen ekonomik büyüme hızıyla birlikte 2001 ve 2008 yıllarında yaşanan krizler nedeniyle şirketlerin erteledikleri yatırım ihtiyaçlarını artan bir hızla hayata geçirecekleri, kamu tarafında sürdürülen e-dönüşüm projelerinin kamunun BT tüketimi üzerindeki artırıcı etkileri, eğitimde BT kullanımının artması, internet kullanımının ve mobil teknolojilerin kullanımında beklenen artış oranları ve yeni teknolojilerle birlikte artan yenileme yatırımlarındaki beklenen artış oranları dikkate alınmaktadır.



Alt Gruplar Bazında Türkiye BT Pazarında Büyüme Oranları, 2009-2015T (%)

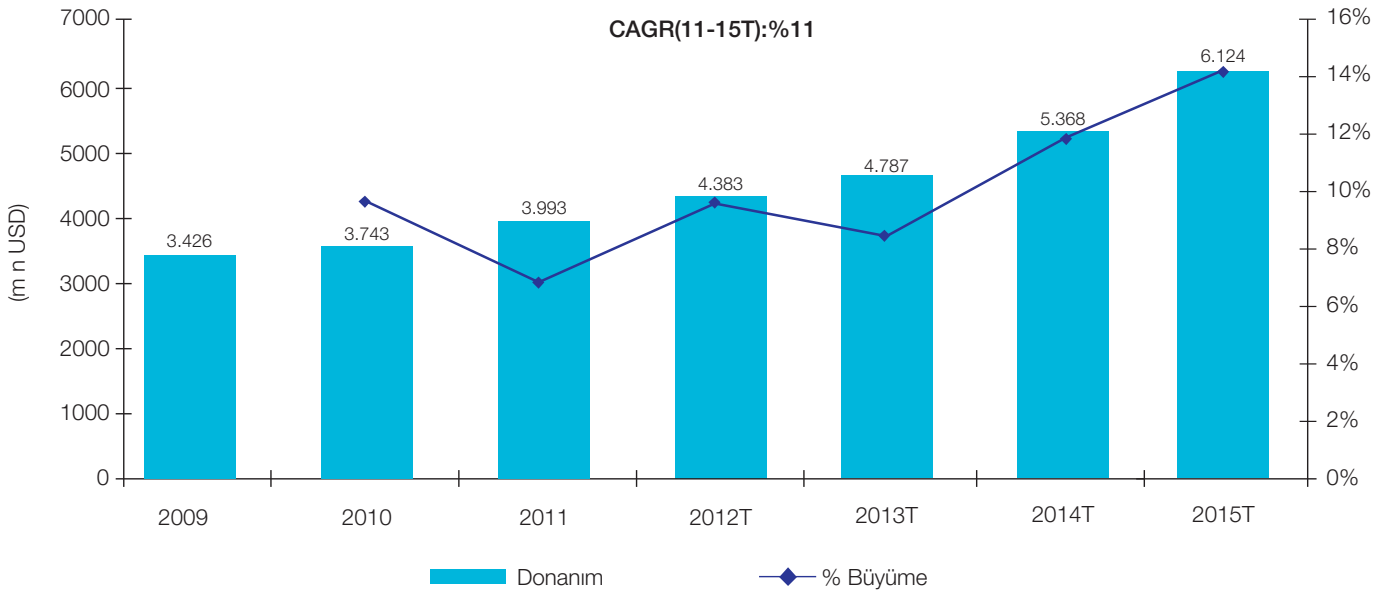


Kaynak: IDC 2012

2.2.1 Donanım Ürünleri Pazarı

Türkiye BT Sektörü içinde donanım (hardware) pazarı, satış tutarları bakımından 1999 - 2009 yılları arasında %57 - %74 arasında değişen oran ile en büyük paya sahip olan alt gruptur. Gerek 2009 yılındaki 6 ay süresince Kamunun vergi teşvik paketleri ile gerekse 2010 yılında 3. Çeyreğin sonunda yapılan anayasa referandumunun ardından sektörün kazandığı olumlu ivme ile, donanım pazarında büyüme görülmektedir. Donanım pazarı 2011 yılında 2010 yılına göre %6,7 büyüme kaydetmiştir.

BT Sektörü Donanım Harcamaları Büyüme Rakamları ve Büyüme Hedefleri, 2009-2015T (M USD,%)



Kaynak: IDC 2012

IDC'nin Türkiye IT Harcamaları 2012 Araştırması'nda Türkiye Donanım pazarı büyüklüğünün 2015 yılı itibari ile 6,124 milyon USD'ye ulaşacağı tahmin edilmektedir.

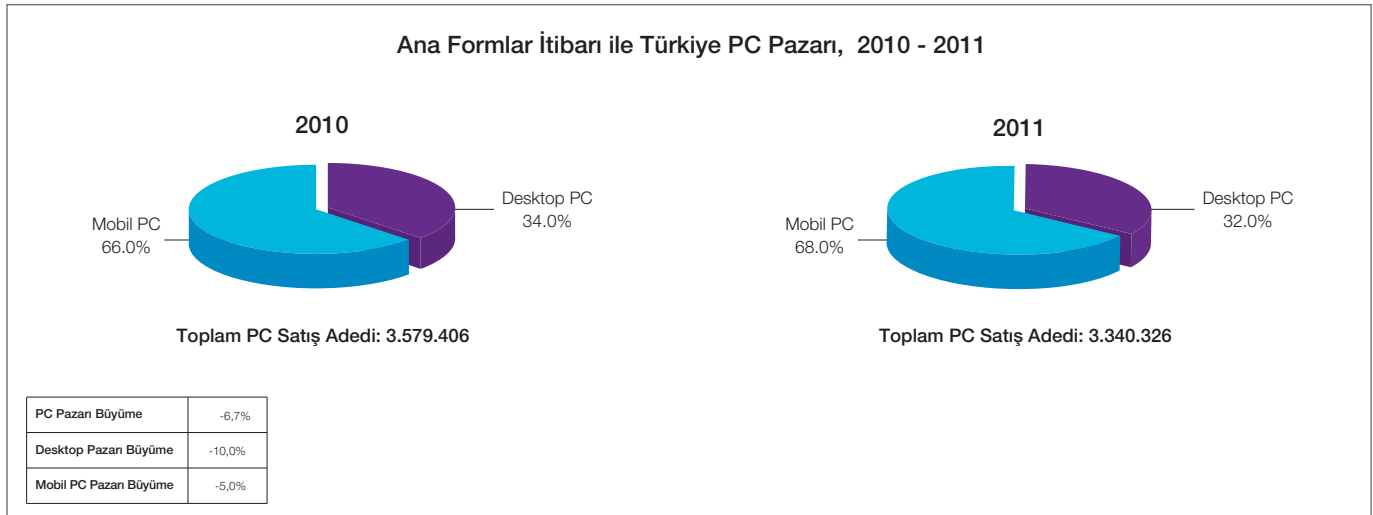


2.2.1.1 Kişisel Bilgisayar Pazarı:

Masaüstü PC ürünleri (Desktop PC), taşınabilir PC ürünleri ("Dizüstü PC", "Notebook") ve sunucu ("server") ve çevre ürünlerinden oluşan donanım alt grubu, satışların çok önemli bir kısmını temsil eden PC pazarındaki satış verileri dikkate alınarak izlenmektedir. Buna göre, 2010 yılında 3.579.406, adet olarak gerçekleşen toplam PC pazarı satışları, 2011 yılında adetsel bazda toplam (masaüstü ve dizüstü) -%6,7 küçülerek 3.340.326 adede ulaşmıştır. Ancak, PC pazarındaki satışlara sunucu pazarı dışarıda bırakılarak adetsel bazda bakıldığında, bu pazarda ağırlığın ilk defa 2009 yılında taşınabilir bilgisayara geçtiği görülmektedir.

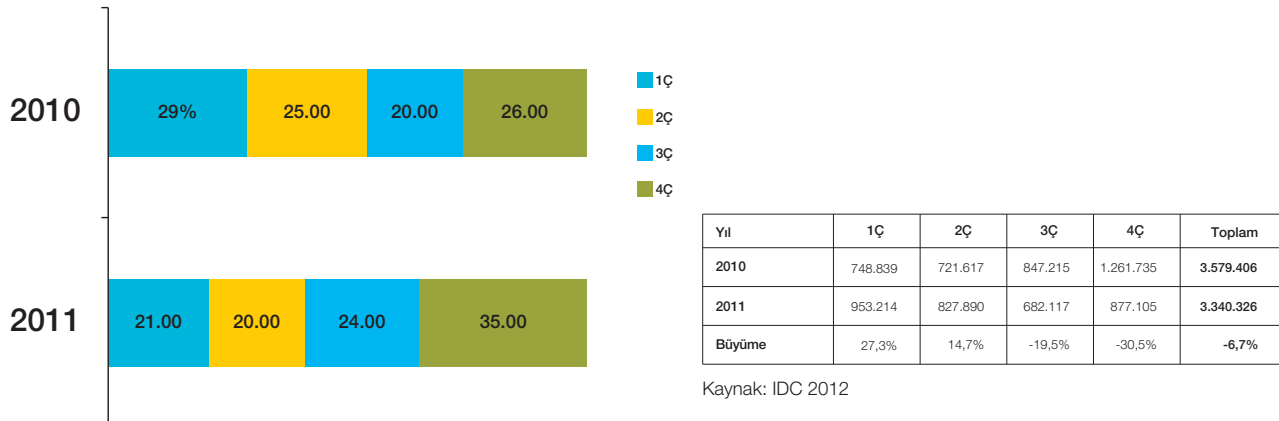
2004 yılından itibaren taşınabilir PC ürünlerinin, yüksek performans, hafifleyen yapılarıyla artan taşınabilirlik imkanları ve uygun fiyat politikalarıyla tüketiciye sunulması ile pazarda taşınabilir bilgisayar satışlarında önemli oranda artış yaşanmasına neden olmuş ve taşınabilir PC satışları, 2009 yılında masaüstü PC satışlarını geçmiştir. 2005 yılında taşınabilir PC ürünleri satışlarının toplam pazardan (sunucu hariç) aldığı pay %35,7 iken bu oran 2009 yılı sonunda %63'e, 2010 yılı sonunda % 66,1'e, 2011 yılı sonunda ise %68'e yükselmiştir. Aynı dönemde, masaüstü bilgisayarların toplam PC pazarından aldıkları pay 2005 yılında %64,3 iken bu oran, mobil teknolojinin gelişmesine paralel olarak yıllar itibarıyla gerileyerek, 2009 yılında %37'ye, aşağıdaki grafikte görülebileceği üzere 2010 yılı sonu itibarı ile %33,9'a, 2011 yılı sonunda ise %32'ye düşmüştür.

Kişisel bilgisayar pazarındaki gelişmeler, devlet ve eğitim sektörlerinde süregelen projelerle yakından ilgilidir. Tüketici talebindeki kararlı büyüme de başka bir etken olarak görülmektedir. Büyüyen perakende zincirleri ve bu zincirler tarafından tüketicilere sağlanan finansal kolaylıklar ve vadeli satış seçenekleri kişisel bilgisayar satışları için en önemli itici güçler arasında yer almaktadır. Ayrıca, kurumsal müşterilerin, mobil bilgi sistemlerinin faydalarını görmeleri de büyümenin diğer bir önemli bir sebebi olarak görülmektedir. Bu noktada mobil bilgi sistemlerinin önemli bir bileşeni olan taşınabilir bilgisayarlara olan talebin verimlilik artışı arayan küçük, orta ölçekli ve büyük işletmelerde arttığı pazar satış rakamları içerisinde rahatlıkla okunabilmektedir.



Kaynak: IDC 2012

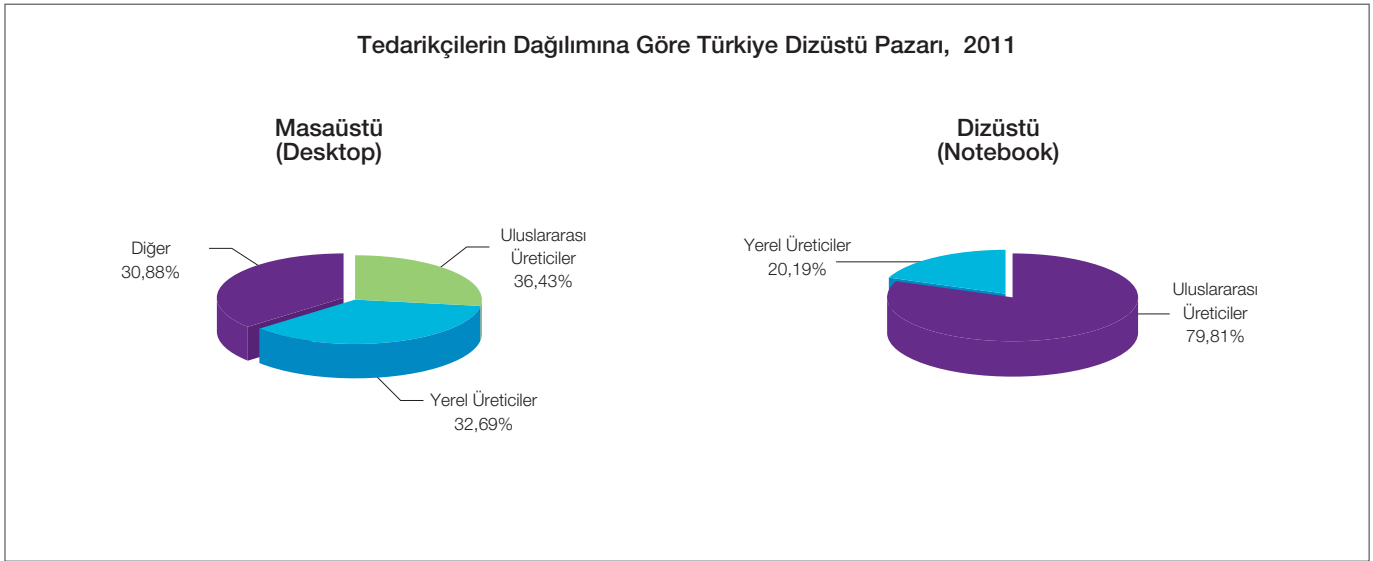
Uluslararası markaları olan üreticilerin yanı sıra, gerek yurtiçinde gerekse yurtdışında donanım üretiminin önemli bir bölümünün büyük ve küçük şirketler tarafından global bilgisayar parçaları sağlayıcılarından sağlanan ana bileşenlerle gerçekleştirilmesi, donanım ürünlerinin ve özellikle PC pazarının yıllar içinde gittikçe katma değerinin düşük, rekabetin fiyata duyarlı olduğu bir yapı haline dönmesine neden olmuştur.





IDC'nin Türkiye PC pazarı raporuna göre, 2011 yılı ilk çeyreğinde 2010 yılının ilk çeyreğine göre adetsel bazda %27,3 bir büyüme ile 953 bin adet PC satışına ulaşılmıştır. Aynı yılların ikinci çeyrek karşılaştırmasında ise %14,7'lik bir büyüme görülmüştür. Ancak yılın ikinci yarısında piyasaların yaşadığı kur şoku ile tüketici daha temkinli şekilde konumlanmış, bu da PC pazarının yılın ikinci yarısındaki gelişimini olumsuz etkilemiştir.

Buna göre 2011 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre -%19,52lik bir daralma yaşanmış, bu daralma dördüncü çeyrekte daha da yükselerek -%30,5 yükselmiştir. BT sektöründeki iş hacminin genellikle %30-35'i dördüncü çeyrekte oluşmakta, diğer çeyrekler ise %20-25'lik seviyelerde oluşmaktadır. 2011 yılında ise bu kural bozulmuş olup, yukarıdaki grafiğe göre PC sektörü iş hacminin ilk çeyrekte %29, ikinci çeyrekte %25, üçüncü çeyrekte %20, dördüncü çeyrekte ise %26 sı oluşmuştur.



Kaynak: IDC 2012

IDC'nin 2012 yılında yayınladığı BT Pazar raporuna göre, 2011 yılında Türkiye'de satılan masaüstü (Desktop) bilgisayarların adetsel bazda %32,69'u yerli üreticilerden, %36,43'si ise uluslararası üreticilerden gelmektedir. Diğer kısım ise %30,88 olup bu rakam yeni pazardaki işlemci satışları üzerinden değerlendirilmektedir.

Masaüstü bilgisayar kategorisinde yerli üreticiler dominant bir rol oynamaktadır. Dizüstü (Notebook) kategorisine bakıldığında ise, yerli üreticilerin payı %20,19 uluslararası üreticilerin payı ise %79,81 olup uluslararası üreticiler dominant rol oynamaktadırlar.

2.2.1.1.1 Masaüstü Bilgisayar ("Desktop PC") Ürünleri

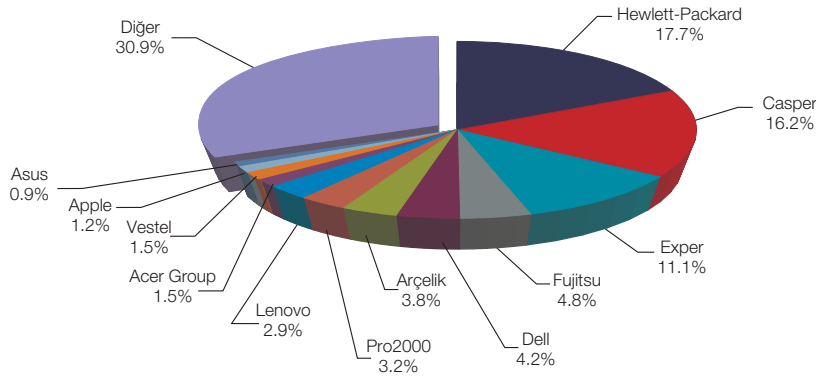
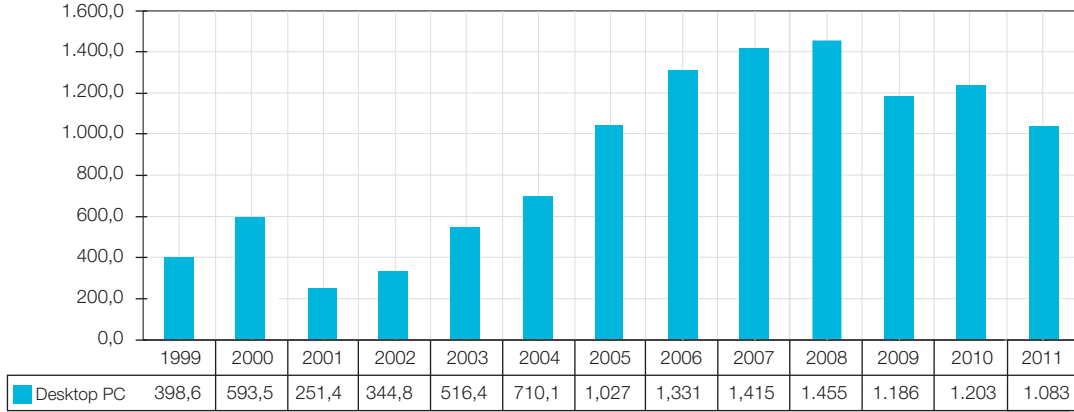
Masaüstü PC ürünleri, 2009 yılına kadar adetsel ve satış hacmi bakımından donanım alt grubu içerisinde en büyük ürün kategorisini oluşturuyordu. Toplam Masaüstü PC satışları 2000 yılında ulaştığı 594 bin seviyesinden 2001'de yaşanan ekonomik krizle birlikte, 2001 yılında 251 bin adede gerilemiştir.

Bu segmentteki PC satışları 2002 - 2005 döneminde, 2001 yılındaki küçülmenin de etkisi ile ekonomik büyümenin çok üzerinde, yıllık ortalama bileşik %41 oranında büyüyerek, 2005 yılında 1 milyon adet seviyesine yükselmiştir. 2006 yılında %30 büyüyerek 1,33 milyon adet seviyesine ulaşan Masaüstü PC satışları, 2007 yılında ise %6 yükselerek 1,4 milyon adet seviyesine ulaşmıştır.

Masaüstü PC Satışları, 2008 yılının ilk 3 çeyreğinde yaklaşık %10-15 oranında büyümesine karşın yılın son çeyreğinde derinleşen global kriz nedeniyle yılı %2,8 seviyesinde büyüyerek 1,45 milyon adet ile tarihi en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Ancak, mobil teknolojinin gelişmesine paralel olarak yıllar itibarı ile gerileyen masaüstü bilgisayar satışlarının toplam PC pazarından aldıkları pay 2009 yılında %37 seviyesine düşerken, adet bazındaki satışlar ise %18,34 civarında gerileyerek 1,19 milyon adet seviyesinde gerçekleşmiştir.

Masaüstü PC pazarı yerli üreticilerin pazarın hakimi olduğu parçalanmış bir yapı sergilemektedir. Uluslararası üreticilerin pazardan adet bazında %36,43 oranında pay alırken pazarın geri kalan bölümü büyük ve küçük yerli üreticilerin kontrolündedir.

Bu kategorilerdeki en büyük üreticilere bakıldığında, Hewlett-Packard %17,7, Casper %16,2, Exper %11,1, Fujitsu %4,8, Dell %4,2, Arçelik %3,8, Pro2000 %3,2, Lenovo %2,7, Acer Group %1,5, Vestel %1,5, Apple %1,2, Asus %0,9 ve Diğer %30,9 olarak sıralanmaktadır.

**Masaüstü PC Satışları ('000 adet) ve Satışların Satıcılar Bazında Dağılımı, 2011**

Kaynak: IDC 2012

2.2.1.1.2 Dizüstü Bilgisayar ("Notebook") Ürünleri

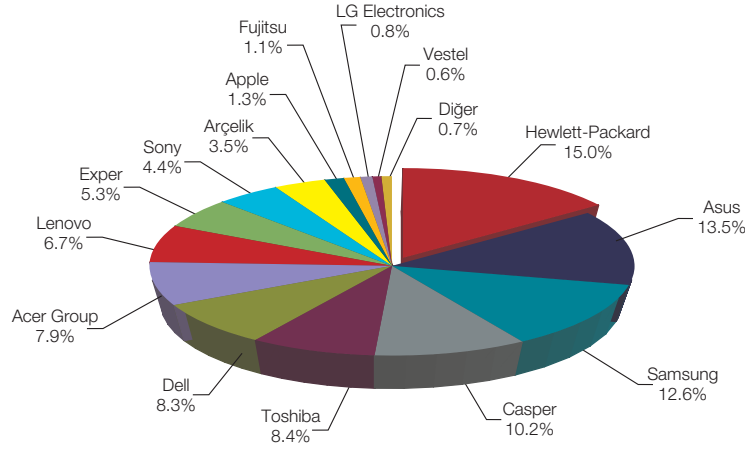
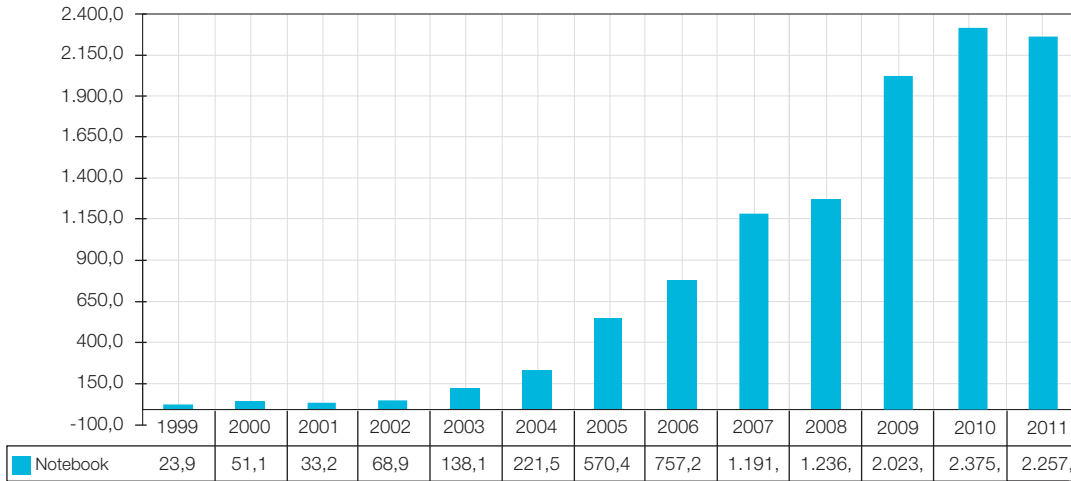
2004 yılından itibaren uluslararası büyük üreticilerin gelişen teknoloji ve bu pazarda artan rekabetle fiyatlarını aşağı çekmesiyle birlikte Taşınabilir PC ürünleri (notebook, betbooknetbook) pazarında tüm dünyada önemli bir tüketim hareketliliği başladı. Üreticilerin ve perakendecilerin uygun fiyat politikalarıyla Türkiye'de ortalama 400 - 1000 USD seviyesine çekilen Dizüstü PC son tüketici satış fiyatları ofislerde Dizüstü PC kullanımlarının yaygınlaşması ev kullanıcılarının da bu ürünleri satın alma yeteneğinin artmasına neden olmuştur.

Bu gelişime paralel olarak, 1998 yılında adet bazında Taşınabilir PC satışlarının toplam PC satışları içindeki payı (sunucu hariç) %5 seviyesindeyken bu oran 2005 yılında %35,7'e, 2007 yılında %45,7'ye, 2008 yılında %45,9'a yükselmiştir. Taşınabilir PC ürünlerinin, yüksek performans, hafifleyen yapılarıyla artan taşınabilirlik imkanları ve uygun fiyat politikalarıyla tüketiciye sunulması ile pazarda taşınabilir bilgisayar satışlarında önemli oranda artış yaşanmasına neden olmuş ve Taşınabilir PC satışları, 2009 yılında Masaüstü PC satışlarını geçerek %63,03 olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılında Taşınabilir PC satışlarının oranı %66,1'e, 2011 yılında ise %68'e yükselmiştir.

Dizüstü PC pazarı, Masaüstü PC pazarı ile karşılaştırıldığında daha çok uluslararası markaların hakim olduğu bir pazar olarak görülmektedir. IDC'nin 2012 yılı verilerine göre Taşınabilir PC pazarının büyük global markaları olan Acer, Hewlett Packard, Toshiba, Casper, Lenovo, Dell pazarın adet bazında yaklaşık %68'ini kontrol etmektedir. Notebook ürünlerin de daha önce desktop ürünlerde olduğu gibi gittikçe standart bir ürün yapısı alması sonucu, yıllar itibarıyla pazarda uluslararası markaların, pazar paylarının bir kısmını yerli üreticilere bıraktıkları görülmektedir. 2003 yılı sonunda yerli üreticilerin %10 seviyesindeki pazar payı, 2008 yılında %16,8 seviyesine, 2010 yılında %19 seviyesine ve 2011 yılında ise %20 seviyesine yükseldiği görülmektedir. 2011 yılı sonuçlarına göre pazarın iki büyük Yerli markası Casper ve Exper'in taşınabilir PC pazarındaki payları sırasıyla %16,4 ve %11,1 olarak gerçekleşmiştir.



Dizüstü PC Satışları ('000 adet) ve Satışların Satıcılar Bazında Dağılımı, 2011



Kaynak: IDC 2012

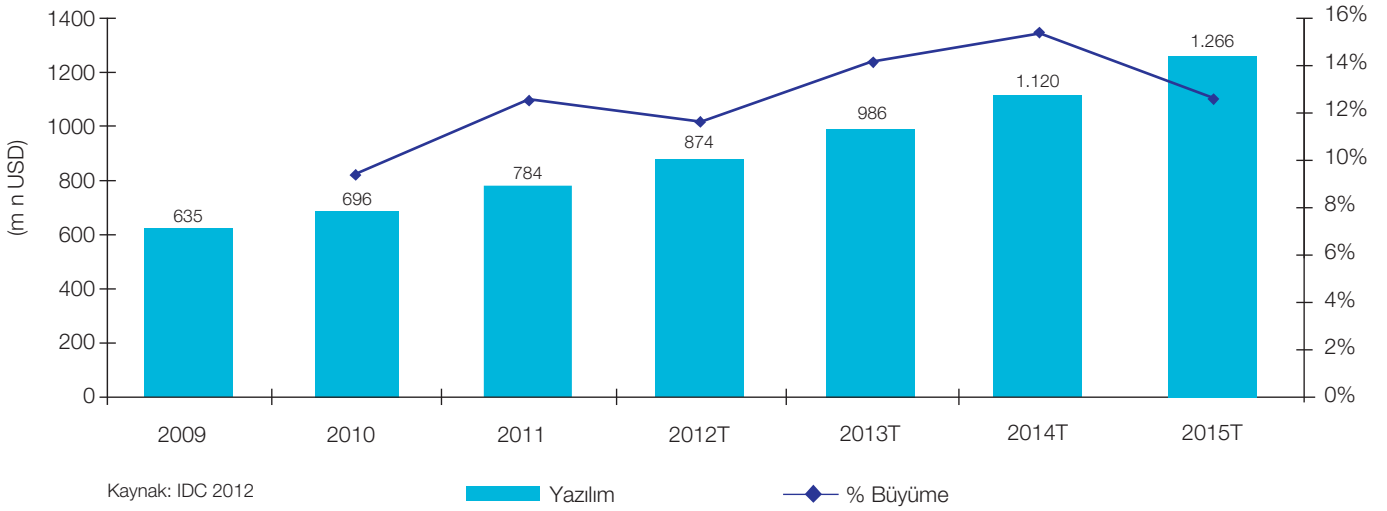
2.2.2 Yazılım Ürünleri Pazarı

Yazılım alt grubunun büyüklüğü 1999 yılında 276 milyon USD'den 2000 yılında 377,3 milyon USD'ye yükselmiştir. Ancak 2001 krizinde, donanım sektöründe olduğu gibi, yazılım sektörü yaklaşık %54 oranında daralma ile 172,3 milyon USD'ye gerilemiş olup 2002 yılında 215 milyon USD olarak gerçekleşmiştir. 2009 yılında ise Türkiye yazılım pazarının büyüklüğü 635 milyon USD'ye yükselmiştir. 2008'in son çeyreğinde derinleşen kriz ortamının tüketim eğilimi üzerinde yarattığı baskıdan kaynaklanan temel nedenle Türkiye Yazılım Pazarı büyüklüğü 2001 krizindeki katastrofik daralmadan farklı olarak 2009 yılında bir önceki yıla göre %19 gibi bir oranda büyüyerek 635 milyon USD seviyesine ulaşmıştır. Ancak 2007 yılından 2008 yılına %5,3 civarında bir büyüme görülmektedir. 2010 yılında 696 milyon USD büyüklüğe erişen BT yazılım sektörü hacmi, 2011 yılı sonu itibarı ile 784 milyon USD'ye ulaşmıştır. IDC'nin tahminlerine göre 2011 ve 2015T yılları arasında BT Yazılım Sektöründe bileşik ortalama büyüme oranı %13 olarak beklenmekte ve 2015 yılı sonunda BT Yazılım Pazarının 1,266 milyar USD'ye ulaşması tahmin edilmektedir.

Yazılım alt grubunun toplam ciro bakımından tüm BT pazarı içerisindeki payı, korsan kullanım yaygın olmasından kaynaklanan temel nedenle 2010 yılı sonu itibarıyla %13,3'lik bir pay ile Avrupa ve Amerika bölgesi ortalamalarına göre çok düşük seviyelerdedir. Yaygın olarak kullanılan Microsoft Office en çok korsan kullanımın görüldüğü programdır. 1995 yılında Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin tescil haklarının korunmasını sağlamak amacı ile çıkarttığı kanunlar korsan kullanım oranını düşürmüştür. Şirketimizin tahminlerine göre Türkiye'de yazılımların %70 seviyesindeki bir kısmı korsan yollardan kullanılırken, Amerika'da bu oran %35 dolayındadır. İşletim sistemi yazılımları, bilgisayarın içine yüklenmiş bir biçimde satın alındığı için, diğer yazılımlara oranla daha az bir oranda korsan olarak kullanılmaktadır. Tescil hakkı kanunlarının, korsanlılığı en çok kullanan fason tedarikçiler üzerinde büyük etkisi olmuştur. Fason tedarikçilerinin büyük kısmı artık lisanslı işletim sistemi yazılımları kullanılmaktadır.



BT Sektörü Yazılım Harcamaları Büyüme Rakamları ve Büyüme Hedefleri, 2009-2015T (M USD,%)

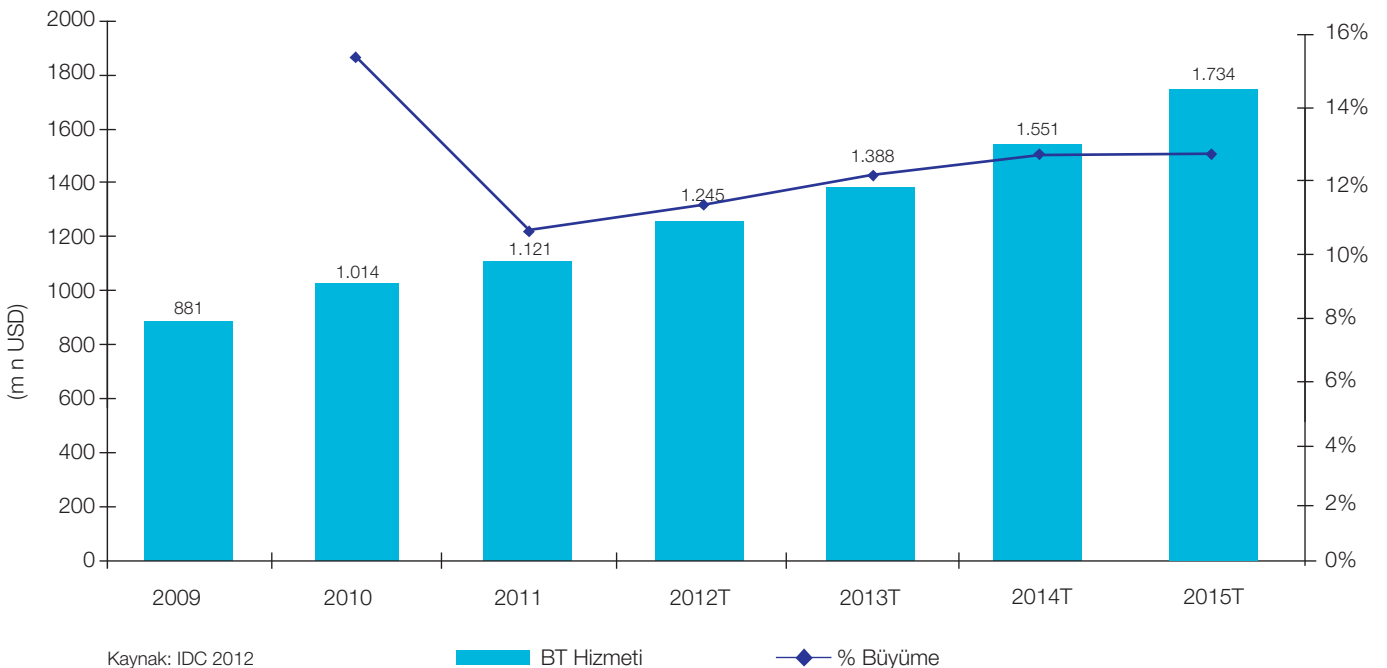


2.2.3 Bilişim Teknolojisi (BT) Hizmetleri Pazarı

Donanım ve yazılım alt sektöründen farklı olarak BT Hizmetleri alt sektörü mevcut BT yatırımları ile ilgili olarak yıllar itibarı ile süregelen ve yapılması zorunlu hizmetleri ve kiralama hizmetlerini içermektedir. 2001 krizinde, Türkiye BT Hizmetleri Pazarı, bir önceki yıla göre %39 oranında küçülerek 288,2 milyon USD'ye gerilemiştir. Türkiye BT Hizmetleri Pazarı büyüklüğü 2002 yılında toplam pazardan daha hızlı büyüyerek 403,5 milyon USD olarak gerçekleşirken, BT Hizmetlerinin toplam pazardan aldığı pay ise %28,1 gibi rekor bir seviyeye yükselmiştir. Ancak, 2008'in son çeyreğinde derinleşen kriz ortamının tüketim eğilimi üzerinde yarattığı baskıya rağmen, 2009 yılında 881 milyon USD seviyesine yükselerek 2008 yılına göre %18,6 büyüme kaydetmiştir.

2009 yılında BT Hizmetlerinin toplam pazardan aldığı pay %17,8 iken, bu oran 2010 yılında %18,6 olarak gerçekleşmiştir. 2011 yılında ise bu oran %19 olmuştur. Ancak bu payın, önümüzdeki dönemde işletmelerde mevcut sistemlerin üzerine daha yeni teknoloji sistemlerin entegrasyonu sırasında doğacak ihtiyaçlar ve büyük şirketlerin özellikle bankaların BT operasyonlarını dışarıdan tedarik etmeleri ile artması beklenmektedir. 2010 yılında 1.014 milyar USD'ye yükselen BT Hizmetleri pazarı, 2011 yılında 1.121 milyar USD seviyesine ulaşmıştır. IDC'nin tahminlerine göre 2011 ve 2015T yılları arasında BT Hizmetlerindeki bileşik ortalama büyüme oranı %12 olarak beklenmekte ve 2015 yılı sonunda BT Hizmet pazarının 1,734 milyar USD'ye ulaşması tahmin edilmektedir.

BT Sektörü BT Hizmetleri Büyüme Rakamları ve Büyüme Hedefleri, 2009-2015T (M USD,%)





2011 Yılında Sektörde Gerçekleşen Önemli Gelişmeler:

Türkiye BT Sektöründe 2011 yılı içerisinde gerçekleşen önemli gelişmeler aşağıda yer almaktadır:

- 1- 2011 yılı Tablet ürünlerin ve akıllı mobil cihazların yılı olmuştur.
- 2- Türkiye'nin her tarafından internete bağlanma isteği önemli derecede artmıştır.
- 3- Bireysel Tüketicinin teknoloji dünyasındaki liderliğini artırarak devam ettirmektedir.
- 4- Telekom kampanyaları sektörü olumlu ve ciddi tutarlarda etkilemiştir.
- 5- Sosyal paylaşım sitelerinin yaygınlığı özellikle Anadolu'da artmıştır. 2010 yılında sosyal paylaşım sitelerine 24 milyon üye vatandaş ile dünya dördüncüsü konumuna gelmiştir, bu sayı 2011 yılında da artış göstermiştir.
- 6- Eğitime büyük katkısı olacak Fatih Projesi'nin seçilen pilot okullarda uygulanmaya başlanması ile projenin genel hatları belli olmaya başlamıştır.
- 7- Uzakdoğu'da yaşanan sel felaketleri nedeni ile disk sektöründe bir arz daralması yaşanmıştır.
- 8- Özellikle yılın ikinci yarısından sonra piyasaların yaşadığı kur şoku nedeni ile BT sektörü talep sıkıntısı yaşamasına karşın, 2011 yılını 2010 yılına göre %8,1 civarında bir büyüme ile kapatmıştır.
- 9- PC pazarında Ultrabooklar, pazara çıkartılıp satışlarına başlanmıştır.
- 10- Yeni Türk Ticaret Kanunu'ndaki yenilikler ile bilişim ürünlerinin kullanımının yaygınlaşması.

2.3 Türkiye BT Sektörünün Büyümesi:

Türkiye BT Sektörünün Büyümesini Destekleyen Ana Etkenler;

• **Milli Eğitime Yapılan Yatırımlar:** "Fatih Projesi" kapsamında Devlet eğitime büyük hacimli yatırımlar yapmaya başlamıştır. 2011 yılında Fatih Projesi ile ilgili olarak seçilen 52 pilot okulda bu uygulama başlatılmıştır. Bu proje sadece 2011 yılını değil izleyen birkaç yılı da kapsayacak şekilde harekete geçirilmesi düşünülen ve BT sektörünün büyümesine büyük katkısı olacak bir projedir.

• **Hızla Artan Teknoloji Kullanımı:** Teknolojik araçları kullanarak kaynaklar üzerindeki denetimi artırma, üretkenliği geliştirme, iş hacmini büyütme, müşteri ihtiyaçlarını analiz edebilmenin değeri tüm özel sektör ve kamu kuruluşları tarafından kabul görmektedir.

• **Ekonomik Performans:** Bilişim Teknolojileri pazarındaki gelişim, 2001 ve 2008 yıllarındaki ekonomik krizlerde olumsuz şekilde etkilendi. Ekonomik kriz sonrasında Türkiye, sıkı ekonomik politikaların sürdürüldüğü toparlanma sürecine girdi. Ekonomik istikrar, Bilişim Teknoloji yatırımları üzerinde doğrudan pozitif bir etkiye sahiptir.

• **Değişen Ekonomik Yapı:** Geçen on yılda, Türkiye'de hizmet sektörünün önemi artarken tarımın ekonomideki payında azalma yaşandı. Hizmet sektörlerinde artan faaliyetler, özellikle perakendecilik, toptancılık, lojistik, finansal hizmetler, profesyonel hizmetler ve kişisel hizmetler alanlarında Bilişim Teknolojileri yatırımlarını teşvik etmektedir.

• İthalat ve İhracat:

TUIK in yayınladığı rapora göre Türkiye nin 2011 yılında gerçekleştirdiği ithalat 241 milyar USD'ye, ihracat 135 milyar USD'ye ve toplam dış ticaret hacmi 376 milyar USD'ye ulaşmıştır.

Doğrudan Yabancı Yatırım Akışı: Türkiye gibi gelişmekte olan ülkelerde doğrudan yabancı sermaye yatırımları ülke ekonomisinin gelişmesine önemli katkı sağlamaktadır. Bu da BT yatırımlarının gelişimine doğrudan katkı sağlamaktadır.

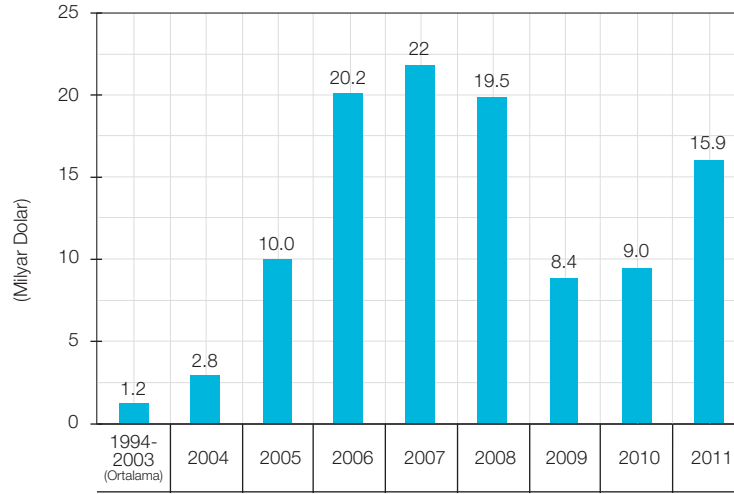
Türkiye'nin 2001 krizi ertesinde uygulamaya koyduğu ekonomik reformlar ve makroekonomik istikrar, siyasi istikrarla birlikte, iş ve yatırım ortamının iyileşmesine katkıda bulunmuş ve şirketler kesiminin yatırım kararlarında ufku genişletmiştir. Türkiye yakaladığı ekonomik ve siyasi istikrar ortamı sayesinde ciddi miktarda yurtdışı kaynak kullanmıştır.

Türkiye'ye giren doğrudan yabancı sermaye yatırım tutarı aşağıdaki grafikte de görülebileceği gibi 1994-2003 yılları arasında 1,2 milyar USD, 2003 yılında 1.8 milyar USD, 2004 yılında 2.8 milyar USD, 2005 yılında 10 milyar USD, 2006 yılında 20.2 milyar USD, 2007 yılında 22 milyar USD ve 2008 yılında 19,5 milyar USD olarak gerçekleşmiştir.

2008 yılında krizin etkilerinin yılsonuna doğru hissedilmeye başlanması nedeni ile doğrudan yabancı sermaye yatırımlarında yaşanan 19,5 milyar USD ile sınırlı kalmış, ancak 2009 yılı kriz etkilerinin daha derinden yaşandığı bir yıl olmuş ve bir önceki yıla göre %56 seviyesinde gerileyerek 8,4 milyar USD olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılında %7'lik bir artışla 9 milyar USD seviyesinde kalmıştır. 2011 yılında ise bu rakam 2010 yılına göre %77'lik bir artışla 15,9 milyar USD'ye ulaşmıştır. YASED-Uluslararası Yatırımcılar Derneğinin TCMB kaynaklı araştırmasına göre uluslar arası doğrudan yatırım girişleri aşağıdaki grafikte görülmektedir.



Türkiye'ye Uluslararası Doğrudan Yatırım Girişleri



Kaynak: YASED-Uluslararası Yatırımcılar Derneği:
TCMB Kaynaklı Araştırma

(Yabancıların gayrimenkul
alımları dahil.)

Özelleştirme: Son 7-8 yılda özelleştirme gelirlerinde büyük artış görülmektedir. Özelleştirme idaresinin verilerine göre özelleştirme rakamları 2003 yılında 187 milyon USD, 2004 yılında 1.3 milyar USD, 2005 yılında 8.2 milyar USD, 2007 yılında 4.3 milyar USD, 2008 yılında 6.3 milyar USD ve 2009 yılında 2,3 milyar USD gelir elde edilmiştir. 2009 yılında elde edilen 2,3 milyar USD'nin 1,225 milyon USD'lik kısmı Başkent Elektrik'in, 600 milyon USD'lik kısmı Sakarya Elektrik'in ve 440 milyon USD'lik kısmı Meram Elektrik'in özelleştirilmelerinden kaynaklanmıştır. 2010 yılında ise 3,1 milyar USD'lik özelleştirme olmuştur. 2011 yılında ise bu rakam 1,4 milyar USD olmuştur.

Özelleştirmeler sonrasında, yeni yatırımcıların özelleştirilen işletmelerde yaptıkları yeni altyapı ve teknolojik optimizasyon çalışmalarıyla ilgili yatırımlar BT sektöründeki büyümeyi destekleyen operasyonlar arasında yer almaktadır.

Uluslararası Endekslerde Türkiye

Endeks	Yıllar İtibarı ile Türkiye'nin Sıralamaları										Değişim Yönü
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
World Bank İş Yapma Kolaylığı Endeksi	-	-	-	84	91	60	63	60	73	71	↑
UNCTAD Dünya Yatırım Raporu UDY Girişi Sıralaması	52	37	22	17	25	20	30	27	-	-	↑
AT Kearney UDY Güven Endeksi	24	-	13	-	20	-	-	23	-	13	↑
WEF Küresel Rekabetçilik Endeksi	65	66	66	58	53	61	61	61	59	-	↑
IMD Küresel Rekabetçilik Endeksi	48	46	39	43	48	47	47	48	39	-	↑
Transparency International Yolsuzluk Algılama Endeksi	77	77	65	60	64	61	61	56	-	61	↓

Kaynak: YASED-Uluslararası Yatırımcılar Derneği

YASED-Uluslararası Yatırımcılar Derneği'nin yaptığı araştırmada yer alan yukarıdaki grafikten de anlaşılacağı üzere Türkiye'nin Uluslararası Endekslerinde bir iyileşme görülmektedir.

Telekomünikasyon Sektörü: Türkiye, telekomünikasyon sektöründe son yıllarda hem AB'ne uyum çerçevesinde hem de küresel değişimleri yakalamak noktasında son yıllarda önemli ilerlemeler kaydetmiştir. Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne tam üyelik süreci çerçevesinde "Bilgi Toplumu ve Medya" faslı, fasla ilişkin açılış kriterlerinin karşılanmış olması nedeniyle 19 Aralık 2008 tarihinde müzakerelere başlamıştır.



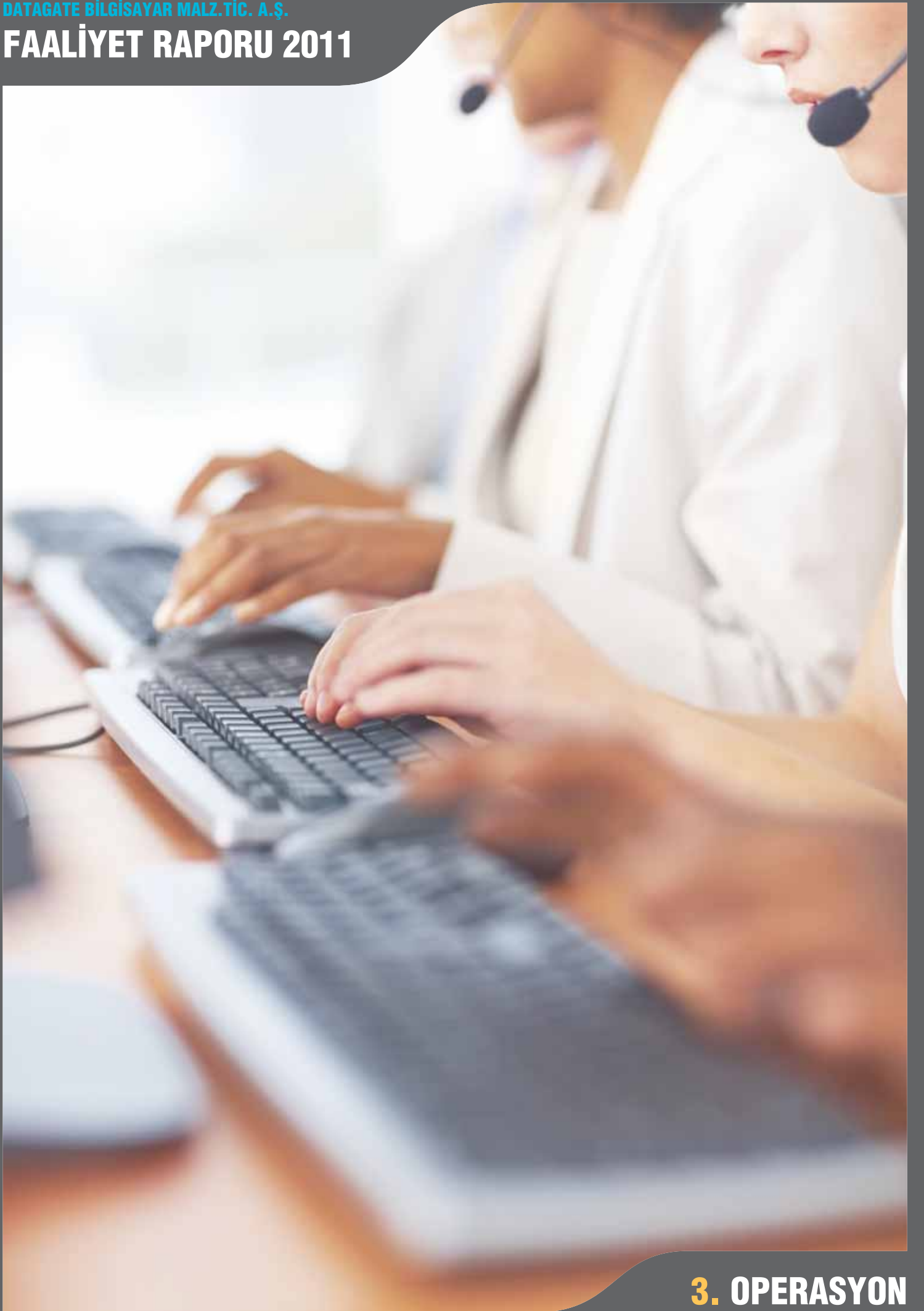
Diğer taraftan, 31 Aralık 2008 tarihinde kabul edilen ve Türkiye'nin AB müktesebatına uyum taahhütlerini takvimlendiren Üçüncü Ulusal Program'da Bilgi Toplumu ve Medya başlığı altında, söz konusu düzenlemelerin genel itibarıyla 2009–2010 yılları arasında gerçekleştirileceği taahhüt edilmişti. Böylelikle, elektronik haberleşme sektörünün liberalleşmesi, iyi işleyen bir rekabet ortamı yaratılması, bilgi ve iletişim alanındaki gelişmelere uyum sağlanması ve ilgili alanlarda altyapının ve hukuksal dayanakların tesisi hedeflenmekteydi. Bu çerçevede, mevzuatın uyumu ve uygulanması için gerekli kurumsal yapılanma için yaklaşık 8 milyon Euro civarında bir finansman ihtiyacı ortaya çıkmıştır.

Türkiye'de 2003 yılından itibaren beş yıldır telekomünikasyon sektörünün gündeminde olan Elektronik Haberleşme Kanunu'nun 10 Kasım 2008 tarihinde yürürlüğe girmesi; Elektronik Haberleşme Sektörüne ilişkin yetkilendirme Yönetmeliği 28 Mayıs 2009 tarihinde yürürlüğe girmesi son yıllarda yaşanan olumlu gelişmeler arasında yer almaktadır. Bunlara ilave olarak Numara Taşınabilirliği Yönetmeliği'nin Temmuz başında kabul edilmiş olması, iletişimde 3. nesil elektronik haberleşme hizmetine geçişe önemli adımlar olarak değerlendirilebilir. Teknolojik gelişmelerin hızla ilerlemesi, hayatımızın her alanını etkilemekte, bilgi ekonomisi ve internet ekonomisi gibi kavramlarla bizi karşı karşıya getirmektedir. BT sektöründeki olağanüstü gelişmeler mal ve finans piyasalarının ülke sınırlarını aşarak, dünyayı ekonomik bir küreselleşmeye doğru götürmektedir. Bilişim teknolojisindeki bu ilerlemeyle birlikte, telekomünikasyon sektöründe de dünyada gelişmeler devam ederken bu gelişmelere ayak uyduramayan ülkelerin teknolojik olarak ileri ülkelerin hep bir adım arkasından gideceği tabiidir.

Perakende Sektörü: Türkiye'de, perakende sektöründe rekabet artmaktadır. Uluslararası oyuncuların Türk pazarına yaptıkları yatırımlar artarak devam etmektedir. Son yıllarda Türkiye'de zincir mağazalara Media Markt, Darty, Electro World'de katılmıştır. Uluslararası oyuncuların Türkiye'ye gelmesi sektördeki büyüme hızına pozitif etki sağlamaktadır. Dünyada ilk defa Best Buy ve Media Markt 2009 yılında Türkiye pazarında buluşmuş oldu. Fakat Best Buy 2011 yılında aldığı bir karar ile Türkiye pazarından çekildiğini açıklamıştır. Yerel perakende zincirlerinin en büyüklerinde Bimeks 2011 yılında halka arz edilmiştir.

Büyüyen Bireysel Tüketici Pazarı: Tüketicilerin Bilişim Teknolojilerini daha yoğun kullanmaya başladığı görülmektedir. Kredi kartlarıyla artan taksitli ödeme imkanları ve perakende mağazalarının büyük bir hızla büyümesi, bireysel tüketici pazarının da gelişimini desteklemektedir. Bireysel tüketicilerin kişisel bilgisayar kullanımı ve çevre birimlerine pazarından aldıkları pay 1995 yılında %7 seviyesindeyken 2009 yılında bu oran %38'e yükselmiştir. Buna paralel olarak pazarın yapısı değişmiş ve 2007 yılından itibaren içerisinde son kullanıcı pazarı içerisindeki en büyük payı bireysel tüketiciler almaya başlamıştır. 2010 yılında bireysel tüketicinin payı %40, 2011 yılında ise bu oran %42 seviyesine yükselmiştir. Bireysel tüketici BT sektöründe dominant bir oyuncu konumuna gelmiştir.

İnternet Teknolojisi ve Portaller: İnternet teknolojisinin kurumsal kullanımı, gelişimini sürdürmektedir. Bilgi portalleri, internet bankacılığıyla pazarda yaygınlaşmaktadır. e-devlet projelerinden dolayı, portal cirolarını tetikleyen ana sektör kamudur. Telekomünikasyon, üretim, sigorta ve dağıtım sektörleri; iş ortaklarıyla ve tedarikçilerle iş geliştirmek; müşteri iletişimini ve işbirliğini arttırmak ve iç iş süreçlerinin yönetimini geliştirmek için portallerden yararlanmaktadır. Yeni Türk Ticaret Kanunu'nun yürürlüğe girmesi ile internet kullanımı yaygınlaşacaktır.





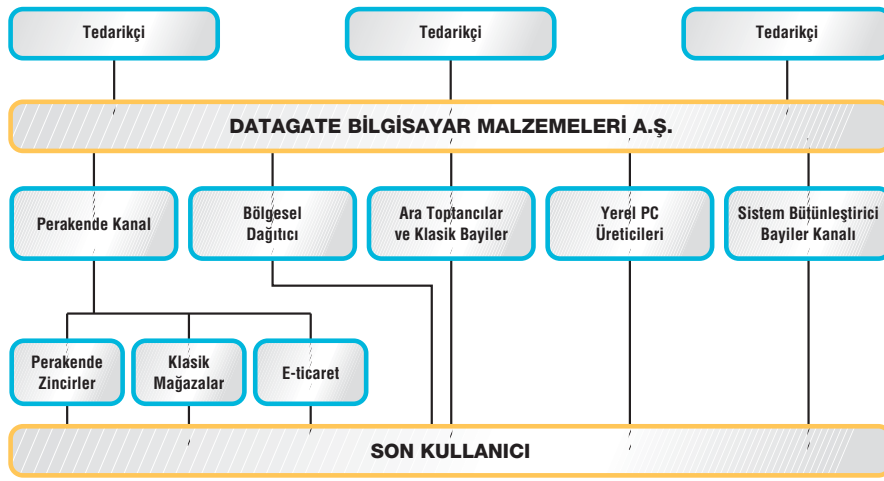


3. Operasyon

3.1. Ürün Tedarik ve Dağıtım Yapısı

Datagate, temel olarak BT Sektöründe yerli bilgisayar üreticilerine yedek parça sağlamakla birlikte, son yıllarda BT sektöründe meydana gelen ürün (taşınabilirlik), pazara gidiş modeli (zincir mağazalar) ve son kullanıcı (ev pazarı) değişikliklerini dikkatle izleyerek, bu gelişmeler doğrultusunda, portföyüne yeni ürünler ekleyerek bu ürünlerin satış ve dağıtımını aşağıdaki şemada gösterilen dağıtım kanallarını kullanarak yapmaktadır.

Datagate, satışını yapmakta olduğu ürünleri, ana üreticilerden distribütörlük sözleşmelerine uygun olarak daha önceden belirlenmiş fiyat ve vadelerde satın almakta ve bu ürünleri daha sonra son kullanıcıya satacak olan satış kanalına satmaktadır. Datagate son kullanıcıya doğrudan satış yapmadığı gibi yakın gelecekte de satış yapmayı planlamamaktadır.



3.2. Tedarikçiler

Şirket'in ürün tedarikçileri iki ana grup altında sınıflandırılmaktadır.

i) Türkiye'de Şubesi ya da Ofisi Olan (Türkiye'de Faaliyet Gösteren) Global Üreticiler: Türkiye'de Faaliyet Gösteren Global Markalar: (Intel, Seagate, Sapphire, Fujitsu, Acer, Belkin, Genius, Samsung, Micron) Bu küresel şirketler dağıtım ve tahsilât işlemleri ve çok sayıda müşteri ile doğrudan temas etmek istemedikleri için daha az sayıda olan dağıtıcılarla çalışmayı tercih etmektedirler.

ii) Türkiye'de Şubesi ya da Ofisi Olmayan (Türkiye'de Faaliyet Göstermeyen) Global Üreticiler: Türkiye'de Faaliyet Göstermeyen Optoma, Cisco/linksys gibi Global Markalar henüz Türkiye'de ofis kurmamışlardır. Dağıtıcılar vasıtası ile ithalat, satış ve pazarlama işlemlerini yürütmektedirler.

3.3. Dağıtım Kanalı

Datagate, bir dağıtım şirketi olarak tedarikçilerden ürünleri satın almakta ve bu ürünleri daha sonra bilgisayar üretiminde kullanacak yerli bilgisayar üreticilerine, son yıllarda büyük gelişme ve pazarda önemli bir yer teşkil eden perakenden zincir mağazalara, küçük bayi teşkilatına satacak bölgesel toptancılara, son kullanıcıya satacak bayilerine ve irili ufaklı zincir mağazalara satmaktadır.

3.3.1. Yerli Bilgisayar Üreticileri

Bu müşteriler Datagate'nin en büyük müşteri grubunda yer almaktadır. Yerli bilgisayar üreticilerini başlıca iki grupta toplamak mümkün olacaktır.

a) Büyük Yerli Üreticiler (Büyük Yerli Markalar):

Türkiye'de uzun süredir kendi markası ile masaüstü, dizüstü ve sunucu yapan markalardır. Bu markalar özellikle son yıllarda marka bilinirliğini artırmak suretiyle masaüstü bilgisayar üretim ve satış adetlerinde çok önemli büyümeler gerçekleştirmiş ve uluslararası markaların yerini almışlardır. Türkiye'de bu kategoride bulunan yerli bilgisayar markaları şunlardır: Casper, Exper, Arçelik, Aidata, Pro 2000. Bu markaların üretimlerinin tamamı Marmara Bölgesi'ndedir (İstanbul).

**b) Küçük Yerli Üreticiler (Küçük Yerli Markalar):**

Bu grupta yer alan bilgisayar üreticileri birinci gruba yakın olan markaları bilinirliği yükselen, üretim standartları gelişmiş, fakat yıllık satış adetleri 20.000 adedin altında olan yerli bilgisayar üreticileridir. Bu markaların sayıları ise yaklaşık 10 kadar olup, bir kısmı Marmara Bölgesi'nde bir kısmı ise Anadolu'nun farklı coğrafi bölgelerine dağılmıştır.

3.3.2. Distribütörler ve İthalatçılar

Türkiye'de ulusal dağıtım yapan bilgisayar şirketleri kendi ürün portföyü ile rakip olmayan ürünleri, yine kendi ürün portföyünü zenginleştirmek için Datagate'ten satın almakta ve kendi dağıtım kanalları vasıtası ile satışını yapmaktadır. Bu gruptaki müşterilerin ülke çapında büyük bir dağıtım örgütü ve geniş bir organizasyon yapısı bulunmaktadır.

3.3.3. Bölgesel Alt Toptancılar

Bölgesel Alt toptancılar kendilerine belirlemiş oldukları coğrafi bölgede veya kendi şehirlerinde bir alt bayilik teşkilatı kurarak Bilgisayar ürünlerine ait tüm ürünleri satan şirketlerdir. Bu firmalar ürünlerini Türkiye'deki Distribütörden temin ederek satmaktadır. Hemen hiçbir bölgesel alt toptancı ürün ithalatı yapmaz. Kendi belirlemiş oldukları satış hedefleri veya Türkiye'deki üretici temsilcilerinin prime dayalı olarak vermiş oldukları hedeflere ulaşmak için ana dağıtıcıdan ürünü alarak satışını yaparlar.

3.3.4. Klasik Bayiler

Çalışan sayısı 5 - 25 kişiden oluşan oldukça küçük firmalardır. Kendilerine özgü çözümleri yoktur. Hedef kitleleri KOBİ'ler ve ev pazarıdır. Türkiye'de sayısal olarak, en az 4.000 – 5.000 civarında olup BT sektöründeki en fazla sayıyı oluşturan gruptur.

Bu firmalar %100 dağıtıcı firma kaynaklarıyla işlerini sürdürürler. Satışları, Markalı ürünlerden çok OEM (toplama ürünler) ürünleri ve çevre birimleri satışlarına dönüktür.

3.3.5. Perakende Kanal

Bu kategoride belirleyici olan son yıllardaki hem yerli zincir mağazaların yatırım yapması ve büyümesi hemde uluslararası zincirlerin Türkiye de yatırım yapması nedeni ile hem çeşitlenmiş hemde büyük bir işlem hacmi oluşmuştur. Ayrıca Gıda Zincir mağazaları ve AVM ler de IT ürünleri konusundaki işlem hacmini artırmıştır. Türkiye deki ev pazarının ihtiyaçlarının büyük ölçüde bu yukarıda bahsi geçen zincir mazağalar karşılama katadır. Datagate için 3 tip perakende grubu mevcuttur.

a) Perakende Zincirler

Perakende zincirler Teknosa, Bimeks, Vatan, Gold, Media Markt , Darty, Electro world, Best Buy Teknolojiks, NT, Evkur, Metro Gross, Migros, Real, Carrefour, Tesco/ Kipa gibi aynı ad altında birden fazla mağazası olan büyük gruplardır. Bunların bir kısmının ana işlevi bilgisayardır, diğer kısım ise Gıda Hipermarketleri ve Ceyiz Mağazaları (AVM) gibi bilgisayar işlevi tali olan zincirlerdir.

b) Klasik Bilgisayar Mağazaları

Bu mağazalar mağaza sahibi ve birkaç satış danışmanının çalıştığı küçük kuruluşlar olup çok kısıtlı kaynaklarla mağazacılık yapmaktadırlar. %100 konsantrasyonları bilgisayarlardır.

c) E-Perakende

Bu kanal tamamıyla İnternet ortamında sanal dükkan açıp faaliyet gösteren sanal marketlerdir. Özellikle son yıllarda internetin yaygın kullanılmaya başlanması ile birlikte bu kanalda iş yapan firmaların satışları giderek artmaktadır. Hepsiburada, gibi firmalar bu kanala örnek verilebilir.

3.3.6 Sistem Bütünleştiriciler

Sistem bütünleştiriciler daha çok özel sektördeki üretim işletmeleri, sanayi ve endüstri şirketleri , bankacılık ve finans sektörleri, hizmet sektörleri başta olmak üzere ticari kurumlar ile kamu ve askeri kurumlarındaki IT işlerini anahtar teslim yapan yada ihalelere girerek donanım ve taahhüt işleri yapan şirketlerdir. Bu grup şirketlerde yerel, bölgesel ve ulusal çapta hizmet vermekte olup, uzmanlıkları olan eğitimli ve deneyimli bir ekip ile çalışan katma değerli işler yapan şirketlerdir.

3.4. Lojistik

Şirketimiz ana ortağı olan indeks Bilgisayar Sistemleri Mühendislik Sanayi ve Ticaret A.Ş.'nin %99,99 oranında iştiraki bulunduğu Teklos Teknoloji Lojistik Hiz. A.Ş.'ne ait olan Ayazağa Köyü Cendere Yolu No:9/2 Şişli - İstanbul adresinde bulunan yeni yerine 26.10.2006 tarihi itibarı ile taşınmıştır.

Datagate Türkiye'nin hemen hemen her ilde 3100'ü aşkın bayisine, 41 çalışanı ile hizmet vermektedir. Bayilerine Grup şirketi olan Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetler A.Ş.'nin lojistik filosu ve anlaşmalı olduğu Yurtiçi Kargo A.Ş. ile ürün dağıtımını yapmaktadır. 1992 yılında kurulan Ankara irtibat bürosu ve 1995 yılında kurulan İzmir irtibat bürosu "bölge müdürlükleri" olarak faaliyet göstermektedir.



Ankara ve İzmir bölgelerinde bulunan personelimiz on-line olarak merkezdeki bilgisayar sistemini kullanmakta olup buradan anında stok ve ürün bilgilerine ulaşmakta ve sipariş alabilmektedir. Ankara iç Anadolu, İzmir, Ege bölgelerinden sorumludur. Bu bölgelerin dışında bulunan diğer bölgeler İstanbul Merkez Ofis sorumluluğundadır. Şirketin ayrıca İstanbul AHL serbest bölgesinde ve Dubai Jebel Ali Serbest bölgesinde şubeleri bulunmaktadır.

3.5. Faturalama ve Tahsilât

Datagate Türkiye'deki irili ufaklı bilgisayar işi yapan, yedek parça alımı ve satımı yapan neredeyse her kuruluşa mal satmaktadır. Dağıtım kanalı içerisindeki yerli bilgisayar şirketlerinin, ulusal distribütörlerin ve bölgesel toptancılar ile perakende kanalda faaliyet gösteren tüm müşterilerin finansal yapısı klasik bayilere oranla çok daha güçlüdür. Datagate Türkiye'de toplam 3.100 civarında şirket ile ticaret yapmakta olup, risk yönetimi açısından alacak riskini en aza indirmek için kendi organizasyonu ve çalışma sistemini kurarak gerekli önlemleri almaktadır.

Kredi Komitesi: Her hafta toplanan kredi komitesine, bayilerle ilgili kredi talepleri sunulur. Kredi komitesi, mali işlerden sorumlu genel müdür yardımcısı başkanlığında finansman müdürü, Kredi & Risk Yönetim Müdürü ve ilgili müşterinin satış departmanı müdüründen oluşur.

3.6. Teknik Hizmet ve Müşteri Hizmetleri

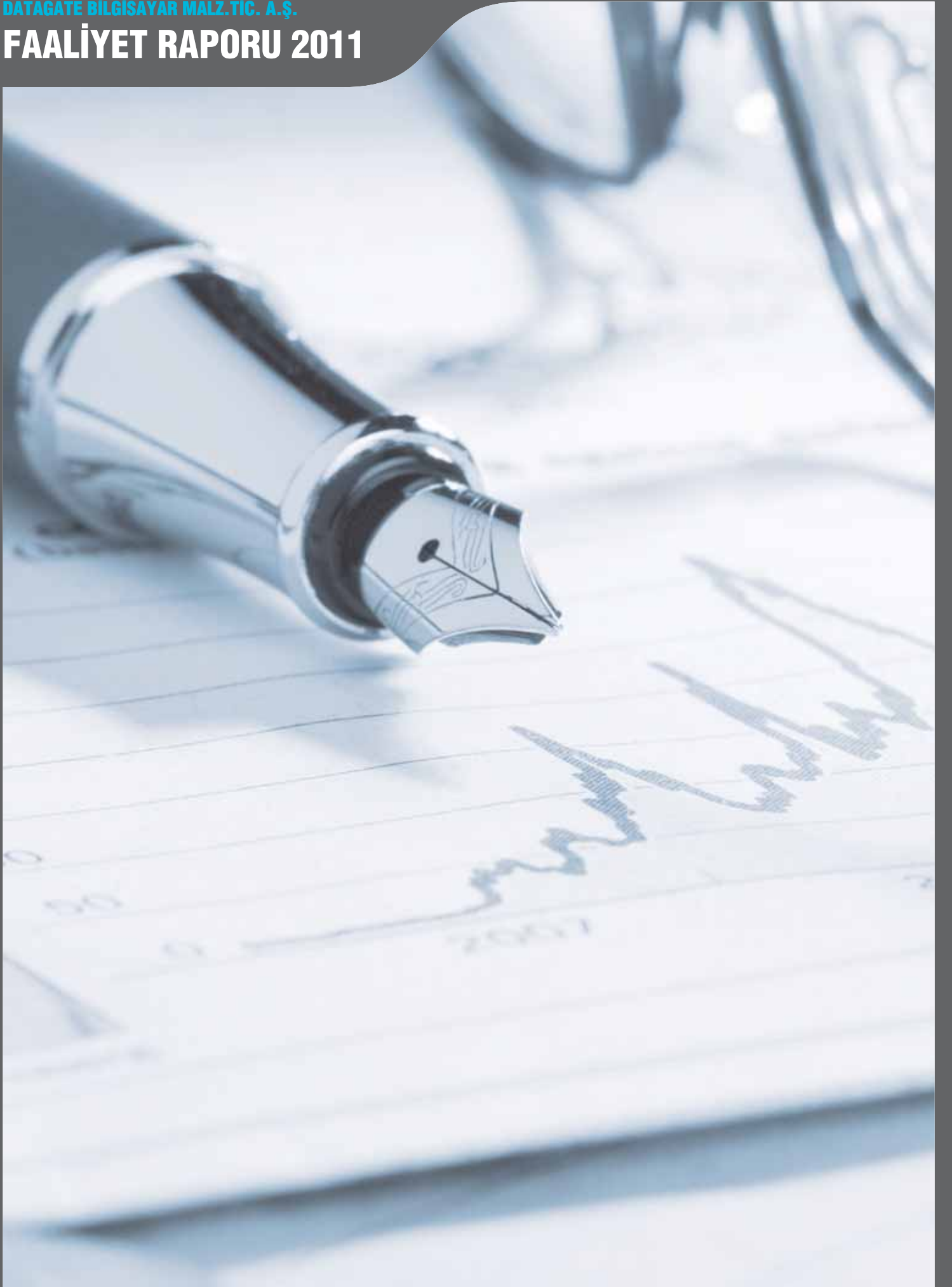
Şirket, satış sonrası teknik destek sağlamamaktadır. Bunun yerine, müşterilerini, ürünlerin servis veren yetkili şirketlerine yönlendirmektedir. Bunun sebebi tedarikçi firmaların kendi çözüm ortaklarının son kullanıcıya servis vermelerini tercih etmeleridir.

3.7. Pazarlama ve Satış

BT sektörünün yapısı nedeni ile Datagate'in dağıtımını gerçekleştirdiği ürünlerin teknolojileri ve fiyatları sürekli olarak değişmekte ve yenilenmektedir. Bu nedenle etkin ve verimli stok yönetimi ile stok devir hızları şirketlerin operasyonel performanslarını önemli ölçüde etkileyebilmektedir.

Datagate, sektörün dinamik yapısı gereği her ürün grubu için bir ürün müdürü istihdam etmektedir. Aşağıda özetlenen yapı ile hedef ve amaçları farklılık gösteren satış gruplarının ihtiyaçları daha iyi anlaşılmakta ve bu gruplara şirket daha iyi hizmet verebilmektedir.

Müşteriler ile bilgi alışverişi, web üzerinden, e-mail veya faks ile sağlanmaktadır







4. Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

DATAGATE BİLGİSAYAR MALZEMELERİ TİC. A.Ş. KURUMSAL YÖNETİM İLKELERİ UYUM RAPORU

1. Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Beyanı

Şirketimiz 01.01.2011 – 31.12.2011 hesap döneminde Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayınlanan Kurumsal Yönetim İlkelerine uymaktadır ve bunları uygulamaktadır. Söz konusu ilkeler şirket yönetimi tarafından prensip olarak benimsenmiştir. Söz konusu ilkelerin bir kısmı hemen uygulanmış olup eksikliklerin giderilmesi konusunda çalışmalar devam etmektedir.

BÖLÜM I - PAY SAHİPLERİ

2. Pay Sahipleri ile İlişkiler Birimi:

Şirketimizde pay sahipleri ile olan ilişkilerin yürütülmesi amacıyla Yatırımcı İlişkileri Birimi oluşturulmuştur. Genel Müdür Salih Baş'a bağlı olarak faaliyet göstermekte olup bilgileri aşağıya çıkarılmıştır.

Adı ve Soyadı	Unvanı	E-mail Adresi	Telefon No
Salih Baş	Genel Müdür	sbas@datagate.com.tr	0-212 332 15 00
Naim Saraç	İndeks Grup İç Denetim Müd. ve Yatırımcı İlişkileri Müd.	nsarac@datagate.com.tr	0-212 331 21 15
Emre Bağcı	İç Denetçi	ebagci@datagate.com.tr	0-212 331 21 17

Yatırımcı İlişkileri Birimi dönem içerisinde pay sahiplerine ve aracı kurum analistlerine yönelik bilgilendirme faaliyetlerinde bulunmuş, bu amaçla telefon, faks veya elektronik posta ile yöneltilen sorular cevaplanmıştır. Dönem içerisinde yatırımcılardan veya aracı kurumlar tarafından yöneltilen sorular SPK Seri: VIII No: 54 sayılı "Özel Durumların Kamuya Açıklanmasına İlişkin Esaslar Tebliği" çerçevesinde cevaplanmıştır. Ayrıca şirketimiz her yıl basın toplantısı yaparak geçmiş yılı değerlendirmekte ve ilgili yıl hedeflerini yayınlayarak yatırımcılarımızı bilgilendirmektedir. En son 05.04.2011 tarihinde grup şirketleri için yapılan basın toplantısında faaliyetler hakkında bilgi verilmiştir.

3. Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı:

Pay sahipleri bilgi taleplerini telefon, faks veya elektronik posta yolu Şirketimize iletmektedirler. Şirketimize yatırımcılar tarafından sorulan soruların büyük bir kısmını şirketin bağlı ortaklıkları hakkında bilgi, imzalanan distribütörlük anlaşmalarının içeriğine ilişkin bilgiler, sermaye artırımına ilişkin bilgi, hisse senedi fiyat hareketlerine ilişkin bilgiler oluşturmaktadır. Şirketimizde pay sahiplerinin bilgi edinme haklarının kullanımında, pay sahipleri arasında ayırım yapılmamaktadır.

Yıllık olarak yapılan olağan basın toplantısının haricinde genel bilgilendirme yöntemini İMKB'ye yapılan özel durum açıklamaları oluşturmaktadır. Pay sahiplerinin bilgi edinme haklarını etkin olarak sunabilmek amacıyla adresindeki yatırımcı bölümünde detaylı bilgilere yer verilmiştir.

Ana sözleşmede özel denetçi atanması talebi bireysel bir hak olarak ayrıca düzenlenmemiştir. Pay sahiplerinin bilgi alma haklarını teminen, azınlığı teşkil eden pay sahiplerinin şüphelendikleri ve incelenmesini istedikleri konuları Denetimden Sorumlu Komite'ye iletmelerini ve bu kanalla konunun incelenmesi ilke olarak benimsemiştir. Faaliyet dönemi içerisinde özel denetçi tayin talebi olmamıştır. Ayrıca yabancı yatırımcılarımızın bilgi edinme haklarını temin edebilmek için internet sitemizin yatırımcı bölümünün İngilizce versiyonu oluşturularak firma bilgileri, mali tablo ve dipnotlar, faaliyet raporları ile araştırma raporları bu bölüme eklenmiştir.

4. Genel Kurul Bilgileri:

Şirketimizin 2010 yılına ait genel kurul 06.05.2011 tarihinde yapılmıştır. Olağan Genel Kurul Toplantısında;

- 2010 yılı Bilanço ve Gelir Tablosu hesaplarının kabulüne,
- Yönetim Kurulu üyeleri ile denetçilerin 2010 yılı hesaplarından dolayı ibra edilmelerine,
- 2011 yılı mali tablolarının denetiminde Bağımsız Dış Denetim hizmeti için Çağdaş Bağımsız Denetim S.M.M.M. A.Ş.'nin seçilmesine,



Şirketimizin Sermaye Piyasası Kurulu'nun Seri:XI, No:29 sayılı tebliği uyarınca hazırlanan 2010 dönemi mali tablolarında vergi sonrası net karı 1.712.982 TL'dir. Yasal kayıtlara göre oluşan net kar'ın % 5 i olan 85.437,59 TL 1. Tertip Yedek Akçe ayrılmasına, kalan tutarının dağıtılmadan olağanüstü yedek akçe olarak şirket bünyesinde bulundurulmasına,

- Şirket Yönetim Kurulu üyelerine 2011 yılı için ücret ödenmemesine,
- Bir yıl süre ile görev yapmak üzere, Denetim Kurulu Üyeliğine Ufuk Esin'in seçilmesine, oybirliği ile karar verilmiştir.

5. Oy Hakları ve Azınlık Hakları:

Genel olarak oy hakkında imtiyaz yoktur. Bununla birlikte,

- Ana sözleşmenin Yönetim Kurulunu Belirleyen 9.maddesi uyarınca, "Yönetim Kurulu Üye sayısının yarısından bir fazlası A Grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasında seçilir" ibaresi bulunmaktadır.
- Ana sözleşmenin "Genel Kurul" bölümünü düzenleyen 12. maddesi uyarınca " Türk Ticaret Kanunu'nun 341, 348, 356, 359, 366, 367 ve 377"nci maddelerinde esas sermayenin en az onda birini temsil eden pay sahiplerine tanınan haklar, şirketin ödenmiş sermayesinin en az yirmide birini temsil eden pay sahipleri tarafından kullanılır.
- Karşılıklı iştirak içinde olan pay sahibi şirket bulunmamaktadır. Ana sözleşmenin yukarıda açıklanan hükmü uyarınca azınlık paylarının yönetim kurulunda temsil edilmesi ve birikimli oy kullanması yönteminin kullanılması söz konusu değildir.

6. Kâr Dağıtım Politikası ve Kâr Dağıtım Zamanı:

Şirketimizin Kar Dağıtım Politikası; Sermaye Piyasası mevzuatının öngördüğü asgari oranlardan az olmamak üzere, uzun vadeli büyüme ve stratejiler, yatırım ve fon gereksinimleri, karlılık durumu ve ortakların beklentisi doğrultusunda ekonomik koşullardaki olağanüstü gelişmelerin gerektireceği özel durumlar hariç, nakit veya bedelsiz pay vermek, ya da belirli oranda nakit, belirli oranda bedelsiz pay vermektir.

7. Payların Devri:

Şirketimiz ana sözleşmesinde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır.

BÖLÜM II – KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

8. Şirket Bilgilendirme Politikası

Ana sözleşmemizin "Kamuyu Aydınlatma ve Şeffaflık" bölümünü düzenleyen 20.maddesine göre şirket bilgilendirme politikası oluşturulmuştur.

"Bilgilerin kamuya açıklanmasında sermaye piyasası mevzuatı hükümlerine uyulur.

Kamunun aydınlatılması ile ilgili olarak bir bilgilendirme politikası oluşturulur ve kamuya açıklanır. Kamuya açıklanacak bilgiler zamanında doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, yorumlanabilir, erişilebilir ve eşit bir biçimde kamunun kullanımına sunulur.

Şirketin etik kuralları Yönetim Kurulu tarafından belirlenir ve Genel Kurulun bilgisine sunulur. Oluşturulan etik kuralları ile ilgili uygulamalar kamuya açıklanır. Şirketin sosyal sorumlulukla ilgili prensipleri de bu kuralların içerisinde yer alır.

Pay sahipliği haklarının kullanılmasında Şirketin tabi olduğu mevzuata, işbu ana sözleşmeye ve diğer Şirket içi düzenlemelere uyulur. Yönetim Kurulu, pay sahipliği haklarının kullanılmasını sağlayacak önlemleri alır. Pay sahiplerinin bilgi alma haklarının genişletilmesi amacıyla yönelik olarak, hakların kullanımını etkileyebilecek bilgilerin elektronik ortamda pay sahiplerinin kullanımına sunulmasına özen gösterilir.

Yıllık faaliyet raporu dâhil, mali tablo ve raporlar, kar dağıtım önerisi, esas sözleşme değişiklik önerileri, organizasyon değişiklikleri ve Şirketin faaliyetleri hakkındaki önemli değişiklikleri içeren bilgilerin Şirketin merkez ve şubeleri ile elektronik ortamda pay sahiplerinin en rahat ulaşmasını sağlayacak şekilde incelemeye açık tutulmasına özen gösterilir.



Genel Kurul gündem maddeleri ile ilgili olarak, hazırlanan bilgilendirme dökümanı ve gündem maddelerine dayanak teşkil eden diğer belgeler de genel kurul toplantısına yapılan davet için yapılan ilan tarihinden itibaren ortakların incelemesine açık tutulur.

Grup şirketleri ve diğer ortaklarla gerçekleşen ticari ilişkiler piyasa fiyatları çerçevesinde gerçekleştirilir. Periyodik mali tablo ve mali tablo dipnotları, şirketin gerçek finansal durumunu gösterecek şekilde hazırlanmasına ve Şirket faaliyet raporunun, Şirket faaliyetleri hakkında ayrıntılı bilgi vermesine özen gösterilir.

Bilgilendirme politikası ile ilgili olarak sorumlu olan kişilerin isimleri ve görevleri aşağıya çıkarılmıştır.

Adı ve Soyadı	Unvanı
N.Erol Bilecik	Y.K. Başkanı
Salih Baş	Genel Müdür - Datagate

Yazılı ve Görsel medya vasıtasıyla gerektiğinde açıklama yapılabilir. Yazılı ve görsel medyaya Yönetim Kurulu Başkanı, Genel Müdür veya vekili ile söz konusu kişilerin uygun göreceği yetkililer tarafından basın açıklamaları yapılabilir.

Şirketimizin halen adresinde bulunan internet sitesi SPK Kurumsal Yönetim İlkelerinde belirtilen hususlar doğrultusunda pay sahipleri, yatırımcılar, aracı kuruluşların araştırma uzmanları ve diğer menfaat sahiplerinin yararlanabileceği bir iletişim kanalı olarak kullanılır.

9. Özel Durum Açıklamaları:

Şirket 2011 yılı 12 ay içerisinde 8 adet özel durum açıklaması olup, SPK veya İMKB tarafından ek açıklama istenmemiştir. Şirket özel durum açıklamalarına ilişkin yükümlülüklerinin tamamını zamanında yerine getirmiştir.

10. Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği:

Şirketimizin internet sitesi mevcut olup adresi 'dir. İnternet sitesinde ticaret sicil bilgileri, son durum itibarıyla ortaklık ve yönetim yapısı, Yönetim ve Denetim Kurulu, Denetlemeden sorumlu komite üyeleri, genel kurul ile ilgili bilgiler, şirket ana sözleşmesi, periyodik mali tablolar ve raporlar, bağımsız denetçi raporları faaliyet raporları halka arz ile ilgili bilgiler ile şirket tarafından yapılan özel durum açıklamaları yer almaktadır.

11. Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi / Sahiplerinin Açıklanması:

Halka arz sonrası şirketimizdeki gerçek kişi nihai hâkim pay sahipleri aşağıda belirtilmiştir.

Şirketin TTK'na Göre Seçilmiş Murakıpları
Ufuk Esin

Ortak Adı	Ülkesi	Hisse Oranı
Nevres Erol Bilecik*	T.C.	% 20,00
Tayfun Ateş	T.C.	% 5,00

(*)Şirketimizin % 59,24 ortağı bulunan İndeks Bilgisayar Mühendislik Sistemleri Tic. A.Ş.'nin %33,77 'sına Nevres Erol Bilecik sahiptir.

12. İçeriden Öğrenebilecek Durumda Olan Kişilerin Kamuya Duyurulması:

İçeriden öğrenebilecek durumda olan kişiler aşağıdaki gibidir.

Şirketin Yönetim Kurulu Üyeleri
Nevres Erol Bilecik
Salih Baş
Tayfun Ateş
Atilla Kayaloğlu
Hâil Duman

**Şirketin Genel Müdürü ve Müdür seviyesi yöneticileri**

Salih Baş	Genel Müdür
Harun Taşbaş	Genel Müdür Yrd.
Halil Duman	Mali İşler Müdürü
Lebriz Canpoyraz	Pazarlama Müdürü

Tam tasdikten sorumlu YMM

Hakkı Dede (Gürel YMM A.Ş.)

Diğer İlgili Şirket Yöneticileri

Atila Kayaloğlu	İndeks A.Ş.	Genel Müdürü
Oğuz Gülmən	Despec A.Ş.	Genel Müdürü
Erhan Doğan	Neteks A.Ş.	Genel Müdürü
Erol Çetin	Neotech A.Ş.	Genel Müdürü
Naim Saraç	İndeks Grup	İndeks Grup İç Denetim ve Yatırımcı İlişkiler Müdürü

BÖLÜM III – MENFAAT SAHİPLERİ**13. Menfaat Sahiplerinin Bilgilendirilmesi:**

Menfaat sahipleri düzenli olarak kendilerini ilgilendiren hususlarda şirket tarafından bilgilendirilecektir. Bilgilendirme aracı olarak daha çok e-mail ve şirket internet sitesi kullanılacaktır. Düzenli olarak, her yıl en az bir kere olmak üzere tedarikçiler ile ayrı ayrı toplantılar düzenlenmektedir. Türkiye geneline yayılmış bayi kanalına bölgesel bazda çeşitli bilgilendirme toplantıları yapılmaktadır. Yılda bir kez olmak üzere tüm çalışanlara ve eşlerine şirket hakkındaki gelişmeleri duyurmak amacıyla bilgilendirme yemekleri düzenlenmektedir.

14. Menfaat Sahiplerinin Yönetime Katılımı:

Menfaat sahiplerinin yönetime katılımı konusunda herhangi bir çalışma yapılmamıştır. Ancak tedarikçilerimizin, bayilere yönelik özel kanal programları çerçevesinde, ürün temini ve satış politikaları birlikte yürütülmektedir.

15. İnsan Kaynakları Politikası:

Tüm çalışanları tarafından beğenilen ve takdir edilen bir şirket olma hedefiyle özdeşleştirilmiş bir personel politikamız mevcuttur. Personel politikamızı oluşturan ana kriterler;

- Çalışanlarımızın tümünün gelecekle ilgili endişe duymamalarının sağlanması,
- Çalışanların öncelikle yöneticilerine ve şirkete yüksek güvenlerinin sağlanması,
- Tüm personelin performanslarının ölçümlerinin yapılması ve başarı kriterlerinin bu ölçümlerle paralel olarak yönetilmesinin sağlanması,
- Şeffaf yönetim sergilenmesi,
- Yönetime kolayca ulaşımın sağlanması,
- Çalışanlarımızın düşündüklerini söyleme ve anlatma rahatlıklarının olması,
- İş disiplinine önem verilmesi,
- Tüm çalışanlarımızın bireysel değil, takım ruhu içinde çalışmalarının sağlanması,
- Kariyer planlanmasına önem verilmesi,
- Sosyal aktivitelere yer verilmesi,
- Verimli çalışabilme ortamı ve koşulların sağlanabilmiş olması.

Şirketimizde hiçbir hal ve koşulda, kişilerin etnik kökenine, cinsiyetine, rengine, ırkına, dinine ve diğer inanışlarına bağlı olarak ayrımcılık yapılmamaktadır. Bununla ilgili olarak şirket yönetimine intikal etmiş herhangi bir şikâyet bulunmamaktadır.

16. Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler:

Mal ve hizmetlerin pazarlanması ve satışında müşteri memnuniyeti önemli ve vazgeçilmez hedeflerimiz arasındadır. Bunu sağlayabilmek için şirket içi prosedürlerimiz oluşturulmuş ve uygulanmaktadır. Müşteri ve tedarikçilerle ilgili olarak ziyaretlerde düzenlenerek ve ara sıra müşteri memnuniyet anketleri düzenlenerek onların beklentileri öğrenilmekte ve bunlara çözüm yolları aranmaktadır.

**Ürün Tedarik ve Dağıtım Yapısı;**

Datagate, temel olarak BT Sektöründe yerli bilgisayar üreticilerine yedek parça sağlamakla birlikte değişen teknoloji ve sektör dinamiklerini dikkate alarak son yıllarda mobil cihazlardan (Notebook, netbook, tablet) IT çevre birimleri (Monitörler, Taşınabilir harici diskler, evlerde kullanılan netşok cihazları, modem- router) Kurumsal IT ünleri (Server, Storage, WS, mini pc, tablet geniş format ekranlar) IT aksesuar gruplarına kadar birçok ürünü dağıtım ve pazarlamasını yapmaktadır.

Tedarikçiler;

Şirket'in tedarikçilerinin tamamı uluslararası üreticiler ve tedarikçilerden oluşmaktadır. Bu anlamda Datagate yalnızca dağıtıcısı olduğu ürünleri, doğrudan üreticisinden almakta ve ithalat yolu ile Türkiye'ye getirmekte ve dağıtımını yapmaktadır.

17. Sosyal Sorumluluk:

Topluma, doğaya ve çevreye, ulusal değerlere, örf ve adetlere saygılıyız, şeffaflık ilkimiz ışığında pay ve menfaat sahiplerine, şirketimizin hak ve yararlarını da gözeterek şekilde zamanında, doğru, eksiksiz, anlaşılabilir, analiz edilebilir, kolay erişilebilir durumda şirket yönetimi, finansal ve hukuki durumu ile ilgili güvenilir bilgi sunarız, Türkiye Cumhuriyeti yasalarına bağlıyız; tüm işlemlerimizde ve kararlarımızda yasalara uygun hareket ederiz. Dönem içerisinde çevreye verilen zararlardan dolayı şirket aleyhine açılan bir dava bulunmamaktadır.

BÖLÜM IV – YÖNETİM KURULU**18. Yönetim Kurulunun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeleri:**

Yönetim Kurulu	Unvanı	İcrada Görevli / Değil
Nevres Erol Bilecik	Başkan	İcrada Görevli Değil
Salih Baş	Başkan Yardımcısı	İcrada Görevli
Tayfun Ateş	Üye	İcrada Görevli Değil
Atilla Kayalıoğlu	Üye	İcrada Görevli Değil
Halil Duman	Üye	İcrada Görevli Değil

Yönetim Kurulu'nda bağımsız üye bulunmamakta olup şirket ana sözleşmesinde bağımsız üye seçimi öngörülmemiştir. Her yıl yapılan olağan genel kurul toplantılarında Yönetim Kurulu Başkanı ve Üyelerine şirket konusuna giren işleri bizzat veya başkaları adına yapmak ve bu nevi işleri yapan şirketlerde ortak olabilmek ve diğer işlemleri yapabilmeleri için Türk Ticaret Kanunu'nun 334 ve 335. maddeleri uyarınca izin verilmektedir. Yönetim Kurulu üyelerinin Index Grup'un diğer şirketlerinin Yönetim Kurul'larında da üyelikleri söz konusudur. Bu şirketler, bilişim sektöründe faaliyet gösteren, ancak farklı alanlarda uzmanlık alanlarına sahip olduklarından, yönetim kurulu üyelerinin şirket dışında başka şirketlerde de görev yapmalarına izin verilmektedir.

19. Yönetim Kurulu Üyelerinin Nitelikleri:

Şirket ana sözleşmesinin " Yönetim Kurulu"nu düzenleyen 9. maddesine göre Yönetim Kurulu üyelerinde aranacak asgari ve temel nitelikler belirlenmiştir. Yönetim Kurulu üyelerinin tamamı SPK Kurumsal Yönetim İlkeleri IV. bölümü'nün 3.1.1, 3.1.2 ve 3.1.3 maddelerinde sayılan niteliklerin tamamına sahiptir.

20. Şirketin Misyon ve Vizyonu ile Stratejik Hedefleri:

Şirketimizin misyonu "Türkiye kişisel bilgisayar bileşenleri pazarında, tüm çalışanlarının katılımıyla ve tüm paydaşları için artı değer yaratarak sürekli gelişen kurumsal, yaratıcı ve güvenilir bir hizmet şirketi olarak varlığını sürdürebilmektir". Bu tanım Yönetim Kurulu tarafından belirlenmiş olup, şirketin internet sitesi ile kamuoyuna açıklanmıştır.

Şirketimizin vizyonu ise "Türkiye kişisel bilgisayar bileşenleri sektöründe iş süreçleri, satış sonuçları, müşteri tatmini, birinci sınıf müşteri hizmetleri ve yüksek kaliteli lojistik hizmetlerle lider firma "olmaktır. Yöneticiler her yıl stratejik iş planı yaparak yönetim kuruluna sunarlar ve Ocak ayının ilk haftası onaylanarak yürürlüğe girer. Aralık başından itibaren hazırlanmaya başlanan stratejik iş planı, gider ve gelir bütçeleri, her ay düzenli olarak toplanan Yönetim Kurulu tarafından değerlendirilmektedir.

21. Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması:

Risk yönetimi şirketimizin sürekli faaliyetleri içinde önemli bir yer tutmaktadır. Şirketimizin karşı karşıya olduğu veya karşılaşması muhtemel bütün risklerin tanımlanması ve izlenmesi risk yönetiminin temel hareket noktasıdır. Yöneticilerimiz risk yönetimini iyileştirici ve geliştirici uygulamaları sürekli olarak şirkette uygulanabilir hale getirmeyi hedeflemiştir. Şirketimizin mevcut ve muhtemel riskleri temelde şu şekilde sınıflandırılmaktadır:



a- Alacak Riski: Dağıtım yapısı içerisinde klasik bayi olarak nitelendirilen bayi kanalının sermaye yapısı düşüktür. 5.000 civarında olduğu düşünülen bu grup bayiler sık sık el değiştirdiği gibi açılıp, kapanma oranları da oldukça yüksektir. Şirket Türkiye’de bilgisayar malzemeleri alımı ve satımı yapan hemen hemen her kuruluşa mal satmaktadır.

b- Ürün Teknolojilerinin Sürekli Yenilenmesi: Faaliyet gösterilen sektörün en büyük özelliği, ürünlerin teknolojilerinin ve fiyatlarının sürekli olarak değişmesi ve yenilenmesidir. Stok devir hızlarını bu değişime uyarlayamayan firmalarda zarar oluşma riski yüksektir. Fakat Datagate in portföyünde bulunan ürünlere ait üreticilere her akşam düzenli olarak otomatik bir raporlama yöntemi ile günlük satış –stok raporlaması yapıldığından ürün fiyat değişimleri üreticilerin stok koruma kapsamındadır. Olası fiyat düşüşünden oluşan zararlar üreticilerden stok koruma şeklinde kredi notu ile ödenmektedir.

c- Sektörel Yoğun Rekabet ve Kar Marjları: Faaliyet gösterilen sektördeki üretici firmalar, markalar bazında dünya çapında yoğun rekabet içerisindeyler. Üretici firmaların bu rekabet ortamı ulusal pazarda da fiyatlara yansımaktadır. Finans yapısı ve maliyet yapıları güçlü olmayan firmalar için bu durum oldukça risk taşımaktadır.

d- Kur Riski: Bilişim teknolojileri ürünlerinin büyük bir çoğunluğu yurtdışından ithal edilmektedir. Ürünler alınırken yabancı para birimi cinsinden borçlanılmakta ve ödemeleri bu para birimlerine göre yapılmaktadır. Satış politikalarını ürün giriş para birimi üzerinden yapmayan firmalar kur artışlarında zarar riski ile karşı karşıya kalmaktadırlar. Kur riski olan işlerde şirketimiz mutlaka riske konu olan tutarı forward yapma sureti ile ortadan kaldırmaktadır.

e- Üretici firmaların distribütörlük atamalarında münhasırlık yoktur: Üretici firmalar ile yapılan distribütörlük anlaşmalarında karşılıklı münhasırlık ilişkisi yoktur. Üretici firmalar distribütörlük atamalarında, pazarın koşullarına göre başka bir distribütörlük atayabileceği gibi, aynı zamanda distribütör firmalarda diğer üretici firmalar ile distribütörlük anlaşmaları imzalayabilirler.

f- İthalat rejimlerinde yapılan değişiklikler: Hükümetlerin dönem dönem ithalat rejimlerinde yapmış oldukları değişiklikler ithalatı olumlu yönde etkilediği gibi bazen de olumsuz yönlerde etkilemektedir.

22. Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları:

Şirketin ana sözleşmesinde yönetim kurulu üyeleri ve yöneticilerinin yetki ve sorumluluklarına Türk Ticaret Kanunu hükümlerine atıfta bulunmak suretiyle yer verilmiştir.

23. Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları:

Yönetim Kurulu dönem içerisinde 9 kez toplanmıştır. Toplantıya ilişkin gündem ve bildirimler Yönetim Kurulu Üyelerine bir hafta öncesinden bildirilmektedir. İletişim Yönetim Kurulu Başkanı sekreteri tarafından yapılmaktadır.

Görüşülen tüm konular karara bağlanamazken karar alınan konularındaki tutanaklar kamuoyuna açıklanmamaktadır. Öte yandan, Yönetim Kurulunda karara bağlanan önemli konuların tümü Özel Durum Açıklamasıyla kamuoyuna duyurulmaktadır.

24. Şirketle Ticari Muamele Yapma ve Rekabet Yasağı:

Yönetim Kurulu üyelerine Türk Ticaret Kanunu’nun 334 ve 335 maddeleri ile ilgili olarak şirketle Ticari Muamele Yapma ve rekabet yasağı konusunda genel kurul tarafından izin verilmiştir.

25. Etik Kurallar:

Şirket yönetim kurulu tarafından çalışanlar için etik kurallar oluşturulmuştur. Bu kurallar şirketin internet adresi olan www.datagate.com.tr adresindeki yatırımcı köşesinde şirketin halka açılış sırasında yayımlanan izahnamesinde yer almıştır.

26. Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı:

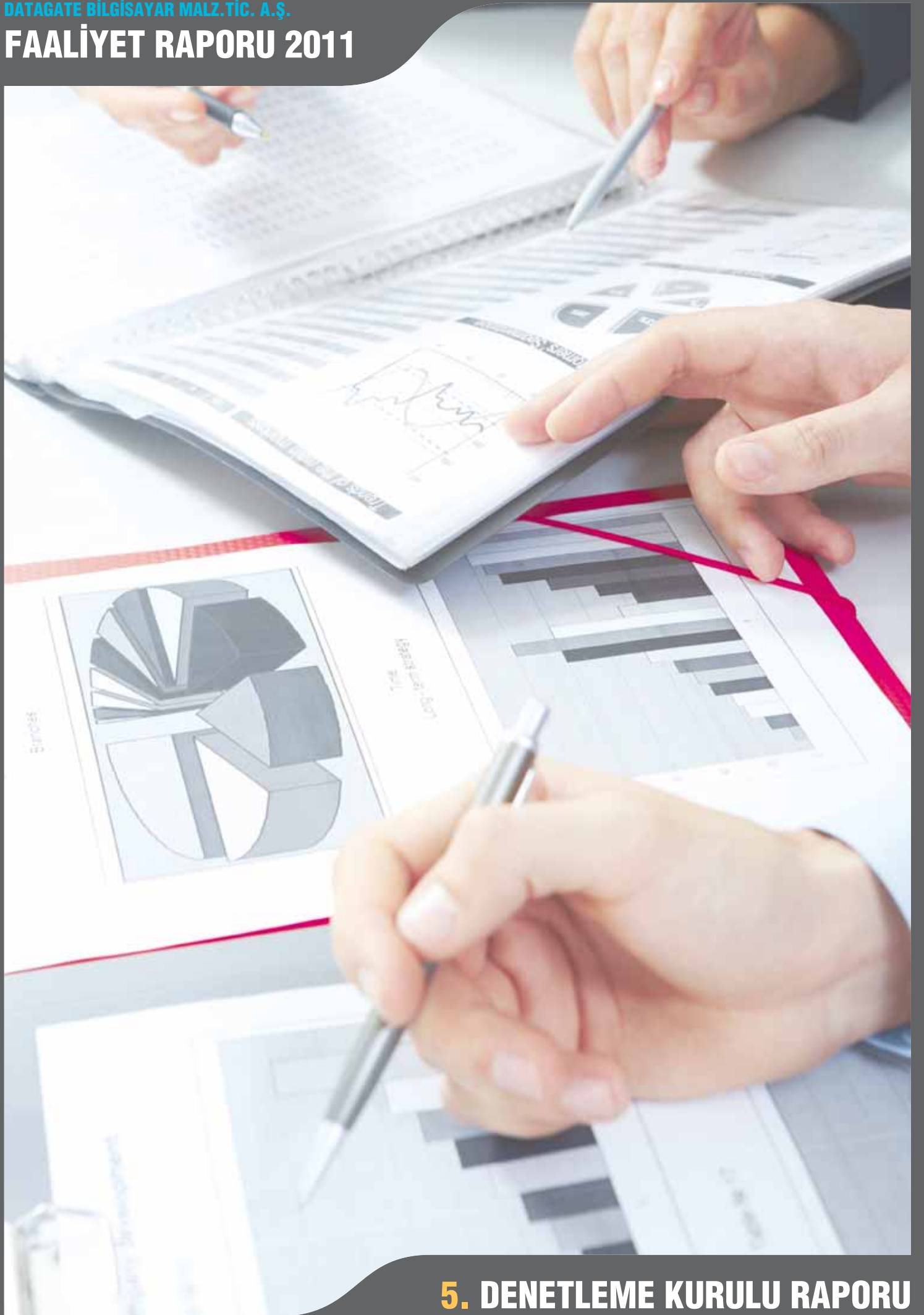
Şirketimizde denetimden sorumlu komite 17.03.2006 tarih ve 92 karar sayılı Yönetim Kurulu kararı ile üyelerden Atilla Kayaloğlu ve Halil Duman’dan oluşmuştur. Denetim komitesi şirketimizin muhasebe sistemi ve finansal bilgilerinin denetimleri, incelenmesi, düzenlenen mali tabloların gerçek mali durumu yansıtmadığının kontrol edilmesi, genel kabul görmüş muhasebe ilkelerine ve mali mevzuata uygunluğunun araştırılması amacıyla kurulmuştur.

Şirketimizde 29.04.2009 tarih ve 136 sayılı Yönetim Kurulu Kararı ile Kurumsal Yönetim Komitesi kurulmasına ve komite başkanı olarak yönetim kurulu üyelerinden Atilla Kayaloğlu’nun, komite üyeleri olarak da yönetim kurulu üyelerinden Ayşe İnci Bilecik ve Halil Duman’ın seçilmelerine karar verilmiştir.

27. Yönetim Kuruluna Sağlanan Mali Haklar:

Yönetim Kurulu üyelerine ücret ödenmemektedir. İcracı olan yönetim kurulu üyesine Genel Müdürlük görevi ile ilgili olarak ayrıca aylık ücret ödenmektedir.

Şirket, herhangi bir yönetim kurulu üyesine ve yöneticilerine borç veya lehine kefalet gibi teminatlar vermemiş, kredi ve üçüncü bir kişi aracılığıyla şahsi kredi adı altında kredi kullanmamıştır.





5. Denetleme Kurulu Raporu

Unvanı	: Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş.
Merkezi	: Ayzağa Mah. Cendere Yolu No: 9/2 Şişli – İSTANBUL
Sermayesi	: 10.000.000 TL
Faaliyet konusu	: Her türlü bilgisayar ve bilgisayar yan ürünleri alımı ve satımı.
Denetçilerin adı, görev süreleri, ortak veya şirketin personeli olup olmadıkları	: Ufuk ESİN; Görev Süresi 1 yıl olup şirketin ortağı veya personeli değildirler.
Katılan Yönetim Kurulu veya yapılan Denetim Kurulu toplantıları sayısı	: 3 Defa Yönetim Kurulu Toplantısına katılmıştır.
Ortaklık hesapları defter ve belgeleri üzerinde yapılan incelemenin kapsamı, hangi tarihlerde inceleme yapıldığı ve varılan sonuç	: Şirketin 6 aylık ve yıllık bilânçolarına ilişkin kanuni defter kayıtları ve belgeleri incelenmiştir. Bahis konusu defter kayıtları ve belgelerin gerçek durumu yansıttığı görülmüştür.
Türk Ticaret Kanunu'nun 353. maddesinin 1. fıkrasının 3 numaralı bendi gereğince ortaklık veznesinde yapılan sayımların sayısı ve sonuçları	: Şirket Veznesi Dönem için 2 kere sayılmış, sayım neticesinde fiili kasa mevcutlarının kayıtlara uygun olduğu görülmüştür.
Türk Ticaret Kanunu'nun 353. maddesinin 1. fıkrasının 4 numaralı bendi gereğince yapılan inceleme tarihleri ve sonuçları	: Şirket kayıtlarında gözükten teminatların ve kıymetli evrakların mevcudiyeti kontrol edilmiş ve bunların kayıtlara uygun olduğu görülmüştür.
İntikal eden şikâyet ve yolsuzluklar ve bunlar hakkında yapılan işlemler	: Tarafımıza intikal eden herhangi bir şikâyet veya yolsuzluk olmamıştır.

Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret Anonim Şirketi'nin 01.01.2011 – 31.12.2011 dönemi hesap ve işlemlerini Türk Ticaret Kanunu, ortaklığın esas sözleşmesi ve diğer mevzuat ile genel kabul görmüş muhasebe ilke ve standartlarına göre incelemiş bulunmaktayız.

Görüşümüze göre içeriğini benimsediğimiz ekli 31.12.2011 tarihi itibarıyla düzenlenmiş bilânço ortaklığın anılan tarihteki gerçek mali durumunu; 01.01.2011 – 31.12.2011 dönemine ait gelir tablosu, anılan döneme ait faaliyet sonuçlarını gerçeğe uygun ve doğru yansıtmakta; karın dağıtım önerisi yasalara ve ortaklık esas sözleşmesine uygun bulunmaktadır.

Bilânçonun ve gelir tablosunun onaylanmasını ve Yönetim Kurulu'nun aklanmasını onaylarınıza arz ederiz.

DENETÇİ
Ufuk ESİN









6. Bağımsız Denetim Raporu



BAĞIMSIZ DENETİM RAPORU

Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret Anonim Şirketi
Yönetim Kurulu'na;

Giriş

Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret Anonim Şirketi'nin ("Şirket") 31 Aralık 2011 itibarıyla hazırlanan ve ekte yer alan bilançosunu, aynı tarihte sona eren yıla ait kapsamlı gelir tablosunu, öz sermaye değişim tablosunu ve nakit akım tablosunu, önemli muhasebe politikalarının özetini ve dipnotları denetlemiş bulunuyoruz.

Finansal Tablolara İlgili Olarak İşletme Yönetiminin Sorumluluğu

Şirket yönetimi finansal tabloların Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan finansal raporlama standartlarına göre hazırlanması ve dürüst bir şekilde sunumundan sorumludur. Bu sorumluluk, finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanan önemli yanlışlıklar içermeyecek biçimde hazırlanarak, gerçeği dürüst bir şekilde yansıtmalarını sağlamak amacıyla gerekli iç kontrol sisteminin tasarlanmasını, uygulanmasını ve devam ettirilmesini, koşulların gerektirdiği muhasebe tahminlerinin yapılmasını ve uygun muhasebe politikalarının seçilmesini içermektedir.

Bağımsız Denetim Kuruluşunun Sorumluluğu

Sorumluluğumuz, yaptığımız bağımsız denetime dayanarak bu finansal tablolar hakkında görüş bildirmektir. Bağımsız denetimimiz, Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan bağımsız denetim standartlarına uygun olarak gerçekleştirilmiştir. Bu standartlar, etik ilkelere uyulmasını ve bağımsız denetimin, finansal tabloların gerçeği doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmayı yansıtmadığı konusunda makul bir güvenceyi sağlamak üzere planlanarak yürütülmesini gerektirmektedir. Bağımsız denetimimiz, finansal tablolardaki tutarlar ve dipnotlar ile ilgili bağımsız denetim kanıtı toplamak amacıyla, bağımsız denetim tekniklerinin kullanılmasını içermektedir. Bağımsız denetim tekniklerinin seçimi, finansal tabloların hata ve/veya hile ve usulsüzlükten kaynaklanıp kaynaklanmadığı hususu da dahil olmak üzere önemli yanlışlık içerip içermediğine dair risk değerlendirmesini de kapsayacak şekilde, mesleki kanaatimize göre yapılmıştır. Bu risk değerlendirmesinde, Şirket'in iç kontrol sistemi göz önünde bulundurulmuştur. Ancak, amacımız iç kontrol sisteminin etkinliği hakkında görüş vermek değil, bağımsız denetim tekniklerini koşullara uygun olarak tasarlamak amacıyla, işletme yönetimi tarafından hazırlanan finansal tablolar ile iç kontrol sistemi arasındaki ilişkiyi ortaya koymaktır. Bağımsız denetimimiz, ayrıca işletme yönetimi tarafından benimsenen muhasebe politikaları ile yapılan önemli muhasebe tahminlerinin ve finansal tabloların bir bütün olarak sunumunun uygunluğunun değerlendirilmesini içermektedir.

Bağımsız denetim sırasında temin ettiğimiz bağımsız denetim kanıtlarının, görüşümüzün oluşturulmasına yeterli ve uygun bir dayanak oluşturduğuna inanıyoruz.

Görüş

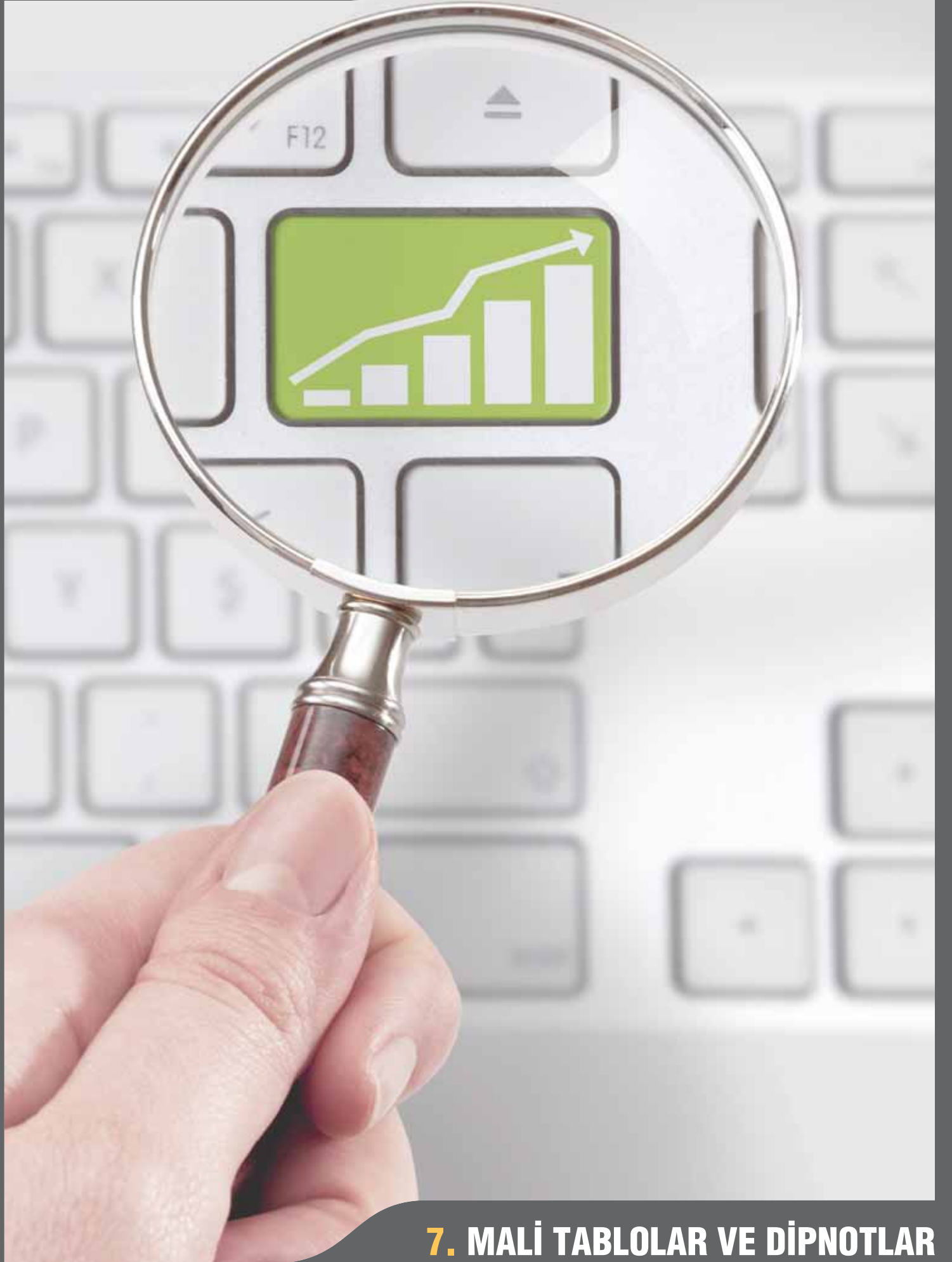
Görüşümüze göre, ilişikteki finansal tablolar, **Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret Anonim Şirketi**'nin 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla finansal durumunu, aynı tarihte sona eren yıla ait finansal performansını ve nakit akımlarını, Sermaye Piyasası Kurulunca yayımlanan finansal raporlama standartları çerçevesinde doğru ve dürüst bir biçimde yansıtmaktadır.

ÇAĞDAŞ BAĞIMSIZ DENETİM S.M.M.M. A.Ş.

An Independent Member of IAPA International



ÖZCAN AKSU
Sorumlu Ortak Başdenetçi
(İstanbul, 15 Mart 2012)







7. Mali Tablolar ve Dipnotlar

01.01.2011 - 31.12.2011 Hesap Dönemine Ait Bağımsız Denetimden geçmiş ve Sermaye Piyasası Kurulunun Seri XI No: 29 sayılı tebliğine uygun olarak düzenlenmiş Konsolide Mali Tabloları ve Dipnotları aşağıda bilgilerinize sunulmuştur.

DATAGATE BİLGİSAYAR MALZEMELERİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2011 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLAR

BİLANÇO	Dipnot Referansları	Cari Dönem	Önceki Dönem
VARLIKLAR		31.12.2011	31.12.2010
Dönen Varlıklar		111.566.231	81.191.419
Nakit ve Nakit Benzerleri		34.730.246	3.920.914
Finansal Yatırımlar	6	21.565	28.746
Ticari Alacaklar	7	65.990.545	44.979.001
-İlişkili Taraflardan Alacaklar	10	7.077.075	2.422
-Diğer Alacaklar	10-37	58.913.470	44.976.579
Diğer Alacaklar	10	6.704	2.648
Stoklar	11	7.610.972	21.360.565
Diğer Dönen Varlıklar	13	3.206.199	10.899.545
Duran Varlıklar	26	278.812	472.471
Diğer Alacaklar		1.207	373
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller	11	-	124.871
Maddi Duran Varlıklar	17	113.339	132.063
Maddi Olmayan Duran Varlıklar	18	8.662	6.067
Ertelenmiş Vergi Varlığı	19	155.604	209.097
TOPLAM VARLIKLAR	35	111.845.043	81.663.890

İlişik açıklayıcı notlar bu tabloların tamamlayıcısıdır.



DATAGATE BİLGİSAYAR MALZEMELERİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2011 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLAR

BİLANÇO	Dipnot Referansları	Cari Dönem	Önceki Dönem
KAYNAKLAR		31.12.2011	31.12.2010
Kısa Vadeli Yükümlülükler		81.738.719	58.482.005
Finansal Boçlar	8	7.657.257	-
Diğer Finansal Yükümlülükler	9	-	-
Ticari Borçlar	10	63.515.285	52.673.041
-İlişkili Taraflara Borçlar	10-37	78.169	4.471.993
-Diğer Borçlar	10	63.437.116	48.201.048
Diğer Borçlar	11	434.910	534.517
Dönem Karı Vergi Yükümlülüğü	35	836.336	9.284
Borç Karşılıkları	22	7.190.874	1.206.568
Diğer Kısa Vadeli Yükümlülükler	26	2.104.057	4.058.595
Uzun Vadeli Yükümlülükler		1.527.805	86.709
Kıdem Tazimatı Karşılığı	8	1.428.666	-
Kıdem Tazminatı Karşılığı	24	99.139	86.709
ÖZKAYNAKLAR	27	28.578.519	23.095.176
Ana Ortaklığa Ait Özkaynaklar	27	28.578.519	23.095.176
Ödenmiş Sermaye		10.000.000	10.000.000
Hisse Senedi İhraç Primleri		2.872.723	2.872.723
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler		1.721.267	1.635.829
Finansal Riskten Korunma Fonu		7.444	22.997
Geçmiş Yıllar Kar/Zararları		8.478.189	6.850.645
Net Dönem Karı/Zararı		5.498.896	1.712.982
TOPLAM KAYNAKLAR		111.845.043	81.663.890

İlişik Açıklayıcı Notlar Bu Finansal Tabloların Tamamlayıcısıdır.



DATAGATE BİLGİSAYAR MALZEMELERİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2011 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLAR

GELİR TABLOSU (TL)	Dipnot Referansları	Cari Dönem		Önceki Dönem
		01.01.2011 31.12.2011	01.01.2010 31.12.2010	
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER				
Satış Gelirleri	28	308.712.274	305.497.533	
Satışların Maliyeti (-)	28	(291.966.010)	(295.430.324)	
BRÜT KAR/ZARAR		16.746.264	10.067.209	
Pazarlama, Satış ve Dağıtım Giderleri (-)	29	(2.425.598)	(2.007.178)	
Genel Yönetim Giderleri (-)	29	(2.654.453)	(3.326.792)	
Diğer Faaliyet Gelirleri	31	182.770	3.034	
Diğer Faaliyet Giderleri (-)	31	(88.554)	(78.499)	
FAALİYET KARI/ZARARI		11.760.429	4.657.774	
Finansal Gelirler	32	11.368.254	11.619.204	
Finansal Giderler (-)	33	(16.248.668)	(13.985.406)	
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER VERGİ ÖNCESİ KARI/ZARARI		6.880.015	2.291.572	
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Gelir/Gideri		(1.381.119)	(578.590)	
- Dönem Vergi Gelir/Gideri	35	(1.323.737)	(714.433)	
- Ertelenmiş Vergi Gelir/Gideri	35	(57.382)	135.843	
SÜRDÜRÜLEN FAALİYETLER DÖNEM KARI/ZARARI		5.498.896	1.712.982	
DÖNEM KARI/ZARARI		5.498.896	1.712.982	
Diğer Kapsamlı Gelir/Gider	7-27	(15.553)	-	
DİĞER KAPSAMLI GELİR(VERGİ SONRASI)		(15.553)	-	
TOPLAM KAPSAMLI GELİR		5.483.343	1.712.982	
Dönem Kar/Zararının Dağılımı				
Azınlık Payları		-	-	
Ana Ortaklık Payları		5.498.896	1.712.982	
Toplam Kapsamlı Gelir Dağılımı				
Azınlık Payları		-	-	
Ana Ortaklık Payları		5.483.343	1.712.982	
Hisse Başına Kazanç	36	0,549890	0,171298	

İlişik Açıklayıcı Notlar Bu Finansal Tabloların Tamamlayıcısıdır.



DATAGATE BİLGİSAYAR MALZEMELERİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2011 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLAR

NAKİT AKIM TABLOSU	Dipnot Referansları	01.01.2011 31.12.2011	01.01.2010 31.12.2010
A) ESAS FAALİYETLERDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI			
Sürdürülen Faaliyetler Vergi Öncesi karı		6.880.015	2.291.571
Düzeltilmeler:			
Amortisman (+)	18-19	46.984	40.965
Kıdem Tazminatı Karşılığındaki Artış (+)	24	82.095	30.191
Alacaklar Reeskont Tutarı (+)	10	391.751	52.994
Sabit Kıymet Satış Karı (-) / Zararı (+)	18-19	(33.445)	(2.474)
Borç Karşılıklarında artış (+) / Azalış (-)	22	5.984.306	631.856
Forward Gelir Tahakkuku	7	7.181	-
Cari Dönem Şüpheli Alacak Karşılığı (+)	10	31.170	101.525
Konusu Kalmayan Şüpheli Alacak Karşılığı (-)		-	-
Stok Değer Düşüş Karşılığı (+)	13	(271.851)	98.302
Borç Senetleri Prekontu (-)	10	(364.955)	(25.300)
İştirak Değer Düşüklüğü Karşılığı(-)		-	-
Faiz Gideri (+)	33	2.819.645	1.160.057
Faiz Geliri (-)	32	(3.647.138)	(1.031.089)
Menkul Kıymet veya uzun vadeli yatırımlardan elde edilen kazançlar (-)		-	-
İşletme Sermayesinde Değişikler Öncesi Faaliyet Karı (+)		11.925.758	3.348.598
Ticari İşlemlerdeki ve Diğer Alacaklardaki Artış(-)	10-11	(21.439.355)	(5.749.797)
Stoklarda azalış(+)	13	14.021.444	(803.405)
Alım Satım amaçlı Menkul Kıymetlerdeki artış (-)		-	-
Ticari Borçlardaki Ve Diğer Borçlardaki azalış(-)	10-11	11.107.591	16.119.030
Diğer Dönen Varlıklarda artış (-) / azalış (+)	26	7.693.346	(1.683.200)
Diğer Yükümlülüklerde azalışlar (-) / artış (+)	26	(1.954.538)	22.440
Diğer Artışlar/Azalışlar (+)/(-)		(20.245)	-
Esas Faaliyetlerden Elde Edilen Nakit		21.334.001	11.253.666
Kıdem Tazminatı Ödemeleri (-)	22	(69.665)	(1.001)
Vergi Ödemeleri (-)	35	(496.685)	(887.102)
Esas Faaliyetlerden Kaynaklanan Net nakit		20.767.651	10.365.563
B) YATIRIM FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMI			
Mali Duran Varlık alımları neti (-)		-	-
Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller (-)	17	-	(125.500)
Maddi duran varlık alımları (-)	18-19	(38.505)	(123.499)
Maddi ve M.Olmayan duran varlık çıkışlarından elde edilen nakit	18-19	165.966	2.474
Tahsil Edilen Temettüleri (+)		-	-
Yatırım faaliyetlerinde kullanılan nakit		127.461	(246.525)
C) FİNANSMAN FAALİYETLERİNDEN KAYNAKLANAN NAKİT AKIMLARI			
Sermaye Artırımından Kaynaklanan Nakit		-	-
Hisse Senedi İhraçları Nedeniyle Oluşan Nakit Girişleri (+)		-	-
Kısa vadeli mali borçlardaki artış (+)	8	7.468.606	(6.587.918)
Uzun vadeli mali borçlardaki artış (+)	8	1.428.666	-
Ödenen Temettüleri (-)		-	-
Faiz Tahsilatları / (Ödemeleri), Net	32-33	1.016.145	(128.968)
Finansal Riskten Koruma Fonu		-	-
Finansman Faaliyetlerden Kaynaklanan Nakit		9.913.417	(6.716.886)
Nakit ve Benzerlerinde Meydana Gelen Net Artış		30.808.529	3.402.152
DÖNEM BAŞI NAKİT DEĞERLER	6	3.920.914	518.762
DÖNEM SONU KASA VE BANKALAR	6	34.729.443	3.920.914

İlişik Açıklayıcı Notlar Bu Finansal Tabloların Tamamlayıcısıdır.



DATAGATE BİLGİSAYAR MALZEMELERİ TİCARET ANONİM ŞİRKETİ
31 ARALIK 2011 TARİHİNDE SONA EREN HESAP DÖNEMİNE AİT
FİNANSAL TABLOLAR

ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU	Dipnot Referansları	Ödenmiş Sermaye	Hisse Senedi İhraç Primleri	Finansal Riskten Korunma Fonu	Yabancı Para Çevrim Farkları	Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Kar / Zarar	Net Dönem Kar / Zarar	Toplam Özkaynaklar
1 Ocak 2011	27	10.000.000	2.872.723	22.997	-	1.635.829	6.850.645	1.712.982	23.095.176
Sermaye artırım		-	-	-	-	-	-	-	-
Geçmiş yıllar karlarına transferler		-	-	-	-	-	1.712.982	(1.712.982)	-
Yedeklere transferler		-	-	-	-	85.438	(85.438)	-	-
Temettü ödemesi		-	-	-	-	-	-	-	-
Diğer Kapsamlı Gelir	7	-	-	(15.553)	-	-	-	-	(15.553)
Net dönem karı		-	-	-	-	-	-	5.498.896	5.498.896
31 Aralık 2011	27	10.000.000	2.872.723	7.444	-	1.721.267	8.478.189	5.498.896	28.578.519
ÖZKAYNAK DEĞİŞİM TABLOSU	Dipnot Referansları	Ödenmiş Sermaye	Hisse Senedi İhraç Primleri	Finansal Riskten Korunma Fonu	Yabancı Para Çevrim Farkları	Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	Geçmiş Yıllar Kar / Zarar	Net Dönem Kar / Zarar	Toplam Özkaynaklar
1 Ocak 2010	27	10.000.000	2.872.723	-	-	1.420.313	2.814.853	4.251.308	21.359.197
Sermaye artırım		-	-	-	-	-	-	-	-
Geçmiş yıllar karlarına transferler		-	-	-	-	-	4.251.308	(4.251.308)	-
Yedeklere transferler		-	-	-	-	215.516	(215.516)	-	-
Temettü ödemesi		-	-	-	-	-	-	-	-
Diğer Kapsamlı Gelir	7	-	-	22.997	-	-	-	-	22.997
Net dönem karı		-	-	-	-	-	-	1.712.982	1.712.982
31 Aralık 2010	27	10.000.000	2.872.723	22.997	-	1.635.829	6.850.645	1.712.982	23.095.176

İlişik Açıklayıcı Notlar Bu Finansal Tabloların Tamamlayıcısıdır.



MALİ TABLOLARA AİT DİPNOTLAR

Datagate Bilgisayar Malzemeleri Ticaret A.Ş. (Şirket) 1992 yılında Türkiye’de kurulmuş olup faaliyet konusu, bilgisayar ve bilgisayar yan ürünleri alım ve satımıdır.

Şirket’in 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla en büyük ortakları İndeks Bilgisayar Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. % 59,24 (Halka kapalı kısım %51,74 ve halka açık kısım %7,5 olmak üzere toplam %59,24), Tayfun Ateş %5,00 ve Halka Açık %35,75’tir. 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla en büyük ortakları ise İndeks Bilgisayar Sistemleri Sanayi ve Ticaret A.Ş. %59,24, Tayfun Ateş %5 ve Halka Açık %35,75’dir.

Şirket’in 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla ortalama personel sayısı 42 (31 Aralık 2010: 38)’dir. Şirket personelinin tamamı idari personeldir.

Şirket’in ticaret siciline kayıtlı adresi Ayazağa Mah. Cendere Yolu No:9/2 Şişli / İstanbul’dur. Şirket’in ana merkezi İstanbul olup, İstanbul Atatürk Havalimanı Serbest Bölgesinde ve Dubai Jebel Ali Serbest Bölgesinde şubeleri bulunmaktadır.

2 MALİ TABLOLARIN SUNUMUNA İLİŞKİN ESASLAR

2.01 Sunuma İlişkin Temel Esaslar

Şirket yasal defterlerini ve kanuni mali tablolarını Türk Ticaret Kanunu (“TTK”) ve vergi mevzuatınca belirlenen muhasebe ilkelerine uygun olarak tutmakta ve hazırlamaktadır. Ekli finansal tablolar Sermaye Piyasası Kurulu’nun (“SPK”) yayımladığı Genel Kabul Görmüş Muhasebe Politikalarına uygun olarak Şirket’in yasal kayıtlarında yapılan düzeltmeleri ve sınıflandırmaları içermektedir.

Sermaye Piyasası Kurulu (“SPK”), Seri: XI, No: 29 sayılı “Sermaye Piyasasında Finansal Raporlamaya İlişkin Esaslar Tebliği” ile işletmeler tarafından düzenlenecek finansal raporlar ile bunların hazırlanması ve ilgililere sunulmasına ilişkin ilke, usul ve esasları belirlemektedir. Bu Tebliğ, 1 Ocak 2008 tarihinden sonra sona eren ilk ara mali tablolardan geçerli olmak üzere yürürlüğe girmiştir. Bu tebliğe istinaden, işletmeler Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle Uluslararası Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları’nı (“UMS/UFRS”) uygulamaları ve finansal tabloların Avrupa Birliği tarafından kabul edilen haliyle UMS/UFRS’lere göre hazırladığı hususuna dipnotlarda yer verirler. Bu kapsamda, benimsenen standartlara aykırı olmayan, Türkiye Muhasebe Standartları Kurulu’na (“TMSK”) yayımlanan Türkiye Muhasebe/Finansal Raporlama Standartları (“TMS/TFRS”) esas alınır.

1 Ocak - 31 Aralık 2011 hesap dönemine ait finansal tablolar, 15 Mart 2012 tarihinde Yönetim Kurulu tarafından onaylanmıştır. Genel kurul’un finansal tabloları değiştirme yetkisi bulunmaktadır.

2.02 Yüksek Enflasyon Dönemlerinde Mali Tabloların Düzeltilmesi

SPK, 17 Mart 2005 tarihinde almış olduğu bir kararla, Türkiye’de faaliyette bulunan ve SPK Muhasebe Standartları’na uygun mali tablo hazırlayan şirketler için, 1 Ocak 2005 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere enflasyon muhasebesi uygulamasının gerekli olmadığını ilan ettiği için bu tarihten itibaren Uluslararası Muhasebe Standardı 29 “Yüksek Enflasyonist Ekonomilerde Finansal Raporlama”ya göre finansal tabloların hazırlanması ve sunumu uygulamasını sona erdirmiştir.

2.03 Muhasebe Politikalarında Değişiklikler

Gerekli olması veya Şirket’in mali durumu, performansı veya nakit akımları üzerindeki işlemlerin ve olayların etkilerinin mali tablolarda daha uygun ve güvenilir bir sunumu sonucunu doğuracak nitelikte ise muhasebe politikalarında değişiklik yapılır. Muhasebe politikalarında yapılan değişikliklerin önceki dönemleri etkilemesi durumunda, söz konusu politika hep kullanımdaymış gibi mali tablolarda geriye dönük olarak da uygulanır. Şirket tarafından uygulanan önemli muhasebe politikalarına ilişkin özet bilgiler aşağıda ilgili bölümlerde yer almaktadır. Cari dönemde muhasebe politikalarında değişiklik yapılmamıştır.

2.04 Muhasebe Tahminlerindeki Değişiklikler ve Hatalar

Muhasebe tahminleri, güvenilir bilgilere ve makul tahmin yöntemlerine dayanılarak yapılır. Ancak, tahminin yapıldığı koşullarda değişiklik olması, yeni bir bilgi edinilmesi veya ilave gelişmelerin ortaya çıkması sonucunda tahminler gözden geçirilir. Muhasebe tahminindeki değişikliğin etkisi, yalnızca bir döneme ilişkinse, değişikliğin yapıldığı cari dönemde, gelecek dönemlere de ilişkinse, hem değişikliğin yapıldığı dönemde hem de gelecek dönemlerde, ileriye yönelik olarak, dönem karı veya zararının belirlenmesinde dikkate alınacak şekilde mali tablolara yansıtılır.

Cari dönem faaliyet sonucuna bir etkisi olan veya sonraki dönemlere etkisi olması beklenen muhasebe tahminindeki bir değişikliğin niteliği ve tutarı finansal tablo dipnotlarında, gelecek dönemlere ilişkin etkinin tahmininin mümkün olmadığı haller dışında açıklanır. Şirket Yönetimi, maddi ve maddi olmayan duran varlıkların yararlı ömürlerinin tespiti, kıdem tazminatı hesabında kullanılan aktüeryal varsayımlar, şirket lehine veya aleyhine devam eden dava ve icra takipleri için ayrılacak karşılıklar, stok değer düşüklüğünün tespiti gibi hususlarda muhasebe tahminlerine başvurmaktadır. Kullanılan tahminlere ilişkin açıklamalar aşağıda ilgili dipnotlarda yer almakta olup cari dönemde muhasebe tahminlerinde bir değişiklik yapılmamıştır.

2.05 Önemli Muhasebe Politikalarının Özeti

Mali tabloların hazırlanması sırasında uygulanan önemli muhasebe politikalarının özeti aşağıdaki gibidir:



2.05.01 Gelir Kaydedilmesi

Gelirler, gelir tutarının güvenilir şekilde belirlenebilmesi ve işlemle ilgili ekonomik yararların Şirket'e akmasının muhtemel olması üzerine alınan veya alınabilecek bedelin gerçeğe uygun değeri üzerinden tahakkuk esasına göre kayıtlara alınır. Gelirler PC, dizüstü bilgisayar, anakart, hardisk, ekran kartı gibi bilgisayar ve bilgisayar aksamaları satışlarından oluşmaktadır. Satışların tamamı bayiler kanalı ile yapılmakta olup nihai kullanıcılara mal satışı gerçekleştirilmemektedir. Net satışlar, mal satışlarından iade ve satış iskontoları'nın düşülmesi suretiyle bulunmuştur.

Malların satışından elde edilen gelir, aşağıdaki şartlar karşılandığında muhasebeleştirilir:

- Şirket'in mülkiyetle ilgili tüm önemli riskleri ve kazanımları alıcıya devretmesi,
- Şirket'in mülkiyetle ilişkilendirilen ve süregelen bir idari katılımının ve satılan mallar üzerinde etkin bir kontrolünün olmaması,
- Gelir tutarının güvenilir bir şekilde ölçülmesi,
- İşlemle ilişkili olan ekonomik faydaların işletmeye akışının olası olması,
- İşlemden kaynaklanacak maliyetlerin güvenilir bir şekilde ölçülmesi.

Faiz geliri, kalan anapara bakiyesi ile beklenen ömrü boyunca ilgili finansal varlıktan elde edilecek tahmini nakit girişlerini söz konusu varlığın kayıtlı değerine indirgeyen efektif faiz oranı nispetinde ilgili dönemde tahakkuk ettirilir.

Satışlar içerisinde önemli bir finansman unsurunun bulunması durumunda makul bedel gelecekte oluşacak nakit akımlarının finansman unsuru içerisinde yer alan gizli faiz oranı ile indirgenmesi ile tespit edilir. Fark tahakkuk esasına göre mali tablolara yansıtılır.

2.05.02 Stok Değerlemesi

Stoklar elde etme maliyeti veya net gerçekleştirilebilir değer düşük olanıyla mali tablolarda yansıtılır. Şirket'in stokları PC, dizüstü bilgisayar, işlemci, hardisk, anakart, ekran kartı gibi bilgisayar ve bilgisayar aksamalarından oluşmaktadır. Maliyet FIFO metodu ile hesaplanmaktadır. Net gerçekleştirilebilir değer, satış fiyatından tahmini satış masraflarının düşülmesiyle bulunur. Cari dönemde ve önceki dönemde hesaplanan stok değer düşüklüğü karşılıklarına ilişkin bilgi Not:13'de yer almaktadır.

2.5.03 Maddi Duran Varlıklar

Maddi duran varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için 31 Aralık 2004 tarihi itibarıyla enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyet değerlerinden, 2005 ve sonrasında alınan kalemler için maliyet değerlerinden birikmiş amortismanın düşülmesi suretiyle mali tablolarda taşınır. Amortisman, normal amortisman yöntemi ile her bir aktifin maliyetini iz bedel değerine getirmek üzere ekonomik ömürler esas alınarak aşağıdaki oranlara göre hesaplanmaktadır.

CİNSİ	Ekonomik Ömür (Yıl)
Makine ve Cihazlar	5
Döşeme ve Demirbaşlar	4 - 5
Taşıtlar	2 - 5
Özel Maliyetler	5

Maddi duran varlıklar her bilanço dönemi itibarı ile değer düşüklüğü yönünden gözden geçirilmektedir Bir maddi duran varlığın kayıtlı değeri, tahmini geri kazanılabilir tutarından fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle defter değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Maddi duran varlıklar için hesaplanmış değer düşüklüğü karşılığı mevcut değildir. Sabit kıymetlerin satışı dolayısıyla oluşan kar ve zararlar net defter değerleriyle satış fiyatının karşılaştırılması sonucunda belirlenir ve faaliyet karına dahil edilir.

Bakım ve onarım giderleri gerçekleştiği tarihte gider yazılır. Eğer bakım ve onarım gideri ilgili aktifte genişleme veya gözle görünür bir gelişme sağlıyorsa aktifleştirilir.

2.05.04 Maddi Olmayan Duran Varlıklar

Maddi olmayan duran varlıklar bilgisayar programları ve hakları gibi satın alma yolu ile iktisap edilmiş varlıkları içermektedir. İşletme bünyesinde oluşturulmuş maddi olmayan duran varlık bulunmamaktadır.

Maddi olmayan duran varlıklar, 1 Ocak 2005 tarihinden önce satın alınan kalemler için enflasyonun etkilerine göre düzeltilmiş maliyetlerinden ve 1 Ocak 2005'ten sonra satın alınan kalemler için satın alım maliyet değerinden, birikmiş itfa ve tükenme payları düşülmüş olarak ifade edilirler.

İtfa ve tükenme payları yararlı ömürlerine göre beş yıl ile on yıllık sürelerde normal amortisman yöntemiyle hesaplanır. Maddi olmayan duran varlıklar her bilanço dönemi itibarı ile değer düşüklüğü yönünden gözden geçirilmektedir Bir maddi olmayan duran varlığın kayıtlı değeri, tahmini geri kazanılabilir tutarından fazla ise, karşılık ayrılmak suretiyle defter değeri geri kazanılabilir değerine indirilir. Maddi olmayan duran varlıklar için hesaplanmış değer düşüklüğü karşılığı mevcut değildir.



2.05.05 Kiralama İşlemleri

Şirket'in Finansal Kiralama işlemi bulunmamaktadır. Şirket muhtelif operasyonel kiralama işlemlerine kiracı sıfatı ile taraf olmaktadır. Operasyonel kiralama işlemleri kiraya verenin kiralanan varlıkla ilgili önemli risk ve getirileri elinde tutmaya devam ettiği kiralamalardır. Bu kiralamalarla ilgili maliyetler şirket tarafından doğrusal yöntemle gider olarak muhasebe kayıtlarına yansıtılmaktadır. Şirket'in en önemli operasyonel kiralaması Şirket merkezine ve deposuna ilişkin olarak ilişkili şirket Teklos Teknoloji Lojistik Hizmetleri A.Ş. (Teklos A.Ş.)'den yapılmış olan kiralama işlemidir. Kiralama işlemi yıllık olarak gerçekleştirilmekte kira bedeli Teklos A.Ş. tarafından aylık olarak fatura edilmektedir. Cari dönem yıllık kira bedeli **240.048 USD**'dir.

2.05.06 Varlıklarda Değer Düşüklüğü

İtfaya tabi olan varlıklar için defter değerinin geri kazanılmasının mümkün olmadığı durum veya olayların ortaya çıkması halinde değer düşüklüğü testi uygulanır. Varlığın defter değerinin geri kazanabilir tutarını aşması durumunda değer düşüklüğü karşılığı kaydedilir. Geri kazanılabilir tutar, satış maliyetleri düşüldükten sonra elde edilen gerçeğe uygun değer veya kullanımdaki değer büyük olanıdır. Değer düşüklüğünün değerlendirilmesi için varlıklar ayrı tanımlanabilir nakit akımlarının olduğu en düşük seviyede gruplanır. Değer düşüklüğüne tabi olan finansal olmayan varlıklar her raporlama tarihinde değer düşüklüğünün olası iptali için gözden geçirilir. Şirket stokları için ayrılmış değer düşüş karşılıklarına ilişkin bilgiler **Not:13**'te yer almaktadır. Maddi ve Maddi olmayan duran varlık ve yatırım amaçlı gayrimenkuller için değer düşüklüğü yaratabilecek bir durum mevcut değildir.

2.05.07 Borçlanma Maliyetleri

Borçlanma giderleri genel olarak oluştukları tarihte giderleştirilmektedirler. Borçlanma giderleri, bir varlığın elde edilmesiyle, yapısıyla veya üretimiyle doğrudan ilişkilendirilebiliyor ise aktifleştirilmektedirler. Borçlanma giderlerinin aktifleştirilmesi, ilgili varlığın kullanıma hazır olma süreci devam ettiği ve masraflar ile borçlanma giderleri gerçekleştiği zaman başlamaktadır. Borçlanma giderleri, varlıkların amaçlanan kullanıma hazır oluncaya kadar aktifleştirilmektedirler. Borçlanma giderleri, faiz giderleri ve borçlanma ile ilgili diğer maliyetleri içermektedir. Şirket'in aktifleştirilen borçlanma maliyeti bulunmamaktadır.

2.05.08 Finansal Araçlar

(I) Finansal varlıklar

Finansal yatırımlar, gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan ve gerçeğe uygun değerinden kayıtlara alınan finansal varlıklar haricinde, gerçeğe uygun piyasa değerinden alım işlemiyle doğrudan ilişkilendirilebilen harcamalar düşüldükten sonra kalan tutar üzerinden muhasebeleştirilir.

Yatırımlar, yatırım araçlarının ilgili piyasa tarafından belirlenen süreye uygun olarak teslimatı koşulunu taşıyan bir kontrata bağlı olan işlem tarihinde kayıtlara alınır veya kayıtlardan çıkarılır.

Finansal varlıklar "gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar", "vadesine kadar elde tutulacak yatırımlar", "satılmaya hazır finansal varlıklar" ve "kredi ve alacaklar" olarak sınıflandırılır.

Etkin faiz yöntemi

Etkin faiz yöntemi, finansal varlığın itfa edilmiş maliyet ile değerlendirilmesi ve ilgili faiz gelirinin ilişkili olduğu döneme dağıtılması yöntemidir. Etkin faiz oranı, finansal aracın beklenen ömrü boyunca veya uygun olması durumunda daha kısa bir zaman dilimi süresince tahsil edilecek tahmini nakit toplamını, ilgili finansal varlığın tam olarak net bugünkü değerine indirgeyen orandır.

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar dışında sınıflandırılan finansal varlıklar ile ilgili gelirler etkin faiz yöntemi kullanmak suretiyle hesaplanmaktadır.

a) Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar

Gerçeğe uygun değer farkı gelir tablosuna yansıtılan finansal varlıklar, alım-satım amacıyla elde tutulan finansal varlıklardır. Bir finansal varlık kısa vadede elden çıkarılması amacıyla edinildiği zaman söz konusu kategoride sınıflandırılır. Finansal riske karşı etkili bir koruma aracı olarak belirlenmemiş olan türev ürünleri teşkil eden bahse konu finansal varlıklar da gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar olarak sınıflandırılır. Bu kategoride yer alan varlıklar, dönen varlıklar olarak sınıflandırılır.

b) Vadesine kadar elde tutulan finansal varlıklar

Şirket'in vadesine kadar elde tutma olanağı ve niyeti olduğu, sabit veya belirlenebilir bir ödeme planına sahip, sabit vadeli borçlanma araçları, vadesine kadar elde tutulacak yatırımlar olarak sınıflandırılır. Vadesine kadar elde tutulacak yatırımlar etkin faiz yöntemine göre itfa edilmiş maliyet bedelinden değer düşüklüğü tutarı düşülerek kayıtlara alınır ve ilgili gelirler etkin faiz yöntemi kullanılmak suretiyle hesaplanır.

c) Satılmaya hazır finansal varlıklar

Satılmaya hazır finansal varlıklar, vadesine kadar elde tutulacak finansal varlık olmayan veya alım satım amaçlı finansal varlık olmayan finansal varlıklardan oluşmaktadır. Satılmaya hazır finansal varlıklar kayıtlara alındıktan sonra güvenilir bir şekilde ölçülebiliyor olması koşuluyla gerçeğe uygun değerleriyle değerlendirilmektedir. Gerçeğe uygun değeri güvenilir bir şekilde ölçülemeyen ve aktif bir piyasası



olmayan menkul kıymetler maliyet değeriyle gösterilmektedir. Satılmaya hazır finansal varlıklara ilişkin kar veya zararlara ilgili dönemin gelir tablosunda yer verilmemektedir.

Bu tür varlıkların makul değerinde meydana gelen değişiklikler özkaynak hesapları içinde gösterilmektedir. İlgili varlığın elden çıkarılması veya değer düşüklüğü olması durumunda özkaynak hesaplarındaki tutar kar / zarar olarak gelir tablosuna transfer edilir. Satılmaya hazır finansal varlık olarak sınıflandırılan özkaynak araçlarına yönelik yatırımlardan kaynaklanan ve gelir tablosunda muhasebeleştirilen değer düşüş karşılıkları, sonraki dönemlerde gelir tablosundan iptal edilemez.

Satılmaya hazır olarak sınıflandırılan özkaynak araçları haricinde, değer düşüklüğü zararı sonraki dönemde azalır ve azalış değer düşüklüğü zararının muhasebeleştirilmesi sonrasında meydana gelen bir olayla ilişkilendirilebiliyorsa, önceden muhasebeleştirilen değer düşüklüğü zararı gelir tablosunda iptal edilebilir.

d) Krediler ve alacaklar

Sabit ve belirlenebilir ödemeleri olan, piyasada işlem görmeyen ticari ve diğer alacaklar ile krediler bu kategoride sınıflandırılır. Krediler ve alacaklar etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyeti üzerinden değer düşüklüğü düşülerek gösterilir.

Finansal varlıklarda değer düşüklüğü

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal varlıklar dışındaki finansal varlık veya finansal varlık grupları, her bilanço tarihinde değer düşüklüğüne uğradıklarına ilişkin göstergelerin bulunup bulunmadığına dair değerlendirmeye tabi tutulur. Finansal varlığın ilk muhasebeleştirilmesinden sonra bir veya birden fazla olayın meydana gelmesi ve söz konusu olayın ilgili finansal varlık veya varlık grubunun güvenilir bir biçimde tahmin edilebilen gelecekteki nakit akımları üzerindeki olumsuz etkisi sonucunda ilgili finansal varlığın değer düşüklüğüne uğradığına ilişkin tarafsız bir göstergenin bulunması durumunda değer düşüklüğü zararı oluşur. Kredi ve alacaklar için değer düşüklüğü tutarı, gelecekte beklenen tahmini nakit akımlarının finansal varlığın etkin faiz oranı üzerinden iskonto edilerek hesaplanan bugünkü değeri ile defter değeri arasındaki farktır.

Bir karşılık hesabının kullanılması yoluyla defter değerinin azaltıldığı ticari alacaklar haricinde, bütün finansal varlıklarda, değer düşüklüğü doğrudan ilgili finansal varlığın kayıtlı değerinden düşülür. Ticari alacağın tahsil edilememesi durumunda söz konusu tutar karşılık hesabından düşülerek silinir. Karşılık hesabındaki değişimler gelir tablosunda muhasebeleştirilir.

Satılmaya hazır özkaynak araçları haricinde, değer düşüklüğü zararı sonraki dönemde azalır ve azalış değer düşüklüğü zararının muhasebeleştirilmesi sonrasında meydana gelen bir olayla ilişkilendirilebiliyorsa, önceden muhasebeleştirilen değer düşüklüğü zararı, değer düşüklüğünün iptal edileceği tarihte yatırımın değer düşüklüğü hiçbir zaman muhasebeleştirilmemiş olması durumunda ulaşacağı itfa edilmiş maliyet tutarını aşmayacak şekilde gelir tablosunda iptal edilir. Satılmaya hazır özkaynak araçlarının gerçeğe uygun değerinde değer düşüklüğü sonrasında meydana gelen artış, doğrudan özkaynaklarda muhasebeleştirilir.

Nakit ve nakit benzerleri

Nakit ve nakit benzeri kalemleri, nakit para, vadesiz mevduat ve satın alım tarihinden itibaren vadeleri 3 ay veya 3 aydan daha az olan, hemen nakde çevrilebilecek olan ve önemli tutarda değer değişikliği riski taşımayan yüksek likiditeye sahip diğer kısa vadeli yatırımlardır.

(II) Finansal yükümlülükler

Şirket'in finansal yükümlülükleri ve özkaynak araçları, sözleşmeye bağlı düzenlemelere, finansal bir yükümlülüğün ve özkaynağa dayalı bir aracın tanımlanma esasına göre sınıflandırılır. Şirket'in tüm borçları düşüldükten sonra kalan varlıklarındaki hakkı temsil eden sözleşme özkaynağa dayalı finansal araçtır. Belirli finansal yükümlülükler ve özkaynağa dayalı finansal araçlar için uygulanan muhasebe politikaları aşağıda belirtilmiştir.

Finansal yükümlülükler gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler veya diğer finansal yükümlülükler olarak sınıflandırılır.

a) Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler

Gerçeğe uygun değer farkı kâr veya zarara yansıtılan finansal yükümlülükler, gerçeğe uygun değeriyle kayda alınır ve her raporlama döneminde, bilanço tarihindeki gerçeğe uygun değeriyle yeniden değerlendirilir. Gerçeğe uygun değerlerindeki değişim, gelir tablosunda muhasebeleştirilir. Gelir tablosunda muhasebeleştirilen net kazanç ya da kayıplar, söz konusu finansal yükümlülük için ödenen faiz tutarını da kapsar.

b) Diğer finansal yükümlülükler

Diğer finansal yükümlülükler başlangıçta işlem maliyetlerinden arındırılmış gerçeğe uygun değerleriyle muhasebeleştirilir.

Diğer finansal yükümlülükler sonraki dönemlerde etkin faiz oranı üzerinden hesaplanan faiz gideri ile birlikte etkin faiz yöntemi kullanılarak itfa edilmiş maliyet bedelinden muhasebeleştirilir. Etkin faiz yöntemi, finansal yükümlülüğün itfa edilmiş maliyetlerinin hesaplanması ve ilgili faiz giderinin ilişkili olduğu döneme dağıtılması yöntemidir.



(III) Türev finansal araçlar

Şirket yabancı para piyasalarında vadeli işlem anlaşmaları yapmaktadır. Türev finansal araçlar ilk kayıt anında türev sözleşmesinin imzalandığı tarihteki piyasa değeri ile kaydedilir ve bunu müteakip piyasa değeriyle yeniden değerlendirilir.

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla mevcut forward sözleşmelerinin ilk alış değeri ile 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değeri arasındaki farklar UMS 39 riskten korunma muhasebesi uygulamaları çerçevesinde özkaynaklar altında muhasebeleştirilmiştir.

Riskten korunma muhasebesi için yeterli şartları sağlamayan türev araçların rayiç değerlerindeki artış veya azalıştan kaynaklanan kazanç veya kayıplar doğrudan gelir tablosu ile ilişkilendirilir.

Rayiç değerler mümkün olduğunca aktif piyasalardaki geçerli piyasa fiyatlarından, yoksa iskonto edilmiş nakit akımları ve opsiyon fiyatlama modellerinden uygun olanı ile belirlenir. Rayiç değeri pozitif olan türevler varlık olarak, rayiç değeri negatif olan türevler ise yükümlülük olarak bilançoda taşınırlar. (Not:7)

2.05.09 Kur Değişiminin Etkileri

Yıl içerisinde gerçekleşen döviz işlemleri, işlem tarihindeki kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Bilançoda yer alan dövize bağlı varlık ve borçlar, bilanço tarihinde geçerli olan kurlar kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Bu çevrimden ve dövizli işlemlerin tahsil / tediyelerinden kaynaklanan kambiyo karları / zararları gelir tablosunda yer almaktadır.

2.05.10 Hisse başına kar / zarar

Hisse başına kar, net karın ilgili dönem içinde mevcut hisselerin ağırlıklı ortalama adedine bölünmesi ile tespit edilir.

Türkiye'de şirketler, sermayelerini, hissedarlarına geçmiş yıl karlarından dağıttıkları "bedelsiz hisse" yolu ile arttırabilmektedirler. Hisse başına kar hesaplanırken, bu bedelsiz hisse ihracı çıkarılmış hisseler olarak sayılır. Dolayısıyla hisse başına kar hesaplamasında kullanılan ağırlıklı hisse adedi ortalaması, hisselerin bedelsiz olarak çıkarılmasını geriye dönük olarak uygulamak suretiyle elde edilir.

2.05.11 Raporlama Tarihinden Sonraki Olaylar

Bilanço tarihi ile bilançonun yayımı için yetkilendirme tarihi arasında, işletme lehine veya aleyhine ortaya çıkan olayları ifade eder. Bilanço tarihi itibarıyla söz konusu olayların var olduğuna ilişkin yeni deliller olması veya ilgili olayların bilanço tarihinden sonra ortaya çıkması durumunda, şirket söz konusu hususları ilgili dipnotlarında açıklamaktadır.

Şirket; bilanço tarihinden sonraki düzeltme gerektiren olayların ortaya çıkması durumunda, mali tablolara alınan tutarları bu yeni duruma uygun şekilde düzeltir.

2.05.12 Karşılıklar, Şarta Bağlı Yükümlülükler ve Şarta Bağlı Varlıklar

Şirket'in, geçmişteki işlemlerinin sonucunda mevcut hukuki veya geçerli bir yükümlülüğünün bulunması ve yükümlülüğünün yerine getirilmesi için kaynakların dışı akmasının gerekli olabileceği ve tutar için güvenilir bir tahminin yapılabileceği durumlarda karşılıklar oluşturulur.

Geçmiş olaylardan kaynaklanan ve mevcudiyeti işletmenin tam olarak kontrolünde bulunmayan gelecekteki bir veya daha fazla kesin olmayan olayın gerçekleşip gerçekleşmemesi ile teyit edilebilmesi mümkün yükümlülükler ve varlıklar mali tablolara alınmamakta ve şarta bağlı yükümlülükler ve varlıklar olarak değerlendirilmektedir.

2.05.13 İlişkili Taraflar

Bu mali tabloların amacı doğrultusunda ortaklar, üst düzey yöneticiler ve Yönetim Kurulu üyeleri, aileleri ve onlar tarafından kontrol edilen veya onlara bağlı şirketler, iştirak ve ortaklıklar ilişkili taraflar olarak kabul ve ifade edilmişlerdir. İlişkili taraflarla gerçekleştirilen işlemler ve bakiyeler Not:37'de yer almaktadır.

2.05.14 Kurum Kazancı Üzerinden Hesaplanan Vergiler

Gelir vergisi gideri, cari vergi gideri ile ertelenmiş vergi giderinin (veya gelirinin) toplamından oluşur.

Cari vergi

Cari yıl vergi yükümlülüğü, dönem karının vergiye tabi olan kısmı üzerinden hesaplanır. Vergiye tabi kar, diğer yıllarda vergilendirilebilen veya indirilebilen gelir veya gider kalemleri ile vergilendirilemeyen veya indirilemeyen kalemleri hariç tuttuğundan dolayı, gelir tablosunda belirtilen kardan farklılık gösterir. Şirket'in cari vergi yükümlülüğü bilanço tarihi itibarıyla yasallaşmış ya da önemli ölçüde yasallaşmış vergi oranı kullanılarak hesaplanmıştır.

Ertelenmiş vergi

Ertelenen vergi yükümlülüğü veya varlığı, varlıkların ve yükümlülüklerin mali tablolarda gösterilen tutarları ile yasal vergi matrahı hesabında dikkate alınan tutarları arasındaki geçici farklılıkların bilanço yöntemine göre vergi etkilerinin yasallaşmış vergi oranları dikkate alınarak hesaplanmasıyla belirlenmektedir. Ertelenen vergi yükümlülükleri vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanırken, indirilebilir geçici farklardan oluşan ertelenen vergi varlıkları, gelecekte vergiye tabi kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.



Şerefiye veya işletme birleşmeleri dışında varlık veya yükümlülüklerin ilk defa mali tablolara alınmasından dolayı oluşan ve hem ticari hem de mali kar veya zararı etkilemeyen geçici zamanlama farklarına ilişkin ertelenen vergi yükümlülüğü veya varlığı hesaplanmaz. Ertelenen vergi yükümlülükleri, Şirket'in geçici farklılıkların ortadan kalkmasını kontrol edemediği ve yakın gelecekte bu farkın ortadan kalkma olasılığının düşük olduğu durumlar haricinde, bağlı ortaklık ve iştiraklerdeki yatırımlar ve iş ortaklıklarındaki paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farkların tümü için hesaplanır. Bu tür yatırım ve paylar ile ilişkilendirilen vergilendirilebilir geçici farklardan kaynaklanan ertelenen vergi varlıkları, yakın gelecekte vergiye tabi yeterli kar elde etmek suretiyle bu farklardan yararlanmanın kuvvetle muhtemel olması ve gelecekte bu farkların ortadan kalkmasının muhtemel olması şartıyla hesaplanmaktadır.

Ertelenen vergi varlığının kayıtlı değeri, her bir bilanço tarihi itibarıyla gözden geçirilir. Ertelenmiş vergi varlığının kayıtlı değeri, bir kısmının veya tamamının sağlayacağı faydanın elde edilmesine imkan verecek düzeyde mali kar elde etmenin muhtemel olmadığı ölçüde azaltılır.

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri varlıkların gerçekleşeceği veya yükümlülüklerin yerine getirildiği dönemde geçerli olması beklenen ve bilanço tarihi itibarıyla kanunlaşmış veya önemli ölçüde kanunlaşmış vergi oranları (vergi düzenlemeleri) üzerinden hesaplanır. Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülüklerinin hesaplanması sırasında, Şirket'in bilanço tarihi itibarıyla varlıklarının defter değerini geri kazanma ya da yükümlülüklerini yerine getirmesi için tahmin ettiği yöntemlerin vergi sonuçları dikkate alınır.

Dönem cari ve ertelenmiş vergisi

Doğrudan özkaynakta alacak ya da borç olarak muhasebeleştirilen kalemler (ki bu durumda ilgili kalemlere ilişkin ertelenmiş vergi de doğrudan özkaynakta muhasebeleştirilir) ile ilişkilendirilen ya da işletme birleşmelerinin ilk kayda alımından kaynaklananlar haricindeki cari vergi ile döneme ait ertelenmiş vergi, gelir tablosunda gider ya da gelir olarak muhasebeleştirilir. İşletme birleşmelerinde, şerefiye hesaplanmasında ya da satın alanın, satın alınan bağlı ortaklığın tanımlanabilen varlık, yükümlülük ve şarta bağlı borçlarının gerçeğe uygun değerinde elde ettiği payın satın alım maliyetini aşan kısmının belirlenmesinde vergi etkisi göz önünde bulundurulur.

Mali tablolarda yer alan vergiler, cari dönem vergisi ile ertelenmiş vergilerdeki değişimi içermektedir. Şirket, dönem sonuçları üzerinden cari ve ertelenmiş vergi hesaplamaktadır.

Vergi varlık ve Yükümlülüklerinde Netleştirme

Ertelenmiş vergi varlıkları ve yükümlülükleri, cari vergi varlıklarıyla cari vergi yükümlülüklerini mahsup etme ile ilgili yasal bir hakkın olması veya söz konusu varlık ve yükümlülüklerin aynı vergi mercii tarafından toplanan gelir vergisiyle ilişkilendirilmesi ya da Şirket'in cari vergi varlık ve yükümlülüklerini netleştirmek suretiyle ödeme niyetinin olması durumunda mahsup edilir. Ödenecek kurumlar vergisi tutarları, peşin ödenen kurumlar vergisi tutarlarıyla ilişkili olduğu için netleştirilmektedir. Ertelenmiş vergi aktif ve pasif de aynı şekilde netleştirilmektedir.

2.05.15 Emeklilik ve Kıdem Tazminatı Karşılığı

Türkiye'de geçerli iş kanunları gereği emeklilik ve kıdem tazminatı provizyonları ilişikteki finansal tablolarda gerçekleştirilince provizyon olarak ayrılmaktadır. Güncellenmiş olan UMS 19 "Çalışanlara Sağlanan Faydalar" Standardı uyarınca söz konusu türdeki ödemeler tanımlanmış emeklilik fayda planları olarak nitelendirilir.

Ekli mali tablolarda kıdem tazminatı yükümlülüğü, gelecek yıllarda ödenecek emeklilik tazminatının bilanço tarihindeki değerinin hesaplanması amacıyla enflasyon oranından anıdırılmış uygun faiz oranı ile iskonto edilmesi ile bulunan tutar olarak mali tablolara yansıtılmıştır. Emeklilik tazminat giderine dahil edilen faiz maliyeti faaliyet sonuçlarında kıdem tazminat gideri olarak gösterilmektedir.

2.05.16 Nakit Akım Tablosu

Nakit ve nakit benzeri değerler bilançoda maliyet değerleri ile yansıtılmaktadırlar. Nakit akım tablosu için dikkate alınan nakit ve nakit benzeri değerler eldeki nakit, banka mevduatları ve likiditesi yüksek yatırımları içermektedir. Nakit akım tablosunda, döneme ilişkin nakit akımları işletme, yatırım ve finansman faaliyetlerine dayalı bir biçimde sınıflandırılarak raporlanır.

2.05.17. Gelir Tahakkukları

Şirket'in satışını gerçekleştirdiği ürünlerin tamamına yakını yurtdışı menşelidir. Alımların bir kısmı yurtdışı firmalardan bir kısmı ise yurtdışı firmaların Türkiye'deki yerleşik kuruluşlarından veya Türkiye'de yerleşik kuruluşlardan gerçekleştirilmektedir. Yurtiçi veya yurt dışı firmaları tarafından verilen hedeflerin gerçekleşmesine bağlı olarak "rebate", "risturn", "sell out" ve "bonus" adı altında bir takım bedeller alınmakta veya cari hesaplara mahsup edilmektedir. Söz konusu bedeller satıcı firmalar tarafından verilen hedeflerin veya şartların sağlanması ile bilançonun aktifinde credit note gelir tahakkuku olarak muhasebeleştirilmektedir. Satıcı firmalar tarafından "rebate", "risturn", "sell out", "bonus" ve "credit note" adı altında düzenlenen belgeler (veya Şirket tarafından düzenlenen faturalar ile) ile söz konusu bedeller cari hesaptan mahsup edilmekte veya tahsil edilmektedir.

2.05.18 Garanti Karşılıkları

Şirketimiz Bilişim teknolojileri ürünlerinin Türkiye distribütörlüğünü yapmaktadır. Satışı gerçekleşen ürünlerin garantileri üretici firmalar tarafından atanan şirketler tarafından verilmektedir. Garanti kapsamında tarafımıza sunulan ürünler bayilerden gelmekte ve üreticilere veya üreticilerin atadığı firmalara tamir bakım için gönderilmektedir. Tamir bakım sonrası garanti kapsamında değiştirilmesi gereken ürünler için müşterilere yeni ürünler verilmekte, tutarı üretici firmalara fatura edilmektedir. Garanti karşılığı yükümlülüğümüz bulunmamaktadır.



2.05.19 Yatırım Amaçlı Gayrimenkuller

Yatırım amaçlı gayrimenkuller, kira veya değer artış kazancı elde etmek amacıyla elde tutulan gayrimenkuller olup, maliyet değerinden birikmiş amortisman ve birikmiş değer düşüklüklerinden sonraki tutarlar ile gösterilmektedir. Kabul gören kriterlere uyması durumunda bilançoda yer alan tutara, var olan yatırım amaçlı gayrimenkulün herhangi bir kısmını değiştirmenin maliyeti dahil edilir. Söz konusu tutara, yatırım amaçlı gayrimenkullere yapılan günlük bakımlar dahil edilmez.

Amortisman, normal amortisman yöntemi ile, her bir aktifin maliyetini iz bedel değerine getirmek üzere ekonomik ömürler esas alınarak yıllık % 2 oranlara göre hesaplanmaktadır.

Yatırım amaçlı gayrimenkullerin kullanım dışı kalmaları veya satılmaları durumunda, bilançodan çıkartılırlar. Bu gayrimenkullerin satılmalarından doğan kar veya zarar gelir tablosunda gösterilir.

2.06 Karşılaştırmalı Bilgiler ve Önceki Dönem Tarihli Mali Tabloların Düzeltilmesi

Mali durum ve performans trendlerinin tespitine imkan vermek üzere, Şirket'in mali tabloları önceki dönemle karşılaştırmalı hazırlanmaktadır. Mali tablo kalemlerinin gösterimi veya sınıflandırılması değiştiğinde karşılaştırılabilirliği sağlamak amacıyla, önceki dönem mali tabloları da buna uygun olarak yeniden sınıflandırılır.

Şirket önceki dönem gelir tablosunda aşağıdaki sınıflama işlemini yapmıştır.

Gelir Tablosu

1 Ocak 2010 – 31 Aralık 2010 dönemi gelir tablosunda Faaliyet Giderleri içerisinde raporlanan 98.302 TL tutarındaki stok değer düşüş karşılık tutarını, satışların maliyeti arasında tasniflenmiştir. Yapılan bu tasnifleme sonucunda 1 Ocak 2010 – 31 Aralık 2010 gelir tablosunda faaliyet giderleri 98.302 TL azalmış, satışların maliyeti ise 98.302 TL artmıştır.

Yukarıda belirtilen sınıflama işlemlerinin Şirket'in önceki mali tablolarında yer alan dönem karı, özkaynak toplamı, aktif toplamı v.b. mali tablo kalemlerine ve faaliyet sonuçlarına bir etkisi olmamıştır.

2.07 Netleştirme/Mahsup

Finansal varlık ve yükümlülükler, gerekli kanuni hak olması, söz konusu varlık ve yükümlülükleri net olarak değerlendirmeye niyet olması veya varlıkların elde edilmesi ile yükümlülüklerin yerine getirilmesinin eş zamanlı olduğu durumlarda net olarak gösterilirler.

2.08 Yeni ve Revize Edilmiş Uluslararası Finansal Raporlama Standartları

I) 1 Ocak 2011 tarihinden sonra başlayan mali dönemler itibarıyla geçerli olan yeni standart, değişiklik ve yorumlara ilişkin özet bilgi:

- UMS 24 (Revize) "İlişkili Taraf Açıklamaları" (1 Ocak 2011 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemlerinde geçerlidir.) Kamu iştirakleri için ilişkili taraf açıklamaları güncellenmiştir. Devlet ve devlet kontrolündeki veya devletin önemli etkiye sahip olduğu şirketlerle yapılan işlemlere ilişkin muafiyetler getirilmiştir.
- UMS 32 (Değişiklik) "Hisse İhraçlarının Sınıflandırılması" (1 Şubat 2010 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde geçerlidir.) Türev aracı olarak muhasebeleştirilen belirli döviz tutarları karşılığında yapılan hak ihracı teklifleri ile ilgilidir.
- UMS 1 (Değişiklik) "Finansal Tabloların Sunuluşu" (1 Ocak 2011 tarihinde veya sonrasında başlayan yıllık hesap dönemlerinde geçerlidir.) Kapsamlı gelir tablosu kalemlerine ilişkin analizlerin özkaynak değişim tablosunda veya dipnotlarda verilebilmesine ilişkin açıklamalar getirilmiştir.
- UFRS 1 (Değişiklik) (1 Temmuz 2011 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerlidir.) Karşılaştırmalı UFRS 7 notları için sınırlı muafiyete ilişkin açıklamalar yapılmıştır.
- UFRYK 14 (Değişiklik) "Asgari Fonlama Koşullarının Geri Ödenmesi" (1 Ocak 2011 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemlerinde geçerlidir.) İşletmelerin asgari fonlama gereksinimi için yaptıkları gönüllü ön ödemeleri bir varlık olarak değerlendirmelerine izin verilmesine ilişkin açıklamalar yer almaktadır.
- UFRYK 19 "Finansal Yükümlülüklerin Sermaye Araçları ile Ortadan Kaldırılması" (1 Temmuz 2010 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemlerinde geçerlidir.) İşletme ile kredi verenler arasında finansal borcun şartları hakkında bir yenileme görüşmesi olduğu ve kredi verenin işletmenin borcunun tamamının ya da bir kısmının sermaye araçları ile geri ödemesini kabul ettiği durumların muhasebeleştirilmesine ilişkin açıklamalar yapılmıştır.

Mayıs 2010 Yıllık İyileştirmeler

UMSK, yukarıdaki değişikliklere ve yeniden güncellenen standartlara ek olarak, Mayıs 2010 tarihinde aşağıda belirtilen ve başlıca 6 standardı/yorumu kapsayan konularda açıklamalarını yayımlamıştır:

UFRS1, "Uluslararası Finansal Raporlama Standartlarının İlk Olarak Uygulanması"

UFRS 3, "İşletme Birleşmeleri"

UFRS 7, "Finansal Araçlar: Açıklamalar"

UMS 27, "Konsolide ve Konsolide Olmayan Finansal Tablolar"

UMS 34, "Ara Dönem Finansal Raporlama"

UFRYK 13, "Müşteri Bağlılık Programları"

Yukarıdaki değişikliklerin Şirket mali tablolarına bir etkisi olmamıştır.

**ii) Şirket açısından 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmemiş ve Şirket tarafından erken uygulama tercihi kullanılmamış yeni standart, değişiklik ve yorumlara ilişkin özet bilgi:**

- UFRS 9 "Finansal Araçlar" (1 Ocak 2013 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemlerinde geçerli olacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.) Bu standart, finansal varlıkların, işletmenin finansal varlıklarını yönetmede kullandığı model ve sözleşmeye dayalı nakit akış özellikleri baz alınarak sınıflandırılmasını ve daha sonra gerçeğe uygun değer veya itfa edilmiş maliyetle değerlendirilmesini gerektirmektedir. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir.
- UFRS 7 (Değişiklik) "Finansal Araçlar:" (1 Temmuz 2011 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerli olacaktır.) Bilanço dışı işlemlerin kapsamlı bir şekilde incelenmesine ilişkin açıklamalar yapılmıştır. Finansal tablo kullanıcılarının finansal varlıklara ilişkin devir işlemlerini ve devri gerçekleştiren işletmede kalan risklerin yaratabileceği etkileri anlamasına dönük düzenlemeler yapılmıştır. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir.
- UMS 12 (Değişiklik) "Gelir Vergisi:" (1 Ocak 2012 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerli olacaktır. Erken uygulamaya izin verilmektedir.) Gerçeğe uygun değer modeliyle ölçülen yatırım amaçlı gayrimenkuller üzerindeki ertelenmiş verginin gayrimenkulün taşınan değerinin satış yoluyla geri kazanılacağı esasıyla hesaplanmasına ilişkin güncellemeler yapılmıştır. Ayrıca UMS 16'daki yeniden değerlendirme modeliyle ölçülen amortismanına tabi olmayan varlıkların üzerindeki ertelenmiş verginin her zaman satış esasına göre hesaplanması gerektiği konusunda açıklama getirilmiştir. Bu değişiklik henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir.
- UFRS 10 "Konsolide Finansal Tablolar:" (1 Ocak 2013 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerli olacaktır ve geçmişe dönük olarak uygulanacaktır. UFRS 11 Müşterek Düzenlemeler ve UFRS 12 Diğer İşletmelerdeki Yatırımların Açıklamaları standartlarının da aynı anda uygulanması şartı ile erken uygulamaya izin verilmiştir.) Müşterek yönetilen iş ortaklıklarının ve müşterek faaliyetlerin nasıl muhasebeleştirileceği düzenlenmiştir. UMS 27 Konsolide ve Bireysel Finansal Tablolar Standardının konsolidasyona ilişkin kısmının yerini almıştır. Hangi şirketlerin konsolide edileceğini belirlemede kullanılacak yeni bir "kontrol" tanımı yapılmıştır. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir.
- UFRS 11 "Müşterek Düzenlemeler:" (1 Ocak 2013 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerli olacaktır ve geçmişe dönük olarak uygulanacaktır. UFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar ve UFRS 12 Diğer İşletmelerdeki Yatırımların Açıklamaları standartlarının da aynı anda uygulanması şartı ile erken uygulamaya izin verilmiştir.) Müşterek yönetilen iş ortaklıklarının ve müşterek faaliyetlerin nasıl muhasebeleştirileceği düzenlenmiştir. Yeni standart kapsamında, artık iş ortaklıklarının oransal konsolidasyona tabi tutulmasına izin verilmemektedir. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir.
- UFRS 12 "Diğer İşletmelerdeki Yatırımların Açıklamaları:" (1 Ocak 2013 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerli olacaktır ve geçmişe dönük olarak uygulanacaktır. UFRS 10 Konsolide Finansal Tablolar ve UFRS 11 Müşterek Düzenlemeler standartlarının da aynı anda uygulanması şartı ile erken uygulamaya izin verilmiştir.) Bir işletmenin katılımının olduğu Şirketlere ait olan konsolide ve konsolide olmayan finansal tablolara ilişkin ileri düzeyde açıklamalar getirmiştir. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir.
- UFRS 13 "Gerçeğe Uygun Değerin Ölçümü" (Bu standart 1 Ocak 2013 ve sonrasında sona eren hesap dönemlerinden itibaren ileriye doğru uygulanacaktır.) Standart gerçeğe uygun değer ölçümleri için rehber niteliğindedir ve gerçeğe uygun değer UFRS kapsamında nasıl ölçüleceğini açıklamaktadır. Bu standart gerçeğe uygun değer ölçümleri ile ilgili ek açıklama yükümlülükleri getirmektedir. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir.
- UMS 27 (Değişiklik) "Bireysel Finansal Tablolar:" UFRS 10'un yayınlanmasına paralel olarak bazı değişiklikler yapılmıştır. UMS 27 sadece bağlı ortaklık, müştereken kontrol edilen işletmeler ve iştiraklerin bireysel finansal tablolarda muhasebeleştirilmesini içermektedir. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir.
- UMS 28 (Değişiklik) "İştirakler ve İş Ortaklıklarındaki Yatırımlar:" UFRS 11'in yayınlanmasına paralel olarak bazı değişiklikler yapılmıştır. Yapılan değişikliklerle UMS 28 iştirakler ve İş Ortaklıklarını kapsamaktadır. Değişiklik sonrasında UMS 28 sadece bağlı ortaklık, müştereken kontrol edilen işletmeler ve iştiraklerin bireysel finansal tablolarda muhasebeleştirilmesini içerir hale gelmiştir. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir.
- UMS 1 (Değişiklik) "Finansal Tabloların Sunumu:" (1 Temmuz 2012 tarihinde veya sonrasında başlayan hesap dönemleri için geçerlidir.) Yapılan değişiklikler ile diğer kapsamlı gelir tablosunda gösterilen kalemlerin sadece gruplaması değişmektedir. Bu standart henüz Avrupa Birliği tarafından kabul edilmemiştir.
- UFRYK 20 "Yerüstü Maden İşletmelerinde Üretim Asamasındaki Harfiyat Maliyetleri" (1 Ocak 2013 tarihinde ya da sonrasında başlayan finansal dönemler için yürürlüğe girecek olup erken uygulamaya izin verilmektedir) Şirketlerin karşılaştırmalı olarak sunulan dönemin basından itibaren üretim asamasında oluşan hafriyat maliyetlerine bu yorumun gerekliliklerini uygulamaları gerekecektir.

Yukarıdaki standartların uygulanmasının gelecek dönemlerde mali tablolara olası etkisi değerlendirilmekte olup Şirket Yönetimi yukarıdaki standart ve yorumların Şirket'in mali tabloları üzerinde önemli bir etki yaratmasını beklememektedir.

3 İŞLETME BİRLEŞMELERİ

Şirket'in işletme birleşmesi çerçevesinde değerlendirilmesi gereken bir işlemi bulunmamaktadır.

4 İŞ ORTAKLIKLARI

Şirket'in iş ortaklığı bulunmamaktadır.

5 BÖLÜMLERE GÖRE RAPORLAMA

Şirket bilişim sektöründe faaliyet gösterdiği için finansal bilgilerini bölümlere göre raporlanmasına gerek duyulmamıştır. Ancak ilgili dipnotta, üretim ve satış miktarları hakkında bilgi yer almaktadır.



6 NAKİT VE NAKİT BENZERLERİ

Şirket'in 31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla Nakit ve Nakit Benzeri varlıkları aşağıda açıklanmıştır:

Hesap İsmi	31.12.2011	31.12.2010
Kasa	10.679	6.072
Banka	17.761.179	3.786.436
-Vadesiz Mevduat	17.761.179	3.786.436
Vadeye Kadar Elde Tut. Fin.Var.(Ters Repo)	16.927.235	-
Kredi Kartı Slipleri	31.153	128.406
Toplam	34.730.246	3.920.914

Cari ve önceki dönem yıl kredi kartı sliplerinin vadesi 1-3 günlüktür. Ters repo işlemi 2 günlük vadeli olup 803 TL (425 USD) faiz gelir tahakkuku yapılmıştır. Ters repo USD olarak yapılmış olup faiz oranları % 0,21-1,20 arasındadır.

Nakit akım tablosunda nakit ve nakit benzerleri bakiyesi faiz hariç tutarı ile yer almaktadır.

Nakit ve Nakit Benzerleri	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Bilanço Bakiyesi	34.730.246	3.920.914
Gelir Tahakkukları	(803)	-
Nakit Akım Tablosunda Raporlanan	34.729.443	3.920.914

31 Aralık 2011 tarihi itibarı ile Nakit ve Nakit benzerleri hesap grubunda bloke veya rehin olarak tutulan tutar mevcut değildir. (31 Aralık 2010: Yoktur.)

7. FİNANSAL YATIRIMLAR

Şirket'in finansal yatırımlarının tamamı gerçeğe uygun değeri üzerinden muhasebeleştirilmiş türev araçlardan oluşmaktadır.

Hesap Adı	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Türev Finansal Araçlar	21.565	28.746
Toplam	21.565	28.746

Şirket 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla 523.903 USD tutarında döviz alım sözleşmesi yapmıştır. Sözleşmelerin 487.531 USD kısmı 0-3 ay, bakiye 36.372 USD kısmı ise 3-12 ay vadeli. Bu sözleşmelerin 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değeri 968.036 TL olup oluşan değerlendirme farklarının 9.305 TL'si özkaynaklar altında "finansal araçlar riskten korunma fonu" olarak muhasebeleştirilmiş, bakiye tutar 12.260 TL ise gelir yazılmıştır. Değerleme farkına ilişkin olarak hesaplanan 4.313 TL tutarındaki ertelenmiş vergi varlığının 1.860 TL'si özkaynaklar altında finansal araçlar riskten korunma fonundan mahsup edilmiştir.

Şirket 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla 490.335 USD tutarında döviz alım sözleşmesi yapmıştır. Sözleşmelerin tamamı 0-3 ay vadeli. Bu sözleşmelerin 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla gerçeğe uygun değeri 729.312 TL olup oluşan değerlendirme farkları özkaynaklar altında "finansal araçlar riskten korunma fonu" olarak muhasebeleştirilmiştir. Değerleme farkına ilişkin olarak hesaplanan 5.749 TL tutarındaki ertelenmiş vergi yükümlülüğü finansal araçlar riskten korunma fonundan mahsup edilmiştir.

8. FİNANSAL BORÇLAR

Şirket'in 31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla Kısa Vadeli Finansal Borçları aşağıda açıklanmıştır:

Hesap Adı	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Factoring Kredileri	7.657.257	-
Kısa Vadeli Krediler Toplamı	7.657.257	-

Şirket'in 31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla Uzun Vadeli Finansal Borçları aşağıda açıklanmıştır:



Hesap Adı	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Faktoring Kredileri	1.428.666	-
Uzun Vadeli Krediler Toplamı	1.428.666	-

Banka Kredilerinin ayrıntısı aşağıda açıklanmıştır:

Nev'i	Döviz Tutarı	TL Tutarı	Etkin Faiz Oranı (%)
Kısa Vadeli Krediler			
Faktoring Kredileri (TL) (*)		7.657.257	13.35%-18.97
Toplam Krediler		7.657.257	

Nev'i	Döviz Tutarı	TL Tutarı	Etkin Faiz Oranı (%)
Uzun Vadeli Krediler			
Faktoring Kredileri (TL) (*)		1.428.666	13.35%
Toplam Krediler		1.428.666	

(*) Kısa vadeli faktoring kredilerinin 589.200 TL kısmı, uzun vadeli faktoring kredilerinin ise tamamı, TTNNet Bilgisayar kampanyası kapsamında uzun vadeli alacakların finansmanı amacı ile faktoring firmasından temlik öncesi kullanılan fon tutarıdır. Kampanya süresi boyunca TT Net'e düzenlenen faturaların % 80'i faktoring firmasına temlik edilmektedir.

Finansal Borçların vadeleri aşağıdaki gibidir:

Krediler	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
0-3 ay	7.222.457	-
3-12 ay	434.800	-
12-36 ay	1.428.666	-
Toplam	9.085.923	-

9. DİĞER FİNANSAL YÜKÜMLÜLÜKLER

Yoktur.

10. TİCARİ ALACAK VE BORÇLAR

Şirket'in 31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla Kısa Vadeli Ticari Alacakları aşağıda açıklanmıştır:

Hesap Adı	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Ticari Alacaklar	50.399.383	30.587.004
İlişkili Tarafardan Ticari Alacaklar	7.077.075	2.422
Diğer Alacaklar	43.322.308	30.584.582
Alacak Senetleri	16.087.819	14.496.903
Alacak Reeskontu (-)	(496.657)	(104.906)
Şüpheli Ticari Alacaklar	1.275.934	1.244.764
Şüpheli Ticari Alacaklar Karşılığı (-)	(1.275.934)	(1.244.764)
Toplam	65.990.545	44.979.001

Şirket'in 31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla Uzun Vadeli Ticari Alacakları bulunmamaktadır.



Şirket'in 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla toplam **65.990.545 TL** olan ticari alacağının **1.354.701 TL**'si teminat kapsamındadır. 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla ise **44.979.001 TL** olan ticari alacağının **1.373.579 TL**'si teminat kapsamındadır. Ticari alacaklarda risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin ek açıklamalar **Not: 38**'de yer almaktadır.

Şüpheli alacaklar karşılığındaki hareketler:

	1 Ocak-31 Aralık 2011	1 Ocak-31 Aralık 2010
Dönem başı bakiyesi	(1.244.764)	(1.143.239)
Dönem içinde tahsil edilen tutarlar (-)	27.027	38.753
Kur Farkı	(233)	(93)
Dönem gideri (-) (Not: 30)	(57.964)	(140.185)
Dönem sonu bakiyesi	(1.275.934)	(1.244.764)

Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış ticari alacakların vade analizi aşağıdaki gibidir:

	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
3 aya kadar	68.868	58.831
3-12 ay arası	-	12.110
1-5 yıl arası	-	-
Toplam	68.868	70.941

Şirket'in 31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla Kısa Vadeli Ticari Borçları aşağıda açıklanmıştır:

Hesap Adı	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Satıcılar	63.940.076	52.732.877
Diğer Satıcılar	63.861.907	48.260.884
İlişkili Taraf Satıcıları	78.169	4.471.993
Borç Senetleri	-	-
Borç Reeskontu (-)	(424.791)	(59.836)
Toplam	63.515.285	52.673.041

Şirket'in 31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla Uzun Vadeli Ticari Borçları bulunmamaktadır.

Ticari alacakların ve borçların ortalama vadesi iki ayın altındadır. Ticari alacaklar ve borçların reeskontunda TL alacak ve borçlarda etkin faiz oranı olarak Devlet İç Borçlanma Senetleri bileşik faiz oranları kullanılmıştır. USD ve EURO cinsinden alacak ve borçların reeskontunda ise Libor ve Eurobor oranları kullanılmıştır.

11 DİĞER ALACAK VE BORÇLAR

Şirket'in 31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla Kısa Vadeli Diğer Alacakları aşağıda açıklanmıştır:

Hesap Adı	31.12.2011	31.12.2010
Personelden Alacaklar	6.704	2.648
Toplam	6.704	2.648

Şirket'in 31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla Uzun Vadeli Diğer Alacakları aşağıda açıklanmıştır:

Hesap Adı	31.12.2011	31.12.2010
Verilen Depozito ve Teminatlar	1.207	373
Toplam	1.207	373

Diğer alacaklarda risklerin niteliği ve düzeyine ilişkin ek açıklamalar Not: 38'de yer almaktadır.



Şirket'in 31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla Kısa Vadeli Diğer Borçları aşağıda açıklanmıştır:

Hesap Adı	31.12.2011	31.12.2010
Öd. Vergi, Harç ve Diğer Kesintiler	35.573	35.290
Ödenecek SSK Borçları	39.292	37.013
Alınan Sipariş Avansları	228.378	329.942
Personele Borçlar	131.667	132.272
Toplam	434.910	534.517

12 FİNANS SEKTÖRÜ FAALİYETLERİNDEN ALACAK VE BORÇLAR

Yoktur.

13 STOKLAR

Şirket'in 31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla Stokları aşağıda açıklanmıştır:

Hesap Adı	31.12.2011	31.12.2010
Ticari Mallar	7.712.975	21.738.048
Yoldaki Mallar	63.400	59.771
Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı (-)	(165.403)	(437.254)
Toplam	7.610.972	21.360.565

Faturası düzenlenmiş ancak stoklara girişi daha sonra gerçekleşen ürünler "Yoldaki mallar" hesabına alınmaktadır.

Stok Değer Düşüş karşılığındaki hareketler:

	1 Ocak-31 Aralık 2011	1 Ocak-31 Aralık 2010
Dönem başı bakiyesi (-)	(437.254)	(338.952)
Net Gerçekleşebilir Değer artışı nedeniyle		
iptal edilen karşılık (+)	271.851	-
Cari Dönemde Ayrılan Karşılık (-) (Not: 30)	-	(98.302)
Dönem sonu bakiyesi (-)	(165.403)	(437.254)

Stokta 3 aydan fazla bekleyen ticari mallar için stok bekleme sürelerindeki artışa bağlı olarak artan yüzdelerle stok değer düşüklüğü karşılığı hesaplanmaktadır. 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla stokların **434.323 TL**' si net gerçekleşebilir değeri ile bakiyesi ise maliyet bedeli ile mali tablolarda yer almaktadır.(31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla stokların **831.459 TL**' si net gerçekleşebilir değeri ile bakiyesi ise maliyet bedeli ile mali tablolarda yer almaktadır)

Açıklama	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Maliyet Bedeli	599.726	1.268.713
Stok Değer Düşüş Karşılığı	(165.403)	(437.254)
Net Gerçekleşebilir Değer (a)	434.323	831.459
Maliyet Bedeli İle Yer alanlar (b)	7.176.649	20.529.106
Toplam Stoklar (a+b)	7.610.972	21.360.565

Yükümlülükler karşılığında teminat olarak verilen stok bulunmamaktadır.

Aktif değerlerin sigorta teminat tutarına **Not: 22'** de yer verilmektedir.

Dönem içerisinde gider yazılan stok tutarı **Not: 28'** de yer almaktadır.

**14 CANLI VARLIKLAR**

Yoktur.

15 DEVAM EDEN İNŞAAT SÖZLEŞMELERİNE İLİŞKİN VARLIKLAR

Yoktur.

16 ÖZKAYNAK YÖNTEMİYLE DEĞERLENEN YATIRIMLAR

Yoktur.

17 YATIRIM AMAÇLI GAYRİMENKULLER

Şirket'in Ankara ili Çankaya ilçesindeki bir adet konuttan oluşan yatırım amaçlı gayrimenkulü, 2010 yılında alacak ipoteği karşılığında iktisap edilmiştir. İktisap edilen bu gayrimenkulün rayiç değerini 125.500 TL olarak tahmin edilmektedir. Tahmin yapılırken civar gayrimenkullerin rayiç değerleri göz önüne alınmıştır. Cari dönemde sözkonusu yatırım amaçlı gayrimenkul satılmıştır.

31 Aralık 2011**Maliyet Bedeli**

Hesap Adı	1 Ocak 2011	Alış	Satış (-)	31 Aralık 2011
Binalar	125.500	-	(125.500)	-
Toplam	125.500	-	(125.500)	-

Birikmiş Amortisman

Hesap Adı	1 Ocak 2011	Alış	Satış (-)	31 Aralık 2011
Binalar	(629)	(1.881)	2.510	-
Toplam	(629)	(1.881)	2.510	-
Net Değer	124.871			-

31 Aralık 2010

Hesap Adı	1 Ocak 2010	Alış	Satış (-)	31 Aralık 2010
Binalar	-	125.500	-	125.500
Toplam	-	125.500	-	125.500

Birikmiş Amortisman

Hesap Adı	1 Ocak 2010	Dönem Amortismanı	Satış (-)	31 Aralık 2010
Binalar	-	(629)	-	(629)
Toplam	-	(629)	-	(629)
Net Değer	-			124.871

Diğer Bilgiler:

Amortisman ve itfa paylarının tamamı faaliyet giderlerinde yer almaktadır. **(Not: 30)**

Aktif değerlerin sigorta teminat tutarına **Not: 22'**de yer verilmektedir.

Aktif değerler üzerinde ipotek, kısıtlama ve şerh mevcut değildir.

**18. MADDİ DURAN VARLIKLAR**

Şirket'in 31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla Maddi Duran Varlıkları aşağıda açıklanmıştır:

31 Aralık 2011**Maliyet Bedeli**

Hesap Adı	01.01.2011	Alış	Satış (-)	31.12.2011
Tesis Makine ve Cihazlar	3.709	-	-	3.709
Taşıtlar	135.323	-	-	135.323
Demirbaşlar	835.617	33.114	(12.707)	856.024
Özel Maliyetler	11.846	-	-	11.846
Toplam	986.495	33.114	(12.707)	1.006.902

Birikmiş Amortisman

Hesap Adı	01.01.2011	Dönem Amortismanı	Satış	31.12.2011
Tesis Makine ve Cihazlar	(3.709)	-	-	(3.709)
Taşıtlar	(61.317)	(19.272)	-	(80.589)
Demirbaşlar	(781.483)	(20.665)	3.175	(789.973)
Özel Maliyetler	(7.923)	(2.369)	-	(10.292)
Toplam	(854.432)	(42.306)	3.175	(893.563)

Net Değer	132.063			113.339
------------------	----------------	--	--	----------------

31.12.2010**Maliyet Bedeli**

Hesap Adı	01.01.2010	Alış	Satış (-)	31.12.2010
Tesis Makine ve Cihazlar	3.709	-	-	3.709
Taşıtlar	64.423	83.842	(12.942)	135.323
Demirbaşlar	799.360	36.257	-	835.617
Özel Maliyetler	11.846	-	-	11.846
Toplam	879.338	120.099	(12.942)	986.495

Birikmiş Amortisman

Hesap Adı	01.01.2010	Dönem Amortismanı	Satış	31.12.2010
Tesis Makine ve Cihazlar	(3.709)	-	-	(3.709)
Taşıtlar	(55.755)	(18.504)	12.942	(61.317)
Demirbaşlar	(763.500)	(17.983)	-	(781.483)
Özel Maliyetler	(5.553)	(2.370)	-	(7.923)
Toplam	(828.517)	(38.857)	12.942	(854.432)

Net Değer	50.821			132.063
------------------	---------------	--	--	----------------

Diğer Bilgiler:

Amortisman ve itfa paylarının tamamı faaliyet giderlerinde yer almaktadır. (Not: 30)

Aktif değerlerin sigorta teminat tutarına **Not: 22'** de yer verilmektedir.

Aktif değerler üzerinde ipotek, kısıtlama ve şerh mevcut değildir.

**19. MADDİ OLMAYAN DURAN VARLIKLAR****31.12.2011****Maliyet Bedeli**

Hesap Adı	01.01.2011	Alış	Satış	31.12.2011
Haklar	206.642	5.391	-	212.033
Toplam	206.642	5.391	-	212.033

Birikmiş İtfa Payları

Hesap Adı	01.01.2011	Dönem İtfa Payı	Satış	31.12.2011
Haklar	(200.575)	(2.796)	-	(203.371)
Toplam	(200.575)	(2.796)	-	(203.371)
Net Değer	6.067		-	8.662

31.12.2010**Maliyet Bedeli**

Hesap Adı	01.01.2010	Alış	Satış	31.12.2010
Haklar	203.242	3.400	-	206.642
Toplam	203.242	3.400	-	206.642

Birikmiş İtfa Payları

Hesap Adı	01.01.2010	Dönem İtfa Payı	Satış	31.12.2010
Haklar	(199.095)	(1.480)	-	(200.575)
Toplam	(199.095)	(1.480)	-	(200.575)
Net Değer	4.147		-	6.067

Amortisman ve itfa paylarının tamamı faaliyet giderlerinde yer almaktadır. (Not:30)

20 ŞEREFİYE

Yoktur.

21 DEVLET TEŞVİK VE YARDIMLARI

Yoktur.

22 KARŞILIKLAR, KOŞULLU VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER**1) Karşılıklar**

Hesap Adı	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
TTNet Kampanya Karşılıkları	5.183.023	-
Fiyat Farkı Karşılıkları	1.481.869	624.850
Dava Karşılıkları (Not: 22-ii)	525.982	581.718
Toplam	7.190.874	1.206.568



31 Aralık 2011	Dava Karşılığı	Fiyat Farkı Karşılıkları	TT Net Kampanyası	Toplam
1 Ocak itibariyle	581.718	624.850	-	1.206.568
İlave karşılık	80.071	1.481.869	5.183.023	6.744.963
Ödeme / Mahsup	-	(624.850)	-	(624.850)
İptal edilen karşılıklar	(135.807)	-	-	(135.807)
Toplam	525.982	6.664.892	5.183.023	7.190.874

31 Aralık 2010	Dava Karşılığı	Fiyat Farkı Karşılıkları	Toplam
1 Ocak itibariyle	1.533	573.179	574.712
İlave karşılık	960.463	624.850	1.585.313
Ödeme / Mahsup	(380.278)	-	(380.278)
İptal edilen karşılıklar	-	(573.179)	(573.179)
Toplam	581.718	624.850	1.206.568

Önceki döneme ilişkin farklı fiyatla satılan ürünler için müşterilerden fiyat farkı faturaları alınmakta ve karşılıkları ayrılmaktadır. Ayrıca satışları arttırmak için müşterilere hedefler verilmekte, verilen hedeflerin tutturulması doğrultusunda bayilerden ciro primi, credit note, fiyat farkı vb faturalar alınmakta ve karşılıkları ayrılmaktadır.

II) Koşullu Varlık ve Yükümlülükler;

31 Aralık 2011

31 Aralık 2011 tarihi itibariyle Şirket aleyhine açılan **525.982** TL tutarındaki davaların tümü için yasal karşılık ayrılmış olup söz konusu tutarlar mali tablolara yansıtılmıştır.

31 Aralık 2010

31 Aralık 2010 tarihi itibariyle Şirket aleyhine açılan **581.718** TL tutarındaki davaların tümü için yasal karşılık ayrılmış olup söz konusu tutarlar mali tablolara yansıtılmıştır.

III) Pasifte yer almayan taahhütler;

31.12.2011

Hesap Adı	TL	USD	EURO
Verilen Teminat Mektupları	1.471.442	3.175.500	-
TOPLAM	1.471.442	3.175.500	-

31.12.2010

Hesap Adı	TL	USD	EURO
Verilen Teminat Mektupları	1.288.942	3.185.500	-
TOPLAM	1.288.942	3.185.500	-

IV) Aktif değerler üzerinde mevcut bulunan toplam ipotek ve teminat;

Aktif Değerler Üzerinde İpotek ve Teminat bulunmamaktadır.

**V) Aktif değerlerin toplam sigorta tutarı;****31.12.2011**

Sigortalanan Aktifin Cinsi	USD	TL
Ticari Mallar	15.497.500	-
Taşıtlar	-	113.050
Diğer	127.563	-
Toplam	15.625.063	113.050

31.12.2010

Sigortalanan Aktifin Cinsi	USD	TL
Ticari Mallar	17.995.000	-
Taşıtlar	-	120.075
Diğer	225.125	-
Toplam	18.220.125	120.075

VI) Şirket Tarafından Verilen Teminat Rehin İpotekler ve Özkaynaklara Oranı ;

Şirket Tarafından verilen TRİ'ler	31.12.2011 Döviz Tutarı	31.12.2011 TL Karşılığı	31.12.2010 Döviz Tutarı	31.12.2010 TL Karşılığı
A. Kendi tüzel kişiliği adına verilmiş olan TRİ'lerin toplam tutarı	-	7.468.700	-	6.213.725
Teminat Mektubu (USD)	3.175.00	5.997.258	3.185.500	4.924.783
Teminat Mektubu (TL)	-	1.471.442	-	1.288.942
Rehin İpotek	-	-	-	-
B. Tam konsolidasyon kapsamına dahil edilen ortaklıklar lehine verilmiş olan TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
C. Olağan ticari faaliyetlerin yürütülmesi amacıyla diğer 3. Kişilerin borcunu temin amacıyla verilmiş olan TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
D. Diğer verilen TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
i. Ana ortak lehine verilmiş olan TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
ii. B ve C maddeleri kapsamına girmeyen diğer grup şirketleri lehine verilmiş olan TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
iii. C maddesi kapsamına girmeyen 3. kişiler lehine verilmiş olan TRİ'lerin toplam tutarı	-	-	-	-
Toplam	-	7.468.700	-	6.213.725

Şirket tarafından verilen diğer TRİ'lerin özkaynaklara oranı % 0'dır: (31.12.2010: % 0)

23. TAAHHÜTLER

Yoktur.



24. ÇALIŞANLARA SAĞLANAN FAYDALAR

Hesap İsmi	31.12.2011	31.12.2010
Kıdem Tazminatı Karşılığı	99.139	86.709
Toplam	99.139	86.709

Yürürlükteki İş Kanunu hükümleri uyarınca, çalışanlardan kıdem tazminatına hak kazanacak şekilde iş sözleşmesi sona erenlere, hak kazandıkları yasal kıdem tazminatlarının ödenmesi yükümlülüğü vardır. Ayrıca, halen yürürlükte bulunan mevzuat gereğince kıdem tazminatını alarak işten ayrılma hakkı kazananlara da yasal kıdem tazminatlarını ödeme yükümlülüğü bulunmaktadır. 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla ödenecek kıdem tazminatı, aylık 2.731,85 (31 Aralık 2010: 2.517,01 TL) tavanına tabidir. Şirket'in kıdem tazminatı karşılığının hesaplanmasında 1 Ocak 2012 tarihinden itibaren geçerli olan 2.805,04 TL tavan tutarı dikkate alınmıştır. (31 Aralık 2010: 2.623,23TL)

Kıdem tazminatı yükümlülüğü yasal olarak herhangi bir fonlamaya tabi değildir.

Kıdem tazminatı yükümlülüğü, şirketin çalışanların emekli olmasından doğan gelecekteki olası yükümlülüğün bugünkü değerinin tahminine göre hesaplanır. UMS 19 ("Çalışanlara Sağlanan Faydalar"), şirketin yükümlülüklerini tanımlanmış fayda planları kapsamında aktüeryal değerlendirme yöntemleri kullanılarak geliştirilmesini öngörür. Buna uygun olarak, toplam yükümlülüklerin hesaplanmasında kullanılan aktüeryal varsayımlar aşağıda belirtilmiştir: Esas varsayım, her hizmet yılı için olan azami yükümlülüğün enflasyona paralel olarak artmasıdır. Dolayısıyla, uygulanan iskonto oranı, gelecek enflasyon etkilerinin düzeltilmesinden sonraki beklenen reel oranı ifade eder. 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla, ekli mali tablolarda karşılıklar, çalışanların emekliliğinden kaynaklanan geleceğe ait olası yükümlülüğünün bugünkü değeri tahmin edilerek hesaplanır. 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla karşılıklar yıllık %5,10 enflasyon oranı ve %10 iskonto oranı varsayımına göre, %4,66 reel iskonto oranı ile hesaplanmıştır (31 Aralık 2010: %4,66 reel iskonto oranı). Enflasyon ve iskonto oranı tahminleri şirket yönetiminin uzun vadeli beklentilerini yansıtmaktadır. Bu beklentiler her bilanço döneminde tekrar gözden geçirilmekte ve gerek görülmesi halinde revize edilmektedir. Şirket Yönetimi 2011 yılında bu oranlara ilişkin tahminlerin revize edilmesine gerek görmemiştir.

	1 Ocak 2011 31 Aralık 2011	1 Ocak 2010 31 Aralık 2010
1 Ocak	86.709	57.519
Hizmet Maliyeti	54.393	1.051
Aktüeryal Kayıp / (Kazanç)	5.615	10.286
Faiz Maliyeti	22.087	18.854
Ödeme (-)	(69.665)	(1.001)
Kapanış Bakiyesi	99.139	86.709

Kıdem tazminat karşılık giderlerinin tamamı faaliyet giderlerinde muhasebeleştirilmektedir.

25. EMEKLİLİK PLANLARI

Yoktur.

26. DİĞER VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Şirket'in 31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla Diğer Dönen Varlıkları aşağıda açıklanmıştır:

Hesap Adı	31.12.2011	31.12.2010
Gelecek Aylara Ait Giderler	292.628	52.820
Credit Note Gelir Tahakkuku (*)	1.046.458	2.927.052
Devreden KDV	1.831.457	6.494.820
İade Alınacak KDV	-	1.213.692
İş Avansları	-	1.278
Verilen Sipariş Avansları	35.602	209.883
Toplam	3.206.199	10.899.545

(*) Credit note gelir tahakkuklarına ilişkin açıklamalar 2.05.17 no'lu dipnotta yer almaktadır.



Credit Note Gelir Tahakkuklarının hareket tablosu aşağıdaki gibidir:

	1 Ocak 2011 31 Aralık 2011	1 Ocak 2010 31 Aralık 2010
Açılış	2.927.052	2.102.323
Dönem İçi Tahakkuk	16.303.833	7.468.626
Tahsilat / Cari hesap virmanı	(18.184.427)	(6.643.897)
Dönem sonu bakiyesi	1.046.458	2.927.052

Şirket'in 31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla Diğer Duran Varlıkları bulunmamaktadır.

Şirket'in 31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla Kısa Vadeli Diğer Yükümlülükleri aşağıda açıklanmıştır:

Hesap Adı	31.12.2011	31.12.2010
Gelecek Aylara Ait Gelirler	2.104.057	4.058.595
Toplam	2.104.057	4.058.595

Faturası düzenlenmiş ancak ürünleri sevk edilmemiş tutarlar UMS 18 ile ilgili şartlar gerçekleşmediğinden (teslim, risklerin devri vb) "gelecek aylara ait gelirler" hesabında izlenmektedir.

27 ÖZKAYNAKLAR

I) Ana Ortaklık Dışı Paylar / Ana Ortaklık Dışı Kar Zarar

Yoktur.

II) Sermaye / Karşılıklı İştirak Sermaye Düzeltmesi

Şirketin sermayesi her biri 1 TL nominal bedelli **10.000.000** adet paydan oluşmakta olup çıkarılmış sermayesi **10.000.000 TL** dir. Şirket'in **10.000.000 TL** olan sermayesi **151,51 TL** tutarındaki A Grubu nama yazılı ve **9.999.848,49 TL** tutarındaki B Grubu hamiline yazılı hisselerden oluşmaktadır. A Grubu payların yönetim kurulu seçiminde imtiyaz mevcut olup B Grubu payların hiçbir imtiyazı yoktur. Yönetim Kurulu üye sayısının yarısından bir fazlası A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilir.

Şirket Sermaye Piyasası Kurulunun 03.05.2007 tarih ve 17/483 no'lu izni ile kayıtlı sermaye sistemine geçmiş olup kayıtlı sermaye tavanı **20.000.000 TL** olarak belirlenmiştir. Söz konusu karar 29.05.2007 tarihinde yapılan 2006 yılı Olağan Genel Kurul toplantısında kabul edilmiştir.

31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibarıyla Şirket'in sermaye ve ortaklık yapısı aşağıdaki gibidir:

	31.12.2011		31.12.2010	
Hissedar	Pay Oranı %	Pay Tutarı	Pay Oranı %	Pay Tutarı
İndeks A.Ş. (*)	%59,24	5.924.228	%59,24	5.924.228
Tayfun Ateş	%5,00	500.000	%5,00	500.000
Halka Açık	%35,75	3.575.758	%35,75	3.575.758
Diğer	%0,01	14	%0,01	14
Toplam	%100	10.000.000	%100	10.000.000

(*) Halka kapalı kısım % 51,74, Halka açık kısım % 7,5 olmak üzere toplam % 59,24. Şirket'in nihai kontrolü İndeks A.Ş. vasıtası ile Nevres Erol Bilecik ve ailesi üyelerindedir.



III) Sermaye Yedekleri

Şirket'in sermaye yedekleri hisse senedi ihraç primlerinden oluşmaktadır.

IV) Kardan Kısıtlanmış Yedekler

Kardan ayrılmış kısıtlanmış yedekler yasal yedeklerden oluşmaktadır.

Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler birinci ve ikinci tertip yasal yedekler olmak üzere ikiye ayrılır. Türk Ticaret Kanunu'na göre birinci tertip yasal yedekler, şirketin ödenmiş sermayesinin %20'sine ulaşıncaya kadar, kanuni net karın %5'i olarak ayrılır. İkinci tertip yasal yedekler ise ödenmiş sermayenin %5'ini aşan dağıtılan karın %10'udur. Türk Ticaret Kanunu'na göre, yasal yedekler ödenmiş sermayenin %50'sini geçmediği sürece sadece zararları netleştirmek için kullanılabilir, bunun dışında herhangi bir şekilde kullanılması mümkün değildir.

VI) Finansal Riskten Korunma Fonu

Hesap Adı	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Nakit Akış Riskinden Korunma Fonu (*)	9.305	28.746
Ertelenmiş Vergi Yük. Mahsubu (-)	(1.861)	(5.749)
Toplam	7.444	22.997

VI) Geçmiş Yıl Karları

Geçmiş Yıl Karları olağanüstü yedekler ve diğer geçmiş yıl zararlarından oluşmaktadır.

25 Şubat 2005 tarih 7/242 sayılı SPK kararı uyarınca, SPK düzenlemelerine göre bulunan net dağıtılabilir kar üzerinden SPK'nın asgari kar dağıtım zorunluluğuna ilişkin düzenlemeleri uyarınca hesaplanan kar dağıtım tutarının, tamamının yasal kayıtlarda yer alan dağıtılabilir kardan karşılanabilmesi durumunda, bu tutarın tamamının, karşılanmaması durumunda ise yasal kayıtlarda yer alan net dağıtılabilir karın tamamı dağıtılacaktır. SPK düzenlemelerine göre hazırlanan finansal tablolarda veya yasal kayıtların herhangi birinde dönem zararı olması durumunda ise kar dağıtımı yapılmayacaktır.

SPK halka açık şirketler için SPK Muhasebe Standartları'na uygun olarak hazırlanan finansal tablolar esas alınarak hesaplanan dağıtılabilir karın en az % 20 oranında kar dağıtım zorunluluğu getirmiştir. Bu dağıtım şirketlerin genel kurullarının alacağı karara bağlı olarak nakit olarak ya da dağıtılabilir karın %20'sinden aşağı olmamak üzere bedelsiz hisse senedi olarak ya da belli oranda nakit, belli oranda bedelsiz hisse senedi dağıtılması suretiyle gerçekleştirilebilecektir. Ancak Sermaye Piyasası Kurulu halka açık anonim ortaklıkların 2010 yılı faaliyetlerinden elde ettikleri karların dağıtım konusunda herhangi bir asgari kar dağıtım zorunluluğu getirmemiştir.

Şirket'in 31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihleri itibariyle Özkaynak kalemleri aşağıda açıklanmıştır:

Hesap Adı	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Sermaye	10.000.000	10.000.000
Hisse Senedi İhraç Primleri	2.872.723	2.872.723
Finansal Riskten Korunma Fonu	7.444	22.997
Kardan Ayrılan Kısıtlanmış Yedekler	1.721.267	1.635.829
- Yasal Yedekler	628.346	542.908
- Sermayeye İlav Ed. İştirak Sat. Karları	1.092.921	1.092.921
Geçmiş Yıl Kar / (Zararları)	8.478.189	6.850.645
Net Dönem Kar / (Zararı)	5.498.896	1.712.982
Toplam	28.578.519	23.095.176

Şirket'in SPK standartlarına göre hazırlanmış mali tablolarında yer alan dönem karı **5.498.896 TL**'dir. Şirket'in yasal kayıtlarındaki net dönem karı **5.513.834 TL**'dir. Şirket'in SPK Standartlarına göre hazırlanmış mali tablolarındaki birikmiş karları ise **8.478.189 TL**'dir. Şirket'in yasal kayıtlarındaki dağıtılabilir birikmiş kar tutarı **8.373.619 TL** olup Şirket'in Geçmiş Yıl Karlarından dağıtılacağı kar payı bu tutar ile sınırlıdır. Dağıtıma konu edilebilecek toplam tutarın hesabında sermaye enflasyon düzeltmesi farkları dikkate alınmamıştır.

**28 SATIŞLAR VE SATIŞLARIN MALİYETİ**

31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait satışlar ve satışların maliyetinin detayı aşağıda sunulmuştur:

Hesap Adı	01.01 - 31.12.2011	01.01 - 31.12.2010
Yurtiçi Satışlar	301.959.868	298.575.684
Yurtdışı Satışlar	4.483.788	4.610.792
Diğer Satışlar	6.754.843	8.098.652
Satıştan İadeler (-)	(4.294.522)	(3.859.222)
Satış İskontoları (-)	(190.968)	(1.787.267)
Diğer İndirimler (-)	(735)	(141.106)
Net Satışlar	308.712.274	305.497.533
Satılan Ticari Mal Maliyeti (-)	(291.966.010)	(295.430.324)
Ticari Faal. Brüt Kar / (Zarar)	16.746.264	10.067.209

Amortisman giderleri ve itfa payları faaliyet giderleri hesabı içerisinde gösterilmektedir.

Şirket'in 1 Ocak 2011 – 31 Aralık 2011 ve 1 Ocak 2010 – 31 Aralık 2010 dönemlerine ait satış miktarları aşağıdaki gibidir:

Adı	01.01 - 31.12.2011	01.01 - 31.12.2010	Fark %
Aksesuar	159.534	232.467	(31) %
Bilgisayar	137.636	139.881	(2) %
Güvenlik	5.930	4.667	27 %
PC Bileşenleri (OEM)	893.015	946.670	(6) %
Yazıcı ve Çevre Birimi	84.447	33.575	152 %
Diğer	61.247	167.621	(63) %

29 ARAŞTIRMA VE GELİŞTİRME GİDERLERİ, PAZARLAMA SATIŞ DAĞITIM GİDERLERİ, GENEL YÖNETİM GİDERLERİ

31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait Faaliyet Giderleri aşağıda açıklanmıştır:

Hesap Adı	01.01 - 31.12.2011	01.01 - 31.12.2010
Pazarlama Satış Dağıtım Giderleri (-)	(2.425.598)	(2.007.178)
Genel Yönetim Giderleri (-)	(2.654.453)	(3.326.792)
Toplam Faaliyet Giderleri	(5.080.051)	(5.333.970)



30 NİTELİKLERİNE GÖRE GİDERLER

31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait Niteliklerine Göre Giderleri aşağıda açıklanmıştır:

Hesap Adı	1 Ocak 2011-31 Aralık 2011	1 Ocak 2010- 31 Aralık 2010
Pazarlama Satış Dağıtım ve Genel Yönetim Giderleri (-)		
- Personel Giderleri	(2.591.803)	(2.239.521)
- Nakliye ve Depolama Giderleri	(363.861)	(283.209)
- Reklam Tanıtım Giderleri	(131.888)	(174.403)
- Haberleşme Giderleri	(58.176)	(73.578)
- Dışarıdan Sağlanan Fayda ve Hizmetler	(226.005)	(205.105)
- Kiralama Giderleri	(499.674)	(388.181)
- Müşavirlik ve Denetim Giderleri	(106.180)	(144.515)
- Lojistik ve Depolama Gideri	(390.836)	(343.136)
- Diğer Giderler	(711.628)	(1.482.322)
Toplam Faaliyet Giderleri	(5.080.051)	(5.333.970)

31 DİĞER FAALİYETLERDEN GELİR / GİDERLER

31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait Diğer Faaliyetlerden Gelir ve Giderleri aşağıda açıklanmıştır.

Hesap Adı	1 Ocak 2011- 31 Aralık 2011	1 Ocak 2010- 31 Aralık 2010
Diğer Gelirler	182.770	3.034
Diğer Giderler (-)	(88.554)	(78.499)
Diğer Gelir / Giderler (Net)	94.216	(75.465)

Diğer giderler vergi, ceza, motorlu taşıt vergileri ve özel iletişim vergileri gibi kanunen kabul edilmeyen giderlerden oluşmaktadır. 1 Ocak-31 Aralık 2011 dönemi diğer gelirlerin 105.667 TL'si iptal edilen dava karşılıklarından oluşmaktadır.

32 FİNANSAL GELİRLER

31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait Finansal Gelirleri aşağıda açıklanmıştır.

Hesap Adı	1 Ocak 2011- 31 Aralık 2011	1 Ocak 2010- 31 Aralık 2010
Faiz Gelirleri	1.097.274	103.698
Kur Farkı Gelirleri	7.191.419	10.476.366
Vadeli Satışlardan Kay. Finansman Geliri	2.549.864	927.392
Cari Dönem Borç Reeskont Geliri	424.791	59.836
Önceki Dönem Alacak Reeskont İptali	104.906	51.912
Toplam Finansal Gelirler	11.368.254	11.619.204



33 FİNANSAL GİDERLER

31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihlerinde sona eren hesap dönemlerine ait Finansal Giderleri aşağıda açıklanmıştır:

Hesap Adı	01.01 - 31.12.2011	01.01 - 31.12.2010
Banka ve Faiz Giderleri (-)	(1.233.690)	(840.948)
Kur Farkı Giderleri (-)	(12.872.530)	(12.669.320)
Vadeli Alımlardan Kay. Finansman Gideri (-)	(1.585.955)	(335.696)
Cari Dönem Reeskont Gideri (-)	(496.657)	(104.906)
Önceki Dönem Reeskont İptali (-)	(59.836)	(34.536)
Toplam Finansal Giderler	(16.248.668)	(13.985.406)

Şirket'in aktifleştirilen finansman gideri bulunmamaktadır.

34 SATIŞ AMACIYLA ELDE TUTULAN DURAN VARLIKLAR VE DURDURULAN FAALİYETLER

Yoktur.

35 VERGİ VARLIK VE YÜKÜMLÜLÜKLER

Şirket'in vergi gideri (veya geliri) cari dönem kurumlar vergisi gideri ile ertelenmiş vergi giderinden (veya geliri) oluşmaktadır.

31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihlerinde sona eren ara hesap dönemlerine ait vergi varlık ve yükümlülükleri aşağıdaki gibidir:

Hesap Adı	01.01 - 31.12.2011	01.01 - 31.12.2010
Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı (-)	(1.323.737)	(714.433)
Ertelenmiş Vergi Geliri / (Gideri)	57.382	(135.843)
Toplam Vergi Gelir / (Gideri)	(1.381.119)	(578.590)

Hesap Adı	31.12.2011	31.12.2010
Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı	1.323.737	(714.433)
Peşin Ödenen Vergiler (-)	(487.401)	(705.149)
Toplam Ödenecek Net Vergi	836.336	9.284

I) Cari Dönem Yasal Vergi Karşılığı

Türkiye'deki geçici vergi üçer aylık dönemler itibarıyla hesaplanıp tahakkuk ettirilmektedir. Buna uygun olarak Şirket'in 2011 yılı kazançlarının geçici vergi döneminde vergilendirilmesi aşamasında kurum kazançları üzerinden %20 oranında geçici vergi hesaplanmıştır.

Türk vergi hukukuna göre, zararlar, gelecek yıllarda oluşacak vergilendirilebilir kardan düşülmek üzere, maksimum 5 yıl taşınabilir. Ancak oluşan zararlar geriye dönük olarak, önceki yıllarda oluşan karlardan düşülemez.

Kurumlar Vergisi Kanunu'nun 20. maddesi uyarınca, Kurumlar Vergisi; mükellefin beyanı üzerine tarh olunur. Türkiye'de vergi değerlendirmesiyle ilgili kesin ve kati bir mutabakatlaşma prosedürü bulunmamaktadır. Şirketler ilgili yılın hesap kapama dönemini takip eden yılın 25 Nisan tarihine kadar vergi beyannamelerini hazırlamaktadır. Vergi Dairesi tarafından bu beyannameler ve buna baz olan muhasebe kayıtları 5 yıl içerisinde incelenerek değiştirilebilirler.

Gelir Vergisi Stopajı:

Kurumlar vergisine ek olarak, dağıtılan kar payları üzerinden gelir vergisi stopajı hesaplanması gerekmektedir. 23.07.2006 tarihli Resmi Gazete'de yayımlanan 2006/10731 sayılı Bakanlar Kurulu Kararı ile Gelir vergisi stopaj oranı %10' dan %15' e çıkarılmıştır.

II) Ertelenmiş Vergi:

Şirket vergiye esas yasal mali tabloları ile SPK Muhasebe Standartlarına göre hazırlanmış mali tabloları arasındaki farklılıklardan kaynaklanan geçici zamanlama farkları için ertelenmiş vergi aktifi ve pasifini muhasebeleşirmektedir. Söz konusu farklılıklar genellikle bazı gelir ve gider kalemlerinin vergiye esas tutarları ile SPK Muhasebe Standartlarına göre hazırlanan mali tablolarda farklı dönemlerde yer almasından kaynaklanmakta olup aşağıda açıklanmaktadır.



Hesap Adı	31.12.2011	31.12.2011	31.12.2010	31.12.2010
	Birikmiş Geçici Farklar	Ertelenmiş Vergi Alacağı / (Borcu)	Birikmiş Geçici Farklar	Ertelenmiş Vergi Alacağı / (Borcu)
Sabit Kıymetler	(14.936)	(2.987)	(14.758)	(2.952)
Reeskont Giderleri	496.657	99.331	104.906	20.981
Kıdem Tazminatı Karşılığı	99.139	19.828	86.709	17.342
Dava Karşılığı	525.982	105.196	519.956	103.991
Stok Değer Düşüklüğü Karşılığı	165.403	33.081	437.254	87.451
Prekont Geliri	(424.791)	(84.958)	(59.836)	(11.967)
Vadeli İşlem Gelir Tahakkuku	(12.260)	(2.452)	-	-
Finansal Riskten Korunma Fonu	(9.305)	(1.860)	(28.746)	(5.749)
Kredi İç Verim Farkı	(61.868)	(12.374)	-	-
Stok Finansman Payı	(13.966)	(2.799)	-	-
Ertelenmiş Vergi Varlığı / Yük.		155.604		209.097

	31.12.2011	31.12.2010
Dönem Başı Ertelenmiş Vergi Varlığı / (Yükümlülüğü)	209.097	79.003
Ertelenmiş Vergi Geliri/ (Gideri)	(57.382)	135.843
Finansal Riskten Korunma Fonu Mahsubu	(3.889)	(5.749)
Dönem Sonu Ertelenmiş Vergi Varlığı / Yükümlülüğü	155.604	209.097

Kullanılmamış Vergi Avantajlarına İlişkin Açıklama:

Şirket'in 31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla sonraki döneme devreden mali zararı bulunmamaktadır.

31 Aralık 2011 ve 31 Aralık 2010 tarihlerinde sona eren ara hesap dönemlerine ait vergi karşılıklarının mutabakatı aşağıdaki gibidir:

Vergi karşılığının mutabakatı:	01.01 - 31.12.2011	01.01 - 31.12.2010
Devam eden faaliyetlerden elde edilen kar	6.880.015	2.291.572
Gelir vergisi oranı %20	(1.376.003)	(458.314)
Vergi etkisi:		
- Vergiye tabi olmayan gelirler / giderler	(5.116)	(120.276)
Gelir tablosundaki vergi karşılığı gideri	(1.381.119)	(578.590)



36 HİSSE BAŞINA KAZANÇ

Hisse başına kar miktarı, net dönem karının Şirket hisselerinin yıl içindeki ağırlıklı ortalama pay adedine bölünmesiyle hesaplanır. Şirket'in Hisse Başına Kazanç / Kayıp hesaplaması aşağıdaki gibidir.

Hesap Adı	01.01.2011	01.01.2010
Dönem Karı / (Zararı)	5.498.896	1.712.982
Ortalama Hisse Adedi	10.000.000	10.000.000
Hisse Başına Düşen Kazanç / (Kayıp)	0.549890	0.171298

37 İLİŞKİLİ TARAF AÇIKLAMALARI

a) İlişkili taraflarla Borç ve Alacak bakiyeleri:

31 Aralık 2011	Ticari Alacaklar	Ticari Oymayan Alacaklar	Ticari Borçlar	Ticari Oymayan Borçlar
İndeks A.Ş.	6.683.849	-	-	-
Neotech A.Ş.	8.130	-	-	-
Neteks A.Ş.	-	-	913	-
Teklos A.Ş.	-	-	74.646	-
İnfin A.Ş.	384.664	-	-	-
Despec A.Ş.	-	-	2.610	-
Homend A.Ş.	432	-	-	-
Toplam	7.077.075	-	78.169	-

31 Aralık 2010	Ticari Alacaklar	Ticari Oymayan Alacaklar	Ticari Borçlar	Ticari Oymayan Borçlar
İndeks A.Ş.	-	-	4.139.163	-
Neotech A.Ş.	1.143	-	-	-
Teklos A.Ş.	-	-	61.466	-
İnfin A.Ş.	-	-	271.364	-
Despec A.Ş.	1.279	-	-	-
Toplam	2.422	-	4.471.993	-

İlişkili taraflardan olan alacak ve borçların içerisinde teminatlı kısım bulunmamaktadır. İlişkili taraflarla ilgili olarak ayrılmış şüpheli alacak karşılığı tutarı mevcut değildir.

İlişkili taraflar arası cari hesap bakiyeleri genelde ticari işlemlerden kaynaklanmaktadır. Ancak bazı durumlarda şirketler arasında nakit kullandırmaları da olabilmektedir. Ticari olmayan işlemlerden kaynaklanan bakiyeler ticari olmayan borç veya alacak olarak tasniflenmektedir. Cari hesap bakiyeleri için faiz çalıştırılmakta olup, 3'er aylık dönemler halinde fatura edilmektedir. 2011 yılında faiz oranları USD hesapları için % 3 ile 7,5 arasında, 2010 yılı için ise %3 ile %4,50 arasında değişmektedir.



b) İlişkili taraflardan yapılan alımlar ve ilişkili taraflara yapılan satışlar aşağıdaki gibidir.

31 Aralık 2011

İlişkili Taraflara Satışlar	Mal ve Hizmet Satışları	Ortak Gider Katılım	Faiz ve Kur Farkı Geliri	Toplam Gelirler Satışlar
İndeks A.Ş.	44.020.359	66.299	2.955.205	47.041.863
Artım A.Ş.	503	-	-	503
Despec A.Ş.	9.016.605	-	293	9.016.898
İnfin A.Ş.	3.016.021	-	184.719	3.200.740
Neotech A.Ş.	2.200	10.484	713	13.397
Neteks A.Ş.	18.211.503	-	4.008	18.215.511
Homend A.Ş.	48.901	-	638	49.539
Teklos A.Ş.	662	10	5.806	6.478
TOPLAM	74.316.754	76.793	3.151.382	77.544.929

İlişkili Taraflara Satışlar	Mal ve Hizmet Satışları	Ortak Gider Katılım	Faiz ve Kur Farkı Geliri	Toplam Gelirler Satışlar
İndeks A.Ş.	31.149.130	1.135.719	41.842	32.326.691
Despec A.Ş.	8.350.620	-	3.013	8.353.633
İnfin A.Ş.	2.711.202	-	9.937	2.721.139
Neotech A.Ş.	1.817	-	81	1.898
Neteks A.Ş.	17.253.185	-	1.442	17.254.627
Homend A.Ş.	-	-	632	632
Teklos A.Ş.	8.756	593.252	82.837	684.845
TOPLAM	59.474.710	1.728.971	139.784	61.343.465

Şirket'in ilişkili taraflarından alınan ve verilen teminatları bulunmamaktadır.



31 Aralık 2010

İlişkili Taraflara Satışlar	Mal ve Hizmet Satışları	Ortak Gider Katılım	Faiz ve Kur Farkı Geliri	Toplam Gelirler Satışlar
İndeks A.Ş.	88.993.819	3.255	606.271	89.603.345
Despec A.Ş.	4.817.065	-	5.351	4.822.416
İnfin A.Ş.	3.448.409	-	265.988	3.714.397
Neotech A.Ş.	140	11.934	1.231	13.305
Neteks A.Ş.	6.980.764	-	1.936	6.982.700
Homend A.Ş.	431	-	4	435
Teklos A.Ş.	-	-	7.588	7.588
TOPLAM	104.240.628	15.189	888.369	105.144.186

İlişkili Taraflara Satışlar	Mal ve Hizmet Satışları	Ortak Gider Katılım	Faiz ve Kur Farkı Geliri	Toplam Gelirler Satışlar
İndeks A.Ş.	79.036.666	992.411	316.790	80.345.867
Despec A.Ş.	4.733.353	-	2.445	4.735.798
İnfin A.Ş.	2.990.175	-	291.932	3.282.107
Neotech A.Ş.	71	-	72	143
Neteks A.Ş.	6.961.167	-	1.436	6.962.603
Teklos A.Ş.	14.334	536.966	13.501	564.801
TOPLAM	93.735.766	1.529.377	626.176	95.891.319

Şirket'in ilişkili taraflarından alınan ve verilen teminatları bulunmamaktadır

c) Üst düzey yöneticilere sağlanan fayda ve ücretler

Hesap Adı	31.12.2011	31.12.2010
Çalışanlara sağlanan kısa vadeli faydalar	739.143	611.863
İşten çıkarılma nedeniyle sağlanan faydalar	-	-
Diğer uzun vadeli faydalar	-	-
Toplam	739.143	611.863

Üst düzey yöneticilere sağlanan fayda ve hizmetler genel müdür ve genel müdür yardımcılarının ücretlerini kapsamaktadır



38 FİNANSAL ARAÇLARDAN KAYNAKLANAN RİSKLERİN NİTELİĞİ VE DÜZEYİ

(a) Sermaye risk yönetimi

Şirket, sermaye yönetiminde, bir yandan faaliyetlerinin sürekliliğini sağlamaya çalışırken, diğer yandan da borç ve özkaynak dengesini en verimli şekilde kullanarak karlılığını artırmayı hedeflemektedir.

Şirket'in sermaye yapısı 8. notta açıklanan kredileri de içeren borçlar, 6. notta açıklanan nakit ve nakit benzerleri ve sırasıyla 27. notta açıklanan çıkarılmış sermaye, sermaye yedekleri, kar yedekleri ve geçmiş yıl karlarını da içeren özkaynak kalemlerinden oluşmaktadır.

Şirket'in sermaye maliyeti ile birlikte her bir sermaye sınıfıyla ilişkilendirilen riskler üst yönetim tarafından değerlendirilir. Üst yönetim değerlendirmelerine dayanarak, sermaye yapısını yeni borç edinilmesi veya mevcut olan borcun geri ödenmesiyle olduğu kadar, temettü ödemeleri, yeni hisse ihracı yoluyla dengede tutulması amaçlanmaktadır.

Şirket sermayeyi borç/toplam sermaye oranını kullanarak izler. Bu oran net borcun toplam sermayeye bölünmesiyle bulunur. Net borç, nakit ve nakit benzeri değerlerin toplam borç tutarından (bilançoda gösterildiği gibi kredileri, finansal kiralama ve ticari borçları içerir) düşülmesiyle hesaplanır. Toplam sermaye, bilançoda gösterildiği gibi öz sermaye ile net borcun toplanmasıyla hesaplanır.

Şirket'in özkaynaklara dayalı genel stratejisi önceki dönemden bir farklılık göstermemektedir.

Şirket'in spekülasyon amaçlı finansal aracı (türev ürün niteliğindeki finansal araçların da dahil olduğu) yoktur ve bu tür araçların alım-satımı ile ilgili bir faaliyeti bulunmamaktadır.

(b) Önemli muhasebe politikaları

Şirket'in finansal araçlarla ilgili önemli muhasebe politikaları 2 numaralı dipnotta açıklanmıştır.

(c) Şirket'in Maruz kaldığı riskler

Faaliyetleri nedeniyle Şirket, döviz kurundaki, faiz oranındaki değişiklikler ve diğer risklere maruz kalmaktadır.

Şirket ayrıca Finansal araçları elinde bulundurması nedeniyle karşı tarafın anlaşmanın gereklerini yerine getirememesi riskini de taşımaktadır.

Şirket düzeyinde karşılaşılan piyasa riskleri, duyarlılık analizleri esasına göre ölçülmektedir. Cari yılda Şirket'in maruz kaldığı piyasa riskinde ya da karşılaşılan riskleri ele alış yönteminde veya bu riskleri nasıl ölçtüğüne dair kullandığı yöntemde, önceki seneye göre bir değişiklik olmamıştır.

(c1) Kur riski ve yönetimi

Yabancı para cinsinden işlemler, kur riskinin oluşmasına sebebiyet vermektedir. Şirket, döviz cinsinden varlık ve yükümlülüklerinin Türk Lirası'na çevriminde kullanılan kur oranlarının değişimi nedeniyle kur riskine maruzdur. Kur riski ileride oluşacak ticari işlemler, kayda alınan aktif ve pasifler arasındaki fark sebebiyle ortaya çıkmaktadır.

Şirket, esas olarak döviz tevdiat olarak mevduatlarını değerlendirdiğinden, döviz cinsinden alacak ve borçları bulunduğu kur değişimlerinden değişimin yönüne bağlı olarak kur riskine maruz kalmaktadır.

**Döviz Kuru Duyarlılık Analizi Tablosu**

	31 Aralık 2011 Kar / Zarar		31 Aralık 2010 Kar / Zarar	
	Yabancı Paranın Değer Kazanması	Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi	Yabancı Paranın Değer Kazanması	Yabancı Paranın Değer Kaybetmesi
ABD Doları'nın TL karşısında %10 değer değişimi halinde				
1- ABD Doları Net Varlık / Yükümlülüğü	1.284.625	(1.284.625)	(1.168.623)	1.168.623
2- ABD Doları Riskinden Korunan Kısım (-)				
3- ABD Doları Net Etki (1+2)	1.284.625	(1.284.625)	(1.168.623)	1.168.623
Avro'nun TL karşısında %10 değer değişimi halinde				
4- Avro Net Varlık / Yükümlülüğü	74.840	(74.840)	994	(994)
5- Avro Riskinden Korunan Kısım (-)				
6- Avro Net Etki (4+5)	74.840	(74.840)	994	(994)
TOPLAM	1.359.465	(1.359.465)	(1.167.629)	1.167.629

31 Aralık 2011 tarihi itibarıyla Şirket'in ticari mal stoku **7.547.572 TL**'dir. Söz konusu ticari mal stokunun büyük bir kısmı USD olarak ithal edilmektedir. 31 Aralık 2010 tarihi itibarıyla ise Şirket'in ticari mal stoku **21.300.794 TL** olup büyük bir kısmı USD olarak ithal edilmektedir.



DÖVİZ POZİSYONU TABLOSU	31 Aralık 2011			31 Aralık 2010		
	TL Karşılığı	USD	Avro	TL Karşılığı	USD	Avro
1. Ticari Alacaklar	43.261.392	22.511.418	302.633	35.646.072	23.056.967	-
2a. Parasal Finansal Varlıklar	35.527.876	18.803.758	3.871	6.219.187	4.016.334	4.849
2b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
3. Diğer	-	-	-	-	-	-
4. Dönen Varlıklar Toplamı (1+2+3)	78.789.268	41.315.175	306.504	41.865.259	27.073.301	4.849
5. Ticari Alacaklar	-	-	-	-	-	-
6a. Parasal Finansal Varlıklar	1.207	639	-	373	241	-
6b. Parasal Olmayan Finansal Varlıklar	-	-	-	-	-	-
7. Diğer	-	-	-	-	-	-
8. Duran Varlıklar Toplamı (5+6+7)	1.207	639	-	373	241	-
9. Toplam Varlıklar (4+8)	78.790.475	41.315.814	306.504	41.865.632	27.073.542	4.849
10. Ticari Borçlar	(62.017.178)	(32.832.430)	-	(52.317.443)	(33.840.519)	-
11. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
12a. Parasal Olan Diğer Yükümlülükler	(3.178.648)	(1.682.468)	(260)	(1.224.484)	(792.033)	-
12b. Parasal Olmayan Diğer Yük.	-	-	-	-	-	-
13. Kısa Vadeli Yük. Toplamı (10+11+12)	(65.195.826)	(34.514.898)	(260)	(53.541.927)	(34.632.552)	-
14. Ticari Borçlar	-	-	-	-	-	-
15. Finansal Yükümlülükler	-	-	-	-	-	-
16a. Parasal Olan Diğer Yük.	-	-	-	-	-	-
16b. Parasal Olmayan Diğer Yük.	-	-	-	-	-	-
17. Uzun Vadeli Yük. Toplamı (14+15+16)	-	-	-	-	-	-
18. Toplam Yükümlülükler (13+17)	(65.195.826)	(34.514.898)	(260)	(53.541.927)	(34.632.552)	-
19. Bilanço dışı Türev Araçlarının Net Varlık/ (Yükümlülük) Pozisyonu (19a-19b)	989.600	523.903	-	758.058	490.335	-
19a. Hedge Edilen Toplam Varlık Tutarı	989.600	523.903	-	758.058	490.335	-
19b. Hedge Edilen Toplam Yük. Tutarı	-	-	-	-	-	-
20. Net Yabancı Para Varlık / (Yükümlülük) Pozisyonu (9-18+19)	14.584.249	7.324.819	306.244	(10.918.238)	(7.068.676)	4.849
21. Parasal Kalemler Net Yabancı Para Varlık / (yükümlülük) pozisyonu (1+2a+5+6a-10-11-12a-14-15-16a)	13.594.649	6.800.916	306.244	(11.676.295)	(7.559.010)	4.849
22. Döviz Hedge'i İçin Kullanılan Finansal Araçların Toplam Gerçeğe Uygun Değeri	-	523.903	-	-	490.335	-
23. Döviz Varlıkların Hedge Edilen Kısımının Tutarı	968.035	-	-	729.312	-	-
24. Döviz Yükümlülüklerin Hedge Edilen Kısımının Tutarı	-	-	-	-	-	-
25. İhracat	4.483.788	-	-	4.610.792	-	-
26. İthalat	168.349.764	-	-	186.462.150	-	-



FİNANSAL ARAÇ TÜRLERİ İTİBARIYLA MARUZ KALINAN KREDİ TÜRLERİ	Alacaklar				Dipnot	Bankalardaki Mevduat	Dipnot
	Ticari Alacaklar		Diğer Alacaklar				
31 Aralık 2011	İlişkili	Diğer	İlişkili	Diğer			
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	7.077.075	58.913.470	-	7.911		34.688.414	
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.354.701	-	-		-	
A. Vadesi geçmemiş yada değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	7.077.075	58.844.602	-	7.911	10-11	34.688.414	6
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların net defter değeri	-	49.979	-	-	10-11	-	6
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	18.889	-	-		-	
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	18.889	-	-		-	
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	10-11	-	6
- Vadesi Geçmiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-		-	
- Değer Düşüklüğü (-)	-	1.275.934	-	-	10-11	-	6
- Net değerlerin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(1.275.934)	-	-	10-11	-	6
- Vadesi Geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	10-11	-	6
- Değer Düşüklüğü (-)	-	-	-	-	10-11	-	6
- Net değerlerin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	10-11	-	6
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar (5)							
31 Aralık 2011	İlişkili	Diğer	İlişkili	Diğer	Dipnot	Bankalardaki Mevduat	Dipnot
Raporlama tarihi itibarıyla maruz kalınan azami kredi riski (A+B+C+D+E)	2.422	44.976.579	-	3.021		3.786.436	
- Azami riskin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	1.373.579	-	-		-	
A. Vadesi geçmemiş yada değer düşüklüğüne uğramamış finansal varlıkların net defter değeri	2.422	44.905.638	-	3.021	10-11	3.786.436	6
B. Koşulları yeniden görüşülmüş bulunan, aksi takdirde vadesi geçmiş veya değer düşüklüğüne uğramış sayılacak finansal varlıkların net defter değeri	-	63.211	-	-	10-11	-	6
C. Vadesi geçmiş ancak değer düşüklüğüne uğramamış varlıkların net defter değeri	-	7.730	-	-		-	
- Teminat vs. ile güvence altına alınmış kısmı	-	7.730	-	-		-	
D. Değer düşüklüğüne uğrayan varlıkların net defter değerleri	-	-	-	-	10-11	-	6
- Vadesi Geçmiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-		-	
- Değer Düşüklüğü (-)	-	1.244.764	-	-	10-11	-	6
- Net değerlerin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	(1.244.764)	-	-	10-11	-	6
- Vadesi Geçmemiş (brüt defter değeri)	-	-	-	-	10-11	-	6
- Değer Düşüklüğü (-)	-	-	-	-	10-11	-	6
- Net değerlerin teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	-	-	-	-	10-11	-	6
E. Bilanço dışı kredi riski içeren unsurlar							



	31 Aralık 2011		31 Aralık 2010	
	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar	Ticari Alacaklar	Diğer Alacaklar
Vadesi üzerinden 1-30 gün geçmiş	53.273	-	58.831	-
Vadesi üzerinden 1-3 ay geçmiş	15.595	-	12.110	-
Vadesi üzerinden 3-aydan fazla geçmiş	-	-	-	-
Teminat, vs ile güvence altına alınmış kısmı	18.889	-	7.730	-

Kredi riski yönetimi:

Datagate'nin tahsilat riski esas olarak ticari alacaklarından doğmaktadır. Ticari alacakların tamamına yakını bayilerden olan alacaklardan kaynaklanmaktadır. Şirketimiz, bayileri üzerinde etkili bir kontrol sistemi kurmuş olup bu işlemlerden doğan kredi riski risk yönetim ekibi ve Şirket Yönetimimiz tarafından takip edilmekte olup her bir bayi için limitler belirlenmiştir ve limitler gerektiğinde revize edilmektedir. Bayilerden yeterli teminat alınması kredi riskinin yönetiminde kullanılan diğer bir yöntemdir. Şirket'in önemli tutarlarda az sayıda müşteri yerine, çok sayıda müşteriden alacaklı olması nedeniyle önemli bir ticari alacak riski bulunmamaktadır. Ticari alacaklar, Şirket Yönetimi'nce geçmiş tecrübeler ve cari ekonomik durum göz önüne alınarak değerlendirilmekte ve uygun oranda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir. Sektör yapısı gereği hasılatın yüksek kar marjının düşük olması tahsilat ve risk takip politikalarını şirketimiz yönünden oldukça önemli kılmaktadır ve bu konuda maksimum hassasiyet gösterilmektedir. Tahsilat ve risk yönetim politikamıza ilişkin detaylı açıklamalarımız aşağıda yer almaktadır.

Vadesini birkaç ay aşan alacaklar için icra takibinde bulunulmakta ve / veya dava açılmaktadır. Zor duruma düşen bazı bayiler için vade yapılandırılması da yapılabilmektedir. Sektörde kar marjları düşük olduğu için alacakların tahsilatı son derece önem arz etmektedir. Alacak risklerini azaltabilmek için cari hesaplar ve risk yönetim birimi mevcut olup bayiler üzerinden kredibiliti değerlendirilmeleri yapılarak satış yapılmaktadır. Yeni çalışılan veya riskli görülen bayilerden nakit tahsilat yapılarak satış yapılmaktadır.

Datagate, Türkiye'de bilgisayar ve parçalarının alımı ve satımı yapan birçok kuruluşa mal satmaktadır. Dağıtım kanalı içerisinde klasik bayi olarak nitelendirilen bayilerin sermaye yapısı düşüktür. Türkiye'de toplam 5.000 civarında olduğu tahmin edilen bu grup bayiler, risk yönetimi açısından Datagate'nin alacak riskini en aza indirmek için kendi organizasyonu ve çalışma sistemini kurduğu ve gerekli önlemleri aldığı gruptur. Alınan önlemler aşağıdaki gibi sıralanabilir:

Sektörde 1 yılını doldurmamış firmalar ile nakit çalışma: Sektörde bir yılını doldurmamış bilgisayar firmaları ile nakit dışında çalışılmamaktadır. Cari hesaplar ve risk yönetimi departmanı içerisinde yapılanmış iki personelden oluşan istihbarat ekibi sürekli olarak bayilerin istihbaratlarını yapmaktadır.

Kredi Komitesi: Sektörde bir yılını doldurmuş firmalar ile kredi limit artırımında bulunulan firmaların gerekli istihbarat çalışmaları istihbarat ekibince düzenlenerek, her hafta toplanan kredi komitesine sunulur. Kredi komitesi, mali işlerden sorumlu genel müdür yardımcısı başkanlığında finansman müdürü, cari hesaplar müdürü, istihbarat elemanı ve ilgili müşterinin satış departmanı müdüründen oluşur. Kredi komitesi elde edilen istihbarat bilgileri ve geçmiş ödeme ve satış performanslarına bağlı olarak firmalara kredi limiti tesis eder. Çalışma şeklini belirler ve gerekirse bayiden teminat alınmasını, ipotek talep edilmesini ister.

Ticari alacaklar, şirket politikaları ve prosedürleri dikkate alınarak değerlendirilmekte ve bu doğrultuda şüpheli alacak karşılığı ayrıldıktan sonra bilançoda net olarak gösterilmektedir. **(Not 10)**.

(c3) Faiz oranı riski yönetimi

Şirket sabit faizli finansal araçları nedeniyle faiz riskine maruz kalmaktadır.



Faiz Pozisyonu Tablosu	31 Aralık 2011	31 Aralık 2010
Sabit Faizli Finansal Araçlar		
Finansal Varlıklar	16.927.235	-
Finansal Yükümlülükler	9.085.923	-
Değişken Faizli Finansal Araçlar		
Finansal Varlıklar	-	-
Finansal Yükümlülükler	-	-

31 Aralık 2011 tarihinde TL para birimi cinsinden olan faiz 1 puan yüksek olsaydı ve diğer tüm değişkenler sabit kalsaydı, vergi öncesi kar 78.413 TL daha fazla olacaktı. (31 Aralık 2010: Yoktur).

(c4) Likidite risk yönetimi

Şirket, nakit akımlarını düzenli olarak takip ederek finansal varlıkların ve yükümlülüklerin vadelerinin eşleştirilmesi yoluyla yeterli fonların ve borçlanma rezervinin devamını sağlayarak, likidite riskini yönetmeye çalışmaktadır.

Likidite riski tabloları

İhtiyatlı likidite riski yönetimi, yeterli ölçüde nakit tutmayı, yeterli miktarda kredi işlemleri ile fon kaynaklarının kullanılabilirliğini ve piyasa pozisyonlarını kapatabilme gücünü ifade eder.

Mevcut ve ilerideki muhtemel borç gereksinimlerinin fonlanabilme riski, yeterli sayıda ve yüksek kalitedeki kredi sağlayıcılarının erişilebilirliğinin sürekli kılınması suretiyle yönetilmektedir.

Aşağıdaki tablo, Şirket'in türev niteliğinde olan ve olmayan finansal yükümlülüklerinin TL bazında vade dağılımını göstermektedir.

31.12.2010

Sözleşme Vadeleri	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıktılar Toplamı	3 Aydan Kısa	3 - 12 Ay Arası	1 - 5 Yıl Arası	5 Yıldan Uzun
Türev Olmayan Finansal Yükümlülükler	73.036.116	73.527.519	71.728.377	538.205	1.260.937	-
<i>Banka Kredileri</i>	9.085.923	9.152.533	7.353.391	538.205	1.260.937	-
<i>Borçlanma Senedi İhraçları</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Finansal Kiralama Yükümlülükleri</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Ticari Borçlar</i>	63.515.284	63.940.076	63.940.076	-	-	-
<i>Diğer Borçlar</i>	434.910	434.910	434.910	-	-	-
<i>Diğer</i>	-	-	-	-	-	-

Sözleşme Vadeleri	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıktılar Toplamı	3 Aydan Kısa	3 - 12 Ay Arası	1 - 5 Yıl Arası	5 Yıldan Uzun
Türev Finansal Yükümlülük.	21.565	14.474	16.114	(1.640)	-	-
<i>Türev Nakit Girişleri(*)</i>	989.600	989.600	920.897	68.703	-	-
<i>Türev Nakit Çıktıları</i>	(968.035)	(975.126)	(904.738)	(70.343)	-	-

(*) Forward işlemleri **523.903 USD** karşılığı Türk Lirası'ndan oluşmaktadır. Yükümlülük hesaplanırken türev nakit çıkışları vade sonundaki kurlar dikkate alınarak hesaplanmıştır. Türev nakit girişleri ise **31 Aralık 2011** kuru dikkate alınarak hesaplanmıştır. Gerçek kar-zarar vade tarihinde belli olacaktır.



31.12.2010

Sözleşme Vadeleri	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıktılar Toplamı	3 Aydan Kısa	3 - 12 Ay Arası	1 - 5 Yıl Arası	5 Yılda Uzun
Türev Olmayan Finansal Yükümlülükler	53.207.558	53.267.394	53.267.394	-	-	-
<i>Banka Kredileri</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Borçlanma Senedi İhraçları</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Finansal Kiralama Yükümlülükleri</i>	-	-	-	-	-	-
<i>Ticari Borçlar</i>	52.673.041	52.732.877	52.732.877	-	-	-
<i>Diğer Borçlar</i>	534.517	534.517	534.517	-	-	-
<i>Diğer</i>	-	-	-	-	-	-

Sözleşme Vadeleri	Defter Değeri	Sözleşme Uyarınca Nakit Çıktılar Toplamı	3 Aydan Kısa	3 - 12 Ay Arası	1 - 5 Yıl Arası	5 Yılda Uzun
Türev Finansal Yükümlülük.	28.746	27.189	25.282	1.907	-	-
<i>Türev Nakit Girişleri(*)</i>	758.058	758.058	702.402	55.656	-	-
<i>Türev Nakit Çıktıları</i>	(729.312)	(730.869)	(677.120)	(53.749)	-	-

(*) Forward işlemleri 490.335 USD karşılığı Türk Lirası'ndan oluşmaktadır. Yükümlülük hesaplanırken türev nakit çıkışları vade sonundaki kurlar dikkate alınarak hesaplanmıştır. Türev nakit girişleri ise 31 Aralık 2010 kuru dikkate alınarak hesaplanmıştır. Gerçek kar-zarar vade tarihinde belli olacaktır.

(c5) Diğer Risklere İlişkin Analizler

Hisse senedi v.b. Finansal Araçlara İlişkin Riskler

Şirket'in aktifinde makul değer değişmelerine duyarlı hisse senedi ve benzeri finansal varlık mevcut değildir.

39 FİNANSAL ARAÇLAR (GERÇEĞE UYGUN DEĞER AÇIKLAMALARI VE FİNANSAL RİSKTEN KORUNMA MUHASEBESİ ÇERÇEVESİNDEKİ AÇIKLAMALAR)

Finansal risk yönetimindeki hedefler

Şirket'in finansman bölümü finansal piyasalara erişimin düzenli bir şekilde sağlanmasından ve Şirket'in faaliyetleri ile ilgili maruz kalınan finansal risklerin gözlemlenmesinden ve yönetilmesinden sorumludur. Söz konusu bu riskler; piyasa riski (döviz kuru riski, gerçeğe uygun faiz oranı riski ve fiyat riskini içerir), kredi riski, likidite riski ile nakit akım faiz oranı riskini kapsar.

Finansal Araçların Makul Değeri

Makul değer, bir finansal enstrümanın zorunlu bir satış veya tasfiye işlemi dışında gönüllü taraflar arasındaki bir cari işlemde el değiştirebileceği tutar olup, eğer varsa kote edilen bir piyasa fiyatı ile en iyi şekilde belirlenir.

Şirket, finansal araçların tahmini değerlerini, halihazırda mevcut piyasa bilgileri ve uygun değerlendirme yöntemlerini kullanarak belirlemiştir. Ancak piyasa bilgilerini değerlendirip gerçek değerleri tahmin edebilmek yorum ve muhakeme gerektirmektedir. Sonuç olarak burada sunulan tahminler, her zaman, Şirket'in cari bir piyasa işleminde elde edebileceği değerlerin göstergesi olmayabilir.

Finansal araçların makul değerinin tahmini için kullanılan yöntem ve varsayımlar aşağıdaki gibidir:

Parasal Varlıklar

Yabancı para cinsinden bakiyeler dönem sonunda yürürlükteki döviz alış kurları kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Bu bakiyelerin kayıtlı değere yakın olduğu öngörülmektedir.

Nakit ve nakit benzeri değerlerin de dahil olduğu belirli finansal varlıklar maliyet değerleri ile taşınırlar ve kısa vadeli olmaları sebebiyle kayıtlı değerlerinin yaklaşık olarak makul değerlerine eşit olduğu öngörülmektedir.

Ticari alacakların kayıtlı değerlerinin, ilgili şüpheli alacak karşılıklarıyla beraber makul değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Parasal Yükümlülükler

Yabancı para cinsinden bakiyeler dönem sonunda yürürlükteki döviz alış kurları kullanılarak Türk Lirası'na çevrilmiştir. Bu bakiyelerin kayıtlı değere yakın olduğu öngörülmektedir.

Kısa vadeli olmaları sebebiyle banka kredileri ve diğer parasal borçların kayıtlı değerlerinin makul değerlerine yaklaştığı varsayılmaktadır.

Ticari borçların kısa vadeli olması sebebiyle kayıtlı değerlerinin makul değeri yansıttığı öngörülmektedir.

Gerçeğe uygun değer tahmini:

1 Ocak 2009 tarihinden itibaren geçerli olmak üzere Şirket, bilançoda gerçeğe uygun değer üzerinden ölçülen finansal araçlar için UFRS 7'deki değişikliği uygulamıştır. Bu değişiklik, gerçeğe uygun değer hesaplamalarının aşağıdaki hesaplama hiyerarşisinde belirtilen aşamalar baz alınarak açıklanmıştır:

Seviye 1: Belirli varlık ve yükümlülükler için aktif piyasalardaki kote edilmiş fiyatlardır.

Seviye 2: Seviye 1 içinde yer alan kote edilmiş fiyatlardan başka varlık ve yükümlülükler için direkt veya dolaylı gözlenebilir girdilerdir.

Seviye 3: Gözlenebilir bir piyasa verisi baz alınarak belirlenemeyen varlık ve yükümlülükler için girdiler. Yıl sonu kurlarıyla çevrilen döviz cinsinden olan bakiyelerin makul değerlerinin kayıtlı değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

Şirket 31 Aralık 2011 itibarıyla finansal yatırımlarını rayiç değer üzerinden mali tablolarda göstermiştir. (Seviye 2) **(Not: 7)**

Nakit ve nakit benzerleri gibi iskonto edilmiş maliyet bedelinden gösterilen bazı finansal varlıkların kayıtlı değerlerinin, kısa vadeli olmaları nedeniyle makul değerlerini yansıttığı kabul edilmektedir.

Ticari alacak ve borçlar etkin faiz yöntemi kullanılarak iskonto edilmiş maliyetleri üzerinden değerlendirilmekte ve bu şekilde kayıtlı değerlerinin makul değerlerine yaklaştığı kabul edilmektedir.

40 RAPORLAMA TARİHİNDEN SONRAKİ OLAYLAR

Şirket Yönetim Kurulu 11 Ocak 2012 tarihinde yaptığı toplantıda, Ortadoğu ve Afrika başta olmak üzere uluslararası bilişim teknolojileri alanında faaliyet göstermek amacı ile Birleşik Arap Emirlikleri Sharjah Havalimanı Uluslararası Serbest Bölgesinde "Datagate International FZE" veya yetkili makamların öngördüğü bir unvan altında yeni bir şirket kurmaya, Şirket sermayesinin %100 Şirketimiz sahipliğinde 150.000 Birleşik Arap Emirlikleri Dirhemi olmasına ve yasal sürecin başlatılmasına karar vermiş olup, sözkonusu durum 11 Ocak 2012 tarihinde KAP aracılığı ile duyurulmuştur.

41 MALİ TABLOLARI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE ETKİLEYEN YA DA FİNANSAL TABLOLARIN AÇIK, YORUMLANABİLİR VE ANLAŞILABİLİR OLMASI AÇISINDAN AÇIKLANMASI GEREKEN DİĞER HUSUSLAR

Yoktur.

